

The background of the entire image is a high-angle aerial photograph of a rural landscape. The fields are arranged in a patchwork pattern of various colors, including shades of green, brown, and yellow, suggesting different crops or stages of cultivation. The terrain is hilly, and the sky is filled with large, white, billowing clouds.

2024



佳格食品集團

永續報告書

Sustainability Report

Contents 目錄

01

導 言

- 03 關於報告書
- 05 永續發展委員會主席的話
- 07 公司簡介
- 11 創新研發與承諾
- 15 榮耀與肯定

16 永續管理

- 17 永續發展策略
- 18 永續績效
- 20 永續管理架構
- 24 利害關係人溝通與重大主題鑑別
- 30 永續影響力與價值創造

02

32 公司治理

- 36 經濟影響與價值創造
- 38 永續治理架構
- 42 誠信治理與法規遵循
- 45 整合風險管理
- 51 資訊安全管理

03

53 食品安全

- 56 食安管理
- 63 食安訓練
- 63 食品溯源管理
- 64 源頭管理

64 食品安全監測計畫

- 66 產品標示
- 67 消費者產品諮詢與服務

04

68 永續供應鏈

- 71 永續價值鏈
- 73 供應商風險評估
- 74 供應鏈評鑑與稽核
- 77 永續採購

05

78 環境永續

- 81 氣候相關財務揭露
- 87 佳格綠色價值鏈
- 93 空氣污染防治
- 94 水資源管理
- 97 物料使用
- 98 廢棄物管理

06

06

101 健康職場

- 103 企業人力概況
- 108 員工權益與待遇
- 110 人力資源發展
- 113 安心職場環境

07

128 社會共好

- 131 永續共好
- 136 社會關懷
- 138 員工關懷
- 139 公益捐贈

141 附 錄

- 142 GRI 準則索引
- 144 SASB 準則索引
- 146 永續揭露指標
- 147 上市上櫃公司氣候相關資訊
- 148 第三方保證
- 150 聯絡資訊
- 151 獲獎認證登記表

Introduction

導言

03 關於報告書

05 永續發展委員會主席的話

07 公司簡介

11 食品創新研發

15 榮耀與肯定

關於報告書

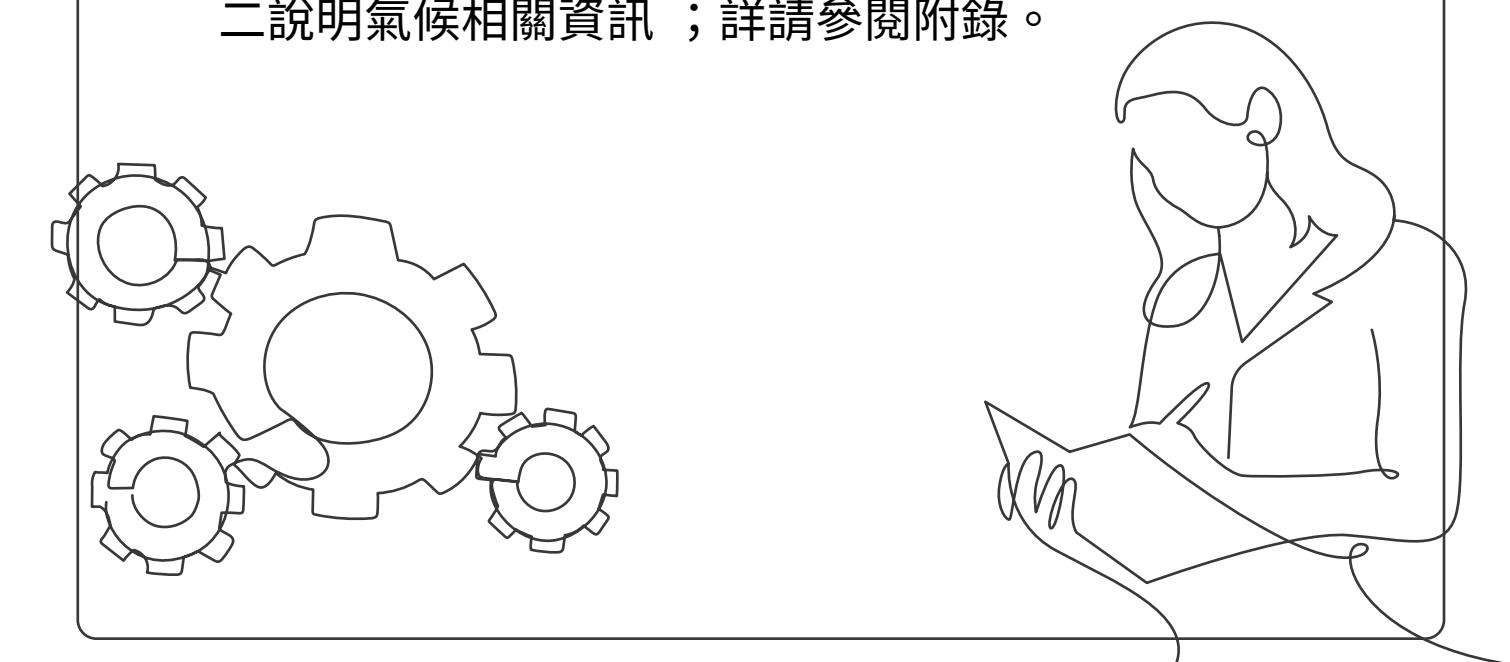
報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀佳格第 8 次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2025 年 8 月發行，定期每年發行一次永續報告書，預計下一期報告書發行時間為 2026 年 8 月。本年度報告書對 2023 年之報告書在綠色採購比例、育嬰停留、特殊健檢中所賦予之資訊進行資訊更新，資訊修改後之相關說明，詳見各數據註解。（GRI 2-3 報導期間、頻率和聯繫方式）（GRI 2-4 資訊重編：基準年或報導期間長度的改變、衡量方法或使用的定義發生改變；先前報導期間產生的錯誤等等）

編撰指南 (GRI 1 要求 8 提供使用聲明)

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，並於附錄提供 GRI 內容索引。

書中亦另揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所發布之食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 資訊。此外，我們亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一 之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。



報告邊界與範疇

本報告書揭露 2024 年度（自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止）企業永續發展管理與相關績效。本報告書揭露之財務數據涵蓋佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」，揭露範疇占 113 年度合併財報淨營收 46 %。（GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人）；在環境類別及社會類別的資訊邊界，以佳格及佳乳為主要揭露範疇。此外，將中國廠區（加入對應子公司資訊）的永續作為亮點加入報導之中。

關於更詳盡的關係企業資訊，請見佳格食品股份有限公司 [《113 年度年報》](#) 及 [公開資訊觀測站 \(MOPS\)](#)。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。（GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體）

報告書主要負責單位及品質管理方式

(GRI 2-5 外部保證／確信) (GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色)

為加強佳格永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

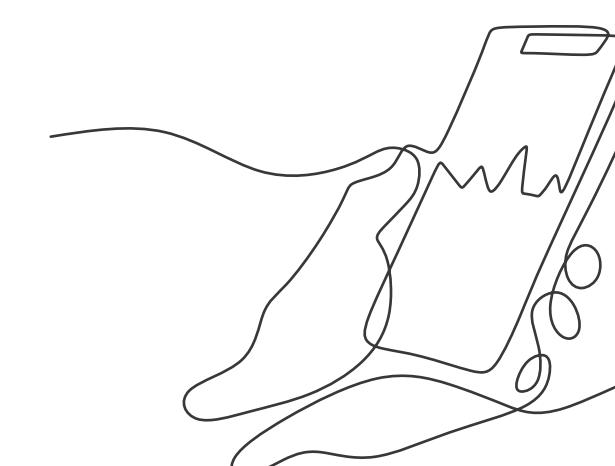
作業程序	作法	負責單位（或職位）
報告彙編	本報告書係由永續發展處負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展處整合編撰、校對修訂。	永續發展處
內部審閱	編製完成之報告書由各單位確認其內容完整性與正確性後，再由永續發展委員會各組別最高主管，依據各權責章節負責核定。	永續發展委員會
內部稽核	為強化公司對永續資訊的管理，提升永續資訊可靠性，已依據實務狀況將永續資訊管理納入內部控制制度，稽核項目涵蓋資料蒐集、彙整、審核及揭露流程，均納入年度稽核必要項目，執行查核工作。	稽核室
外部保證	<ul style="list-style-type: none">為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本報告書經 Deloitte 勤業眾信聯合會計師事務所確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」出具有限確信。Deloitte 勤業眾信聯合會計師事務所依照國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1 : 2018 「溫室氣體—第一部分：規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」 (以下簡稱 ISO 14064-1 : 2018) 查證，作修正之情事，作成結論，依確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」執行有限確信工作，出具溫盤確信報告。在網際網路購物包裝材料減量成果報告，Deloitte 勤業眾信聯合會計師事務所確信準則 3000 號出具有限確信。	Deloitte 勤業眾信聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展處呈報董事會及總經理，由永續發展處審閱、核定後方公開發行。	董事會 永續發展處

聯絡方式

如果您對《佳格食品集團 2024 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

佳格食品股份有限公司

地址	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓
官方網站	http://www.sfwORLDwide.com
聯絡人	永續發展處 (GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人)
電話	02-2709-2323
電子郵件信箱	ESG@sfworldwide.com



永續發展委員會主席的話

(GRI 2-22 永續發展策略的聲明)

2024 年全球政經局勢持續動盪，戰爭衝突與地緣政治風險升溫，加上極端氣候頻傳，對全球供應鏈的穩定性帶來風險與挑戰。根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於 2025 年發布的《全球風險調查報告》，未來十年最具影響力的前四大風險皆與環境議題密切相關，顯示氣候變遷、生態失衡與自然資源短缺正左右全球風險趨勢，也牽動食品產業在營運韌性與永續策略的發展。佳格食品集團作為臺灣食品產業的領導品牌之一，宣示在永續的道路上，攜手利害關係人，為社會帶來正面永續的影響力，共同成為永續的創造者。

強化永續治理，實現企業永續承諾

佳格積極響應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，以「公司治理」、「食品安全」、「永續供應鏈」、「環境永續」、「健康職場」、「社會共好」六大大永續策略推進企業永續發展，並許下讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」之企業願景。我們深知健全的公司治理是實現永續承諾的根基，2024 年佳格持續強化治理架構與營運透明度，建立高階主管薪酬與 ESG 績效連結政策，導入董事會成員及管理階層接班規劃；並在資訊安全管理上獲得 ISO27001：2022 國際認證，提升系統化的資訊安全管制措施。

永續供應鏈管理面，佳格踩著穩健的步伐前行，我們訂定「供應商評鑑」指標，每年定期對供應商進行評鑑；並於 2024 年完成所有原物料供應商的社會、人權與環境風險評估；而《供應商行為準則》回簽率也已突破 85%，顯示永續理念已深入供應夥伴合作基礎。

從產地到餐桌，實踐守護消費者的健康與承諾

食品安全是我們永續營運的關鍵根基。佳格秉持「從產地到餐桌」的品質管理核心，建構全流程食品安全治理架構，不僅嚴格遵循國內外相關法規，也積極與國際標準接軌。2024 年，佳格 100% 通過 ISO 22000、HACCP 與 SQF 等食品安全管理系統之第三方驗證，並取得「食品中鈣含量檢測」認證，成功輔導酪農通過「動物福利標章」。

產品研發上也成果豐碩，佳格至 2024 年，累計共有 34 支產品，取得衛服部頒發之 44 個健康食品核可標章，為業界翹楚。在產品品質與風味表現上亦深獲國際肯定，榮獲 Monde Selection 世界品質評鑑大賞 13 面獎牌、Superior Taste Award 風味絕佳獎章 22 面獎章，並有 9 項產品獲得 Eatender 銀髮友善食品認證。展現公司在品質、安全與營養上的全方位投入，實踐守護消費者的健康承諾。

強化韌性經營，轉動綠色永續行動

氣候變遷的衝擊已成為全球共同關注的重要風險議題。佳格將氣候風險與機會評估納入營運策略中，依循 TCFD 架構，系統性檢視氣候變遷對營運、供應鏈與財務穩健性的潛在衝擊，並將氣候風險納入企業風險管理與永續決策之中。在實踐環境永續與責任治理，公司三大廠區皆取得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，展現我們對環境保護的長期承諾。同時，我們也積極推動包材優化與減塑行動，除持續推行紙吸管替換方案、去除產品包裝附加性塑膠配件外，2024 年更進一步深化產品包裝革新計畫，展開冷藏乳飲品瓶身輕量化行動，以及將桂格袋裝穀粉外包裝升級為可回收材質，展現佳格在環保上的決心。

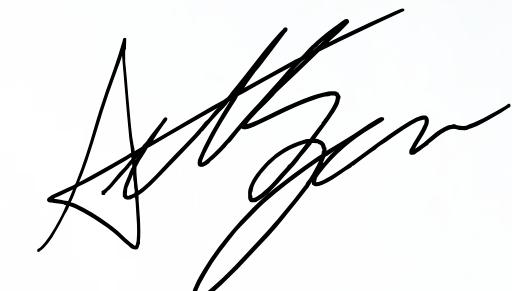
營養健康核心職能，驅動公益行動永續轉型

台灣正面臨少子化與高齡化交織的人口結構挑戰，佳格運用核心職能「營養健康」回應兒少與長者的營養健康需求。2024 年深化推動「以愛灌溉」與「以愛樂活」兩大公益活動，整合公司營養健康食品本業與擴大推廣營養教育，合縱連橫政府機關、NGO 團體、營養師、學校機構、產業界等多元利害關係人，將傳統物資與捐款的公益活動，升級為永續行動，並榮獲聯經「人文企業獎」、《遠見》第 21 屆 ESG 企業永續獎、Campaign Asia-Pacific Event Marketing Award 銀獎等肯定。「以愛灌溉」亦取得國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證，每投入 1 元可創造 4.74 元的社會價值，展現持續的社會影響力與效益。

展望未來，佳格食品集團秉持成為「全家的營養健康夥伴」的企業使命，以「用心」、「愛心」、「創新」、「家人」四大核心價值為行動準則，致力於打造一個「狀態很好」的社會與地球。我們深信，唯有將永續精神融入營運決策管理的每一步，才能實現對所有利害關係人長期承諾，共同邁向更健康、更永續的未來。

執行長兼總經理

曹博睿



公司簡介

關於佳格

(GRI 2-1 組織詳細資訊) (GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係)

佳格食品集團（本報告書中簡稱：佳格）為台灣食品製造業領導品牌，致力成為「全家的營養健康夥伴」，期許讓每個世代都能活出「人生美好的每一刻！」。佳格創立於1986年，承接美商桂格（Quaker）燕麥片公司在台灣全部資產與員工，並獲其授權在台灣地區獨家經營桂格產品。為進一步實踐營養健康的理念，1994年於台灣證券交易所掛牌上市（股票代號：1227）。至今佳格旗下擁有桂格、天地合補、福樂與得意的一天等四大品牌，主要營業項目橫跨製造及銷售包含營養食品、食用油品、乳製品、飲料，以及特定健康需求的保健品與完整均衡營養補充品等，並發展自有電商「佳格健康GO」帶領團隊紮根年輕世代，立足台灣，放眼國際市場。

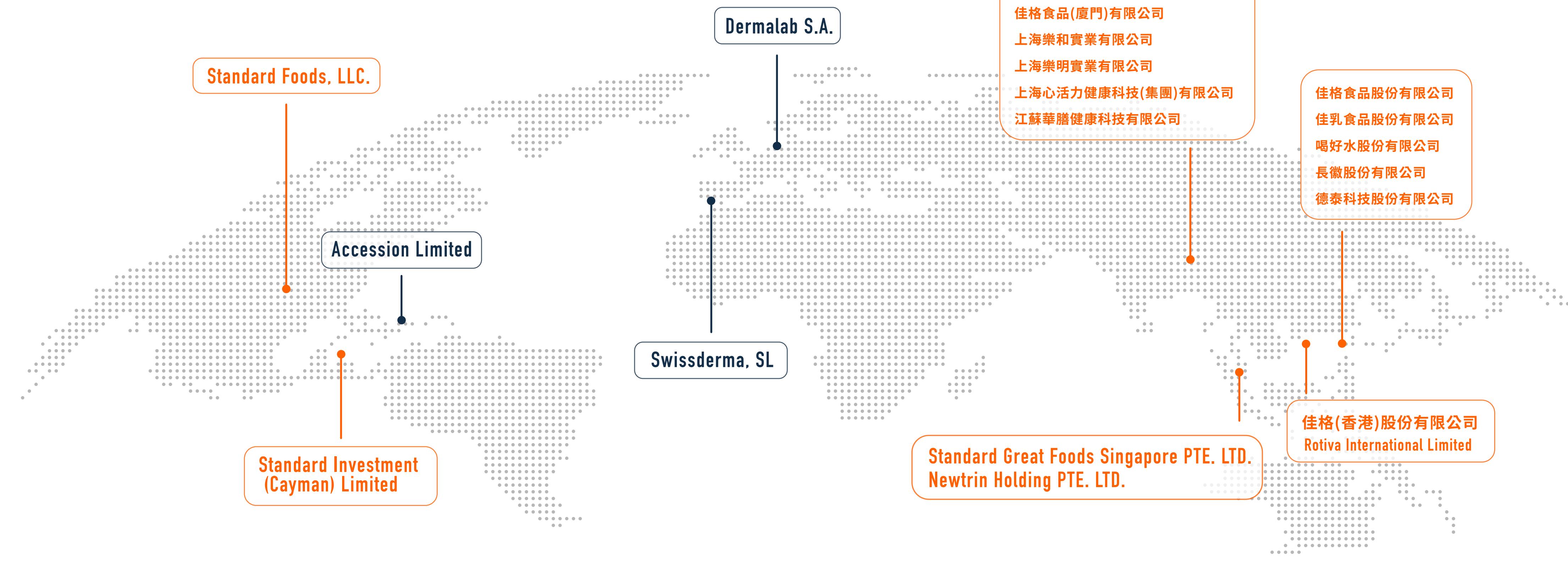
佳格食品集團至2024年，累計取得衛福部44個健康食品核可標章，為台灣食品業界之翹楚。嚴謹把關從產地到餐桌的飲食安全，包含產品研發、配方實驗、成分挑選、原料檢驗、生產過程、包裝設計到銷售，每個步驟堅持國際公認檢測方法進行管控，同時定期稽查合作的契作酪農戶、水源與供應商工廠等，確保顧客、社會大眾與廣大國人的權益與健康。佳格秉持用心與創新的步伐，在健康與營養科學領域中不斷精進，積極推動健康飲食觀念，逐年落實永續發展目標，努力成為大眾心中最值得信賴及安心的食品公司，守護每個世代與家庭的健康。

佳格創立至今已累積38多年的食品製造經驗，截至2024年12月底，佳格正式員工人數規模達1,451人。2024年資本額為新臺幣91.51億元，合併營收達289.74億元。

公司名稱	佳格食品股份有限公司	佳乳食品股份有限公司
設立日期	1986年6月6日	1999年4月16日
總部位置	台北市內湖區瑞光路610號10樓	台北市內湖區瑞光路610號10樓
全球員工人數	1,164人	287人
實收資本額	新台幣 91.5 億元	新台幣 3.0 億元
主要產品	生技保健品、食用油、穀飲（沖泡/即飲）、成人營養品、乳製品及飲料	營養飲品、乳製品及飲料
銷售淨額	新台幣 123.85 億元	新台幣 37.66 億元
主要產品銷售量	126,012 公噸	80,703 公噸

全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣地區為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：



重大紀事

1978

美國最大的穀物食品公司
桂格燕麥桂格投資台灣



1988

創立「得意的一天」
得意的一天葵花油上市



1997

佳格以台灣第一瓶植物性
保健飲品「桂格養氣人蔘
」跨足保健飲品市場



2011

上海佳格決議加強投資，成
立佳格投資（中國）與佳格
食品（中國）公司



2019

為了迎接新的時代，重整佳格
與佳乳資源、加碼投資、增進
人力，整合為佳格食品集團



1986

台灣佳格食品公司
收購桂格全部在台
資產與員工

1994

為進一步實踐營養
健康的理念，正式
在台灣掛牌上市

1999

收購優沛蕾公司及
福樂乳品廠房、機
器與商標成立佳乳
食品公司

2001

佳格將視野投向中國，投資成
立上海佳格食品公司

2002

創立「漢補天地」開發多樣化
的優良保健品

2003

佳格創立食用油品牌「多力」，
走入中國市場

2015

佳格在中國南端廈門成立
佳格食品（廈門）公司

2022

佳格創立機能飲料品牌，
跨足健康機能飲市場

2023

創立桂格「康研家」，進
軍科研保健領域

2024

佳格策略投資台灣最大數位健
康公司「永悅健康」，攜手合
作提供全民健康生活服務

國際事業海外推廣

隨著全球人口高齡化趨勢加速，健康飲食成為延續生活品質的關鍵。佳格食品深刻理解各個年齡族群有不同的營養需求，致力於開發適合各族群的健康食品，幫助他們維持活力與健康。我們不僅提供營養均衡且易於消化的產品，還將這些解決方案推廣至國際市場，為全球打造更健康的生活方式。

國際事業中心在海外推廣方面，積極拓展東南亞與北美市場，觀察到東南亞當地消費者對健康與保健品的需求日益增加，而北美市場除了注重天然飲食，越來越多人也接受所謂的草本漢方。為了將台灣的成分單純的營養與保健產品帶入國際市場，我們初步以亞洲超市與台灣特色食品展作為主要推廣通路，逐步打開海外市場讓消費者認識我們。

在東南亞，我們藉由旗下一天地合補品牌產品進入菲律賓市場，將台灣的草本養生智慧與現代營養科學結合，為當地消費者提供自然、安全且有效的健康補給選擇。透過不同檔期的台灣特色食品展於馬尼拉繁華地區的 Greenhills Mall 百貨裡展示鋪貨，期許能逐漸進入菲律賓家庭，成為日常健康補充的一部分。

同時，我們也積極進軍加拿大市場，透過與當地知名的亞州超市—國華超市合作，讓更多加拿大在地消費者接觸到來自台灣的健康食品。國華超市作為華人及亞洲消費者的重要採購據點，不僅提供了展示產品的優質平台，也讓我們更貼近當地華人族群的需求，讓產品可以進一步服務到海外民眾。

值得一提的是，全球對穀物產品的需求也日益增長，特別是兼顧健康與口感的穀物食品。旗下的桂格穀物產品，以其多樣化的

風味選擇和營養價值，受到各國消費者的青睞。我們與百事集團（PepsiCo）的緊密合作，桂格食品的各系列產品成為他們選購並推向海外市場的重要合作夥伴之一，不僅滿足當地消費者的健康需求，也展現了台灣食品的國際競爭力。

此外，佳格也透過台灣醫療單位的東南亞參訪團，進一步深耕各地市場，推動學術交流與布局當地合作機會。我們結合台灣原本的產品開發能力與對品質、營養的堅持，逐步在東南亞市場扎根，並持續了解當地消費者的健康需求，為未來推出更多符合需求的產品打下堅實基礎。

未來，佳格將持續透過國際展會與醫療通路拓銷團來進入當地市場，將更多適合海外族群的健康產品推廣至全球市場，實現「健康營養天然」的使命，讓集團的品牌保健食品一步步的成為世界食品信賴首選。



創新研發與承諾

佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於2024年度投入之研發經費為8千7百萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託／外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託／外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守3R原則（取代、減量、精緻化）。（上文，排除線蟲及果蠅）。

佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，加速產品導入環保綠色包裝，依循3R原則（減量、循環再造、循環再用），進行包材輕量化、材質單一化與二級包材提高回收料使用等研究，發展對生態環境影響最小、可回收比例最高的包裝材料，已達成永續包裝的目標。

食品創新研發策略

佳格食品集團以「創新研發」為核心驅動力，致力於提升食品的營養價值，以回應現代消費者對健康與便利的多元需求。研發團隊積極投入產品升級與新技術應用，結合科學驗證與市場洞察，發展出多元化的產品策略。2024年聚焦五大創新方向，包括「日常營養強化補給」，滿足基礎健康所需；「功能型食品與機能保健」，提供專門的營養支持；「快煮生活，慢享情感」，兼顧效率與生活品質；「舒壓療癒」，透過飲食讓心情放鬆；「特定族群營養」，針對銀髮族、兒童等族群量身打造專屬解方。本年度研發團隊成功推出超過60支新產品，涵蓋營養補充、穀物食品、保健品、即食品與廚房用油等多個品類，為消費者提供更豐富的選擇。

日常營養 強化補給

- 桂格全家人奶粉高鈣營養奶粉，提供30種關鍵營養素，滿足全面的營養需求（產品升級）。
- 桂格Oat Ya無加糖高纖燕麥奶，無添加糖與乳糖，提供高纖與植物性營養，適合全素食消費者（產品升級）。
- 桂格穀添樂早餐穀物，燕麥比例提升至50%以上，並添加冷凍乾燥優格丁，補充纖維與益生菌（產品升級）。
- 蛋白可可脆穀與水果麥穀脆早餐穀物，富含膳食纖維與蛋白質，並加入堅果與果乾，美味又營養（新產品）。
- 高蛋白雙纖高鈣燕麥奶豐富的膳食纖維與蛋白質，有助於維持肌肉與腸道健康（新產品）。
- 高纖燕麥穀飯精選8種穀豆種籽，無需沖洗與浸泡，方便快捷且營養充足（新產品）。
- 桂格補氣養蓼蜂蜜飲運用雙蓼配方來提振精神、補氣養生，適合現代繁忙生活的需求；桂格美顏膠原莓果飲添加胜肽級膠原蛋白與莓果精華，豐潤光彩、水亮動人（新產品）。
- 福樂頂級起司提供高鈣營養，無添加香料與防腐劑，補充國人鈣質攝取不足的問題（新產品）。
- 福樂奇亞籽燕麥發酵乳系列結合益生菌與奇亞籽、燕麥，創造更全面的健康體驗（新產品）。



功能型食品 與機能保健

- 康研家葉黃素膠囊，升級高劑量葉黃素，並添加玻尿酸與花青素，有助於改善乾眼問題，維持視力健康。
- 天地合補葡萄糖胺濃縮飲，針對運動與關節保健，增強了關節潤滑與消炎功能，強化關節健康（產品升級）。
- 桂格熬雞精，經慢火細燉，提取雞隻深層精華，增強體力與滋補身心（新產品）。
- 天地合補葉黃素全效飲針對長時間使用3C產品的族群，提供高劑量葉黃素，有助於保護眼睛（新產品）。
- 康研家頂級魚油膠囊則採用永續海洋認證的高純度魚油，支持心血管健康（新產品）。
- 超能蛋白營養牛乳和活力B蘋果牛乳，適合運動族群與健康飲食者（新產品）。



快煮生活 慢享情感

- 得意的一天滴料理即食餐食系列，升級為無人工香料、無防腐劑、無味精的「滴料理」，添加黑羽土雞滴雞精，為忙碌現代人提供快速、營養豐富的餐食選擇（產品升級）。
- 熬鮮湯系列與即饗私房菜系列提供高級的中西式風味燉湯與菜餚，滿足現代人快速且營養均衡的飲食需求（新產品）。
- 極選酪梨油與玄米油提供豐富的健康脂肪，適合多種料理需求（新產品）。



舒壓療癒

- 福樂Q果優酪系列，提升蒟蒻晶球與椰果含量，並搭配雙重水果風味，為消費者帶來多層次咀嚼體驗。



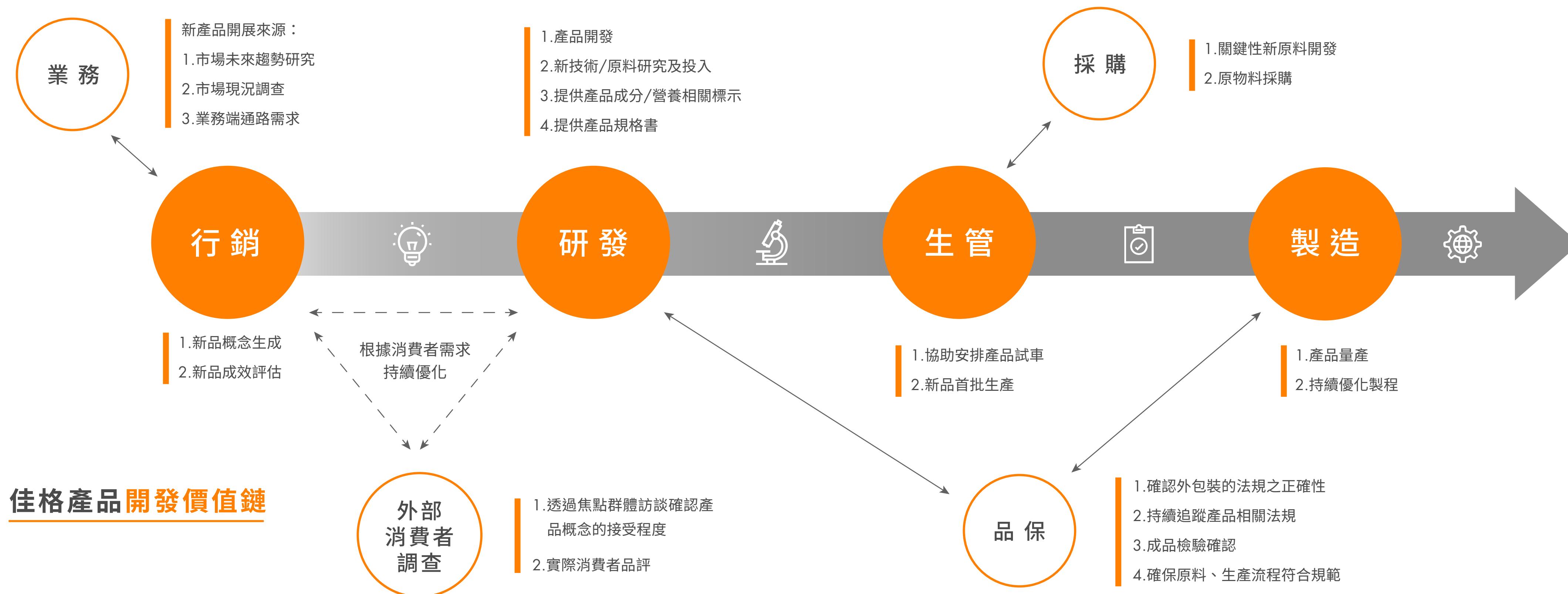
特定族群營養

- 桂格完膳糖尿病適用配方，升級為無糖、低GI配方，能有效減少血糖波動風險，並提高鉻含量，幫助糖類代謝，為糖尿病患者提供更健康的營養選擇（產品升級）。
- 完膳營養素癌症適用EPA配方，有助於提升癌症患者化療與放療的耐受性，改善食慾並降低營養不良的風險（新產品）。
- 完膳營養素優蛋白系列，針對高齡族群，提供高品質蛋白質，解決肌少症與蛋白質攝取不足的問題，幫助維持和增強肌肉量，提升免疫力（新產品）。
- 愛力心系列奶粉，專為1-4歲幼兒設計，添加HMO 2'-FL、MFGM與乳鐵蛋白，有助於支持免疫力與腦部發展（新產品）。
- 優成長素系列針對台灣孩童膳食需求設計，提供包含維生素A、D、K2、鈣等在內的42種關鍵營養素，為孩子們的成長提供全方位營養支持（新產品）。



頂級研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作出品質優良的營養品及保健品，期許能滿足更多人的營養健康所需。



並且研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多的健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。

衛福部公告的13項健康食品保健功效中，佳格研發獲得認證就涵蓋了10項，至2024年，累計共有34支產品、取得44個健康食品認證標章，每個研究成果，都是佳格食品集團對國人健康關懷的具體呈現！



研發團隊成就

- ★ 獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
- ★ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調合油
- ★ 第一家把 DHA 運用在嬰兒食品
- ★ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ★ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ★ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ★ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ★ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵
- ★ 獲得世界專利，降低油品色澤的設備以及其方法，提升油品的生產品質
- ★ 獲得世界專利，飲料瓶之部分，拓展產品的包裝樣式。
- ★ 獲得世界專利，噴料滾筒系統及將固形顆粒固定於乾燥片狀物的方法，推出奇亞籽麥片。
- ★ 獲得台灣專利，製袋器及食用粉料充填機，改善封合不良與提升包裝效率。

榮耀與肯定

美食風味



風味絕佳獎章

榮獲22個獎章(7個★★★/4個★★星/11個★星)



世界品質評鑑大賞

榮獲13面獎牌(9面金牌/4面銀牌)

公司治理



台灣證券交易所

第11屆「公司治理評鑑」
上市公司排名級距6%~20%
資訊安全管理系统

潔淨標章



慈悅-潔淨驗證

6個雙潔淨標章/2個潔淨標章



穀研所潔淨標章驗證

8個潔淨標章/1個100%無添加標章



AA無添加驗證

3個100%驗證標章/2個★標章

政府推廣



銀髮友善食品
Eatender

銀髮友善食品
9支產品獲選

永續行動



第21屆遠見企業永續獎

傑出方案：公益推動組 楷模獎
傑出方案：樂齡友善組 楷模獎



聯經第二屆人文企業獎

傑出獎



2024 Asia-Pacific Sustainability Award Announced

SDG3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING Corp.Silver



Event Marketing Awards 2025

Best Health & Wellness Event Silver/BRONZE

完整資料詳見附錄：[獲獎認證登記表](#)

Chapter

01

永續 管理



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION
GO

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS
∞

- 17 永續發展策略
- 18 永續績效
- 20 永續管理架構
- 24 利害關係人溝通與重大主題鑑別
- 30 永續影響力與價值創造

永續發展策略

(GRI 2-22 永續發展策略的聲明)

佳格食品集團許下讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」之願景，秉持成為「全家的營養健康夥伴」的企業使命，並融入「用心」、「愛心」、「創新」、「家人」四大核心價值，實踐企業永續營運的承諾。在推動公司永續發展上，佳格以「公司治理」、「食品安全」、「永續供應鏈」、「環境永續」、「健康職場」、「社會共好」六大永續構面，積極對應聯合國17項永續發展目標（SDGs）為ESG發展準則，並展開實際創新行動及回應利害關係人關注議題。



永續績效

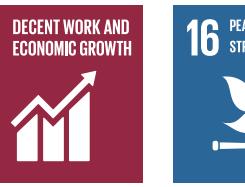
SDGs x ESG 行動績效

公司治理

Governance

公司治理

- ✓取得ISO27001資訊安全管理國際標準認證。（適用範圍：內湖總公司、大園機房-桃園、IDC機房-中華電信，系統涵蓋範圍：SAP系統）
- ✓建立【高階主管薪酬與ESG績效指標連結政策】。
- ✓訂定【董事會成員及管理階層接班規劃】。
- ✓第11屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於6%~20%。



食品安全

食品安全

- ✓衛福部公告的13項健康食品保健功效中，佳格研發獲得認證就涵蓋了10項，至2024年，累計共有34支產品、取得44個健康食品認證標章。



環境保護

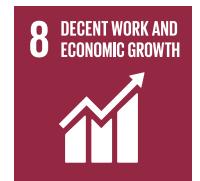
Environment

環境永續

- ✓集團工廠於2024年度節省7,642噸用水。
- ✓佳格三大工廠完成9件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，減少碳排放量263.21噸、節電532.81千度。
- ✓大園廠滋補飲品生產線，執行水資源管理專案，新增洗瓶水回收使用系統，年度水資源回收再利用達12,165噸。
- ✓其中大園廠透過CIT專案，優化精煉油脂生產線空污防治設備操作參數，年度節省水資源442噸。
- ✓湖口廠執行製程優化，燕麥下料槽與充填桶熱水熱殺降頻殺菌與洗罐機洗罐水回收再利用，年度節省水資源7,200噸。
- ✓持續完成「集團全台四大場域、6處營業所，以及新增中國地區五個場域之溫室氣體排放盤查及確信工作」。
- ✓推動「2支大燕麥片產品的碳足跡驗證」。
- ✓辦公室宣導廢棄物減量政策，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章。



- ✓依循政府法規聘雇身心障礙者，占員工總數0.69%。
- ✓佳格食品集團，提供同仁每年 2天志工假。
- 健康職場**
- ✓年度總培訓時數合計30,913小時，佳格e學院線上課程占8,506小時，讓學習不受限並持續深化人才培育。
- ✓定期舉辦年度員工健康檢查。
- ✓設有健康諮詢室（保健室），並提供臨場/駐廠（專任）醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務。



社會責任

Social

✓以愛灌溉：捐贈營養教育箱，照顧5,179人次的偏鄉弱勢兒童。在營養教育推動上，包括發送17,653份營養教具助學童學習營養知識；舉辦1場兩天一夜的營養教育營，針對26位偏鄉學童進行五育賦能營養教育；舉辦教案競賽，募集44份營養教案；舉辦2場課輔老師工作坊，培育營養教育種子教師等。專案在兒童營養教育共觸及18,139人次。

社會共好

- ✓以愛樂活：捐贈營養補給箱，照顧7,511人次邊緣戶長者。在營養教育的推動上，製作發送20,000營養教具；舉辦20場次營養研習班，共590人次參與；編制2,000循環菜單。專案在長者營養照顧與教育共觸及22,590人次。NGO志工招募平台之志工服務時數累積達5779.5小時。
- ✓佳格同仁舉辦/響應參加6場社會關懷行動，共計104人次，累計437.5小時的服務時數。並舉辦1場聖誕關懷活動，共40名同仁參與。



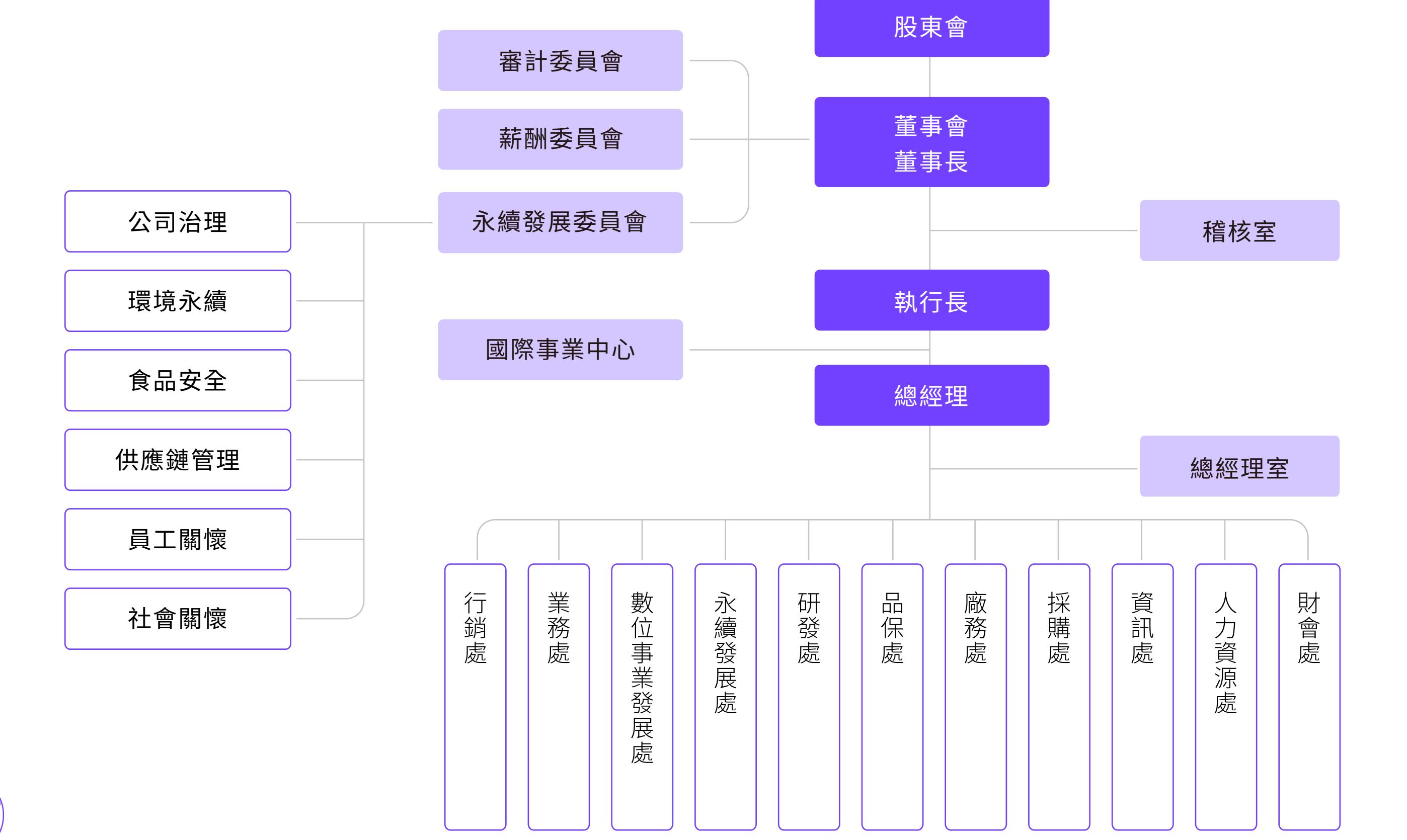
永續管理架構

為強化企業永續發展目標的執行力與管理效能，佳格食品集團於 112 年 5 月經董事會決議通過設置「永續發展委員會」，層級為董事會轄下之功能性委員會，委任 3 名董事組成，其中 2 名為獨立董事；轄下依其功能職責分為六個推動小組，包括：「環境永續組」、「員工關懷組」、「社會關懷組」、「公司治理組」、「食品安全組」以及「供應商管理組」，各組負責人由各部門高階主管帶領，監督佳格永續行動的推動成效，並於每季定期呈報總經理，每年向利害關係人及股東揭露永續專案績效。委員會運作以《永續發展實務守則》為依循，作為推動企業永續經營的指導原則，確保永續理念融入企業治理與營運策略中。

永續發展委員會每年至少召開兩次會議，2024 年共召開四次會議，每年不定期向董事會呈報永續發展計劃與執行成果。由永續發展處高階主管擔任秘書，確保組織橫向溝通，及追蹤永續目標之達成情形。



佳格永續發展委員會與組織架構的關係



永續政策承諾

(GRI 2-23 政策承諾 . 承諾涵蓋的國際認定人權；組織承諾特別關注的利害關係人的類別，包括處於風險的群體或弱勢群體)

本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好視野的相關準則與政策，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

倡議遵循

- 聯合國 (UN) 《商業與人權指導原則》 (UNGPs)
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》
- 《上市上櫃公司誠信經營守則》
- 《上市上櫃公司治理實務守則》
- 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》
- 《採購人員倫理準則》

公司準則與政策

- 《永續發展委員會組織章程》
- 《公司治理實務守則》
- 《高階薪酬與 ESG 績效連結政策》
- 《道德行為準則》
- 《誠信經營守則》
- 《風險管理政策與程序》
- 《永續發展實務守則》
- 《誠信經營作業程序及行為指南》
- 《供應商管理政策》

佳格支持的國際倡議 (GRI 2-28 公協會的會員資格)

ESG	<ol style="list-style-type: none"> 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。 聯合國全球盟約 (Global Compact)，倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。
環境面	<ol style="list-style-type: none"> 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。 參與碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 有效協助公司衡量與健全碳管理制度。
社會面	<ol style="list-style-type: none"> 國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO)，持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。 《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》等國際人權公約所揭載之人權保護精神與基本原則
治理面	<ol style="list-style-type: none"> 聯合國反貪腐公約 (United Nations Convention against Corruption, UNCAC)，建構預防及零貪腐健全治理體系 聯合國責任投資原則 (The Principles for Responsible Investment, PRI)，協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。 參與全球非營利組織「永續發展聯盟」 (The Sustainability Consortium, TSC) 所舉辦的永續洞察系統」 (The Sustainability Insight System, THESIS)

上述準則 / 政策由董事會審核通過，再由服務單位公告執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

此外，我們的準則 / 政策同時承諾了相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們依循聯合國 (UN) 《商業與人權指導原則》等人權倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重。

在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為供應商準則或內部稽核管理辦法等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以永續發展委員會做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。

公協會資格 (GRI 2-28 公協會的會員資格)

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
1	財團法人食品產業策進會	結合食品製造業、原物料供應業、流通業及餐飲業等食品產業供應鏈的能量，共同策進台灣食品產業之安全衛生及經營管理之健全發展	常務董事
2	財團法人食品工業發展研究所	研究及發展食品與生物等產業相關之科學與技術，帶動產業發展	監察人
3	台灣區乳品工業同業公會	謀劃台灣乳品工業的改良推廣，以配合政府致力發展酪農事業，奠定我國乳品工業的根基，繁榮農村經濟	理事
4	台灣優良食品發展協會 (TQF)	結合食品製造業、原物料供應業、通路及零售業、消費者團體、學研團體等，共同致力於提升食品安全與品質，確保消費者權益及健全食品產業發展	理事
5	社團法人中華民國乳業協會	由酪農 / 乳品加工廠 / 專家學者等團體，配合政府政策及業者需要，以促進台灣乳業發展	常務理事
6	財團法人中央畜產生乳價格評議委員會	定期開會進行乳價評議，廠農雙方透過該平台檢討基礎乳價的變動幅度，再決議是否需要調整乳價	委員
7	中壢工業區廠商協進會	推動區內共同事務與福利措施，促進情感交流、守望相助並鞏固團結力量，共同謀求本區發展之組織	理事
8	ILSI 台灣國際生命科學會	結合產官學界資源，對營養、食品安全、毒理學、風險評估及環境等議題進行研究，並宣導正確相關科學資訊及與國際調合，以增進民眾營養和健康、確保食品和環境的安全	監事
9	台灣保健食品學會	與各界專家學者致力於保健食品的安全毒理和保健功效的基礎和應用研究，促進優良品質的保健食品之開發，及其機能性之研究等	會員
10	台灣保健營養食品工業同業公會	謀劃保健營養食品工業之推廣。協調同業關係，增進共同福利促進經濟發展	理事
11	台灣食品科學技術學會	與內外食品專業人士及各會員進行食品學術研究、技術開發及經營管理等經驗之交流	會員
12	台灣食品保護協會	取得與國際同步的食品安全最新相關資訊、先進的食品安全相關科學技術、提升國際食品安全適用之食品製造與供應方法及有效食品安全預防措施之水準，為國人把關食品安全，更能協助了解國際食品產業規範	會員

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
13	台北市進出口商業同業公會	掌握市場產業脈動，取得商情資訊，凝聚業界共識，作為政府與貿易業者間的橋樑，提出各項政策建言，爭取會員權益，並積極協助業者開拓全球市場商機	會員
14	台灣植物油製煉工業同業公會	協調同業關係、增進共同利益、謀劃工業改良推廣、促進經濟發展	理事
15	台灣保健聯盟協會（中部辦公室）	促進台灣保健產業健全升級發展，並結合台灣業者力量，共同推動保健產業在兩岸的健全發展，並促進國際合作	會員
16	TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	提昇企業相關人員的安全衛生技術及管理經驗，以落實企業推動安全衛生管理工作	會員
17	桃園市工業會	協調桃園市內各業關係增進工業共同利益，並謀劃工業改良推廣，促進經濟發展	會員
18	臺灣傳統暨替代醫學協會	推動傳統暨替代醫學之學術研究發展與人才培育繼續教育，兼顧臺灣中醫藥之學術與產業的均衡發展	會員
19	台灣醫藥品法規學會	從事醫藥政策及法規研究，建構醫藥及健康相關產品管理法規交流平台，達到接軌國際、提高創新價值	會員
20	台灣農業化學會	增進我國農業化學之貢獻及發揚學術研究	會員
21	台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	加強同業之間合作、交流與聯繫，共創商機	會員
22	台灣罐頭食品工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃罐頭食品工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	一級會員
23	台灣區飲料工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃飲料工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	甲級會員
24	台灣食品產業發展協會	可增進對於食品法規的了解，有任何疑問或建議也可透過此協會代為釐清及發聲	A 級會員
25	食品國家標準技術委員會	參與食品國家標準的制修訂	技術委員
26	台灣愛鮮食安保健聯盟	加強同業之間的合作關係、交流與聯繫，讓食品產業的未來更有發展性	技術委員

利害關係人溝通與重大主題鑑別

(GRI 3-1 決定重大主題的流程 a.)

佳格主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準佳格的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。



利害關係人議合 (GRI 2-29、GRI 3-1)

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 6 大關鍵利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 股東/投資人、(3) 消費者、(4) 客戶、(5) 供應商、(6) 公益團體。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則 (SASB 行業準則、TCFD) 及倡議 (SDGs) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 18 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人問卷》與《永續議題衝擊度問卷》進行調查，並將問卷分析結果呈報永續發展委員會，之後再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題；爾後呈報董事會審議通過，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

佳格之利害關係人議合情形

員工	股東/投資人	消費者
對佳格的意義(重要性)	對佳格的意義(重要性)	對佳格的意義(重要性)
員工是佳格營運與發展的根本	投資人的資金挹注，支持佳格的營運與永續發展	消費者是佳格產品主要使用對象
溝通方式及頻率	溝通方式及頻率	溝通方式及頻率
<ul style="list-style-type: none"> 年度績效考核與溝通【每年】 勞資會議【每三個月】 工會協商會議【每三個月】 工廠設置廠長信箱【即時】 員工申訴（檢舉）專線及信箱【即時】（含性騷擾防治、誠信經營及道德行為、職場不法侵害、職場工作安全、勞動條件等事項） 	<ul style="list-style-type: none"> 總經理室信箱【即時】 企業永續報告書【每年】 內部溝通會議【不定期】 課程意見回饋調查表【即時】 與總經理有約【每年】 與廠長有約【每年】 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會【一年一次】 法說會【一年一次】 法人約訪【不定期】 營運績效公布【定期】 年報／永續報告書【定期】 投資人窗口電話及郵件【永久設置】 <ul style="list-style-type: none"> 發言人暨代理發言人信箱【永久設置】 公司官網資訊揭露與更新【永久設置】 公開資訊觀測站資訊揭露與申報【永久設置】
關注議題	關注議題	關注議題
<ul style="list-style-type: none"> 食品安全與營養健康 員工權益與職業平等 人才培育與招募 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 永續供應鏈 投資人權益
2024年溝通績效	2024年溝通績效	2024年溝通績效
<ul style="list-style-type: none"> 2024年共計完成18項協商事件，其中2項工作區域衛生安全相關措施，11項管理相關措施及5項勞資溝通機制等。 每堂課程結束即發放回饋調查表，蒐集意見並做為未來辦訓之方向或改善。 2024年度共舉辦1場「與總經理有約」、2場「與廠長有約」，提供同仁直接與總經理或廠長溝通的機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會 法說會一次 營運績效依規定定期揭露，提供投資人閱讀 法人持續約訪 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期回應投資人提問 公司官網隨時更新，資訊透明多元



客戶	供應商	公益團體
對佳格的意義(重要性)	對佳格的意義(重要性)	對佳格的意義(重要性)
通路客戶是佳格與消費者接觸的媒介	佳格與供應商組成緊密的永續供應鏈	佳格長期與公益團體合作，照顧關懷對象的營養健康
溝通方式及頻率	溝通方式及頻率	溝通方式及頻率
<ul style="list-style-type: none"> 客戶蒞廠稽核/評鑑【一年一次】 經銷業務大會【不定期】 商採會議【每季】 	<ul style="list-style-type: none"> 電話/Email【不定期】 訂單溝通【視需求量】 供應商年度稽核【每年】 供應商年度評鑑【每年】 產業交流會議【經常性】 會議 / 拜訪 / 日常聯繫【不定期】 	<ul style="list-style-type: none"> 電話/Email【不定期】 當面拜訪【不定期】 通訊軟體溝通【不定期】
關注議題	關注議題	關注議題
<ul style="list-style-type: none"> 產品標示與行銷 食品安全與營養健康 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 包材管理 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益 產品標示與行銷 誠信經營 食品安全與營養健康
2024年溝通績效	2024年溝通績效	2024年溝通績效
<ul style="list-style-type: none"> 年度經銷業務大會，於會中達成推廣新品營養教育與創新技術分享，並合作達成業績共識。 每季進行主要客戶新品商彩，4場/年。 	<ul style="list-style-type: none"> 99家供應商完成稽核 316家供應商完成評鑑：優級供應商（85分以上）263家，約83%；良級供應商（75-84.99分）40家約13%；可級供應商（74.99-65分）10家約3%；待觀察級供應商（64.99分以下）3家。 	<ul style="list-style-type: none"> 關懷回應56家公益團體的需求。 與公益團體合作，全年度共捐出市價40,472,412元，34,000箱物資。

重大主題鑑別及排序

(GRI 3-1 決定重大主題的流程 a.)

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段。佳格依據《利害關係人問卷》與《永續議題衝擊度問卷》兩份問卷之分析結果及永續發展委員會評估作業，進一步對於各永續議題評估實際 / 潛在之正、負面衝擊，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 7 項重大主題，包含經濟面主題 2 項、環境面主題 2 項，以及社會面主題 3 項；並經永續發展處與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會會核定，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，提供關注企業永續發展的所有利害關係人專屬的聯繫管道：ESG@sfworldwide.com，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

評估營運衝擊	本公司藉由《利害關係人問卷》邀請利害關係人評估關注度；《永續議題衝擊度問卷》邀請永續報告書作業小組成員針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的評估。
鑑別重大主題	將《利害關係人問卷》共回收 244 份及《永續議題衝擊度問卷》共回收 45 份所蒐得之結果進行內部評估後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準，篩選出 2 項顯著議題；爾後經永續發展委員會討論後新增 5 項，2024 年共計鑑別出 7 項重大主題。
檢驗重大主題	委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。
確立重大主題	佳格 2024 年所鑑別出之 7 項重大主題，經永續發展委員會呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

重大主題列表 (GRI 3-2 重大主題列表 a.)

