



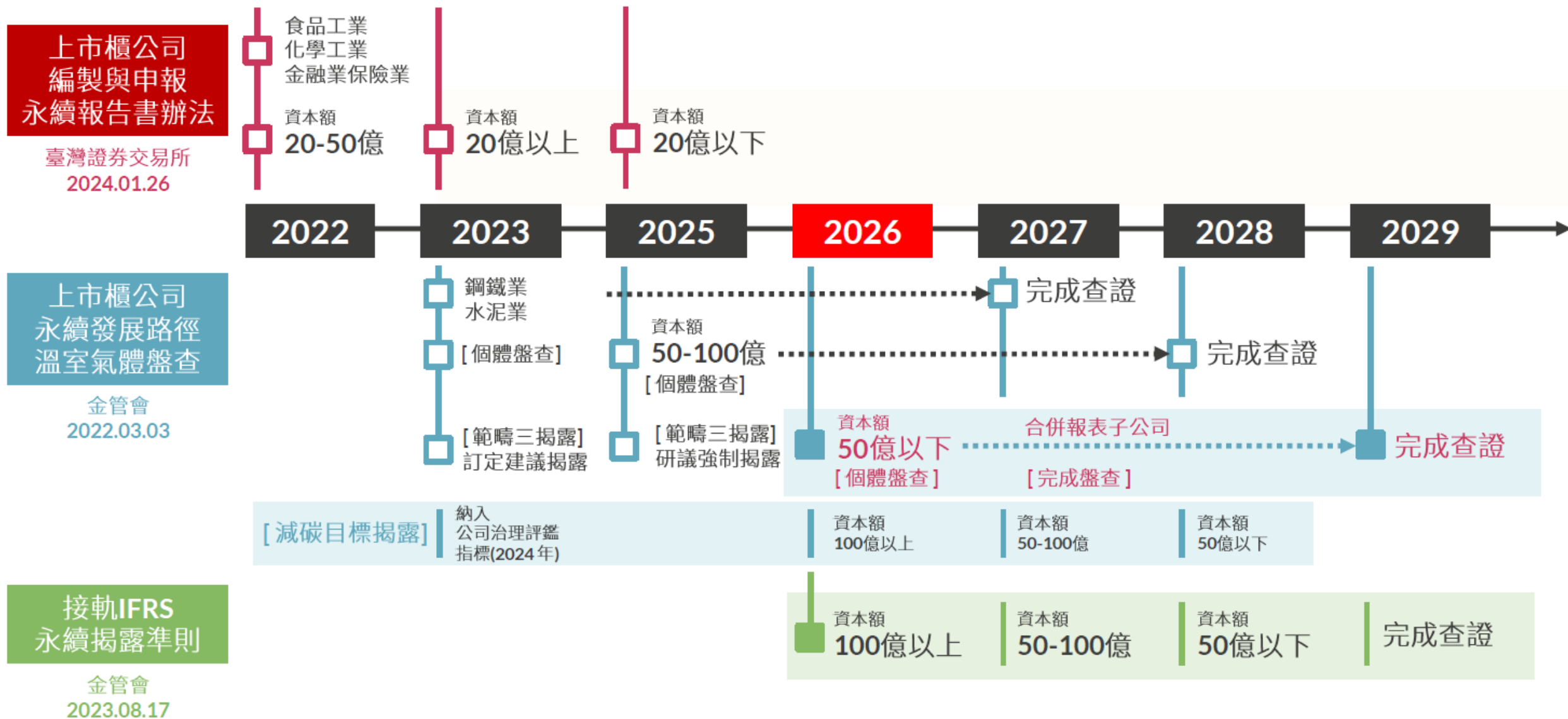
活出人生美好的 每ㄟ刻!

