2026 佳格食品法說會

STANDARD FOODS CORPORATION｜創立40週年

2026.11.02

股票代號 1227

免責聲明 DISCLAIMER

簡報合併財務數字係依國際財務報導準則（IFRS）編製，2026上半年財務數字業經會計師核閱。

The consolidated financial numbers are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS); 2026H1 figures have been reviewed by CPA.

本簡報包含對未來營運、產業與原物料價格之前瞻性陳述，係依現有資訊所作之判斷，實際結果可能因市場、匯率、原物料及地緣政治等因素而與陳述有所差異。

This presentation contains forward-looking statements based on current information. Actual results may differ materially due to market, FX, raw-material and geopolitical factors.

簡報內容非經由佳格公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

The presentation and its contents may not be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.

簡報大綱 AGENDA

01 關於佳格
ABOUT SFG

02 財務表現
FINANCIAL HIGHLIGHT

03 台灣市場
TAIWAN MARKET

04 中國市場
CHINA MARKET

05 東南亞市場
SOUTHEAST ASIA MARKET

06 永續發展
SUSTAINABILITY

關於佳格食品

集團概述與品牌

01

[關於佳格] 40年，全家人的營養健康夥伴

ABOUT SFG｜1986–2026

VISION

活出人生美好的每一刻

MISSION

全家的營養健康夥伴

40週年核心主軸

創造狀態很好的自己

台灣品牌：桂格、福樂、得意的一天、天地合補、完膳、康研家

中國品牌：多力、樂奔拓

600+

產品SKU

44

健康食品認證

88.1%

台灣家戶涵蓋率

58項

發明專利

100位

專業研發人員與營養師

SQF

食品安全品質標準認證

[關於佳格] 整體市場表現

ABOUT SFG｜MARKET LEADERSHIP & REVENUE MIX

集團營運規模

佳格食品集團

2026年 1–9月累計營收

218.77 億

YoY +7.6%

台灣市占 No.1 品牌

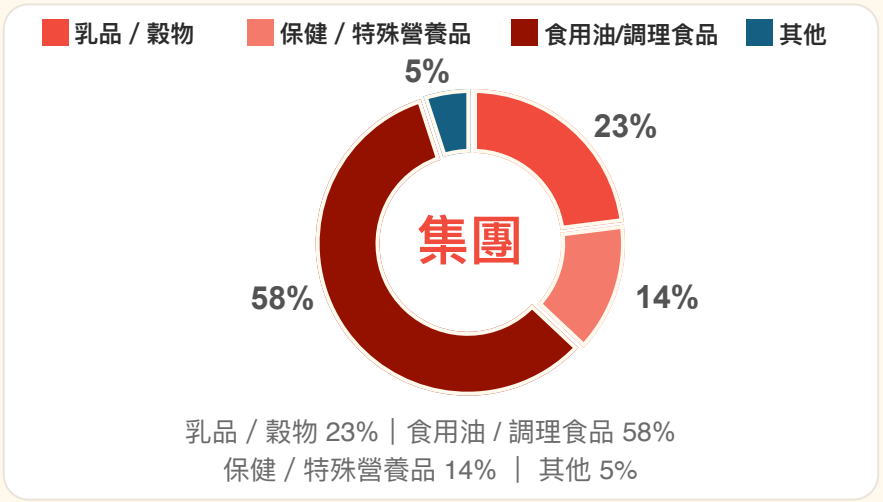
- 沖調穀物 / 穀物飲
- 食用油
- 保健飲品
- 優酪及機能奶

中國市占 No.1 品牌

- 葵花籽油

2026年1-9月營收結構

品類營收占比



乳品 / 穀物 23%｜食用油 / 調理食品 58%
保健 / 特殊營養品 14%｜其他 5%

* 其他含電子產品、化粧品等.

區域營收占比

台灣（佳格 / 佳乳）	中國	其他*
47%	49%	4%

* 其他含德泰電子、Dermalab（瑞士）、SF NUTRA（新加坡）

資料來源：Worldpanel (M26P5)；佳格食品官網每月營收

FINANCIAL HIGHLIGHT

2026H1 財務表現

02

[合併損益] 營收年增6.7%，每股盈餘0.80元

FINANCIALS | CONDENSED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

營業收入（2026H1）

NT$13,934M

較去年同期成長 6.7%

毛利 (毛利率)

NT$3,253M (23.3%)

較去年同期衰退 5.2% (-3 ppts)

本期淨利 (淨利率)

NT$738M (5.3%)

較去年同期成長 51.7% (+1.6 ppts)