類別	重大主題 (面向)	對佳格的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游	佳格	下游	
G	食品安全與營養健康	透過食品溯源管理、食品安全監測與食品法規因應，確保產品符合品質、法規及衛生標準，為消費者提供安心保證。		★		Chapter 3 食品安全
	永續供應鏈	原物料採購和使用、客戶關係及經銷商管理，供應鏈評鑑與稽核、風險評估	★	★	★	Chapter 4 供應鏈管理
E	包材管理	採用環境友善之包材，逐步提高可回收、可再利用材料的使用比例，並與供應商合作開發創新綠色包材，致力於減少產品全生命週期的環境衝擊。	★	★	★	Chapter 5 環境永續
	氣候變遷因應	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊，便是氣候風險與機會、管理策略及因應之行動計畫	★	★	★	Chapter 5 環境永續
S	職業健康與安全	職業安全衛生訓練、風險控管、員工工傷事故率、健康促進等		★		Chapter 6 健康職場
	員工權益與職業平等	保障員工申訴權益，擬定員工申訴及檢舉辦法，建立信任與職場公平，強化組織文化。		★		Chapter 6 健康職場
	社會公益	投入社會公益，展現企業對公平正義、弱勢關懷、教育文化等議題的重視，也能在利害關係人間建立正面形象與信任基礎，強化社會認同感與企業聲譽。		★	★	Chapter 7 社會共好

2024 年重大主題變動情形

(GRI 3-2 重大主題列表 b.)

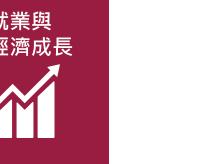
2024 年重大主題調查項目延續參考 GRI 與 SASB 準則的永續議題。與 2023 年相比，「供應鏈管理」與「採購實務與管理」於本年度整併為「永續供應鏈」，另有部分主題增減包含 3 項新增及 4 項刪除。重大主題變化詳述如下：

2024 年佳格重大主題異動情形

2023 年重大主題 (前一年度)	2024 年重大主題 (報導年度)	異動說明
G 食品安全與營養健康	G 食品安全與營養健康	無異動
G 經營績效	-	未達重大主題門檻
G 誠信經營	-	未達重大主題門檻
G 資訊安全	-	未達重大主題門檻
G 供應鏈管理	G 永續供應鏈	G 供應鏈管理與 G 採購實務與管理，整併為永續供應鏈
E 包材管理	-	新增
E 氣候變遷因應	E 氣候變遷因應	無異動
S 人才培育與招募	-	未達重大主題門檻
S 職業健康與安全	S 職業健康與安全	無異動
S 員工權益與職業平等	-	新增
S 社會公益	-	新增

2024 年重大主題管理 (GRI 3-3 重大主題管理)

序	重大主題 (對應 GRI 指標)	政策與承諾	可能衝擊	因應行動	對應之 SDGs
G	食品安全與營養健康 GRI 416-1 GRI 416-2	建構全方位、系統性的品質把關，確保食品品質安全，追求高品質的生產標準。持續維護食品安全監測系統、食品溯源管理、食安風險與法規因應。	正面衝擊： （實際）品質把關能增強消費者信任，同時提升管控成本。 負面衝擊： （實際）食安風險因應能增強企業信譽，惟保持與時俱進需付出一定人力成本。	成為全國首家通過全穀驗證的公司，並持續取得其他驗證，獲得第三方機構的肯定。持續監控食安相關資訊及法規，確保公司產品 100% 符合法規規定。	 
G	永續供應鏈 GRI 308-1 GRI 414-1	依據聯合國全球盟約 (Global Compact) 之人權、勞工、環境、反貪腐四大核心原則，落實負責任的供應鏈管理。我們致力要求原物料供應商遵循《供應商管理程序》，承攬商依據《承攬商管理辦法》，以達成供應鏈管理標準化，強化企業永續治理。此外，積極推動永續採購政策，涵蓋環境友善原物料、食品安全、低碳排放、包裝減塑，確保產品對社會與環境的影響最小化。	正面衝擊： 1. (實際) 強化與供應商的夥伴關係，提升供應鏈穩定性與透明度。 2. (實際) 確保供應商與採購活動皆符合環境與社會責任標準。 3. (潛在) 提升企業品牌形象，增強 ESG 表現與投資吸引力。 負面衝擊： 1. (實際) 原物料與合規成本提升，永續原物料不普及情況下，影響短期採購成本。 2. (實際) 符合永續標準且可配合的供應商數量受限，影響採購彈性。	1. 供應商篩選與評估：導入 ESG 評分機制，將永續指標納入供應商選擇標準。 2. 綠色採購策略：優先採購環保、低碳足跡的原物料及產品。 3. 多元採購策略：與在地小農、有機農場、社會企業合作，促進公平貿易及社會責任。 4. 開發替代供應商：積極尋找符合環保與食品安全標準的新供應商，降低供應風險，確保供應穩定性與永續發展。	 
E	包材管理	採用環境友善之包材，逐步提高可回收、可再利用材料的使用比例，並與供應商合作開發創新綠色包材，致力於減少產品全生命週期的環境衝擊。	正面衝擊： 1. (實際) 透過使用環保包材 (FSC 認證物料等)，減少環境污染，降低碳足跡，並提升資源回收率。 2. (實際) 減少廢棄物與海洋汙染。 負面衝擊： （潛在）永續包材尚未普及，更換包材對產品保存性與食品安全恐有潛在影響。	1. 導入永續採購，優先選擇 FSC 等環保認證包材。 2. 持續與研發、供應商合作探討環保物料，並鼓勵供應商提供永續包材創新之舉。 3. 持續精進永續包材相關專案。	
E	氣候變遷因應 GRI 201-2	透過氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，有效因應氣候變遷對於佳格自身營運的影響，強化氣候調適能力，以提升組織營運韌性。	正面衝擊： （實際）集團各工廠導入節能設備。新廠規劃，導入綠色建築及太陽能發電設施。 負面衝擊： （實際）氣候因應之相關法規衝擊氣候變遷實體風險、能源效率下降、水資源、原物料短缺。	1. 導入集團溫室氣體排放盤查及查驗。 2. 保持適當的原物料安全庫存數量。（大宗原物料 2-3 個月，一般原物料 1 個月以上） 3. 投保財產損失險，分散災損風險。 4. 逐步汰換低效能空調設備及執行滋補飲品生產線節水專案、湖口廠製程水回收再利用專案。	

序	重大主題 (對應 GRI 指標)	政策與承諾	可能衝擊	因應行動	對應之 SDGs
S	職業健康與安全 GRI 403	依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。	正面衝擊： （實際）依職業安全衛生政策執行委員會規範事項，進行法規遵循確認、強化諮詢溝通、控制風險、污染預防、持續改善。 負面衝擊： （實際）職業傷害、職業病造成員工健康危害及生產力損失。	以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠導入 ISO/CNS45001 職業安全衛生管理系統，有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，並依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，執行此系統，全面性防範職業災害。	 
S	員工權益與職業平等 405-1 405-2 406-1	制定《員工申訴與檢舉辦法》，確保員工於遭遇不公待遇時有清晰管道申訴，並承諾申訴機制保密、公正、無報復。	正面衝擊： （實際）提升員工信任與心理安全，促進職場公平、多元包容與人才留任。 負面衝擊： （潛在）持續優化流程與透明度，降低誤解與信任落差風險。	定期檢視申訴制度運作，提供員工相關教育訓練；設置獨立申訴窗口，強化處理透明度與申訴回覆機制。	   
S	社會公益 203-1	以營養健康為核心，深化社會關懷行動，提升內外部與社會的連結，建構佳格食品集團可持續性的社會影響力。	正面衝擊： （實際）提升佳格在社會公益的好感度，以及營養專業的形象。 負面衝擊： （潛在）若無追蹤機制，將難以驗證投入成效與社會回饋率。	建立簡易問卷調查，評估活動執行成果。 導入 SROI (Social Return on Investment) 社會投資報酬率模型，作為長期性公益活動的績效評估工具。	   

永續影響力與價值創造

佳格所投入的六大資本，經過品牌資產與價值鏈的加乘，產生對社會與環境的永續影響力：

財務資本

透過有效管理財務資源，創造經濟價值回饋。

資本投入

善用融資管道及內部資本，提升生產力、創新研發、品牌及市場擴展，確保財務穩健來支持佳格的營運及永續發展。

製造資本

仔細維護設備與建築物的製造資源，提供符合客戶需求的服務。

→

2024年集團三廠設備、廠房維護及修繕，新增生產設備等CEA費用編列：180,952千元。

智慧資本

持續投入創新研發與專利，強化知識資本的力量。

→

2024 年度投入之研發經費為8,700萬元。

人力資本

尋找志同道合的優秀人才，精進人才培育，與公司共同成長。

→

人才培育年度總費用9,507,130元

社會資本

透過社會參與，回饋社會並取得信賴。

→

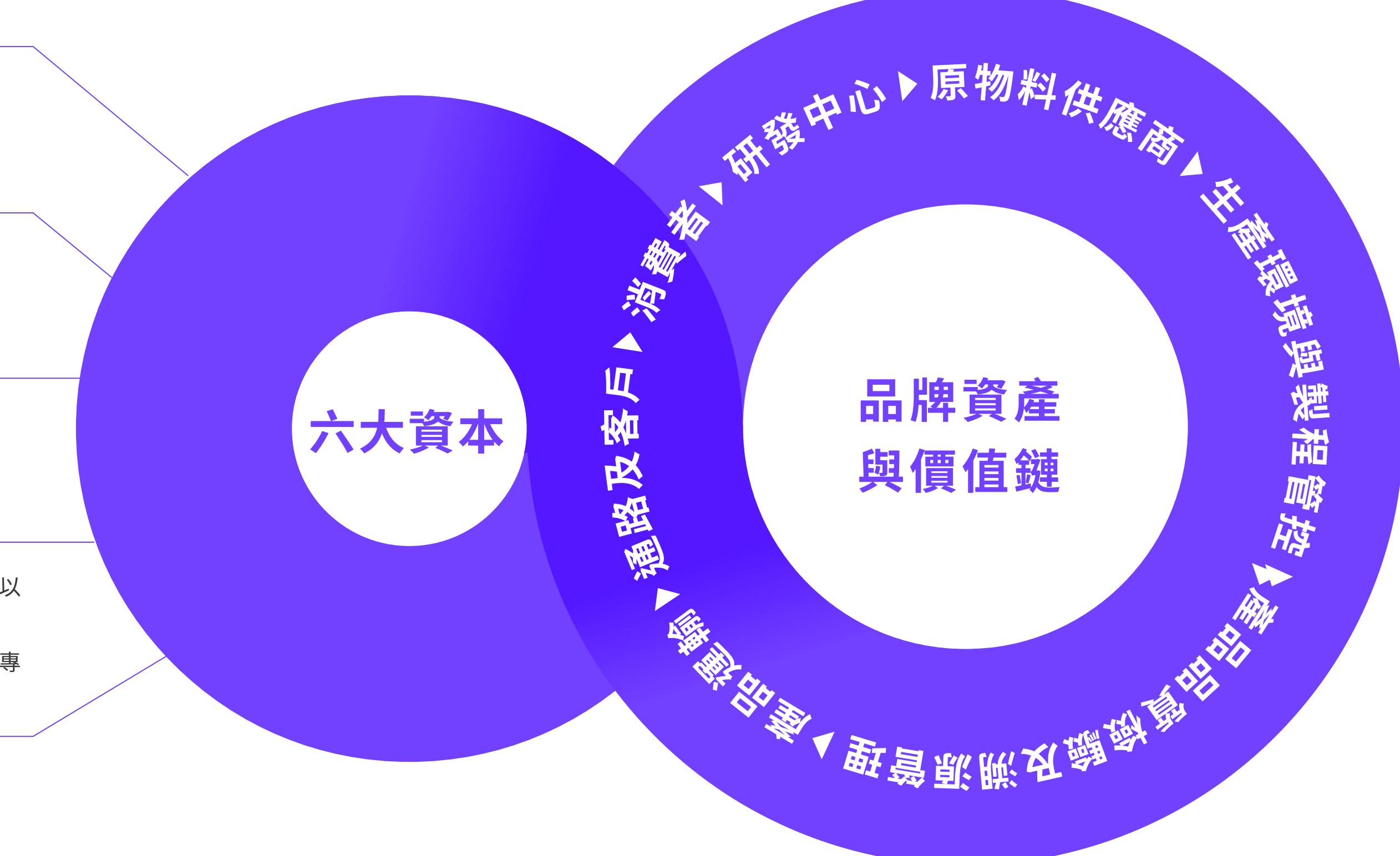
- (1) 結合核心本業健康營養的初衷，攜手社福單位夥伴共同推廣佳格「以愛灌溉」及佳格「以愛樂活」兩大公益計畫，投入經費2,800萬元。
- (2) 年度捐贈媒合56家社福單位，捐贈總市價超過4,000萬元。（不含專案捐贈）

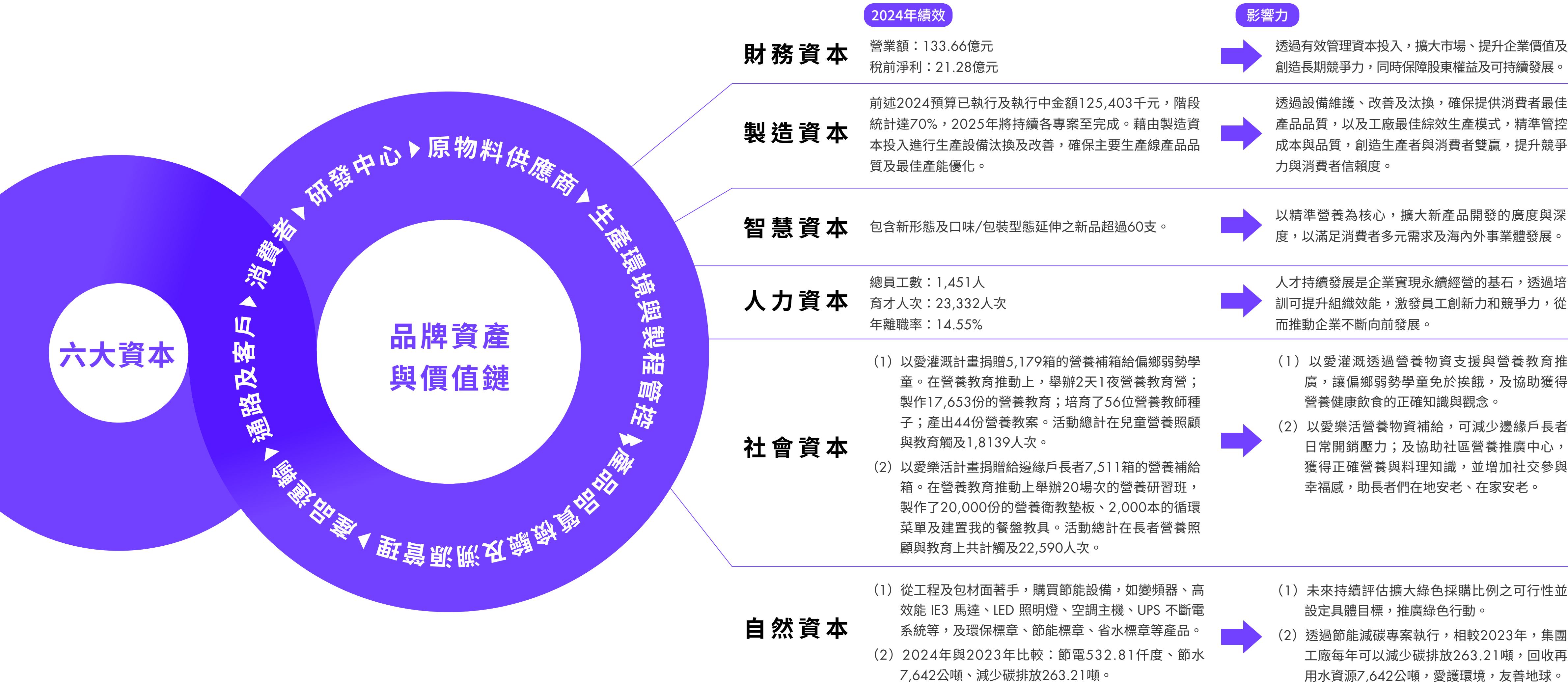
自然資本

透過源頭管制，降低自然資源耗用，維持最佳使用效率。

→

- (1) 2024年集團工程投入綠色採購315項共68,312千元
- (2) 佳格集團三大工廠2024年完成9件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，共投入15,579.1千元。





Chapter

02

公司
治理

36 經濟影響與價值創造

38 永續治理架構

42 誠信治理與法規遵循

45 整合風險管理

51 資訊安全管理

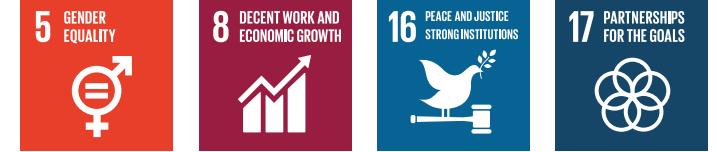
願景與承諾建議

本公司致力於永續發展，並依循 ESG 原則，在經濟治理、人權與社會責任、環境保育等層面持續精進，制定符合永續共好願景的政策與準則。我們公開承諾，在營運過程中恪守負責任的商業行為，確保企業運作符合道德與法規要求。

為將永續承諾合理融入內部治理，公司已將相關規範整合至內控制度，並透過供應商準則與內部稽核管理辦法落實執行。永續小組作為最高層級監督機構，負責推動與執行相關政策，並由稽核部門定期審查，以確保落實成效。

本公司秉持誠信經營原則，兼顧環境、社會與治理（ESG）發展的平衡，並在董事會監督下，持續優化治理政策與管理流程，確保其有效整合至營運管理與內控制度。我們深信，健全的公司治理、股東權益保障及與利害關係人的溝通，是創造長期價值、推動企業永續經營的關鍵基石。

公司治理



管理機制

- 每月高階主管會議
- 每季永續發展委員會議
- 公司資訊定期揭露與申報
- 董事會及功能性委員會會議召集
- 董事會及功能性委員會績效評估
- 定期內部及外部稽核作業
- 定期供應商稽核作業
- 定期資安會議
- 定期教育訓練
- 利害關係人溝通管道

2024年亮點績效

- 佳格深刻體認健全的公司治理結構是引領企業朝向永續經營的重要指標，我們持續精進各項公司治理層面
- 2024年取得ISO27001資訊安全管理國際標準認證。(適用範圍：內湖總公司、大園機房-桃園、IDC機房-中華電信，系統涵蓋範圍：SAP系統)
 - 建立【高階主管薪酬與ESG績效指標連結政策】。
 - 訂定【董事會成員及管理階層接班規劃】，強化公司永續發展能力。
 - 第11屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於6%~20%。

短期目標(2025-2027年)

- 設立提名委員會，完善功能性委員會之架構，提升公司治理品質。
- 培育董事會成員的多元化及專業性；董事會女性董事席次至少2名。
- 建立高階主管薪酬與ESG績效指標連結政策，確保公司永續發展。
- 持續遵循及揭露金管會公司治理3.0永續發展藍圖各項指標。
- 遵循主管機關要求，持續完善永續內控項目。
- 建立資安風險管理流程及評估方法建立。
- 取得SAP系統及大園/IDC機房 ISO27001資訊安全管理國際標準認證。
- 完成個資資產盤點及清冊建置，進行風險評鑑及計畫改善。
- 深化與利害關係人關係，建立有效溝通機制。

中期目標(2028-2030年)

- 完善董事會及各功能性委員會運作及溝通，提高監督與決策效能。
- 加強價值鏈監督及管理機制，降低運營風險及提升競爭力。
- 取得IT維運開發ISO 27001資訊安全管理認證。
- 導入NIST CSF安全框架針對識別、保護及偵測進行強化。
- 取得ISO27701個資保護認證。
- 培育集團全體同仁對ESG議題的認知及參與。

長期目標(2030年以後)

- 持續優化公司治理結構及流程，以因應內部環境變化及確保公司長期發展策略的執行。
- 追求國際化標準的公司治理，增強公司國際競爭力及能見度。
- 強化公司治理與環境、社會的緊密結合，推動企業永續發展。
- 取得全集團 ISO 27001資訊安全管理認證。
- 針對NIST CSF回應及復原進行強化。
- 評估與導入PIA隱私影響評估及合規性工具。





【公司治理亮點】

佳格公司積極提升治理成效，我們重視消費者與股東權益，建立嚴格內控、確實遵循法規、強化董事會及功能性委員會運作，並注重企業營運風險及資訊安全，以獲取廣大利害關係人對佳格的肯定與信任。

▪ 誠信經營

誠信經營是企業重要價值，佳格公司以下列原則來落實及強化誠信經營：（一）承諾與執行、（二）商業活動之誠信經營、（三）董事會與專責單位善盡其責、（四）利益迴避、（五）強化會計制度與內部控制、（六）建全檢舉管道與懲戒制度；佳格公司秉持誠信經營理念，反貪腐、反賄，在公司治理面訂有經董事會通過之「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「道德行為指南」，對於違法誠信行為及職場暴力設有專責檢舉電話及信箱，並每年定期由誠信經營兼職單位向董事會報告誠信經營情形，迄今未有涉及不法行為的檢舉案件提至董事會報告之情形；除此，也透過「風險管理政策與程序」的落實，由「風險管理推動小組」執行監督與審查，強化風險控管機制，提升公司治理效能。

▪ 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依經董事會通過之「董事會績效評估辦法」進行董事會績效評估。董事會績效評估之範圍，可包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

佳格公司執行每年一次董事會及功能性委員會績效自評作業，2024年評估結果，個別董事成員4.95分，董事會4.89分、審計委員會4.99分為、薪資報酬委員會5.00分，各面向評估分數請參閱下表，結果顯示本公司董事會及各功能性委員會整體運作情形完善，相關評估結果也將做為本公司董事會薪資報酬及提名續任之參考。

整體董事會 / 個別董事成員績效評估內部自評

「董事成員績效評估自評問卷」

- ✓ 由全體董事成員自評
- ✓ 董事成員績效評估指標包含六個面向，共計23項指標，本公司董事（含獨立董事）共8位，各面向平均分數介於4.80—5.00分間（滿分5分），整體運作完善。

評估面向	題數	平均分數
A. 公司目標與任務之掌握	3	5.00
B. 董事職責認知	3	5.00
C. 對公司營運之參與程度	8	4.80
D. 內部關係經營與溝通	3	4.88
E. 董事之專業及持續進修	3	5.00
F. 內部控制	3	5.00
合計 / 平均分數	23	4.95

評估面向	題數	平均分數
A. 對公司營運之參與程度	12	4.75
B. 提升董事會決策品質	12	5.00
C. 董事會組成與結構	7	4.71
D. 董事之選任及持續進修	7	5.00
E. 內部控制	7	4.96
合計 / 平均分數	45	4.89

「董事會績效評估自評問卷」

- ✓ 由全體董事成員自評
- ✓ 董事會績效評估指標包含五個面向，共計45項指標，本公司董事（含獨立董事）共8位，各面向平均分數介於4.71—5.00分間（滿分5分），整體運作完善。

功能性委員會績效評估內部自評

「審計委員會績效評估自評問卷」

- ✓ 由全體委員會成員自評
- ✓ 審計委員會績效評估指標包含五大面向，共計 22 項指標，經各委員會成員自評後，各面向平均分數介於 4.94 – 5.00 分間 (滿分 5 分)，整體運作完善。

評估面向	題數	平均分數
A. 對公司營運之參與程度	4	4.94
B. 審計委員會職責認知	5	5.00
C. 提升審計委員會決策品質	7	5.00
D. 審計委員會組成及成員選任	3	5.00
E. 內部控制	3	5.00
合計 / 平均分數	22	4.99

「薪資報酬委員會績效評估自評問卷」

- ✓ 由全體委員會成員自評
- ✓ 薪資報酬委員會績效評估指標包含四大面向，共計 19 項指標，經各委員會成員自評後，各面向平均分數為 5.00 分 (滿分 5 分)，整體運作完善。

另依辦法應佳格公司至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，於年度結束時執行當年度績效評估。最近一次於 2023 年委請外部專業獨立機構「社團法人臺灣誠正經營學會」對本公司董事會行外部績效評估，針對全體董事以問卷回覆及個別董事訪談方式，完成整體評估作業，並由全體執行委員簽署獨立性聲明，出具包含整體觀察結論及優化建議之評估報告。

「薪資報酬委員會績效評估自評問卷」

評估面向	題數	平均分數
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00
B. 薪資報酬委員會職責認知	5	5.00
C. 提升薪資報酬委員會決策品質	7	5.00
D. 薪資報酬委員會組成及成員選任	3	5.00
合計 / 平均分數	19	5.00

■ 公司治理評鑑

佳格公司依照法令規定符合各項公司治理措施，並於法令規範基礎外，積極完善各項公司治理措施。我們透過公司治理評鑑機制，藉由四大構面 1) 維護股東權益及平等對待股東、2) 強化董事會結構與運作、3) 提升資訊透明度、4) 推動永續發展的檢核，做為強化公司管理、健全董事會結構、資安與風險管理、內部控制、財務與制度規章透明揭露，以及維護股東權益等治理工作的指標。

■ 重要規程修訂

佳格公司為提升公司治理效能，除隨時跟進主管機關法規公布進行增修，並能提前規劃及訂定施行，有利於完善公司治理整體運作，2024 年重要規程增修情形如下：

1. 【永續發展委員會組織章程】增訂
2. 【審計委員會組織規程】修訂
3. 【董事會議事規範】修訂
4. 【高階薪酬與 ESG 績效連結政策】增訂
5. 【董事會成員及管理階層接班規劃】增訂
6. 【員工申訴及檢舉辦法】增訂
7. 內部控制制度【永續資訊管理】增訂
8. 內部控制制度【資通安全檢查之控制】修訂

■ 2024 年宣導及教育

1. 防範內線交易宣導
2. 誠信經營行為指南教育訓練
3. 資安通識訓練





【法務亮點】

佳格集團企業法務與環境、社會和公司治理多年來，除致力於營業風險控管、法遵及公司治理外，隨著外部法律環境與時俱變環境、社會和公司治理等永續議題已成為佳格法務團隊重要職責所在，因為這些議題本身即由法律要求所支撐。多年來，各發達經濟體之政府機關為進一步提高環境、社會和公司治理因素的透明度，已從監管層面，加強要求其境內經營或與之有關聯企業在反賄賂和腐敗、反洗錢、健康和安全以及雇傭事務等領域上做出更多的披露和報告。

這將導致激進主義和訴訟風險的增加，因為對企業行為的審查變得更加嚴格。佳格法務團隊在協助集團應對這種不斷變化的形勢和滿足市場需求的期望方面發揮著至關重要的作用。在這種情況下，佳格法務團隊不僅將持續協助集團管理與環境、社會和公司治理議程相關的法律風險，也將持續以專業、務實積極應對與公司環境、社會和公司治理承諾和績效相關的潛在聲譽風險。

佳格法務團隊將協助集團建立並執行環境、社會和公司治理主張的具體步驟。這些步驟包括以國內外法律實務就永續議題進行實質性評估、協助制定相關計畫和策略並以法律專業輔助其永續舉措，從而推廣永續工作，加強集團與社會各界的關係並隨時就協助管理與持續發展永續議題做好充分準備。

經濟影響與價值創造

佳格食品集團以永續及穩健的發展為基礎，秉持著「成為全家的營養健康夥伴」的企業使命，持續以用心的態度追求企業獲利成長。

組織所產生及分配的直接經濟價值 (GRI 201-1)

(單位：仟元)

項目	2022 年	2023	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入	13,197,224	13,135,879
	業外收入	34,154	87,538
分配的經濟價值	營運成本	9,425,876	9,963,722
	員工薪資和福利	1,287,469	1,462,793
支付出資人的款項	支付出資人的款項	8,237	8,113
	支付政府的款項	348,281	326,968
社區投資	社區投資	11,850	23,282
	留存的經濟價值	2,149,665	1,438,539
			1,406,649

註 1：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值

註 2：此表範疇涵蓋佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」。

佳格近 3 年簡明綜合損益表^{註 1}

(幣別：新臺幣千元)

年度	單位	2022 年	2023	2024
營業收入	仟元	13,197,224	13,135,879	13,365,875
營業成本	仟元	8,490,286	8,896,785	9,123,847
營業毛利	仟元	4,706,938	4,239,094	4,242,028
營業費用	仟元	2,246,744	2,589,814	2,590,300
營業淨利	仟元	2,460,194	1,649,280	1,651,728
營業外收入及支出	仟元	(901,413)	(125,229)	475,995
稅前淨利	仟元	1,558,781	1,524,051	2,127,723
所得稅費用	仟元	344,683	298,279	393,759
本期淨利	仟元	1,214,098	1,225,772	1,733,964
其他綜合損益（稅後淨額）	仟元	(14,193)	(186,294)	435,101
綜合損益總額	仟元	1,199,905	1,039,478	2,169,065
淨利歸屬於母公司業主	仟元	1,214,098	1,225,773	1,733,964
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	1,199,905	1,039,479	2,169,065
每股盈餘	元	1.34	1.35	1.91
現金股利 ^{註 2}	元	1,180,465,572	1,143,861,989	1,281,125,427

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」。（GRI 2-2 組織涵蓋的主體）

註 2：以盈餘年度為基準。

稅務方針、治理與風險管理

(GRI 207-1 稅務方針) (GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理) (GRI 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理) (GRI 207-4 國別報告)

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 財務長

財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- ▶ 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- ▶ 公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給勤業眾信聯合會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- ▶ 確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- ▶ 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- ▶ 定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- ▶ 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- ▶ 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- ▶ 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- ▶ 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- ▶ 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- ▶ 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

- ▶ 建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過勤業眾信聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之投資人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

2024 年實際繳納稅額速覽

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下：

單位：新臺幣佰萬

	2022	2023	2024
佳格	555.05	372.98	222.85
佳乳	123.13	85.12	62.92

永續治理架構

董事會組成 (GRI 2-9 治理結構及組成)

佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。佳格本屆董事會共有 8 名董事，其中 4 席為獨立董事，席次占比 50%，本屆董事會於 2022 年 6 月改選，任期自 2022 年 6 月至 2025 年 6 月屆滿，至任期屆滿前，獨立董事任期均未逾 3 屆。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 1 名女性董事、1 名 41~50 歲董事，之後將持續推動優化董事會結構，邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化、進而強化董事會效能，提升公司整體營運績效。

董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。佳格董事會每季至少開

會一次，2024 年共計召開 8 次董事會議，平均至少每 1.5 個月召開一次，年度全體董事平均親自出席率達 89%。董事會議以審核企業營運計畫、經營績效、ESG 發展策略、法規或主管機關規定重大事項及其他關鍵重大事件（如重大之檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2024 年與董事會溝通之關鍵重大事項並發布重大資訊公告者，均為依法需經董事會決議之例行案由，如：財務報告案、母子關係企業資金貸與案、股東會召集及股利發放、重要投資案等相關事宜案，全年經董事會討論議案共計 43 件。(GRI2-16)

佳格董事會成員

(GRI 2-9 治理結構及組成) (GRI 405-1 治理單位與員工的多元化) (GRI 2-16 溝通關鍵重大事件)

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席次數 (含委託出席)	有無擔任其它董事職務 (有 / 無)	是否為特殊群體 (如：弱勢社會群體、少數民族、身障人士)
董事長	曹德風	男	71 歲以上	8	有	無
董事	宣建生	男	71 歲以上	8	有	無
董事	曹德華	女	71 歲以上	8	有	無
董事	曹博睿	男	41-50 歲	8	有	無
獨立董事	張忠本	男	71 歲以上	8	無	無
獨立董事	周鐘麒	男	71 歲以上	8	有	無
獨立董事	姜豐年	男	61-70 歲	8	有	無
獨立董事	王允中	男	71 歲以上	8	有	無

董事會提名遴選

(GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選：描述最高治理單位及其委員會之提名與遴選流程、準則，包括是否以及如何納入以下考量：i. 利害關係人之觀點（包含股東）；ii. 多元性；iii. 獨立性；iv. 與組織衝擊相關之能力。)

佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ▶ 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- ▶ 專業知識與技能：專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

利益迴避 (GRI 2-11 最高治理單位的主席)

佳格最高治理單位主席為董事長曹德風先生，曹德風先生無兼任其他高階管理階層；本公司董事會所有成員均採提名 / 遴選制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有利益衝突風險為董事於其他董事會任職（請參見《113 年度年報》），為避免及減緩其利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、

忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

(GRI 2-15 利益衝突)

董事會進修 (GRI 2-17 最高治理單位的群體智識)

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，佳格董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。佳格不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境、社會及公司治理等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見；另為使董事能隨時掌握與公司相關訊息，我們定期寄發證券交易所公告、相關產業消息或 ESG 議題資訊；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2024 年董事會總計進修時數共 51 小時，平均每人進修 6.4 小時。

2024 年董事會進修課程

類別	課程名稱	課程時數
永續議題	ESG 專案管理永續發展	3
	碳定價對企業營運影響	3
	氣候緊急下的淨零策略與低碳治理	6
	董事會如何確保企業永續經營 – 從人才之發掘與培養談起	3
經濟與財務	台商大陸供應鏈重組趨勢與常見問題	3
	2024 下半年全球經濟情勢展望	3
	2024 全球經濟重點觀察	3
科技創新	數位行銷	9
	數位時代的經營策略	3
	從數位轉型到 AI 賦能	3
企業與風險管理	打造企業韌性供應鏈	3
	舒適圈外的佈局 _ 加強企業競爭力	3
	如何借鏡國際龍頭的經驗快速成長	3
	壯大臺灣資本市場高峰會	3



董事會績效評估

(GRI 2-18 最高治理單位的績效評估)

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，佳格訂定《董事會績效評估辦法》，評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」等 5 大面向。

本公司依上述辦法每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）績效自評，其中亦包括個別董事成員之自我績效評估（採問卷方式），2024 年評估結果為整體運作完善；另依辦法應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，於年度結束時執行當年度績效評估。本公司最近一次於 2023 年委請外部專業獨立機構「社團法人臺灣誠正經營學會」對本公司董事會行外部績效評估，針對全體董事以問卷回覆及個別董事訪談方式，完成整體評估作業，全體執行委員簽署獨立性聲明，出具包含整體觀察結論及優化建議之評估報告，並於 2024 年 3 月提報董事會。

2024 年董事會績效評估結果，已先經審計委員會審議，審計委員會並據此評估結果討論、建議相關薪酬發放標準及確切數額，並於 2025 年 3 月提報董事會。

董事及經理人之薪酬政策

(GRI 2-19 薪酬政策) (GRI 2-20 薪酬決定流程)

本公司董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構由薪酬委員會訂定「薪資報酬委員會組織規程」並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

此外，為提升可持續發展能力，本公司於 2024 年訂定經董事會通過之「高階薪酬與 ESG 績效連結政策」，明訂高階經理人變動薪酬將至少 10% 與 ESG 永續發展績效連結，每年視狀況調高連動占比，並下展至所督導之高階主管承接以落實執行，其中包括溫室氣體減量、優化能源管理、公司治理提升、員工及弱勢族群關懷等目標。公司將持續強化 ESG 相關政策，並透過不斷調整薪酬連結機制，促進公司各層級人員對永續發展的深度參與及降低 ESG 相關風險。

佳格之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報（請參見《113 年度年報》）。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

不當利益之獎金索回政策

(GRI 2-19 薪酬政策) (主要針對最高治理單位及高階管理階層)

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，佳格制定《道德行為準則》，違反該準則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降職甚至採取

法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

功能性委員會

(GRI 2-19 薪酬政策) (主要針對最高治理單位及高階管理階層)

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，佳格於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷 / 意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後 (GRI 2-12 b.i.)，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開一次常會，2024 年共開會 7 次。（[有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報](#)）

佳格審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
姜豐年	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15

佳格審計委員會主要職掌

- 依第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。

- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- 審查各類風險管理政策。
- 審查風險管理架構之妥適性。
- 審查重大風險管理議題之預警與因應措施並督導改善機制。
- 定期向董事會報告風險管理執行情形。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。佳格設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。

薪資報酬委員會由 3 位獨立董事組成，針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會並通過《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《113 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2024 年薪酬委員會共召開 2 次。（[有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報](#)）

佳格薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15

佳格薪酬委員會主要職掌

- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性。

永續發展委員會

為實踐公司永續核心價值，積極推動及強化永續經營、永續發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能，進而組織「永續發展委員會」。永續發展委員會組織規程依據公司「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」相關規定訂定之；本委員會為公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含公司環境 (E) 、社會 (S) 與公司治理 (G) 等三大面向領域，履行保障公司、員工、股東及利益相關者權益之永續責任。

本委員會全體成員由 3 名董事組成，其中 2 名為獨立董事身分，每年至少召開兩次會議，2024 年共開會 4 次。（[有關本委員會之會議召開情形，請參考本公司 113 年度年報](#)）

佳格永續發展委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
周鐘麒	獨立董事	男	2023/5/11-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2023/5/11-2025/6/15
曹博睿	董事	男	2023/5/11-2025/6/15

佳格永續發展委員會主要職掌

- 公司永續發展政策之擬定。
- 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- 關注各利害關係人，如：股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。
- 永續相關資訊管理政策落實及揭露品質。

誠信治理與法規遵循

反貪腐、反賄賂政策

(GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點)

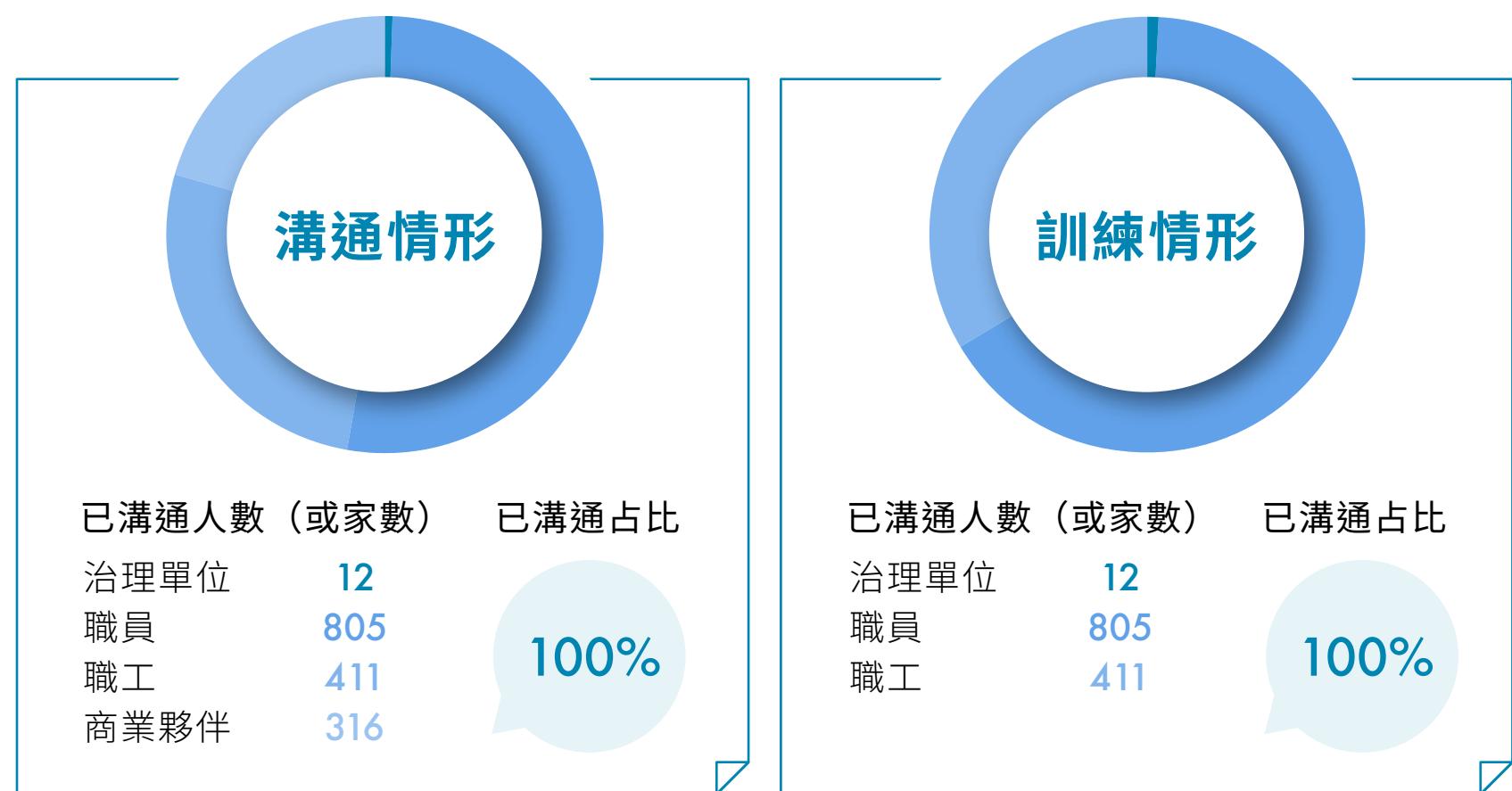
「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會

通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百。

針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練之情形

(GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練)



法規遵循 (GRI 2-27 法規遵循)

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵。佳格為確保營運活動符合當地政府之法規規範，設有專職人員，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形；佳格內部制定「食品法規遵循管理辦法」，定期追蹤食安法規變動及各單位因應進度，確保食品相關業務皆符合法規。

如有嚴重影響公司營運之重大事件（"重大"之定義：經公司權衡該事件可致該年度銷售、營運績效、及商譽遭受相當損害者），則應於永續報告書公開揭露，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。

佳格於 2024 年未有任何因重大違法、違規及重大汙染事件而遭受裁罰、處罰之情事。僅中壢廠因水汙申報文書作業疏失事件，違反相關環保行政規定而受罰；大園廠因績效評核作業疏失，違反工會法而受罰，並已強化管理職責及進行作業流程改善。有關產品標示與行銷相關內容，2024 年共 5 件違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項及 1 件違反「食品安全衛生管理法」第 22 條，已於期限內完成改善及繳納裁罰金共 24 萬元。

法遵訓練

除為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務外，我們也依實務需求為各部門同仁提供專案式法律服務與法遵輔導，並與各部門同仁就相關法律資訊與問題具體對焦，提供實務解決與遵行方案並輔以細節指導。此外，我們會不定期舉辦各類法規之教育訓練、編製法律問題講義與宣導相關資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2022	內部控制與風險管理	隨著科技進步、社會環境變遷及經濟情勢改變，企業所面臨的風險越來越多元，但風險往往也是創造機會的重要關鍵，如何透過內部控制制度積極面對風險，推動企業永續價值，是公司治理中不可或缺的一環。	全體員工
	內部控制與風險管理（跨國經銷與保密合約風險管理）	專案輔導相關單位同仁了解與執行跨國經銷與保密合約風險概念，並指導合約架構完善合約避險機制。	行銷及採購同仁
	版面審查流程暨法規宣導（兩堂）	說明內部版面審查流程、介紹標示法規與食品廣告違規處置。	行銷、研發、採購同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求。	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作。	三廠全體同仁
2023	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控。	三廠全體同仁
	版面審查流程暨法規宣導（四堂）	說明內部版面審查流程、介紹標示法規與食品廣告違規處置。	行銷、研發、採購同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求。	三廠全體同仁
	HACCP 暨品質管理	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作。	三廠全體同仁
	過敏原暨有機完整性管理	正確瞭解過敏原且有效管控。	三廠全體同仁
	食品防禦及食品攬偽	瞭解食品安全防護及其主要內容、模擬食品防護計畫及討論各項措施。	三廠全體同仁

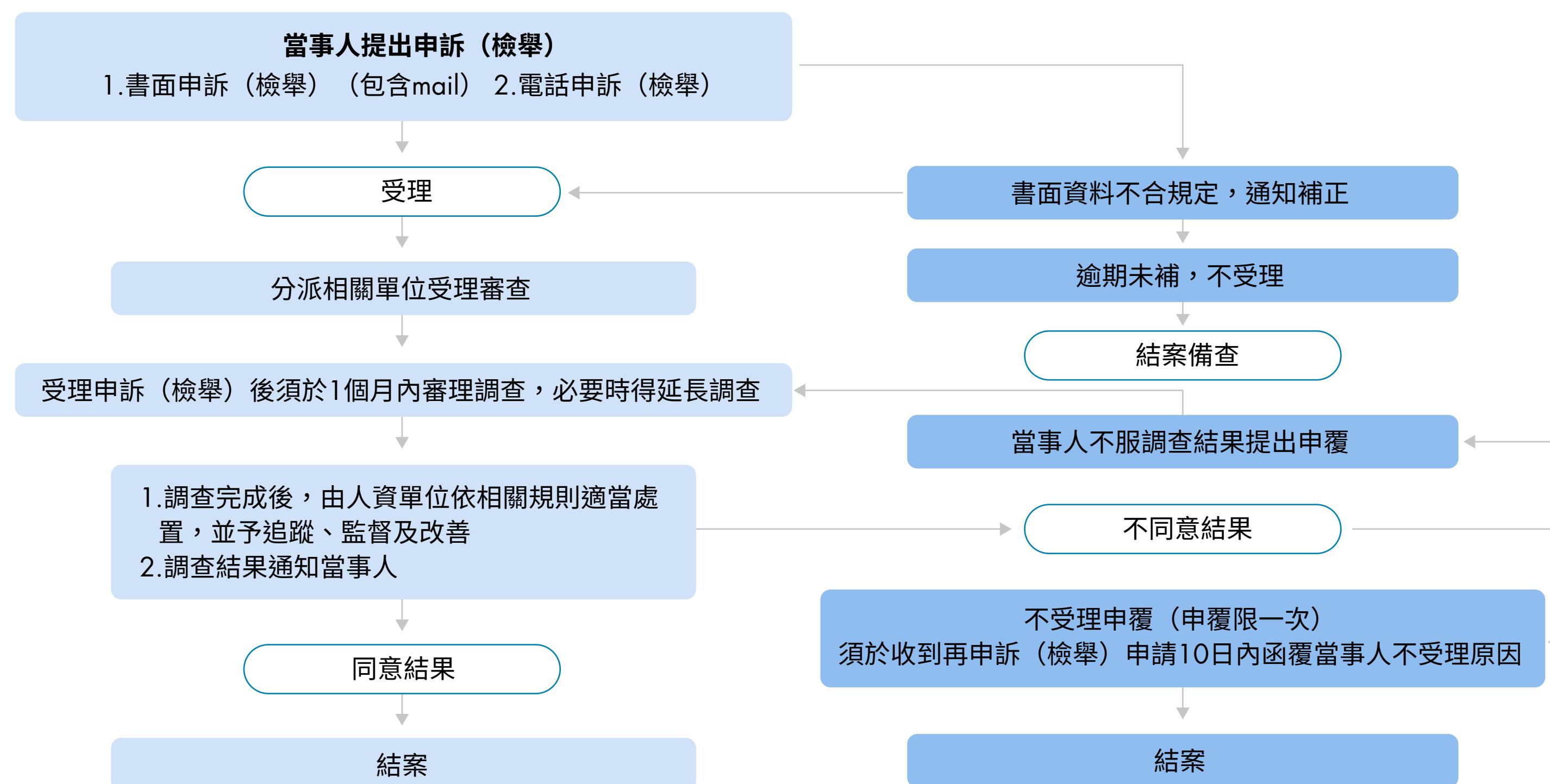
年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2023	追蹤追溯作業系統管理介紹	說明追蹤追溯系統基礎觀念、原則與實務應用。	品保同仁
	台灣食品接觸材料法規與塑膠包裝要求更新	說明國內食品接觸材料規範及探討其適法性。	品保同仁
	掌握食品法規	瞭解食品法規原則、相關工具書，可更有效運用相關法規資源。	行銷、研發、品保同仁
	ISO 17025 品質系統教育訓練	奠定 ISO 17025 基礎概念、稽核規範與應用。	品保同仁
	資訊安全社交演練教育訓練	持續提升同仁對資訊安全的意識及降低社交攻擊可能的危害。	特定同仁
	集團工程制式合約範本內容架構指導講座	合約架構及交易風險應對解析。	廠區工程採購相關同仁
	集團委外代工制式合約範本使用指導教育訓練講座	合約架構及交易風險應對解析	採購處全體同仁
	商標構思及申辦審查教育訓練講座	認識商標申辦審查標準與相關法規說明。	行銷處普通食品群與保健食品群同仁
2024	資訊安全社交演練教育訓練	持續提升同仁對資訊安全的意識及降低社交攻擊可能的危害。	特定同仁
	風險管理與內部控制	強化風險意識與內控知能，落實公司治理，提升營運與決策穩健性。	全體員工
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求	三廠全體同仁
	個資法實務講解	1. 商標檢索之應用商標申請前檢索；2. 商標加速審查申請與使用證據之提供；3. 商標爭議案件之評析。	國際事業、數位事業同仁
	個資法實務講解	認識專利檢索、智慧局專利平台資源及專利檢索實例演練	研發同仁
	個資法實務講解	個資法保障標的 / 對象、特定目的及個資類別、個資判斷相對性、委託機關監督責任、個資的蒐集 / 處理 / 利用與其告知義務、機關資安義務、具體法遵方向、判解實務以及資安違反管理規劃。	數位事業、資訊處同仁

申訴及建議管道 (GRI 2-25) (GRI 2-26)

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。2024年誠信經營相關的申訴及檢舉案件數為0件。

檢舉、申訴案件之受理流程

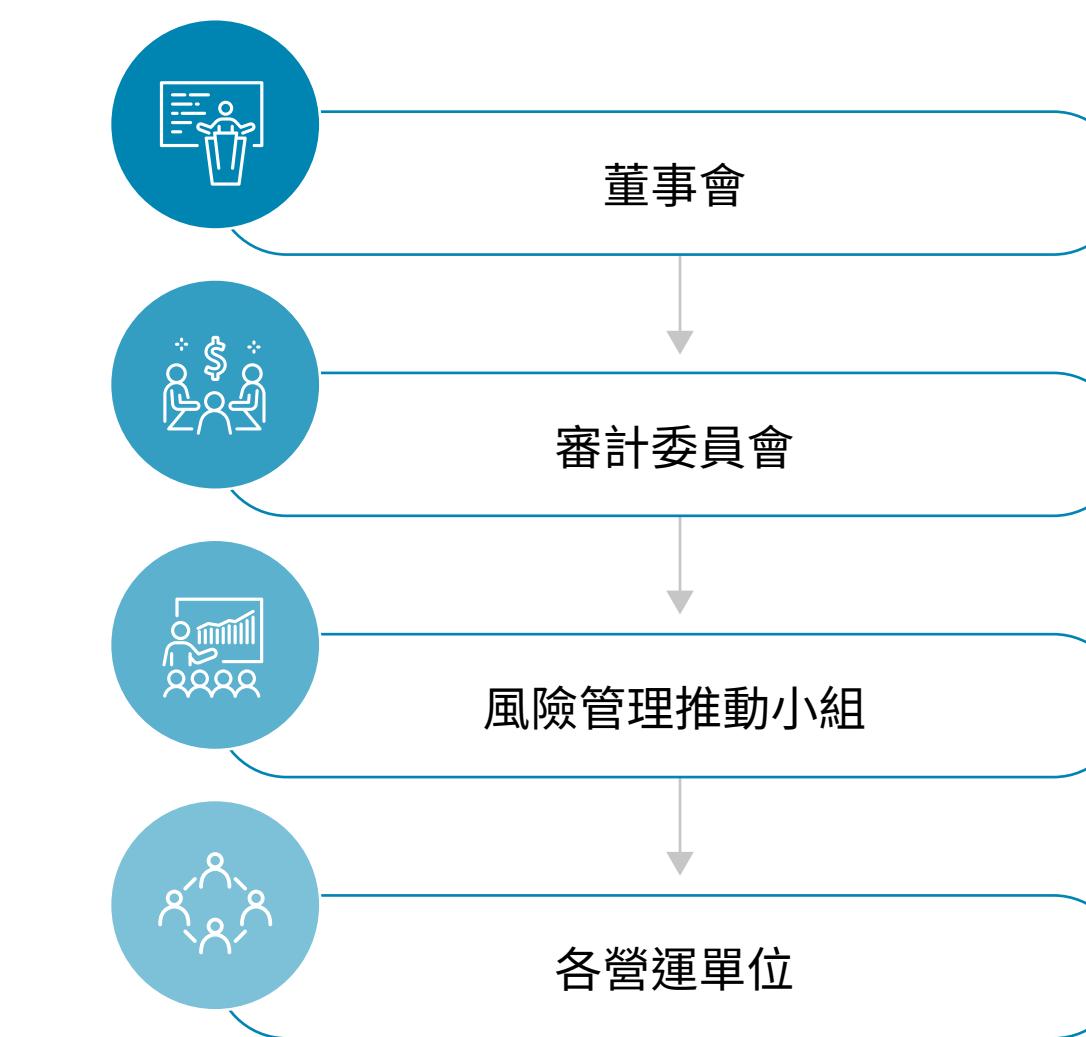


整合風險管理

佳格食品集團 2023 年訂定「風險管理政策與程序」，並於 2023 年 8 月 2 日經審計委員會及董事會通過，作為佳格食品集團風險管理之最高指導原則及管理程序，明確規範佳格食品集團風險管理的政策、目的、範圍、組織架構、單位權責、風險管理機制及執行流程。

