永續發展推動情形及成果

業於 115 年 11 月 6 日 第 15 屆第 11 次董事會報告

永續發展處

2026/11

115/11董事會年度業務執行報告

集團永續發展推動進度暨法規更新說明

永續發展處

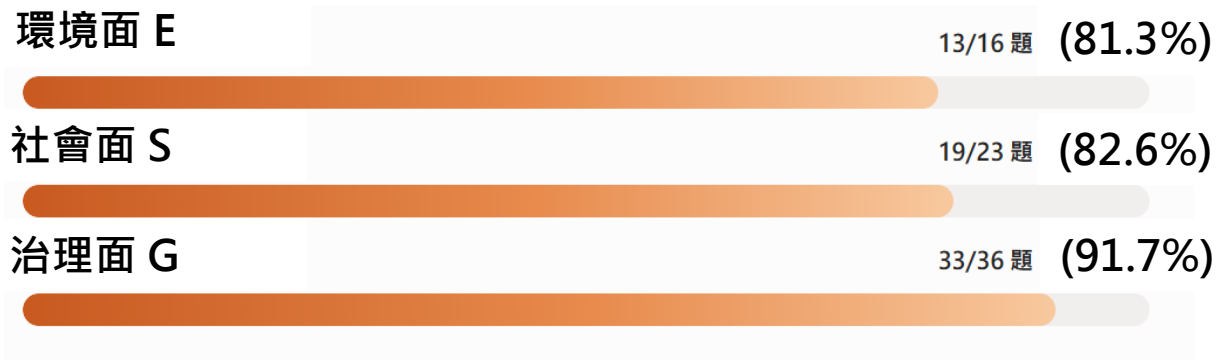
2026.11

SFG Proprietary & Confidential

評鑑制度更新

金管會115年新版ESG評鑑 佳格關鍵ESG 14項 Progress Overview

	公司治理評鑑(原)		115年ESG評鑑(新)
	題型數		題型數
環境面（E）	11	+5	16
社會面（S）	18	+5	23
治理面（G）	35	+1	36
總計	64		75



已揭露　進行中　規劃中

環境面 廠務、永續

1. 碳定價導入及氣候變遷財務影響
2. 生物多樣性政策與承諾
3. 自然碳匯 (評估植樹、森林保育、農地合作等)

社會面 人資 、永續、財會、採購

1. 支持培養國內文化發展
2. 投資國內創新型新創事業
3. 員工意見調查 (預計 11月底進行)
4. 供應商人權調查
5. 揭露與投資人溝通及議合情形
6. 友善婚育及家庭照顧措施
7. 依性別及年齡揭露過去兩年離職率說明原因趨勢

治理面 財會、永續

1. 5月底前召開股東常會
2. 至少2次法人說明會 （目前每年僅一次，於第四季舉辦）
3. 買回庫藏股，為轉讓員工且平均執行率達90%以上，揭露買回期間每日實際執行情形
4. 公司治理／永續發展績效 (獲獎、評比提升、減碳成果等)

金管會×環境部最新(9/23) 永續資訊揭露時程調整&集團進度說明

溫室氣體

	2025	2026	2027	2028
母公司 盤查・確信	✓ 盤查：已完成 ✓ 確信：已完成	✓ 盤查：已完成 ✓ 確信：已完成	~~完成確信~~ 豁　免 **NEW**	完成確信
合併公司 盤查・確信	✓ 盤查：已執行	✓ 盤查：已執行 ✓ 確信：完成 **95%**	→ 持續進行	完成確信
揭露範疇三 Scope 3	已揭露部分範疇三	已揭露部分範疇三	→ 持續進行	→ 持續進行
減量目標 Reduction Target	進行中	已揭露部分範疇三	→ 持續進行	→ 持續進行

IFRS

2025
導入計畫
分析及規劃階段

2026
導入計畫 - 分析及規劃階段
導入計畫 - 設計與執行階段
2026.9–11 試行版

2027
定稿版

2028
正式版
~~3月:年報~~
6月:財報 **NEW**

佳格集團永續資訊現況

- IFRS ： 永續資訊揭露範圍須與財務報導個體相銜接，國內外母子公司納入情形。
- 溫室氣體： 依適用規範評估範疇一、二排放量及相關揭露需求，強化國內外子公司數據整合。
- 永續報告書： 既有報告書揭露邊界與 IFRS 揭露範圍可能不同，須檢視差異並完善資料蒐集機制。

IFRS

2025	2026	2027	2028
導入計畫 分析及規劃階段	導入計畫 - 分析及規劃階段 導入計畫 - 設計與執行階段 2026.9–11 試行版	定稿版	正式版 ~~3月:年報~~ 6月:財報 NEW

永續報告邊界

已涵蓋邊界

- 佳格食品股份有限公司
- 佳乳食品股份有限公司

未涵蓋邊界

長纖股份有限公司	Standard Foods, LLC	HongKong Standard
德泰科技股份有限公司	SF NUTRA PTE. LTD.	中國佳格投資公司
喝好水股份有限公司	Newtrin Holding PTE. LTD	上海心活力公司
Accession Limited	Dermalab	上海樂售公司
Standard Investment (Cayman) Limited	Cayman Standard	...