永續發展執行情形

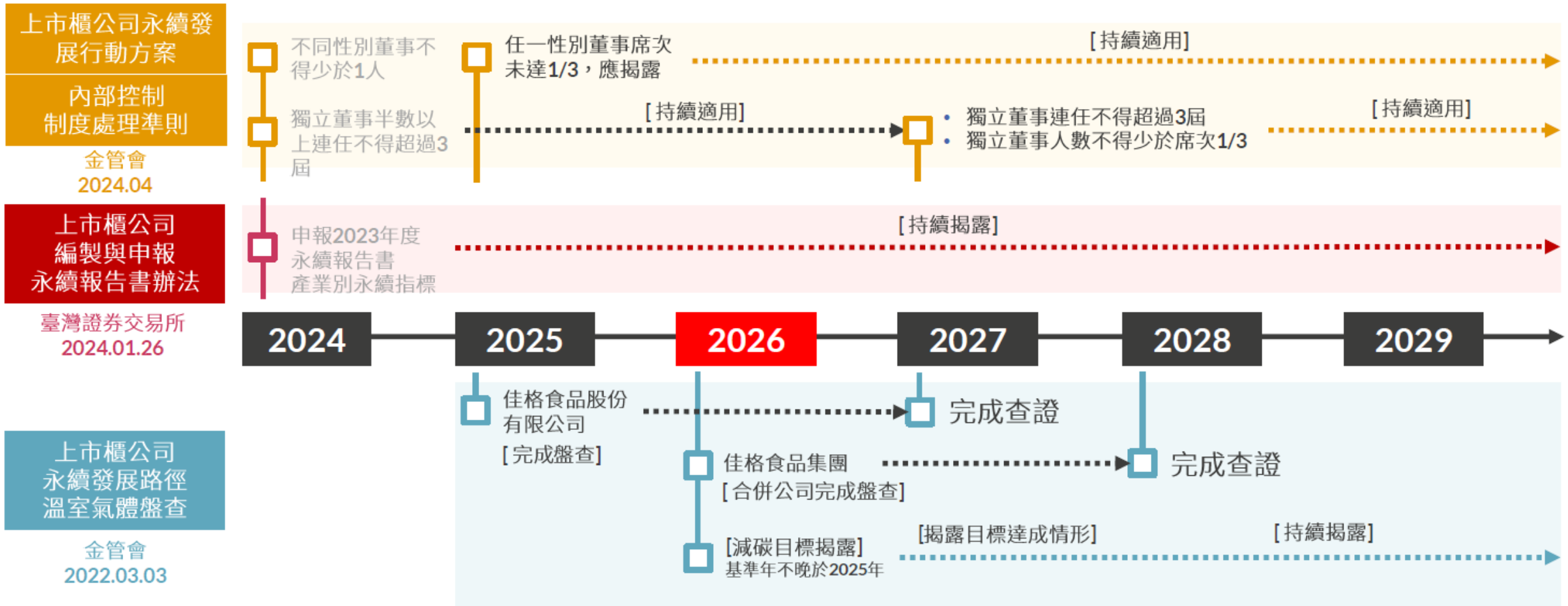
(業於 114 年 11 月 12 日第 15 屆第 5 次董事會報告)

