



2025

佳格食品法說會

STANDARD FOODS CORPORATION

2025.10.28

免責聲明 DISCLAIMER

簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，經由會計師查核簽證。

The Consolidated financial numbers are based on International Financial Reporting Standards (IFRS) and also audited by CPA.

簡報內容非經由佳格公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

The presentation and its contents may not be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.

COMPANY INTRODUCTION

公司簡介



VISION AND MISSION

活出人生美好的 每一刻！

A LIFETIME OF WELL-BEING!

全家的營養健康夥伴

YOUR FAMILY' S NUTRITION & HEALTH PARTNER

LIFE WITH SFG

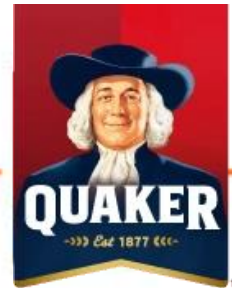
佳格食品集團台灣第一大的營養及保健品廠商！
我們深信：「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」

營養。健康。美味

重大記事

1978

美國最大的穀物食品公司
桂格燕麥投資桂格台灣



1988

創立「得意的一天」
得意的一天葵花油上市



1997

桂格以台灣第一瓶植物性
保健飲品「桂格養氣人蔘」
跨足保健飲品市場



2011

上海佳格決議加強投資，
成立佳格投資（中國）與
佳格食品（中國）



2019

為了迎接新的時代，重整佳格與
佳乳資源、加碼投資、增進人力
，整合為佳格食品集團



2025

樂奔拓專膳 攜手四川大學華
西樂城醫院，獲得中國首款
糖尿病特醫食品認證

1986

台灣佳格食品公司
收購桂格全部在台
資產與員工

1994

為進一步實踐營養
健康的理念，正式
在台灣掛牌上市

1999

收購優沛蕾公司及
福樂乳品廠房、機
器與商標成立佳乳
食品公司



2001

佳格將視野投向中國，投
資成立上海佳格食品公司

2002

創立「漢補天地」開發多
樣化的優食保健品

2003

佳格創立食用油品牌「多力」
，走入中國市場

2015

佳格在中國廈門成立
佳格食品（廈門）公司



在中國創立「樂奔拓」專業
營養保健品公司，從大眾消
費健康到功能醫學，滿足全
人全週期營養需求

2022

佳格創立機能飲料品牌
，跨足健康機能飲市場

2023



創立桂格「康研家」
進軍科研保健領域

2024

佳格策略投資台灣最大數位健康公
司「永悅健康」，攜手合作提供全
民健康生活服務

台灣No.1 食用油品牌

台灣No.1 保健飲品品牌

台灣No.1 燕麥穀物品牌



台灣No.1 機能牛乳、優酪

中國No.1 葵花籽油品牌



科研基因 佳格健康營養研究所 (Health Nutrition Research Center)

科學為本，創新為先 — 打造健康生活的核心力量

600+

產品 SKU

44

健康食品認證



85.7%

台灣家戶數涵蓋率

No.1



獲得「全穀標章驗證」品牌

58項

發明專利

國家認證

榮獲衛福部核准「特殊營養品」



100位

專業研發人員與營養師團隊



最高等級

SQF食品安全品質標準認證

集結國際級的科研團隊、嚴格的品質管團隊，以及一群專業營養師，以科學實證為基礎，深入研究關鍵原料的營養成分，嚴格把關每一份產品的營養與安全，提供全家人三餐所需的多元營養產品以及優質便利的保健品。