風險管理組織架構

佳格食品集團本公司風險管理組織架構包括董事會、審計委員會、風險管理推動小組及各營運單位，負責風險管理之有效執行。



風險管理範疇及管理機制

佳格食品集團的風險管理包括「策略面」、「營運面」、「財務面」、「環境面」、「法規面」等範疇。透過董事會及高階管理階層的參與，支持並設置風險管理單位，建立完善的風險管理架構，並考量可能影響企業目標達成之各類風險進行辨識、評估及管理，藉由將風險管理融入營運活動及日常管理過程，形塑全方位的企業風險管理文化，以實現企業目標、提升管理效能、提供並有效分配資源。

- (1) 策略與營運風險、食安風險、市場風險、氣候變遷風險、法規風險、供應鏈管理風險、職安風險：由各事業單位依所負責權責業務，訂定各項策略並執行風險之辨識、評估及管理流程。同時依據法令、政策及市場之變化進行分析評估，採取各項因應措施並針對可能發生之風險危機進行管控及處理。
- (2) 利率、匯率、信用、流動性等財務風險：由財會處訂定各項策略及執行，並依據法令及市場變化分析及評估該等風險，以採取有效因應措施。
- (3) 資訊安全風險：為強化資訊安全風險管理，本公司已建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策及具體管理方案，揭露於公司官網，並設立資訊安全推動委員會，委員會由執行長擔任召集人，資訊處負責執行並每年定期向董事會報告。
- (4) 風險管理推動小組：彙整各單位所提供之風險資訊，每年定期向審計委員會及董事會出具風險管理報告，並建置動態管理與報導機制，以確實督導風險管理之有效執行。

危機處理系統

(GRI 2-13 衝擊管理的負責人)

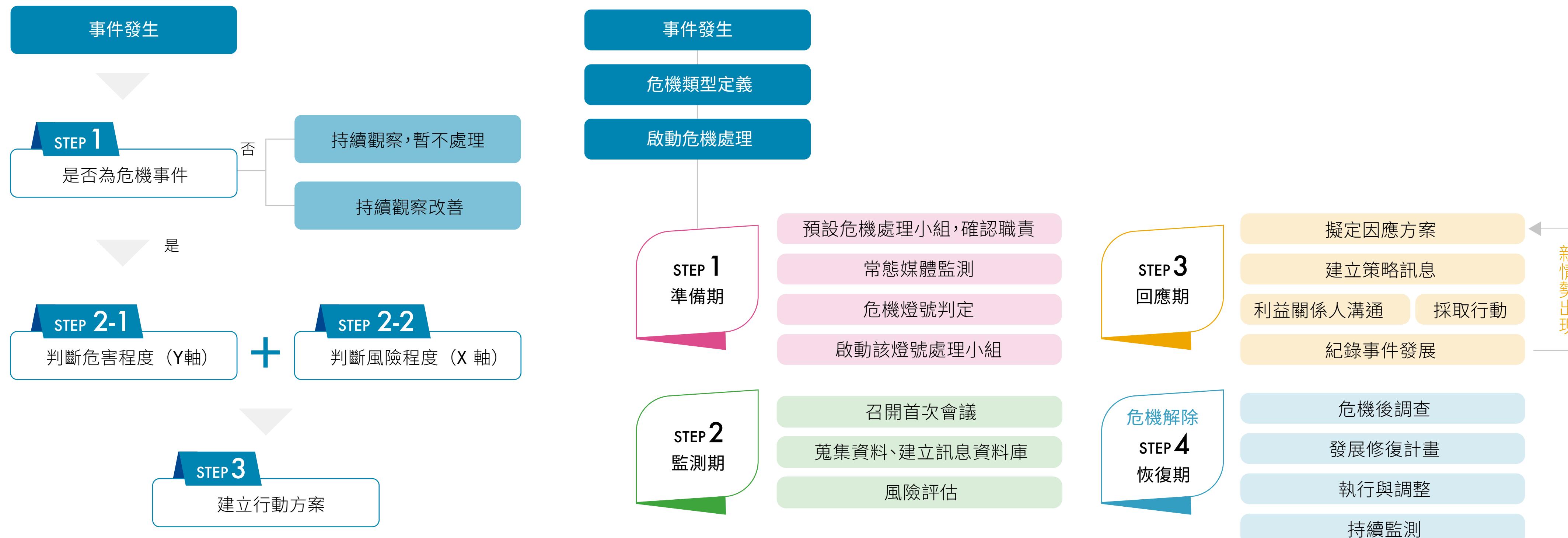
佳格食品集團，加強風險控管，依照危機類型成立食品安全、資訊安全、工廠安全、員工管理、法規因應等五個危機處理系統，當危機發生時，各危機處理小組成員危機燈號、職責進行危機處理，並進行危機應變分工。

危機處理系統	2024 年作為
 食品安全	<p>▪ 制度化食品危機應變管理機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立橫跨品保、行銷、研發、業務等單位之跨部門危機應變機制，以「食安危機程度」與「媒體傳播程度」為雙軸評估基礎，進行食安事件的風險分級與行動指引，並採取九宮格風險燈號制度（綠／黃／橘／紅）來決策應對策略。 2. 危機處理機制的建構，涵蓋事前監測、即時通報、風險評估、部門協作、媒體輿情控管至事件落幕後之全程追蹤與統計回顧，形成一套完整的危機管理系統。 <p>▪ 定期監控與即時應對，強化前端風險辨識能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品保單位每日蒐集與本公司產品及供應鏈相關的食安訊息，掌握主管機關、媒體新聞、市場抽驗結果與相關公告等，確保第一時間掌握潛在風險訊號。 2. 行銷單位密切關注網路聲量與消費者反饋，包括社群平台、客訴系統及通路回饋，進行輿情熱度與傳播力評估。透過雙軌監控機制，本公司得以在尚未擴大為危機前，完成風險辨識與預防部署。 <p>▪ 危機事件全程控管與定期統計回顧：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 當風險事件達到特定條件，即啟動危機處理流程，評估其對健康風險、受影響族群、產品敏感性及法規符合性等因素之綜合等級，並聯動行銷評估其外部傳播強度。 2. 經確認之危機事件，將由危機小組主導處理，並持續追蹤至事件結束。所有被納入危機管理的事件將每月進行統計分析與清單管理，作為持續改善依據，強化制度效能。

危機處理系統		2024 年作為	職責說明
	資訊安全	<p>制定 IT 危機管理系統 F-IT-001，於危機發生時，用以協助判定危機等級與嚴重影響程度，依 IT 危機管理系統 SOP P-IT-001 確認小組成員、及於規定時限內彙整事件最新發展資料，並視情況召開危機處理小組會議。佳格 IT 危機處理作業手冊 P-IT-002 進一步規範經判定確認及宣告進入危機階段後，危機判定人應於 1 小時內以電話、Teams、e-mail 等進行通報；並依燈號由總指揮 / 總連絡確認危機處理小組內部成員；若有成員無法聯繫上，以代理人為通知對象。</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 最高決策者 指定對應「各利益關係人」之發言人 與總連絡共同確認成員名單 指定內部單位資料提供、跨部門溝通窗口
	工廠安全	<p>為確保危機處理的透明度與持續改進，依 2024 年度 OGSM 計畫展開，大園廠，中壢、湖口廠於 4 月份啟動相關幹部、主管導讀及議定演練計畫，7-8 月三廠各別完成安全危機演練，並完成總結報告，通過主管審；並於重大異常事件發生後，於 72 小時內完成初步調查報告並向最高管理單位提出回報。</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 協助總指揮進行決策 蒐集並彙整各單位回報，以利判斷 聯繫外部團隊進入協助
	員工管理	<p>設立《員工申訴及檢舉辦法》，作為處理職場衝突、性騷擾及身心安全事件的依據，並公告於內網首頁公佈欄置頂位置，以提升制度可近性與資訊可得性。有關制度均依據法規（如《性騷擾防治法》）定期檢視與修訂，確保申訴管道與應變流程具備時效性與合規性，並持續納入員工管理與風險控管體系中優化執行。申訴案件原應於一個月內完成結案程序，必要時得延長一個月。</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 提供總連絡人最完整資訊，並隨時更新 隨時接受徵召，進入會議協助進行決策 按會議決策，動員所屬單位，進行緊急應變，並將結果回報
	法規因應	<p>除保持透過靈活且務實定制各類合約條款，並輔以適當的跨部門指導協調，持續優化相關因應外，持續依法規危機處理作業手冊 P-LA-003 所定法務危機管理系統 F-LA-001-01，進行法規風險事件（如有）的有效判斷與因應，如遇相關事件即按所涉法規屬性及危機等級，將事件概況及危機等級通報相應主管，並啟動對應的危機處理小組，以不同危機等級的相應作業規格循事件處理進程依序執行準備、監測與回應等各階段因應作為。</p>	

危機 / 風險事件判定流程

危機（風險）指突然發生或可能發生，並且可能危及形象、利益、生存的突發性或災難性事故、事件等，而這些事件，一般會引起媒體廣泛的報導和大眾關注，以及輿論的延燒，造成組織工作干擾及品牌形象的破壞，使組織陷入困境。佳格於 2019 年建立一套危機等級評估機制，以優化團隊的應變速度與精準度。當事件發生時，各危機小組將根據內部危機管理系統，以 XY 軸判定出危機等級，再進一步判斷應採取的行動方案。



佳格風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
策略及營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 1. 因少子化及高齡化造成人力短缺，導致企業營運風險。 2. 地緣政治、戰爭導致原物料短缺或成本上升的營運風險。 3. 因通貨膨脹或景氣不佳導致消費力減弱，需重新擬定策略。 4. 通路整併加深彼此競爭，通路跟價及發展自有品牌導致產品營運風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 提前佈局年輕世代人才庫，運用多元管道招募優質人才，重視潛力人才培育，建立更系統性的發展升遷管道。 2. 配合佳格採購原料優勢及策略，與通路共同協調銷售策略品項，以及開發多元供應源，持續優化生產成本及產能保證，以提升成本效益。 3. 定期拜訪重點客戶，強化策略合作，一起掌握市場動態並即時反應；另提升新品成功率，強化 CRM 升級消費者體驗及轉化率。 4. 持續強化品牌力，透過聯合促銷、品類跨售及與重點客戶的多元合作爭取產品最佳曝光；厚植研發能量及與專業大廠策略合作，透過專利機能素材強化產品競爭力；持續耕耘 EC 及商用市場，強化 EC 導流及轉化率提升。
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 1. 競爭對手推出新品導致產品銷售不佳。 2. 產品設計不良造成客戶流失風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 持續關注消費者未被滿足之功能性需求，加速研發具市場潛力之新品，提升消費體驗。 2. 加強產品發展階段之多面向測試，以改善不良問題出現之可能性。 3. 強化消費者健康管理意識，協助其選擇最適合自身與家人需求的健康產品。
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 1. 利率政策之改變而產生利率風險。 2. 公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險。 3. 金融交易產生違約及價格風險。 4. 客戶信用風險。 5. 資金流動性風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 監測全球利率趨勢，動態調整財務規劃，並優化資本結構及強化現金流管理，來提升財務彈性，以確保財務穩健及在不同利率環境下維持競爭優勢。 2. 提前規劃各外幣資金需求及適度運用金融工具避險，透過營運策略調整及優化財務管理來分散貨幣風險。 3. 與財務體質穩健之金融機構往來，與確認交易內容及其相關資訊以確保金融交易之安全性，優化投資組合與資產配置並定期檢視及評估相關因應方案。 4. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質，並積極監控應收帳款及建立催收機制來確保資金安全。 5. 透過精準的現金流管理、靈活的投融資策略及風險監控機制來降低風險。
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 1. 政府針對食品的輸入、生產作業、標示宣稱、業者管理制定或修改相關的法規。 2. 營業秘密法遵與外洩風險。 3. 商標侵權及申辦異議風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 品保部門定期針對食品相關法規之公告與修訂進行追蹤、盤點、因應，並且一年實施 2 次食品法規因應查核行動。 2. 法務部門依據問題核心與相關事證擬定法律策略，並與外部律所合作，視實際執行狀況滾動式檢視與調整策略，以確保處置方向與風險管理同步精準更新。
氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 1. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。 2. 因應減碳排、減廢等法規，限制廠商供貨來源或斷貨之風險（工程採購）。 3. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 4. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。 2. 開發替代供應商或督促廠商改善符合法令要求，分散採購風險。 3. 改自多區域進口符合規範之原物料，以降低成本。 4. 將同一航運路線的產品併艙，以合併數量和集中運送方式，節省成本並降低碳排放。 5. 參考科學基礎減量目標倡議之方法，持續推動溫室氣體減量計畫。 6. 擴大佳格碳盤查作業範疇，完成合併公司之盤查作業。

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
供應鏈管理風險	<p>1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險。</p> <p>2. 原料供應商突遇重大意外，造成生產原料供應短缺。</p> <p>3. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。</p>	<p>1. 透過定期實地稽核及訪談觀察新 / 既有供應商在管控環境相關風險及成效。</p> <p>2. 減少倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性。</p> <p>3. 供應商選用合法登錄之食品業者，不與來路不明或不具合法資格的業者合作。</p> <p>4. 追蹤食品相關法規，相關變動與供應鏈相關者，會通知供應商以確認符合性或進行定期追蹤法規因應。</p> <p>5. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。</p> <p>6. 2024 年度啟動對新 / 舊供應商之環境與人權風險檢視與查核機制，強化供應鏈永續管理。</p>
職安風險	<p>1. 員工操作機具不當造成意外事故。</p> <p>2. 公司大樓或廠區的硬體設施防護設備不足造成工安風險。</p>	<p>1. 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導</p> <p>2. 在廠區生產線貼上警告標誌並定期抽查產線安全狀況。</p> <p>3. 執行各產線異常排除作業風險評鑑及控制措施。</p> <p>4. 依危害評鑑流程，定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障，以及新設備的安全措施完整性。</p>
資安與個資風險	<p>1. 資訊安全政策制定。</p> <p>2. 資料外洩防護系統建立。</p> <p>3. 機密文件（包含實體）的洩密風險。</p> <p>4. 內外部系統安全性評估及保護。</p> <p>5. 軟體評估及風險控管。</p> <p>6. 網路存取控制。</p> <p>7. 特權帳號管理。</p>	<p>1. 由資訊安全部定期執行系統弱點掃描與網站滲透測試，待報告產出後一個月內修復弱點。</p> <p>2. 每名員工所使用的公司電腦均經系統維運部統一評估採購。</p> <p>3. 員工所使用之設備均安裝防毒、資料遺失保護與網路存取控制等軟體保護。</p> <p>4. 委請專業顧問公司及外部稽核針對公司資安系統提出建議並協助改善，且於 2024 年取得 ISO27001:2022 證照（適用範圍：內湖總公司、大園機房 - 桃園、IDC 機房 - 中華電信，系統涵蓋範圍：SAP 系統）。</p> <p>5. 特權帳號分類及控管。</p> <p>6. 網路可視性及安全存取控制。</p>
食安風險	<p>物料或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽。</p>	<p>1. 評選新供應商時，首先確認其資格與營業項目符合法規要求，並且評估供應產品品質、生產作業與品管系統符合公司要求，才會認可准入佳格的合格供應來源。</p> <p>2. 年度進行供應商評鑑，評估供應商稽核與交貨狀況，針對表現不符合要求的廠商予以汰換，以持續確保所配合的供應商及供應產品符合公司對於食品安全與品質的要求。</p> <p>3. 三廠實施 HACCP，盤點原物料與製程相關潛在危害與對應管制措施，並且設置重要管制點，以保證有效管控食品安全。</p> <p>4. 從原物料進廠、製程半成品到成品執行檢驗，以確保生產各階段產品符合法規與品質要求。</p> <p>5. 設立食品安全品質委員會，並年度召開管理審查會議，檢討與審視食品安全管理相關事項。</p>

資訊安全管理



【資訊部亮點】

強化員工安全意識

落實同仁們的資訊安全觀念，提供線上課程於（佳格 e 學院）並透過年度定期的社交攻擊演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及資安教育訓練。定期發佈資安公告訊息於佳格集團企業入口網，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，藉此提升同仁們對於資安的意識及警覺性。

災難還原演練

確保營運與重要業務的永續運作，避免重要核心資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，透過年度定期的還原演練，將備援存儲媒體或設備進行備份資料之還原測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性及重要系統資料還原測試步驟的可行性，均確保其備份作業能有效在還原操作步驟分配的時間內完成。

資安與個資風險

本公司為提升資訊安全管理，佳格於 2024 年取得 ISO27001:2022 之證照，按照規範及架構來進行資訊安全相關管理措施，由資訊安全推動小組負責審視各單位之資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向執行長報告，2024 年並無發生侵犯客戶及遺失客戶資料之投訴。（GRI418-1）

資訊安全政策

本公司由資訊安全推動委員會負責統籌、管理、督導資安業務，以資訊部門提供的相關資訊服務及公司相關部門為主要範圍。定期進行弱點掃描、防護系統有效性查核等相關資安檢測，並提供相關資安宣導及教育訓練課程，透過資訊部門的運作及資安政策的執行，提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。2024 年曾發生一起駭客入侵事件，經過妥善應對後已成功解決，並隨即啟動各項防禦措施與改善計畫，以強化整體資安防護能力。（GRI418-1）

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

資安管理措施

近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題，更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。疫情期間佳格導入端點防護，讓多數佳格員工於遠端 / 居家辦公模式，將資安防護的邊界將從公司內部擴大至任何可存取網際網路的地方，讓這些移動的裝置也能納入防護，進一步確保員工使用網路服務的安全，避免存取具有惡意、勒索軟體、網路釣魚、資料外洩等高風險網域，並執行一致的安全管理原則，保障企業的內部機密資訊不會外流。

在管理面，成立資訊安全推動委員會，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力；在技術面，逐步建構完整資安基礎建設，如特權帳號管理（One Identity）、資料外洩防護（DLP）等技術導入後，進行相對應之新技術型態資安架構防護；在認知訓練面，提升所有員工資安意識，透過社交演練及安全教育訓練，協助佳格同仁提升資安能力，建立整體企業的資訊安全防護網。

資安訓練

由資訊安全部門定期舉行資訊安全的教育訓練，針對近期社交工程安全事件進行佳格員工的教育訓練。其內容含括社交工程事件的回顧、社交工程類型、社交工程手法剖析，以及常見的釣魚郵件的威脅，並教導如何防範社交工程的攻擊。為逐步提升全體員工之資安意識，除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，並透過各類資訊安全教育訓練課程，以確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。透過教育訓練後的題庫測驗，加深佳格員工在社交工程上資安防範的意識，進而提升企業內部整體資訊安全水平。

資安演練

為了落實資訊安全觀念至每一位佳格員工，內部也進行電子郵件社交工程的演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練，來提升同仁對於資安的意識及警覺性。其目的為提升電子郵件使用者警覺性意識，避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件而影響電腦、網路安全及發生個人資訊洩漏事件，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。佳格每年執行社交工程演練，以員工點擊社交工程的信件之點擊率 < 15% 為目標，2024 年執行成果為人數總點擊率 16.5%，較 2023 年度提高，將透過教育訓練及會後測驗，提升同仁對資安風險的認知與應對能力。

為保護公司及個人資訊，避免對內對外通訊系統因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，並加深佳格所有系統與資訊安全的強度與廣度，仍需透過公正客觀的第三方機構徹底檢視。因此佳格委託資訊安全顧問公司，執行弱點掃描工作，全面評估資訊系統弱點所在，以及整體的資安風險等級，藉由第三方單位的掃描報告，提供給佳格更明確的弱點修正建議，並進行複次掃描以確保重大弱點皆已完全修正，於 2024 年完成 2 次弱點掃描。

除了內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性，於 2024 年完成 1 次滲透測試。



Chapter

03

食品安全



- 56 食安管理
- 63 食安訓練
- 63 食品溯源管理
- 64 源頭管理
- 64 食品安全監測計畫
- 66 產品標示
- 67 消費者產品諮詢與服務

願景與承諾建議

使佳格公司擁有最優質的品質，最佳的品牌信賴度，以及最優秀的品質管理系統，成為食品業界的典範。

嚴謹把關品質，確保從產地到餐桌的所有環節都能符合最嚴格的品質標準；並時時精進品質管理系統，以保障消費者、社會大眾、與廣大國人的權益與健康。

食品安全

重大主題 | 食品安全與營養健康



管理機制

本公司建立產地到餐桌的全面品質管理，嚴格遵循法規、HACCP、ISO 22000及SQF等國際標準，具體實施要點如下：

- 供應商管理：所有合作廠商須通過嚴格的資格評鑑，並接受定期稽查與考核，確保源頭品質符合規範。
- 來料管控：原物料進廠時，須通過嚴格檢驗、符合安全及品質標準，方准予投入生產，由源頭杜絕風險。
- 製程監控：實施全程標準化管控，確保加工環境、操作程序及產品品質的一致性與合規性。
- 成品把關：終產品須通過層層分析檢驗，確認合格後始可出廠。透過嚴格的自主管理，為消費者提供堅實的保障。
- 產品追溯及客訴處理機制：每批產品皆可追蹤追溯，建立暢通的客訴管道並積極分析改善。

2024年亮點績效

- 100%符合ISO 22000、HACCP、SQF等管理系統要求。
- 2024年，本公司未發生危害消費者健康造成之違規事件。
- 2024年，本公司100%通過各機關與通路稽核，無重大缺失。
- 2024年，本公司100%如期完成供應商稽核，且100%合格。
- 輔導酪農通過「動物福利標章」驗證，兼顧動物福祉。
- 取得「食品中鈣含量檢測」認證，確保產品品質與營養標示準確性，展現標準化檢測與嚴格品管能力。

短期目標 (2025-2026年)

持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核。

- 既有驗證：100%通過年度稽核。
- 新增的驗證/標章需求：100%如期/如數取得。
- 政府法定稽核：100%通過，且無影響人體健康危害之類的重大疏失。

持續增加檢驗分析之資源與量能。

- 取得更多實驗室認證，至少新增1項。
- 統整研發與品保的化學分析資源，將相關儀器設備整合管理，以集中資源、發揮綜效。

保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果。

- 生產用的原物料，100%經過檢驗與品質評估，並合格放行。
- 依計畫100%完成供應商稽核。
- 從農場到餐桌的品質管理皆能符合政府安全衛生法規要求，且法規變動時皆能100%完成因應。
- 放行的成品，100%經過檢驗與品質評估，不發生嚴重危害人體健康的回收事件。

中期目標 (2026-2027年)

持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核。

- 隨品質系統的升級改版，100%完成因應，並通過所有的年度稽核。
- 依公司發展的需要，100%取得需要的新增驗證。
- 政府法定稽核：100%通過，且無影響人體健康危害之類的重大疏失。

持續增加檢驗分析之資源與量能。

- 擴大ISO17025實驗室品質管理系統認證的涵蓋範圍，增加認證項目。
- 通過ISO17025年度稽核並維持認證實的有效性。
- 本公司檢驗人員相關能力試驗100%通過(如：FAPAS)。

保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果。

- 與研發、採購合作，依計畫開發新供應商/第二供應商，皆能完成准入之評估。
- 持續提升同仁的稽核專業，並依計畫100%完成供應商稽核。
- 無發生不符合政府法規要求的回收事件。
- 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。
- 輔導代工廠，並協助其通過佳格的年度品質稽核(B級以上(含))。

長期目標 (2027年以後)

持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核。

- 依公司發展的需要，評估擴大認證範圍，或新增認證的產品品項，並100%通過所有的年度稽核。

持續增加檢驗分析之資源與量能。

- 依需求，持續擴大ISO 17025的涵蓋範圍。
- 通過所有的能力試驗 (如：FAPAS)。
- 依據階段發展的需要，採購需要的儀器設備，並培訓專業的分析人力。

保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果。

- 依據需求，100%完成新代工廠、原物料供應商之開發與准入。
- 依計畫100%完成供應商稽核。並持續優化稽核辦法。
- 無發生不符合政府法規要求的回收事件。
- 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。
- 輔導代工廠，並協助其通過佳格的年度品質稽核(B級以上(含))。





【研發亮點】

隨著全球人口高齡化的趨勢日益加劇，如何保持適當的營養攝取成為延緩生理機能衰退、降低慢性疾病風險並提升生活品質的關鍵。針對此一需求，佳格食品集團發持續推出符合高齡族群需求的創新產品，以下為研發部門統整 2024 年與高齡化健康飲食相關之產品亮點：

桂格完膳營養素系列產品

桂格完膳營養素系列產品，特別添加了日本專利技術的必需胺基酸 Amino L-40，必需胺基酸有助於維持身體的代謝平衡，對年長者尤其重要。適量的必需胺基酸補充可促進肌肉合成，優化能量代謝，並減少隨著年齡增長而導致的肌肉流失與疲勞感，從而為高齡者提供穩定的營養支持，提升整體健康狀態與生活活力。

蛋白質營養補充品

高齡者普遍面臨肌少症及蛋白質攝取不足的問題。為此，我們推出了蛋白質系列的營養補充品（例如：完膳優蛋白系列產品、高蛋白雙纖高鈣燕麥奶、蛋白可可脆穀、福樂超能蛋白營養牛乳、福樂頂級起司等），這些產品不僅能提供完整且優質的蛋白質，還能幫助維持和增加肌肉量。肌肉對於年長者而言，不僅關係到行動能力，還影響免疫力、代謝率及整體健康。

天地合補葡萄糖胺濃縮飲（升級配方）

隨著國人對健康與運動的重視，關節保健需求也日益增加。天地合補葡萄糖胺濃縮飲（升級配方）除了關節潤滑的營養補充外，還增強了消炎與緩解效果，能在運動前後提供全面的保健支持，進一步改善高齡族群的關節健康。

福樂乳品系列銀髮友善產品

福樂乳品與發酵乳推出的 5 款銀髮友善產品（福樂一番鮮全脂鮮奶、福樂一番鮮鮮奶保久乳、福樂全脂保久乳、福樂頂級鮮奶優酪以及福樂頂級希臘式優酪 - 無加糖），這些產品不僅富含蛋白質與鈣質等營養，還注重產品的便捷性和可攜性，提供高齡族群更佳的飲食選擇。

綜合以上，隨著人口高齡化，健康飲食與營養補充對高齡族群的影響愈發重要。佳格研發在產品開發上，不僅針對高齡族群的營養需求，還在便捷性與使用設計上提供了極大的改善，進一步支持高齡族群在健康老化的過程中，保持良好的生活品質與活力。



【品保亮點】

輔導酪農取得「動物福利標章」認證

佳格始終相信，用心生產好食品，可以為消費者帶來更好的健康，所以我們不斷提昇國產鮮奶的品質，精選台灣在地酪農牧場乳源，輔導酪農改善牛隻的飼養環境。因為只有優質的乳源，才能淬鍊出滴滴香醇的乳品，而只有健康、快樂的牛隻，才能產出濃醇、高品質，能夠永續經營的鮮乳。因此，2024 年，佳格積極輔導酪農取得「動物福利標章」驗證，未來也將不懈輔導更多酪農戶取得動物福利標章，在創造美味營養食品的同時，也提升動物福祉，共榮共好。

取得「食品中鈣含量檢測」實驗室認證

本公司秉持「品質至上、安全為本」的經營理念，多年前即已設置高精密的分析檢驗實驗室，藉全面且嚴密的檢驗分析以把關食品安全，確保產品符合最高標準。我們深知食品品質與消費者健康息息相關，因此投入先進設備與專業技術，落實嚴格的檢驗程序，持續擴充檢驗分析的量能。雖然我們在檢驗分析上已有穩健的基礎，但為了保持持續進步，2024 年我們挑戰自己而取得「食品中鈣含量檢測」之實驗室認證，更能確保產品品質與營養標示的準確性、保障消費者健康，取得實驗室認證

不盡是一項肯定，也代表佳格的實驗室管理、檢驗分析能力皆具備符合國家認證實驗室的優質水準，因此消費者可以更安心享用美味、健康、安全的產品。2025 年，佳格會持強化進實驗室能力、擴大檢驗量能，成為食安的最佳守門員。

深化夥伴關係、提升供應鏈韌性

佳格視食品安全及品質為第一要務，為確保產品品質及安全性，除了持續強化自身檢驗分析量能、落實食品安全品管理機制，更力求全方位把關，積極協助上游供應商及代工廠商，皆須符合佳格的品質標準，協同合作將最高品質的產品呈現給社會大眾。2024 年，佳格致力於輔導供應商通過二級品管驗證、通路稽核，並取得有機驗證、潔淨標章…等，皆 100% 如期完成，顯示佳格與供應商堅實的夥伴關係，在佳格的努力下供應商的品質水準也有明顯的提升。2025 年，佳格將持續深化產業鏈結、強化供應鏈韌性，與各方優質廠商攜手共創更安全、更營養、更可口的每一天。

食安管理

(GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊)

佳格長期培養員工食品安全品質文化，透過食品資訊的定期宣導、全廠教育訓練、持續改善專案、各種品質討論會議、食安演練、異常舉發獎勵制度等活動，讓佳格對於食品安全與品質的重視，深植在全體員工的意識並落實於工作中。食品安全與品質人人有責的觀念，也展現公司團結合作 one team 的精神。為落實食品安全品質管理及善盡企業對食品把關之職責，並持續改善各項績效，以下為食品安全品質政策遵循之依據：



佳格食品的願景為成為國人值得信賴的食品企業，為精進品質控管，我們從源頭管理、落實各方面的品質把關；除符合國家法規標準，尚取得消費者信賴的各項認證，更藉由第三單位驗證，落實公司治理及符合食品安全標準。遵循「食品安全衛生管理法」，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度；依循 ISO 22000 管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法；佳格 100% 的產品均皆針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進。佳格與佳乳均取得 ISO 22000 食品安全管理制度驗證，其中，大園廠的油品產線，與中壢廠及湖口廠全廠也通過 SQF 最高等級驗證，證明我們所生產的產品符合國際認可的食品安全管理制度標準，更向消費者保證產品良好的食品衛生安全和品質管理水準。

佳格除透過法規及外部驗證單位完善各廠區管理規範外，也訂有「內部稽核程序」定期進行每年至少 2 次自主性查核，內部稽核小組會依「內部稽核組織章程」所建立，負責核定與執行年度稽核計劃，並確認內部稽核成果。稽核範圍包括三廠各單位，計畫中需包括食品品質衛生管理、製程控制、品質測試和其他活動，確保生產及程序皆符合規定，並精進各項活動。



食安事件應變機制

佳格設有專職人員負責監測媒體相關食安訊息與輿情動向，並訂定「食品安全危機處理作業手冊」，將可能影響公司的相關訊息，針對議題與公司的關聯性、法規面相、危害性、產品族群、產品敏感性、產品型態、影響範圍、訊息來源、媒體狀況、政府動向、客服訊息等眾多因子，進行食安危機事件嚴重程度的判斷。事件依照嚴重程度，分為不同等級，並且會依照其等級的差別，成立不同層級的危機應變小組。

針對危機處理具有相關的應變流程，涵蓋危機的準備期、監測期、回應期、恢復期。在危機發生前進行新聞或事件的監控準備，能夠在危機發生短時間內，啟動適當的分工動員，分頭迅速建立必要的溝通管道。

監測食安流程表

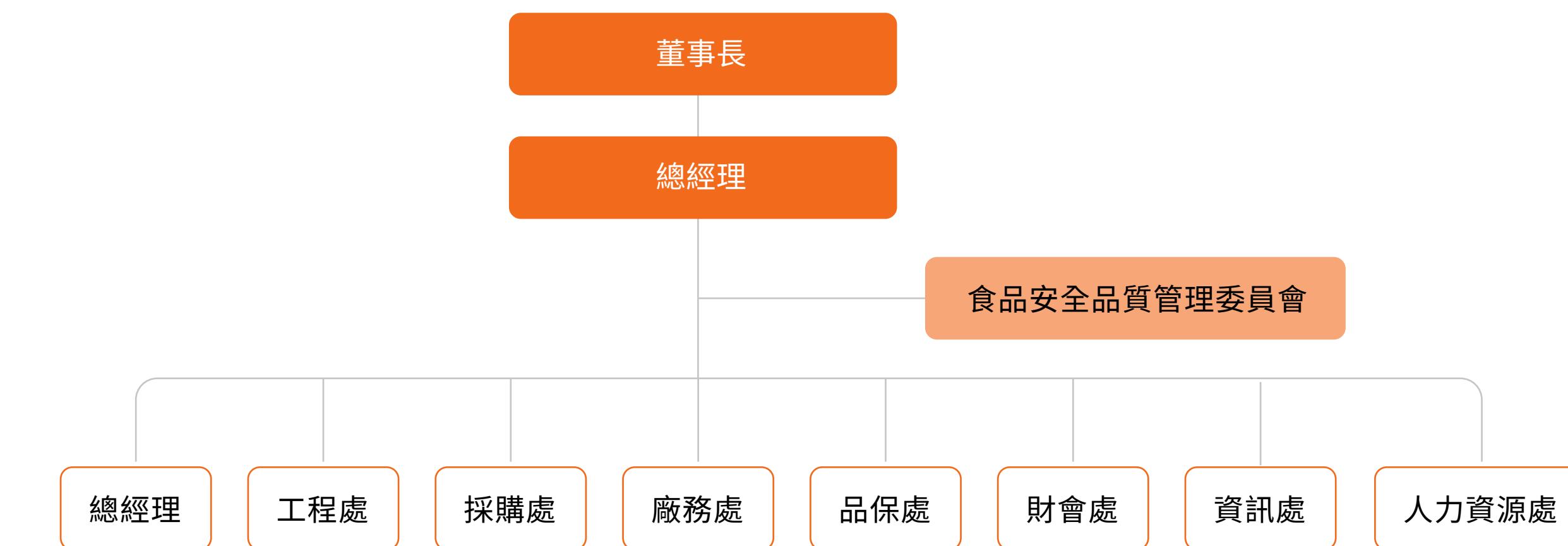


食品安全專責單位

為了維護健全的食品安全品質系統的運作，顯示公司對於食品安全品質的重視與決心，佳格依「食品安全委員會及運作管理程序」設有「食品安全品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確保廠區及其生產之食品受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品安全品質委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責頒布食品品質安全政策及核准年度食品品質安全目標，並且每年召開管理審查會議，針對各品質目標達成狀況、食品法規因應等議題進行討論，並向最高管理者提報執行成果，確保食品安全管理達到訂定目標達成率的追蹤，及省思可持續優化之處。

為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「食品安全小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析、訂定重要管制點、確保生產的產品符合食品安全與品質的要求。食品安全小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食安品質始終維持高標準的表現。

食品安全小組組織架構



安心製程

佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過X光檢驗、曲面檢驗、金屬檢測等方式進行全面品檢，篩檢（剔除）出不符合規格的產品，並予以隔離報廢，避免不符規格的成品出貨。

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程專業證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。

作業現場檢查

本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。

機械與器具

與食品接觸之各項機械、器具的購置與安裝，若對食品安全與品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材質、設計、預計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照產品屬性，會經過適當的清潔消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒、以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。

動線設計

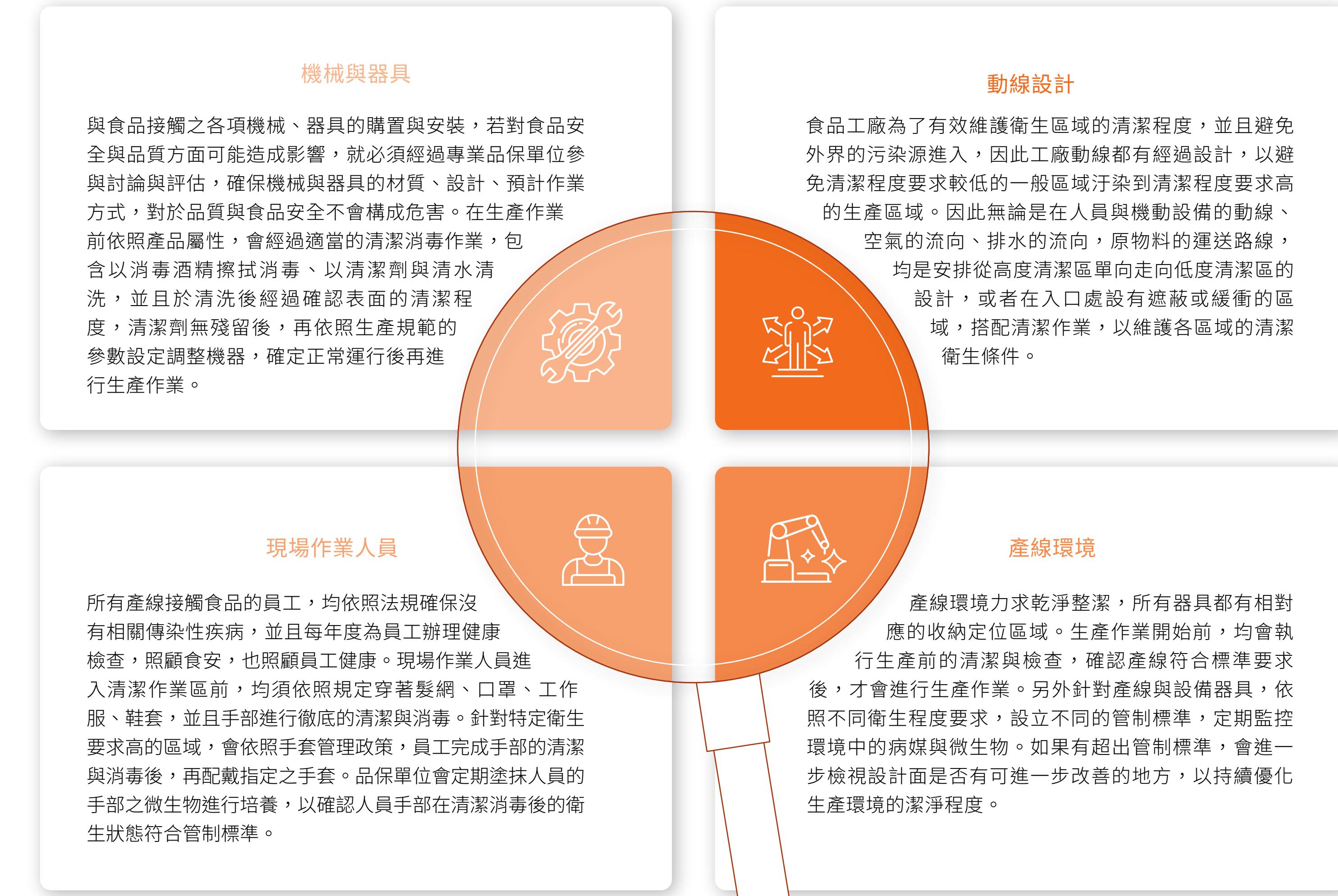
食品工廠為了有效維護衛生區域的清潔程度，並且避免外界的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域汙染到清潔程度要求高的生產區域。因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向，原物料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有遮蔽或緩衝的區域，搭配清潔作業，以維護各區域的清潔衛生條件。

現場作業人員

所有產線接觸食品的員工，均依照法規確保沒有相關傳染性疾病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手部進行徹底的清潔與消毒。針對特定衛生要求高的區域，會依照手套管理政策，員工完成手部的清潔與消毒後，再配戴指定之手套。品保單位會定期塗抹人員的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。

產線環境

產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域。生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認產線符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的病媒與微生物。如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的潔淨程度。



食安設備投入

佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀（HPLC）、感應耦合電漿質譜儀（ICP-MS）、氣相層析儀串聯質譜儀（GC-MSMS）與液相層析儀串聯質譜儀（LC-MSMS）.. 等。相關精密設備除至少每年定期保養校正外，實驗室並設有自動溫濕度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並依循「食品安全衛生管理法」第 7 條與食品業者設置實驗室之企業指引規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果，2024 年度參與 58 項能力試驗，能力試驗結果 100% 達到滿意程度。

佳格高規格儀器設備一覽表

名稱	所在地	說明
微波消化設備	大園廠	微波消化設備應用於食品的礦物質與潛在重金屬的萃取。該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中。
高壓滅菌釜	大園廠	高壓滅菌釜主要用於物品的滅菌，包含食品微生物檢驗所需的培養基、耗材、器具與廢棄物。其原理是以高溫高壓將水形成飽和蒸氣，該蒸氣釋放大量熱能穿透病原菌，進而造成微生物死亡。
氣相層析儀 - 火焰離子化偵測器（GC-FID）	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱（固定相） 、火焰離子偵測器（FID） 。樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相（氦氣）帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食品中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成。
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長（UV）的光能後，再放出較長波長光能（螢光）之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B2。
高效能液相層析儀（HPLC）	大園廠	高效液相層析儀（HPLC）是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相（solid phase or stationary phase）及移動相（mobile phase），二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者，易隨移動相流動，因而達成分離的目的。HPLC 可用於分析人蔘皂苷、食品中維生素 A&E、葡萄糖、果糖、蔗糖、麥芽糖、乳糖、葉黃素、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素等目標物。

名稱	所在地	說明
液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統，液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D3，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀原理與液相層析串聯質譜儀相似，差別在於 GCMSMS 主要分析可揮發性樣品。此台設備主要用於分析食品中的多環芳香烴 (PAHs)、包材中殘留溶劑、單氯丙二醇酯 (MCPD-ester)、縮水甘油脂 (GEs) 與農殘，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
感應耦合電漿質譜儀	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化 / 離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比 (m/z) 之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。另外，此設備搭配層析系統 (HPLC)，可進一步用於分析食品中的無機砷。
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量 (ppm 的等級)。
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式 Epifluorescence Microscopy 及 Flow Cytometry 直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量，全部測試時間可於 10 分鐘內完成。
全自動生乳體細胞分析儀	中壢廠	採流式細胞儀分析法檢測，可快速執行生乳衛生檢測，直接測試個別獨立之生菌數及體細胞；9.5 分鐘內可測得生菌數 (IBC) 結果，1.5 分鐘內可測得體細胞 (SCC)。
多功能快速乳製品成分分析儀 (MilkoScan FT1)	中壢廠	採傅立葉轉換式紅外線光譜分析法 (FTIR) 偵測，具特殊流路設計，操作方便簡單。可應用原料、製程、半成品及成品品管檢測，可執行之樣品種類包含：生乳、鮮乳、調味乳、優酪乳、營養配方奶、植物奶 .. 等；全部測試時間可於 30 秒內完成。

檢驗流程

佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。公司擁有品管檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原物料所訂定的檢驗計畫，生成需要檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統指示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所制定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有的異常均有妥善的確認與處理。

佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，以加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發參照國際食品法典委員會（Codex）與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法之確效規範（例如：濃度為 1 ppm 以上的待測物，其檢驗重複性之變異係數 (CV, %) 須於 10% 以下），以高標準把關檢驗方法的確立，確保檢驗數值可信。公司為了在原物料、製程、成品檢驗上面持續維持著不遺餘力的態度，2024 年的檢驗費用支出為 198,913 仟元，占了佳格與佳乳營業額的 1.23%（註）。



註：檢驗費用占營業額占比，計算方式為：檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。

檢驗品項

品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度皆符合達到法規要求。

佳格內部檢驗項目表

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度等。	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺等。	共 130 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌等。	共 22 項
中壢廠	物理性方法如溫度、比重、總固形物、冰點、夾雜物、風味。	共 6 項
	化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、酸鹼值、ATP 塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素、酒精試驗、過氧化氫試驗。	共 15 項
	微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌 / 酵母菌、總生菌數、乳酸菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物鏡檢、菌種活性。	共 11 項
湖口廠	物理性方法如糖度、溫度、黏度、比重、總固形物、風味。	共 6 項
	化學性方法如酸鹼值、WPNI、酸度、膠質度、ATP 塗抹試驗、蛋白質塗抹試驗、硬度、餘氯。	共 8 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子、菌種活性。	共 11 項

檢驗合格率

檢驗分類	大園廠	中壢廠	湖口廠
原料	99.38%	99.92%	99.89%
包材	99.41%	100.00%	100.00%
成品	99.95%	99.96%	100.00%

註：合格率 = (檢驗批次總數 - 不合格檢驗批次數總數) / 檢驗批次總數

佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品的持續推出，及政府相關法規要求後，我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力，以葵花原油為例，我們自主把關 20 項以上的油品檢驗標準外，還通過了 619 項農藥殘留測試，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的食品安全健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗：

所在地	能力試驗項目	項目數量
大園廠	台美 (6) : 沙門氏桿菌、李斯特菌、仙人掌桿菌、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌。	共 32 項
	食品所 (4) : 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、腸桿菌科。	
中壢廠	Fapas (23) : 塑化劑 3 項、重金屬 6 項 (Cd、Pb、Hg、Ni、As、無機 As) 、營養元素 9 項 (Ca、Cu、Mg、Mn、Mo、P、K、Na、Zn) 、油脂類檢驗 4 項 (AV、POV、K232、K237) 。	
	台美 (7) : 沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中單核球增多性李斯特菌。	共 16 項
湖口廠	食品所 (3) : 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。	
	畜產試驗所 (6) : 總固形物、無脂固形物、蛋白質、體細胞、乳脂肪、乳糖。	

所在地	能力試驗項目	項目數量
湖口廠	台美 (7) : 乳品 - 沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌。 食品所 (3) : 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。	共 10 項

佳格外部檢驗項目表

所在地	檢驗項目
大園廠	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病源菌等。
中壢廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬等。
湖口廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬、包材材質及溶出試驗、塑化劑、雙酚 A、三聚氰胺、水質檢驗、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑等。

食安訓練

近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。面對此項內外部挑戰，秉持食品安全的經營原則，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容含括食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。

佳格依循「食品良好衛生規範準則 (GHP)」規定，對於從業人員給予食安教育訓練。2024年，本公司內部辦理食安教育訓練共達3,076人次，課程總時數為3,249小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2024年佳格食品集團旗下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如右：

項次	專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
1	食品技師	✓	✓	✓
2	中級食品品保工程師	✓		
3	初級食品品保工程師	✓	✓	
4	品管技術師 (CQT)	✓	✓	
5	初級保健食品工程師	✓	✓	
6	FSSC 22000 食品安全管制系統主導稽核員	✓		
7	SQF 執業師	✓	✓	✓
8	食品安全管制措施資格人員 (PCQI)	✓	✓	
9	營養師	✓	✓	
10	乙級檢驗分析技術士	✓	✓	
11	丙級檢驗分析技術士	✓	✓	
12	乙級化學技術士	✓		
13	丙級化學技術士	✓		
14	丙級化工技術士	✓		
15	罐頭捲封品管人員			✓
16	密封完整品管人員	✓		✓
17	乙級廢水處理技術員	✓	✓	✓
18	初級微生物實驗室品質管理師	✓		
19	特定化學作業主管	✓		✓
20	丙級中餐技術士	✓		
21	丙級烘焙技術士	✓	✓	✓
22	丙級中式米食加工技術士	✓		
23	丙級中式麵食加工技術士		✓	
24	病媒防治作業施藥人員	✓	✓	✓

食品溯源管理

為落實產品源頭與流向的管理，由上游至下游的產品都需完全追溯與追蹤，確保食安事件發生之時，能快速掌握產品流向並處理風險，佳格在衛福部規範食品業者應建立追蹤追溯系統前，即已領先建立產品追蹤追溯制度。除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」外，每年也會依循內部「成品回收暨銷毀處理程序」，進行至少2次的成品回收與演練，在限定時間內完成追蹤追溯系統相關的調查紀錄。故我們能夠對消費者承諾佳格產品100%品項可進行追蹤溯源。佳格同時精進自主管理效能外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。我們能夠對消費者承諾佳格產品品項皆可進行追蹤溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。追蹤追溯紀錄的主要資訊項目包括：

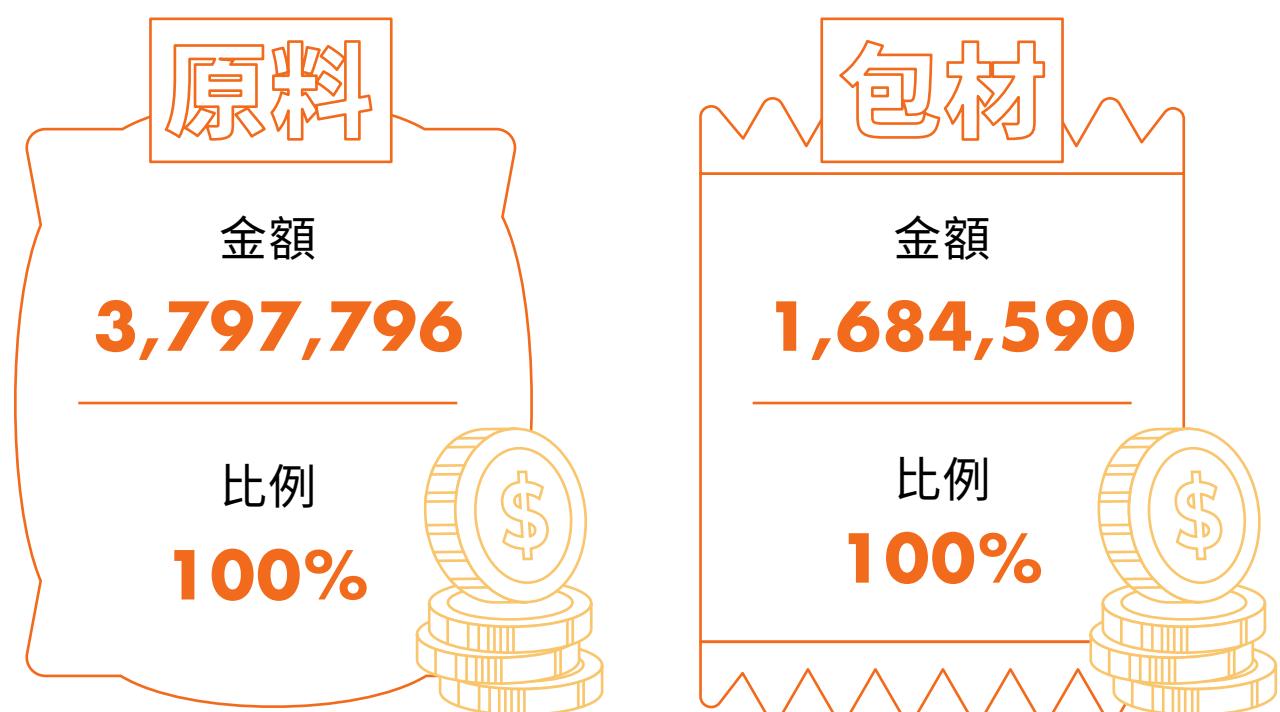


註：其他包括庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量、報廢(含逾有效日期)原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」 (<https://ftracebook.fda.gov.tw>)。

追蹤溯源登錄流程



2024年佳格與佳乳可追溯原材料採購金額及比例



單位：新台幣千元；%。

註：比例為該類原材料可追溯之採購金額/該類原材料總採購金額。

源頭管理

佳格堅信良好的品質，必須從源頭把關做起。品質優良的原物料，才可能生產出品質優良的產品。因此在原物料的供應商，新供應商只選擇合法良善、具專業性的供應廠商，並且確認原物料及品質管理系統都符合「食品安全衛生管理法」、食品安全管制系統準則與內部「供應商管理程序」所訂定的規範，才會成為合格的供應商。每年也會持續針對供應商的資質與表現進行評鑑，評鑑內容 & 分級制度，考量稽核、交貨表現、服務、價格等因素，決定供應商的級別。