永續發展處報告

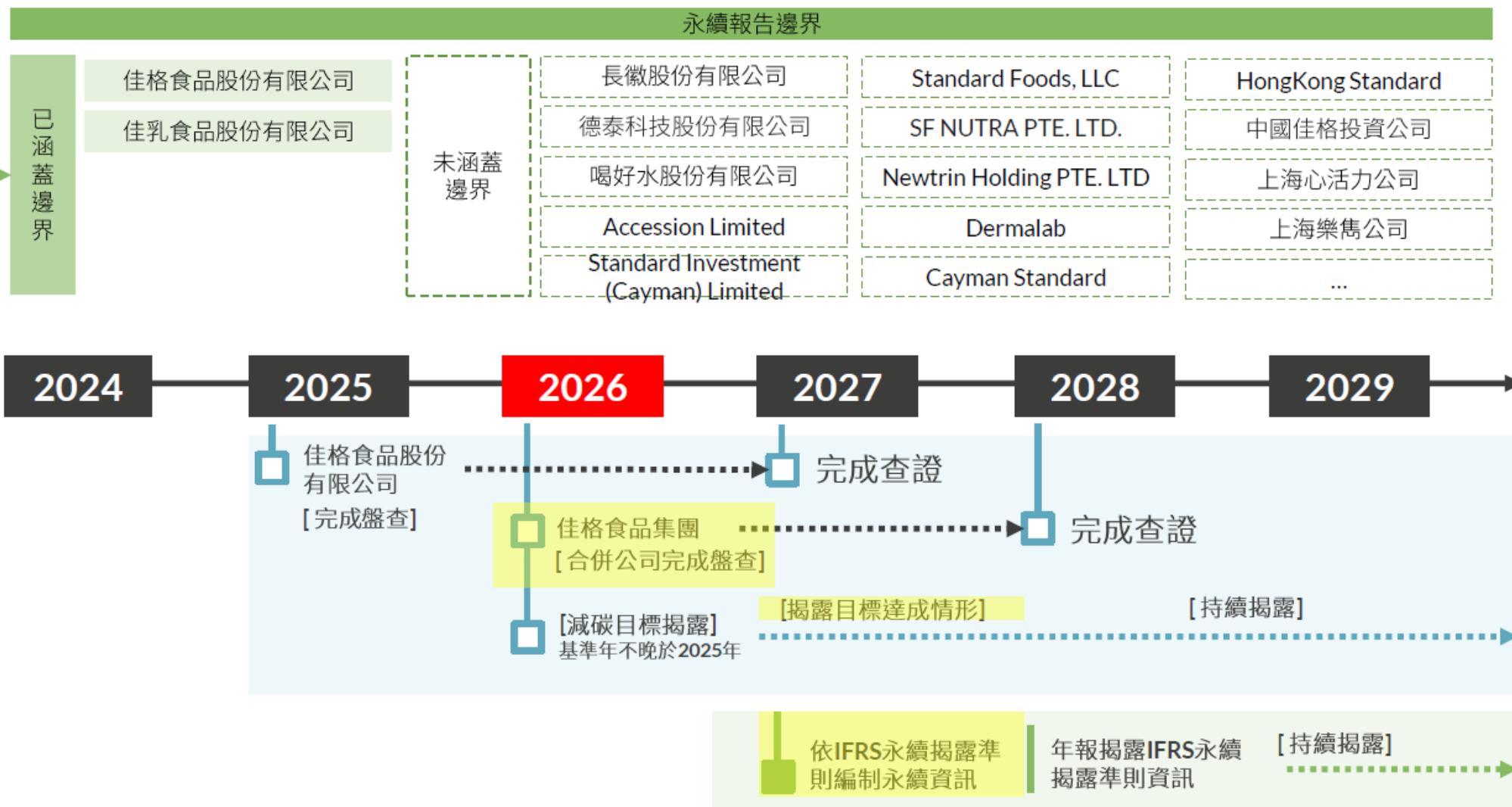
台灣地區永續法規變遷



佳格合規之永續資訊揭露時間軸



佳格現況與2027年合規差距



接軌IFRS
永續準則藍圖

金管會
2023.08.17



活出人生美好的 每ㄟ刻!

114/11董事會年度業務執行報告 永續發展年度推動成果

永續發展處



佳格公司治理獲海內外肯定



APEA 2025 「卓越企業管理獎」

2025 年9月獲頒獎項肯定，佳格企業獲2025年亞太傑出企業獎-台灣 APEA 肯定 榮獲「卓越企業管理獎」



臺灣證券交易所
TWSE

第11屆「公司治理評鑑」 上市公司級距排名6% ~20%

2025 年4月台灣證券交易所公布，佳格在「維護股東權益及平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」、「推動永續發展」的4大構面，評鑑級距排名6%至20%。