2025H1 FINANCIAL HIGHLIGHT

財務表現

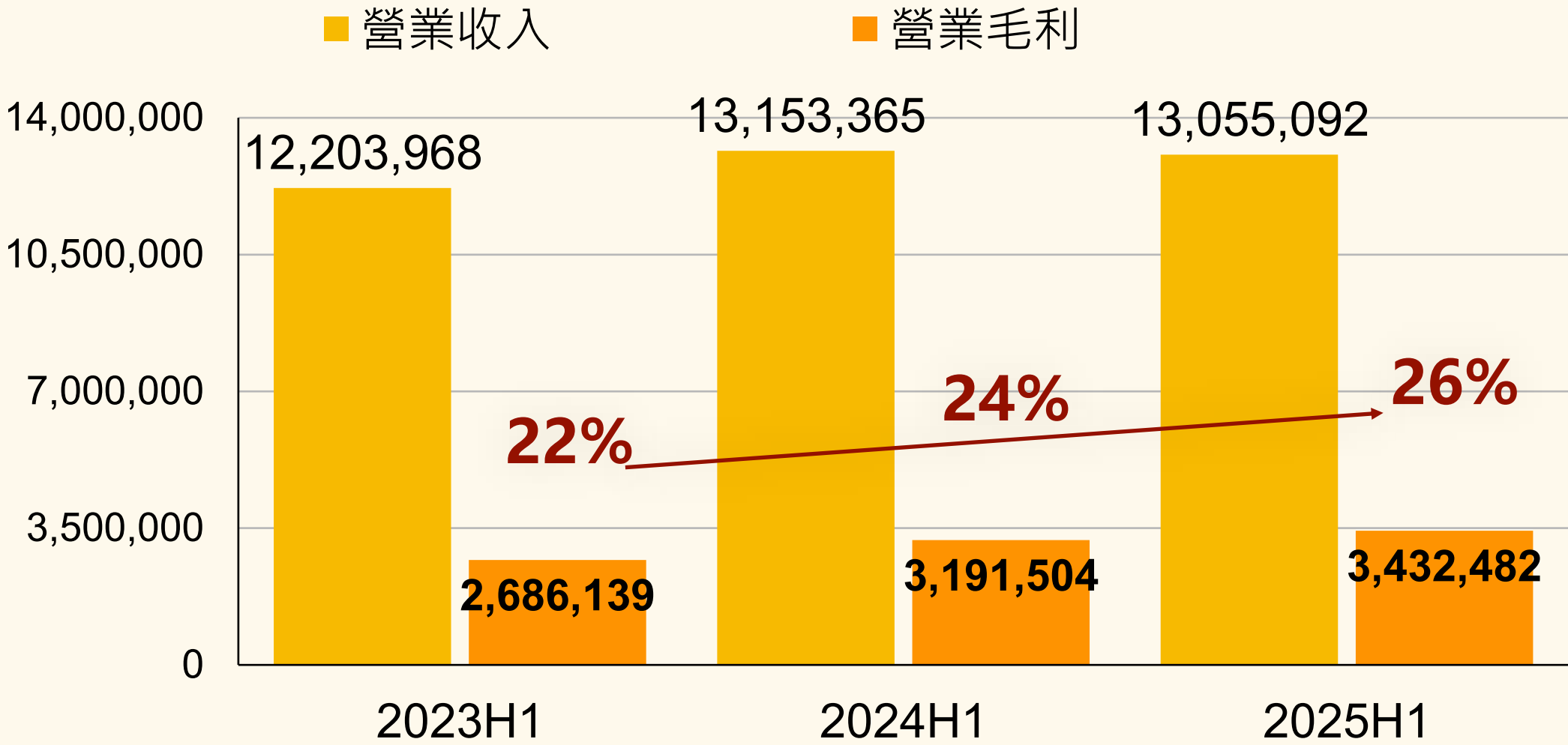


合併簡明損益表 Condensed Consolidated Income Statement

營收 2025H1

NT\$ 13,055M

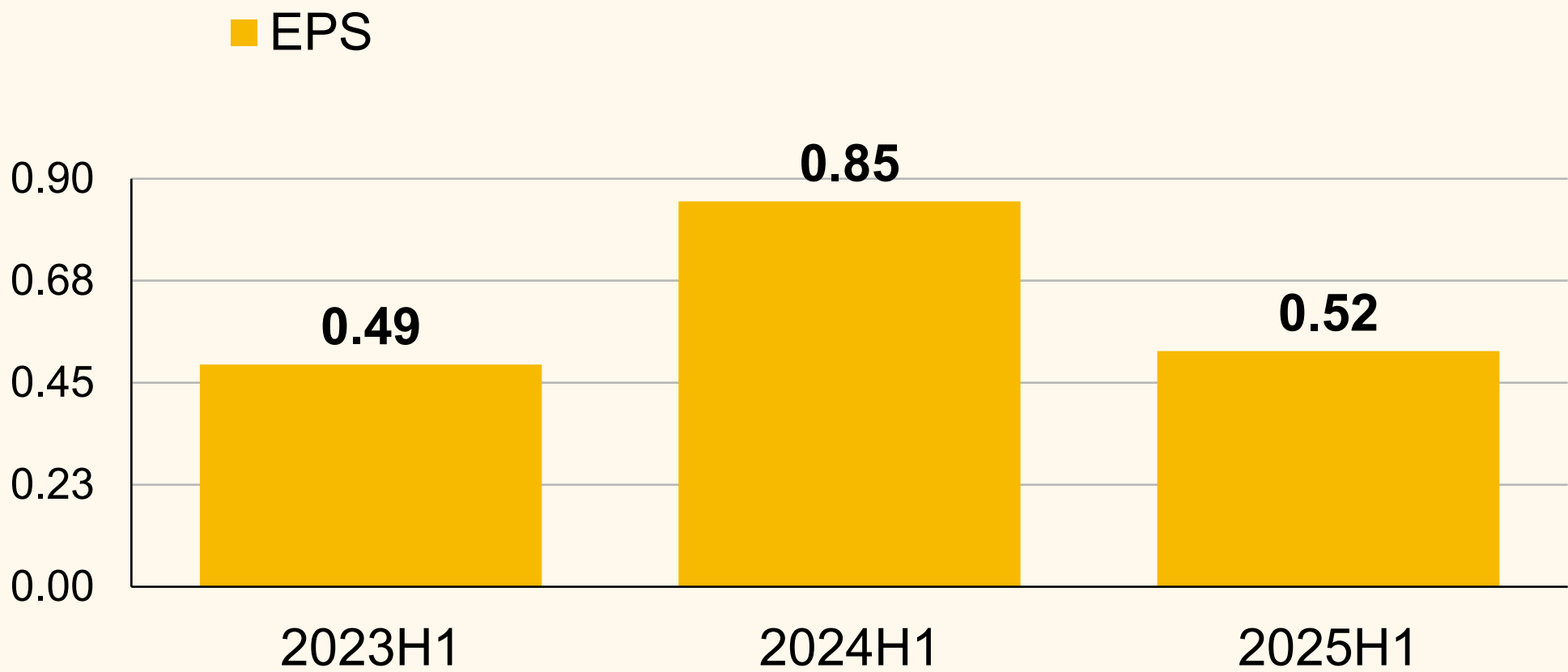
營業毛利成長 Gross Profit Growth from 2024H1
8%



EPS 2025H1

\$0.52

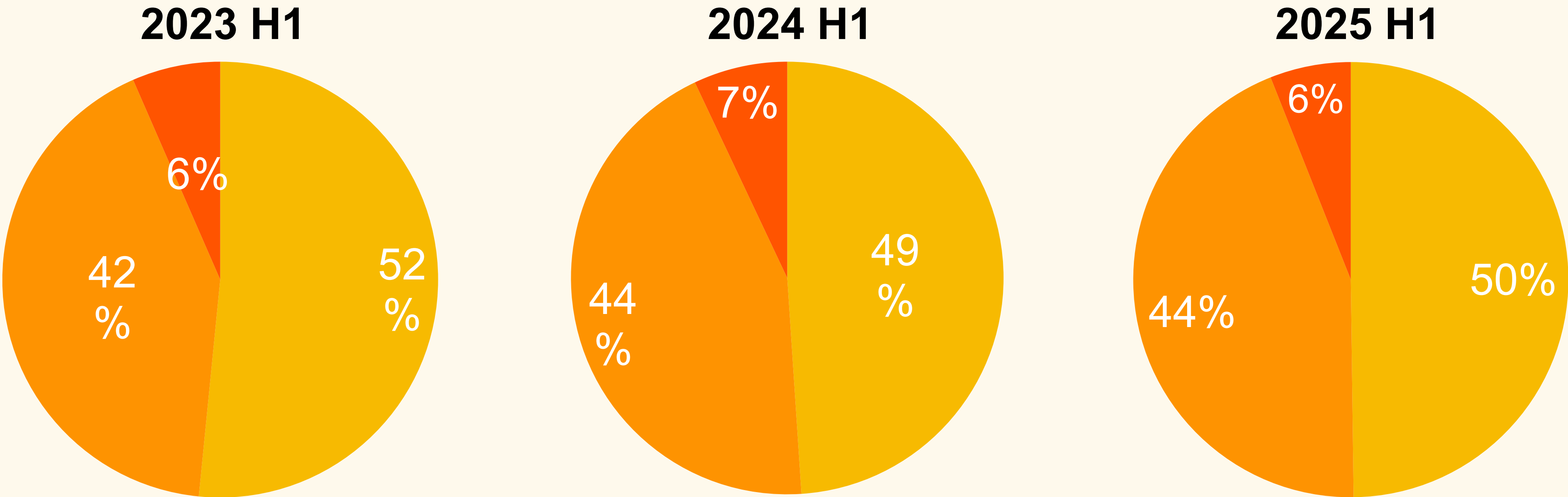
每股盈餘相較於2024H1下滑，主因為未實現的外幣評價匯損
-0.36



部門別 - 營業收入 Operating Segment - Operating Revenue

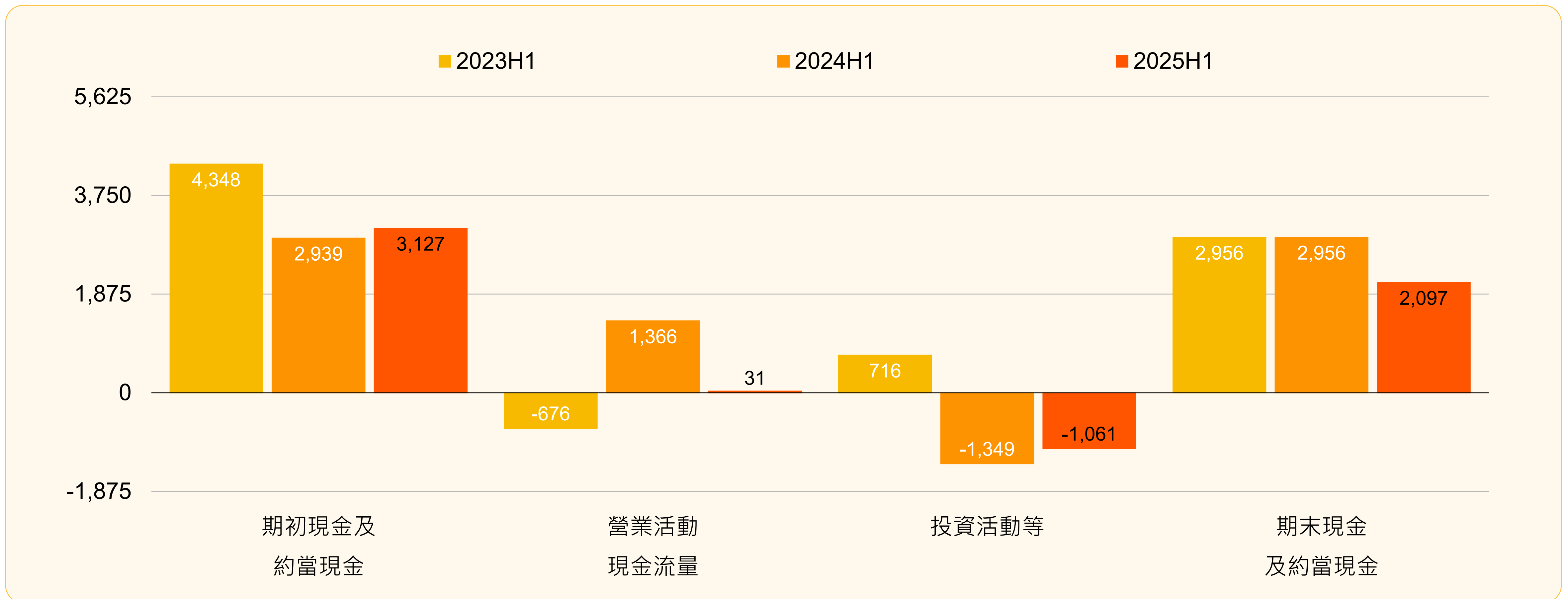
H1	全集團	台灣(SF, SDF)	中國(佳格)	其他
2025	13,055	6,501	5,769	785
2024	13,153	6,439	5,790	924
YOY 成長	(0.7%)	1.0%	(0.4%)	(15.0%)
2023	12,204	6,293	5,111	799