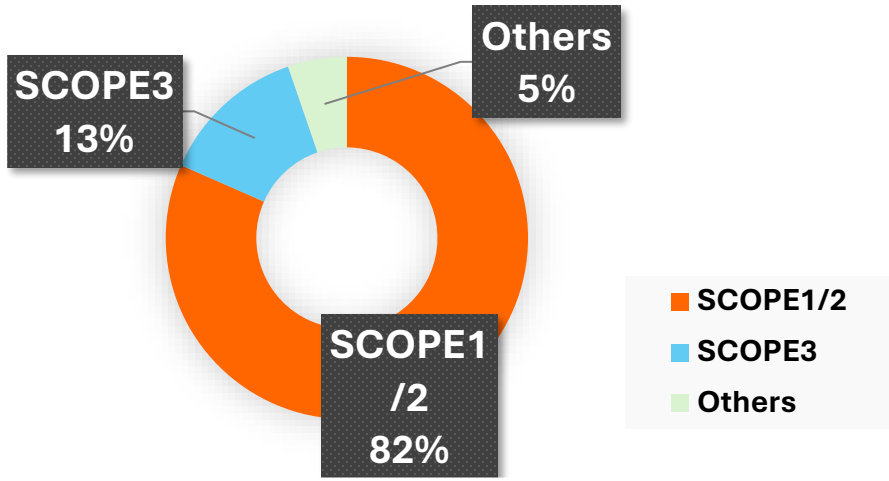
勤業Deloitte溫室氣體確信建議

	TAIWAN	CHINA
2025	佳格食品股份有限公司 佳乳食品股份有限公司 大園廠、中壢廠、湖口廠 6處營業所	1.佳格食品(廈門)有限公司 2.佳格食品(中國)有限公司 3.江蘇華膳健康科技有限公司 4.上海佳格食品有限公司 5.上海佳格食品有限公司內蒙分 6.上海佳格食品有限公司蘇州分 7.上海樂隽國際貿易有限公司 8.上海樂奔拓健康科技有限公司 9.佳格投資(中國)有限公司 10.佳格投資(中國)有限公司廣州分 11.佳格投資(中國)有限公司上海分 **+ 各地營所合計(62個)**
小計	11處	73處
2024	佳格食品股份有限公司 佳乳食品股份有限公司 大園廠、中壢廠、湖口廠 6處營業所	1.佳格食品（廈門）有限公司 2.上海佳格食品有限公司內蒙古分公司 3.佳格食品（中國）有限公司（太倉廠） 4.江蘇華膳健康科技有限公司（保健食品廠） 5.上海佳格食品有限公司蘇州分公司（吳江廠）
小計	11處	5處

84處

16處

查證問題變化重點



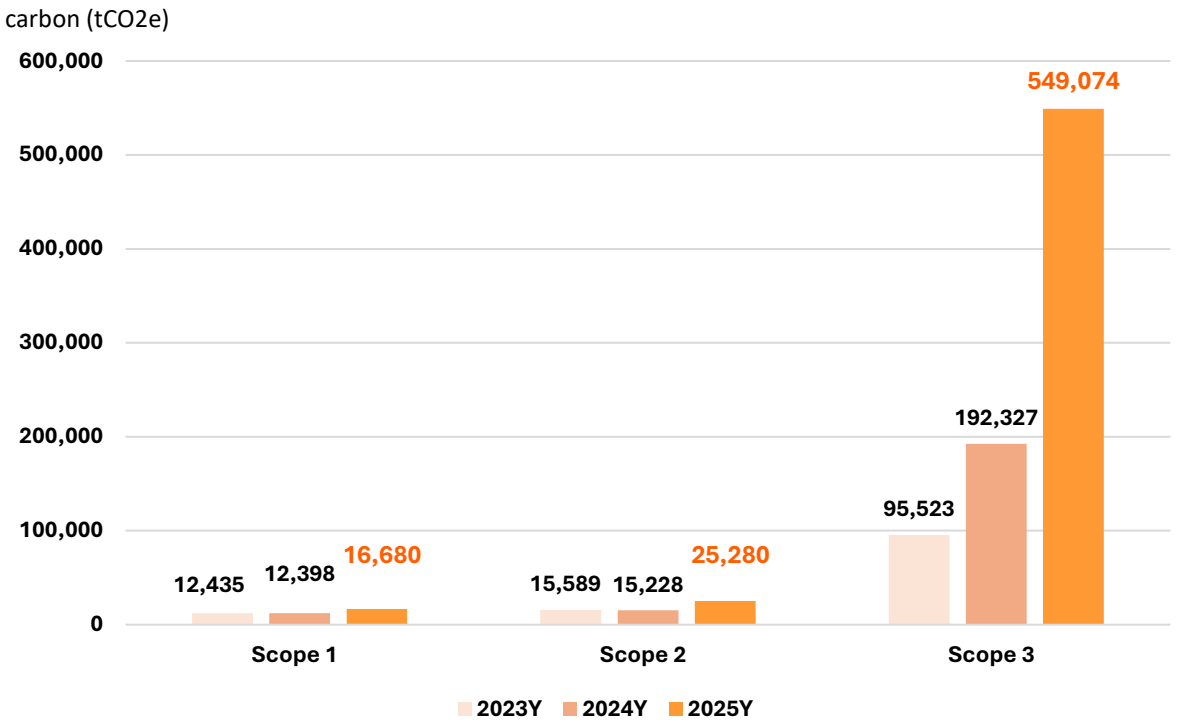
- 冷媒設備漏列
- 活動數據錯誤
- 邊界問題
- 報告書整併
- 活動數據誤植(電力、用電)
- 活動數據未依計費期間拆分
- 製冷設備/滅火器-設播有更新但未記錄
- 缺乏完整清冊、或設備無標示