每股盈餘

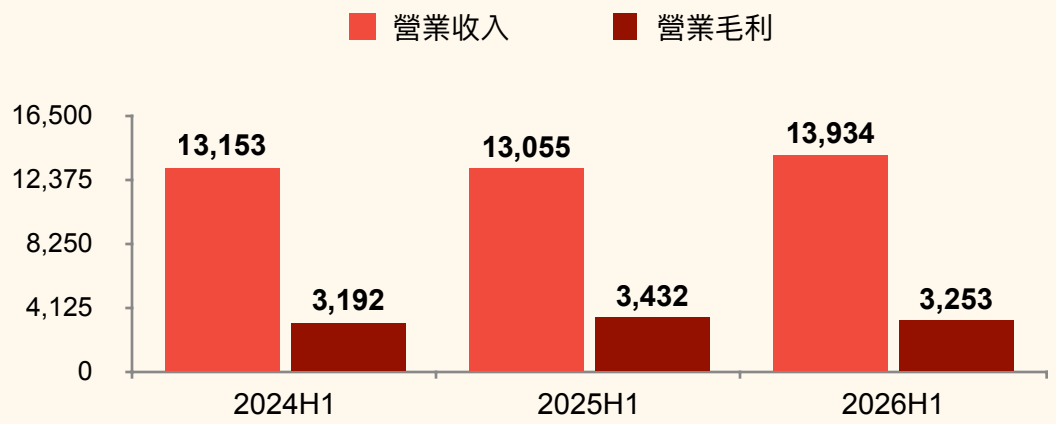
EPS 0.80元

較去年同期成長 +0.28元

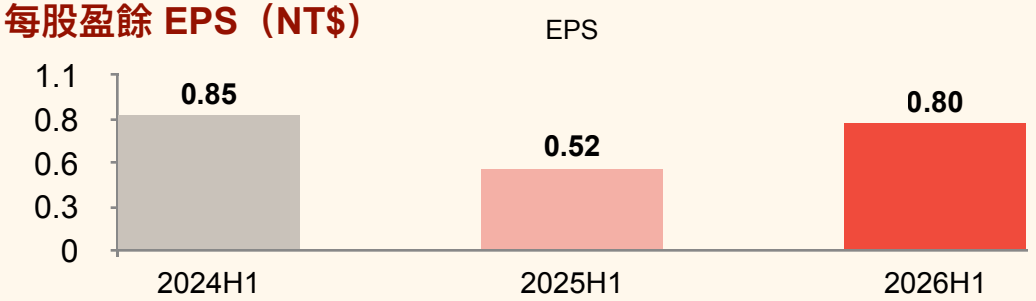
損益重點

- 業績：營收較去年同期成長6.7%
- 毛利：毛利衰退，主因為食用油成本上漲
- 本期淨利：淨利成長，除費用樽節外, 受惠於金融資產投資及匯兌損益

營業收入與營業毛利（NT$M）



每股盈餘 EPS（NT$）



資料來源：佳格食品2026H1合併財報

[資產負債] 資產總額310.1億，權益占比60% ，財務結構穩健

FINANCIALS｜CONDENSED CONSOLIDATED BALANCE SHEET