ISO27001:2022 資訊安全管理系統

2025 年10月連續兩年通過 ISO27001 外稽驗證，再次以零缺失拿到延續證書。

回應法規趨勢，強化公司治理韌性



公司規程修訂

佳格為提升公司治理效能，除隨時跟進主管機關法規公布進行增修，並能提前規劃及訂定施行，有利於完善公司治理整體運作。

★修訂公司【章程】

章程訂明以年度盈餘提撥一定比率為基層員工調整薪資或分派酬勞。<2025/3/11經董事會決議通過>

★修訂內部控制制度【薪資作業】

同上議題，將之納入內部控制制度中，符合法規要求，強化內控制度。<2025/3/11經董事會決議通過>

★增訂【提名委員會組織規程】

設置提名委員會，健全本公司董事會功能及強化管理機制。<2025/5/13經董事會決議通過>

★增訂【提升企業價值計畫】

公司重視股東價值，揭露營運策略和業務計畫，闡明具體措施，積極與股東溝通。<2025/8/7提報董事會通過>



強化董事會多元化與職能運作

佳格注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音；同時增設法令規定外之功能性委員會，以強化董事會職能。

★設置【提名委員會】

本委員會成員經董事會推舉，由三名獨立董事組成，強化董事會職能及管理機制。<2025/6/19經董事會決議通過>

★董事會結構優化

2025年6月董事會改選結果，獨立董事 1/2 成員任期末逾3屆；董事女性成員再增加1名。持續提升董事會成員的多元化及專業性，提升公司治理能力。<2025/6/19股東會改選通過>

★董事會及多功能委員會績效評估

本公司依董事會績效評估辦法，落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率。<外部：每3年1次；內部：每年>



宣導及教育訓練

透過法遵教育、倫理訓練與資安強化，全面提升公司治理的誠信度、透明度與韌性，落實永續經營的核心精神。

★防範內線交易教育課程

★誠信經營行為指南教育訓練

★資安通識訓練



永續認證 | 食品產業標竿 佳格食品取得 ISO20400 永續採購認證

2025 年9月正式核發，佳格將成為台灣食品業界標竿獲得永續採購認證的公司，接軌國際原則，將環境、社會與公司治理（ESG）等永續考量，全面融入採購流程與決策，藉此強化對供應鏈的韌性與風險管理能力，實現永續生產重要手段。





乳牛動福標章11項內涵

1. 畜舍空間：寬敞、清潔、不濕滑
2. 食物飲水：充足且乾淨
3. 熱緊迫紓解：溫溼度管理
4. 躺臥環境：提供乾淨牛床
5. 飼養紀錄：詳細記錄牛隻飼育資料
6. 疾病預防：密切追蹤牛隻健康狀況
7. 繁殖管理：提供安心生產的環境
8. 仔牛管理：良好的小牛生長環境
9. 病牛管理：提供適當醫療資源
10. 飼養員素質：專業且善待牛隻
11. 牧場防疫：嚴謹的防疫計畫

輔導酪農戶取得動福認證

佳格致力輔導酪農戶取得動福認證，14家合作酪農戶，已有7家取得認證，動福交乳比例達65.2%。



取得共17個潔淨/全穀標章

2025取得產品標章，包括A.A.無添加驗證標章6個；慈悅潔淨標章9項；鼓研所潔淨標章驗證1個；全穀標章1個。

嚴謹把關品質，確保從產地到餐桌的所有環節都能符合最嚴格的品質標準



輔導酪農戶 取得動物福利標章

唯有幸福快樂的牛，才能孕育出香濃純粹的乳源。
為追求更高品質的乳源，並推動永續牧場發展，佳格持續投入資源，輔導合作酪農戶取得動物福利標章。
截至**2025年10月**，已有**7家**合作農場成功通過認證，攜手我們推進供應鏈的永續轉型，為每一滴牛奶，注入安心與責任。