相較2024年 — 問題總數由 15 項增加至 38 項

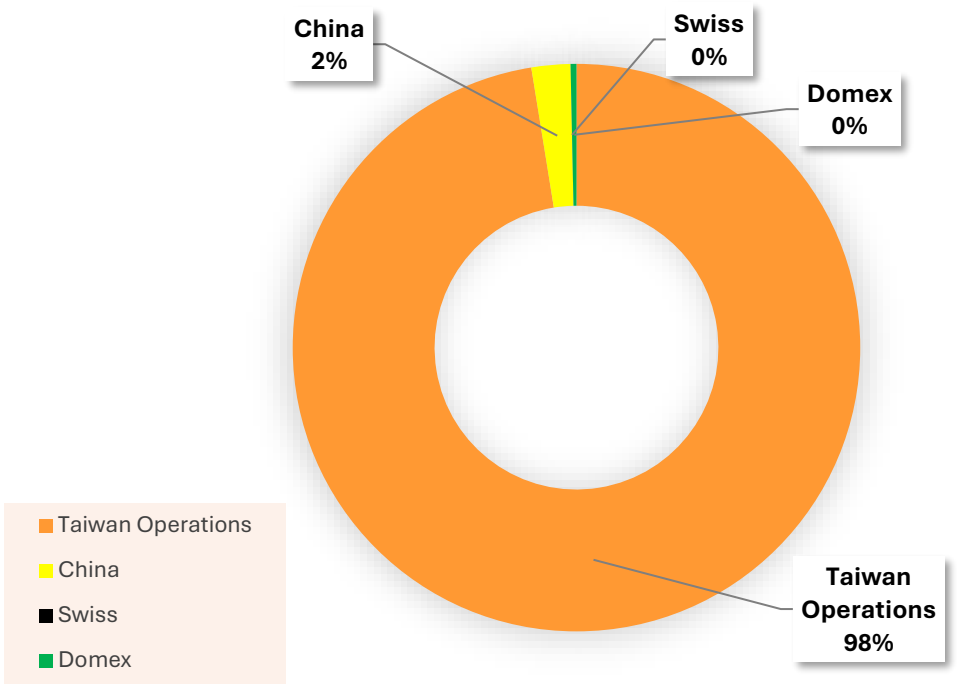
查證問題由 數據面 逐步深化至 管理制度面

集團溫室氣體盤查 排放數據分析

2023-2025 GHG Emissions (Scope1-3)



2025 GHG Emissions by Entity (Scope1-3)



2025年集團溫室氣體排放量增加主因

- 組織邊界→納入中國地區子公司,台灣Domex,瑞士Swiss據點
- 盤查邊界→
  類別3.1 由貨物上游運輸與配送產生之排放
  類別4.1 由採購的貨物排放
  類別4.3 由處置固體與液體廢棄物產生之排放

	Parent Company	Subsidiaries		
	Taiwan Operations	China	Swiss*	Domex*
Scope 1 emissions	12,712	3,856	4.2	107
Scope 2 emissions	14,785	9,240	-	1,255
Scope 3 emissions	548,464	-	-	610
Total emissions	575,961	13,096	4.2	1,972

carbon (tCO2e)

2026-2027 佳格從「盤查確信」走向 「智慧碳管理」

善用母公司個體確信豁免過渡期，導入AI碳管理系統並接軌GHG Protocol

降低確信成本，並為2028年合併公司揭露做好準備

2026

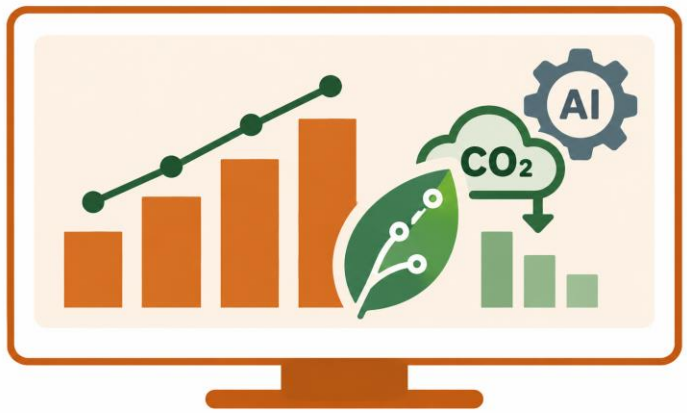


合併報表溫室氣體確信

已完成 95%

(尚未納入: Dermalab S.A.)

2027



佳格集團導入碳管理AI系統

- **提升數據品質、降低人力成本**
- **數據趨勢分析、深化 Scope 3 管理**

2028

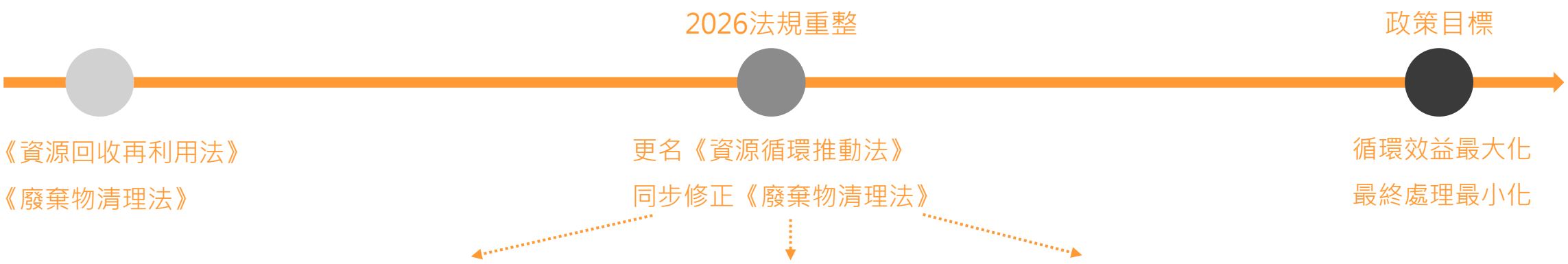
合併公司
Scope 1、2 資料整合

Scope 3 管理逐步成熟

支援 IFRS S2 永續揭露

從 Compliance
走向 Management
以數據驅動管理與減碳行動

《資源循環推動法》及《廢棄物清理法》新法修正介紹



刑責與罰金雙重加重

- 非法棄置刑期上限提高至 7 年。
- 最高併科罰金達 1,500 萬元。
- 若棄置於生態環境敏感區，加重其刑二分之一。

提前啟動債權保全

- 賦予行政機關免擔保聲請「假扣押」權限。
- 書面行政處分送達後立即啟動債權保全，防堵業者脫產。
- 高階警訊：數處置義務人、公司負責人或大股東須負連帶責任，確保環境復原經費無虞。