資產總額（2026H1，NT$M）

31,014

2025H1：26,490｜2024H1：26,862

負債總額

12,431

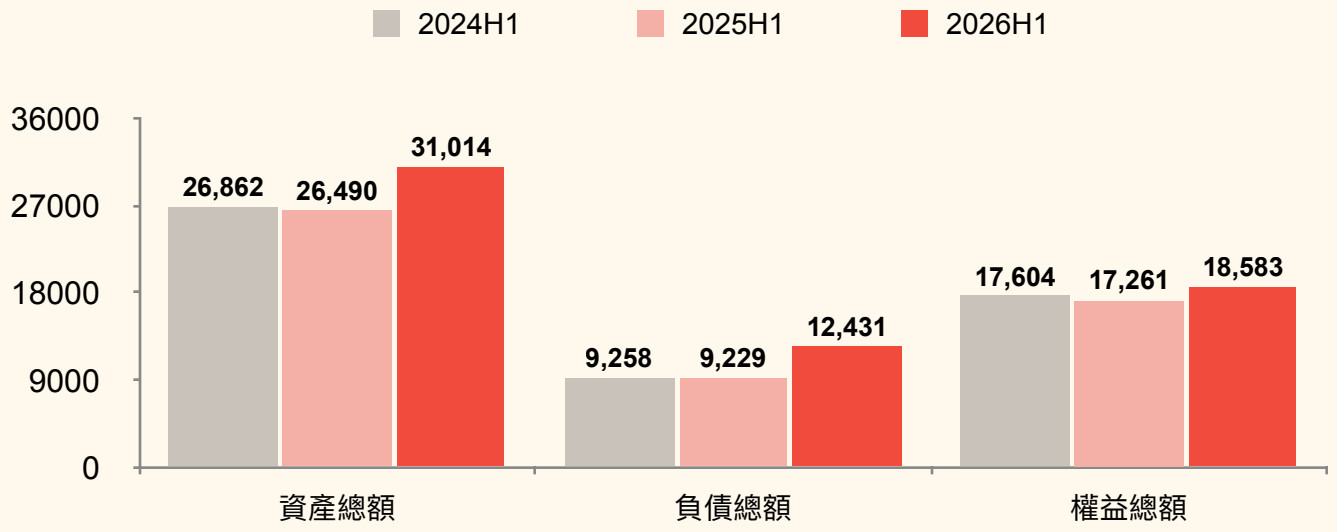
占總資產 40%（2025H1：35%）

權益總額

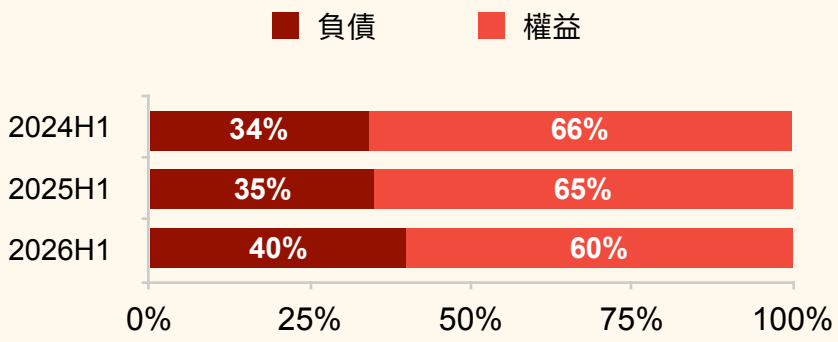
18,583

占總資產 60%（2025H1：65%）

資產、負債與權益（NT$M）



負債 / 權益占比（%）



重點說明

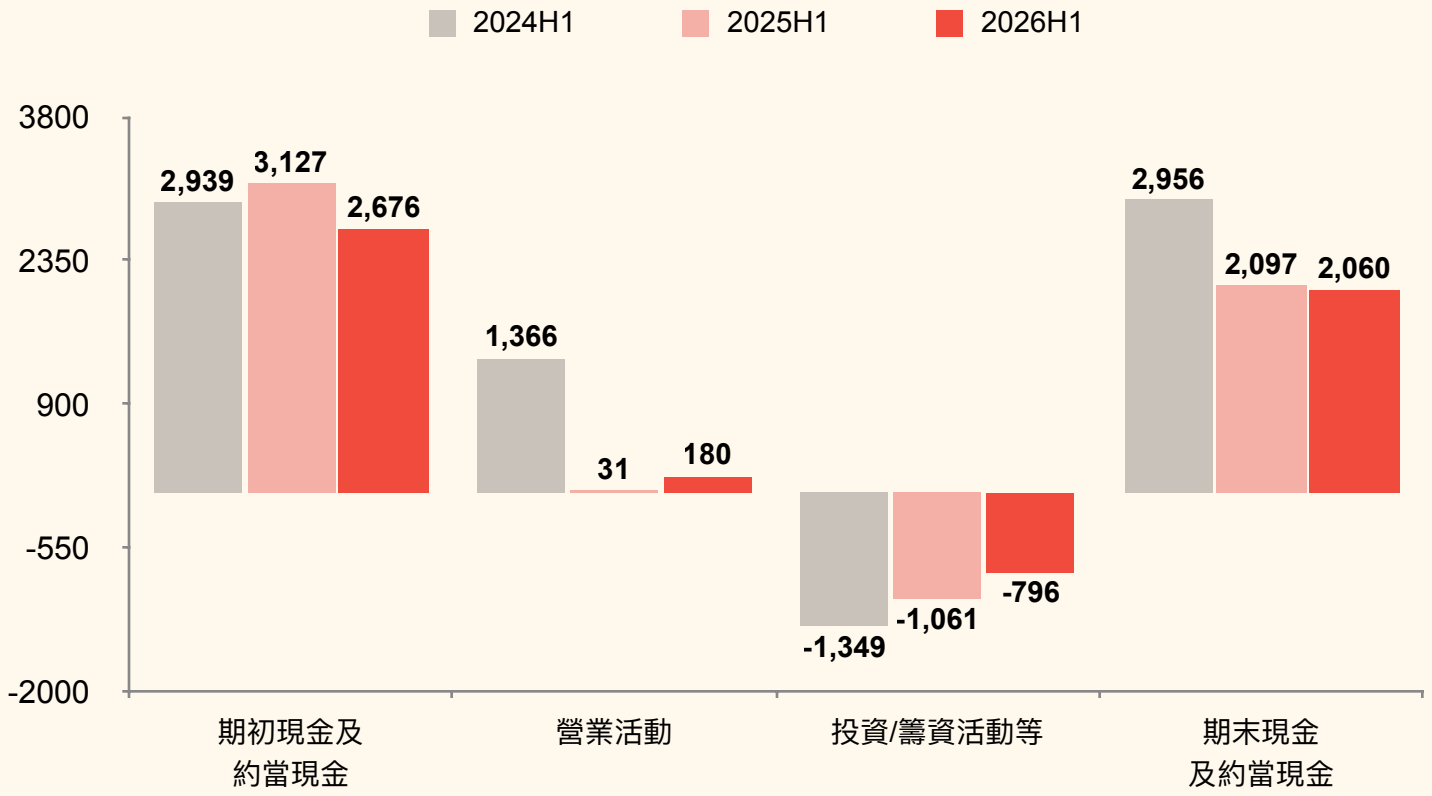
2026上半年資產總額為310.1億元、負債及權益占比分別為40%及60%，財務結構穩健