預計取得 丙烯醯胺檢驗 實驗室認證

食物誘人的色香味，源自烹調中的梅納反應。然而在這美味瞬間，可能伴隨丙烯醯胺 (**2A級致癌物**) 的產生。
對佳格而言，美味與安全從來不需妥協。為此，我們精進食品中丙烯醯胺檢驗技術，以科學實證守護消費者健康。

10/15已完成評核。



預計取得 殺菌釜 自主量測資格

殺菌釜的精準控制，是保障食品安全與風味的核心。為掌握這項關鍵技術，佳格品保團隊已於**2025年**完成殺菌釜自主量測之訓練與準備工作。
這項關鍵能力，能讓我們能深化品質管控，不僅強化食品安全防線，更提高產品創新與開發週期，驅動品牌持續進步。

預計**2026年初**完成評鑑。



取得環境部核發大燕麥片產品碳足跡

2025/10/13 取得環境部核發之二支大燕麥片產品碳足跡，碳標籤效期為二年。新包裝改版時程預計2026年7月。

核定編號	產品名稱	標示數值	標示單位
2501104001	桂格即沖即食大燕麥片 1,100g	4 kgCO ₂ e	1 罐 (淨重1,414g) 包含外包材
2501104002	桂格即沖即食大燕麥片 1,250g	5 kgCO ₂ e	1 罐 (淨重1,567g) 包含外包材

佳格遵守國內法規與政策，積極推進溫室氣體管理行動



溫室氣體管理

2025/06/30 取得勤業眾信核發會計師有限確信報告 (113年度)

- 本次確信範圍除台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠、全台六處營業所外，新增五處佳格中國地區子公司(佳格食品(廈門)、上海佳格內蒙分公司、佳格食品(中國)、上海佳格食品蘇州分公司、江蘇華膳健康科技)。

Deloitte.



ISO 50001 能源管理專案 (中壢廠)

預計2025.Q4取得ISO 50001認證

- S1外部稽核已完成、S2外部稽核11/19-20展開，預計11月稽核完成後取得ISO 50001認證。



能源績效保證專案 (ESCO)

佳格2024年通過經濟部能源署節能績效保證專案

- 政府能源專案第二階段補助款1,045餘萬元，已於10月取得。



ESG員工關懷 持續打造健康安全職場



2025健康職場促進自主評核合格 佳格X佳乳

合格證明編號：HPA1140678

114年職場健康促進 自主評核合格證明

佳格食品股份有限公司

致力於推動職場健康促進，積極落實職場健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經評定合格並給予證明。



HPA 衛生福利部
國民健康署

署長 沈靜芬

核發日期：114年9月

合格證明編號：HPA1140622

114年職場健康促進 自主評核合格證明

佳乳食品股份有限公司

致力於推動職場健康促進，積極落實職場健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經評定合格並給予證明。



HPA 衛生福利部
國民健康署

署長 沈靜芬

核發日期：114年9月



2025年度員工講座X12場次



2025年度佳格運動季

★第一屆佳格盃球賽(夏季場7/26、冬季場12/7)

兩場次共計452人次參與(含受邀親友)

中壢國民運動中心舉辦籃球3x3、罰球神射手、桌球雙打、攀岩體驗等競賽活動。

★大觀盃-海洋雙港超半程馬拉松

共計38人次參加，累積里程 399 公里

★年度個人參賽補助

共計補助36人次，累積里程 434 公里



持續深耕永續 營養教育 榮獲業界肯定



國際社會價值協會SVI認證

運用社會投資報酬率（SROI）進行社會影響力評估

- 「以愛灌溉」專案取得認證，每投入新台幣1元，約產出新台幣4.74元的社會價值
- 「以愛樂活」專案取得認證，每投入新台幣1元，約產出新台幣5.55元的社會價值