擴大生產者責任（EPR）

- 建立新興廢棄物（如太陽能光電板、風機葉片）責任鏈。
- 製造、輸入及設置業者皆須共同負擔回收清除處理責任，確保生命週期終點妥善處理。

2026 年法規重整，管理範圍延伸至源頭減量、綠色設計、循環利用與生產者責任

《廢棄物清理法》大幅提高非法棄置成本，徹底剝奪不法利得，落實「污染者付費」原則

115/11董事會年度業務執行報告

佳格永續發展年度推動成果

永續發展處

2026.11

SFG Proprietary & Confidential

佳格永續行動與獲獎成果

公司治理

台灣證交所
第 12 屆「公司治理評鑑」
上市公司排名級距 6%~20%



ISO 27001：2022
資訊安全管理系統



職場健康促進
自主評核合格證明

美食風味



風味絕佳獎章
共獲得 13 個獎章
1 個★★★ / 8 個★★ / 4 個★



世界品質評鑑大賞
共獲得 24 個獎章
1 項 Grand Gold / 19 項金牌獎 / 4 項提名獎



全球純粹品味評鑑
共獲得 6 個獎章
2 個★★★ / 3 個★★ / 1 個★

政府推廣

銀髮友善食品
Eatender

銀髮友善食品
榮獲 3 個獎項 / 4 個銀髮友善認證

潔淨標章



慈悅－潔淨驗證
3 個雙潔淨標章 / 2 個 100% 無添加潔淨標章 / 6 個潔淨標章



鼓研所潔淨標章驗證
1 個潔淨標章



AA 無添加驗證
5 個 100% 驗證標章 / 1 個 3 星標章

佳格永續行動與獲獎成果

佳格食品集團

永續行動



2025 Event Marketing Awards（EMA）
Best Health & Wellness Event
Silver / Bronze



APSAA 亞太永續行動獎
SDG 03 GOOD HEALTH AND
WELL-BEING / SILVER



Asia Pacific Enterprise Awards
CORPORATE EXCELLENCE



動物福利標章
1 支產品取得標章



產品碳足跡標籤
2 支大燕麥片產品



數位奇點獎
永續與文化影響力類－最佳 ESG 影響力獎 / 金
永續與文化影響力類－最佳文化影響力獎 / 銅
影片創意類－最佳影片創意獎 / 銅
影片創意類－最佳短影片創意獎 / 銅



2025 第 21 屆
《遠見》ESG 企業永續獎
傑出方案：公益推動組 楷模獎
傑出方案：樂齡友善組 楷模獎



2025 第九屆
台北金鵰微電影展
永續微電影獎 / 銅



2025 聯經第二屆
人文企業獎
傑出獎



2025 永續教科書
SELECT 標章

公司治理組-治理成效獲多方肯定

臺灣證券交易所 TWSE

第12屆「公司治理評鑑」上市公司級距排名6% ~20%

2026 年4月台灣證券交易所公布，佳格在第12屆公司治理評鑑結果為上市公司6%～20%級距，評鑑涵蓋股東權益、董事會運作、資訊透明及永續發展四大構面，其中永續發展構面占49%，顯示整體公司治理及永續發展已具備良好基礎。

TIP 臺灣指數股份有限公司 TAIWAN INDEX PLUS 指數創新・加值創富

臺灣璞玉永續指數

2026年9月佳格成功入選「臺灣璞玉永續指數」100成分股，為全體管理團隊與同仁長期深耕財務穩健度與 ESG 永續治理的重大里程碑。 這不僅是資本市場對本公司經營成果的權威肯定，更為公司中長期的價值成長注入強大動能。

TCIC CERTIFIED ISO/IEC 27001 CNS 27001

ISO 27001 (ISMS)資安 ISO 27701 (PIMS)個資

2026年8月資安及個資認證專案整體運作正常，第一至第二階段工作均已完成，現正進行第三階段四階管理文件修訂與簽核，並同步推動個資盤點、資料流向確認、委外管理制度建置及教育訓練。後續將依計畫於9至10月進行內部稽核、缺失改善及管理審查，預計11月接受BSI第三方外部稽核取得雙驗證。

提前因應IFRS永續揭露準則 2026~2028 階段目標

從資料蒐集、試行編製，到正式年報專章經董事會通過

- 經營績效
- 誠信經營與治理
- **食品安全管理**
- 營養與健康
- 市場與品牌經營
- 氣候變遷因應
- 能源管理
- 員工薪酬與發展
- **職場健康與安全**

(永續報告書重大主題)

分類	佳格挑選議題名稱		風險類別
S2	降雨模式變化與氣候極端		實體風險
S2	1.再生能源法規與溫室氣體成本 2.中國雙碳管控機制的約束 3.地方政府用水政策的限制 4.工廠用水的管控		轉型風險
S2	低碳 / 減塑技術開發成本		轉型風險
S2	地緣政治與戰爭	共 9 項 議 題	實體/地緣風險
S2	供應鏈管理		供應鏈風險
S2	1.回收再利用提升資源效率 2.10L餐飲供油去包裝物(無紙箱) 3.散油運輸提高油罐周轉＆船運量 4.公司內部棧板迴圈利用		氣候機會
S2	低碳能源應用與獎勵政策		氣候機會
S1	食品安全管理	潛在 / 負面 (程度 100%)	永續報告書 重大主題
S1	職業健康與安全	實際 / 負面 (程度 69.7%)	永續報告書 重大主題

- 2026.8 **啟動與分工**
  確認章節責任與執行時程
- 2026.9 – 2026.11 **試行版 初稿撰寫**
- 2026.12 – 2027.5 **試行版 覆核與補強**
  制度、流程與缺漏資訊同步完善
- 2027.6 **試行版 定稿**
  Q3 完成 | Q4 提報董事會
- 2027.9 – 2028.2 **正式版 撰寫至定稿**
  含顧問覆核與量化資訊
- 2028.2 – 2028.3 **簽呈與治理程序**
  永續發展委員會 → 董事會
- 2028.3.31 **申報與公告**
  公開資訊觀測站
- 2028.6 **財報後發布**

永續採購組 持續強化供應鏈永續管理





ISO 20400 永續採購

持續將永續理念導入供應商評選與管理流程，強化供應鏈永續管理。

2026 Q3 交易供應商為盤點範圍，目前執行情形如下：

- 供應商行為準則回簽: 80%
- 供應商永續發展問卷: 88%

食品安全組　嚴謹把關產品品質



輔導酪農戶取得動福認證

佳格致力輔導酪農戶取得動福認證，至2026 年10 月，與佳格合作之13 家酪農戶，已有9家取得認證，動福交乳比例達74.8%。



取得共18個潔淨/全穀標章

佳格取得產品產品標章，包括A.A.無添加驗證標章5個、1個3星標；章慈悅潔淨標章共11項，3個雙潔淨標章、2個100%無添加潔淨標章、6個潔淨標章；鼓研所潔淨標章驗證1個。