資料來源：佳格食品2026H1合併財報

[現金流量] 營運現金流改善，期末現金及約當現金20.6億元

FINANCIALS | CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

合併現金流量（NT$M）



期末現金及約當現金（2026H1）

2,060

2025H1：2,097

營業活動

180

2025H1：31

投資/籌資活動等

−796

2025H1：−1,061

重點說明

2026年上半年營業活動現金淨流入1.80億元，年增1.49億元；期末現金及約當現金較去年減少，主因增加定期存款之資金配置，帶動投資活動淨現金流出增加

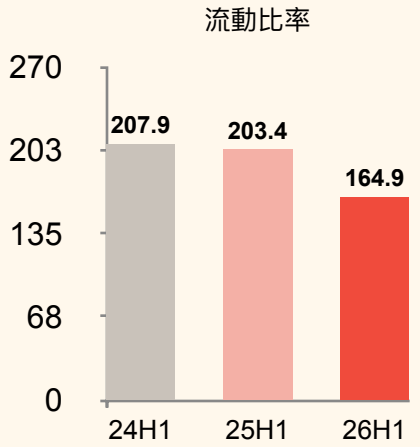
資料來源：佳格食品2026H1合併財報

[重要財務指標] 短期償債能力穩健、營運周轉效率提升，ROA升至5.2%

FINANCIALS | KEY FINANCIAL INDEXES (CONSOLIDATED)

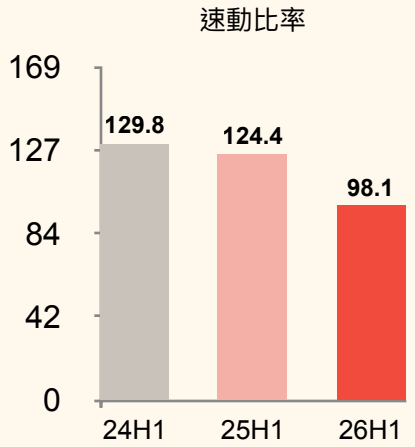
流動比率
Current ratio

164.9 %



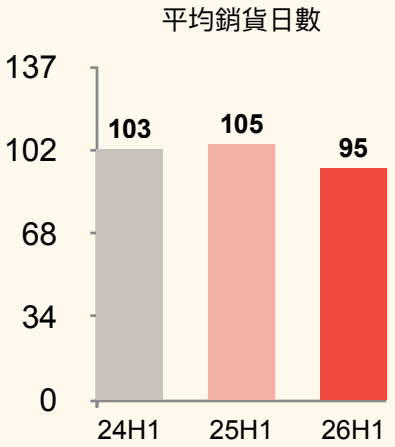
速動比率
Quick ratio

98.1 %



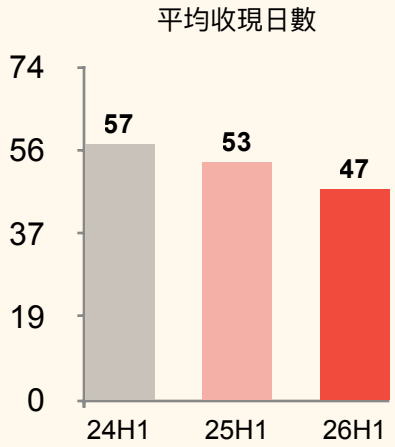
平均銷貨日數
Days sales of inventory

95 天



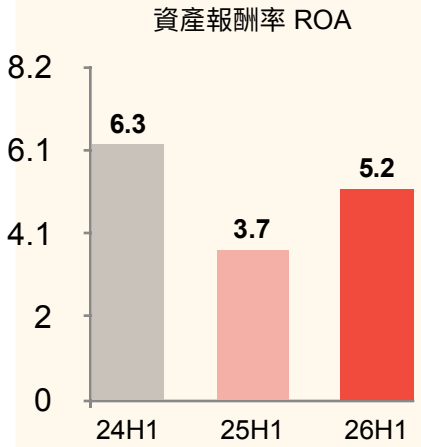
平均收現日數
Days sales outstanding

47 天



資產報酬率 ROA
Return on assets

5.2 %



重點說明

- 流動比率及速動比率分別為164.9%及98.1%，具備短期償債能力及流動性
- 平均銷貨日數95天，存貨周轉率提升
- 平均收現天數47天，收款效率持續提升
- 資產報酬率（ROA）為5.2%，較去年同期3.7%上升，主因為淨利增加