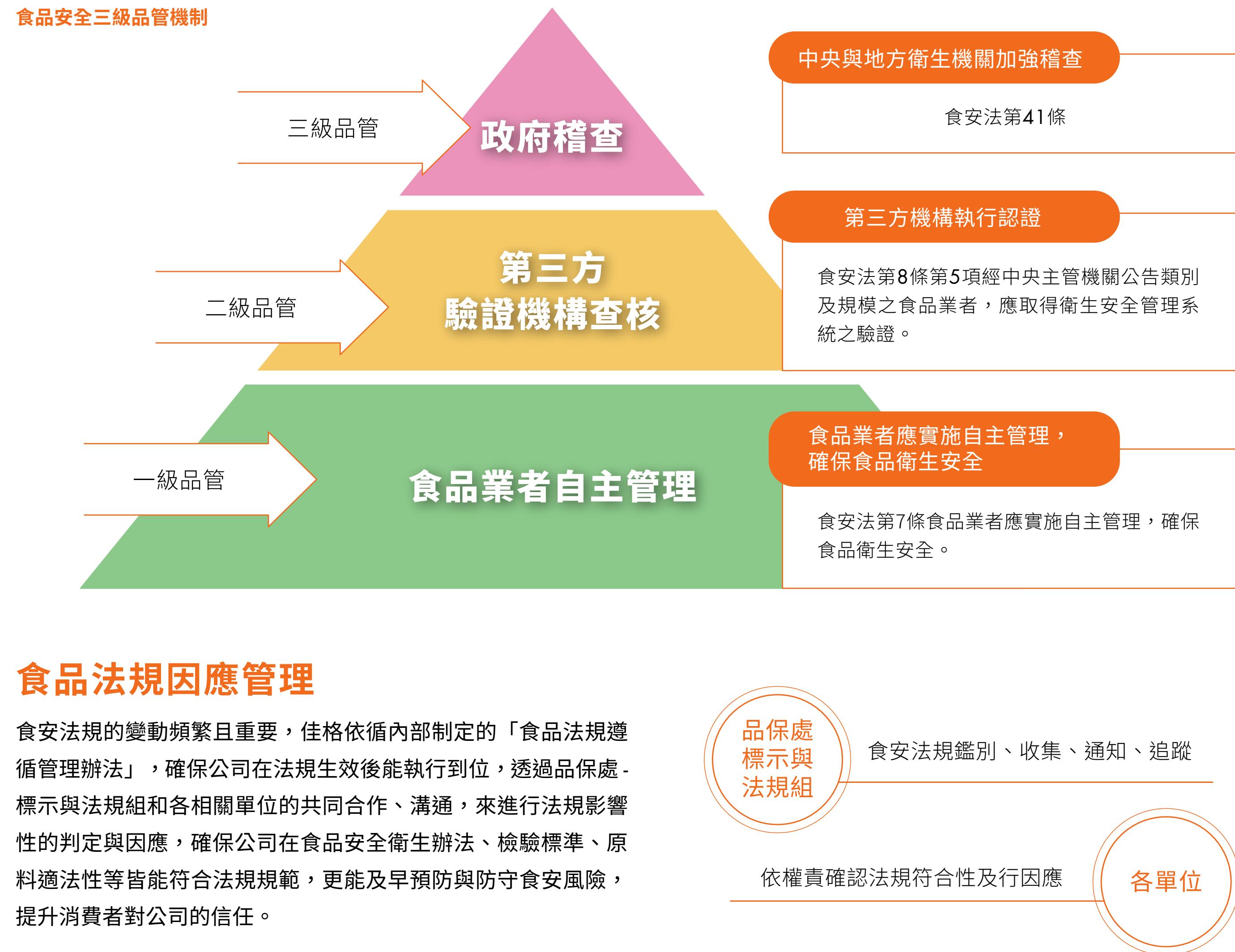
針對關鍵原料如燕麥，佳格選用來自於澳洲，考量當地的農業成熟、法規制度健全，從作物生長的源頭包含燕麥所生長的環境、栽種作業、病蟲害防治等方面都有良善的管理，才能成為良好的食品原料。針對燕麥原料會經過多重農藥、重金屬檢驗，以及風味品評，嚴格把關燕麥品質，才能夠投入佳格大燕麥片與佳格燕麥飲等產品的生產，提供消費者安全健康的選擇。

另外像是福樂的「一番鮮」鮮乳，精選台灣在地酪農，透過酪農打造適宜的牧場環境，根據牛隻不同的狀況，精心調配專屬日糧，辛勤照顧愛護每一隻牛。為了維護牛隻的健康以及確保生乳的鮮度與品質，福樂與酪農共同定期巡檢擠乳機，並且確保不過度擠乳，維持牛隻生理上的平衡。生乳進廠前，必需經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質需符合 (CNS3055) 國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等超過 15 項的檢驗，確保生乳品質合乎標準，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。

食品安全監測計畫

佳格根據風險評估與危害分析的精神，從產品來源、輸入、製造、儲存等作業程序管理與風險控管，以保障提供給消費者的產品符合品質安全標準。這不僅是對消費者健康和安全的承諾，也體現了佳格對品質和食品安全的高度關注和責任感。衛生福利部自 2015 年開始推行食品安全管理制度，規範食品業者制定各項產品安全管理措施，以確認各項產品有落實相關品管監測。

佳格始終致力於提供品質優良、用料安全的食品。在政府公告前，即已全面執行自主性產品安全監測計畫，系統性規劃各種類產品送驗原則，確保產品安全性；自 2018 年起，推動食品二級品管機制，近一步擴大產品安全監測計畫範疇，同時也透過第三方驗證機構持續性的驗證與查核，確保產品安全性；再者，透過中央與地方機關的查核加強進行三級品管稽查。兼顧瞻前與顧後，透過層層把關與稽核，保證佳格供給產品安全無虞。



品保部門每週、每月皆會定期發布「食品安全衛生管理法」及其相關法規動態，必要時需召開「食品法規因應會議」，2024年針對高影響性法規召開多次法規會議，另針對2024年已發佈的法規決議包含：

項次	法規	法規因應進度
1	公告修正「食品輻射照射處理標準」	依法規規範執行
2	預告修正「食品良好衛生規範準則」	依法規規範執行
3	公告修正「食品中污染物質及毒素衛生標準」	依法規規範執行
4	公告修正「健康食品申請許可辦法」	依法規規範執行
5	公告修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」	依法規規範執行與標示
6	公告修正「食品業者設置實驗室之企業指引」	依法規規範執行
7	預告修正「鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定」	依法規規範執行與標示
8	訂定「食品原料珍珠及珍珠鈣之使用限制」等32項規定	依法規規範執行
9	公告修正「飲用水水質標準」	依法規規範執行
10	公告修正「健康食品查驗登記審查費證書費收費標準」	依法規規範執行
11	預告修正「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」	依法規規範執行
12	公告修正「食品及食品添加物查驗登記等相關審查費及證書費收費標準」	依法規規範執行
13	公告「食品製造業者之作業場所動線規劃作業指引」	依法規規範執行

產品標示

(GRI 417-1 產品和服務資訊與標示的要求) (GRI 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件) (GRI 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件)

佳格集團重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為原則進行標示。報告期間產品因包裝不實下架1次，下架產品總重量0.01公噸；共5件違反「食品安全衛生管理法」第28條第1項及1件違反「食品安全衛生管理法」第22條，已於期限內完成改善及繳納裁罰金共24萬元。

佳格品保部門設置了集團食安管理部標示與法規組，專責進行包裝標示及廣告審查。除遵循食品安全衛生管理法第22條規範及「包裝標示審核流程」，尚需審查商標、品牌、環保回收、生產製造來源等資訊確保合規。2024年共增修訂718件包材版面，並透過初稿、複稿等多階段審查，降低標示審查黑洞，維持標示品質把關。

標示與法規組除進行包裝標示審查外，行銷傳播相關的廣告宣傳文案也會進行檢視，確保消費者對產品有正確的了解，且定期舉辦標示、廣告相關法規變動教育訓練，提升相關人員對法規的認知度及理解性，提高審查與宣傳雙方工作效能與準確性，更能保護消費者權益，提升品牌形象與價值。

佳格產品 / 廣告標示審核流程



消費者產品諮詢與服務

佳格透過多元的服務管道傾聽消費者的聲音，如 0800 客戶服務專線、客服信箱、佳格健康 GO 敲敲客服、Line 線上即時客服、FB 粉絲團等，及建立嚴謹的服務流程設，提供顧客專業營養諮詢與商品相關服務。

專責的客服團隊皆定期接受公司培訓，要求每位接觸顧客的人員具備專業、真誠、耐性、溝通技巧，以妥善解決消費者對產品、營養諮詢、通路與贈品活動所提出的相關問題。

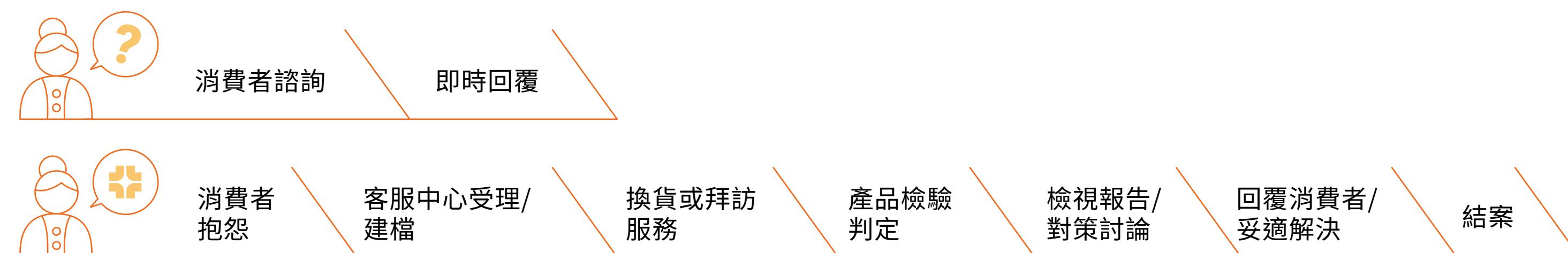
「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，不定期舉辦焦點團體對談與深入訪談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的 0800 客戶服務專線，每天回答近百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

消費者滿意度

佳格秉持「全家人營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越，讓更多台灣消費者活出「人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續的提升服務。

佳格將消費者的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求並進行內部部門合作改善。針對消費者的意見與重要客戶之反應，即時回報相關單位後續處理；每月月初針對上月重要反應，進行提醒與追蹤；每季追蹤產品反應和改善；每年亦會針對重要產品室分析並提出適當的改善計畫，以此建構一個完整的客戶需求回應處理程序。

消費者服務流程



佳格 2022 年 -2024 年客服服務狀況



註：2024 年納入官方客服專線、FB、LINE 等客服數據。

消費者個資保護與權益保障

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網 / 電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，落實顧客個人資料保護。

Chapter 04 永續 供應鏈



71 永續價值鏈

73 供應商風險評估

74 供應鏈評鑑與稽核

77 永續採購

願景與承諾建議

佳格食品集團持續致力投入企業永續發展，與供應商建立穩固關係，並採取多元化的採購方案，確保負責任的生產及供貨，打造永續供應鏈。

永續供應鏈

重大主題 | 永續供應鏈



管理機制

- 供應鏈員工申訴管道
- 原物料供應商風險評估
- 原物料供應商年度訪廠與稽核（含協力廠商）

2024年亮點績效

- 100%供應商皆執行「供應商年度評鑑」
- 2024年對所有往來之原物料供應商皆完成社會與人權風險以及環境風險評估。
- 採購、法務及永續處協同完成供應商行為準則並發送給供應商遵循及回簽；達成85%以上回簽率。
- 啟動並進行6項包材精進專案。
- 2024年逢地緣政治因素，造成全球能源及原物料供應鏈產生供應問題，供應鏈以提前備貨、提高庫存量、尋找替代供應商來因應此狀況並達成原物料穩定供貨。
- 積極導入永續採購：進行風險分析、落實供應商永續盡職調查、增加永續材料導入等。

短期目標 (2025-2027年)

1. **供應鏈供貨彈性強化**：因應全球政治及氣候變化，適時調整安全庫存，並開發不同地域替代供應商。
2. **供應商管理與稽核**：依照年目標達成率100%。
3. **永續採購推動**：2024年完成供應商永續發展調查問卷並持續推動永續風險評鑑，2025年完成原物料ISO 20400管理系統驗證。
4. **在地採購支持**：持續推動在地食材並擴大利用，如茶葉、地瓜（紫薯）、池上米、檸檬汁、台東有機米等原料以減少碳足跡。
5. **供應鏈減碳優化**：
 - 增加品項直送，原料直送生產廠房，減少物流車趟數。
 - 向重點原物料供應商索取碳排相關數據，確認ISO14064 或ISO14067認證。
 - 在庫存允許及成本影響可控範圍內，持續推廣減少運輸頻率或選擇低碳運輸方式。
6. **供應商行為準則推動**：提高簽署率，目標2026年達成90%供應商簽署，強化商業誠信、反貪腐、勞動實務、衛生安全、環境管理等規範。
7. **環保包材與減塑發展**：持續開發環保包材與產品減塑，並與研發團隊合作開發新供應商，提升永續性原料使用比例。



中期目標 (2028-2030年)

1. **落實包材管理，推動永續發展**：提升環保材質占比、優化包材設計、減重輕量化及減少資源消耗、加強回收與循環再利用，並同步跟進國內外新趨勢。
2. **供應鏈ESG管理**：涵蓋採購、物流端、庫存、廢棄物處理、碳排等；逐步於選定供應商過程要求 ESG（環境、社會、治理）標準，提升供應鏈永續競爭力。
3. **新品開發持續納入永續標準**：確認新品開發設計納入碳足跡及環境影響因素。
4. **低碳運輸策略**：優先選擇低碳排航線運輸原物料，並追蹤船運業者碳排績效。



長期目標 (2030年以後)

1. **發展策略供應商夥伴關係**，確保原物料供應穩定性與價格競爭力。
2. **風險管理機制強化**：
 - 定期監測全球供應鏈市場變化，制定原物料採購策略。
 - 進行主要原物料與供應商風險評估，推動供應鏈整合與第二供應商開發計畫。
3. **永續採購行動深化**：執行 ISO20400 永續採購行動方案，並進行年度統整及檢討。





【採購部門亮點】

佳格食品始終堅持食品安全與環境永續的理念，並從產品生命週期的角度出發，確保每個環節都符合安全、健康與環境友善的標準。面對全球供應鏈挑戰，我們積極強化管理，確保原料來源透明可追溯，並攜手供應商落實企業社會責任，提升供應鏈韌性。

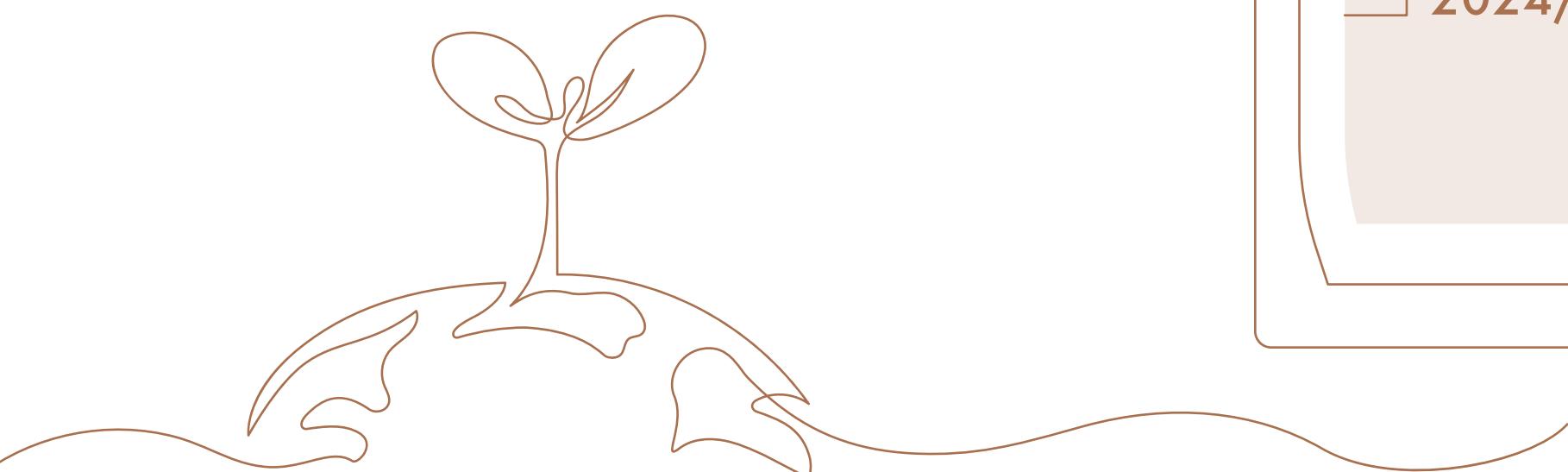
從採購、生產到運輸，我們持續推動綠色採購與永續供應鏈管理，優化運輸模式以降低碳足跡，確保產品在整個生命週期內都符合環境永續的理念。我們將這份責任落實於每一個細節，致力於為消費者提供更安全、更健康、對環境更友善的產品。

佳格食品堅持層層品質把關，從原料檢驗到製程監控，再到產品出廠的最終品檢，確保每批產品皆符合食品安全與衛生標準，讓消費者能夠安心享用。透過完整的供應商管理制度，我們對合作夥伴進行評鑑與輔導，確保所有供應商皆符合佳格食品的高品質要求。2024年，我們的供應商稽核合格率與評鑑達成率皆為100%，展現我們對品質管理的高度要求。

於供應鏈永續發展，佳格食品積極推動與供應商攜手落實企業社會責任。2024年，我們持續要求供應商共同承諾遵

循《供應商行為準則》，確保運作符合道德標準，並共同承諾遵循人權保障、勞動條件、環境保護、反貪腐、公平競爭等規範。此外，佳格食品於2024年更新永續問卷內容持續請新、既有供應商填寫，綜合分析供應鏈永續風險，制定短、中、長期應變措施，以因應全球氣候變遷與地緣政治挑戰。

佳格食品與攜手供應商共同推動包材減塑、減重與環保包材應用，2024除了延續2023年專案，也完成導入6項環保議題計畫，降低環境負擔。同時，我們積極尋找低碳運輸方案，如減少運送頻率、優先選擇低碳排運輸模式，以實踐綠色供應鏈管理。未來，佳格食品將持續深化供應鏈管理，強化食品安全、品質控管與永續發展，攜手供應商共同為消費者的健康與環境的永續發展努力，邁向更負責、更環保的未來。



包材永續專案

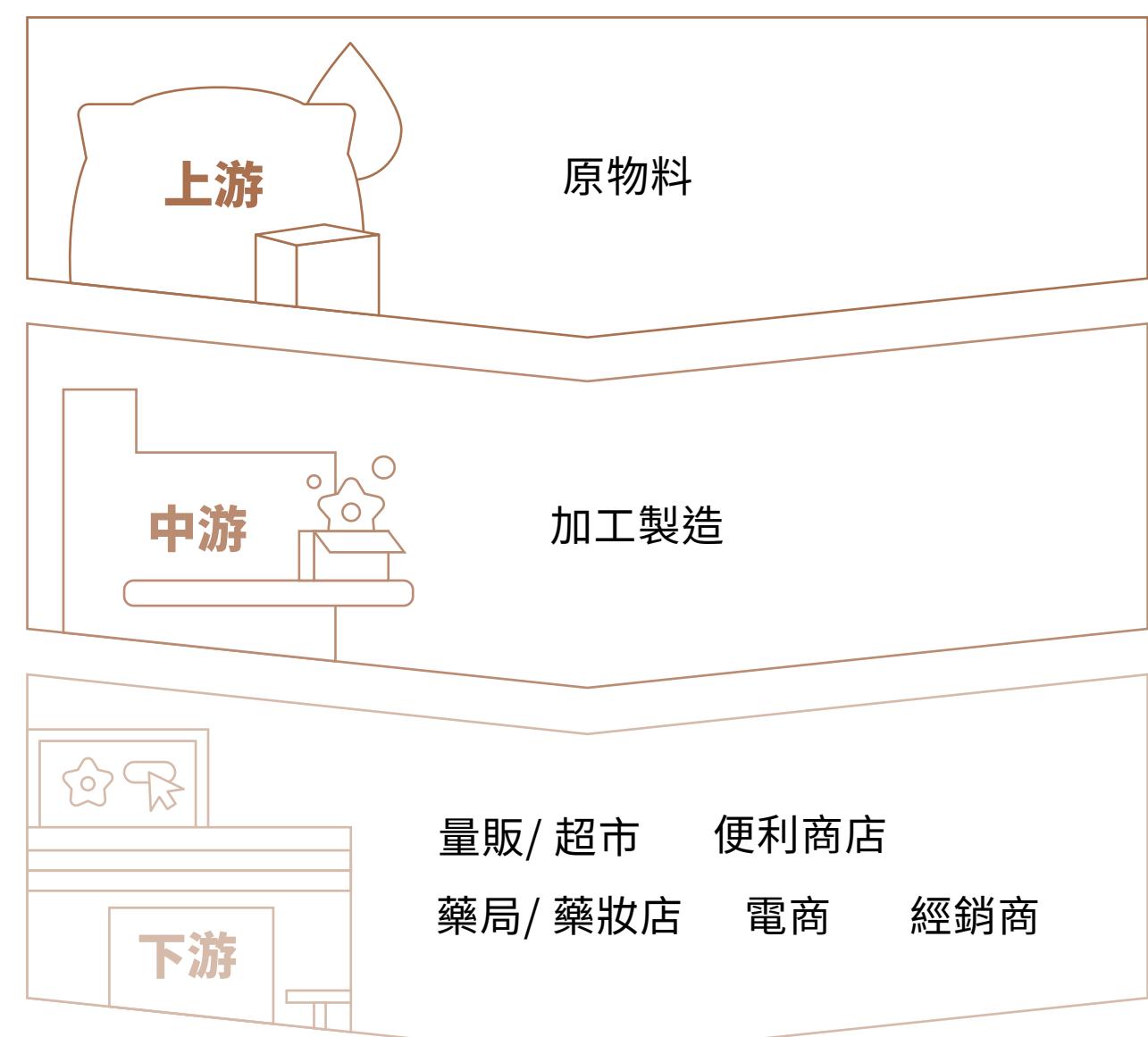


永續價值鏈

(GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係)

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鏈的管理，持續不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鏈品質及效率。報告期間，佳格組織規模、結構、所有權無任何重大改變。

佳格公司產業價值鏈

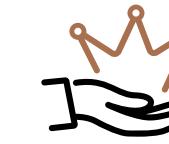


供應鏈管理政策

食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落實在「供應鏈管理」上，就是從來源端就鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，並經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境的永續善盡心力。

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

佳格為強化供應鏈永續管理，針對原物料供應商擬定《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬商管理辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依前一年度品質評鑑結果評選欲實地稽核之廠商，依供應商稽核管理辦法，由品管及採購單位組成稽核小組實地稽核。如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重汙染風險、追蹤追溯資訊不全等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 14 天內回覆缺失矯正改善措施。



【回應 THESIS】

從 2023 年開始，佳格食品積極參與全球非營利組織永續發展聯盟 (The Sustainability Consortium, TSC) 所舉辦的永續洞察系統 (The Sustainability Insight System, THESIS)，以全面評估供應鏈在採購、生產、運輸及消費端的永續影響。我們透過數據驅動的方法識別關鍵優化領域，包括碳排放、水資源使用、勞工條件與產品生命周期影響，進而制定更具前瞻性的永續策略。此外，TSC THESIS 幫助我們與供應商、零售夥伴及消費者建立更透明且信任的合作關係，提升品牌的市場競爭力，並強化企業在 ESG (環境、社會、治理) 方面的影響力。

透過 TSC THESIS 的分析，我們攜手相關部門及供應商推動負責的永續行動，例如：減少碳排放、提升資源利用效率、改善勞工條件，並回應消費者對環保與健康食品的需求。在生產與運輸方面，我們持續監控工廠能源與水資源管理，以期望降低碳排放並確保廢棄物妥善處理。同時，我們評估物流路線優化、環保運輸模式，並探索減少包裝材料，進一步降低供應鏈的總體碳足跡。透過 TSC THESIS 的數據洞察，我們深入了解消費者對產品永續性的關注，並將這些回饋納入採購與產品開發策略，確保我們的產品不僅符合健康與安全標準，更能滿足市場對永續與負責任產品的期待。這些舉措不僅提升了供應鏈的透明度與韌性，也為環境與社會創造長遠價值。

原物料管理

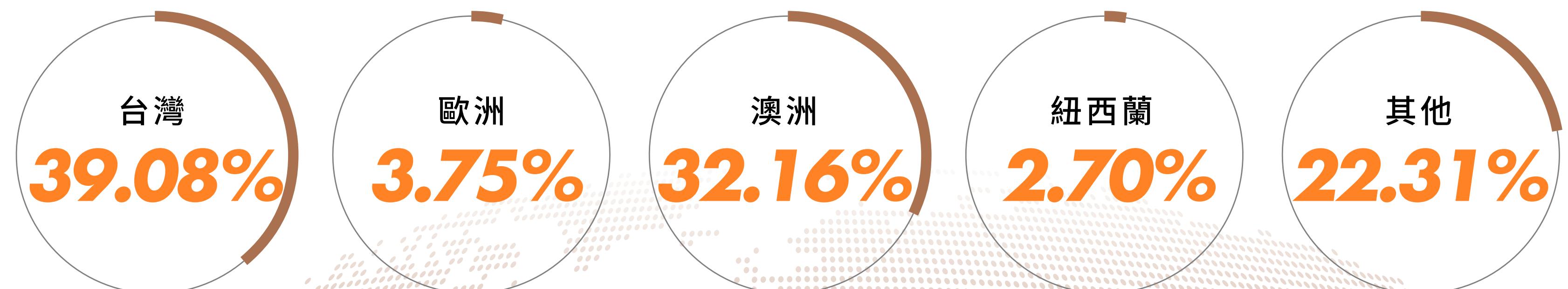
每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關的範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度、…）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗…等等），都合格後才准許進入佳格的原物（料）倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞的。

為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。為此，佳格食品的原料倉特地設計區分為：常溫倉（室溫）、空調倉（30°C以下）、冷藏倉（0~7°C）及冷凍倉（-18°C與-45°C）。在最適合的保存環境裡呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。

佳格原物料管理項目及措施說明

原料

佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於大洋洲（或紐澳）、美洲及歐洲國家。所有原料的品質都要符合法規及TFDA的各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。



註：資料來源為佳格2024年大園廠、中壢廠及湖口廠耗用原料組成數據，其年度耗用原料總重量為67,887噸。

包材

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：



供應商風險評估

在佳格食品，我們始終堅守「從源頭開始管理」的食品安全承諾，確保消費者享用的產品都符合最高標準。針對關鍵原料，品保與採購團隊秉持由外而內的審查原則，從供應農地的外部環境開始觀察，評估周邊生態與水源純淨度，確保種植環境安全無虞，且生產過程符合環境與社會責任。最後，對加工廠的生產流程與環境管理進行嚴格稽核，確保符合食品安全與品質規範。唯有通過所有審核關卡，供應商才能成為佳格的長期合作夥伴，共同為市場提供安全、健康與永續性的食品。

佳格食品要求所有供應商具備持續精進的意願與能力，並鼓勵供應夥伴通過國際級食品安全與品質認證，如 ISO 22000、SQF（食品安全品質標準）、BRC（全球食品安全標準）、FSSC 22000、IFS 等，確保符合全球供應鏈管理標準。此外，我們透過系統化的供應商評鑑機制，定期審核供應商的營運能力、品質管理與永續發展表現，篩選出正派經營、品質卓越的夥伴，確保原物料的安全與穩定供應。在 2024 年，佳格的供應鏈體系維持穩健，與供應夥伴的合作關係穩定無重大變動，持續為消費者提供最優質、安全與值得信賴的產品。

供應商必要條件：

- 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。（國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立的食品製造公司）
- 供應商的品質系統或產品符合 GMP、HACCP、ISO22000、SQF…等品質驗證者。

2024年佳格供應來源的製造廠，有執行 HACCP 管理系統，或者有取得更高階的國際驗證如 ISO22000 或其他 GFSI 認可的食品安全管理系統驗證的製造廠家數，共計 131 家：原料共計 124 家、物料共計 7 家。



(GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商)

26.66 % 主原料供應商通過 ISO 14001

為降低環境風險衝擊，佳格持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2024 年針對 15 間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 4 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 26.66%，並針對其餘 11 間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。



(GRI 414-1 使用社會準則篩選之新供應商)

為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，佳格公司採購對 2024 年往來的 316 間原物料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，占比達 100%。依其供應商年度評鑑等級、媒體報導、品牌價值與審核表現評估，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。



佳格公司供應商 100% 都需經過初期資格審查，樣品測試合格及供應商實地稽核與年度評鑑，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗。例如供應商需具備合法登記證明公司登記、商業登記、工廠登記證等。確認購買前樣品需經過研發等相關部門測試合格。進貨前須提供完整原物料成分規格書及資料以供分析比對，國外進口之原料需擁有許可證並不得塗改包裝或更換標籤。通過實地稽核並合格。並經相關單位主管評估核准後，符合標準始納為合格供應商。

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑

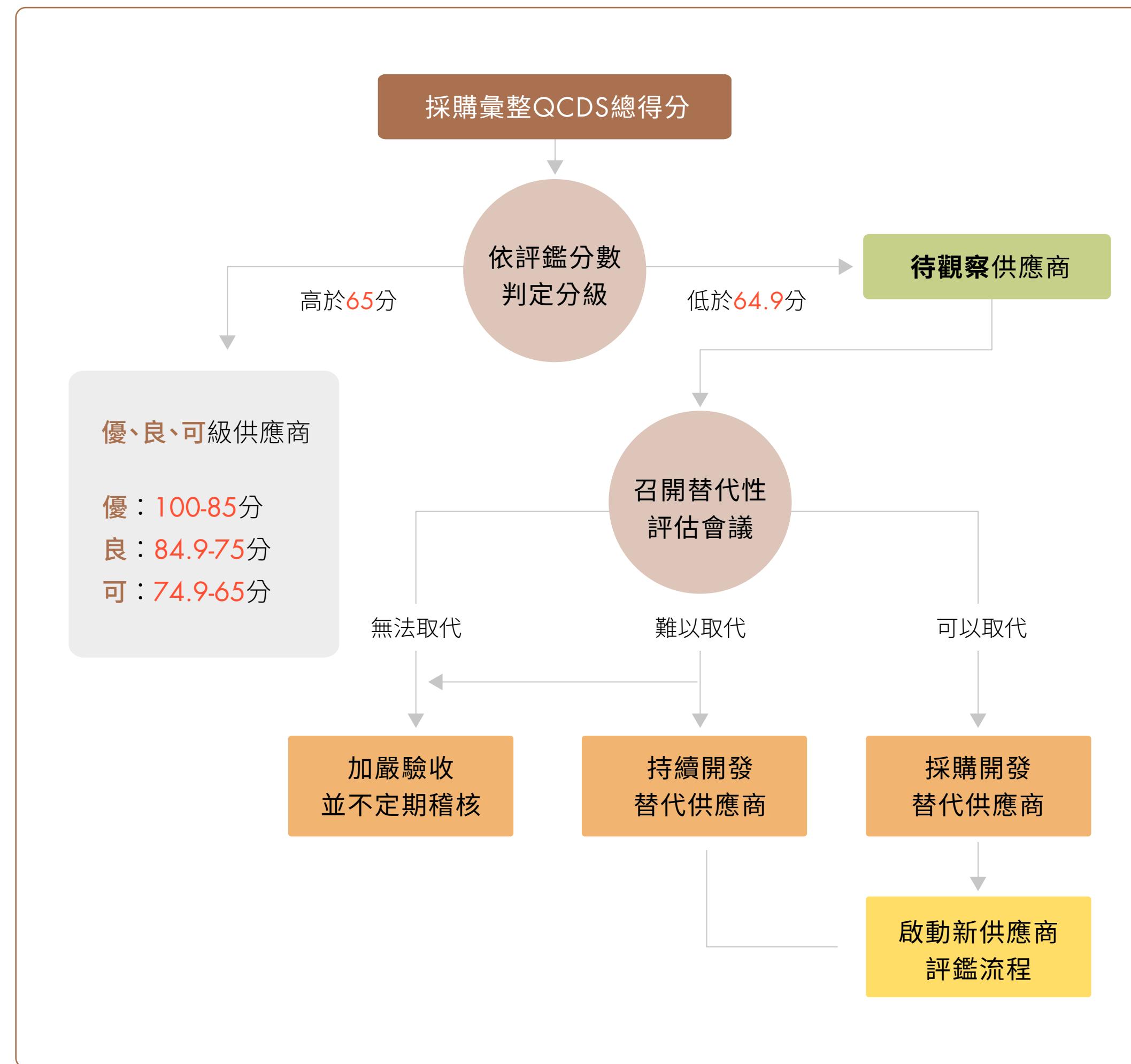
佳格透過與供應商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商進行評鑑，供應商經評鑑後，將結果分為優級、良級、可級、待觀察級。

佳格每年定期對原物料供應商進行年度評鑑，評鑑內容包括品質 (Q, Quality) 、成本 (C, Cost) 、交期 (D, Delivery) 、服務 (S, Service) 四方面進行綜合評鑑與分級，以作為風險管理之依據。我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2024 年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品質確保 60%、價格合理 15%、交期穩定 15%、服務及技術改進 10%。佳格近 3 年供應商評鑑結果如下：

佳格 / 佳乳 2022-2024 年供應商評鑑結果

廠商	級別	2022 年	2023 年	2024 年
供應商	優級	254	255	264
	良級	19	31	39
	可級	0	6	10
	待觀察級	0	1	3
總數		273	293	316

依評鑑分數判定分級及行動方案



服務廠商評鑑

佳格對於工程採購服務廠商及承攬商依循上述原則，制定「服務廠商管理作業標準」，目的為確保外部供應廠商之服務、貨品及流程能符合佳格公司之要求，特制定本辦法藉由評估、選擇及監控強化及落實外部供應管理之相關作為，以符合本廠品質安全之標準。依前述作業辦法，針對廠商風險因子評分標準（品牌價值、供應依賴度、媒體報導、食安相關度），「服務廠商風險評估」將結果分為 A（無風險）、B（低度風險）、C（中度風險）、D（高度風險）等級，被評為待觀察級者及 D 級者即為不合格廠商，將視情況進行輔導或加嚴管理，並尋找可替代之供應商。進行 2024 年度服務廠商及承攬商之風險評鑑，結果如下：

佳格 2024 年「服務廠商評鑑分級」結果

服務廠商	級別	2023 年	2024 年
	優級	3	8
	良級	10	3
	待觀察級	0	0
	總數	13	11

此外，服務廠商參照供應商評鑑辦法，制定「服務廠商評鑑」，根據 Quality (Q) 品質 60%、Cost (C) 價格 15% 及 Service (S) 服務 25% 進行評分。「服務廠商評鑑分級」，將結果分為 A 優級 (100-85 分)、B 良級 (84.9-70 分)、C 待觀察 (低於 70 分)，若列入待觀察服務廠商，需要進行方案評估，於評定後一個月內，針對廠商的可改善能力及替代性，擬定評估與對策。2024 年服務廠商評鑑結果如下：

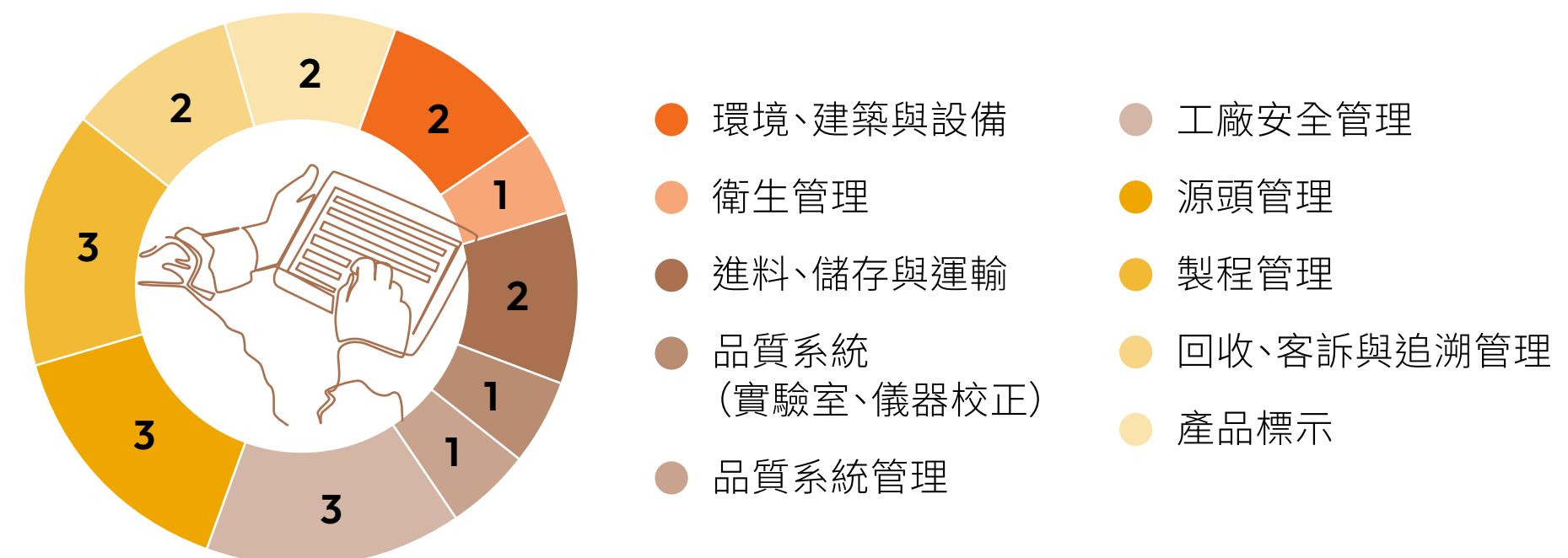
佳格 2024 年「服務廠商風險評估」結果

風險評估結果	2023 年	2024 年
A (無風險)	0	0
B (低度風險)	10	9
C (中度風險)	3	2
D (高度風險)	0	0
小計	13	11

供應商稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的品質評鑑結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2024年安排99家供應商進行稽核，70分以下則會進行替換評估或覆核輔導。另外針對新的供應商，或者有發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有順暢的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有共識，創造互信互利的合作關係。

供應商稽核項目（權重會依貿易商或製造商類別而有不同的配比，下表僅為製造商）



佳格 / 佳乳 2022-2024 年供應商稽核執行情況

稽核方式	2022 年	2023 年	2024 年
實地稽核	年度交易家數	273	293
	實際稽核家數（定期）	47	89
	稽核百分比 ^(註)	17.22%	30.38%
	稽核合格家數	47	84
	稽核合格百分比	100.00%	94.38%

註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核之百分比

焦點案例

供應商永續問卷調查

為響應永續發展並確保供應鏈符合佳格的供應商行為準則，公司採取非紙本線上模式，向供應商發送問卷調查，以了解利害關係人對環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向（ESG）的關注及執行程度。

本問卷旨在評估供應商於永續發展三大面向的推行現況，包含：

- 是否編製永續報告書，並公開相關資訊。
- 是否設立專責永續管理小組或機制，以確保企業內部推動永續發展、進行源頭管理，或是否有執行永續創新之舉。
- 環境管理相關認證，如 ISO 14001（環境管理系統）、ISO 140064-1（溫室氣體盤查）、ISO 14067（產品碳足跡）、ISO 14046（水足跡）等。
- 勞動權益與人權保障措施，包括書面勞動管理政策，確保符合相關法規與佳格的供應商行為準則。

為進一步強化供應鏈永續管理，公司於 2024 年底導入新版永續採購問卷，並根據供應商類別制定不同版本，以更精準評估各類供應商的永續實踐狀況。本次問卷共發送至 316 家合格並交易中的供應商，最終收到 196 份有效回覆，回覆率達 62%。

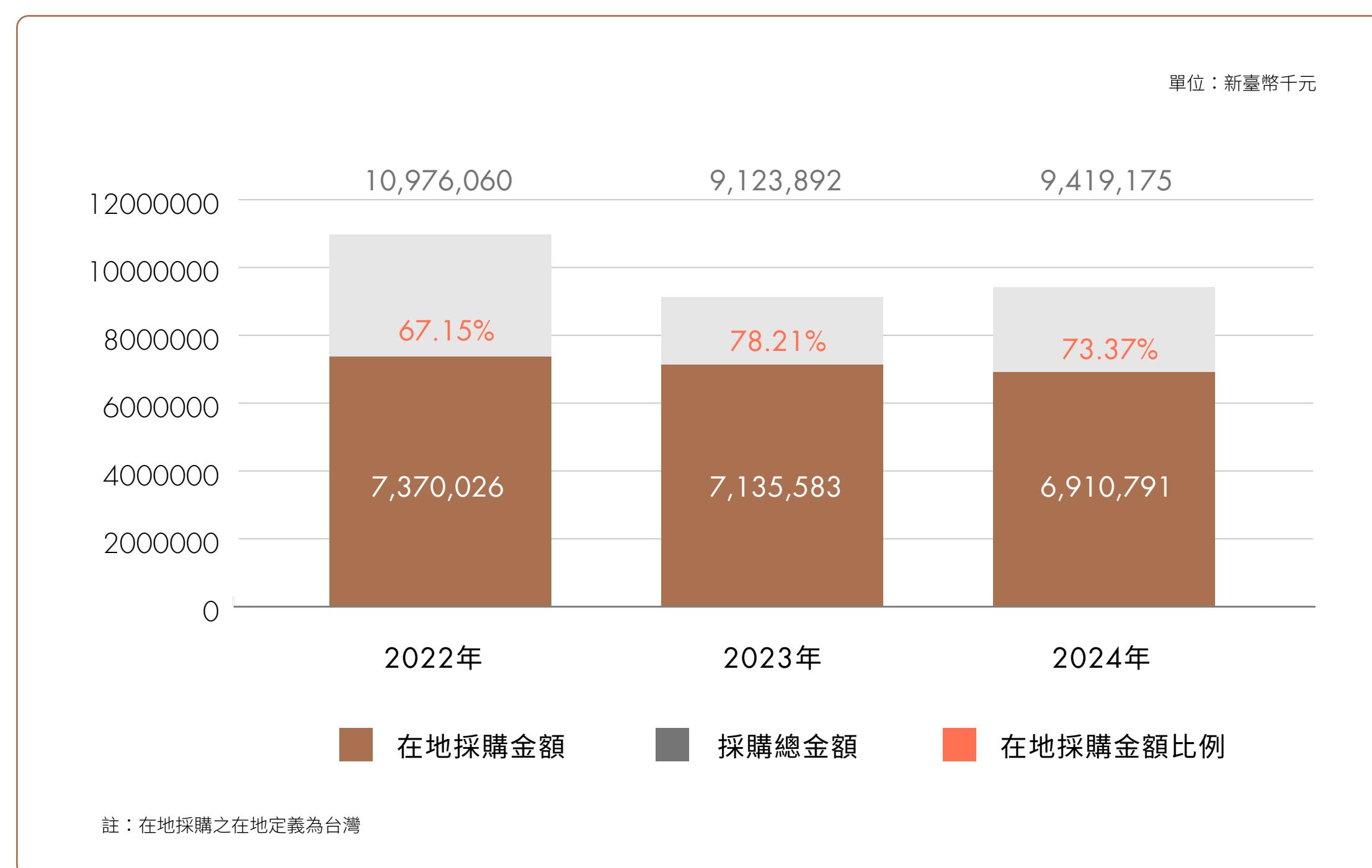
未來，公司將持續與供應商合作，推動符合 ESG 原則的供應鏈管理，確保供應商履行社會責任，共同實現永續發展目標。

預計未來將逐年調整問卷內容並持續發送給各類供應商，以更有效掌握永續議題的執行現況與進展，並作為本公司推動永續採購制度與供應商管理的重要起點。

永續採購 (GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例)

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳足跡，並支持在地商業發展，2024年在地採購占總支出比例約73.37%，未來佳格也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

佳格近3年在地採購比例



近年佳格持續推動環保政策，推動各項節能減廢工程外，亦鼓勵各單位使用環保綠色產品，因此我們推動綠色採購政策，購買例如節能設備（如變頻器、高效能IE3馬達、LED照明燈、空調主機、UPS不斷電系統），及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

佳格2024年綠色採購比例

年度	2023年	2024年
綠色採購	工程	17,348
	包材	202,264
	庶務採購（含資訊）	6,168
	綠色採購總金額	225,781
總採購金額	工程	693,230
	包材	540,370
	庶務採購（含資訊）	10,105
	採購總金額	1,243,713
綠色採購金額占比		18.15%
		38.73%

註1：綠色採購定義為具國內外環保標章產品，或節能、節水、綠建材標章產品，或碳足跡、減碳標籤產品，或FSC、PEFC永續林業、台灣木材標章等產品。

註2：2021-2022並未揭露工程及資訊，故僅從2023年起揭露的綠色採購比例。

註3：2023年綠色採購與總採購金額數字誤值入，重編後2023年綠色採購金額減少1.46%。

Chapter

05

環境 永續



81 氣候相關財務揭露

87 佳格綠色價值鏈

93 空氣污染防治

94 水資源管理

97 物料使用

98 廢棄物管理

願景與承諾建議

佳格以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。

遵守國內法規，並強化鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊，針對風險可能造成的危害，提出改善方案措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會，以支持公司永續發展。

環境永續

重大主題 | 氣候變遷因應、包材管理



管理機制

氣候變遷因應

- 供通過環境管理系統 ISO 14001年度續評驗證
- 通過溫室氣體排放盤查
- 全面設備預防保全 (TPM) 小組活動 (每年檢討及設定當機率目標及工作計劃)
- 當機工時紀錄
- 設備修繕及能源預算與實支每月費用管控

包材管理

- 舉辦新包裝共識會
- 輕量瓶委託廠商測試與少量生產，針對問題進行改善及驗收
- 環保包裝持續精進小組活動 (三大政策：使用環保包材、包材減量、重覆使用)

2024年亮點績效

- 三廠皆通過環境管理系統 ISO 14001驗證。
- 集團工廠於2024年度節電582.81千度、節水7,642噸、減少碳排263.21噸。
- 持續完成「集團全台四大場域、6處營業所，以及新增中國地區五個場域之溫室氣體排放盤查及確信工作」。
- 推動「2支大燕麥片產品的碳足跡驗證」。
- 完成290mL_PE瓶、1700mL_PE、1L_PET油瓶、冷藏乳品_PE瓶、保久乳紙吸管、油品瓶口套標去除、Costco去除塑膠提把等7大專案，減塑102噸。
- 完成穀粉可回收外袋材質117噸。

短期目標 (2025-2027年)

訂定目標項目期程，2025年持續完成集團四大場域及全台6處營業所、中國地區子公司3個工廠之溫室氣體排放盤查及確信，參與 CDP 碳揭露專案，積極推行能源及水資源節約，加強能源及水資源自主管理，行動策略及目標如下：

- 2025年持續完成集團全台四大場域、6處營業所，以及新增中國地區五個場域之溫室氣體排放盤查及確信。
- 建立產品碳足跡盤查團隊，2025 年完成2支產品碳足跡查證 (ISO 14067)。
- 2026 年持續完成集團 ISO 14064-1 溫室氣體全部盤查 (含子公司)，並訂定集團長期減碳目標。
- 2026 年碳排強度下降 3% (以2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
- 2026 年用水密集度下降 5% (以2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
- 成立TCFD專案及團隊，完成內部碳定價制定及參與CDP 碳揭露專案。
- 持續包裝減塑專案，每年減塑150噸以上 (與2024年使用包材相比)。
- 持續環保包材專案，每年採用再生塑料 (r-PET10%) 標籤7噸以上 (與2024年使用包材相比)。
- 持續環保包材專案，每年採用穀粉外袋可回收材質100噸以上 (與2024年使用包材相比)。



中期目標 (2028-2030年)

訂定目標項目期程，2028年完善能源管理小組機制，啟動新廠綠建築規劃、廠房周遭綠化，規劃高效公用設備，行動策略及目標如下：

- 2028年完成 IFRS S1 S2 報告書。
- 2028 年完成集團 ISO 14064-1 溫室氣體全部確信 (含子公司)。
- 全集團工廠，通過ISO 50001 驗證。
- 2028 年碳排強度下降 5% (以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
- 2030 年碳排強度下降 10% (以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收)。



長期目標 (2030年以後)

執行碳中和，行動策略及目標如下：

- 參考 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度。
- 2030 年以後，碳排強度下降 12% (以2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收)。





【環境亮點】

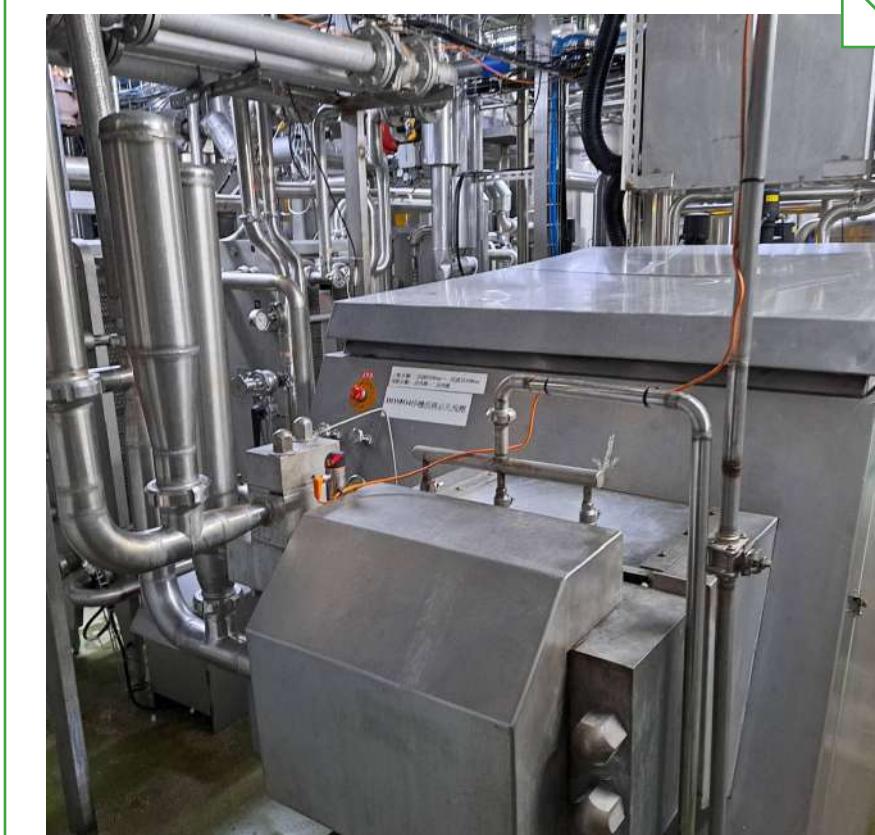
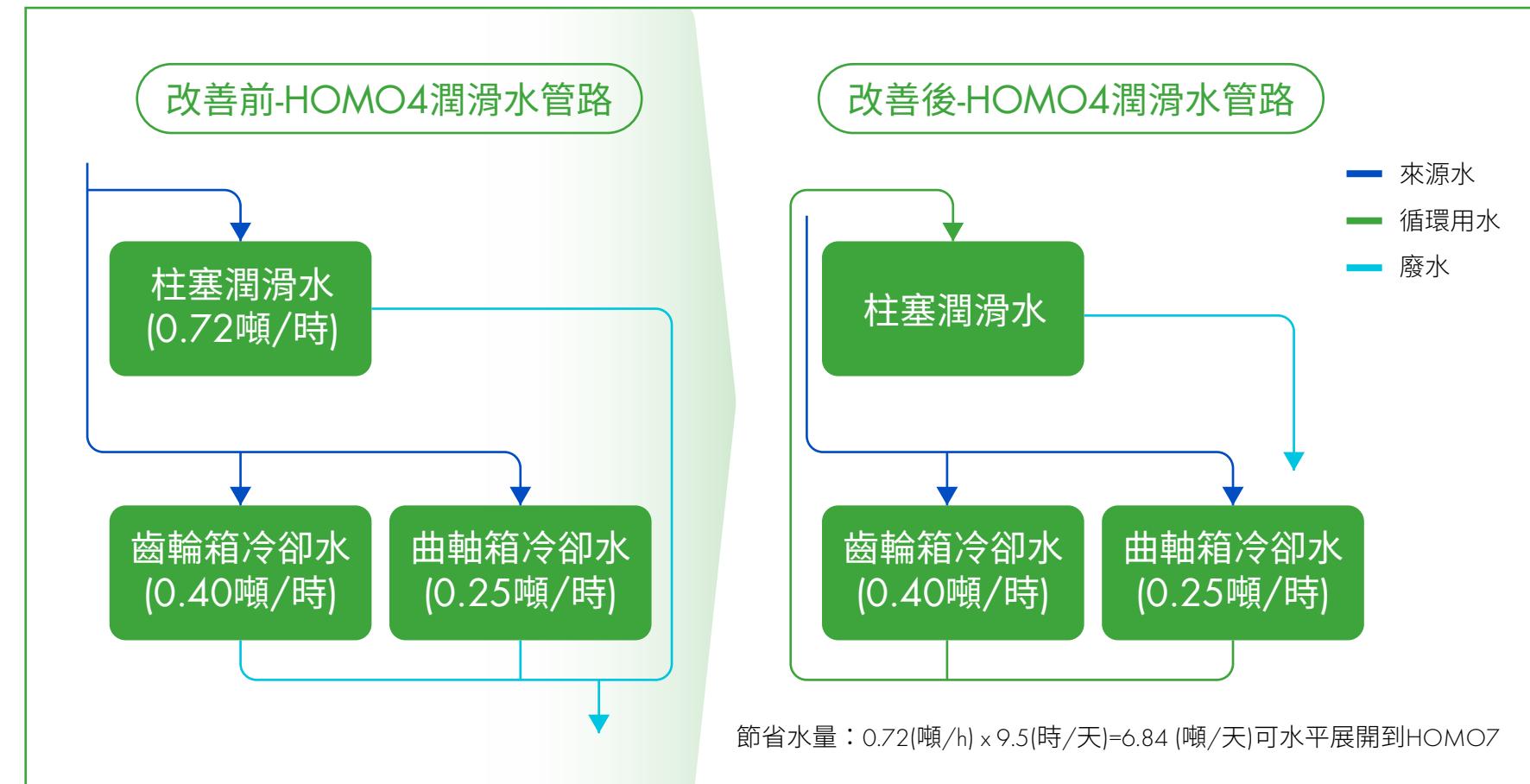
企業落實 ESG 索多指標當中，水資源永續發展儼然已成為重要一環。尤其水資源的供不應求，且完全無替代品，全球對水的需求日益增加，國家整體經濟及社會發展都有賴於水資源穩定供應，因此水的價值非僅限於水價上。相較於其他天然資源，水更為不可或缺，水資源已躍升為國家級重要戰略物資。