兒少營養教育 以愛灌溉

- 榮獲2025年遠見ESG企業永續獎
- 聯合報人文企業獎傑出獎
- 2025 Campaign Asia Event Marketing Awards Best Health & Wellness Event Bronze
- 2025亞太暨台灣永續行動獎 兒少營養教育榮獲SDG 3 銀獎
- 2025第九屆金雕為電影銅獎

以愛樂活



樂齡營養教育 以愛樂活

- 榮獲2025年遠見ESG企業永續獎
- 聯合報人文企業獎傑出獎
- Yahoo 首座亞洲最佳ESG獎
- 2025 Campaign Asia Event Marketing Awards Best Health & Wellness Event Silver
- 前途旗艦店 4A創意獎 永續暨SDGs 銀獎

以愛樂活



營養教育推廣

舉辦營養研習班，主題涵蓋運動營養、肌力營養、均衡飲食等，並結合檢測與實作，提升長者自我健康管理能力



社會參與推動

透過「共餐體驗」與「弘道30週年」合作，打造社區連結，並結合志工行動與跨品牌合作，鼓勵長者走出家門



多元合作擴散

結合電商平台推動「消費者認捐」營養教育箱（物資）給弱勢長者，並攜手官學合作升級「營養循環菜單」，協助長者據點備餐、做出均衡營養餐點，將理念帶入長者家庭與日常生活



公共倡議傳播

推出倡議影片與社群短片，放大「健康老化、積極樂齡」的公共議題影響力，翻轉社會對長者的既有印象

2025 兒少營養教育永續行動之核心策略



以愛灌溉



營養物資支援

佳格營養專業與食品力，補齊偏鄉經濟弱勢學童均衡營養缺口



營養教育推動

系統性營養教育：提升偏鄉弱勢學童營養知識與自立能力



NGO課輔系統合作

助力「課輔系統」建置可自行運作的「永續營養教育系統」，照護經濟弱勢學童課後營養與教育資源



在地永續農業與食農教育

永續農業結合在地食農教育，透過共感教育將佳格營養教育推廣至一般小學。



活出人生美好的 每ㄟ刻!

114/11董事會年度業務執行報告 2025年永續報告書 重大主題揭露決議

永續發展處

2025重大主題鑑別流程



2025年10類利害關係人

股東/投資人

Shareholders/Investors



消費者

Consumers



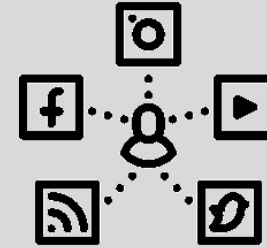
員工

Employee



媒體

Media & Social
Influencer



社區與倡議團體

Society & Community



治理成員

Governance & Board



客戶

Customers



供應商與承攬商

Suppliers & Service
Contractors



主管機關與認證單位

Regulatory &
Certification Authorities



專業與產業知識單位

Professional & Industry
Knowledge Units



2025年永續議題列表清單 共19項

E

S

G

+

H

低碳環境	
氣候變遷因應	水資源管理
能源管理	生物多樣性
循環經濟	

4項

社會共融	
職業健康與安全	職場權益與共融
員工 薪酬與發展	社會公益 與社區參與

4項

卓越治理	
誠信經營與治理	經營績效
數位轉型 與資訊安全	永續供應鏈
市場與品牌經營 (NEW)	