資料來源：佳格食品2026H1合併財報

TAIWAN

台灣佳格＋佳乳

03

[台灣] 費用效率提升，本業獲利結構改善

TAIWAN｜2026H1 PERFORMANCE

營業收入

66.43億

年增 2.2%

營業淨利

9.98億

年增 31.6%

營業利益率

15.0%

提升 3.3 ppts

推銷費用

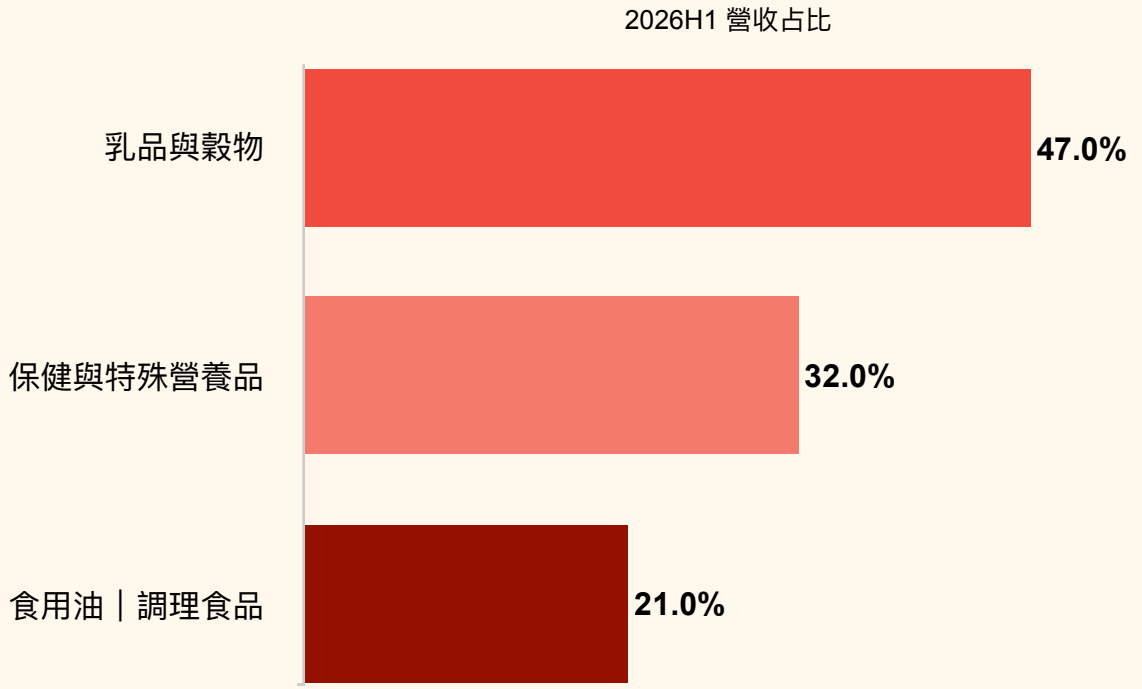
−19.1%

行銷推廣投放更精準

獲利改善來源

- **毛利率維持穩定, 受惠於營收小幅成長及推銷、管理費用的有效控管，帶動本業獲利成長**

品類營收占比（2026H1，%）



資料來源：佳格台灣事業2026H1營運數據。

[台灣] 三大產品主軸，核心品類市占持續領先

TAIWAN | GROWTH PILLARS

乳品與穀物（營收占比 47%）

日常健康補給．高纖穀物與雙效蛋白升級

- **全穀主食：**順應 GLP-1與高纖趨勢，雙穀飲與超纖穀飯帶動升級
- **機能高蛋白：**聯手日本味之素導入專利 **Amino L40**，跨品類升級
- **鮮乳優格：**增設第三條固態優格產線；一番鮮連 5 年獲 ITI 三星