加工食品業需要大量供水來調配、加工和清潔產品、設備。此外，食品業必須管理其加工過程中產生的廢水排放，隨著台灣水資源供給條件嚴苛，缺水問題越來越嚴重，加工食品業將面臨越來越大的營運風險。且受到生產所需或法規限制，營運成本的增加及水資源的短缺，都是將來業者必須面對的問題，因此業者可透拓財務分析，評估推動水資源節約專案評估風險成本，提高營運效率，以妥善管理與水資源相關的風險與問題。

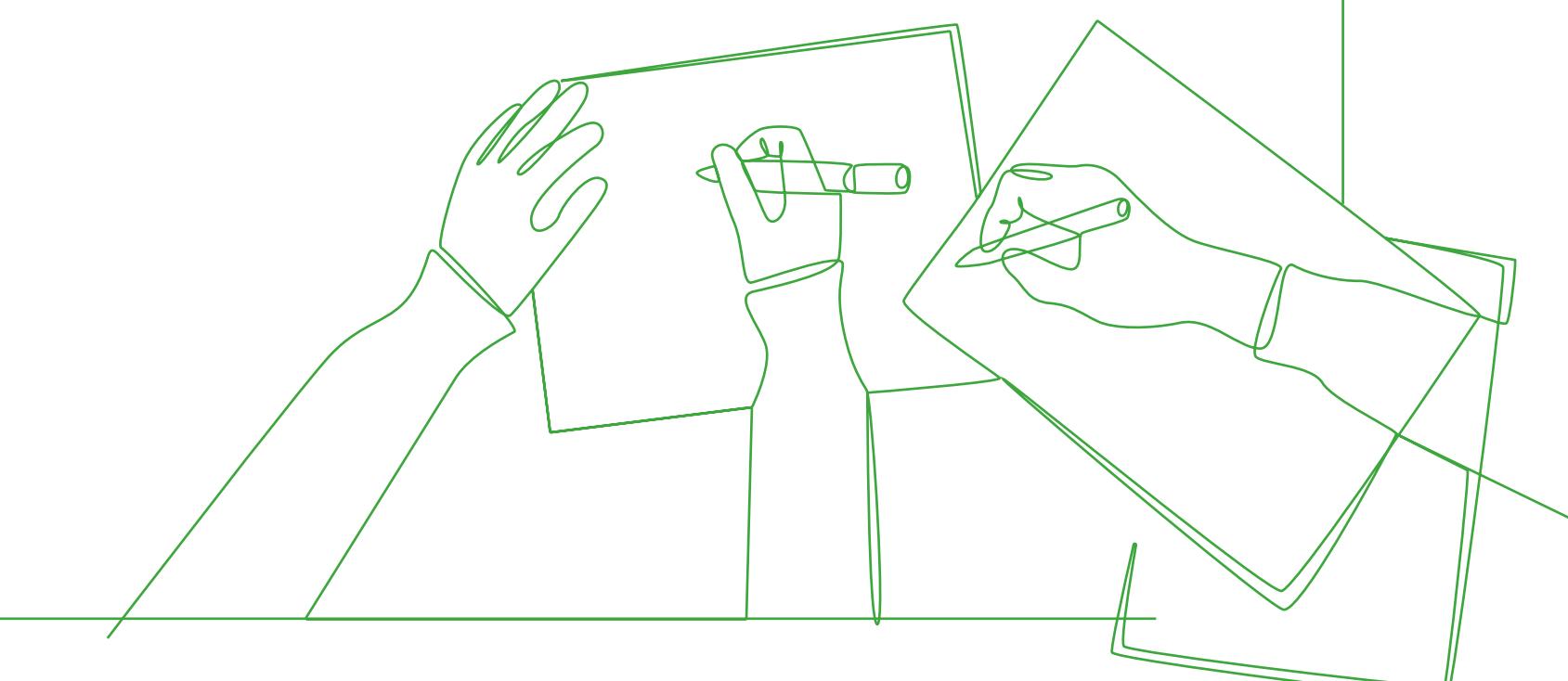
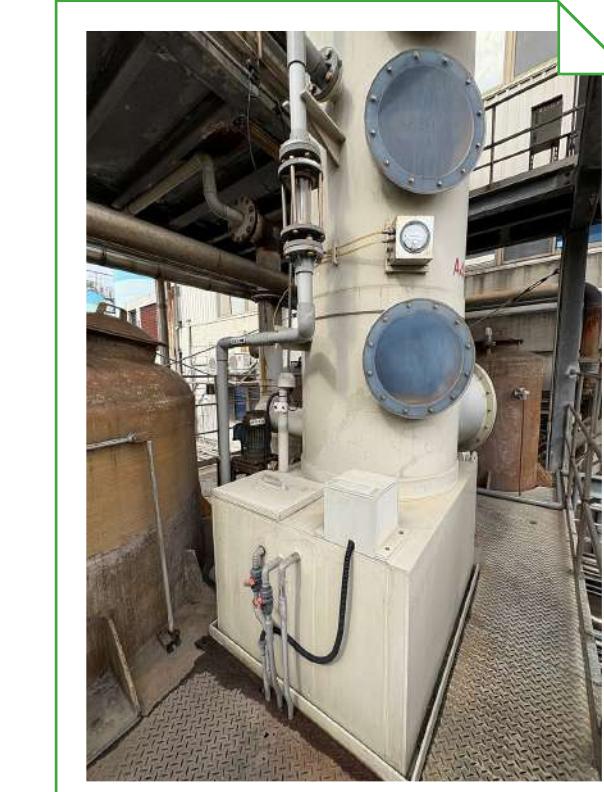
有鑑於此，佳格集團各工廠正視水資源在製造與發送等整體供應鏈中，研究如何提升水資源使用效率，完成水回收再利用設施，透過提高回收水率多項措施來達到用水平衡，降低缺水風險以確保永續發展。

承上述，佳格食品集團持續推動節水專案。2024 年期間，湖口廠執行製程設備均質機潤滑水 (HOMO4) 回收再利用、燕麥下料槽與充填桶熱水熱殺降頻殺菌與洗罐機洗罐水回收再利用等優化方案，節省用水量 7,200 噸/年。大園廠精煉油脂生產線，執行空污染防治設備操作參數優化，且符合環保排放標準，最終將清洗用水量由每日 3.7 噸降至 2 噸，節省每日 45.95% 用水，2024 年全年實際節省用水 442 噸。

湖口廠執行設備優化專案，完成製程設備用水回收再利用，年度節水 7,200 噸



大園廠執行 CIT 專案，完成精煉油脂生產線空污防治設備操作參數優化，年度節水 442 噸



氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，佳格為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB）在2015年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。



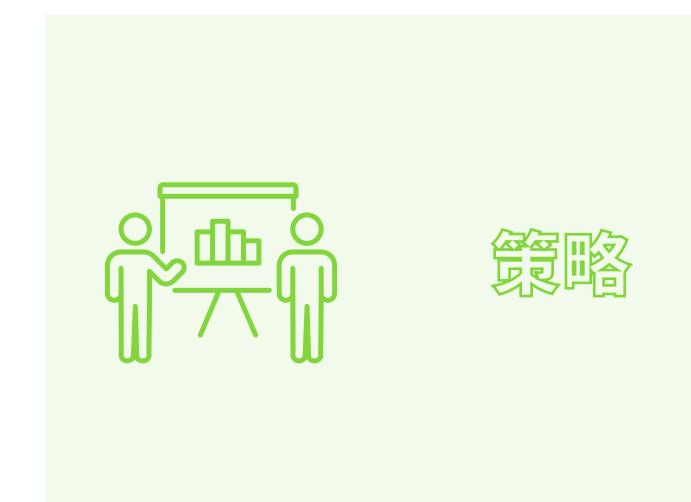
TCFD四大核心要素

氣候相關財務揭露核心要素



治理

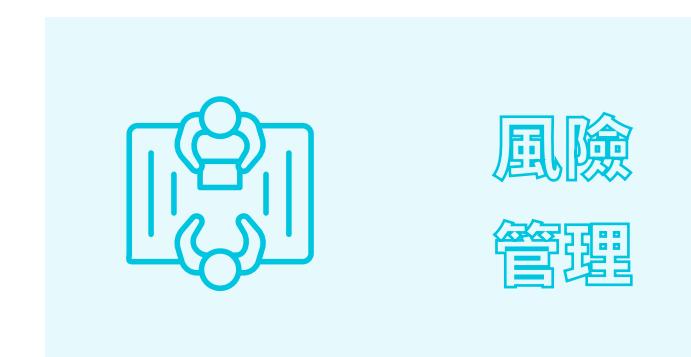
- 佳格由永續發展委員會、環境永續小組召集相關部門，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。
- 永續發展委員會、環境永續小組每年向董事會報告整年度ESG績效，並由董事會確認短中長期目標，包含氣候變遷相關議題。



策略

佳格將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫。依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬（實體風險：RCP2.6、RCP8.5、轉型風險：NDCs、國內法規）未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制。包含積極推動綠能環保政策、驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳。

短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。



風險管理

為了鑑別和評估與營運相關之重大衝擊與風險，永續發展委員會定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標之基礎，與建立完善的氣候管理程序；包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟，並持續監控。相關流程請參考「氣候相關風險鑑別與評估、管理流程圖」。



指標與目標

為減少氣候變遷造成之風險影響，達成減碳節能目標，以TCFD指標管理氣候變遷相關之風險與機會：

- **節能減碳政策：**
 - 短期規劃：**2025年持續完成集團全台四大場域、6處營業所及新增中國地區5個場域之溫室氣體排放盤查及確信。
 - 中期規劃：**2026年碳排強度下降3%（以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收）。2025-2026年傳承並協助子公司完成ISO14064-1 溫室氣體盤查，並訂定集團長期減碳目標。
 - 長期規劃：**2028年碳排強度下降5%（以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收）。

鑑別評估氣候風險

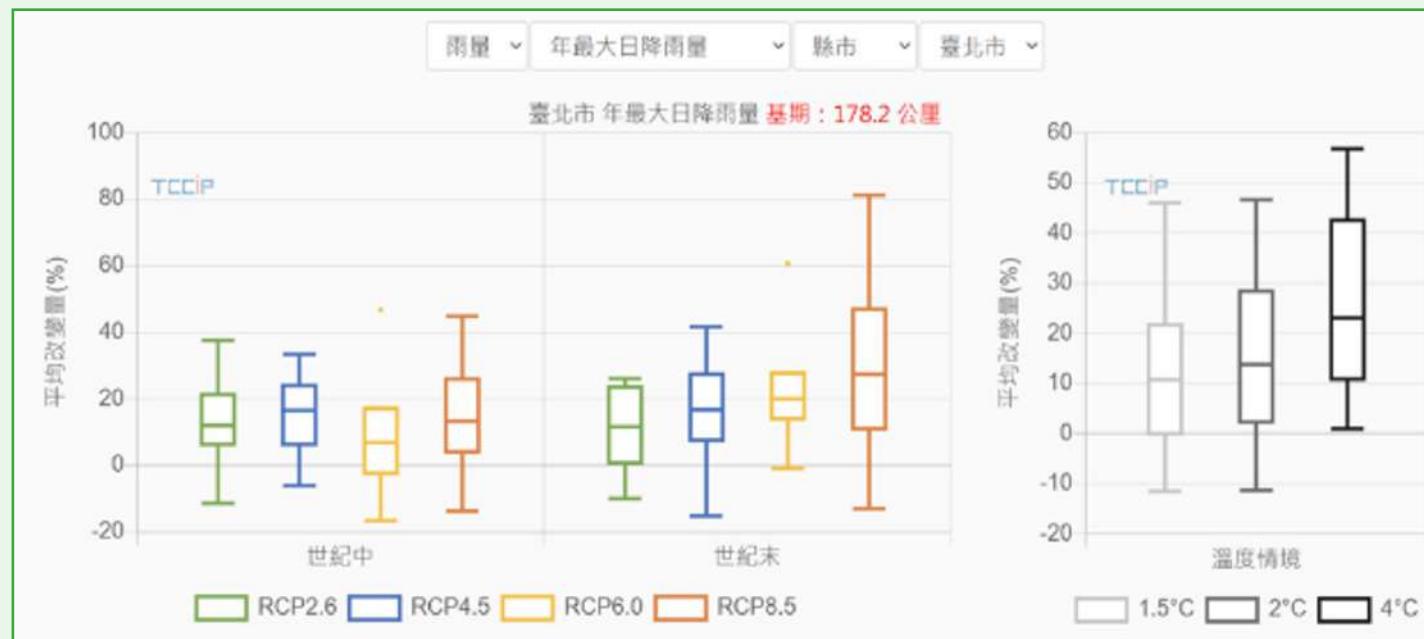
實體情境

永續發展委員會 - 環境永續小組依據本公司選定的 RCP 氣候情境，依照台北總公司、大園廠、中壢廠及湖口廠，皆位於北台灣，評估於 $2.4^{\circ}\text{C} \sim 4.4^{\circ}\text{C}$ 可能發生的氣候災害影響，再依據「[台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台](#)」與「[3D 災害潛勢地圖](#)」等公開氣候模型 / 圖表網站，模擬氣候情境為 RCP2.6 ~ RCP8.5 情況下，顯示結果差異不大。推估世紀末平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此本公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成停線停產、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤可能。

本公司採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

情境	RCP 2.6	RCP 8.5
升溫幅度	$\sim 2.0^{\circ}\text{C}$	$\sim 4.3^{\circ}\text{C}$
氣候相關 數據指標	日最大降雨量 204.3mm 年均溫 23.8 度	日最大降雨量 259.5mm 年均溫 25.9 度

佳格最大日降雨量預估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

佳格日最大雨量淹水潛勢地圖



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)

佳格年均溫變化推估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

年均溫方面，辦公室所在縣市，雖於各項情境上，於 2060 年前可能不會達到升溫 2 度 C，仍可能影響冷氣電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢、基礎設施成本升高以及部份商品減產可能性。

轉型情境

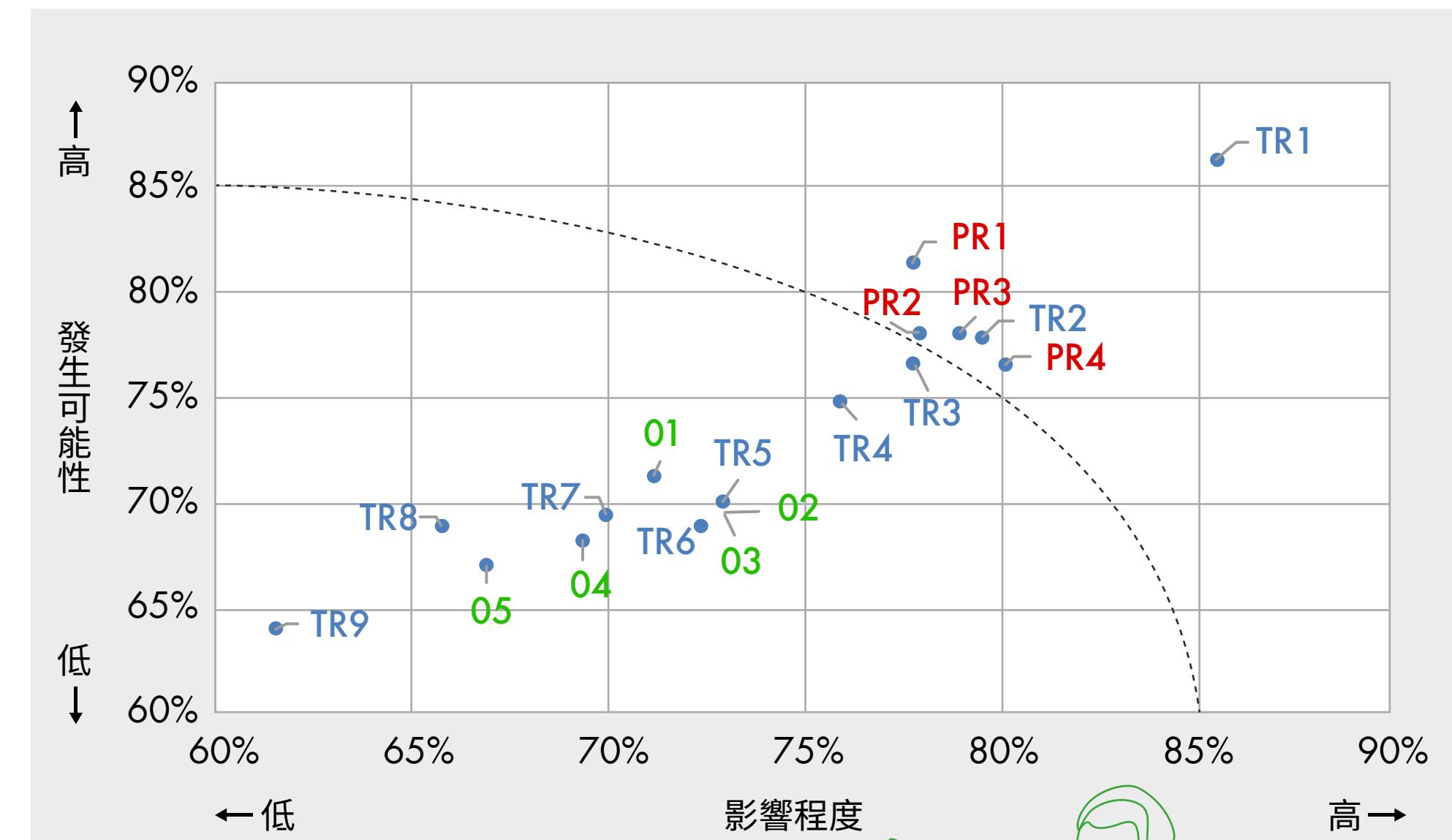
佳格以因應巴黎協定的 NDCs (Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻) 及國內相關法規（如，《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》）的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若台灣再生能源占比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40 %，因台灣再生能源成本較高，經濟部於 2024 年 3 月 22 日召開 2024 年上半年「電價費率審議會」，經過充分討論，秉持「反映成本、照顧民生、穩定物價、節能減碳、使用者付費」原則，決議平均電價調漲約 11%，調整後之整體平均電價為 3.4518 元 / 度，於 4 月 1 日實施，並逐年檢討。

佳格集團各大工廠及總部加總計算，2024 年外購電量 32,122 仟度推算，相較 2023 年增加 10,806 千元電費支出。由此情境分析結果，台灣長期電價仍會依此幅度持續上漲，集團每年電費將會增加 10-11% 左右，針對外購電力之可能衝擊，本公司將持續力行各項節能措施，以降低用電成本衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

針對氣候相關風險與機會議題，根據「發生可能性」及「影響程度」高低啟動內部問卷調查，重新鑑別中 / 高風險項目並分析排序，以此擬訂適確的因應策略與管理目標，提升佳格應對氣候風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖



氣候相關風險與機會清單

氣候機會項目	
實體風險	PR1. 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加
	PR2. 水資源短缺
	PR3. 降雨（水）模式變化和氣候的極端變化
	PR4. 平均氣溫上升
轉型風險	TR1. 原物料成本上漲
	TR2. 溫室氣體排放成本增加
	TR3. 轉型至低碳 / 減塑技術成本
	TR4. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 變更
	TR5. 再生能源法規
	TR6. 低碳 / 減塑產品出現替代現有產品與服務
	TR7. 政府強化排放量報導義務
	TR8. 利害關係人的關注與負面回饋日益增加
	TR9. 消費者需求和偏好轉變
氣候機會項目	
	O1. 使用更高效率的生產與配銷流程
	O2. 採用獎勵性政策
	O3. 進入新市場
	O4. 回收再利用提升資源使用效率
	O5. 開發低碳產品和服務



本集團在檢視氣候相關風險與機會後，根據個別議題分析氣候變遷對佳格之財務影響，並據此制定因應策略與管理目標。氣候相關實體 / 轉型風險、機會等議題揭露如下：

氣候相關風險之財務影響、因應策略與管理目標 - 實體風險

類型	氣候相關風險	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
立即性	PR1. 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	颱風造成運輸受阻 / 中斷、廠房 / 倉儲設備受損或停水 / 停電等情況。	<ul style="list-style-type: none"> 原物料及成品運輸成本上升、營運成本增加。 停電致使廠房設備毀損、資產價值減損，使維修成本增加。 停電致使廠房設備毀損、生產中斷，導致收益減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風或強降水警報前 2-3 日，完成供應鏈計劃。 建立多元運輸配送車隊。 啟動電力系統盤查，確認設備年限及效能。 通路活動協調延後或溝通替代品項。 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風或強降水預警前一週，調整供應鏈計劃。 每年定期完成電力系統盤查，提升電力效能及妥善率。 每年檢視公司災損保險項目，以減少財務衝擊損失。
立即性	PR2. 水資源短缺	台灣夏季經常久旱不雨，導致地下水位低落，因缺水而影響乳品飲料廠生產計劃。	<ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺，使產線無法正常生產供貨，造成營收減少，且增加缺貨罰款及營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加水井深度。 增加儲水噸位，建立應變措施管理機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 每日監控地下水質及水量符合標準。 每年完成水資源使用效率檢討，降低每百萬營收的用水量。
長期性	PR3. 降雨（水）模式變化和氣候的極端變化	<ul style="list-style-type: none"> 乾旱影響澳洲燕麥、義大利橄欖油及西非可可粉的產量。 乾旱影響牧草及乳量供應，間接影響奶粉的產量。 長時間降雨影響蔗糖產量。 	<ul style="list-style-type: none"> 原料產量減少，導致價格上漲，營運成本增加。 研發選用替代原料，使調適成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高大宗原料庫存。 啟動替代原料專案。 	<ul style="list-style-type: none"> 管控大宗原料庫存天數及品質。 管控關鍵原料或替代原料的價格及供貨穩定。
長期性	PR4. 平均氣溫上升	影響農作物生長週期及乳源產量，使原料供應來源不穩定。	原物料短缺將影響供應與價格，持續的價格上漲將影響產品獲利，並增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 每月確認供應商原物料 (M+6) 庫存狀態，以確保供應鏈穩定性。 開發及增加原物料供應來源，以減少單一來源斷貨風險，增加供貨彈性。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成原物料貨源未來一年之供貨計劃。 建立替代原料機制。
長期性	PR4. 平均氣溫上升	空調、冷卻系統或水資源等能源使用需求增加，使能源成本上升。	能源消耗的同時將增加碳排量，使相關成本上升。	盤點耗能設備及管路，評估汰換節能設備。	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源設備效率，以降低用電、用水量及碳排量。 2028 年三廠通過 ISO-50001 能源管理。

氣候相關風險之財務影響、因應策略與管理目標 - 轉型風險

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
政策和法規	TR2. 溫室氣體排放成本增加	短期	為降低碳排量，需增加碳盤查作業及更換高耗能設備。	<ul style="list-style-type: none"> 碳盤查及確信，增加營運成本。 投資節能減碳設備，導致資本支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 評估碳盤查使用的工具，縮短盤查時間。 參加 ESCO 節能專案，確保最大綜效投資。 	<ul style="list-style-type: none"> 分階段完成範疇三的盤查工作。 如質如期完成組織各項工程並達驗收指標。 完成內部碳定價作業辦法。

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
政策和法規	TR4. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 變更	短期	冷藏品因應客戶產品允收溫度要求，由 7°C 下修至 4°C 以下，使倉儲及運輸系統的能源損耗增加。	交貨不符合客戶規範，產生退貨及缺貨罰款；為提高服務標準，則產生能源損耗，進而增加營運成本。	要求運輸公司車輛汰舊換新，及車輛多溫層設計，以符合客戶允收標準。	▪ 不得發生交貨拒收。
政策和法規	TR4. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 變更	中期	因應環境永續的管理目標要求，針對溫室氣體盤查範疇一至二中的能源管理需更有效率。	需符合減碳目標。未達減碳目標，則需購買綠電，導致營運成本增加。	▪ 導入節能減碳專案以提升能源使用效率。 ▪ 落實 TPM 及導入 ISO-50001 能源管理系統。	各廠持續完成導入 ISO-50001 能源管理系統，透過系統性的能耗源盤查分析等行動，提升能源使用效率。
政策和法規	TR5. 再生能源法規	中期	工廠新建築需符合《再生能源發展條例》，使得申請建照及使照。	再生能源設置將增加資本支出及後續維修的營運成本。	新廠規劃導入綠建築專案，以符合法規要求。	規劃新建築的再生能源比例需達到 10%-20%。
政策和法規	TR7. 政府強化排放量報導義務	中期	溫室氣體盤查範疇三是未來法規要求重點，需提前研究盤查工具與方法，避免未來不符合規範。	若未達政府未來法規要求，短時間內將投入更多資本支出或繳交碳費，導致營運成本增加。	▪ 密切關注政府政策及法規草案，快速調整行動方案。 ▪ 與上下游供應鏈合作蒐集相關碳排資料，必要時進行碳排優化輔導。	▪ 每月關注政府法規資訊，即時因應，以符合法規要求。 ▪ 強化與上下游供應鏈合作關係，確認碳排量計算的適確性。
技術	TR3. 轉型至低碳 / 減塑技術成本	短期	油品、穀飲與乳製品包材減塑及紙箱減重專案，影響運輸及現有生產設備與製程調整。	▪ 增加研發 / 開發新技術等相關成本。 ▪ 增加設備投資 / 購置之相關資本支出。	持續優化包材減重及減量計畫。	每年持續提報優化產品輕量化包材的專案開發及執行。
技術	TR6. 低碳 / 減塑產品出現替代現有產品與服務	短期	保久乳紙吸管及穀粉外袋材質單一化，可提高廢棄物的回收，影響供應商的製程能力及生產設備的製程調整。	▪ 增加研發 / 開發新技術等相關成本。 ▪ 增加設備投資 / 購置之相關資本支出。	持續優化替代性包材計畫（單一材質或紙包材）。	每年持續提報替代性綠色包材的專案開發及執行。
市場	TR1. 原物料成本上漲	短期	氣候變遷導致原物料價格波動，供應不穩定增加原物料採購難度；需持續搜尋及測試替代原物料，以減少對高成本原物料的依賴。	搜尋與測試替代原物料，需投入資源進行配方之研究與開發測試，短期內將可能增加研發成本及生產成本。	▪ 尋找性質相似且成本較低的替代原物料。 ▪ 進行供應商評鑑，選擇具備穩定供應能力的合作夥伴。	▪ 完成代替配方設計。 ▪ 完成重要原料之第二供應商開發。
市場	TR9. 消費者需求和偏好轉變	中期	氣候變遷導致隨著消費者對環保及不同場景食用的便利性需求增加，公司需加強產品創新，推出更符合市場趨勢的產品及環保包裝。	▪ 採用環保包裝材料或機能性成分可能導致生產成本上升，進而影響產品毛利率。 ▪ 若成功推出符合市場需求的創新產品，將獲得市場競爭優勢，吸引更多消費者並提升營收。	▪ 針對消費者需求，開發營養健康之產品，滿足消費者對健康飲食的需求。 ▪ 設計簡約且安全的包裝，以減少包裝材料的使用，提升消費者的便利性。 ▪ 產品開發階段進行消費者測試，了解消費者需求及偏好，引導產品開發方向。	拓展新品類、打造副品牌，以擴張領導地位；並布局全通路，擴大普及率，創造永續獲利。

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
聲譽	TR8. 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	長期	利害關係人對於集團的關注日益增加，若未能對環境永續有所參與與作為，將導致企業聲譽受損，影響消費者的忠誠度。	<ul style="list-style-type: none"> 企業聲譽受損，導致消費者流失，影響整體營收。 利害關係人投資意願降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用多元渠道，主動發布資訊及響應環境永續活動。 內部持續推動永續相關訓練與活動，建立及強化員工永續觀念，創新產品開發。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與利害關係人之溝通管道，適時回應永續相關議題。 參考相關產業之永續作為，持續增進集團的永續行動。

氣候相關機會之財務影響、因應策略與管理目標：

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
資源效率	O1. 使用更高效率的生產與配銷流程	短期	生產設備提速或是放大 EOQ，可縮短機器工時。	縮短機時，可減少能源耗損費用。	持續進行製程產率、效率及品質提升專案。	建立不同生產批量的彈性。
資源效率	O1. 使用更高效率的生產與配銷流程	中期	一次物流與二次物流的配銷優化，提升供應鏈效率。	配銷優化，可降低運輸整體費用。	年度物流策略及合約檢視。	建立多元運輸模式的供應系統。
資源效率	O4. 回收再利用提升資源使用效率	短期	透過回收再利用（如現行部分網購出貨包裝以回收箱替代），可減少對耗材的需求與浪費，進而提升資源使用效率。	<ul style="list-style-type: none"> 減少包材浪費，並降低耗材成本。 減少報廢處理費用，可使營運成本下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高廠內包材及網購產品以回收箱配送之比例。 進口貨櫃中的棧板循環使用。 	建立年度計劃，完成每月執行追蹤。
能源來源	O2. 採用獎勵性政策	短期	配合政府執行的低碳獎勵計畫（如能源相關補助等），降低集團碳排量及提升能源效率。	<ul style="list-style-type: none"> 配合 ESCO 專案，短期將增加資本支出；但長期可減少能耗及營運成本。 專案驗證後，除可獲得獎勵補助金，減少能耗碳排，依據內部碳定價，亦可增加碳收益。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對節能設備或發展新技術，做資本支出評估。 蒐集政府低碳獎勵資訊，提出相關計畫。 	每年持續計劃及執行，同時將執行成果公開，取得利害關係人關注與同業學習共好。
產品和服務	O5. 開發低碳產品和服務	中期	因應市場消費趨勢，發展低碳減塑產品，有助於提升品牌形象，提高市場及利害關係人關注。	<ul style="list-style-type: none"> 增加研發 / 開發新技術等相關成本。 增加設備投資 / 購置之相關資本支出。 低碳或副產物再利用的產品開發，可創造市場營收。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國內外產業脈動，觀察永續議題對市場產生的影響。 將低碳理念納入新產品研發，如循環經濟及生物多樣性的專案開發。 	每年持續計劃及執行，同時將執行成果公開，取得利害關係人關注與同業學習共好。
市場	O3. 進入新市場	短期	因應氣候變遷的原料過剩，開發新的產品規格進入新市場通路。	快速開發新規格，進入新市場，可增加營收。	留意新市場的動態或流行趨勢，快速成立專案小組，整合評估，並快速決策進入市場。	確認新市場短期及長期效益，設立停損點。

佳格綠色價值鏈

佳格正視氣候變遷對整體社會及環境帶來的可能風險，由內而外從價值鏈出發，藉由盤點自身營運活動，提出各項措施，力行「綠色製造」、「綠色產品」、「綠色營運」三大低碳策略，以降低佳格在整條價值鏈過程中對環境帶來的負面衝擊，及利用創新思維及豐沛資源，致力提高對於環境的正面影響。

為達永續經營，佳格各工廠在各階段營運活動推動節能減碳舉措及節水專案，在製造過程中，我們不斷精進改善製程中的能源消耗情形；日常營運力行節能減碳及提升同仁減碳意識，以提升能源使用效率，並嚴格執行事業廢棄物分類，其中大園廠執行廢棄物嚴格分類，展現全價值鏈實現循環經濟，完整執行產業鏈回收再利用，年度達 1,328 公噸。

包材管理

(GRI 301-1 所用物料的重量或體積) (GRI 301-2 使用回收再利用的物料) (GRI 301-3 回收產品及其包材)

佳格同時也推出多項低碳素食產品，在包材部分透過以下於 2023-2024 年度執行以下方案來達成「減塑 99.6 噸」、「減少紙張用量 154.3 噸」與「環保包材導入 104.4 噸」，讓佳格的綠色產品線逐步擴大。未來，佳格也將持續精進自身低碳作為，並同時與外部夥伴積極溝通，包括供應商、客戶及消費者，一同攜手守護環境永續。

方案名稱	2023 年度		2024 年度			
	包裝輕量		包裝輕量		環保包材	
	減塑	減紙用量	減塑	減紙用量	可回收包材	使用再生料
紙吸管替換塑膠吸管	10.9 噸		11.7 噸			
油品紙箱紙規最適化		75.5 噸		78.9 噸		
油品瓶口套標全面去化	4.1 噸		5.3 噸			
Costco 穀粉紙盒去除塑膠提把	1.8 噸		5.5 噸			
1L 油瓶輕量化	2.5 噸		26.6 噸			
穀粉外袋材質單一化					117.2 噸	
1,830mL 冷藏乳飲瓶輕量化			6.1 噸			
290mL 冷藏穀飲瓶輕量化			40.2 噸			
1,700mL 冷藏穀飲 / 優酪乳飲瓶輕量化			6.5 噸			
套標使用 10% rPET 材質						2.1 噸
合計	19.3 噸	75.5 噸	101.9 噸	78.8 噸	117.2 噸	2.1 噸

佳格低碳策略



綠色製造

●節能設備 ●低碳製程 ●廢棄物減量

1.佳格集團三個工廠2024年完成9件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，共投入15,579.1千元。

2.上述改善成果，與2023年比較：

1 節電 532.81千度	2 節水 7,642公噸	3 減少碳排放 263.21噸
----------------------------	---------------------------	------------------------------

3.佳格集團三個工廠2024年執行皂腳及汙泥減量專案

4.相較2023年，共減少432.87噸



綠色產品

●植物性食品 ●包材減量 ●環保包材材質

1.植物性食品

2.新增環保包材

►減量：完成3件減量專案、投入模具費用1,022萬；推行包裝減量政策，電商平台產品部分使用回收箱出貨

►環保包材材質：

- 谷粉外袋導入單一材質，讓外包裝可以回收
- 套標全系列導入10% rPET材質，減少對原生塑膠的依賴

►自2023-2024年度合計，達成「減塑121.2噸」、「減少紙張用量154.3噸」與「環保包材導入119.3噸」



綠色產品

●少紙化 ●環境參與

1.汰除小型印表機，宣導使用事務機，減少碳粉夾使用

2.綠化辦公室，調高冷氣溫度25/26

能源管理

(GRI 302-1 組織內部的能源消耗量) (GRI 302-2 組織外部的能源消耗量) (GRI 302-3 能源密集度)

佳格使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 34.3%）與天然氣（占總使用能源 59.7%）；2024 年能源消耗總量為 336,817 GJ，相較 2023 年能源消耗總量為 336,580 GJ，上升 237GJ，能源密集度也較前一年度降低 0.17 (GJ/百萬元營收)。

佳格組織內部能源使用情形

(單位：十億焦耳 GJ)

能源類型	2022 年	2023 年	2024 年
外購電力	114,697	113,616	115,667
柴油	4,781	3,174	4,304
天然氣	219,236	204,808	201,183
汽油	1,134	14,937	15,644
液化石油汽	34	45	19
能源消耗總量 (GJ)	339,882	336,580	336,817
集團營業額 (百萬元)	15,867	16,007	16,151
能源密集度	21.42 GJ/ 百萬元營收	21.03GJ/ 百萬元營收	20.85GJ/ 百萬元營收

註 1：換算係數參考資料：經濟部能源署 - 能源產品單位熱值表 (113/10/04 更新) 電：860,000 kcal/千度、液化石油氣 (LPG) : 12,062 kcal/公斤、天然氣 (NG) : 9,000 kcal/m3、汽油 : 7,800 kcal/L、柴油 : 8,400 kcal/L、1 kcal = 4,187 焦耳

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗量／年度總營收 (單位：百萬元)。

註 3：集團營業額為沖銷前營業額。

註 4：統計範疇含佳格食品集團台北總公司、6 處營業所 (2023 年開始計算)、佳格食品股份有限公司大園廠 (含宿舍)、佳格食品股份有限公司中壢廠、及佳乳食品股份有限公司湖口廠營運範圍。

註 5：再生能源使用率為 0%

焦點案例

穀粉外袋單一材質使用

因應 ESG 議題針對穀粉外袋進行單一材質的研究與應用，原本穀粉外袋為積層材質，消費者購入後僅能被當作垃圾丟棄，經過 2023 年度的研究與測試後，2024 年度為第一家導入透明且單一材質的包裝，使該包裝可以被回收再利用，達成垃圾減量的目的；讓佳格產品的包裝更環保，對環境更友善。

溫室氣體排放

佳格公司導入溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 之方法學，訂定集團溫室氣體盤查程序書，經總經理核准後發行，依程序書規範訂定本公司首次查驗 2022 年度四大場域溫室氣體排放，於 2023 年度增加查驗全台 6 處營業所，依其營運控制及管理原則，歸屬於台北總公司場域，因調整組織邊界，故以邊界調整後第一年溫室氣體盤查 (2023 年) 作為基準年，配合政府政策修改基準年設定，報請總經理核可後公布。盤查範圍含佳格食品集團台北總公司及 6 處營業所、佳格食品股份有限公司大園廠 (含宿舍) 、佳格食品股份有限公司中壢廠、及佳乳食品股份有限公司湖口廠營運範圍。2024 年度溫室氣體盤查，委託符合資格認定的第三方確信機構勤業眾信會計師事務所，進行範疇一、範疇二及範疇三的溫室氣體排放確信，並在 2025 年 5 月完成查證，取得溫室氣體確信聲明書。

2024 年度，本公司的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為 12,397 公噸；範疇二排放 15,228 公噸；範疇三排放 192,327 公噸，共計 219,952 公噸，2024 年範疇一、範疇二排放強度較 2023 年並無顯著性差異，但因範疇三增加進盤查下游由貨物下游運輸與配送產生之排放，故排放強度有所增加，但更展現集團精進決心，更全面盤查排放源，以擬定減排對策與推動。此外，佳格對中國廠持續完成溫室氣體盤查與規劃確信，相關資料將於未來報導年度進行揭露。

佳格基準年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

(單位：公噸 CO₂e)

能源類型		2023 年度
範疇一	柴油、天然氣、汽油、液化石油氣、冷媒、水肥	12,435.2359
範疇二	如外購電力、外購蒸氣等	15,588.6567
範疇三	員工通勤	461.4315
	由採購的貨物、原料產生之排放	94,660.8557
	營運活動中產生的廢棄物 (處置)	331.4331
	營運活動中產生的廢棄物 (運輸)	68.7402
	營運活動中產生的廢棄物 (廢水)	0.9766
總溫室氣體排放量 (噸)		123,547.3297
集團營業額 (百萬元)		16,007
溫室氣體排放強度 (不含範疇三)		1.7507 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收
溫室氣體排放強度 (含範疇三)		7.7183 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收

註 1：轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

註 3：各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

註 4：能源署公告 113 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。註 5：碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO₂e) / 營業額 (單位：百萬元營收)。

註 6：溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為 2023 年盤查場域新增全台 6 處營業所，依程序書規範，盤查場域變更後首度通過溫室氣體盤查查證之年度。

註 7：集團營業額為沖銷前營業額。

佳格 2024 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

(單位：公噸 CO₂e)

總排放量		2024 年
範疇一	柴油、天然氣、汽油、液化石油氣、冷媒、水肥	12,397.7508
範疇二	如外購電力、外購蒸氣等	15,228.0121
範疇三	員工通勤	528.7452
	由採購的貨物、原料產生之排放	178,240.8464
	營運活動中產生的廢棄物，含處置固體與液體廢棄物產生之排放	384.8654
	下游	由貨物下游運輸與配送產生之排放
		13,172.7086
總溫室氣體排放量 (噸)		219,952.9285
集團營業額 (百萬元)		16,151
溫室氣體排放強度 (不含範疇三)		1.7104 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收
溫室氣體排放強度 (含範疇三)		13.6185 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收

節能減碳

(GRI 302-4 減少能源消耗) (GRI 305-5 溫室氣體排放減量)

2023、2024 年佳格集團三大工廠完成多個減能減碳設備改善專案，年度共計減排 263.21 公噸 CO₂e 及節省 532.81 仟度用電。未來，我們更導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項生產設備、公用設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項生產設備、公用設備之綜合效率最大化，預計可再減少 1-2% 之能源消耗量及 3% 的減碳效益。此外，照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，預計辦公室未來每年用電度數逐年節省 1% (人均用電量 / 百萬元營收)。

佳格溫室氣體排放盤查短中長期目標規劃

2025-2027年目標 (短期)

- 2025年完成集團四大場域及全台6處營業所及中國地區子公司之溫室氣體排放盤查及驗證。
- 2026-2027年持續完成集團 ISO 14064-1 溫室氣體全部盤查(含子公司)，並訂定集團長期減碳目標。

2028-2030年目標 (中長期)

- 2028-2030年完成集團 ISO 14064-1 溫室氣體全部確信(含子公司)。
- 2028年碳排強度下降5% (以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
- 2030年碳排強度下降10% (以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收)。

佳格各廠 2024 年節能減碳舉措

減量計算公式 = 節電度數 * 年度電力碳排放當量係數 0.47400/1000。

工廠	專案名稱	改善內容	節電度數 (仟度)	節水度數 (噸)	減少碳排放量 (噸 / 年)	比較年度	工程費用 (千元)
大園廠	汰換 4F 保健品生產線用之冰水主機	1. 汰換為符合現行環保法規之冷媒型式，且該機型能長期適用。 2. 採用節能高效之壓縮機型式，以達節能目標。	223.48		110.40	2023	7,888.5
	汰換研發大樓冰水主機	1. 汰換為符合現行環保法規之冷媒型式 R134a，且該機型能長期適用。 2. 採用節能高效之壓縮機型式，以達節能目標。	60.20		29.74	2023	3,349.45
	品保大樓 3F 公共區域空調汰換	冰水主機汰換為高 COP 機組	89.60		44.26	2023	2,530
	精煉油脂生產線空污防治設備操作參數優化	符合環保排放標準，最終將清洗用水量由每日 3.7 噸降至 2 噸		442.00		2023	0
中壢廠	100HP 定頻空壓機汰換專案	於 11 月將使用超過 20 年之兩台定頻空壓機汰換為變頻空壓機，提升效率達成節電目標，每日可節省 960 度	38.40		18.97	2023	1,500
湖口廠	前製程冷卻水塔風扇 7.5HP*2 變頻	水塔風扇依照水盤水溫進行變頻控制	26.83		13.26	2023	112.85
	冰水泵浦增設變頻	冰水泵依照設定之管路壓力進行變頻控制	58.81		29.05	2023	148.3
	產品噴墨前除水所使用的空壓使用量合理化	計畫性停機、當機、用餐時間停止輸送帶運、停止壓縮空氣吹嘴送氣。	35.49		17.53	2023	50
	製程設備均質機潤滑水回收再利用	燕麥下料槽與充填桶熱水熱殺降頻殺菌與洗罐機洗罐水回收再利用等優化方案		7,200.00		2023	0
合計：			532.81	7,642.00	263.21		15,579.1

佳格大陸廠區節能相關措施

工廠別	專案名稱	工廠別	專案名稱
廈門廠	<p>一、辦公室空調節電項目 辦公室新風空調安裝定時控制器及電機加裝變頻器，實現新風按需供應，降低新風空調用電量。對比 2023 年非生產用電量下降了約 46,700kwh，節省用電費用約 37,827 元。</p> <p>二、低壓空壓機散熱系統優化 通過設備改造優化散熱系統，停用一臺散熱風機，年節約用電約 10,800kwh。</p> <p>三、廠區逐步更換照明節能燈管 在保證同等照度要求的前提下，逐步將原來 19w 的普通燈管更換為 8w 的 led 節能燈管，實現照明節電率 58%。</p> <p>四、精煉車間節電改造 通過以下優化改造，精煉油品總單位電耗對比 2023 年下降了 19%，年節約用電 223,935kwh (開機率 52%)，節約電費 194,824 元 / 年：</p> <ul style="list-style-type: none"> 精煉脂肪酸泵加裝變頻器及改用永磁同步電機改造 改完每小時節電 6.74kwh，節電效率 62%，每年約可節約用電量 30,702kwh，節省用電費用約 24,869 元。 精煉玉米油脫蠟最終結晶溫度提升 1°C，減少冰水機耗電 通過工藝調整，並長時間的品質跟蹤驗證，在確保產品冷凍試驗品質均 > 72 小時的前提下，提高結晶溫度，達到冷凍機節電的目的。 精煉城煉段及脫色段共用水環真空泵 由於城煉的真空度與脫色真空度要求一樣，故通過改造，將 2 個工段的真空系統並到一起，可以停用一臺水環真空泵，以達到節電目的。脫色真空泵 11kw，按 2024 年開機 190 天計算，則每年可節省用電：11kw*24h*190=50,160kwh。 精煉脫色工段過濾機吹瓶蒸汽冷卻迴圈水系統工藝改造 HE641 冷卻水系統加裝氣動閥並與篩檢程式蒸汽閥做聯動控制，實現當過濾機未吹瓶時，脫臭一級油冷卻可以不用冰水，降低冰水機的用電量。 	廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> 精煉冷卻迴圈水系統加藥處理 車間日常運行期間，對精煉的冷卻迴圈水系統做生物酵素處理，給冷卻系統設備起到緩蝕阻垢的作用，提升設備的換熱效率減少冰水系統用電。 廢水車間生化池鼓風機運行模式調整 鼓風機在不進水的情況下，在保證出水水質的前提下，供氧鼓風機間歇運行，達到節電目的。 廢水車間廢氣處理系統更換永磁變頻電機實現降頻運行 通加裝變頻器後，原風機運行有 60HZ 降頻至 26HZ，節省了電耗。 優化毛油罐區攪拌時間 根據實際效果驗證，毛油罐攪拌時間有原來的每隔 2 小時攪拌 30 分鐘，調整為每隔 2 小時攪拌 15 分鐘，達到節電的目的。
		內蒙廠	<ul style="list-style-type: none"> 優化包裝空壓系統 <ol style="list-style-type: none"> 利用鼓風機替代空壓機為吹瓶機之出瓶瓶底降溫。 用高效能永磁變頻空壓機替代工頻空壓機。 旺季包裝空壓機電耗下降 13%，淡季包裝空壓機耗電下降 20-30%。 白土添加改善 <ol style="list-style-type: none"> 改善前脫色塔真空管道和補集器每 1 月需清理 1 次，改善後約 3~4 個月清理 1 次。 改善前脫色塔真空波動 150 豪巴左右，改善後 100 豪巴左右。 冷卻塔低溫塔和常溫塔改善後 10 月份和 11 月共節約電費約 2.6 萬元。 精煉車間冷卻塔節電 <ol style="list-style-type: none"> 改善前常溫冷卻塔全頻運行，24 年常溫冷卻塔風機安裝變頻器採用 PID 控制降低能耗 3 月、4 月、11 月 40HZ 運行，12 月、1 月、2 月份 30HZ 運行，改善後年度節約電費約：0.8 萬元。

工廠別	專案名稱	工廠別	專案名稱
內蒙廠	<ul style="list-style-type: none"> 汰換空壓機 用永磁變頻空壓機汰換工頻空壓機（包裝車間用 55KW 汰換 75KW，精煉車間用 37KW 汰換 52KW 空壓機組）耗電下降 12-15%。 吹瓶機冷卻設施節能改造 1. 利用冬季室外冷空氣降溫吹瓶機冷卻水，從而降低冰水機負載及啟動時間，節約電能。 2. 依據室外氣溫可自由選擇冷風降溫或冰水機降溫系統用於吹瓶機正常使用。 3. 通過改善冰水機冬季約節電 43%。 253KW 光伏發電項目 利用預榨車間 / 炒貨車間 / 舊機修車間等屋頂上安裝太陽能電板，降低工廠市電用電量。 高耗能電機更換 使用 IE5 或永磁變頻電機填換現有 3 級能效電機，降級單台設備耗電，改善後全年單台設備節電 20%。 降低維修費 1. 通過尋找優質機加工廠商，對部分價值高的備件優先維修。 2. 維修 PLC、變頻器、人機等節約費用 2.3 萬元，維修 westfilia 離心機橫軸節約費用 14.7 萬元。 優化包裝車間輸送帶控制 將包裝車間後段輸送帶控制位置從灌裝車間移到包裝後段，並將後段輸送帶控制進行了整合，減少因宕機或停機時不及時關閉輸送帶的電能浪費。 	太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> 5. 精煉脂肪酸迴圈泵增加變頻器控制，年減少用電約 3.6 萬度； 6. 油包普通日光燈管更換成超節能 LED 燈管，節電約 50%； 7. 油包 L5/L6 線 7.5KW 空調風機三級能效電機更換為一級能效電機，節電約 3.2%； 8. 油包 L1 線貼標機後 4 條輸送線 0.75KW 電機加裝變頻器，節電約 10%； 9. 油包 L1/L2 線 15KW 空調風機加裝變頻器，節電約 10%。
太倉廠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 年太陽能共發電 130.8 萬度，減少電費約 121 萬元； 2. 精煉 2 台涼水塔合併為一台，停用一樓 PU781 (22KW) 冷凍水泵，開機每天可減少用電 790 度，年節省用電約 26 萬度； 3. 精煉控制室、鍋爐房含製冷劑空調更換為車間迴圈水空調，每日節省電費約 200 度，年減少用電約 4.6 萬度； 4. 毛油攪拌器控制方式改善，保證品質節省攪拌器的運行時間；年可減少用電約 35 萬度； 		

空氣污染防治

(GRI 305-7) (GRI 305-6)

佳格各工廠遵循最嚴格標準執行，以核可的各項空汙防治設備，進行氣體排放及監測，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空污排放量。

2024年集團工廠無違規排放或超標之事件發生。

本集團三大工廠之空氣污染物質排放品質均符合法規標準，排放量近3年呈穩定控制範圍內，因全面停用重油鍋爐，改用高效能的天然氣鍋爐，故其中硫排放量近3年均降至為0。

佳格近三年空氣污染物質之排放情形

單位：公噸

廠別	年度	Sox (硫) 排放量 (噸)	Nox (氮) 排放量 (噸)	VOCs 排放量 (噸)
大園廠	2022年	0.00	3.88	0.38
	2023年	0.00	3.36	0.26
	2024年	0.00	3.76	0.52
中壢廠	2022年	0.00	2.37	0.00
	2023年	0.00	2.76	0.00
	2024年	0.00	2.71	0.00
湖口廠	2022年	0.00	2.74	3.03
	2023年	0.00	2.50	2.38
	2024年	0.00	2.30	3.99
全集團	2022年	0.00	8.99	3.40
	2023年	0.00	8.62	2.64
	2024年	0.00	8.77	4.51

註：以上各廠排放均符合氮氧化物 (Nox) 排放標準 100ppm、硫氧化物 (SOx) 排放標準 50ppm，VOCs 許可證核可排放量。

大陸廠區空汙相關措施

廠別	專案項目	改善成果
內蒙廠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 汰換 15T 燃煤蒸汽鍋爐 ▪ 污水處理車間增加除臭系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 更換後實現 SO₂ 零排放； 2. 內蒙古磴口縣第一家使用燃氣節能鍋爐，雖蒸汽單價上升 (162.6 元 /T 上升至 210 元 /T) 但實現綠色環保，同時燃氣鍋爐的使用減少 3 名作業人員； 3. 在密封產生臭氣位置，將臭氣集中與噴淋塔，進行濕法除臭，改善後污水處理車間附近無臭味、無居民投訴；
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 精煉車間廢氣及高溫氣體集中收集處理 ▪ 廠區雨水排放口增加 3 個 ▪ 污水站加蓋及廢氣收集處理 	<p>有效降低車間廢水散發異味及高溫熱氣，員工工作環境有明顯改觀。</p> <p>2024 年颱風天氣期間強降雨，導致工廠路面大量積水，現增加 3 個外排口，確保工廠路面雨水排放及時。</p> <p>為應對環保監管嚴要求，在污水站增加廢氣收集罩並集中處理合格排放。</p>
廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 廠區污水管網檢測維修 ▪ 廢氣處理風機風量調整 	<p>因地面下沉導致污水管多處破損及廠區廢水集水井洩漏，特進行全廠污水管網檢測維修，杜絕環保處罰風險和水土流失。</p> <p>通過調整風機量，調整廢氣處理的反應時間，提高廢氣處理效果。</p> 

水資源管理

(GRI 303-1 共享水資源之相互影響) (GRI 303-2 與排水相關衝擊的管理)

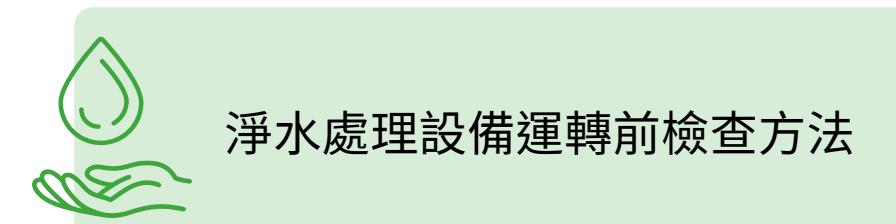
食品加工業為高度耗水的產業，從原料到產品無論是乳品加工 CIP 製程、滋補飲品回溫殺菌製程、奶麥粉調漿糊化乾燥製程及各項生產線清潔作業製程等，皆須高度使用水資源，而佳格各大工廠位處台灣桃竹苗地區，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣地區為 Low to Medium (1-2)，佳格各大工廠用水以地下水體及生產回收再利用為主，與民生用水並無衝突。

大園廠區內申請核備 2 處深水井，廠區地處水利會 7-13 號池崙頂埤、7-14 號池崙后埤、7-15 號池李仔溪崁埤環繞區域，故地下水體豐沛，設廠 30 餘年，歷經桃園多次乾旱，工廠均無缺水情事，並曾在乾旱期間，依主管機關指示，引水提供工廠附近居民取用。

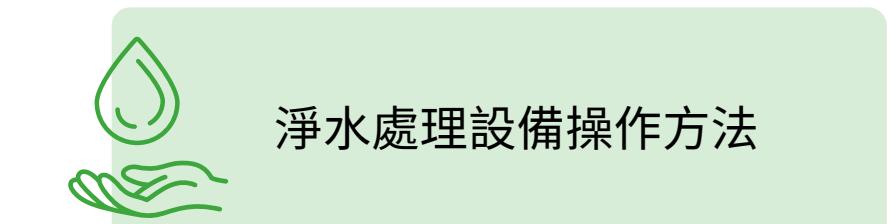
湖口廠區申請核備之深水井，廠區地處地下水體豐沛區，設廠至今歷經新竹多次乾旱，均無缺水情事。2024 年集團三廠整體地下水體使用率為 50%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠可以以水車支援中壢廠。

為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

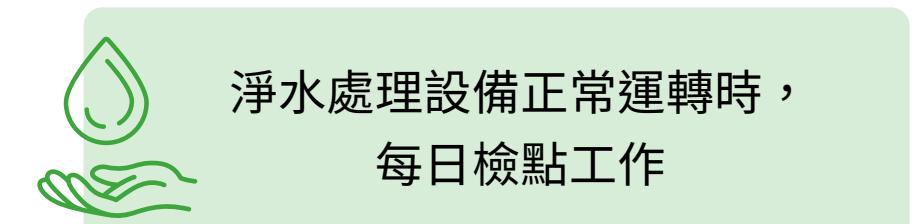
本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：



淨水處理設備運轉前檢查方法



淨水處理設備操作方法



淨水處理設備正常運轉時，
每日檢點工作

佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。佳格食品集團 2024 年總取水量 652.32 千立方公尺，其中地下水總取水量為 453.25 千立方公尺，自來水總取水量 199.07 千立方公尺；總排水量則為 438.32 千立方公尺，因此總耗水量為 214.00 千立方公尺。

佳格 2022-2024 年地下水體總取水量 (GRI 303-3 取水量 a.)