■ 台灣(佳格/佳乳) Taiwan (SF, SDP)
■ 中國(佳格) Standard Foods (China)
■ 其他 Others



合併簡明現金流量表 Condensed Consolidated Statement of Cash Flows

- 2025上半年期末之現金及約當現金較去年減少，主因為增加定存金額。

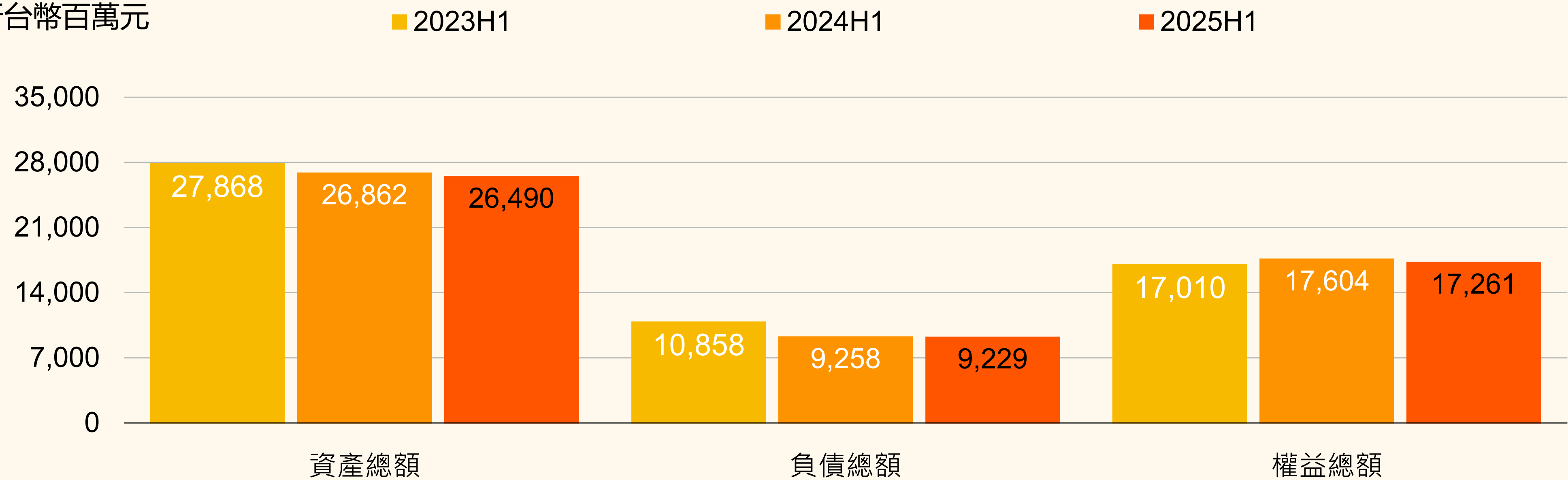


合併簡明資產負債表 Condensed Consolidated Balanced Sheet

• 2025上半年資產總額為264.9億元、負債及權益占比分別為35%及65%，財務結構穩健。

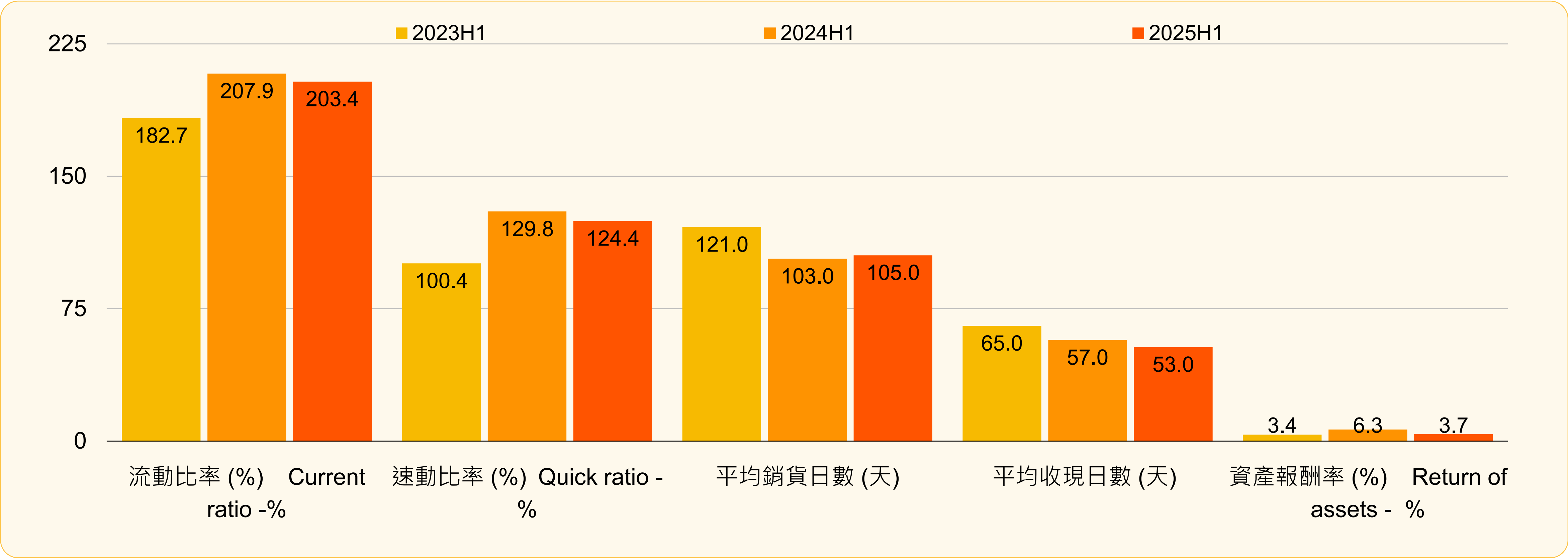
項目	資產總額	%	負債總額	%	權益總額	%
2025H1	26,490	100	9,229	35	17,261	65
2024H1	26,862	100	9,258	34	17,604	66
2023H1	27,868	100	10,858	39	17,010	61