2026 重點新品與核心產品陣容



桂格 5黑5白穀飲
無添加糖．顆粒嚼感

桂格 純植蛋白奶
3重植物蛋白 15g





福樂 超能蛋白
高蛋白＋Amino L40

乳清蛋白 / 穀萃
透明水感．蕎麥國寶茶



保健與特殊營養品（營收占比 32%）

銀髮與疾病營養照護．日常機能保健

- **特殊營養：**完整布局塑瓶即飲與粉體，深耕醫藥通路
- **銀髮照護：**高蛋白雙效營養配方，強化肌力、行動力與精準代謝
- **日常滋補：**養氣人蔘拓年輕送禮；天地合補延伸無糖草本飲

2026 重點新品與核心產品陣容

天地合補 漢方水
荷葉薏仁．無糖





燕麥優蛋白 EX
14g 植物蛋白＋L40

完膳營養素
疾病照護．塑瓶即飲



養氣人蔘 / 葡萄糖胺
護肝認證．市占領先



食用油與調理食品（營收占比 21%）

安心健康油品．常溫調理與全穀主食

- **C端換油：**內外雙軌檢驗＋SGS 驗證，中高端油承接換油潮
- **B端餐飲：**投資商用規格油品，切入連鎖餐飲與鮮食通路
- **常溫調理：**拓展「滴料理」私房菜與高湯粥，搶攻便利備餐

2026 重點新品與核心產品陣容



酪梨油 / 橄欖油
2026 ITI 二星 / 一星

滴料理私房菜
無錫排骨．宮保雞丁



得意的一天 油品
純葵花油．五珍寶



免浸泡超纖穀飯
免浸泡．全穀主食革新



資料來源：佳格台灣內部整理與 2026 年新品上市公告。

[台灣] 產品榮獲國際風味評鑑三星認證

TAIWAN｜INTERNATIONAL AWARDS RECOGNITION (ITI / A.A. TASTE AWARDS)







資料來源：佳格官方發布新聞

[台灣] 以品質贏得信任，開啟B端商用與跨界新窗口

TAIWAN｜FOOD SAFETY TRUST & B2B COMMERCIAL EXPANSION

B 端商用 - 新通路＋新客戶跨界推進｜從零售貨架延伸至超商鮮食、連鎖咖啡茶飲、航空空廚與醫療餐飲

鮮食｜全穀主食化

現代化零售通咯 × 桂格穀物



- **現代化零售通路：**多元通路客製化產品開發與關鍵食材供應，深化合作關係。

連鎖咖啡｜機能飲品現調

知名連鎖咖啡廳 × 桂格養氣人蔘



- **連鎖咖啡廳：**特製活力飲品，每杯加入一整瓶桂格養氣人蔘
- **新客群與新場景：**將滋補飲品帶入年輕白領的日常咖啡現調場景

航空空廚｜醫療通路

知名航空公司．指標性醫院 × 桂格 / 福樂



- **知名航空越洋線：**桂格大燕麥片用於機上早餐燕麥粥，福樂優格杯用於副餐甜點
- **國內指標性醫院：**福樂鮮奶保久乳供應院內病患餐

連鎖茶飲｜餐飲乳品

茶業手搖．日式連鎖餐廳 × 福樂乳品



- **連鎖茶業手搖：**茶業搭配奶蓋系列飲品
- **商用優格：**希臘式優格 500g / 900g 商用規格，供應日式連鎖餐廳炸物調醬，並延伸至團膳餐飲沙拉調醬

資料來源：佳格台灣內部統整

CHINA

佳格中國：油品＋特醫

04

[中國-油品] 業績維持、售價穩定，結構優化對抗成本壓力

CHINA | EDIBLE OIL

2026H1 營收（人民幣）

+14.5%

RMB 14.63億

2026H1 售價 / 銷量

NSP持穩 / 銷量+12.8%

維持價格紀律

毛利率

約-8%

原料成本墊高所致

葵花原油成本已隨新季回落；玉米油、菜籽油成本走勢仍待觀察

產品端：升級葵油、加速非葵油高毛利產品滲透

- **濃葵升級**：葵籽→葵仁，鞏固葵油領導品牌價值
- **黃金3益**：高營養保留＋低油煙雙專利
- **純香菜籽油**：配方煥新，貼合江浙滬、川渝口味
- **新疆玉米油 / 冷榨亞麻籽油**：5月上市高毛利產品，銷量穩步提升
- **多力橄欖油**：與義大利Olitalia合作，自有品牌上市