食品安全組 嚴謹把關產品品質

輔導酪農戶
取得動物福利標章

唯有幸福快樂的牛，才能孕育出香濃純粹的乳源。為追求更高品質的乳源，並推動永續牧場發展，佳格持續投入資源，輔導合作酪農戶取得動物福利標章。攜手我們推進供應鏈的永續轉型，為每一滴牛奶，注入安心與責任。

2026年10月
已有9家合作農場成功通過認證

取得 丙烯醯胺檢驗
實驗室認證

食物誘人的色香味，源自烹調中的梅納反應。然而在這美味瞬間，可能伴隨丙烯醯胺(2A級致癌物)的產生。對佳格而言，美味與安全從來不需妥協。為此，我們精進食品中丙烯醯胺檢驗技術，以科學實證，守護消費者健康。

2026年1月取得認證增項證書
(前2025年10月已完成評核)

取得 殺菌釜
自主量測資格

殺菌釜的精準控制，保障食品安全與風味的核心。為掌握這項關鍵技術，佳格品保團隊已於2025年完成殺菌釜自主量測之訓練與準備工作。這項關鍵能力，能讓我們能深化品質管控，不僅強化食品安全防線，更提高產品創新與開發週期，驅動品牌持續進步。

2026年1月完成評鑑(新竹廠)
2026年3月完成評鑑(大園廠)

環境永續組 循環經濟推動成效

實際減重/減塑/使用再生料(rPET)專案進度均有顯著成效

紙箱減重專案

48.5 噸
成效 60.7%

專案名稱	成效 (達成率)
油品紙箱紙規最適化	42.6%
代工廠紙箱重複利用	4.0%
流通加工油品紙箱作業改善 (一次性活動)	13.4%
鐵罐紙箱12入改6入	0.8%
小計	60.7%

包材減塑專案

87.0 噸
成效 49.1%

專案名稱	成效 (達成率)
油品瓶口套標去除	41.7%
Costco去除塑膠提把	41.5%
1L_PET油瓶輕量化	87.9%
保久乳紙吸管	45.4%
1830mL_冷藏乳品_PE瓶輕量化	47.3%
290mL_PE瓶輕量化	46.5%
1700mL_PE瓶輕量化	45.2%
小計	49.1%

可回收包材專案

43.9 噸
成效 39.8 %

專案名稱	成效 (達成率)
穀粉外袋材質單一材質	39.8%

使用再生料專案

4.48 噸
成效 46.7 %

專案名稱	成效 (達成率)
68mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	33.0%
120mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	40.0%
237mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	63.1%
300mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	56.6%
150mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	56.1%
210mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	49.6%
290mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	46.5%
920mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	43.6%
1700mL可再生塑料標籤(R-PET10%)	45.3%
小計	46.7%

資料統計：2026年 1~6月
成效計算：實際/全年目標

環境永續組 產品碳足跡標章

碳標籤



取得環境部核發大燕麥片產品碳足跡

新包裝於2026年7月進行改版。(2025/10/13 取得環境部核發之二支大燕麥片產品碳足跡，碳標籤效期為二年)

核定編號	產品名稱	標示數值	標示單位
2501104001	桂格即沖即食大燕麥片 1,100g	4 $kgCO_2e$	1 罐（淨重1,414g）包含外包材
2501104002	桂格即沖即食大燕麥片 1,250g	5 $kgCO_2e$	1 罐（淨重1,567g）包含外包材

* 佳格官網於8月同步發布新聞稿

深化節能減碳管理，獲主管機關及專業機構肯定

溫室氣體管理

2026年6月取得勤業眾信核發會計師有限確信報告
（114年度）

本次確信範圍除台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠、全台六處營業所外，新增佳格中國地區共11間子公司含62處營業所。

Deloitte.

ISO 50001 能源管理專案
（大園廠）

大園廠持續推動 ISO 50001 能源管理系統建置專案，由大園製造部主導，環境永續小組及相關單位共同參與。上半年已完成專案啟動、各單位設備盤點與能耗資料蒐集，第三季持續進行資料彙整及工研院輔導 / 報價討論，預計第四季召開期末討論會議，持續推進能源管理制度建置。