單位：千立方公尺

佳格集團地下水體使用統計	申請核定地下水取水總量	2022 年		2023 年		2024 年	
		實際地下水消耗水量	核定取水量使用率	實際地下水消耗水量	核定取水量使用率	實際地下水消耗水量	核定取水量使用率
大園廠	282.51	147.00	52%	126.12	45%	130.02	46%
中壢廠	202.36	148.55	73%	154.83	77%	76.11	30%
湖口廠	388.80	248.55	64%	278.71	72%	247.12	64%
集團合計	873.67	544.10	62%	559.66	64%	453.25	50%

佳格 2022-2024 自來水總取水量

單位：千立方公尺

廠區	2022 年	2023 年	2024 年
台北總公司及 6 處營業所	1.52	2.64	5.12
大園廠	0.00	0.00	0.00
中壢廠	116.87	108.97	193.89
湖口廠	0.05	3.00	0.06
合計	118.44	114.61	199.07

佳格 2022-2024 總排水量

單位：千立方公尺

廠區	2022 年	2023 年	2024 年
台北總公司及 6 處營業所	1.52	2.64	5.12
大園廠	86.06	62.88	60.68
中壢廠	153.41	144.43	189.90
湖口廠	208.75	187.83	182.62
合計	449.74	397.78	438.32

註 1：廠區之排放水量皆以水錶紀錄為值；台北總公司於商辦大樓內，無法單獨取得佳格排水數據，故以取水量為值。

註 2：佳格食品集團 2024 年度總耗水量 214.00 千立方公尺（總取水量 - 總排水量）。

註 3：6 處營業所於 2023 年開始計算。

註 4：台中、台南、高雄、嘉義及宜蘭共五處營業所之用水量，係依據經濟部水利署公布之「112 年自來水生活用水量統計（修正表）」進行推估，並以各縣市每人每日平均用水量，結合各營業所每月月底在職人數進行計算。計算公式為：每月月底在職人數 × 每人每日 8 小時用水量 × 當月上班天數。

節水措施

為因應近年乾旱缺水之情形，佳格落實各項措施，以減輕氣候變遷對佳格營運帶來的負面影響及財務衝擊。2024 年集團三廠整體地下水體使用率為 50%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠、中壢廠可以以水車相互支援，乾旱對工廠運作影響降到最低，辦公室及工廠並持續進行各項節水措施，如省水馬桶、水龍頭及工廠大型節水專案。

佳格食品集團各大工廠持續推動節水專案，如下表：

2024 年度工廠
節水實績

廢汙水處理

佳格集團針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格集團因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格集團大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：



優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等



導入新科技 (優勢菌種)：降低污泥量及更穩定處理廢水

近年隨產能之成長，相對也增加廢水處理量，也導致廢棄的生物污泥增多，有鑑於此趨勢，分析生物含水率高達平均 85-87%，如能降低含水率，就能直接減輕清運之汙泥重量及密度；中壢廠及湖口廠於 2023 年 6、7 月完成設置高效率乾燥機，經實際運作，汙泥含水率可由 85-87% 降至平均為 65%，大幅降低食品汙泥產出；大園廠透過製程參數精準管控，降低油脂精煉時的皂腳產生，依實際數數計算，佳格食品集團工廠於 2024 年度，藉由專案執行，實際減少皂腳、食品汙泥等事業廢棄物產出共 432.87 噸，並有效改善汙泥堆儲環境衛生及空間需求。

佳格集團工廠 皂腳、食品汙泥 減量專案	廢棄物種類	改善前	改善後	減量 (噸/年)
		2023年 產出量 (噸)	2024年 產出量 (噸)	
佳格_大園廠	皂腳	1,024.94	963.14	61.80
佳格_中壢廠	食品加工汙泥	668.83	415.36	253.47
佳乳_湖口廠	食品加工汙泥	353.84	236.24	117.6
合計：		2,047.61	1,614.74	432.87

佳格 2024 年各廠區排放水質

2024年 各廠區 排放水質	COD 化學需氧 量排放值 (mg/L)	BOD 生化需氧量 排放值 (mg/L)	SS 懸浮固體 排放值 (mg/L)	區域排放標準
大園廠	17.70	5.20	3.50	水汙法排放地面水體列管標準 COD=100 mg/L BOD=30 mg/L SS=30 mg/L
中壢廠	54.66	-	33.10	工業區排放汙水廠納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L
湖口廠	23.36	-	7.33	工業區排放汙水廠納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L

註 1：各廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於該區域放流水標準

註 2：中壢廠、湖口廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體

註 3：上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果

在大陸廠區，佳格也執行各項專案，製程廢水不僅合乎當地排放標準，也同時降低廢汙水排放量，降低營運產生的環境成本，友善廠區周遭環境。

大陸廠區廢水排放措施

工廠	專案項目	改善成果								
		預計可節約軟水約 2000t/年，減少廢水排放量約 2000t (廢水率下降 11%/年)	項目	處理水量	水	電	石灰	PAC	PAM	
單位	t	t	度	kg	kg	kg	kg	kg	kg	
廈門廠	■ 精煉水洗水回收用於皂角稀釋皂角。 ■ 廢水處理採用中水配藥，節約自來水用量 2,089t。 ■ 調整廢水處理藥劑用量。	2023 年	18,629	4,062	220,946	34,075	6,600	91.2	24,993	13,516
		2024 年	18,207	1,973	183,435	24,675	2,554	56.4	7,771	3,071
		減少量	422	2,089	37,511	9,400	4,046	34.9	17,222	10,445
		降幅 %	2%	51%	17%	28%	61%	38%	69%	77%
內蒙廠	■ 降低精煉車間污水含油率。 ■ 污水處理前段工藝增加破乳驅油、化學初沉。 ■ 污水排放水標準提高後，利用排放水替代自來水進行配製藥劑。 ■ 提高污水處理化學處理段穩定性。	1. 排放水指標大幅提高 (氣溫 -20°C 時 <=350, 其餘 <=200)。 2. 聚合氯化鋁使用量較改善前降低 80% 以上。 3. 每日節水 3-5 噸。 4. 使用 PH 自動檢測裝置實現自動添加硫酸，穩定加酸調節池 PH，降低汙水處理藥劑使用量；減少人員檢測、調整頻率工作量 (人工添加次數由原來的 2 次/h 降減至 0 次)，精准控制硫酸添加量，達到最佳破乳效果。	1. 廢水量下降超 20%。 2. 協力廠商接管排放標準 (mg/L)： PH≤6.9 COD≤500 SS≤300 總磷≤8 氨氮≤35 動植物油≤100	1. 廢水量下降超 20%。 2. 協力廠商接管排放標準 (mg/L)： PH≤6.9 COD≤500 SS≤300 總磷≤8 氨氮≤35 動植物油≤100	目前工廠排放廢水每季度外檢均合格，每日 4 次線上監控檢測均合格。					
太倉廠	■ 針對精煉車間異味及高溫問題，車間增加了吸氣排風管道，重點在真空冷凝水排口，濾板清洗池上部及真空泵排水口。 ■ 濾板清洗池城水重複利用，減少污水排放。 ■ 替換一台真空泵，減少廢水排放約 2%。 ■ 精煉城煉段板式換熱器並管作 CIP 清洗，減少拆裝時間及廢水清洗排放量。 ■ 精煉車間增加 2 台高壓清洗水槍，提升清洗效率，減少污水排放量。	1. 廢水量下降超 20%。 2. 協力廠商接管排放標準 (mg/L)： PH≤6.9 COD≤500 SS≤300 總磷≤8 氨氮≤35 動植物油≤100	目前工廠排放廢水每季度外檢均合格，每日 4 次線上監控檢測均合格。							

物料使用

(GRI 301-1 所用物料的重量或體積) (GRI 301-2 使用回收再利用的物料) (GRI 301-3 回收產品及其包材)

為降低對環境造成的衝擊，達到減廢的目的，佳格以生命週期思維進行產品設計，產品投入包材物料主要為玻璃、塑膠瓶、塑膠瓶蓋、鐵鋁罐、積層包材、與紙類包材，其中的可再生物料有紙類包材；因積層包材在台灣仍無法回收，未來我們將進一步思考在積層包材以單一材質替換積層材質之可能性，以擴大單位產品的可再生物料使用占比至 100%。其中，其中，本公司主要產品中的紙箱，即為回收再利用之環保紙漿製成，每個紙箱再生紙將添加比例達 95% 以上、紙盒使用 FSC 紙源比例達 73.8%。

產品銷售方面，除了維持傳統實體通路，佳格也積極布局線上銷售，成立自家網路商店「佳格健康 GO」，因應電子商務的發展趨勢下，人們對線上購物的消費需求。然而，傳統網購模式貨品寄送方面需消耗大量一次性包材，造成環境龐大負擔。佳格呼應自身「綠色產品」之低碳策略，訂定 2023 年為本公司電商包材減量之基準年，除產品製造的包材減量外，並透過「包裝箱回收再利用」、「原箱出貨」等方式，推動電商平台服務之低碳與減塑行動。2024 年，佳格電商銷售件數共 62,316 件，其中原箱出貨件數為 24,110 件，回收再使用之包裝箱共 1,568 個，包材減重率與基準年相比，減少 27.30%。

佳格落實低碳包裝一覽表

既有包裝	低碳包裝說明	2023 商化項目	2024 商化項目	2025 研究項目
瓶器包裝	輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	油品 1L 塑瓶輕量化	1. 冷藏穀飲 290mL 塑瓶 2. 冷藏穀飲 / 優酪乳 1,700mL 塑瓶 3. 冷藏乳飲品 1,830mL 塑瓶	1.1.58L 油瓶 2.60mL 保健品玻璃瓶
紙箱 / 紙卡	油品紙箱輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	油品紙箱紙規最適化		
PVC 材質塑膠替換	油品瓶口套標去除：減少塑膠使用	油品瓶口套標全面去除		
環保材質應用	穀粉外袋單一材質：單一材質可回收，減少廢棄物		穀粉外袋材質單一化	
	套標 rPET 材質：增加 rPET 材質比例，減少原生塑膠使用		rPET 套標應用	

佳格產品（含包裝）之可再生物料使用占比 (GRI 301-1 所用物料的重量或體積)

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的使用占比
保久乳鋁箔包 200mL	7.03g	2.19g	76.25%
保久乳鋁箔包 150mL	5.81g	1.82g	76.15%



廢棄物管理

(306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊) (GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理)

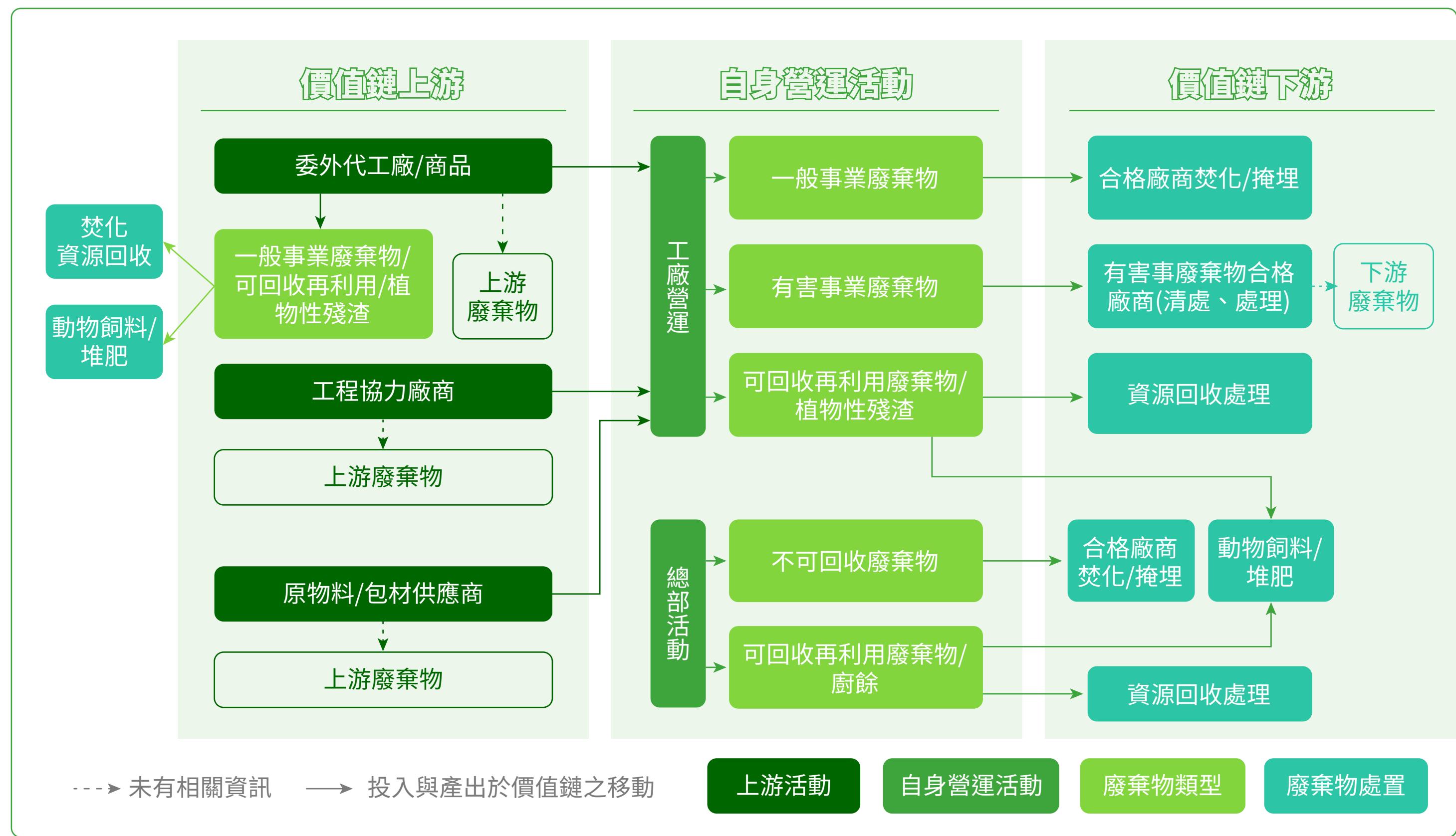
佳格事業廢棄物種類分別為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，若未能妥善清理廢棄物，除對事業營運造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，佳格依生命週期之概念，進行源頭減量、採用再生物料等相關循環經濟舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，以降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。目前佳格生產產生廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

工廠廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

佳格除了在自身營運過程中有效推動廢棄物管理外，我們也要求委外的事業廢棄物清運商及處理商，進行物理處理再分類回收，藉以達到整體價值鏈廢棄物產出最小化之目標，以帶領供應商一起推動節能減廢與循環經濟。此外，辦公室宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少生活垃圾 1% (噸 / 百萬元營收)。

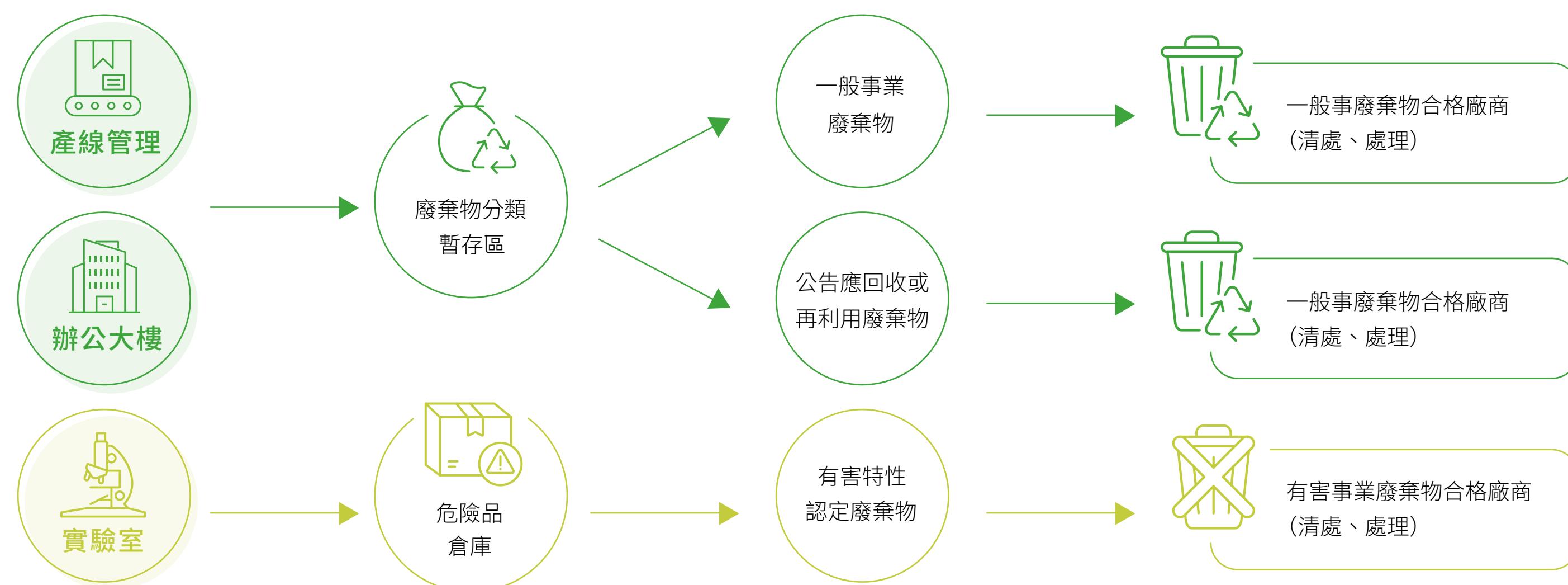
佳格全價值鏈實現循環經濟



大園廠 2024 年執行產業鏈回收再利用統計

佳格公司_大園廠_全價值鏈實現循環經濟_完整執行產業鏈回收再利用								統計年度：2024
品項 / 代碼	廢食用油 R-1702	植物性殘渣 R-0120	動物性殘渣 R-0119	廢紙 R-0601	廢鐵 R-1301	廢塑膠 / 油瓶 / 蓋 (PET) R-0201	廢塑膠 / 桶 / 其他容器 (PP) R-0205	合計
年度合計 (公噸)	39	374	63	648	167	27	10.0	
環保署核可處理商	承德油脂	清標畜牧場	清標畜牧場	正光隆	元昇	永隆	永隆	1,328 公噸
再利用說明	再生生質柴油	飼料	飼料	回收再生	回收再生	回收再利用		

廠內廢棄物處理流程規範



佳格工廠生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動、植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO 14001 進行控管，進行廢棄物再分類、減量，廠區垃圾減量（噸 / 千元營收）1~3% 為目標，2024 年集團三大工廠共產生廢棄物 6,011 噸，回收再利用比例達 94%。

佳格 2024 年事業廢棄物統計總表

單位：公噸

處理方式	有害廢棄物 噸數	非有害廢棄物 噸數	廢棄物 總噸數	佔比
回收回收 再利用	-	5,628.52	5,628.52	94%
焚化	4.77	377.81	382.58	6%
掩埋	-	-	-	0%
其它	-	-	-	0%
合計	4.77	6,006.33	6,011.10	100%

註 1：本年度廢棄物總量共 6,011.10 公噸，皆為離場處置，委外由環保署核可之環保公司依法清運、處理。

註 2：廢棄物的處置移轉：即回收再利用之廢棄物，共 5,628.52 公噸。

註 3：廢棄物的直接處置：包含為焚化、掩埋及其他處置，共 382.58 公噸；焚化、其他處置作業為交由環保署核可之環保業者進行物理方式再處理。

佳格近3年廢棄物處理情形

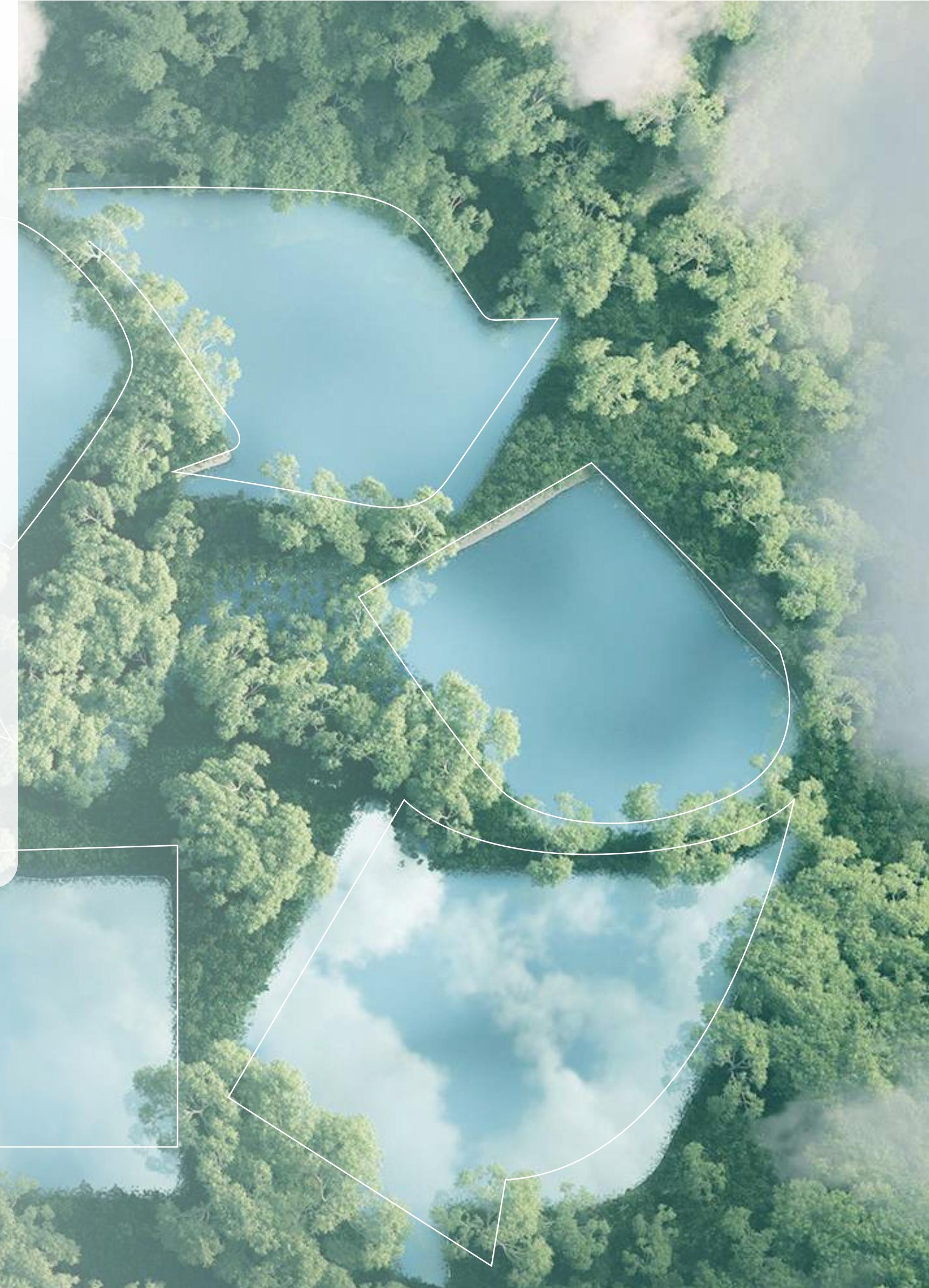
年度		2022		2023		2024		
事業廢棄物分類	處理場址 ^{註1}	處理方式 ^{註2}	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）
有害事業廢棄物	離場	回收再利用	-	-	-	-	-	-
		焚化	4	0%	5	0%	5	0%
		掩埋	-	-	-	-	-	-
		其他處置	-	-	-	-	-	-
一般事業廢棄物	離場	回收再利用	6,139	90%	5,204	88%	5,628	94%
		焚化	348	5%	260	4%	378	6%
		掩埋	-	-	-	-	-	-
		其他處置	301	4%	412	7%	-	-
廢棄物總量（公噸）		6,792		5,882		6,011		
循環再利用率 ^{註3}		90%		88%		94%		

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：回收再利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：循環再利用率（%） = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%

註 4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。



Chapter

06

健康職場



103 企業人力概況

108 員工權益與待遇

110 人力資源發展

113 安心職場環境

願景與承諾建議

佳格承諾實踐以人為本的ESG友善職場，提倡多元化招募與完善培訓，推動公平與包容的就業工作機會，重視員工需求、權益與福祉，打造快樂健康安全的工作環境。

健康職場

重大主題 | 職場安全與健康、員工權益與職業平等



管理機制

- 每訓練課程滿意度
- 健康諮詢滿意度
- 員工申訴及檢舉管道
- 每季勞資會議
- 每季工會勞資協商會議
- 每年員工溝通場次
- 職業安全衛生管理系統認證

2024年亮點績效

培訓時數達 8,500 小時，持續深化人才培育。

短期目標 (2025-2027年)

建置新人訓練系統

- 既於2025年中前完成所有部門 Starter Guide 的完整建置。
- 強化新進同仁快速融入與培訓一致性。

優化職業安全衛生管理系統

- 取建構並持續優化職業安全衛生管理制度。
- 依據ISO45001標準落實各項管理要求。
- 於2027年完成ISO45001驗證。

完善員工溝通與申訴機制

- 於2025年完成員工申訴與檢舉管道的制度辦法建置。
- 進行相關認知訓練，提高全員對機制的理解與信任。
- 建立透明、暢通的內部溝通管道。

中期目標 (2028-2030年)

強化培訓體系與職能發展

- 建構「佳格e學院」完整學習藍圖，涵蓋各部門與職能需求。
- 每年依業務發展與部門需求，規劃並實施適切的職能訓練。

推動健康安全職場與外部肯定

- 積極參與健康安全職場相關獎項，提升企業形象。
- 達成「運動企業認證」目標。

深化企業文化與健康促進實踐

- 每年辦理企業文化相關推廣活動，提升員工認同感。
- 定期推動健康促進活動，營造員工身心健康職場環境。

長期目標 (2030年以後)

持續營造學習文化與發展環境

- 打造支持學習與發展的職場環境，促進團隊成長與關鍵人才培育。
- 持續實施多元招募策略，補足關鍵職能人才，強化人才庫建設。

實踐零職災與安全職場目標

- 持續落實ISO45001職業安全衛生管理系統要求。
- 以「零職業災害」為目標，推動健康安全職場建設。

提升雇主品牌價值與員工福祉

- 持續強化員工對企業文化與雇主品牌的認同。
- 關注員工需求、強化身心福祉與工作滿意度。





【人資部門亮點】

佳格食品集團的經營理念是「活出人生美好的每一刻！」，並秉持「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念。在我們眼中，每一位員工都是公司最寶貴的資產，他們就像是家人一般，因此我們以對待家人的心情照顧每一位員工及其家屬。我們致力於提供健康安全的工作環境，並積極舉辦促進員工身心健康的活動。我們不僅定期進行作業場所危害辨識，落實員工健康管理，還舉辦各類健康促進活動，如健康講座、紓壓活動、運動保健等，以保護員工的身心健康，同時提升整體健康的績效。

佳格每兩年進行一次員工健康檢查，檢查內容優於法規，同時結合國民健康署的四癌篩檢，由專任護理師進行檢查報告分析評估管理，並對高風險員工進行追蹤，提供職醫、職護健康諮詢和指導。我們也會根據檢查結果規劃健康講座和課程，包括戒菸宣導、營養知識、運動保健等。

我們致力於營造一個對員工身心健康關注的工作環境。包括為員工提供完善的設施，如健身空間及淋浴室，讓員工在工作之餘可以進行運動，保持身體健康。同時，我們設置了哺乳室，以支持哺乳媽媽的需求，並提供明亮舒適的辦公環境及開放的工作空間設計，以提高員工的工作舒適度和效率。

此外，我們還設置了健康諮詢室（保健室），以便員工在需要時可以獲得健康相關的專業諮詢。我們也擁有體重體脂機及血壓計等設備，讓員工可以隨時監測自己的身體狀況。佳格食品集團對員工健康的重視，也得到了衛生福利部國民健康署頒發的健康職場認證健康促進標章。這是對我們的肯定，也是對我們對員工健康的承諾。我們將繼續努力，不斷提升員工的福祉和健康水平，並持續致力於打造一個健康、快樂的工作環境。

企業人力概況

我們致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布

(GRI 2-7 員工) (GRI 2-8 非員工的工作者)

至 2024 年底，佳格員工總數為 1,451 人，較前一年度增加 60 人，主要原因為缺額人力於 2024 年度陸續補齊。各地區員工數占比由多至少分別為大園廠 42.31%、台北總公司 23.85%、其他辦公地點 12.13%、中壢廠 10.48%、湖口廠 11.23%；性別分布為男性員工 985 人 (67.88%)、女性員工 466 人 (32.12%)。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

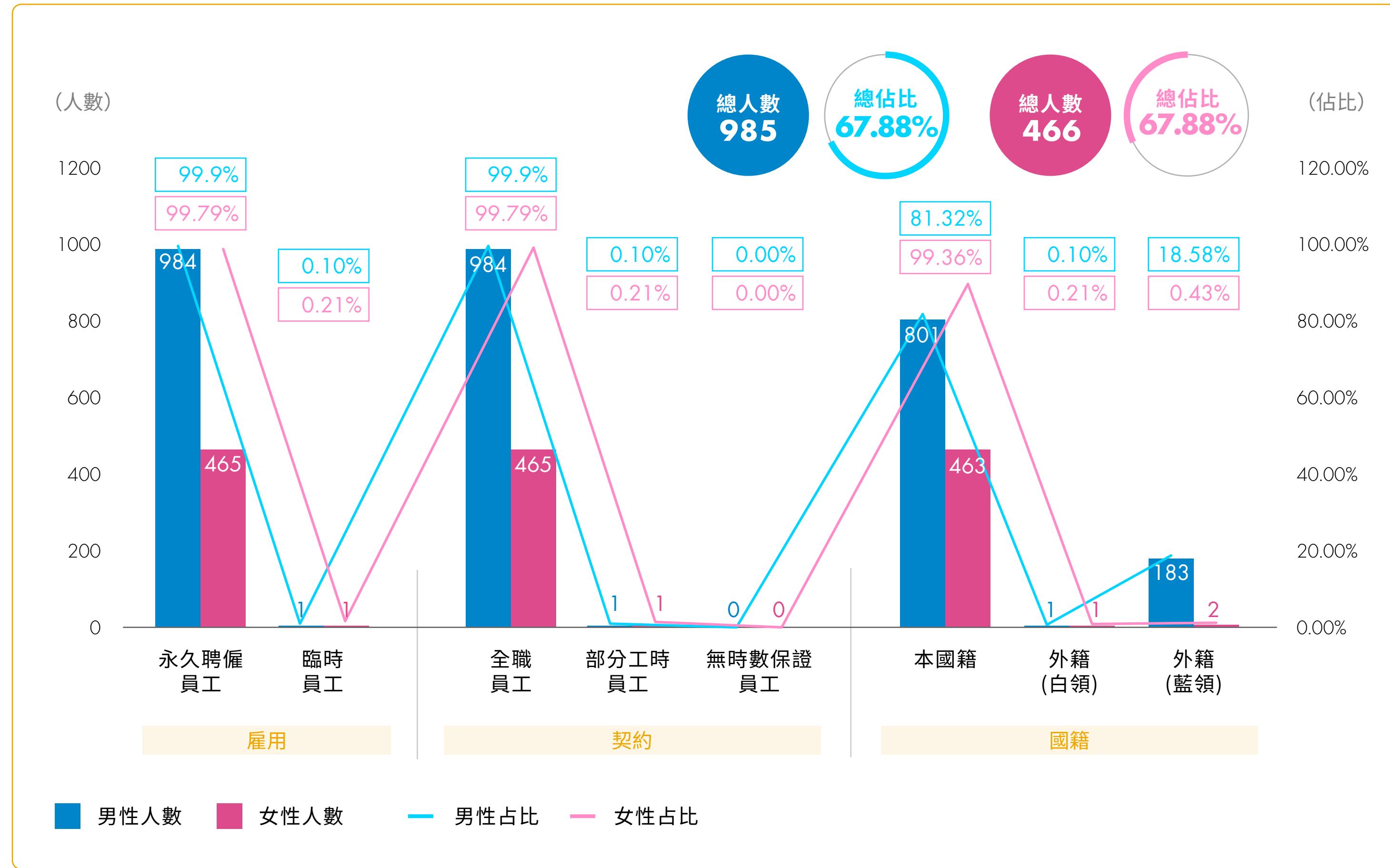
2024 年佳格與佳乳員工數分佈地區

工作地點	男性	女性	總數
台北總公司	139	207	346
大園廠	458	156	614
中壢廠	112	40	152
湖口廠	128	35	163
其他營業據點	148	28	176

註：其他營運據點涵蓋：桃園、台中、嘉義、台南、高雄、宜蘭、中國等據點。



2024年佳格與佳乳人力結構



註 1：永久聘僱員工指簽訂不定期契約員工，且含外籍員工。

註 2：臨時員工指簽訂定期契約員工。

註 3：全職員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。

註 4：部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。

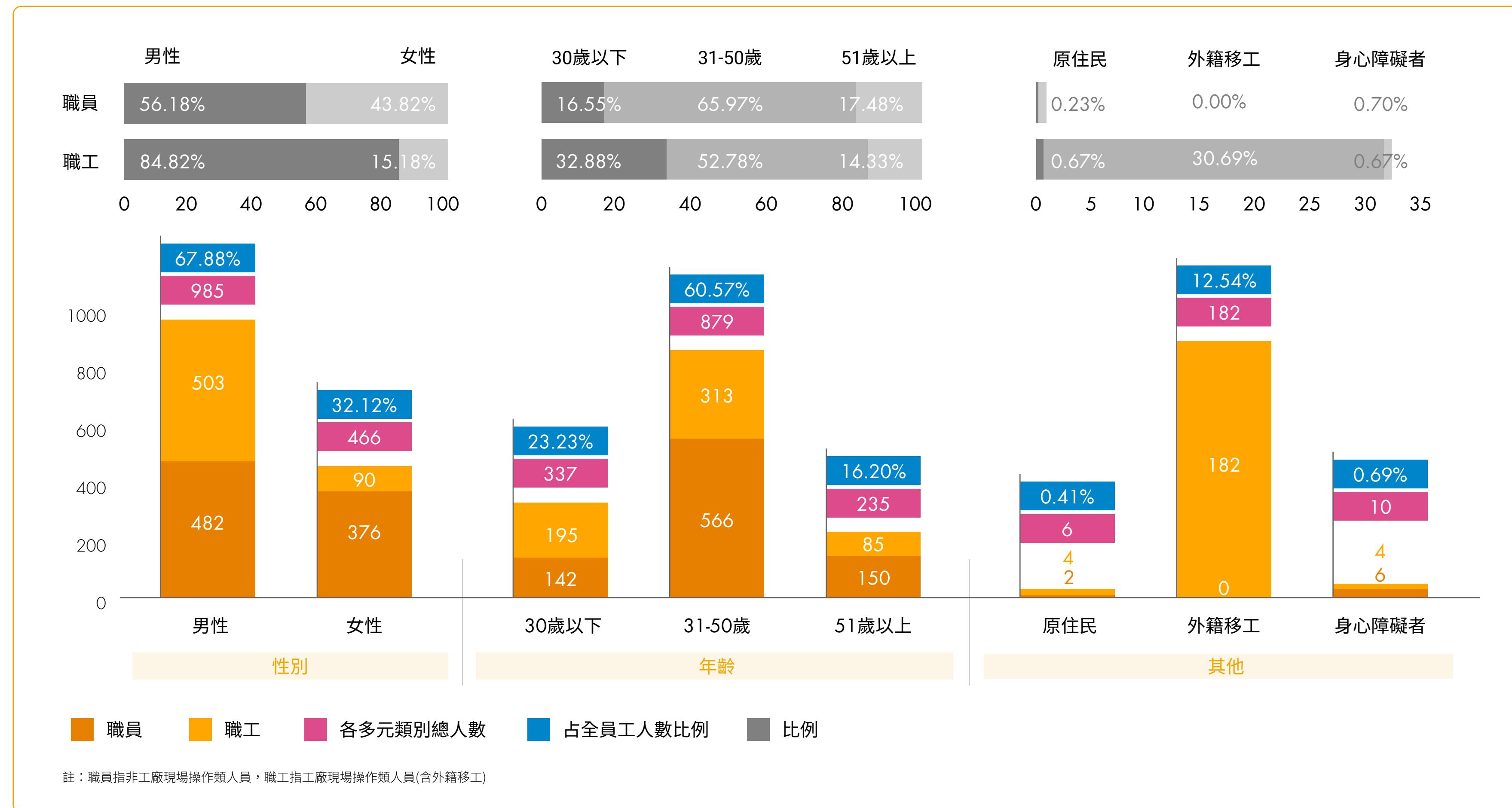
註 5：無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

就業機會多元豐富

佳格呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」及 SDGs 目標 10「減少不平等」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 32.12%，副理級以上女性主管比例為 42.22%；50 歲以上中高齡工作者比例為 18.40%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 10 位身心障礙員工，占員工總數 0.69%。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」包含台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，如副處長、處長等職位，總人數 17 人，占所有高階管理階層比例為 68%。（GRI 202-2 當地居民擔任高階管理階層比例）

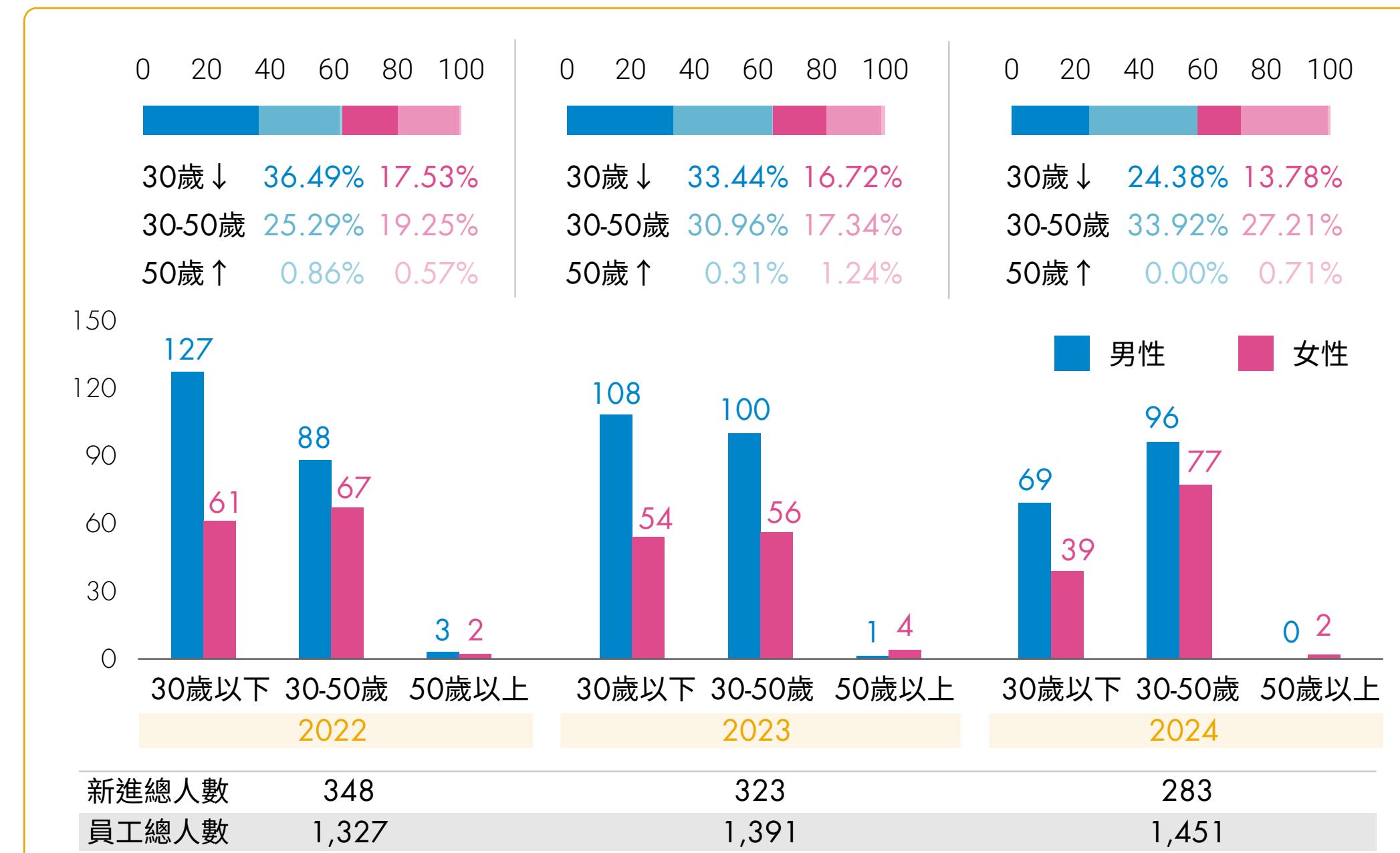
佳格員工職務類別分布 (405-1 治理單位與員工的多元化)



新進員工 (GRI 401-1 新進員工和離職員工)

於 2024 年共聘用 283 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 165 人、女性員工 118 人，30-50 歲的員工占 61.13% 為最多。

近三年新進員工性別與年齡分布統計



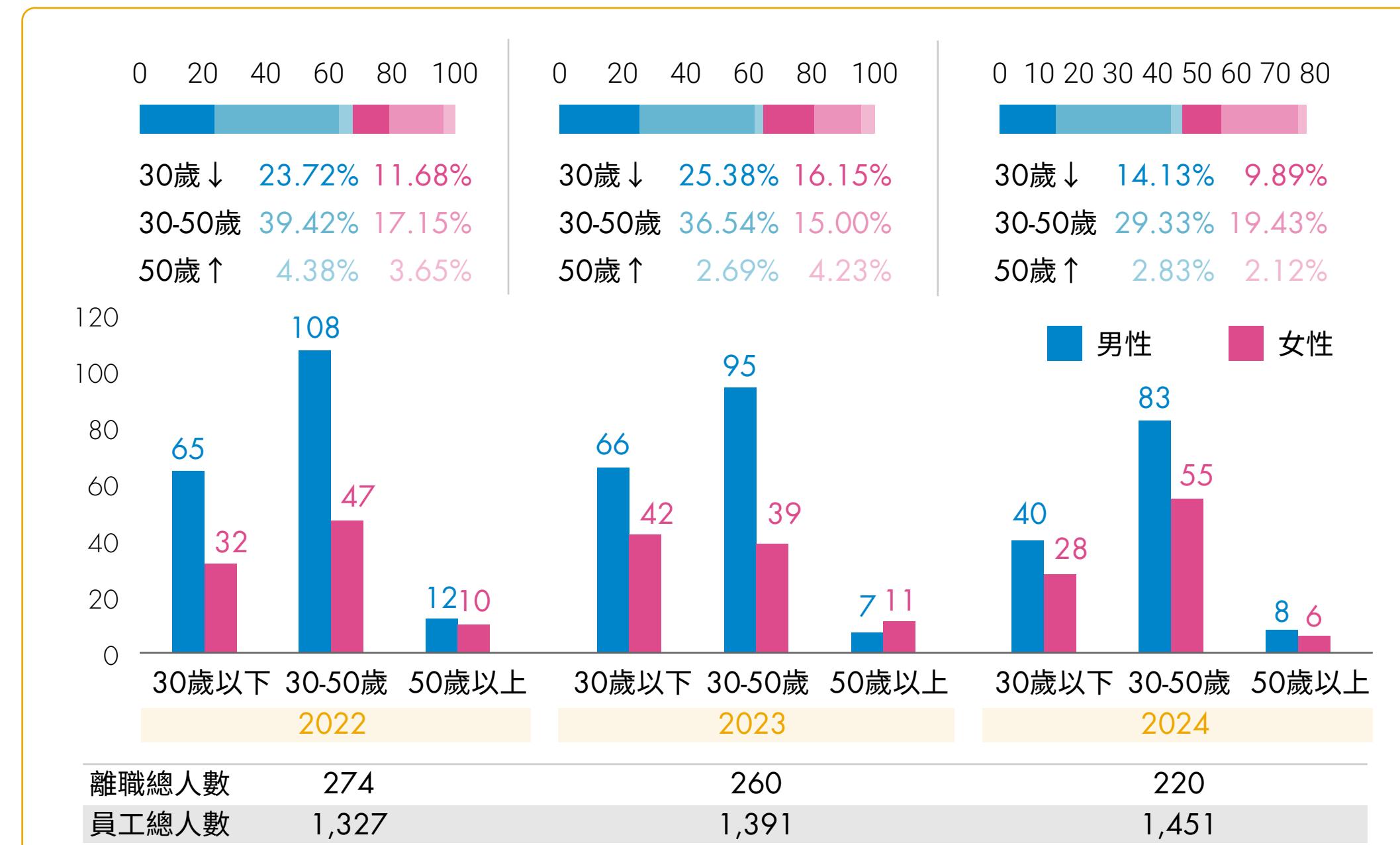
註1：新進人數佔比=各類別新進人數/新進總人數。

註2：總新進率=當年度新進總人數/當年度期末員工總人數。

離職與留任 (GRI 401-1 新進員工和離職員工)

員工留任方面，2024 離職員工共 220 位，包含男性 131 位、女性 89 位，年離職率 14.55%，整體離職率已較 2023 年度下降 2.90%。本公司將持續強化工作生活平衡、員工關懷、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

近三年離職員工性別與年齡分布統計 (GRI 401-1 新進員工和離職員工)



註1：離職人數佔比=各類別離職人數/離職總人數

註2：年離職率=離職總人數/(Σ各月平均人數/12)

註3：離職員工包括自願離職、退休或和合約到期而離開組織的員工。

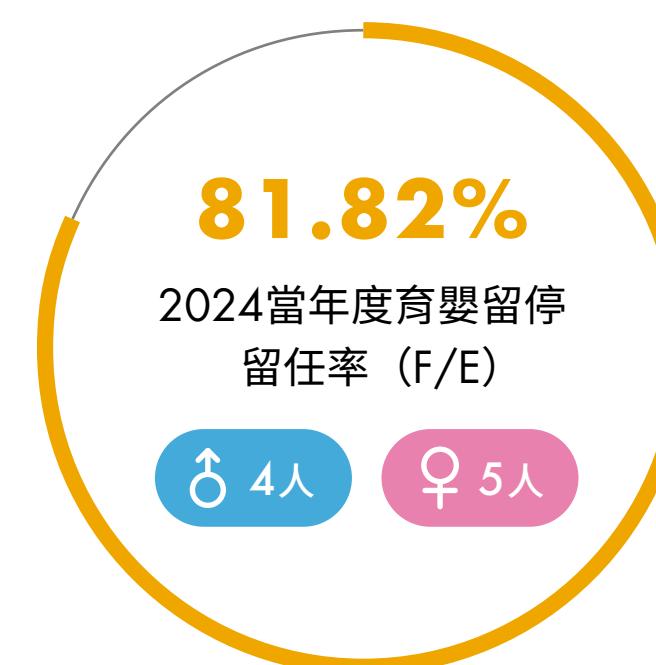
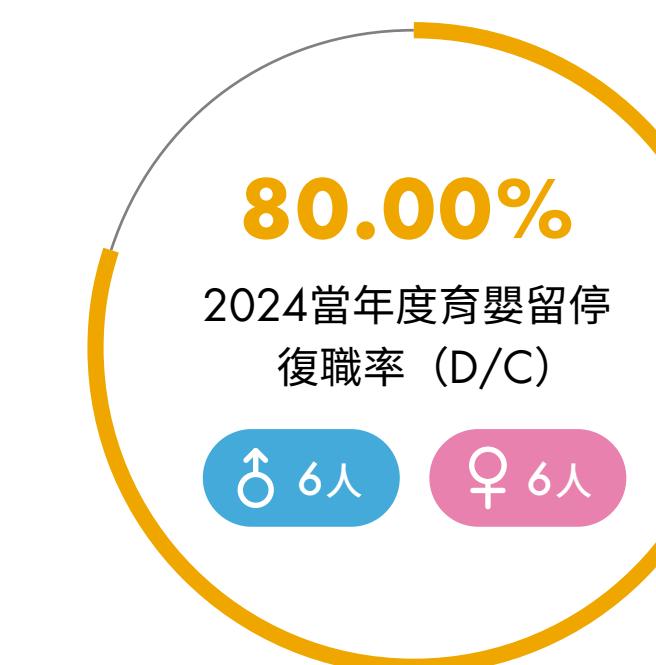
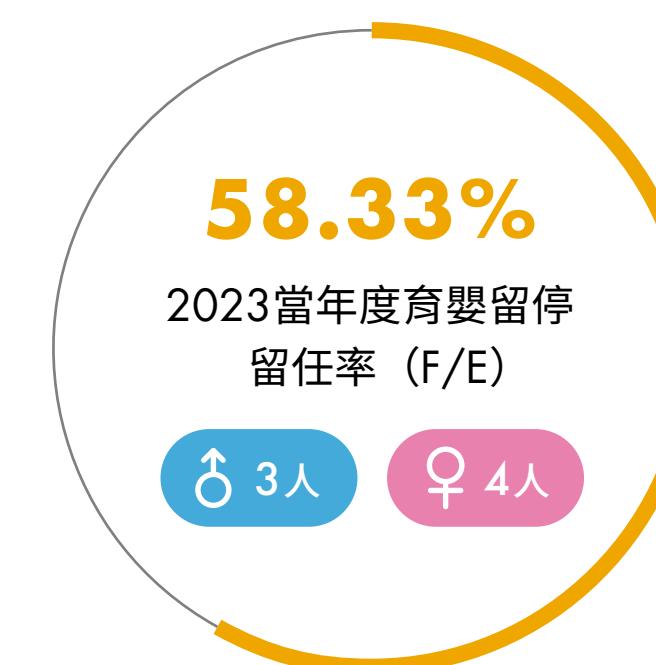
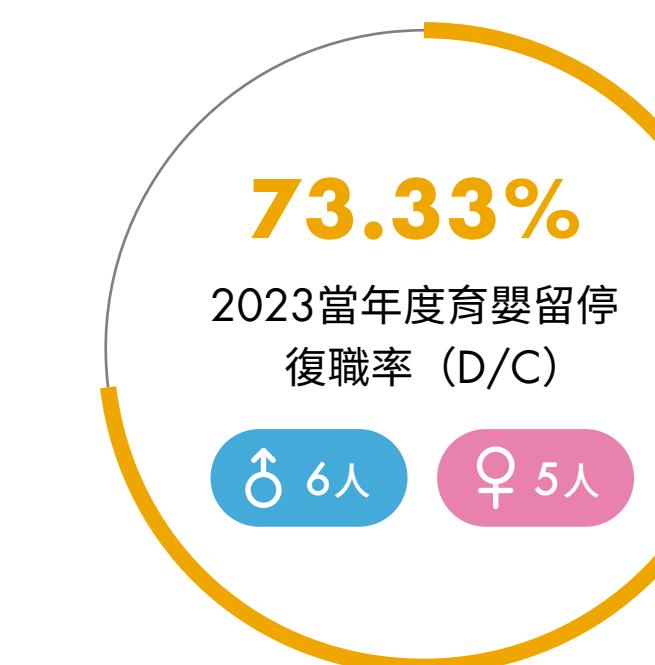
育嬰留停 (GRI 401-3 育嬰假)