單位:新台幣百萬元



重要財務指標(合併) Key Financial Indexes (Consolidated)

- 流動比率及速動比率分別為203.4%及124.4%，具備充份的短期償債能力及良好的流動性。
- 平均銷貨日數105天，與去年持平。平均收現天數為53天，收款效率持續提升。
- 資產報酬率 (ROA) 為3.7%，較去年同期6.3%下滑，主因為淨利減少。



集團策略與市場表現

GROUP BUSINESS STRATEGY UPDATE



[集團策略佈局]三大發展重點

機能食品

保健品
特殊營養/特醫

健康食品

穀物、乳飲品、
廚房、即食快煮

大宗原料

葵花
燕麥



HEALTH FOODS

健康食品

唯一 血脂 雙控王

健康食品
調節血脂
降低膽固醇

健康食品
不易形成
體脂肪



桂格大燕麥片代言人
陳如蘭
唯一推薦

依據TFDA通過健康食品認證品項，截至2024/7/28，桂格即沖即食大燕麥片是唯一擁有調節血脂及不易形成體脂肪認證的燕麥片



《滿足一餐所需膳食纖維》
Cat Ya 高纖燕麥奶



健康的香 才真香

小榨 風味
低芥酸

观看广告片

[台灣] 2025年上半年重點新品

銀髮友善營養軟質餐

65歲以上長者
全口無牙全台有

50萬人



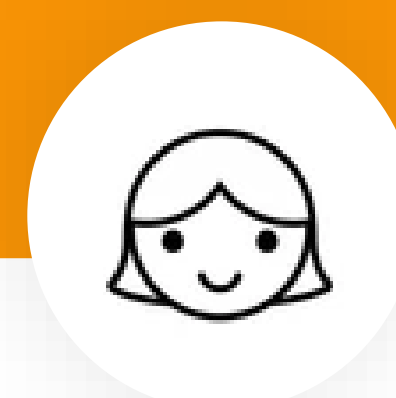
銀髮友善經濟



每日滿足 高纖x高蛋白x高鈣 三重補給 三倍滿足

穀物系列
全台銷售市占率第一

46%



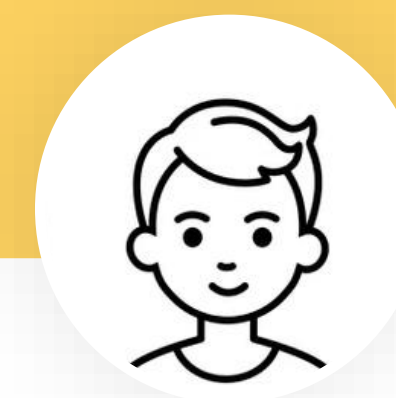
日常高纖高蛋白補給



日本專利革命性胺基酸 - Amino L40 系列產品 (福樂、 成人奶粉、燕麥奶、完膳)

2025 YTD vs. 去年同期
業績年增率達***

129%



機能性 優質蛋白質

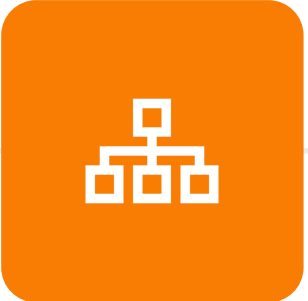


[台灣] 市占率 (額/量) 持續領先



> 40%

HIGHLIGHT 01
穀物、穀物飲
市佔NO.1



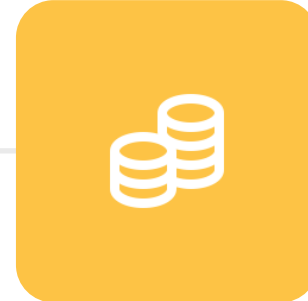
> 55%

HIGHLIGHT 02
機能牛乳市占NO.1
優格高速增長



> 40%

HIGHLIGHT 03
食用油市佔NO.1
玄米、酪梨高速增長



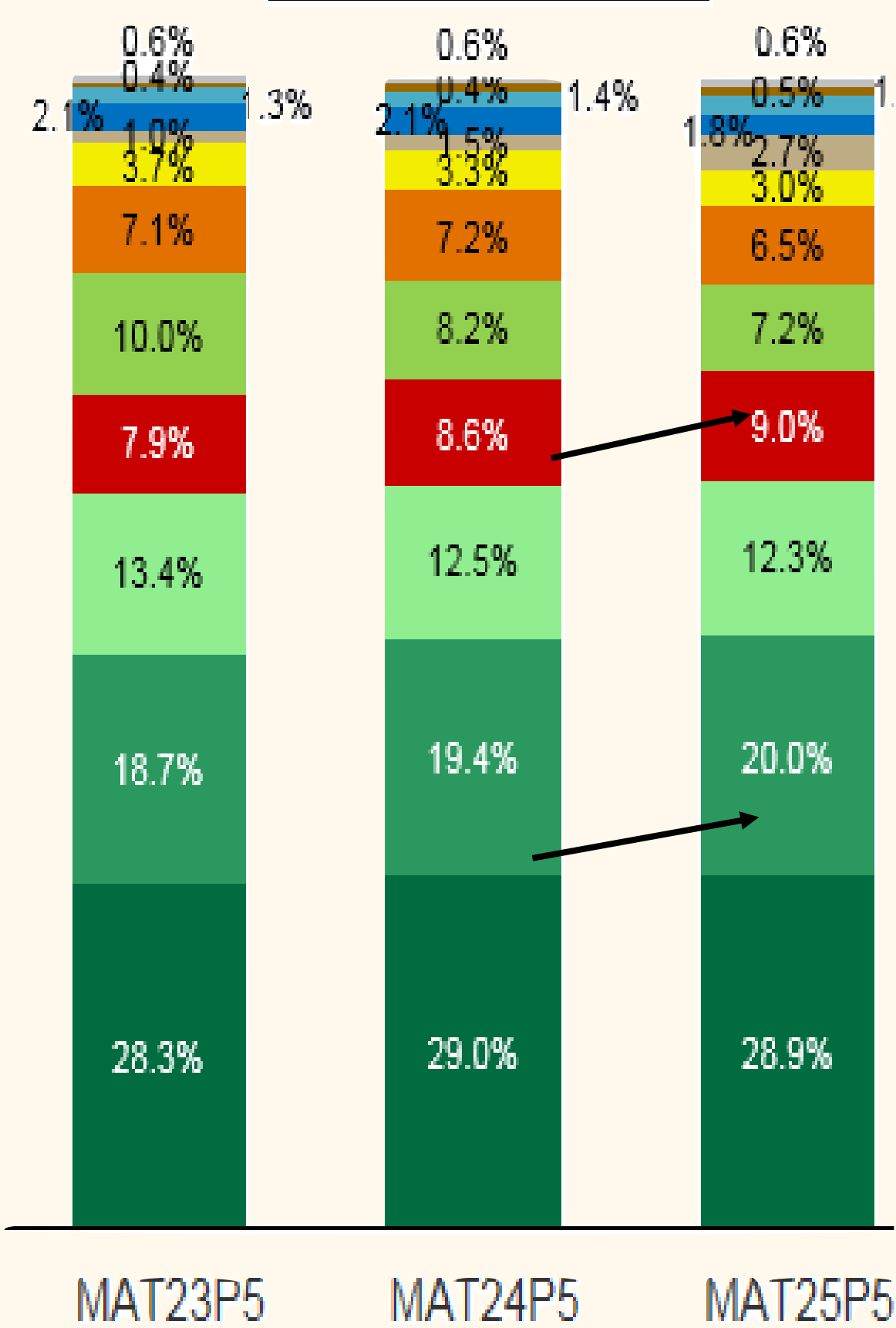
> 38%

HIGHLIGHT 04
沖泡奶粉+沖泡穀物
市佔NO.1

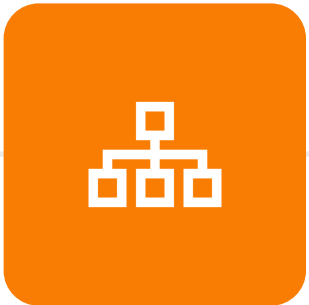


[中國] 葵花油品類連年增長；多力市佔NO.1、滲透率增長

油種金額占比及增速



		銷額增速			
		MAT24P5	MAT25P5	銷量占比	銷量增速
■	葵花籽油	+11.7%	+4.4%	11.1%	+10.7%
■	玉米油	-4.6%	-1.6%	15.3%	+5.0%
■	菜籽油	+6.1%	+2.9%	24.6%	+7.5%
■	花生油	+4.3%	-0.3%	22.9%	+2.2%