TAF

節能標竿專案
（佳乳食品股份有限公司）

2026年7月新竹廠進入第二階段複審，並由環境部協助安排入圍廠區參訪，預計12月辦理授獎，後續持續推動節能改善與優化



社會關懷組 持續深耕營養教育 創造狀態很好的的樂齡社會

行動一 物資捐贈



提供弱勢樂齡族群營養補給
每年捐贈超過
2500戶、7500份物資

行動二 樂齡營養教育



全台巡迴舉辦超過100場
免費樂齡營養教育課程

行動三 佳格營養好呷循環菜單



專為樂齡長者量身打造
兼具美味與均衡營養的
菜單教學和料理影片

行動四 數位陪伴



加入「佳格健康營養研究所」
LINE官方帳號 @sf_wellbeing
用趣味互動學習營養知識

Beginning — 物資捐贈
為弱勢長者補上日常營養缺口

2024 — 以愛樂活營養教育計畫
從捐贈擴大為物資、志工媒合與營養教育

2025 — 攜手弘道倡議「健康老化」
把營養教育推進長期深耕的社區據點

2026 — 實踐年：從「知道」到「做到」
食物管理、遠距教育、數位陪伴同步展開

社會關懷組 2026樂齡營養教育4大亮點

居家食物管理師
與NGO 合作的帶狀課程

4 縣市　111 位學員

桃園・新北・彰化・屏東





課後營養與食物管理測驗正確率

95.9%

社區營養研習班
教材模組交給在地營養師





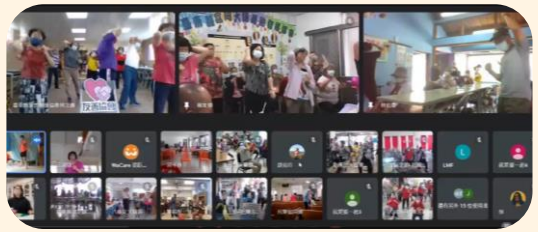
課程簡報・知識墊板
小包裝物資・料理教學影片

與新竹市社區營養推廣中心、高雄市營養師公會等在地夥伴合作，由熟悉社區的營養師授課，佳格提供整套可直接使用的教材。

2026 年規劃｜社區 70 場・NGO 5 場

遠距教育
把課程送進偏鄉教育

與數位人道協會 / WaCare 合作，把健康促進與營養衛教課送進偏鄉，同時培力照服員；了解長者健康需求並提供物資。





10 個偏鄉據點

北部 3・中部 5・南部 2

健康壯遊
在LINE上天天行動



把營養教育從「內容傳遞」變成「互動參與」

一場在 LINE 上的環島壯遊
2026 年 9 月上線、進行至年底

社會關懷組 認領偏鄉據點，讓課程跨越距離

與數位人道協會／WaCare 合作，把健康促進與營養衛教課送進偏鄉社區關懷據點，同時培力照服員

認領 10 個偏鄉據點

北部 3、中部 5、南部 2，了解長者健康需求提供物資

線上課程 + 照服員營養課

長輩上健康促進課；負責備餐的照服員學長照營養

開放全台社區共學

佳格支持的課程，其他社區也能一起線上參與

187 堂

遠距健康促進課程

1,977

人次｜據點長輩直接參與

5,745

人次｜照服員營養課

2,091

個社區共同線上參與，總受惠 30,045 人次

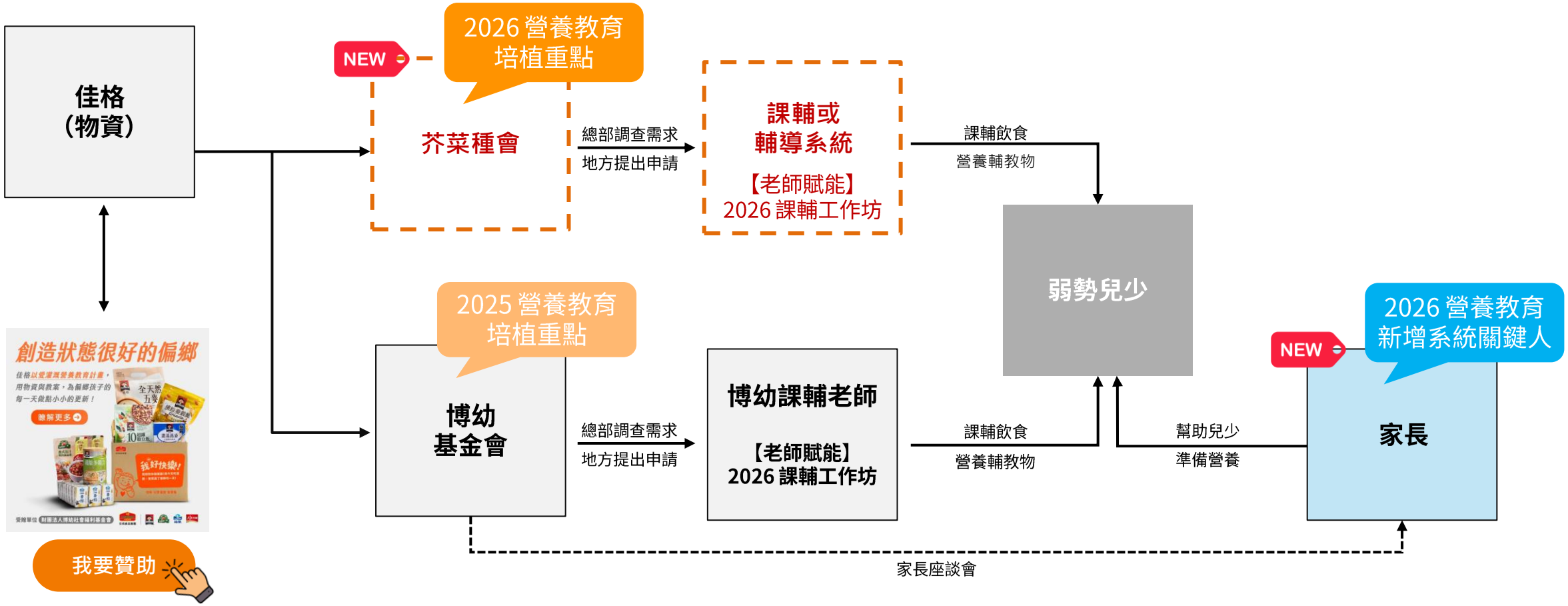
健康追蹤：

固定參與的長輩約 7 成體脂呈下降趨勢 > 減的是脂肪，不是肌肉。

2026 Q2 累計。「直接參與」為佳格支持據點實績；「共同參與」為課程開放全平台共學之累計

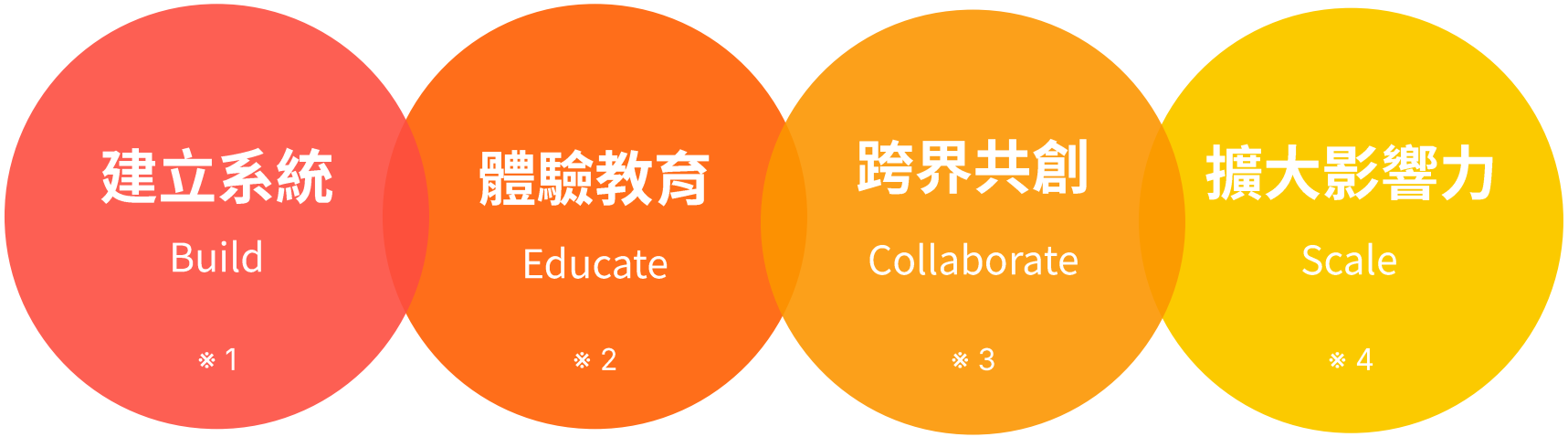
社會關懷組 兒少營養教育 複製成功模式擴大影響力

建立自行運作的原生社區系統，並將資源滾動挪移至有影響力的夥伴單位