6項

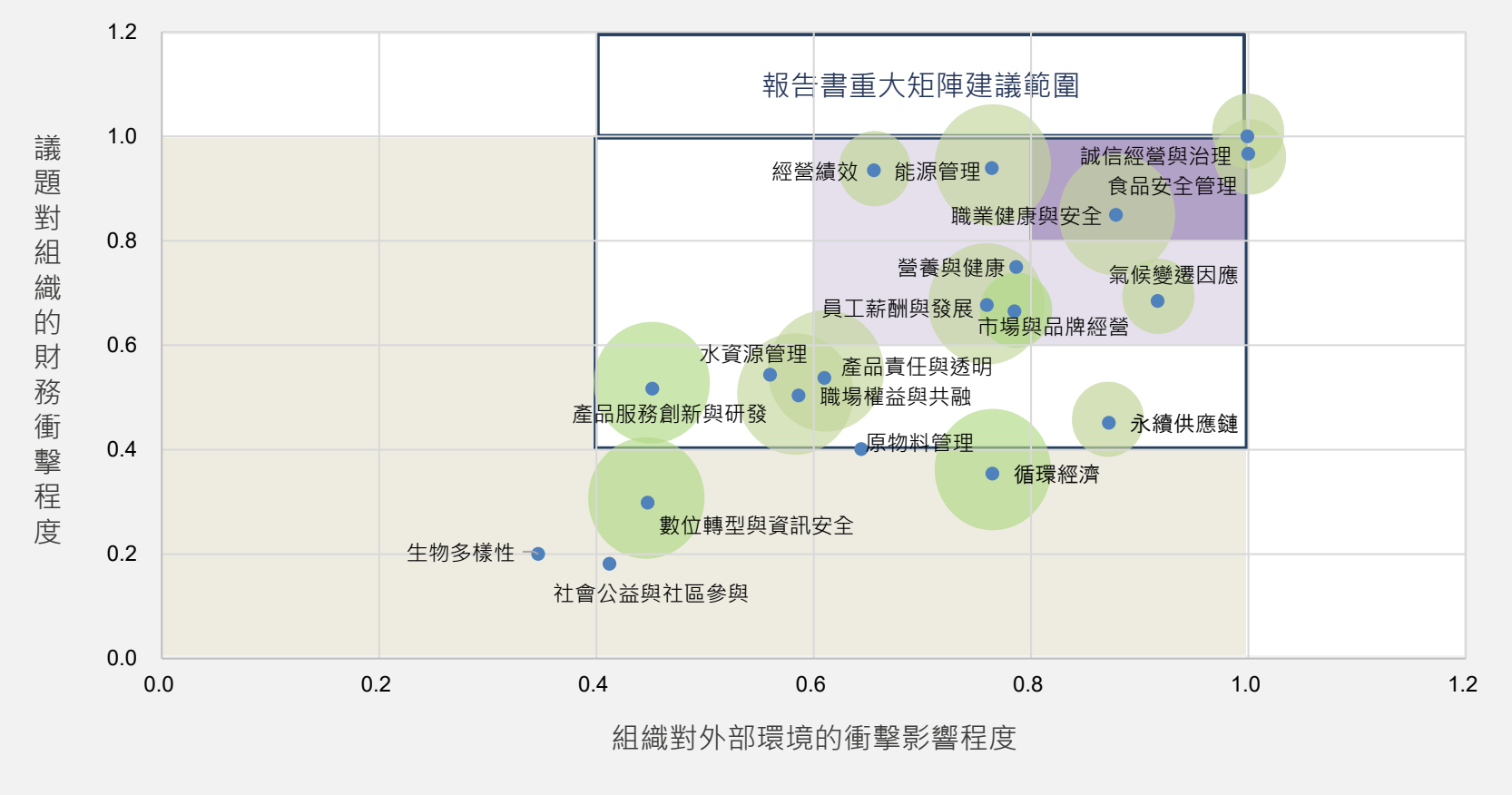
健康福祉	
食品安全管理	原物料管理 (NEW)
營養與健康	產品責任與透明
產品服務 創新與研發	

5項

2025年重大主題鑑別結果



重要性	#	重大主題
高度	1	職業健康與安全
	2	誠信經營與治理
	3	食品安全管理
中度	4	能源管理
	5	氣候變遷因應
	6	員工薪酬與發展
	7	經營績效
	8	市場與品牌經營
	9	營養與健康



管理方針	
3	高度重大主題
6	中度重大主題
6	低度議題
4	矩陣外追蹤議題

機會/風險議題	
7	機會議題
12	風險議題

發生可能性	
8	高度可能性
6	中度可能性
5	低度可能性

Thank You