27.8%

HIGHLIGHT 01

葵花油市佔第一
且銷額連年增長；
品牌認知度達77%



256家

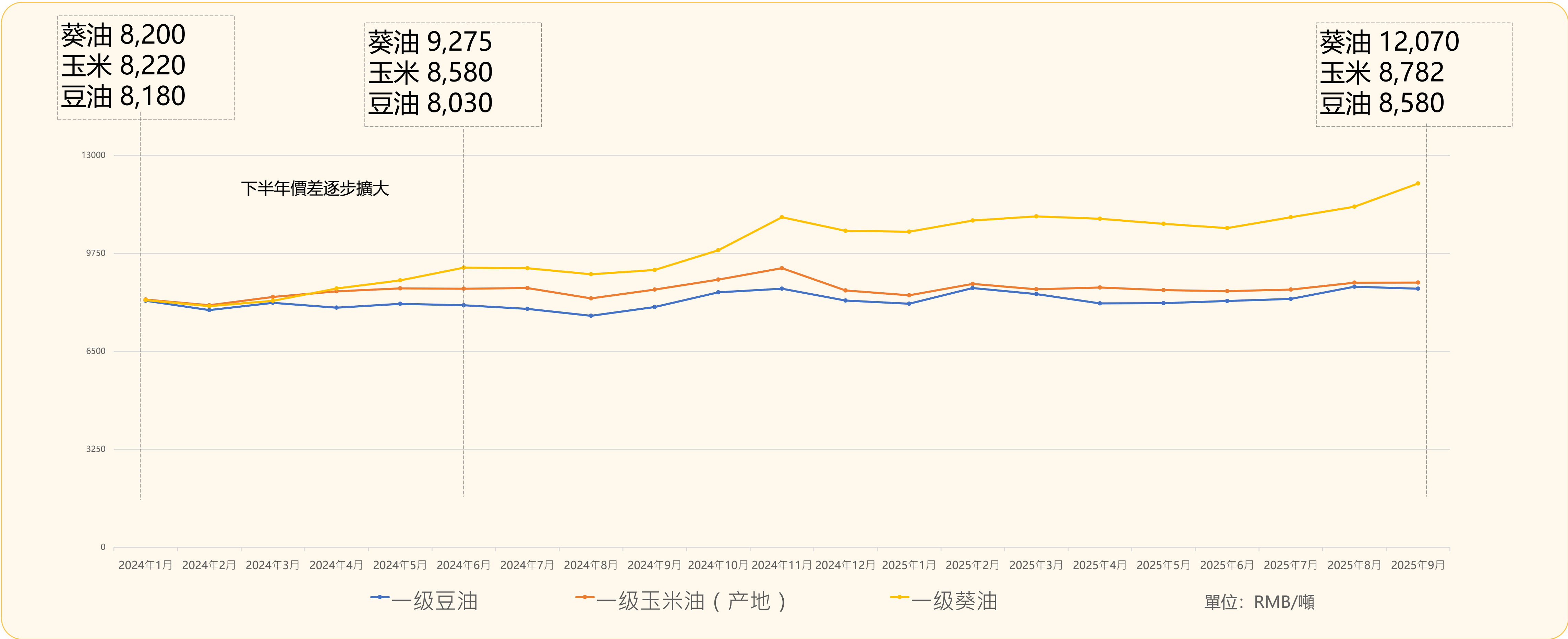
HIGHLIGHT 02

新開256家經銷客戶；
新增近5萬網點



數據來源：Kantar消費者指數，增長率大於3%的添加綠色標注，增長率低於3%的添加紅色標注

[中國] 產區受氣候影響 葵油成本上漲 價格呈現獨高現象



[中國] 持續推進產品結構優化與渠道拓展、提高運營效益



品類拓展

- 菜籽油
- 玉米油

提高產品毛利

- 濃香系列
- 黃金三益系列

通路結構改善

- 下沉市場
- 電商拓展

FUNCTIONAL FOODS

機能食品

加了玻尿酸¹
更好的葉黃素

金盞花葉黃素
濃縮飲

晶亮代言人 柯佳嬿

葉黃素
功能飲

1 玻尿酸納來自雞冠萃取物(含透明質酸鈉)。

桂格 完膳 COMPLETE

3重優蛋白
日本專利胺基酸

增肌更有力

新上市

日本專利
EAA
必需胺基酸

桂格 完膳 COMPLETE 營養素
3重優蛋白
EAA 必需胺基酸
日本專利必需胺基酸
含支鏈胺基酸BCAA、白胺酸
每瓶13g優質蛋白質
添加MCT、無糖不甜、奶素可食
200大卡/250毫升