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工商養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

近三年育嬰留停人數統計

年度	2022			2023			2024		
	性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
符合育嬰留停申請資格人數 A	90	37	127	78	30	108	69	20	89
當年度實際申請育嬰留停人數 B	8	13	21	9	14	23	11	10	21
當年度育嬰留停應復職人數 C	5	9	14	7	8	15	7	8	15
當年度育嬰留停實際復職人數 D	4	6	10	6	5	11	6	6	12
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	5	6	5	7	12	6	5	11
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	5	6	3	4	7	4	5	9
當年度育嬰留停復職率 (D/C)	80.00%	66.67%	71.43%	85.71%	62.50%	73.33%	85.71%	75.00%	80.00%
當年度育嬰留停任率 (F/E)	100.00%	100.00%	100.00%	60.00%	57.14%	58.33%	66.67%	100.00%	81.82%

註 1：應復職人數 = 育嬰留停預計於該年度復職人數。註 2：2024 年留任人數 = 2023 年實際復職人數且 2024/12/31 仍在職的人數。註 3：校正 2023 年度實際復職人數 (實際復職人數不含直接離職人數) 實際復職率為 73.33%。



員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2024 年，本公司及供應商雖未發生童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或事件。然而，對於 2024 年度報告書編制期間，所發生之「獎金是否應納入加班費計算基準」議題，公司已於 2024 年間即已與企業工會展開意見交流。該議題隨後因認定爭議進一步受到關注，公司將持續與企業工會協商及處理。相關說明請參閱 [\[佳格食品集團聲明稿\]](#)，本公司亦將於 2025 年永續報告書中進一步揭露與說明。（GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動）（GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險）（GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商）

佳格勞動權益相關措施說明



工作時間

- 正職員工每日正常工作8小時、每週40小時。
- 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過12小時，每月加班時數上限46小時。
- 依勞基法規定，當日工作超過8小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。



離退辦法

(GRI 404-2 b. 支持退休或終止勞雇關係的員工的過渡協助方案)

- 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第16條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
- 資遣費與退休金依據算依據勞動基準法及勞工退休金條例計算予員工。
- 公司提供退休同仁自有電商平台產品定額免費購物金。



勞資協議

(GRI 2-30 團體協約)

- 本公司有成立工會組織，每季定期召開工會勞資協商會議；亦依據《勞動基準法》第83條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
- 本年度工會所訂定之團體協約共計0項（主要原因為2024年公司尚未與工會簽訂團體協約）。
- 每季定期召開工會勞資協商會議以及勞資會議，設置廠長信箱即時處理同仁反應意見。
- 為強化公司治理及暢通員工溝通管道，使同仁的聲音可以被傾聽並得到妥善回應，除現行日常的溝通管道外，增設總經理室信箱。



重大營運變更

(GRI 402-1 關於營運變化的最短預告期)

- 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。
- 執行重大營運變化前，依據事項內容之法令規定的天數提前通知受影響的員工及其代表。
- 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

佳格近3年各員工類別男女薪酬比率 (GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率) (此處類別需與人力概況之員工職務類別相同)

年度	2022年		2023年		2024年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.15	1	1.10	1.00	1.11	1.00
職工	0.91	1	0.98	1.00	0.95	1.00

註1：計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

註2：薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、績效獎金、加班費、其他各項津貼與獎金等。

註3：職工為含外籍移工之統計數。

註4：關於非主管職務人員之薪酬數據，2024年度最新數據詳請見證交所公開資訊觀測站的「公司治理專區」項下所揭露的員工福利及薪酬統計相關資訊。

佳格近3年重要營運據點基層人員薪資水準 (GRI 202-1 市場地位：不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率)

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2022	41,602	44,987	1.65	1.78
2023	42,903	46,798	1.62	1.77
2024	46,085	50,366	1.68	1.83

註1：本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

註2：本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

註3：基層人員：對象指工廠操作人員。

註4：標準薪資：含本薪、伙食津貼、輪班津貼、全勤獎金、生產獎金、加班費等經常性薪資。

註5：2022年~2024年當地最低薪資分別為25,250、26,400、27,470元。

福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等、員工生育奶粉補助，努力提升員工福祉、打造健康職場環境。

佳格員工福利措施 (GRI 401-2 提供給全職員工的福利)

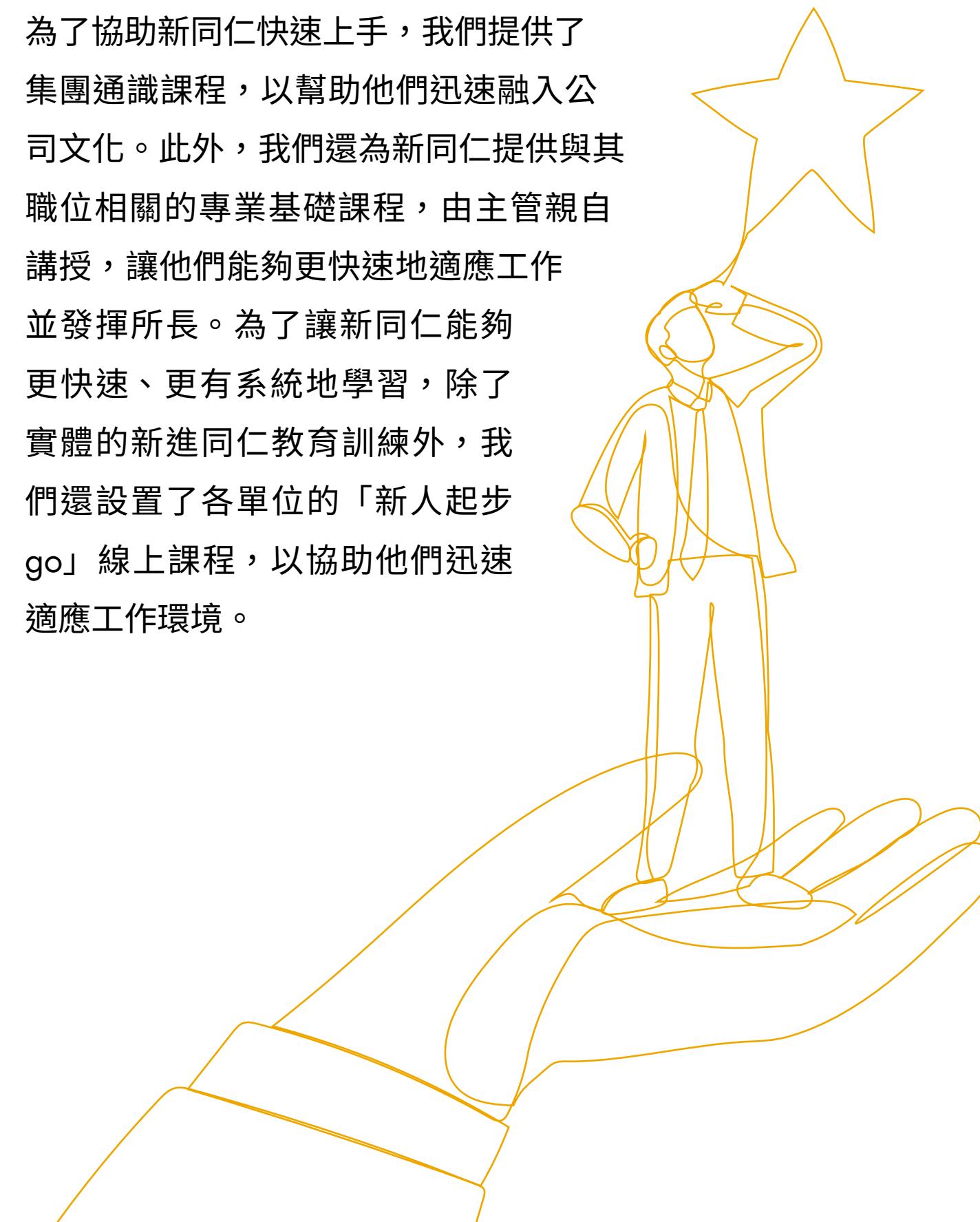
基本福利	退休金制度 (GRI 201-3 定義福利計 劃義務與其 它退休計畫)	保險
		休假
獎酬福利	員工福利品 購買	<ul style="list-style-type: none"> 員工均參加勞工保險及全民健康保險 員工及眷屬（含配偶、子女）享公司全額負擔之團體保險（含壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症醫療險、意外險及意外醫療） 國外出差另行為員工投保旅行平安險
		<ul style="list-style-type: none"> 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。 依照勞基法給予相關假勤 總公司實施彈性上下班
獎酬福利	員工紅利	<ul style="list-style-type: none"> 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額3.7% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。截至2024年底佳格及佳乳食品勞工退休準備金監督委員會專戶餘額共計 NT\$425,128,395。 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2024年度佳格及佳乳認列之新制退休金費用為 NT\$ 53,670,154。
		<ul style="list-style-type: none"> 員工每月可在限額內以低於市場價格購買公司產品，照顧自己也照顧家人的健康。
獎酬福利	集團業績達成獎金	<ul style="list-style-type: none"> 依勞基法第29條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計 NT\$32,944,989。
		<ul style="list-style-type: none"> 在成本高漲及通路整併的重重壓力之下，台灣佳格食品集團的業績表現仍穩步成長！為感謝同仁付出，集團業績達成獎金依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數1,135人。

健康促進	健康服務	<ul style="list-style-type: none">定期舉辦年度員工健康檢查（優於法規）設有臨場 / 駐廠（專任）醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務大園廠另辦理額外健康服務，含公費流感疫苗到廠施打、四癌篩檢服務
	健康活動	<ul style="list-style-type: none">辦理健康活動季，總步數：113,459,944 步、總消耗卡路里：3,042,929 大卡，相當於 79,420 公里。各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座各工作場所另配置有特殊健康活動服務<ul style="list-style-type: none">台北辦公室：每月安排健康諮詢外，提供一次主題式的健康主題諮詢並每月發布健康文宣提升同仁健康意識，並額外聘用物理治療師為同仁評估健康狀況。大園廠：健康週報二次 / 月、噪音防護教育訓練
	健康相關	<ul style="list-style-type: none">設置哺乳室，保健箱，消防滅火器。依各工作場所分別設有以下額外健康相關設備<ul style="list-style-type: none">大園廠：配置 AED 自動體外心臟去顫器急救設備台北辦公室：運動器材與淋浴間以及健康諮詢室大園廠、中壢廠：安排孕婦優先車位
	員工餐廳	<ul style="list-style-type: none">工廠設置員工餐廳，提供員工明亮、乾淨的用餐環境
	福利金	<ul style="list-style-type: none">經費來源：依職工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15%、下腳收入 40% 提撥，存入由勞資雙方設立之「職工福利委員會」專戶並進行管理。2024 年度佳格及佳乳提撥福利金費用共計 NT\$29,684,280。三節禮金：農曆春節、端午節、中秋節禮金生日禮金：生日當月生日禮金賀奠及其他津貼：含結婚、生育、喪葬、住院等津貼旅遊補助：國內外旅遊補助及不定期活動社團補助：多項社團活動及辦公室健身設備其他：節慶活動或年終聚餐增進同仁交流
	年度活動	<ul style="list-style-type: none">鼓勵員工參與社團運動，有羽球社、桌球社、籃球社、壘球社、路跑社等，帶動內部強身運動風氣及增進部門間感情

人力資源發展

人才是企業最重要的資產，也是實現永續成長的關鍵。佳格食品集團長期以來致力於提升人才素質，打造卓越的團隊，以建立競爭優勢。為了更有效地培育新進人才，我們在新同仁加入公司的初期提供全方位的支援。我們希望每一位新進同仁在踏上新的工作旅程時都能感受到我們的陪伴與支援。

為了協助新同仁快速上手，我們提供了集團通識課程，以幫助他們迅速融入公司文化。此外，我們還為新同仁提供與其職位相關的專業基礎課程，由主管親自講授，讓他們能夠更快速地適應工作並發揮所長。為了讓新同仁能夠更快速、更有系統地學習，除了實體的新進同仁教育訓練外，我們還設置了各單位的「新人起步 go」線上課程，以協助他們迅速適應工作環境。



多元培訓管道

每位員工的專業技能、溝通以及管理與領導等多方面的能力，都是公司成功的關鍵。因此，我們不斷為員工提供系統性的學習發展計畫，涵蓋各事業處的訓練藍圖及訓練重點。透過這些計畫，員工可以參加多樣化的課程和培訓，並藉由各項教育訓練，不斷提升自己在專業技能、溝通、管理與領導力等方面的能力。此外，為了讓員工在工作中可以發揮所長，我們鼓勵員工參與專案、主題會議和跨部門的輪調等活動，促進個人及團隊的成長和發展。佳格希望每一位員工都能認同，並且用心實現「五大價值」，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實。

為了提供員工更全面的學習機會，我們積極舉辦多元的員工講座。這些講座包含了各種主題，例如職場溝通技巧、情緒管理、健康生活等，涵蓋面相當廣泛。此舉不僅有助於員工們擴展知識面、增進專業技能，更能讓員工們在職場上發揮更大的影響力，並且更好地適應快速變化的工作環境。這些講座的舉辦不僅有助於員工們的個人成長，也有助於提升佳格集團的競爭力和永續發展。

佳格食品集團堅信，為員工提供完善的學習環境，並透過系統性的通識課程、跨部門的在職訓練，能讓員工可以通過不斷的學習和成長，獲得更好的發展機會和職業生涯。我們相信，每位員工都是公司寶貴的人才資產，而公司的成功也建立在員工不斷成長和發展的基礎之上。佳格希望每一位員工都能認同，並實現「五大價值」企業文化，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實；因此，我們提供多元化的學習環境，創造追求卓越的團隊。

佳格 2024 年度員工講座說明一覽表



2024 員工講座照片



佳格 2024 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期間實際人數 (A1)	555	456	1,011
	報告期間受訓的時數 (B1)	12,842	9,051	21,893
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	23	20	22
職工	報告期間實際人數 (A2)	596	106	702
	報告期間受訓的時數 (B2)	7,319	1,450	8,769
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	12	14	12
合計	報告期間時數 (Q)	20,161	10,501	30,662
	報告期末員工總數 (R)	1,151	562	1,713
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	18	19	18

2024 年佳格在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	參與人次	學習時數	完訓率
新人課程	1,560	966	90.1%
通識課程	2,406	2,817	92.1%
職能課程	3,056	5,653	94.1%
專業課程	2,186	3,708	96.3%
管理課程	113	1,499	100.0%
產品課程	2,340	282	94.4%
資訊課程	744	134	96.4%
永續課程	597	1,639	95.1%

績效與職涯發展

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁，將以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。於 2024 年度接受定期績效及職涯發展檢核佔總員工的百分比為 100%。

佳格針對 2024 年員工績效考核情形 (GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比)

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期末員工總數 (A1)	456	360	816
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B1)	456	360	816
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
職工	報告期末員工總數 (A2)	315	86	401
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B2)	315	86	401
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	771	446	1,217
	定期接受績效及職業發展檢核的員工總數 (Q)	771	446	1,217
	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 (Q / R)	100%	100%	100%

註 1：佳格集團年度考核區間為當年度 3 月至次年度 2 月，考核時間點為每年 1 月至 2 月，故本表之期末員工總人數為 2025 年 2 月 29 日在職人數 1,447 人。

註 2：定期接受評核（採用系統方式）之人數：1,217 人。

註 3：定期接受評核（採用非系統方式）之人數：194 人，高階主管（處長級以上）14 人定期向總經理報告以進行績效及職業發展檢核，外籍勞工 180 人每月也會針對其工作表現進行考核。

註 4：預計離職 / 退休 11 人、約聘 2 人和到職未滿 3 個月之新進人員 23 人將不列入考核。

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

(GRI 403-1 職業安全衛生管理系統)

佳格公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，三大工廠全實施職業安全衛生管理系統。其中大園廠於 2009 年同時取得 TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS18001 驗證合格，並每年接受續評驗證。大園廠並於 2020 年通過 ISO/CNS45001 職業安全衛生管理系統換證稽核，導入 ISO/CNS45001 職業安全衛生管理系統，能有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，每年均以高標通過上述兩大系統稽核驗證，確認系統運作良好，符合需求，並提供管理制度給中壢廠、湖口廠作為管理規範。

我們依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，執行此系統，全面性防範職業災害的發生。此外，台北辦公室場域涵蓋全台 6 大營業所，在 2024 年完成設置職業安全衛生管理委員會，進行職安風險管理，已規劃在 2025 年導入並執行職業安全衛生管理系統，維護員工安全、防範職業災害發生。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 (GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者)

場域	職業安全衛生管理系統涵蓋人數			區域工作人數			涵蓋比例
	員工人數	非員工人數	小計	員工人數	非員工人數	總人數小計	
台北辦公室	0	0	0	346	4	350	0%
大園廠	614	76	690	614	76	690	45%
中壢廠	152	14	166	152	14	166	11%
湖口廠	163	4	167	163	4	167	11%
各地營業所	0	0	0	176	0	176	0%
合計	929	94	1,023	1,451	98	1,549	66%

註 1：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。

註 2：涵蓋比例計算方式：職安衛系統涵蓋總人數（員工 + 非員工人數）/ 公司工作者總人數。

職業安全衛生管理系統

5大管理方針



遵循法規

遵循所有安全衛生相關法規及其他要求



諮詢溝通

與相關人員進行溝通討論，瞭解個人工作執掌與責任，共同參與執行管理系統



控制風險

提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生



污染預防

依據法令規範操作各污染防治設備，持續開發使用低環境負荷原料，以降低環境污染等事故發生



持續改善

擬定安全衛生工作目標，並持續改善工作，以預防、降低傷害與疾病之發生

職業安全衛生委員會 (GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通)

佳格集團於工廠區域皆設有安全衛生委員會，委員會每三個月召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為執行秘書，負責組織運作及召開會議，討論職業安全衛生政策、管理計畫，並審議安全衛生教育訓練計畫實施成果等各項議題。各廠區安全衛生委員組織概要如下：

佳格公司職業安全衛生管理委員會 組織架構	主任委員	執行秘書	單位主管 / 職安人員 / 醫護人員	工會人員 / 勞方代表
大園廠 - 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	9 人	8 人 (工會代表)
中壢廠 - 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	6 人	6 人 (勞工代表)
湖口廠 - 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	6 人	5 人 (勞工代表)

每年會設定安全衛生工作管理計畫，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計劃時程，並每季進行執行成效追蹤，於會議上揭露。

職業安全衛生委員會組織圖



職安衛教育訓練 (GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練)

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

類別	課程名稱	
安全衛生	▪ 新進人員安全衛生教育訓練	▪ 員工健康促進教育訓練
	▪ 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練	▪ 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練
	▪ 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練	▪ 有機溶劑複訓
	▪ 聽力防護教育訓練	▪ 製造、處置或使用危害性化學品作業人員在職訓練
	▪ 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練	▪ 第一種壓力容器操作人員訓練班
	▪ 職安管理系統內部稽核人員教育訓練	▪ 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練
	▪ 急救人員 (AED 教育訓練及複訓)	▪ 热危害預防教育訓練
消防	▪ 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練	▪ 防火管理人講習訓練
環保	▪ 化學品及油品洩漏緊急應變演練	▪ 液氨洩漏緊急應變
		▪ 乙級廢 (汙) 水處理專責人員訓練

2024 年集團人員職安衛訓練

2024 年人員職安衛訓練暨承攬商管理訓練 _ 佳格集團			
工作者類型	訓練類別	參訓人次	參訓時數
新進員工	一般訓練	100	607
	特定訓練	100	100
在職員工	一般訓練	2,596	5,369
	特定訓練	309	2,153
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	475	318
合計		3,105	8,228

2024 年大園廠人員職安衛訓練

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 大園廠	參訓人次	課程時數	各參訓總人次	總人次	總時數		
新進員工	一般訓練	新進人員勞工安全教育訓練	69	414	69	1,728	5,404		
	特定訓練	新進人員食品衛生安全教育訓練	69	69	69				
在職員工	一般訓練	消防演練	209	1,487	1,398				
		衛生管理	529	265					
	一般訓練	衛生管理講習暨清潔、消毒及化學用品管理	232	116					
		職業安全衛生業務主管複訓	1	7					
		職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員在職教育訓練班	1	14					

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 大園廠	參訓人次	課程時數	各參訓總人次	總人次	總時數
一般訓練	職業安全衛生在職教育訓練	420	1,260	1,398	1,398	1,398	
	甲種安全衛生業務主管（製造業）訓練班	1	49				
	廠區火災緊急應變教育訓練	1	0				
	廢棄物防火安全	1	0				
	火災危害預防與電氣安全	2	1				
	防火管理人講習訓練複訓	1	7				
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	4	12				
	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	13	254				
	高壓氣體製造安全主任暨製造安全作業主管暨供應及消費作業主管在職訓練	1	7				
	高空工作車操作人員特殊安全衛生教育訓練	1	16				
在職員工	起重機操作人員暨吊掛作業人員在職教育訓練	4	16	1,728	1,728	1,728	5,404
	急救人員訓練	51	1,002				
	急救人員在職訓練	8	25				
	有機溶劑作業主管	1	7				
	有害作業主管回訓	2	16				
特定訓練	有害作業主管（有機、特化、粉塵、鉛、缺氧作業）在職教育訓練	3	22	192	192	192	
	吊掛作業人員在職教育訓練	1	4				
	吊升荷重未滿三公噸固定式起重機操作人員 - 複訓	4	16				
	危險性設備（高壓特、高壓容、一壓、鍋爐）操作人員	16	48				
	危險性設備（高壓、高容、一壓、鍋爐）操作人員在職教育訓練	8	26				
	印尼籍荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	2	54				
	113 年度輻射防護教育訓練	7	21				
	操作級毒性及關注化學物質應變人員再訓練	2	12				

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 大園廠	參訓人次	課程時數	各參訓總人次	總人次	總時數
在職員工	特定訓練	包裝人員化學品教育訓練	19	38	192	1,728	5,404
		化學品洩漏緊急應變教育訓練	16	32			
		ISO 45001 內部稽核員教育訓練	29	87			
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	584	1		584	584

2024 年中壢廠人員職安衛訓練

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 中壢廠	參訓人次	課程時數	各參訓總人次	總人次	總時數
新進員工	一般訓練	新進人員勞工安全教育訓練	17	102	17		
	特定訓練	新進人員食品衛生安全教育訓練	17	17	17		
在職員工	一般訓練	消防演練	97	123	719	819	1,491
		急救人員在職訓練	1	3			
		防震教育訓練	169	241			
		防災教育訓練	73	73			
		職業安全衛生業務主管複訓	1	7			
		員工衛生安全教育	139	70			
		安全急救訓練課程	23	23			
		在職安全衛生教育訓練	150	450			
		滅火器訓練	48	40			
		防火管理人講習訓練複訓	1	7			
特定訓練		廢棄物清除、處理專業技術人員到職訓練	1	20	83		
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	5	15			
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	6	115			
		液氨洩漏緊急應變	4	4			

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 中壢廠	參訓人次	課程時數	各參訓總人次	總人次	總時數
在職員工	特定訓練	液氨防護衣穿脫訓練	7	4	83	819	1,491
		高壓氣體製造安全主任暨製造安全作業主管暨供應及消費作業主管在職訓練	3	21			
		局限空間職業安全教育訓練	53	106			
		有害作業主管（有機、特化、粉塵、鉛、缺氧作業）在職教育訓練	1	7			
		危險性設備（高壓特、高壓容、一壓、鍋爐）操作人員	1	3			
		印尼籍荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	2	42			
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知教育訓練	38	1		38	38

2024 年湖口廠人員職安衛訓練

類型	訓練類別	2024 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 - 新竹廠	參訓人次	課程時數	總人次	總時數
新進員工	一般訓練	新進人員勞工安全教育訓練	14	91	541	1,335
	特定訓練	新進人員食品衛生安全教育訓練	14	14		
在職員工	一般訓練	消防演練	80	160		
		自衛防護編組訓練	79	79		
		一般安全衛生教育訓練	194	526		
		地震演練腳本教育訓練	8	8		
		ISO 50001 教育訓練	118	354		
	特定訓練	重大能源設備操作教育訓練 - 鍋爐系統	5	5		
		重大能源設備操作教育訓練 - 空壓機系統	5	5		
		重大能源設備操作教育訓練 - 空調主機系統	5	5		
		局限空間作業 & 高處作業救援設備實際操作	12	30		
		印尼籍荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	2	48		
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知教育訓練	41	2	41	82

職安危害風險控管 (GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查) (GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊)

本公司依「風險與機會管理流程」將 CNS 45001 管理系統範圍內相關之內外部議題、利害相關者的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。並經由規劃的行動展開後，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

我們依照環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，期範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料設、人員行為、能力及其他行為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更變改、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作程序及工作組織的設計等。佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序。本公司在設定環安衛目標時，會將評估的結果及控制的成效納入考慮。

本公司將維持環安衛因素資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估。包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

2024 年各廠新增多項硬體防護改善措施，更精進工安管理與風險管控，全面維護員工工作安全。

為有效控制作業潛在危害風險並發現提升安全環境的機會，針對各項作業進行風險危害鑑別（風險鑑別流程如下所示），並將鑑別結果分為 5 個風險等級（5（重大）、4（高度）、3（中度）、2（低度）、1（輕度）），凡屬中度以上風險者將列為不可接受風險項目，立即（重大風險）採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度；而經評估屬低度風險以下者則檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。

佳格職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 不安全環境或設施 ▪ 機械未有完整安全防護機構 ▪ 夾捲危害 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 執行改善及工程控制，增設安全防護裝置 ▪ 落實化學品洩漏防災演練、應變防護器具點檢與設備完善管理， ▪ 每半年一次委託合格環境檢測公司，進行廠區物理性、化學性危害環境檢測，依檢測報告進行相關改善，並依法公告。
化學性危害	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 員工暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 配戴耳塞，護腰及相關護具。
物理性危害	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 通風換氣改善工程及機器手臂等省力裝置。
人因性危害	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害 	低度風險	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年定期健康檢查及每月廠醫駐廠提供健康諮詢服務。依廠醫適工評估，進行輪調或暫時變更工作。

佳格職安衛防護措施一覽表

廠區人車分道線

為維護員工、訪客廠區通行安全，在工廠公共區域及廠區生產線，全面規劃人車分道線，發布公告促進員工遵循，提升廠內行人安全。



台車警報燈號及運動停止安全裝置

在軌道台車增設警報燈號及運動停止安全裝置，確保人員誤動作於台車未停止狀態下，誤入軌道時，能立即停止台車運轉，發出警示，確保人員安全。



堆高機環繞警示燈

工廠堆高機全面加裝環繞警示燈，標示行進作業警戒範圍，提醒作業人員須保持一定安全距離，避免碰撞風險。



卸瓶機光柵保護裝置

在卸瓶機裝置光柵保護裝置，確保人員誤動作於機台未停止狀態下，肢體進入機台做動區時，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



作業平台安全性提升

加寬油品生產線工作平台，並設置護圍及鋪設防滑地面，降低人員踩踏、滑倒等危害風險。



槽車作業防墜母索系統及屋頂作業防墜母索系統

於槽車作業區及自動倉儲屋頂，設置防墜母索系統，依個別作業安求，嚴格執行作業管制，確保高空作業安全。



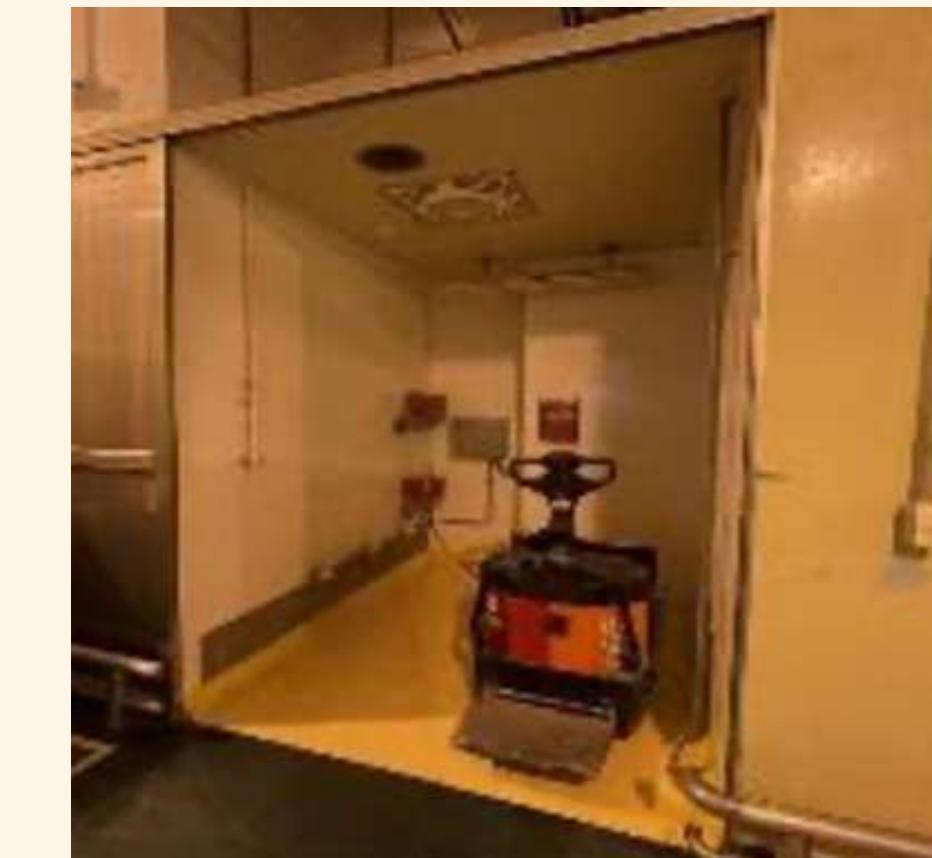
小型高空工作車

購入符合國家標準CNS16368之小型高空工作車，供狹小區域高處作業使用，促進現場檢修及清潔作業安全。



提升充電區作業安全

於電動拖板車充電站，設置通風換氣裝置及火焰式火警測器，避免充電氣體蓄積，同時提升火警預警機制。



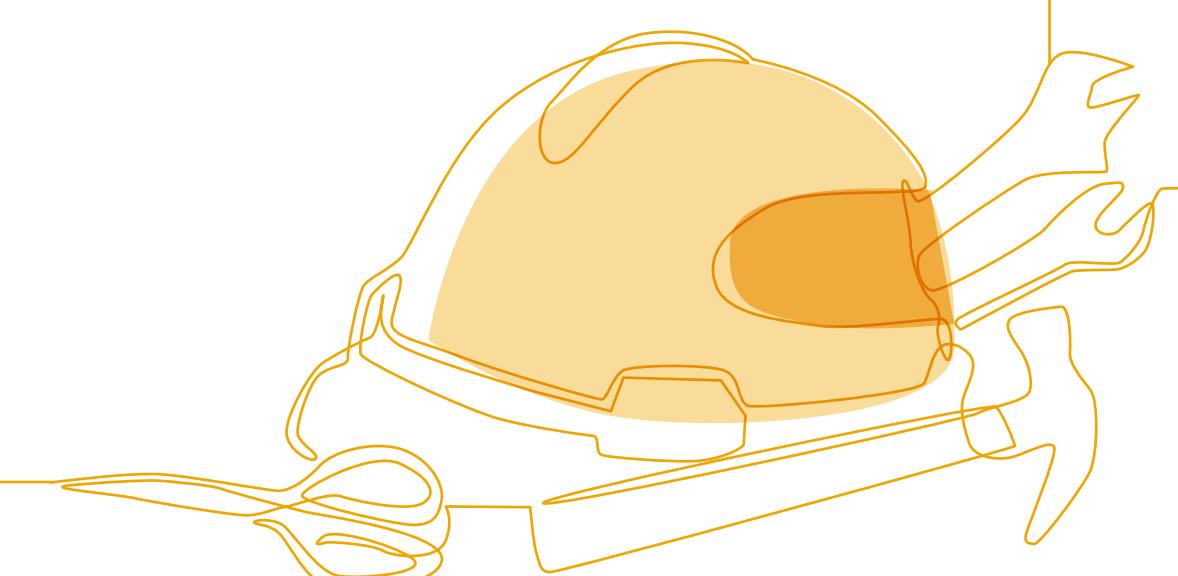
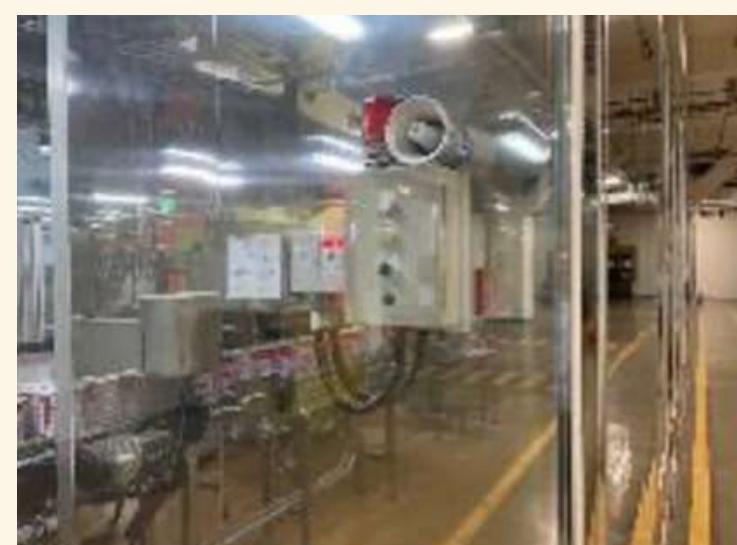
清潔作業墜落防護

麥片系統需人員清潔位址，設置墜落防護裝置，供人員高處作業時墜落保護，提升作業安全。



充氮作業安全

在充氮產品作業區，設置氧氣濃度監測警報裝置，並配合足夠的通風設計，確保作業區氧氣濃度維持在安全範圍，保障作業人員安全避免缺氧危害。



承攬商職安衛管理辦法

(GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊)

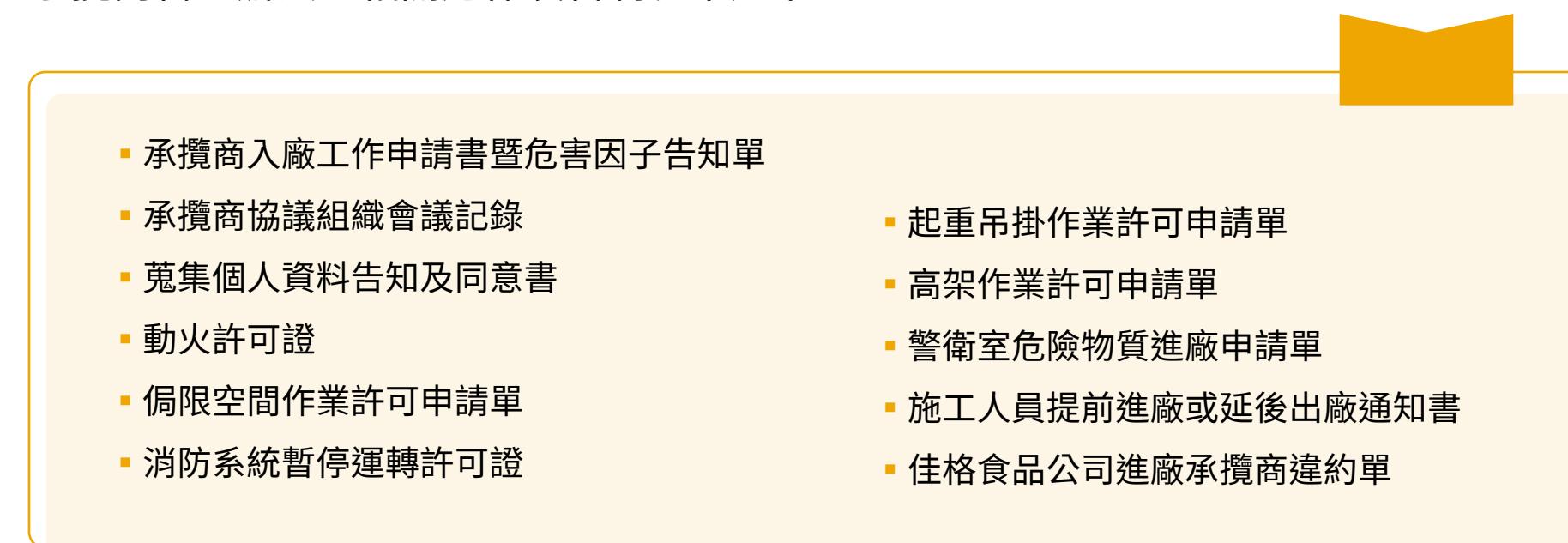
佳格公司各廠為確保承攬商於廠內施工或作業期間，能落實自主安全管理，避免人員傷亡或設備損毀等災害發生，確保頒定承攬商管理辦法，適用範圍為外部廠商承包本廠相關業務，本廠以其事業之全部或部分交付承攬，符合民法 490 條定義之承攬關係。

管理辦法涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，訂定承攬管理計畫，並促使承攬人及其勞工，遵守職業安全衛生法令及原事業單位所定之職業安全衛生管理事項。

承攬商攜入之機械、設備、器具、工件、氣體鋼瓶、溶劑及其他符合國家標準 CNS15030 分類具有物理性或健康危害之化學品物質，均須符合職業安全衛生法及國家標準相關規定，並於入廠前提供證明文件及「警衛室危險物質進廠申請單」供勞安人員查核。

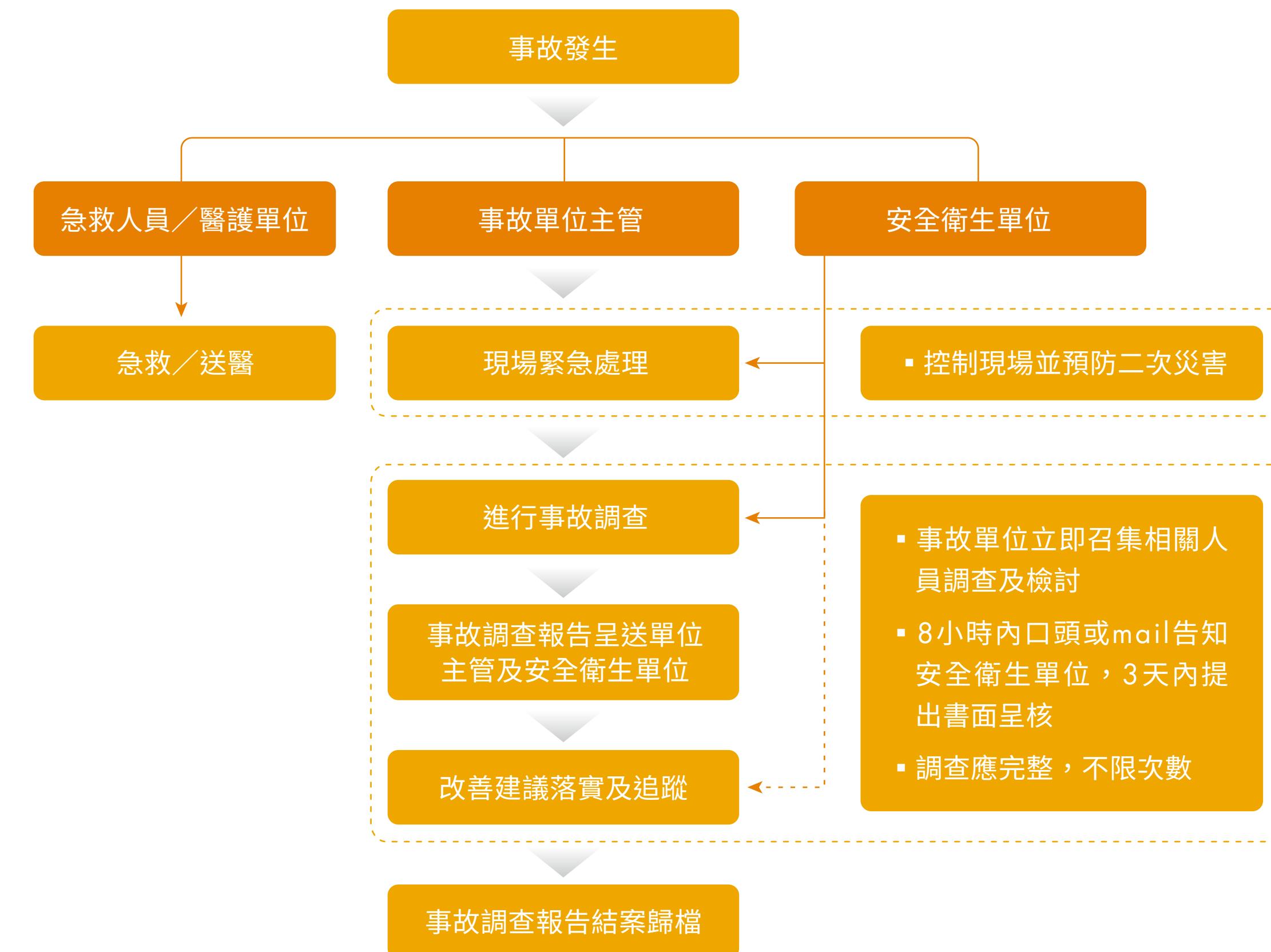
承攬人所僱用施工人員，須符合職業安全衛生法、勞動基準法及就業服務法等相關勞動法令規定，經查不符規定者不得入廠施工。

承攬商管理辦法之相關運作及管制表單如下：



職業事故應變處理

本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



事故調查流程 (GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查)

事故發生

重大職業災害發生後，應立即報告勞安室及上級主管，另承攬商應於 30 分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大職業災害應於 8 小時內通報當地勞動檢查機構。

我們亦依據《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

事件原因追查

勞安室應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後，1 週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由勞安室說明發生重大職業災害經過與處理。

事件檢討改善事項

依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。

發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送勞安室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。

職業傷害事故統計與分析 (GRI 403-9 職業傷害)

2024 年佳格集團三大工廠總工時為 2.14 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 18 件，2024 年嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，因職業傷害造成死亡之事故案件數亦為 0 件。

分析全年度事故類別，以個人不安全動作及未遵守 SOP 的不當動作導致的職業傷害件數多，大都發生在洗車、異常排除及未遵守 SOP 等非常規情境下。2024 年持續推動危害評鑑精進需針對此情形進行作業管控，並同步藉由 CIT 專案，找出廠區各線異常發生率高且與人員危害相關者，並評估藉消除、取代、工程改善等方式降低其異常發生率，預期能降低廠內重大失能傷害機率，持續強化安全監督體制。

統計集團三廠總和傷害指數，近三年，皆在理想控制範圍內，無顯著性差異。

近 3 年佳格集團三大工廠合計，工傷總和傷害指數分析

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2022	員工	119	7.51	81	0.77
	非員工	90	4.28	385	1.28
2023	員工	87	4.56	56	0.5
	非員工	61	3.97	121	0.69
2024	員工	77.69	9.52	49	0.68
	非員工	22	5.34	39	0.45

近 3 年佳格大園廠工作者職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	1,103,568	165,336	1,141,440	166,000	1,163,984	148,880
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	9	1	7	1	14	2
可記錄職業傷害率	8.15	6.04	6.13	6.02	12.02	13.43
傷害類型	被切、割、擦傷、墜落、踩踏、被夾被捲	跌倒	跌倒、不當動作、被切、割、擦傷、與有害物等之接觸	跌倒	跌倒、衝撞、被切、割、擦傷、與高低溫之接觸、被夾、被捲	跌倒、被撞

近3年佳格中壢廠工作者職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	62,604	322,344	65,712	329,448	86,832	404,144
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	0	1	0	1
可記錄職業傷害率	0	0	0	0.60	0	0.49
傷害類型	無	無	無	被撞	無	壓傷

近3年佳格湖口廠工作者職業傷害統計

年度	2022		2023		2024	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	298,224	5,688	325,384	7,224	323,688	8,440
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	2	0	0	0	1	0
可記錄職業傷害率	1.44	0	0	0	1.26	0
傷害類型	不當動作、跌倒	無	無	無	不當動作 腰部拉傷	無

註 1：職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

註 2：總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工及非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 \times （每月進廠人數 \times 每月工作日數）進行全年度數據概估。

註 3：嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

註 4：死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 \div 總經歷工時 $\times 1,000,000$

註 5：嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 \div 總經歷工時 $\times 1,000,000$

註 6：可記錄職業傷害率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) = 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數） $\times 1,000,000 \div$ 總經歷工時

註 7：1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

近3年佳格大園廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2022	員工	118	7.24	106	0.87
	非員工	90	6.04	544	1.81
2023	員工	87	6.13	76	0.67
	非員工	31	6.02	186	1.05
2024	員工	74	12.02	63	0.86
	非員工	6	13.43	40	0.72

近3年佳格中壢廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2022	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2023	員工	0	0	0	0
	非員工	30	0.60	18	0.10
2024	員工	0	0	0	0
	非員工	16	0.49	8	0.06

近3年佳格湖口廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2022	員工	1	7.24	3	0.14
	非員工	0	0	0	0
2023	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2024	員工	3.69	2.71	8	0.1
	非員工	0	0	0	0

註 1：損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。

註 2：失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate, FR) = 失能傷害人數 \div 總經歷工時 $\times 1,000,000$ 。

註 3：失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, SR) = 失能傷害損失日數 \div 總經歷工時 $\times 1,000,000$ 。

註 4：失能傷害之總合傷害指數 (Frequency-Severity Indicator, FSI) = $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$ 。

註 5：1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

職場健康服務

佳格食品集團的經營理念在於期許能讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」秉持的信念是「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」。每一位員工都是公司重要的資產，員工即是「家人」，佳格以對待家人的心照顧每一位員工及員工家屬，確保每一位同仁的工作身心健康以及工作環境安全亦是公司的責任與承諾。因此，佳格食品集團致力於提供健康安全的工作環境、辦理促進員工身心健康的活動。每年依據員工工作型態、健檢報告等內容，持續進行作業場所危害辨識、落實員工健康管理、舉辦各類健促活動、推動全面健康樂活，以維護員工的身心健康，同時能持續提升整體健康的績效，作法概述如下：

1. 辦理員工健康檢查

提供每二年定期舉辦到院健康檢查，檢查內容優於法規項目辦理，到院檢查同時結合國民健康署四癌篩檢。

2. 落實員工健康管理

由特約顧問醫護人員及專任護理師進行健檢報告分析評估，依據各項目異常標準進行分級管理。針對高風險個案列入健康追蹤。同時依據整體健檢報告規劃健康講座、戒菸管理等活動。

3. 執行員工健康保護計畫

結合年度健檢進行健康問卷調查並分析結果，針對高風險異常工作負荷及肌肉骨骼異常疼痛等個案列入健康追蹤，安排同仁進行健康諮詢與指導。對於懷孕、哺乳同仁進行母性健康照護評估，安排關懷與訪談。



4. 辦理健康促進活動

飲食與運動為企業內每年必推之健康促進活動，辦理營養及運動相關競賽活動，鼓勵員工從健康飲食與養成規律運動習慣以達到身心健康。

5. 推動健康與工作成長

依員工需求舉辦各類健康促進課程，並利用內部多廣面的自我成長訓練系統，可學習到健康課程、紓壓活動、運動保健…等。鼓勵員工在健康、工作生活與健康家庭間取得平衡。



6. 設置友善健康環境

設有健身空間及淋浴室、哺乳室、明亮舒適的辦公環境及開放的工作空間設計、員工中島廚房及飲食區、健康諮詢室（保健室）、設置體重體脂機及血壓計。



職業傷病預防管理

(GRI 403-3 職業健康服務) (GRI 403-10 職業病)

佳格長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊勞工作業人員特別危害健康作業健康檢查；特殊健康檢查已針對 12 類（含從事噪音曝露、游離輻射、正己烷、鉻酸及其鹽類、苯、甲醛、二硫化碳、鎳 / 錳 / 砷 / 鎔及其化合物、汞及其無機化合物等）作業人員進行法令之特殊項目檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由職護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由特約專業醫師提供健康諮詢、指導。截至 2024 年年底，本公司達第三級以上的健康管理者共 7 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 6 人，作業名稱為噪音作業，已採行危害控制及噪音防護教育訓練及防護具使用之安全措施。2024 年本公司無職業病。

特殊健檢近 3 年健康管理分級情形

單位：人數

年度	總受檢人數	第一級	第二級	第三級	第四級
2022 年	231	174	56	0	1
2023 年	202	133	63	0	6
2024 年	202	149	49	0	4

註 1：第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

註 2：第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

註 3：第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

註 4：第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

註 5：2022~2023 資訊重編：因應資料整理方式之優化，本次重新編整近三年健康管理分級數據，受檢人數與第一級至第三級管理者皆有減少的情形。

健康促進關懷

(GRI 403-6 解釋組織如何促進其工作者獲得非職業醫療及健康服務)

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，在設備與活動提供的服務說明如下，以協助員工解決因健康影響工作之表現。

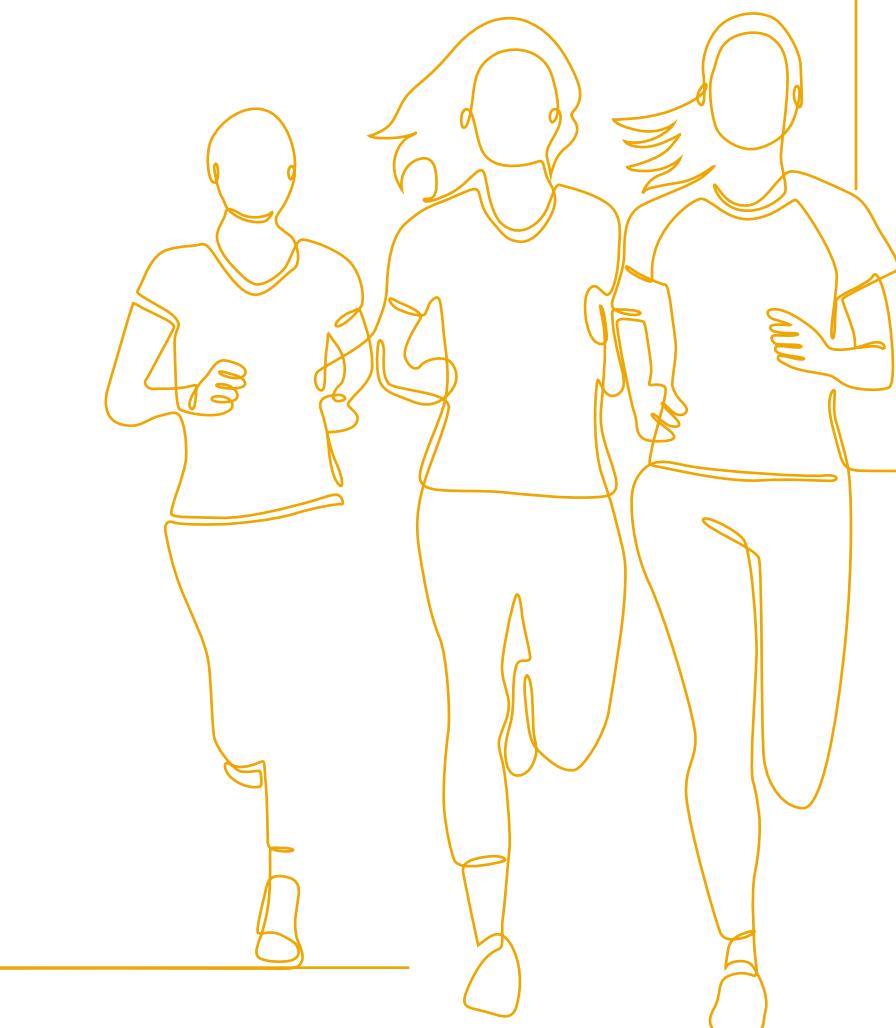
佳格健康促進措施說明

設備相關

1. 健康維護類：辦公室內固定擺放滅火器、AED，醫藥箱，並設置優於法規的哺乳室，提供相關設備與照護給有哺乳需求或是妊娠期間的婦女使用。除了提供哺乳室可使用外，額外提供孕婦優先車位。
2. 健康促進類：為促進同仁健康意識，購置健身器材與運動用具，提供員工自主使用。除健身器材外，額外設置淋浴間，不僅在員工運動後可使用同時也提供外勤員工在勤務結束後使用。

活動相關

1. 教育訓練：每月辦理多元化員工講座，主題內容包括辦公室瑜珈、簡報製作，在工作之餘提供員工多方面的知識，不僅充足員工在工作上所需的技能，也在員工個人學習層面上提供相關的資源。
2. 健康服務：提供優於法規的健檢頻率與內容以及四癌篩檢，除定額補助員工健檢的費用以外，也額外提供優惠的自費檢查項目讓員工可以以優於市價的金額全方面的進行健康上的檢視。除健檢以外，還協助員工申請公費疫苗到場施打。並定期配合醫護人員的健康諮詢服務，提供員工對於自身健康問題檢視，仰賴專業醫護團隊的分析與建議，於勞資雙方間進行調整。另外，台北辦公室亦提供職醫職護每月主題式諮詢，提供關於各項健康保健議題之諮詢（如：視力保健、腸胃保健、預防運動傷害、預防心血管疾病等等），2024 年參加人數為 145 人次，滿意度回饋平均 9.8 分；以及每個月一篇的健康文宣，提升員工健康意識。
3. 健康活動：年度性舉辦大型的健康活動使用獎勵性的誘因增添每一位員工參加健康活動的意願，透過健康活動的辦理推廣健康意識，希望在工作之餘，佳格不僅僅是成為每一位消費者的健康好夥伴，同時也能夠成為在佳格奮鬥的每一位員工的健康好夥伴。