社會關懷組 2026兒少營養教育示範場次

Ft. 基督教芥菜種會、裕隆集團永續行動車



營養教案、師資培力及家長參與

建立第二個可持續運作的原生社區系統

體驗式課程（如手作料理）

促進知識內化
提升健康飲食生活實踐

職能治療師（王宏哲）裕隆集團永續行動車

共同推動營養教育多重體驗

永續行動車媒體倡議及社群傳播

擴大兒少營養教育的社會影響力

將佳格兒少營養教育模式，由博幼基金會成功經驗複製至基督教芥菜種會服務體系，
建立第二個可持續運作的原生社區系統

115/11董事會年度業務執行報告

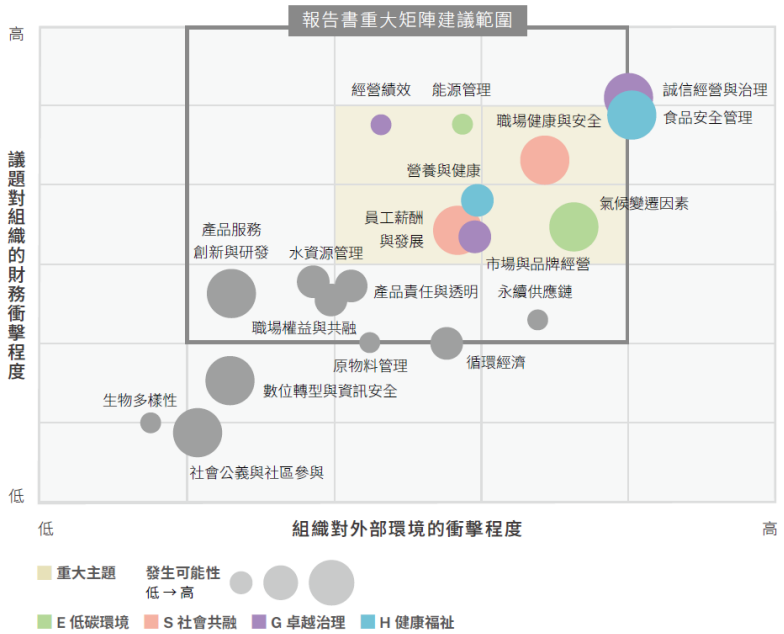
2026年永續報告書 重大主題揭露決議

永續發展處

2026.11

產業界永續報告書重大主題盤點

佳格永續報告書重大主題矩陣圖



	2026年出版 報告年度2025		2026年出版 報告年度2025	2026年出版 報告年度2025	Oct. 2026 2026年出版 報告年度2025
佳格 （19個永續議題）	**統一 2025報告書**	**泰山 2025報告書**	**葡萄王 2025報告書**	**福壽 2025報告書**	**愛之味 2025報告書**
誠信經營與治理	誠信經營	誠信經營	商業道德與誠信	倫理誠信	誠信經營
經營績效	經濟績效	財務績效		營運績效	經濟績效
		間接投資			
		實驗室管理			
數位轉型與資訊安全		資訊安全	*資訊安全管理		
永續供應鏈		供應商永續管理		供應鏈管理 交通運輸	供應商管理(採購實務)
食品安全管理	食品安全	顧客安全與健康		顧客關係管理	食品安全
營養與健康	營養與健康		*營養、可負擔的產品		
市場與品牌經營					
產品服務創新與研發		研發創新	創新研發	產品安全與創新	
產品責任與透明		產品追蹤追溯	產品責任與安全	產品與服務責任 產品碳足跡	產品溯源管理
				溫室氣體排放 節能減碳	能源管理與溫室氣體
能源管理		能源管理	*能源管理與循環經濟	綠色能源 能源耗用與管理	
循環經濟		循環經濟		循環經濟	
氣候變遷因應	氣候變遷	氣候變遷		氣候變遷與調適	氣候變遷
				空氣污染防治	
水資源管理		水資源管理		水資源管理	水資源管理
原物料管理	包材管理			原物料、包材使用與再生材料	物料
生物多樣性				*生物多樣性	
				*動物福利	
員工薪酬與發展		薪酬福利	薪酬與福利	勞資關係	勞資關係
				員工福利與薪資	
	人才發展與管理			職涯發展與教育訓練	
職場權益與共融	多元、平等、共融	人權保障	人權	勞動實務與人權	人權、多元與包容
				性別平等	
職業健康與安全	職業安全衛生	職業安全衛生	職業健康安全	職業安全與衛生	職業安全衛生
社會公益與社區參與	社區公益與慈善	社區關係		社會參與及社會公益	社會公益與社區參與
	公司治理	公司治理	公司治理與透明	公司治理	公司治理
			客戶服務	顧客隱私	客戶隱私
	營運環境管理			風險管理	
		法規遵循	法律遵循	法規遵循	法規遵循
	責任行銷與標示	行銷與標示	*行銷與標示		產品品質(行銷與標示)
		廢棄物管理		廢棄物管理	廢棄物管理
		人才培育	人才吸引與留住	人才招募與留才	人才培育