完膳均衡代言人

穩血糖 控體重
喝樂奔拓專膳穩健配方

【樂奔拓專膳營養素 糖尿病穩健配方】

台灣暢銷 14 年
年銷270萬袋口碑實証

GI值29.9 安心穩糖
30余种營養素 全面營養

強化膳食纖維
精準控糖更為腸道添活力

糖尿病/慢性腎病/術後康復/體重管理
多場景適用

樂奔拓專膳 營養素

[台灣] 多元品類發展 液態保健、膠囊錠劑、特殊疾病配方

桂格優步力 關鍵專利配方



保健飲品系列
拉開距離

NO.1市佔



慢病專用 糖友穩健配方



完膳特殊營養系列
全台醫學中心

70%覆蓋



康研家頂級野生阿拉斯加魚油

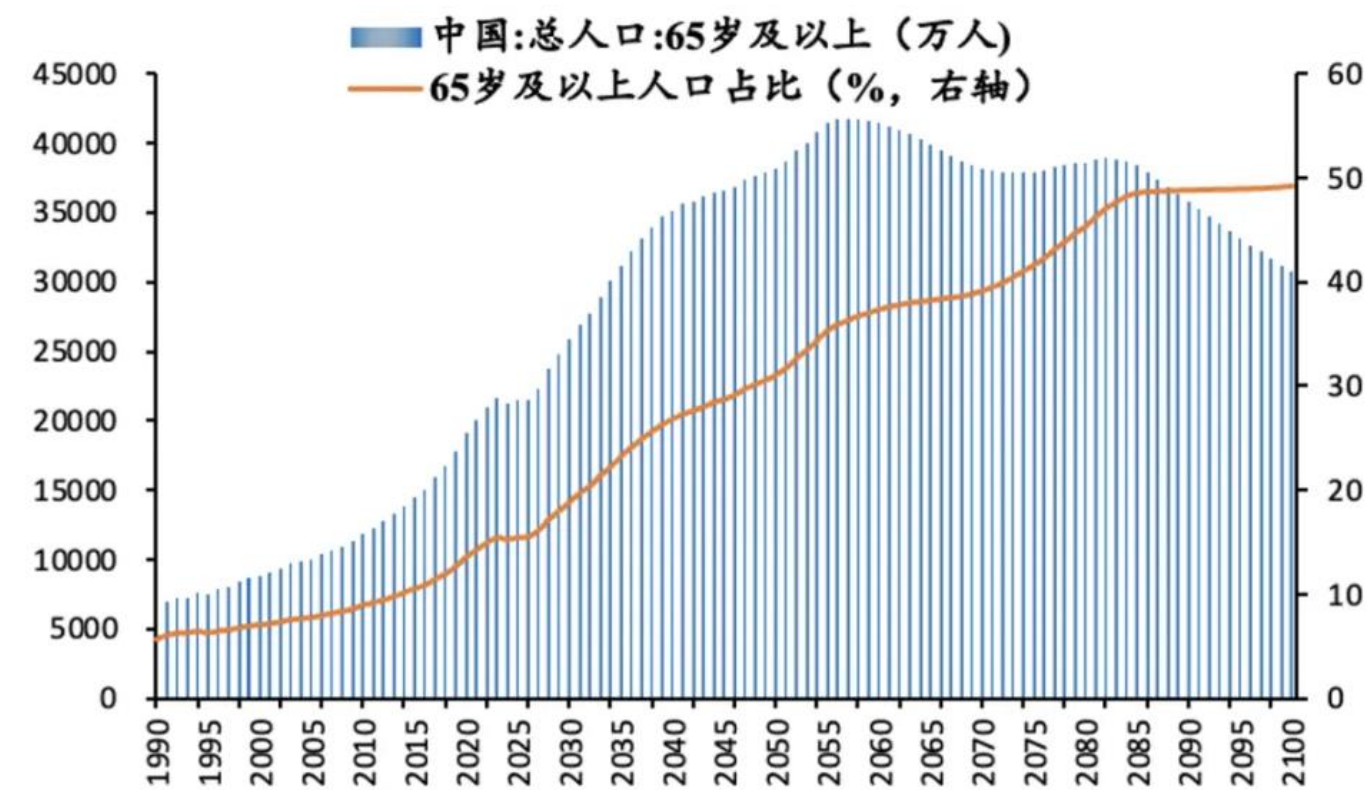


膠囊錠劑系列
持續吸引新客

74%增長



[中國] 老齡化趨勢與國家政策支持是大健康產業重要機遇



2030老齡人口將佔20%



健委啟動為期三年的「體重管理年」，
明確要求肥胖率年均增幅下降10%



營養科的建立將有助於
院內營養產品的發展

老齡化加劇

2023 年中國 65 歲以上人口占比達 15.4%，老年肌少症、骨關節疾病、慢性病發病率提升，催生專業營養需求；

國家到地方高度重視

中央為降低慢性病發病機率、降低醫保負擔，近年更加重視體重管理、營養干預等預防性營養醫學

商業生態機會

2022年起 國家衛生健康委員會《臨床營養科建設與管理指南》要求二級以上醫院設立營養科

[中國] 全國首款糖尿病特醫食品正式落地海南



更适合国人体质的
糖尿病医学营养

乐奔拓
樂奔拓專膳
營養素

COMPLETE NUTRITION FOOD
糖尿病醫學營養

● 乐奔拓专膳特殊医学用途糖尿病全营养配方食品 ●

LEBENTUO ZHUAN SHAN SPECIAL MEDICAL PURPOSE DIABETIC COMPLETE NUTRITIONAL FORMULA FOOD

符合五大国际糖尿病协会糖尿病饮食营养建议

中国台湾地区畅销14年，年销270万袋口碑实证

强化膳食纤维，精准控糖更为肠道添活力

低G 30余种营养素科学配比，低GI，安心稳糖

口服、管饲两用，适用广泛

适用各种类型糖尿病、需改善营养状况及血糖控制不佳糖尿病患者

[中國] 特醫食品立高度，保健食品建實力，功能食品打市場

乐奔拓专膳

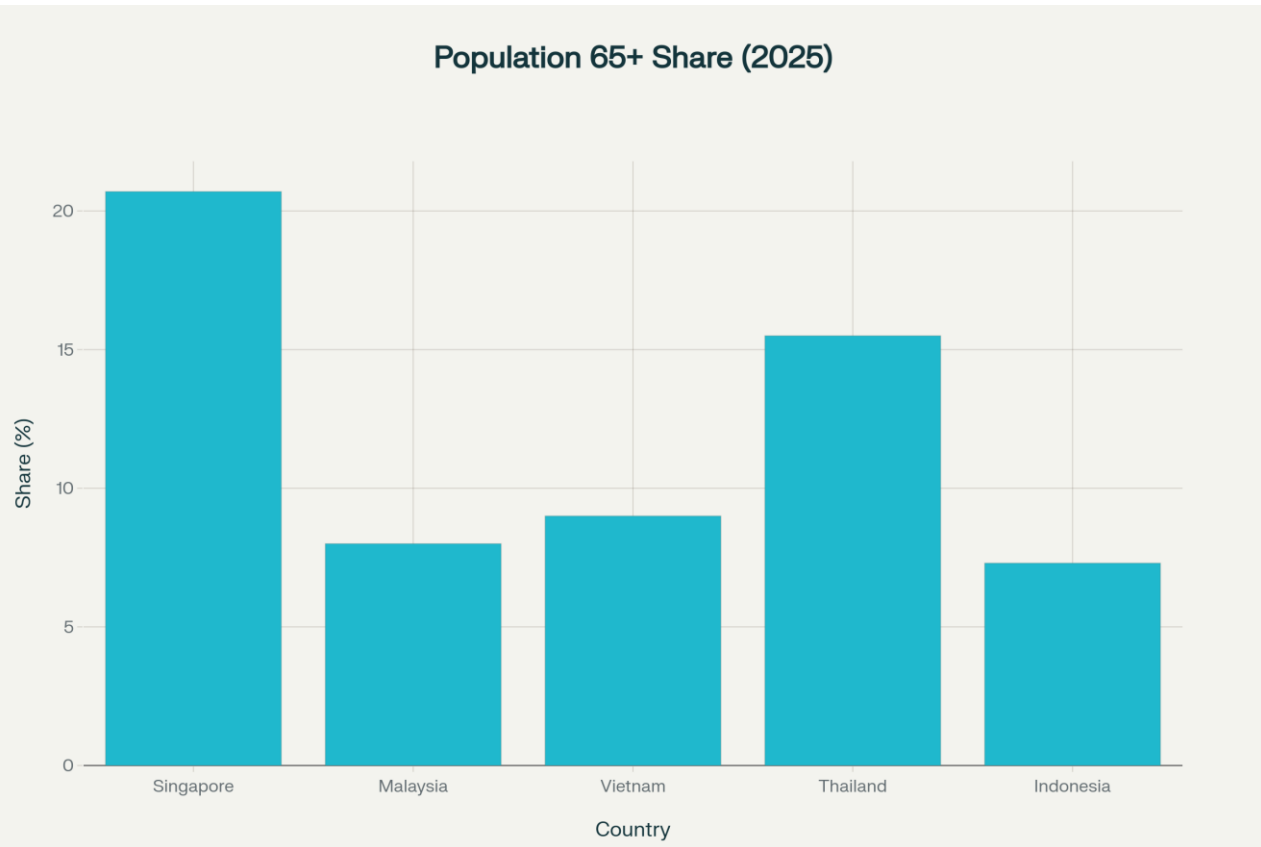


[東南亞] 中產崛起與國家政策支持是布局大健康重要利基



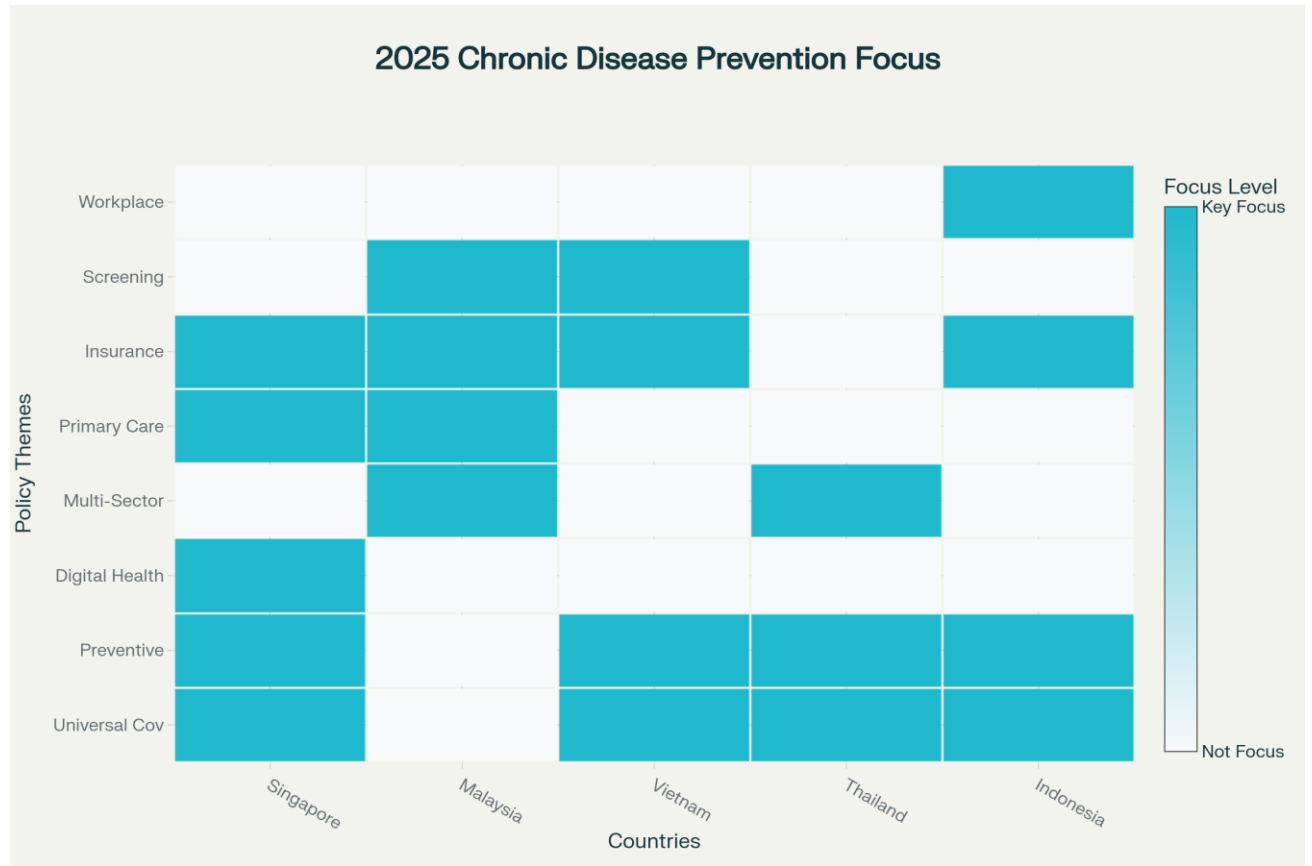
GDP成長/中產階級人口比
AVG > 35% 人口結構紅利

新加坡消費力強勁。越南、印尼中產階層成長快，消費升級潛力大。馬來西亞、泰國中產基礎穩固，是多功能健康、營養品的主要消費族群。



65歲以上超過20%
未來十年朝超高齡社會邁進

越南、印尼、馬來西亞老化進程加快，未來十年會加速接近泰國、新加坡水準。顯示各國未來對健康、長壽營養、照護產業的需求成長潛力；社會扶養壓力快速。



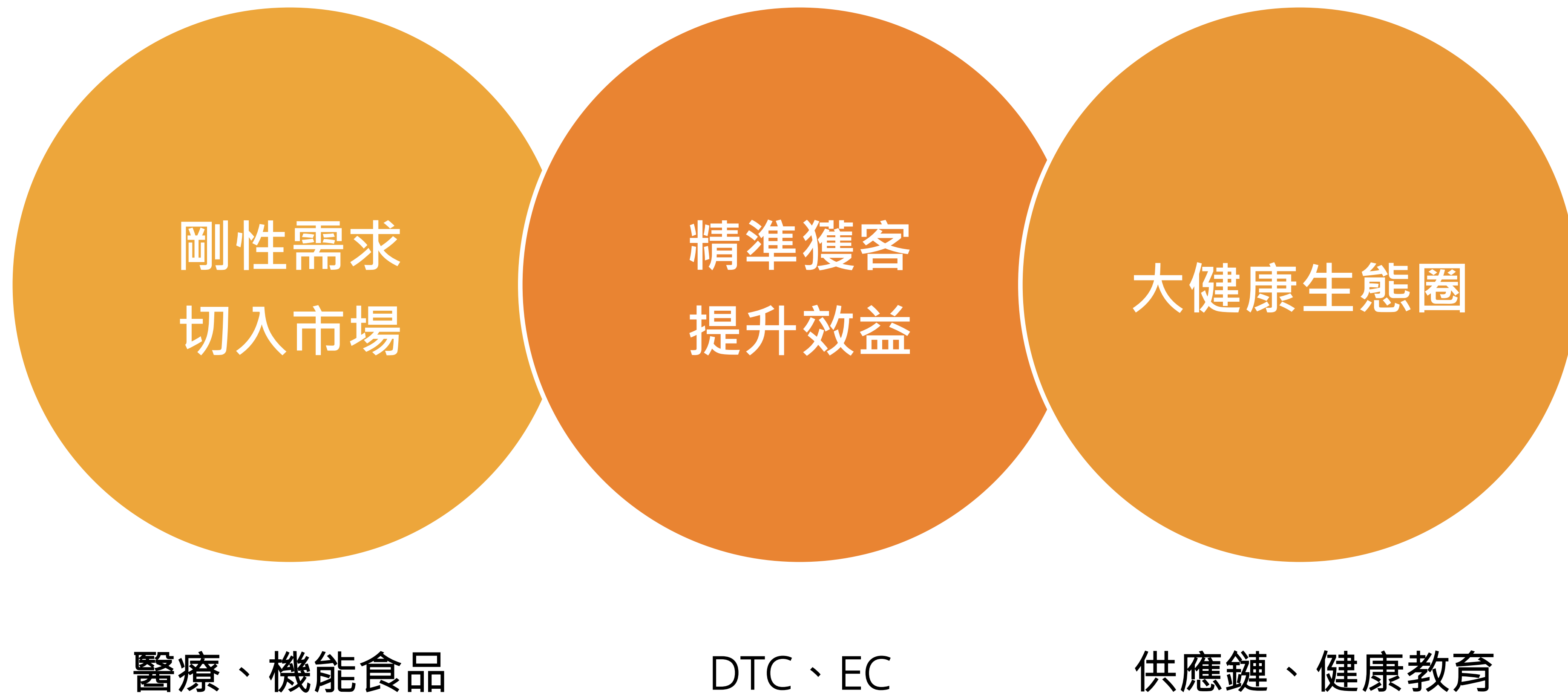
SEA 國家衛生政策與健康促進計畫

五國皆將慢性疾病預防、代謝症候群控管、健康老化及營養介入列為衛生和大健康政策核心，由「治療導向」全面朝向「預防、營養、健康促進」的政策轉型。

[東南亞] HHG策略聯盟以洞悉需求精準獲客



[東南亞] 2026Q2產品上市 布局健康生態圈



RAW MATERIALS

大宗原料



[葵花] 產業垂直整合 提高附加價值

葵花經濟價值可望提升3-5倍

蛋白、綠原酸等高價值原料 應用於現有產品及作為B端產品銷售



[集團策略佈局] 三大發展重點



洞悉健康需求
精準擴大市場



增額增量
提升盈利能力



價值鏈整合
建構市場壁壘

機能食品

保健品
特殊營養/特醫

科研基因 + 精準獲客

健康食品

穀物、乳飲品、
廚房、即食快煮

品牌力 + 產品差異化

大宗原料

葵花
燕麥

加值應用 + 價值鏈整合



佳格食品集團