焦點案例

佳格 2024 運動季

線上團隊運動競賽

透過運動 APP 平台讓同仁們不受空間限制，可跨區組隊進行線上計步運動競賽，為提升同仁參賽的便利性，組隊人數 5 人一組，同仁可在活動過程中透過計步累積點數共同達成團隊運動目標，促進同仁間互動及凝聚團隊意識。本次活動成效亮眼，總消耗卡路里：3,042,929 大卡，總步數：113,459,944 步，相當於 79,420 公里，相較前一年度提升 7%；為鼓勵同仁踴躍參賽，活動期間達成團隊目標的隊伍，每隊可獲得完賽獎勵 \$1,500 元 7-11 點數卡。

鼓勵參與外部賽事

為鼓勵同仁持續培養運動習慣，並踴躍參加各項運動賽事及活動，只要所屬團隊有達成團隊運動目標，即可獲得補助資格，同仁可自行報名參加外部運動賽事，並於完賽後提供繳費及完賽證明，公司即補助每人 \$600 元的報名費用。本次獲補助的同仁人數較前一年度提升 34%，共計補助 \$24,700。

員工揪團路跑

為提升企業內部運動風氣，特別加開年度精選賽事：2024 華航馬拉松 - 星光夜跑，佳格食品集團員工報名並完賽即享報名費全額補助，同步也爭取到親友團報 85 折的優惠，讓同仁除參賽達到運動促進健康的效果之外，也可以跟親友共享美好的假日時光，本次報名 100 人次（含親友），共計補助 \$47,006。



Chapter

07

社會
共好

131 永續共好

136 社會關懷

138 員工關懷

139 公益捐贈

願景與承諾建議

以營養健康為核心，深化社會關懷行動，提升內外部與社會的連結，建構佳格食品集團可持續性的社會影響力。

社會共好

重大主題 | 社會公益



管理機制

- 營養教育（兒少/長者）受益者滿意度調查。
- 以SROI評估重要專案的社會影響力。

2024年亮點績效

2025年3月「以愛灌溉」取得國際社會價值協會（Social Value International, SVI）認證符合SROI準則，每投入1元，可創造4.74元的社會價值。

- 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育
- 兒少營養照顧與教育觸及1,8139人次。
 - 兒少營養教育，觸及6.2%國小。
 - 偏鄉/弱勢兒少營養照顧5,179人次。
 - 培育56位營養教育種子教師。
 - 營養教案競賽產出44份教案。

- 因應超高齡化社會，55歲+營養健康計畫。
- 營養教育觸及長者與長者志工達22,590人次。
 - 營養教育觸及人次成長率45%。
 - 長者營養教育與照顧，觸及超過8.6%鄉（鎮、市、區）。
 - NGO志工召募平台招募之志工服務時數累計達5779.5小時。

短期目標 (2025-2027年)

- 營養教育（兒少/長者）受益者滿意度60%。
- 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育
 - 兒少營養教育，觸及5%國小^(註1)
 - 偏鄉/弱勢兒少營養照顧每年5,000人次^(註2)
- 因應超高齡化社會，55歲+營養健康計畫
 - 營養教育觸及人次成長率45%^(註3)
 - 每年「營養健康」倡議觸及不低於200萬人次
 - 長者營養教育與照顧，觸及超過6%鄉（鎮、市、區）^(註4)
 - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年7,500人次^(註5)
 - NGO志工召募平台維運管理

中期目標 (2028-2030年)

- 營養教育（兒少/長者）受益者滿意度70%
- 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育
 - 兒少營養教育，觸及8%國小
 - 偏鄉/弱勢兒少營養照顧不低於5,000人次
- 因應超高齡化社會，55歲+營養健康計畫
 - 營養教育觸及人次成長率不低於45%
 - 每年「營養健康」倡議觸及不低於300萬人次
 - 長者營養教育與照顧，觸及超過8%鄉（鎮、市、區）
 - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年8,000人次
 - NGO志工召募平台維運管理。

長期目標 (2030年以後)

- 營養教育（兒少/長者）受益者滿意度80%
- 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育
 - 兒少營養教育，觸及13%國小
 - 偏鄉/弱勢兒少營養照顧不低於5,000人次
- 因應超高齡化社會，55歲+營養健康計畫
 - 營養教育觸及人次成長率50%
 - 每年「營養健康」倡議觸及不低於400萬人次
 - 長者營養教育與照顧，觸及超過10%鄉（鎮、市、區）
 - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年8,500人次
 - NGO志工召募平台維運管理

註1：兒少營養教育觸及率 = 佳格營養教育小學觸及數量 / 教育部統計處112年國民小學數2,624所（資料來源：[112_all_level.pdf](#)）

註2：教育部統計處112年偏鄉地區國小學生數66,170人（資料來源：[113professional.pdf](#)）

註3：營養教育觸及人次成長率=佳格營養教育55+觸及人次 / 基準年營養教育觸及241人次（2023年為基準年）

註4：長者營養教育與照顧觸及率= (邊緣戶長者物資捐贈+長者營養課程)觸及的鄉（鎮、市、區）/全國共有368個鄉（鎮、市、區）（資料來源：根據內政部國土繪測中心[https://www.nlsc.gov.tw/News_Content.aspx?n=7523&s=220987](#)）

註5：衛生福利部統計處：111年老人狀況調查報告，生活困難長者總數128,965人（資料來源：[https://www.mohw.gov.tw/dl-87307-f5227573-4ceb-42b3-9325-f5a57b4981f6.html](#)）

註6：因應公司在社會公益行動永續轉型，重新設定社會公益管理指標與目標



【社會公益亮點】

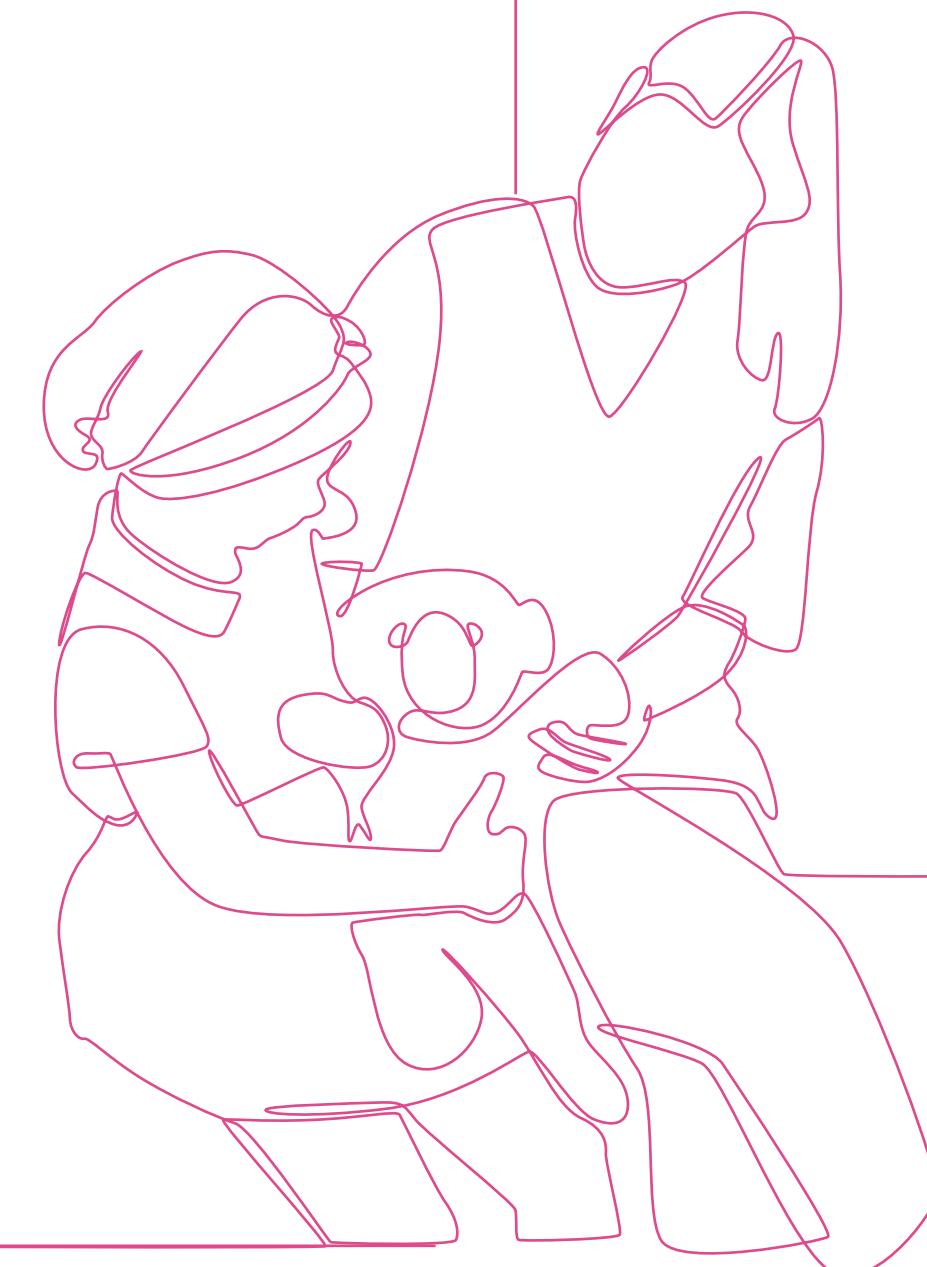
台灣社會結構正經歷深刻的轉變，當前面臨「超高齡化」與「少子文化」兩大風險的夾擊，這不僅對台灣的經濟、社會福祉和勞動力市場產生深遠影響，對國家永續發展更是不可忽視的挑戰。

佳格食品集團在審視社會趨勢與企業責任後，積極結合本業優勢，2024年深化推動「以愛灌溉」與「以愛樂活」兩大公益活動，整合公司營養健康食品與專業營養教育的推動，合縱連橫多元利害關係人，將傳統物資與金錢捐贈的公益活動，升級為具永續價值的公益行動。

佳格「以愛灌溉」長期關懷孩童營養健康議題，該計畫於2025年3月份取得國際社會價值協會（Social Value International, SVI）認證，每投入1元可創造4.74元的社會價值，展現其持續的社會影響力與效益。2024年佳格持續深耕計畫，除了支援5,179箱「營養教育箱」給弱勢學童；並積極推廣營養教育，包含開辦五育賦能「營養教育營」、專為學童設計「營養作業本」與「食育墊板」，總發放數達17,653份，另舉辦「營養教案競賽」，鼓勵營養教學設計與實踐。同時與課輔系統合作，開設「課輔老師工作坊」提升教育現場對兒少營養知識的掌握與教學應用能力。計畫攜手政府機關（教育局處）、學界教育專家、中華民國營養師公會全國聯合會、博幼基金會與產業界等領域利害關

係人，全方位支持弱勢學童的健康成長與自主能力培養，推動營養照顧行動邁向永續化。本年度的學童營養照顧與教育觸及共達23,318人次。

「以愛樂活」致力於提升長者的營養健康，攜手弘道老人福利基金會、台灣食物銀行聯合會、老五老基金會等機構，支持長者擁有尊嚴、健康且快樂的晚年生活。佳格專業營養團隊為長者設計「營養補給箱」，2024年度共捐贈7,511箱，幫助邊緣戶長者補充所需的營養。為推動營養教育，開辦20場的「營養研習班」，協助社區長者與志工提升營養健康素養，並發放20,000份「營養衛教墊板」，讓營養知識隨時可得。佳格亦與專業營養師及台灣中餐名廚合作，為長者打造兼具美味與烹飪友善的「營養好呷循環菜單」，改變了長者對營養食物的刻板印象。2024年度「以愛樂活」計畫共關懷30,101人次長者。在社會價值創造方面，計畫依據國際社會價值協會（SVI）之社會投資報酬率（SROI）分析，每投入新台幣1元可創造5.55元的社會價值。相關分析報告已於2025年4月遞交SVI進行審核。



永續共好

以愛灌溉「兒少」營養健康關懷

2024 年兒少物資支持與營養教育
共觸及 **22,232** 人次

佳格長期關懷兒童營養健康不遺餘力，自 2020 年起連續三年累計捐贈百萬瓶牛奶到偏鄉，關注孩童鈣質攝取缺乏議題。2023 年為全面照顧偏鄉弱勢學童營養健康，推動「佳格以愛灌溉」計畫，號召大眾關注偏鄉兒童暑期營養斷鏈，致力於兒童營養健康與自立能力，並於 2025 年取得國際社會價值協會 (Social Value International, SVI) 認證符合 SROI 準則，每投入 1 元，可創造 4.74 元的社會價值。



下載連結



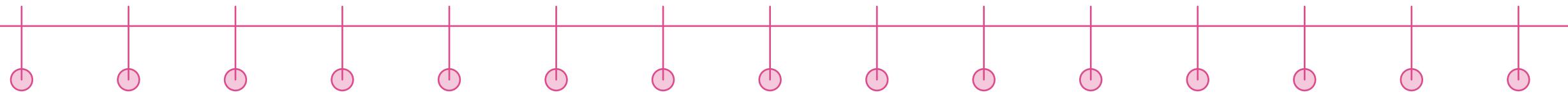
「營養教育箱」捐贈 **5,179** 箱

2024 年佳格進一步將計畫升級轉型為永續行動，系統性從營養物資支援、營養教育推動、課輔系統合作三大面向展開，除延續偏鄉弱勢學童「營養教育箱」營養補給，由佳格營養師依照國健署指引學童所需的四大營養素，精心挑選佳格旗下產品，內含保久乳、濃湯燕麥、繽紛麥穀脆、超能多穀力、高湯粥、全天然五麥、纖穀豆飯等產品規劃，以確保學童獲得均衡營養；本年度除捐贈 5,179 箱提供學校申請發放予偏鄉弱勢學童、博幼基金會弱勢兒童營養支援外，另有 450 箱於課輔老師培力，及舉辦教案競賽營作業使用。

以愛灌溉食育箱捐贈縣市

縣市	份數
宜蘭縣	150
花蓮縣	170
南投縣	1,497
屏東縣	230
苗栗縣	65
桃園市	208
高雄市	228
基隆市	30
連江縣	8
雲林縣	388
新北市	176
新竹縣	198
嘉義縣	422
彰化縣	680
臺中市	91
臺東縣	138
臺南市	185
澎湖縣	315





營養教具共計發放 17,653 份

在營養教育的推動上，為助學童輕鬆學習營養知識，佳格攜手營養、教育、繪圖等各領域專家，合力編制「營養知識墊板」及「營養教育作業本」，總計提供 17,053 份予國小申請、課輔系統與教育營使用；另有 600 份運用於教案競賽活動中。本年度亦再度與博幼基金會尖前中心合作打造兩天的「營養教育營」，課程結合五育賦能全新設計，前進南投信義鄉，將營養教育融入德智體群美活動設計中，全面提升學童的營養健康素養。

佳格「營養教育作業本」



佳格營養教育營



佳格營養知識墊板



小朋友發揮創意建置自己的營養健康餐盤

教案競賽吸引**44** 份教案參賽、
課輔工作坊培育**56** 位種子教師

為讓營養教育的內容更加豐富多元，本年度首次舉辦「創意教案競賽」，以「五育發展」為基礎，規劃營養教育、食農教育及體育活動三大主題，鎖定國小學童編制適合學習的營養健康傳播內容，總計吸引 44 份教案參賽，優勝教案將提供偏鄉課輔教師使用，幫助提升兒童青少年的飲食營養、健康體位及食農教育素養。而課輔系統是偏鄉學童最重要的陪伴者，佳格特舉辦「課輔工作坊」培育 56 位營養教育種子教師，助力經濟弱勢學童的營養健康課後照護。



以愛樂活「長者」營養健康關懷

2024 年長者物資支持與營養教育
共觸及**30,691** 人次

隨著台灣超高齡社會的來臨，呼應衛福部「因應超高齡社會對策方案」，2023 年起佳格食品集團從營養健康本業核心出發，展開「以愛樂活」營養安老永續行動，攜手台灣食物銀行聯合會、弘道老人福利基金會、老五老基金會，共同守護弱勢長者的營養健康。據觀察，長者健康不良平均餘命達 10%，同時也面臨勞動力短缺問題；另有一群邊緣戶長者。為建立全方面的長者健康防護網，佳格從營養物資支援、營養健康素養培力及志工招募三大面向推進，首先由佳格營養團隊為長者需求設計「營養補給箱」，精選富含蛋白質、鈣質及葡萄糖胺等營養素的產品，並透過與社福單位合作，為邊緣戶長者提供日常餐食外的營養補充，2024 年共捐助 7,511 箱。

「營養補給箱」捐贈**7,511** 箱



佳格攜手永續創造者共同守護長者營養健康

營養研習班參與 **590** 人次、
營養教具觸及 **20,590** 人次

佳格本年度也擴大深入地方社區系統，開辦 20 場次「營養研習班」，幫助社區長者與志工進行身體質量檢測、建立營養健康認知，及促進社會參與，響應共達 590 人次。同時設計適合長者學習的營養教具「建置我的餐盤」，協助長者辨別乳製品、水果、蔬菜、堅果、肉類和其他蛋白質、全穀類等六大營養素與其常見迷思，觸及 590 人次；製作可隨身攜帶的「營養衛教墊板」20,000 份，讓營養知識能夠帶著走。營養教具觸及共達 20,590 人次。

佳格營養營養研習班

佳格營養教具「建置我的餐盤」與「營養衛教墊板」

我的餐盤六口訣

營養好呷循環菜單

佳格營養教具「營養衛教墊板」

營養研習班「營養餐食示範」

營養研習班「身體質量檢測」

「營養好呷循環菜單」編制 2,000 本

好吃才能吃得下、吃得營養！為打破長者與備餐者，因牙口問題只能吃軟爛食物的困境，以及對營養食物不好吃的刻板印象，佳格邀請 5 位營養專家，並找來台灣中餐名廚，專為樂齡長者量身打造「營養好呷循環菜單」。菜單設計融合國健署鼓勵「全穀雜糧」飲食，設計一週 7 天，共 35 天、105 餐的多元菜色，讓各個照護據點還能依照當地長者的飲食習慣及口味來做客製化調整，循環菜單實體 2000 份與線上觸及 14,523 人次，共計 16,523 人次。



而針對社福機構面臨的志工缺乏問題，佳格打造志工媒合平台，以解決 NGO 團體在照護高齡長者過程中的人力不足問題，2024 年志工累計時數為 5779.5 小時。佳格透過以愛樂活永續行動助力台灣社會面臨超高齡化挑戰，以期創造狀態很好的樂齡台灣。



佳格營養補給箱

社會關懷 (GRI 203-1)

佳作為食品產業的領導品牌，本公司致力於發揮企業的影響力、善盡社會責任，透過企業的力量讓更多人重視各族群的營養與健康，串連愛心讓社會充滿愛與溫暖。

2024 佳格地方社區參與

積極進行社區關懷與弱勢關懷活動

專案

大園廠進行社區關懷活動及清寒家庭與獨居老人關懷！

產出

一年三節(端午、中秋、春節)進行工廠所在社區里民、清寒家庭及獨居老人關懷，共250戶，表達公司對社區回饋及弱勢家庭的關懷。

影響

維持工廠與里民良性互動，提升公司在地形象。

投入

公司贊助相關養生、保健產品、年度預算編列20-30萬。由工廠行政部人員商請鄰長、里長協助拜訪。



贊助桃園市政府舉辦的大觀盃海洋國際馬拉松賽事

專案

大園廠贊助桃園市政府舉辦的大觀盃海洋國際馬拉松賽事。

投入

公司贊助相關保健、能量產品、執行費用52萬元。助力地方政府透過運動賽事，推廣在地文化與自然景觀。

產出

賽事補給站提供佳格產品，供選手補給。佳格員工、眷屬一起參與路跑活動，融入賽事，共襄盛舉。

影響

提升企業在運動推廣，以及專業運動營養等形象。促進員工、眷屬健康運動。



佳格攜手通路夥伴回饋社會

從 i 開始 攜手灌溉偏鄉



佳格結合公益關懷與綠色消費，攜手家樂福推出「從 i 開始攜手灌溉偏鄉」活動，選出 36 支佳格暢銷永續產品，包括 15 支產品擁有國家級健康小綠人認證標章、17 支產品符合綠色採購-FSC 紙選小樹標章，4 支通過慈悅潔淨標章，並在家樂福店內以“i 主題區”擴大陳列，共同創造聲量，宣導永續觀念。

凡消費者購買佳格商品滿 299 元，佳格即捐贈 1 瓶福樂一番鮮保久乳給台灣食物銀行聯合會，本年度共計捐贈出近 8 萬瓶保久乳，以實際行動關注更多小朋友的健康。

金融有愛 食物銀行



佳格食品公司長期與愛買合作，呼應食物銀行分享愛心初衷，以優惠條件與通路合作，讓愛心更容易擴散，合作產品如下：

- 桂格完膳營養素 50 鉻配方，249 箱
- 桂格三合一麥香 737 箱
- 桂格完膳含纖原味禮盒 628 箱
- 桂格黑穀珍寶 384 箱
- 桂格完膳原味無糖 314 箱
- 桂格免浸泡超纖穀飯 246 箱
- 桂格原片燕麥片 554 箱
- 福樂高鈣低脂保久乳 3251 箱
- 桂格三益菌小朋友奶粉 319 箱

基金會捐贈



全聯社邀請佳格一同參與慶祥基金會對於弱勢家庭的食品捐助，以優質的營養補充品提供給需要民眾如下：

- 桂格完膳洗腎配方 237ML 共 200 箱
- 桂格高鈣維他命奶粉 1650g 共 10 箱
- 桂格完膳營養素無糖配方共 115 箱
- 桂格葡萄糖胺奶粉 1500g 100 箱
- 桂格完膳糖尿病適用共 120 箱
- 得意的一天竹筍豬肉粥 440 箱
- 桂格完膳低渣配方共 100 箱
- 得意的一天玉米雞肉粥 310 箱
- 桂格完膳營養素植物蛋白配方共 100 箱
- 得意的一天香筍紅燒肉 654 箱

樂齡健康新知，佳格與藥局攜手服務里民

隨著台灣於 2025 年正式邁入超高齡社會，政府持續加強相關醫療、長照服務的能量與基礎設施，同時，藥局作為高齡族群的重要通路，也積極拓展相關業務以服務老年人口。

2024 年，佳格攜手全台七家藥局，協助舉辦健康講座、健康檢測以及區域園遊會等活動。活動內容涵蓋肌力認知、用藥安全與身體定期檢測等領域，並藉此機會派發產品樣品及優惠券，推廣優質產品「完膳三重優蛋白」，協助民眾提升健康，安享樂齡生活。

透過這些活動，佳格已成功服務超過 1 萬名民眾，讓更多人了解樂齡健康新知、用藥安全以及老年增肌的重要性，並以優惠價格體驗優質蛋白產品，實現消費者、通路與佳格三方共贏。在快樂連鎖藥局的活動中，折價券的兌換率更高達 20%。

未來，佳格將繼續與藥局通路深度整合健康服務，拓展至更多社區，讓永續健康理念通過佳格與合作夥伴的共同努力，進一步惠及更多社區與里民。



員工關懷

志工服務

為落實企業社會責任並鼓勵同仁積極參與公益活動，佳格於 2024 年公告給予同仁一年二天（16 小時）「志工假」，期望推動健康與美善風氣，將社會參與的種子種在同仁心中。本年度辦理與響應 6 場企業志工活動，共計 104 人次，累計 437.5 小時的服務時數。佳格同仁主動參與，讓愛延續在每個需要的社會角落。

佳格志工「以愛烹飪」營養知識培力（3 場）

► 佳格「以愛烹飪」（3 場）：佳格將「營養教育」融入於「孩童陪伴」的志工活動，志工同仁前往基督教台灣貴格會保羅堂、聖道之家、八里復活教會，帶領與陪伴孩子透過戲劇觀賞、營養衛教、動手做與遊戲互動等，增加孩童的營養知識與飲食實作經驗。三場活動共有 22 人次佳格志工投入。



【佳格志工】「以愛烹飪」營養知識培力

UDN「永續好日子」

► UDN「永續好日子」：佳格以企業志工力響應「永續好日子，逆轉園遊會」兩日活動，共有 40 人次的佳格志工於活動中擔任社福機構攤位志工，協力身障、更生人、兒少等公益單位，宣傳與介紹其願景與使命，並協力義賣商品。



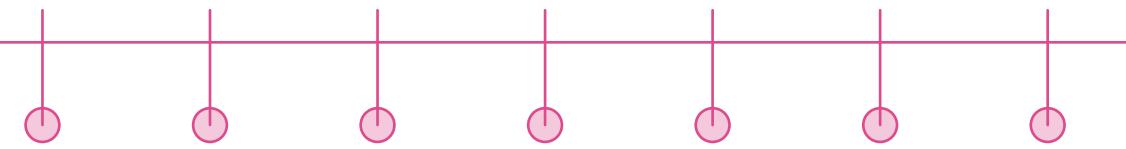
【佳格志工】UDN「永續好日子」協力 NGO 推廣

1919 食物銀行「物資包裝」（2 場）

► 1919 食物銀行「物資包裝」（2 場）：佳格志工同仁響應 1919 食物銀行活動，分別於前往新竹市北門聖教會，協助捐贈物資之打包，讓資源能迅速、整齊、有尊嚴地送達受助者手中，活動共計 42 人次佳格志工參加。



【佳格志工】1919 食物銀行物資包裝



聖誕關懷

每年聖誕佳節是孩童最期待的節慶，2024年佳格攜手公益合作夥伴「中華育幼機構兒童關懷協會」，舉辦「以愛灌溉，幸福種子傳遞日」，活動以學童營養健康為核心出發，規劃「營養工作坊」由佳格營養師向參與活動的40位佳格夥伴們，分享學童所需的四大營養素；爾後由佳格夥伴親手將公司營養健康食品打包成「幸福種子箱」，並寫下祝福聖誕卡片，傳遞給育幼機構的孩子們與之交流；同時也號召未能親臨的夥伴們一起傳遞幸福與溫暖給失依兒童，活動共計送出42份「幸福種子箱」，為育幼機構的孩子們在聖誕佳節帶來溫暖。



佳格聖誕關懷行動「以愛灌溉，幸福種子傳遞日」



公益捐贈

作為一家秉持永續發展理念的企業，佳格積極以本業核心善盡其力，持續推動社會公益。除了長期關注兒童與長者議題，我們也致力於定期捐贈營養物資給予多元公益團體，對象涵蓋身心障礙者、婦幼、病友、原住民及特殊境遇群體等，透過資源支持，幫助他們改善生活品質、提升福祉。2024年捐贈總計56家公益團體，捐贈物資包括燕麥、保久乳、完膳營養素、嬰幼兒配方奶及副食品，以及得意的一天油品、粥、湯等料理包等，市價總價值超過新台幣4,000萬元。

捐贈公益單位如下：

服務對象	公益單位類型	受贈單位舉例
兒少	弱勢關懷	家扶基金會
		財團法人基督教芥菜種會
		財團法人博幼社會福利基金會
		財團法人蒲公英希望基金會
安置機構		財團法人高雄市私立小天使家園
		財團法人高雄市私立希恩之家
		財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院
		財團法人天主教善牧社會福利基金會
長者	弱勢關懷	財團法人華山社會福利慈善事業基金會
		弘道老人福利基金會
		財團法人門諾社會福利慈善事業基金會
		財團法人老五老基金會
		社團法人中華民國老人福利關懷協會
		社團法人台灣傳神居家照顧協會
		財團法人苗栗縣私立海青老人養護中心

服務對象	公益單位類型	受贈單位舉例	服務對象	公益單位類型	受贈單位舉例
長者	安置機構	財團法人宜蘭縣私立竹林養護院	全齡	弱勢關懷	中華社會福利聯合勸募協會
		財團法人天主教靈醫修女會附設宜蘭縣私立瑪麗亞老人長期照顧中心			社團法人中華民國恩友愛心協會
		財團法人基隆市私立博愛仁愛之家			社團法人花蓮縣角兒愛心公益協會
	弱勢關懷	社團法人嘉義市殘障者服務協會			社團法人宜蘭縣有愚齋慈善共修協會
		南投縣綜合性身心障礙福利復健服務中心			高雄市社福慈善總會
		社團法人台北市智障者家長協會		原住民	社團法人臺東縣原住民以便以謝全人關懷發展協會
		財團法人第一社會福利基金會			財團法人台灣文學發展基金會
		財團法人育成社會福利基金會			財團法人台北市愛慈社會福利基金會
		財團法人心路社會福利基金會	病友	弱勢關懷	社團法人台灣關愛之家協會
		財團法人桃園市真善美社會福利基金會			社團法人台灣露德協會
身心障礙	安置機構	財團法人苗栗縣私立幼安教養院			社團法人台北市康復之友協會
		財團法人苗栗縣私立新苗教養院	醫療照護	弱勢關懷	社團法人臺灣遠距智慧之愛公益聯盟
		財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會附設樂山教養院			社團法人中華民國兒童及老人照護協會
		財團法人蘭智社會福利基金會附設私立蘭陽智能發展學苑			財團法人台北市林思宏 x5 醫師慈善基金會
		財團法人宜蘭縣私立慕光盲人重建中心	兒少 + 長者	弱勢關懷	財團法人勵馨社會福利事業基金會
		財團法人桃園市私立誠信愛心家園			財團法人基督教台中更生團契
		財團法人桃園市私立觀音愛心家園			財團法人台灣基督教主愛之家輔導中心
		財團法人南投縣私立德安啟智教養院	特殊境遇	安置機構	彰化榮譽國民之家
		財團法人屏東基督教勝利之家			
全齡	弱勢關懷	社團法人臺北市臻佶祥社會服務協會			
		社團法人台灣全民食物銀行協會			
		台灣食物銀行聯合會			
		中華基督教救助協會 1919 食物銀行			

Appendix

附錄

- 142 GRI 準則索引
- 144 SASB 準則索引
- 146 永續揭露指標
- 147 上市上櫃公司氣候相關資訊
- 148 第三方保證
- 150 聯絡資訊
- 151 獲獎認證登記表

GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1: 基礎 2021			
適用的行業準則：無			
[使用聲明] 佳格依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	導言：關於佳格	07
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	導言：關於報告書	03
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	導言：關於報告書	03
GRI 2-4	資訊重編	Chapter 4 永續供應鏈 _ 永續採購 Chapter 6 健康職場 _ 企業人力概況 Chapter 6 健康職場 _ 職場健康服務	77 103 125
GRI 2-5	外部保證／確信	導言：關於報告書	03
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	導言：關於佳格 Chapter 4 永續供應鏈	03 68
GRI 2-7	員工	Chapter 6 健康職場 _ 人力分布	103
GRI 2-8	非員工的工作者	Chapter 6 健康職場 _ 人力分布	103
GRI 2-9	治理結構及組成	Chapter 2 公司治理 _ 董事會組成	38
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	Chapter 2 公司治理 _ 董事會提名遴選	39
GRI 2-11	最高治理單位的主席	Chapter 2 公司治理 _ 利益迴避	39
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	Chapter 2 公司治理 _ 功能性委員會	40
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	Chapter 2 公司治理 _ 危機處理系統	46

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	導言：關於報告書	03
GRI 2-15	利益衝突	Chapter 2 公司治理 _ 利益迴避	39
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	Chapter 2 公司治理 _ 董事會組成	38
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	Chapter 2 公司治理 _ 董事會進修	39
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	Chapter 2 公司治理 _ 董事會績效評估	40
GRI 2-19	薪酬政策	Chapter 2 公司治理 _ 董事及經理人之薪酬政策	40
GRI 2-20	薪酬決定流程	Chapter 2 公司治理 _ 董事及經理人之薪酬政策	40
GRI 2-21	年度總薪酬比率 人資 Sue	省略理由：保密協定	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	導言：永續發展委會主席的話 Chapter 1 永續管理	05 16
GRI 2-23	政策承諾	Chapter 1 永續管理 _ 永續政策承諾	21
GRI 2-24	納入政策承諾	Chapter 1 永續管理 _ 永續管理架構	20
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	Chapter 2 公司治理 _ 申訴及建議管道	45
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	Chapter 2 公司治理 _ 申訴及建議管道	45
GRI 2-27	法規遵循	Chapter 2 公司治理 _ 法規遵循	42
GRI 2-28	公協會的會員資格	Chapter 1 永續管理 _ 公協會資格	22
GRI 2-29	利害關係人議合方針	Chapter 1 永續管理 _ 利害關係人議合	24
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障 (本年度無額外簽訂團體協約)	108

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	Chapter 1 永續管理_重大主題鑑別及排序	26
GRI 3-2	重大主題列表	Chapter 1 永續管理_重大主題鑑別及排序	26
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
食品安全與營養健康			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 3 食品安全	28 53
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	Chapter 3 食品安全_食安管理	56
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	Chapter 3 食品安全_食安管理、產品標示	56,66
供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 4 永續供應鏈	28 66
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	Chapter 4 永續供應鏈_供應商風險評估	73
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	Chapter 4 永續供應鏈_供應商風險評估	73
包材管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理 Chapter 5 環境永續	16 78
GRI 301-1	所用物料的重量或體積	Chapter 5 環境永續_物料使用	97
GRI 301-2	使用回收再利用的物料	Chapter 5 環境永續_物料使用	97
氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 5 環境永續	28 78
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	Chapter 5 環境永續_氣候相關風險與機會對財務的影響	83

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
職業安全與健康			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 6 健康職場	28 101
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	Chapter 6 健康職場_職業安全衛生管理系統	113
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	Chapter 6 健康職場_職安危害風險控管	119
GRI 403-3	職業健康服務	Chapter 6 健康職場_職業傷病預防管理	126
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	Chapter 6 健康職場_職安危害風險控管	119
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	Chapter 6 健康職場_職安衛教育訓練	115
GRI 403-6	工作者健康促進	Chapter 6 健康職場_健康促進關懷	126
GRI 403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	Chapter 6 健康職場_職安危害風險控管	119
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	Chapter 6 健康職場_職業安全衛生管理系統	113
GRI 403-9	職業傷害	Chapter 6 健康職場_職業傷害事故統計與分析	123
GRI 403-10	職業病	Chapter 6 健康職場_職業傷病預防管理	126
員工權益與職業平等			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 6 健康職場	28 101
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	Chapter 6 健康職場_企業人力概況	103
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比例	Chapter 6 健康職場_員工權益與待遇	108
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	Chapter 6 健康職場_就業機會多元豐富	105
社會公益			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 永續管理_2024 年重大主題管理 Chapter 7 社會共好	28 128
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	Chapter 7 社會共好	128

SASB 準則索引

食品加工業

主題	編號	會計指標	對應章節及頁面
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總取水量，(2) 總耗水量，(3) 高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	(1) 336,832 (GJ) (2) 34.3% (3) 0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量，(2) 總耗水量，(3) 高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	(1) 636.36 千立方公尺 (2) 214.00 千立方公尺 (3) 0%
	FB-PF-140a.2	與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量	0 件
	FB-PF-140a.3	說明描述水資源管理風險並討論降低風險的策略和實務作法	詳見「Chapter 5 環境永續水資源管理」
食品安全	FB-PF-250a.1	依據全球食品安全倡議 (GFSI) 審核出的 (1) 不合格率和 (2) 針對相關的 (a) 嚴重不符合項目和 (b) 一般不符合項目的糾正措施執行率	(1) 2024 年度三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、1 件主要缺失、11 件次要缺失。 (2) 並無嚴重不符合項目，總計 12 件一般不符合項目，均已改善，糾正措施執行率為 100%。
	FB-PF-250a.2	來自「全球食品安全倡議」(GFSI) 的食品安全認證計劃認可的主要供應商所提供的原料百分比 => 依 SQM 系統資料，至 2024 年 4 月，佳格使用原料，取得 GFSI 認證的百分比為 34.55% (339/981)	依 SQM 系統資料，至 2024 年 4 月，佳格使用原料，取得 GFSI 認證的百分比為 34.55% (339/981)。
	FB-PF-250a.3	(1) 收到的食品安全違規通知的總數，(2) 已糾正的違規事件百分比	食品安全違規通知 0 件。
健康與營養	FB-PF-250a.4	(1) 回收下架事件數量和 (2) 回收下架的食品總量	回收下架事件 0 件。
	FB-PF-260a.1	透過標示或行銷方式推廣健康和營養屬性的產品（例如：保健食品）所取得的收益	涉及銷售數字故無法回應，暫不揭露
	FB-PF-260a.2	討論與消費者的營養和健康問題相關的產品和成分來源的辨別和管理過程	100% 品項可追溯。（詳見 Chapter3 食品溯源管理章節）

主題	編號	會計指標	對應章節及頁面
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	(1) 針對兒童的一般廣告 (2) 針對兒童宣傳符合飲食指南的產品廣告曝光率	(1) 針對兒童的一般廣告曝光率為 2.43% (包含福樂、嬰童相關及部分穀物產品) (2) 因涉及營運數字，故無法揭露
	FB-PF-270a.2	來自標示為 (1) 含有基因改造生物 (GMO) 和 (2) 非基因改造生物的產品收入	佳格所有產品皆無使用基因改造原料，產品收入請參閱 Chapter1- 經濟績效章節。
	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2024 年度總計違反標示事件 1 件，違反行銷規定事件 5 件。
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2024 年因違反廣告標示所造成的財物損失為新台幣 24 萬元。
產品包裝 生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包裝的總重量，(2) 由回收或可再生材料製成的百分比，以及 (3) 可回收可再利用或可堆肥的百分比	詳見「Chapter 5 環境永續 _ 物料使用」 (1) 包裝總重量 26,143,767KG (2) 因上游原料數據待確認，目前尚無法提供此數據。 (3) 96.50%
	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳見「Chapter 5 環境永續 _ 物料使用」
環境和社會因素 對原料供應鏈的 影響位置	FB-PF-430a.1	來自經第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比，以及按標準劃分的百分比	因產品數過多，目前無完整統計數據
	FB-PF-430a.2	依據供應商的社會和環境責任相關規定審核 (1) 不合格率和 (2) 與其相關的 (a) 嚴重不符合項目和 (b) 一般不符合項目的糾正措施執行率	採 2024 年度三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、1 件主要缺失、11 件次要缺失。 (a) 嚴重不合格項目 0 件 (b) 一般不合格項目糾正率 100%
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	5.62%
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳見「Chapter4 供應鏈管理 _ 原物料管理」
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	佳格：126,012 噸 佳乳：80,703 噸
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠

永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化描述	<p>涵蓋 100% 產品</p> <p>詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食安管理」：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 食品安全專責單位 ▪ 安心製程 _ 作業現場檢查 <p>詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食安訓練」</p> <p>詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食品法規因應管理」</p>	比率 (%)	
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化描述	<p>產品資訊違反標示法規 1 件。違反行銷規定 5 件。</p> <p>下架產品總重量 0 公噸。</p> <p>詳見「Chapter 3 食品安全 _ 產品標示」</p>	數量、公噸 (t)	
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	詳見「Chapter 4 永續供應鏈 _ 原物料管理」章節	比率 (76.02%)	
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	<p>廠房 100% 通過食品安全管理系統 (ISO 22000) 驗證</p> <p>詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食安管理」</p>	比率 (%)	廠房 100% 通過食品安全管理系統 (ISO 22000) 驗證
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	<p>2024 年稽核供應商 99 家；佔 31.33%。</p> <p>稽核結果 100% 無重大缺失。</p> <p>詳見「Chapter 4 永續供應鏈 _ 供應鏈評鑑與稽核」：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商稽核 	比率 (%)	
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	100% 品項可進行追蹤溯源，詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食品溯源管理」	比率 (%)	
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	<p>檢驗費用支出占營收 1.23%，詳見「Chapter 3 食品安全 _ 食安管理 _ 安心製程」：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 食安設備投入 ▪ 檢驗流程 ▪ 檢驗品項 <p>以及「Chapter 3 食品安全 _ 源頭管理」</p>	比率 (%)	
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	詳見「Chapter 5 環境永續 _ 能源管理」	十億焦耳 (GJ) 、百分比 (%)	

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
九	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 652.32 千立方公尺 總耗水量 214.00 千立方公尺 詳見「Chapter 5 環境永續 _ 水資源管理」	千立方公尺 (m ³)	
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	佳格 126,012 公噸 佳乳 80,703 公噸 生產設施場所 3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠 詳見「導言 _ 關於佳格」	公噸 (t) 、數量	

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	請參閱「Chapter 5 環境永續 _ 氣候相關財務揭露 TCFD」章節，以及本公司 113 年年報；另外，第 7 項次，關於碳定價尚未規劃，故無相關陳述。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	

第三方保證

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對佳格食品股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

佳格食品股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，佳格食品股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮



方涵妮

中 華 民 國 114 年 8 月 13 日

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標																				
1	佳格 100%的產品均皆針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行評估與改進。	Chapter 3 食品安全_食安管理	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	附表一之一編號一																				
2	報告期間產品因包裝不實下架 1 次，下架產品總重量 0.01 公噸；共 5 件違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項及 1 件違反「食品安全衛生管理法」第 22 條，已於期限內完成改善及繳納裁罰金共 24 萬元。	Chapter 3 食品安全_產品標示	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	附表一之一編號二																				
3	經 FSC (森林管理委員會) 認證之包材採購量占比為 92% (註) 計算公式：(綠色包材採購數量) / 紙包材採購數量，其中保久乳及冷藏系列紙盒已 100% 採用 FSC 認證之包裝。	Chapter 4 永續供應鏈_永續價值鏈	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	附表一之一編號三																				
4	2024 年，佳格 100% 通過 ISO 22000、HACCP 與 SQF 等食品安全管理系統之第三方驗證。	導言_永續發展委員會主席的話	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	附表一之一編號四																				
5	● 佳格／佳乳 2024 年供應商稽核結果： <table border="1"><thead><tr><th>廠商級別</th><th>2024 年</th></tr></thead><tbody><tr><td>供應商優良</td><td>264</td></tr><tr><td>可待觀察</td><td>10</td></tr><tr><td>總數</td><td>316</td></tr></tbody></table> ● 供應商稽核項目： - 環境、建築與設備 - 衛生管理 - 進料、儲存與運輸 - 品質系統 (實驗室、儀器校正) - 品質系統管理 - 工廠安全管理 - 源頭管理 - 製程管理 - 回收、客訴與追溯管理 - 產品標示 ● 佳格／佳乳 2024 供應商稽核執行情形： <table border="1"><thead><tr><th>稽核方式</th><th>2024 年</th></tr></thead><tbody><tr><td>年度交易家數</td><td>316</td></tr><tr><td>實際稽核家數(定期)</td><td>99</td></tr><tr><td>稽核百分比(註)</td><td>31.33%</td></tr><tr><td>稽核合格家數</td><td>99</td></tr><tr><td>稽核合格百分比</td><td>100%</td></tr></tbody></table> <p>註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已通過稽核之百分比。</p>	廠商級別	2024 年	供應商優良	264	可待觀察	10	總數	316	稽核方式	2024 年	年度交易家數	316	實際稽核家數(定期)	99	稽核百分比(註)	31.33%	稽核合格家數	99	稽核合格百分比	100%	Chapter 4 永續供應鏈_供應鏈評鑑與稽核	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	附表一之一編號五
廠商級別	2024 年																							
供應商優良	264																							
可待觀察	10																							
總數	316																							
稽核方式	2024 年																							
年度交易家數	316																							
實際稽核家數(定期)	99																							
稽核百分比(註)	31.33%																							
稽核合格家數	99																							
稽核合格百分比	100%																							

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標
6	除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯管理資訊系統(非追不可)」外，每年也會依循內部「成品回收暨銷毀處理程序」，進行至少2次的成品回收與演練，在限定時間內完成追蹤溯源系統相關的調查紀錄。故我們能夠對消費者承諾佳格產品100%品項可進行追蹤溯源。	Chapter 3 食品安全_食安管理	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	附表一之一編號六
7	佳格依循「食品安全衛生管理法」第7條與食品業者設置實驗室之企業指引規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。	Chapter 3 食品安全_食安管理	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	附表一之一編號七

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標
			檢驗合格率	
			檢驗分類 大園廠 中壢廠 湖口廠	
			原 料 99.38% 99.92% 99.89%	
			包 材 99.41% 100.00% 100.00%	
			成 品 99.95% 99.96% 100.00%	
			註：合格率 = (檢驗批次總數 - 不合格檢驗批次數總數) / 檢驗批次總數	
8	● 2024年能源消耗總量：336,817 GJ ● 外購電力（占總使用能源34.3%） ● 再生能源使用率：0%	Chapter 5 環境永續_能源管理	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	附表一之一編號八
9	● 總取水量652,322立方公尺 ● 總耗水量為214,000立方公尺	Chapter 5 環境永續_水資源管理	總取水量及總耗水量。	附表一之一編號九
10	佳格 126,012 公噸 佳乳 80,703 公噸	附錄 Appendix_永續揭露指標	售出產品重量、生產設施場所數量。	附表一之一編號十
	生產設施場所 3 家 - 佳格：中壢廠及大園廠 - 佳乳：湖口廠			

聯絡資訊

佳格食品股份有限公司台灣營運據點

營運據點名稱	地址	電話
總公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
大園廠	桃園市大園區溪海里和平西路一段 369 號	(03) 386-5130
中壢廠	桃園市中壢區吉林路 13 號	(03) 452-5131
湖口廠	新竹縣湖口鄉新竹產業園區光復路 7 號	(03) 598-5858
北二辦公室	桃園市大園區中正東路三段 448 號	(03) 381-0768
台中營所	台中市西區五權路 1-67 號 8F-1	(04) 2372-9229
嘉義辦公室	嘉義市西區新民路 762 號 8F-1	(05) 235-0092
台南辦公室	臺南市永康區小東路 689-43 號 10FA1 室	(06) 311-6598
高雄營所	高雄市苓雅區中正一路 306 號 11F-1	(07) 716-0958
宜蘭辦公室	宜蘭市校舍一路 95 號 5F	(039) 388-442

佳格食品股份有限公司子公司資訊

子公司名稱	地址	電話
佳乳食品股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
喝好水股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
長徽股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
德泰科技股份有限公司	新竹科學工業園區新竹市新安路 6 號	(03) 577-2115
Accession Limited	Portcullis Chambers , 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
Standard Investment (Cayman) Limited	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 – 1205 Cayman Islands	
佳格（香港）股份有限公司	1501 Capital Centre, No. 151, Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	
Dermalab S.A.	Dufourstrasse 20 8702 Zollikon/Zurich Switzerland	+41 44 396 15 54
Swissderma, SL	Calle Balmes 177, 08006 Barcelona, Spain	
Standard Foods, LLC.	55 W. 5th Avenue, Unit 10C, San Mateo, California	
Standard Great Foods Singapore PTE. LTD.	531A UPPER CROSS STREET #03-108 HONG LIM COMPLEX Singapore 051531	
Newtrin Holding PTE. LTD.	346C KING GEORGE'S AVENUE KING GEORGE'S BUILDING SINGAPORE (208577)	
上海佳格食品有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 樓 807 室	021-64016665
佳格投資（中國）有限公司	太倉港經濟技術開發區（新區）大連西路 88 號	021-64016665
上海樂雋國際貿易有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區華申路 180 號 1 樓七層 728 室	021-64016665
上海樂奔拓健康科技有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區加太路 39 號 1 樓四層 5 室	021-64016665
上海樂奔德健康科技有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 樓 806 室	021-64016665
佳格食品（廈門）有限公司	中國（福建）自由貿易試驗區廈門片區三都路 99 號	021-64016665
上海樂和實業有限公司	上海市閔北路 1~30 號第 22 樓 BN138 室	021-64016665
上海樂明實業有限公司	上海市閔北路 1~30 號第 22 樓 BN139 室	021-64016665
上海心活力健康科技（集團）有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 樓 811 室	021-64016665
江蘇華膳健康科技有限公司	江蘇省蘇州市太倉市大連西路 88 號	0512-53677888
Rotiva International Limited	香港灣仔駱克道 300 號浙江興業大廈 12 樓 A 室	

獲獎認證紀錄表

榮耀與肯定		項目內容
台灣證券交易所第 11 屆公司治理評鑑	6%~20%	「公司治理評鑑」前 6%~20% 公司
ISO27001:2022 資訊安全管理制度	認證	SAP 系統、機房
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮特極鮮乳 (936ml、936ml 加蓋、1830ml) -3 個獎
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮低脂鮮乳 (936 ml 加蓋)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮優質鮮乳 (1830 ml)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮保久乳
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂頂級鮮奶優酪 (135g、500g、900g) -3 個獎
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	銀牌	福樂蘋果牛乳 (936 ml 加蓋)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	銀牌	福樂巧克力牛乳 (936 ml 加蓋)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	銀牌	福樂麥芽牛乳 (936 ml 加蓋)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	銀牌	福樂木瓜牛乳 (936 ml 加蓋)
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	福樂一番鮮特極鮮乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	福樂蘋果牛乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	福樂巧克力牛乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	福樂鈣多多全脂牛乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	桂格 Oat Ya 職人燕麥奶
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	桂格繽紛麥穀脆 - 黃金堅果

榮耀與肯定		項目內容
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	桂格濃湯燕麥奶油玉米風味
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格免浸泡 10 超纖穀豆飯
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂一番鮮優質鮮乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂一番鮮保久乳
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂頂級鮮奶優酪
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格濃湯燕麥鮮蔬蘑菇風味
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格每日營養穀珍 - 鮮蔬野菇
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格美味大燕麥片 - 水果優格
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格超能多穀力 - 黑芝麻 5 穀 (無添加糖)
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格免浸泡 5+ 超纖穀飯
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格順暢高鈣奶粉
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格好眠亮顏高鈣奶粉
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格膠原蛋白高鐵高鈣奶粉
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格關鍵倍力挺鈣奶粉
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	桂格康研家鈣嚼錠 (熱帶水果風味)
Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂麥芽牛乳
Eatender 銀髮友善食品	認證	桂格原杏仁燕麥穀奶 (無添加糖)

榮耀與肯定		項目內容
Eatender 銀髮友善食品	認證	桂格超能多穀力 - 陽光 5 豆 × 5 穀 (無添加糖)
Eatender 銀髮友善食品	認證	桂格營養全穀奶好眠高鈣
Eatender 銀髮友善食品	認證	桂格營養全穀奶順暢高纖
Eatender 銀髮友善食品	認證	福樂頂級鮮奶優酪
Eatender 銀髮友善食品	認證	福樂一番鮮特極鮮乳
Eatender 銀髮友善食品	認證	福樂一番鮮保久乳
Eatender 銀髮友善食品	認證	福樂全脂保久乳
Eatender 銀髮友善食品	認證	福樂頂級希臘式優酪 - 無加糖
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格寶寶燉飯奶香栗子雞肉
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格寶寶燉飯腰果起司豬肉
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格寶寶燉飯羅宋甜椒牛肉
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格寶寶燉飯藜麥毛豆鮮蝦
穀研所 - 潔淨驗證	100% 無添加	桂格無添加寶寶粥鱸魚鮮蔬
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格高鈣奶粉 Inulin 配方
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格膠原蛋白高鐵高鈣奶粉
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格維他命高鈣奶粉
穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	桂格高鈣奶粉高鐵配方
慈悅 - 潔淨驗證	潔淨	桂格超能多穀力 - 黑芝麻 5 穀 (無添加糖)
慈悅 - 潔淨驗證	潔淨	得意的一天經典風味玉米濃湯

榮耀與肯定		項目內容
AA 無添加驗證	100%	桂格 7+ 織蔬花米穀飯
AA 無添加驗證	★	桂格超能多穀力 - 黑芝麻 5 穀 (無添加糖)
AA 無添加驗證	★	桂格超能多穀力 - 原杏仁 5 穀 (無添加糖)
AA 無添加驗證	100%	福樂一番鮮特極鮮乳
AA 無添加驗證	100%	福樂 100% 生乳保久乳
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	翡翠檸檬茶
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	特濃黑可可
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級鮮奶優酪
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	福樂好優牛奶優酪
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級無加糖希臘式優酪
慈悅 - 潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級蜂蜜希臘式優酪
2024 APSAA 亞太永續行動獎	銀獎	Standard Foods' "Live for Good" Project for the Elderly
聯經第二屆人文企業獎	傑出獎	「以愛灌溉」、「以愛樂活」營養教育行動
2025 第 21 屆《遠見》ESG 企業永續獎	楷模獎	「以愛樂活」永續行動 創造「狀態很好」的樂齡台灣
2025 第 21 屆《遠見》ESG 企業永續獎	楷模獎	「以愛灌溉」永續行動 創造「狀態很好」的偏鄉台灣
2025 永續教科書 SELECT 標章	標章	「以愛灌溉」永續行動 創造「狀態很好」的偏鄉台灣
Event Marketing Awards 2025	SILVER	SFG "FOR GOOD" Nutrition Education Well-being Initiative
Event Marketing Awards 2025	BRONZE	SFG "GROW WITH LOVE" Nutrition Education Initiative