市場端：多元通路、嚴控費用

+27.2% 線上電商業績YoY增長（2026年1-6月），占比+2 ppts

+39.7% 新零售通路業績YoY增長（2026年1-6月）

+66.3% ODM+OEM通路合作業務業績YoY增長（2026年1-6月）

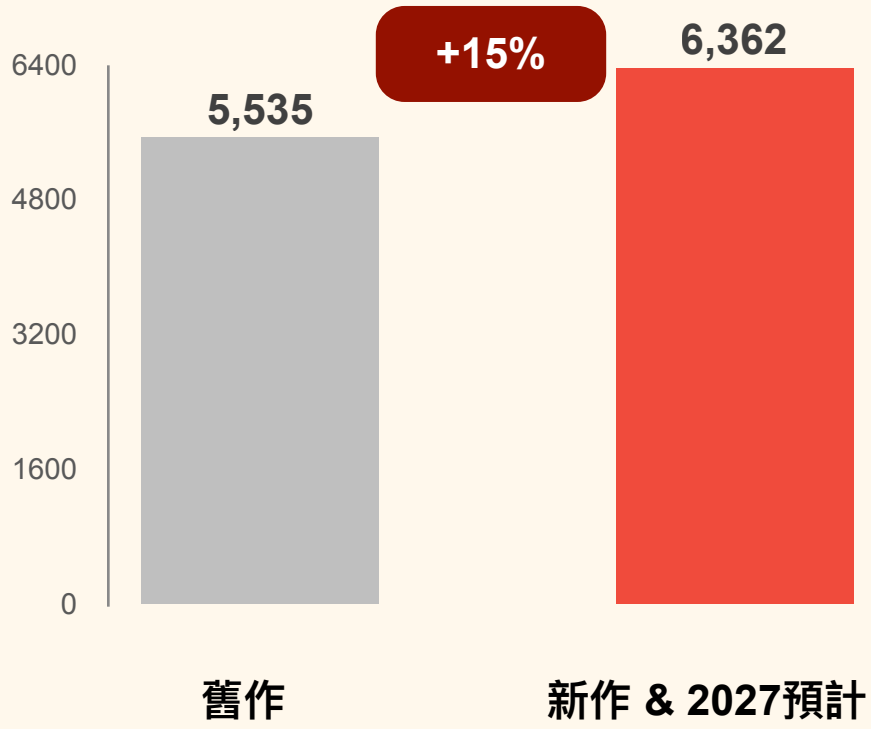
25萬+ 總網點覆蓋；核心活躍網點5萬+

資料來源：佳格中國油品事業2026H1營運數據（人民幣）。

[中國-油品] 新季葵花籽原料豐產預計緩解成本壓力；價格管理工具增加

CHINA｜CRUDE SUNFLOWER OIL COST OUTLOOK

全球葵花籽原料產量（萬噸）



1 11月中國將推出葵花籽油期貨

鄭州商品交易所已就葵花籽油期貨（代碼SO）及期權合約完成公開徵求意見，未來可透過期貨鎖定遠期採購價格、管理庫存風險，價格管控工具更多元。

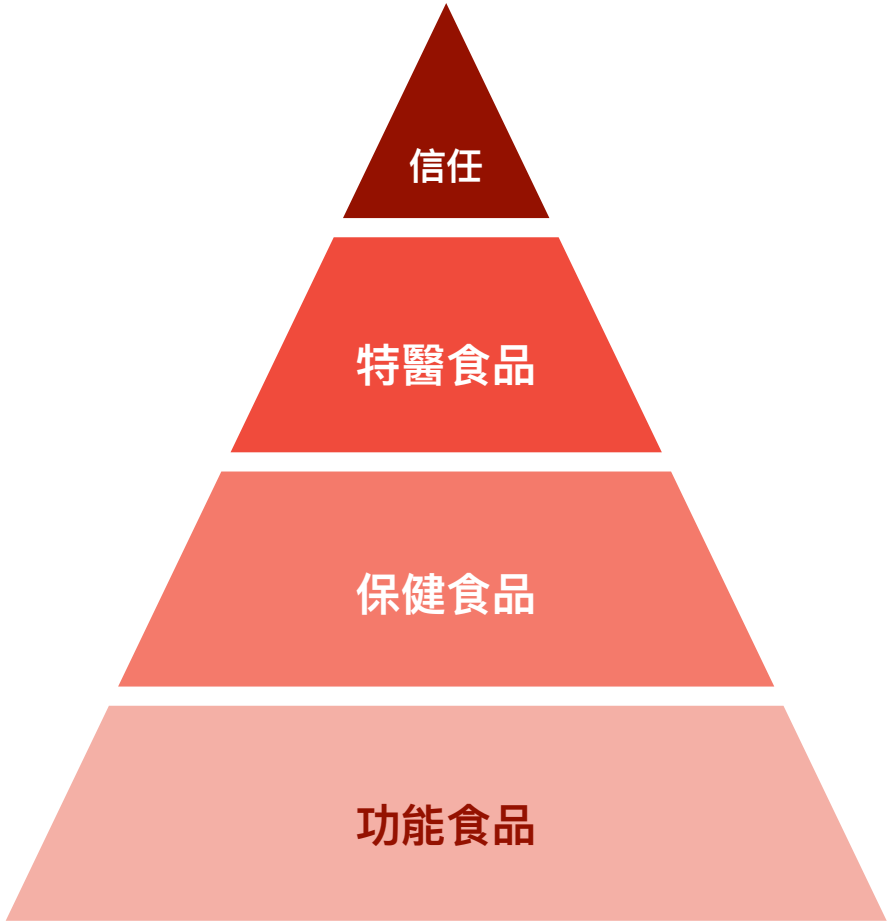
2 供應擴大，全球產量預計增加約15%

新季全球產量創新高，其中兩大重點產區俄羅斯、烏克蘭雙雙豐產，產量預計增加約15% ，將適當緩解成本壓力。

資料來源：佳格中國內部統整，USDA報告；鄭州商品交易所葵花籽油期貨合約徵求意見稿，見中國證券報、央廣網

[中國-樂奔拓] 特醫食品立高度，保健食品建實力

CHINA｜LEBENTA PRODUCT PORTFOLIO



信任基礎

與頂級三甲醫院科研合作，建立客戶及消費者信任
針對不同疾病狀態或功能需求，打造差異化產品系列

乐奔拓专膳

特醫食品

醫師處方推薦，為產品背書與推介



保健食品

藍帽子認證，作為骨骼關節精準營養核心單品突破**藥房通路**



功能食品

以大眾可接受蛋白粉「類」特醫形式進入**社區**



資料來源：樂奔拓（佳格中國）內部統整

SOUTHEAST ASIA

佳格國際：東南亞

05

[東南亞] 健康內容/電商平台與營養保健品牌 第四季於星馬上市

SOUTHEAST ASIA｜HEALTH ECOSYSTEM LAUNCH

健康內容電商平台

賦能生命階段健康

1 **平台整合**

健康內容、數位測驗、個人化推薦電商與營養夥伴整合

2 **HHG 策略合作**

與HHG策略合作，超過90%以上為自然流量與東南亞關注健康議題的用戶

3 **2026 Q4 試營運**

星馬為首要拓展市場，2026 Q4陸續上線試營運，累積會員與轉換數據

全新營養保健品牌

科研實證營養品牌

1 **首波四款新品**

首波新品 - 腸道與代謝健康