ABOUT SFG | 2025H1 OPERATION RESULTS | TAIWAN | CHINA | OVERSEA | SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

永續發展

喚醒自己出發的那條路

前途

Future

創造狀態很好的自己

集團永續發展策略

將「用心」、「愛心」、「創新」、「家人」四大核心價值，融入實踐企業永續營運的承諾中，並對應聯合國17項永續發展目標（SDGs）做為ESG發展準則，積極展開實際創新行動及回應利害關係人關注議題。



永續認證 | 食品產業標竿 佳格食品取得 ISO20400 永續採購認證

2025 年9月正式核發，佳格將成為台灣食品業界標竿獲得永續採購認證的公司，接軌國際原則，將環境、社會與公司治理（ESG）等永續考量，全面融入採購流程與決策，藉此強化對供應鏈的韌性與風險管理能力，實現永續生產重要手段。



佳格企業獲2025年亞太傑出企業獎-台灣 APEA 肯定 榮獲「卓越企業管理獎」



APEA 2025 「卓越企業管理獎」

2025 年9月獲頒獎項肯定，佳格企業獲2025年亞太傑出企業獎-台灣
APEA 肯定 榮獲「卓越企業管理獎」



持續深耕永續 營養教育 榮獲業界肯定



國際社會價值協會SVI認證

運用社會投資報酬率 (SROI) 進行社會影響力評估，佳格「以愛灌溉」專案取得認證(2025/03)，每投入新台幣1元，約產出新台幣4.74元的社會價值。 「以愛樂活」專案取得最新認證 (2025/10)，每投入新台幣1元，約產出新台幣5.55元社會價值。

以愛灌溉



兒少營養教育 以愛灌溉

- 榮獲2025年遠見ESG企業永續獎
- 聯合報人文企業獎傑出獎
- 2025 Campaign Asia Event Marketing Awards Best Health & Wellness Event Bronze
- 2025亞太暨台灣永續行動獎 兒少營養教育榮獲SDG 3 銀獎

以愛樂活



樂齡營養教育 以愛樂活

- 榮獲2025年遠見ESG企業永續獎
- 聯合報人文企業獎傑出獎
- Yahoo 首座亞洲最佳ESG獎
- 2025 Campaign Asia Event Marketing Awards Best Health & Wellness Event Silver
- 前途旗艦店 4A創意獎 永續暨SDGs 銀獎

We are planning to Co-Create

創造狀態很好的自己

創造“狀態很好”的樂齡台灣、下一個世代、健康亞洲
創造狀態很好的每一個“你”



佳格食品集團 | 利害關係人問卷

佳格食品集團（下稱佳格）自2017年開始，每年編製並發行永續報告書（Sustainability Report），與利害關係人溝通佳格在低碳環境、社會共融、卓越治理與健康福祉等面向的議題，並說明佳格的承諾、願景、目標、管理作為及績效成果。為進一步瞭解佳格於營運過程中，各項議題對外部環境（包含社會結構、市場環境等）所造成的影響衝擊程度，麻煩您填寫以下問卷，協助佳格更加成長與進步。



佳格食品集團

重大主題問卷

各位佳格食品集團的利害關係人您好，

佳格食品集團（下稱佳格）自2017年開始，每年編製並發行永續報告書（Sustainability Report），與利害關係人溝通佳格在低碳環境、社會共融、卓越治理與健康福祉等面向的議題，並說明佳格的承諾、願景、目標、管理作為及績效成果。為進一步瞭解佳格於營運過程中，各項議題對外部環境（包含社會結構、市場環境等）所造成的影響衝擊程度，麻煩您填寫以下問卷，協助佳格更加成長與進步。

Dear stakeholders,

Standard Foods Group (hereafter referred to Standard Foods) has prepared and published annual Sustainability Report since 2017. In the Sustainability Report, we aim to communicate with our stakeholders on the material issues under low-carbon environment, social inclusion, excellent