同業永續報告書篇章架構對照　統一、葡萄王生技



目錄 CONTENTS

經營者的話 4
2025 年度重點績效 6

前言 永續管理 8
永續發展委員會 10
重大主題分析與回應 12
利害關係人議合 20
永續價值鏈 23
積極響應永續倡議 26

關於統一企業 27

1 經營透明誠信企業 32
1.1 透明誠信企業的承諾 34
1.2 落實公司治理 35
1.3 堅持誠信經營 40
1.4 嚴守法規遵循 41
1.5 風險管理控制 42

2 形塑安心與健康的飲食文化 50
2.1 吃得安心，掌固食安大事紀 52
2.2 食品安全管理 54
2.3 協力廠商管理 65
2.4 責任生產管理 75
2.5 產品研發與創新 78
2.6 責任行銷與標示 88

3 致力環境永續 92
3.1 環境管理責任 94
3.2 氣候變遷與能源管理 106
3.3 水資源管理 116
3.4 污染防治與管理 121
3.5 包材管理 124

4 打造健康幸福職場 126
4.1 人才發展管理 128
4.2 職業健康與安全 137

5 開創健康快樂明天 148
5.1 預防醫學及營養保健 150
5.2 社會關懷弱勢 156
5.3 串聯統一企業集團 擴大影響力 160

關於本報告書 164

6 附錄 166
附錄一 ESG 資訊表 168
附錄二 GRI Standard 索引表 182
附錄三 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條要求應加強揭露事項對照表 189
附錄四 上市公司氣候相關資訊及氣候相關財務揭露 (TCFD) 索引表 190
附錄五 溫室氣體盤查及查證情形 192
附錄六 人權及兒童權利 194
附錄七 確信項目彙總表 195
附錄八 會計師有限確信報告 201



1 誠信治理　2 產品責任　3 研發創新　4 幸福職場　5 社會共榮　6 綠色環境　附錄

目錄 CONTENT

前言
關於報告書 002
董事長的話 005
永續策略 - 我們的目標與承諾 007
葡萄王生技概況 010
ESG管理架構：永續發展暨ESG委員會 014
利害關係人溝通與重大主題分析 019

01 誠信治理
目標設定 029
1.1 公司治理與透明 030
1.2 公司倫理與誠信 035
1.3 風險管理 038
1.4 財務績效 041
1.5 法規遵循 044

02 產品責任
目標設定 047
2.1 永續供應鏈 051
2.2 食品安全責任 057
2.3 永續產品 065

03 研發創新
目標設定 069
3.1 創新管理與專利 070
3.2 產學合作 076
3.3 客戶服務 077

04 幸福職場
目標設定 084
4.1 人權 086
4.2 人才招募與結構 089
4.3 人才培育與績效獎勵 093
4.4 員工薪酬福利與健康照護 097
4.5 職業安全 101
4.6 員工溝通 105

05 社會共榮
目標設定 108
5.1 參與學界 110
5.2 深耕鄰里 111
5.3 關懷弱勢 113
5.4 陪伴自立 114
5.5 照護長輩 114

06 綠色環境
目標設定 117
6.1 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 119
6.2 溫室氣體排放管理 127
6.3 能源管理 128
6.4 水資源管理 130
6.5 廢棄物管理 132
6.6 生物多樣性 135

附錄
表1、合作協會 138
表2、葡萄王生技各廠檢驗項目 139
表3、葡萄王生技各廠水質檢驗項目 140
表4、葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範 140
表5、葡萄王通過的第三方驗證之認證系統 140
表6、葡萄王永續經濟活動指引 141
ESG永續績效數據表 142
GRI準則內容索引 142
永續會計準則 SASB 準則內容索引 145
ISO26000索引 148
聯合國全球盟約(UNGC)對照表 149
永續揭露指標 - 食品工業 150
上市公司氣候相關資訊索引 151
會計師有限確信報告 152

葡萄王生技

統一企業

- 食品安全、供應鏈放置第2章「型塑安心與健康的飲食文化」
- 營養教育、社會關懷放置第5章「開創健康快樂明天」

葡萄王生技

- 環境資訊放置最後篇章
- 第五章「社會共榮」議題多元，營養教育推廣內容較少

2026佳格重大主題及對應章節規劃

食品安全管理

市場與品牌經營

營養與健康

誠信經營與治理

經營績效

1 公司治理

1.0 策略經營方針與績效 34
1.1 永續治理架構 35
1.2 經濟影響與價值創造 44
1.3 整合風險管理 47
1.4 資訊安全管理 52

2 食品安全

2.0 策略經營方針與績效 55
2.1 食品安全管理 57
2.2 產品營養與透明 68
2.3 消費者權益保障 69

3 永續供應鏈

3.0 策略經營方針與績效 71
3.1 共築永續價值鏈 73
3.2 供應鏈韌性與管理 74
3.3 永續採購實務 79

氣候變遷因應

能源管理

4 環境永續

4.0 策略經營方針與績效 81
4.1 氣候治理與韌性 83
4.2 能資源管理 88
4.3 低碳製程革新 98

5 健康職場

5.0 策略經營方針與績效 105
5.1 多元人才雇用 107
5.2 員工權益與待遇 113
5.3 人力資源發展 116
5.4 安心職場環境 118

員工薪酬與發展

職場健康與安全

6 社會共好

6.0 策略經營方針與績效 134
6.1 永續共好 136
6.2 員工共榮與參與 143
6.3 社會投資與公益關懷 144

營養與健康

CH 1 永續治理

CH 2 產品責任

CH 3 永續供應鏈

CH 4 環境永續

CH 5 人才與職場

CH 6 健康共好

Thank you.

活出人生美好的　每一刻！