2 **科學委員會**

成立科學委員會，醫學、營養學、食品科學多方跨界整合

3 **在地專業背書**

在地HCP與診所背書，建立信任閉環

資料來源：佳格國際東南亞事業內部統整

SUSTAINABILITY

永續發展

06

[永續] 治理獲資本市場肯定，永續採購穩健推進

SUSTAINABILITY | GOVERNANCE & SUSTAINABLE PROCUREMENT

前6%–20%

第12屆公司治理評鑑

上市公司級距（2026.4公布）

臺灣證券交易所 TWSE

入選

臺灣璞玉永續指數

100檔成分股之一（2026.9）

TIP 臺灣指數股份有限公司 TAIWAN INDEX PLUS 指數創新・加值創富

ISO 27001

資訊安全管理

驗證維持有效、無未結事項

TCIC CERTIFIED ISO/IEC 27001 CNS 27001

ISO 20400

永續採購認證

2026 Q3 交易供應商永續發展問卷回覆率 88%

ISO 20400

營運重點摘要

KEY HIGHLIGHTS

2026年1–9月累計營收

218.77億

年增 7.57%

2026H1 營收

139.34億

年增 6.73%

2026H1 淨利

7.38億 (淨利率5.3%)

年增 51.7% (+1.6 ppts)

2026H1 每股盈餘

EPS 0.80

較去年同期 +0.28元

台灣	**獲利結構改善；開啟B端商用機會** H1營業利益年增31.6%；已導入商用規格並簽約指標連鎖餐飲
中國油品	**26H1業績與售價維持穩定；新季全球葵花籽產量預估成長15%，有助緩解成本壓力** 11月葵花籽油期貨上市，價格管理工具增加
中國特醫	**樂奔拓特醫食品持續列為未來大健康展望** 繼首款糖尿病特醫後，第二支腫瘤特醫產品預計2027年推出
東南亞	**透過健康內容與電商平台，推動全新營養保健品牌 “第四季”在星馬市場上市** 以數位健康平台導流，結合健康測驗與專業醫療背書，建構健康會員生態系
永續	**入選臺灣璞玉永續指數；連續3年公司治理評鑑上市公司前6%–20%** 持續推動永續採購、資訊安全管理

資料來源：佳格食品官網每月營收（sfworldwide.com/monthly-sale）、2026H1合併財務報告

Thank you.

投資人關係聯絡窗口

Spokesperson2@sfworldwide.com｜(02) 2709-2323

歡迎來信訂閱「佳格食品集團投資人關係電子報」｜www.sfworldwide.com

活出人生美好的　每一刻！