governance, and health and welfare topics. This report outlines Standard Foods' commitments, vision, goals, management practices, and performance outcomes. To gain a deeper understanding of how various issues impact the external environment (including social structures, market conditions, etc.) in the course of our operations, we kindly ask you to complete the following questionnaire.

主題 / 衝擊

低碳環境 Low-Carbon Environment

請將下列議題進行優先排序。 1 = 最高

議題（點選議題名稱可了解說明）
氣候變遷因應 Climate Change Adaptation
水資源管理 Water Management
能源管理 Energy Management
生物多樣性 Biodiversity
循環經濟 Circular Economy

社會共融 Social Inclusion

請將下列議題進行優先排序。 1 = 最高

議題（點選議題名稱可了解說明）
職業健康與安全 Occupational Health and Safety
職場權益與共融 Workplace Rights and Inclusion
員工薪酬與發展 Employee Compensation and Development
社會公益與社區參與 Social Welfare and Community Engagement

卓越治理 Excellent Governance

請將下列議題進行優先排序。 1 = 最高

議題（點選議題名稱可了解說明）
誠信經營與治理 Integrity Management and Governance
經營績效 Economic Performance
數位轉型與資訊安全 Digital Transformation and Information Security
永續供應鏈 Sustainable Supply Chain
市場與品牌經營 Market and Brand Operation

健康福祉 Health and Welfare

請將下列議題進行優先排序。 1 = 最高

議題（點選議題名稱可了解說明）
食品安全管理 Food Safety Management
原物料管理 Raw Material Management
營養與健康 Nutrition and Health
產品責任與透明 Product Responsibility and Transparency
產品服務創新與研發 Product and Service Innovation (R&D)

佳格食品集團 | 利害關係人問卷

邀請您填寫 佳格食品集團〈2025 利害關係人「重大議題」問卷〉

Please fill out the Stakeholders Survey Questionnaire



[重大主題問卷連結]

<https://m-tool.csrone.com/s/JIJ5W1>

如欲了解更多，歡迎訂閱
『佳格食品集團投資人關係電子報』

請來信至公司代理發言人信箱
Spokesperson2@sfworldwide.com

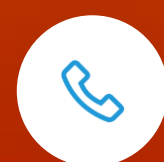
THANK YOU
ANY QUESTIONS?



<https://www.sfworldwide.com/>



Spokesperson2@sfworldwide.com



[\(02\)2709-2323](tel:(02)2709-2323)



[@standardfoodsgroup](https://www.linkedin.com/company/standardfoodsgroup)



佳格食品集團

THANK YOU