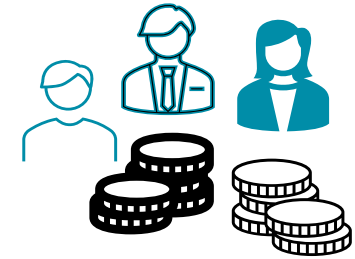
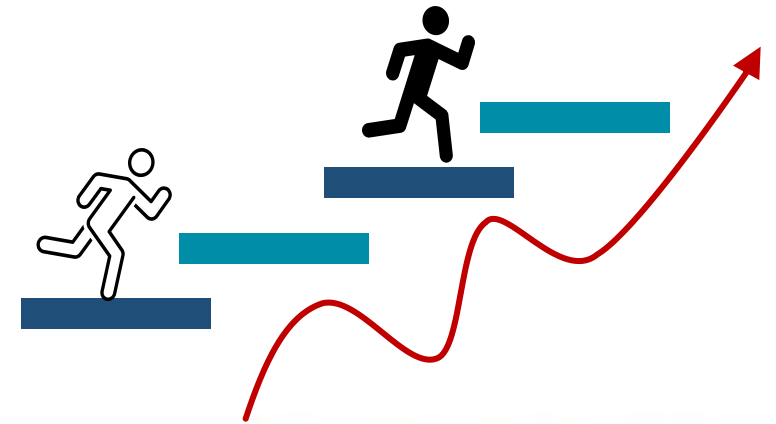


經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利



薪酬政策

依本公司章程規定，本公司年度如有稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益，應提撥不低於 0.5% 為員工酬勞，員工酬勞數額中，應提撥不低於 50 % 為基層員工分派酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。



經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

績效與酬勞

佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

佳格近 3 年各員工類別男女薪酬比率

年度 員工類別	2023 年		2024 年		2025 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.10	1.00	1.11	1.00	1.09	1.00
職工	0.98	1.00	0.95	1.00	0.96	1.00

註 1：本表係以全時員工之年化經常性薪資為基礎，依職員 / 職工（含外籍移工）及性別分類統計，並計算各類別男性與女性平均薪酬之比值。

註 2：薪酬係指薪資，包含本薪、伙食津貼、業績獎金、生產獎金、加班費及其他各項津貼。

註 3：職工人數包含外籍移工。

註 4：非主管職務人員薪酬相關資訊，請參閱公開資訊觀測站「公司治理專區」之員工福利及薪酬統計資料。

佳格近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度 員工類別	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2023	42,903	46,798	1.62	1.77
2024	46,085	50,366	1.68	1.83
2025	46,522	48,325	1.63	1.69

註 1：重要營運據點係指本報告書所揭露之營運邊界。

註 2：本公司依當年度勞動部公告之基本工資訂定員工及其他工作者薪資，確保不低於法定標準。

註 3：基層人員係指工廠操作人員。

註 4：標準薪資係指年化經常性薪資，包含本薪、伙食津貼、輪班津貼、全勤獎金、生產獎金及加班費等項目，並以全時員工為基礎，依職等 3、4、5 及性別進行統計。

註 5：2023 年至 2025 年當地最低工資分別為新台幣 26,400 元、27,470 元及 28,590 元。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

績效與酬勞

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁，將以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。於 2024 年度接受定期績效及職涯發展檢核佔總員工的百分比為 100%。

佳格針對 2025 年員工績效考核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期末員工總數 (A1)	442	354	796
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B1)	442	354	796
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
職工	報告期末員工總數 (A2)	308	82	390
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B2)	308	82	390
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	750	436	1,186
	定期接受績效及職業發展檢核的員工總數 (Q)	750	436	1,186
	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 (QR)	100%	100%	100%

註 1：佳格集團年度考核區間為當年度 1 月至 12 月，考核作業時間點為每年 12 月至隔年 1 月，故本表之期末員工總人數為 2025 年 12 月 31 日在職人數 1,439 人。

註 2：定期接受評核（採用系統方式）之人數：796 人。

註 3：定期接受評核（採用非系統方式）之人數：390 人，高階主管（處長級以上）14 人定期向總經理報告以進行績效及職業發展檢核，外籍勞工 206 人每月也會針對其工作表現進行考核。

註 4：預計離職 / 退休 12 人、約聘 2 人和到職未滿 3 個月之新進人員 19 人將不列入考核。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等、員工產品補助，努力提升員工福祉、打造健康職場環境。

佳格員工福利措施

基本福利	保險	- 員工均參加勞工保險及全民健康保險。 - 員工及眷屬（含配偶、子女）享公司全額負擔之團體保險（含壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症醫療險、意外險及意外醫療）。 - 國外出差另行為員工投保旅行平安險。
	休假	- 依照勞基法給予相關假勤。 - 總公司實施彈性上下班。
	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 3.7% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2025 年底佳格及佳乳食品勞工退休準備金監督委員會專戶餘額共計新台幣 4 億 2,696 萬 6,896 元。 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2025 年度佳格及佳乳認列之新制退休金費用為新台幣 6,244 萬 9,557 元。
	員工福利品購買	員工每月可在限額內以低於市場價格購買公司產品，照顧自己與家人健康。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利



獎酬福利	員工紅利	依勞基法第 29 條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計新台幣 2,510 萬 4,371 元。
	集團業績達成獎金	集團業績達成獎金依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數 1,158 人。
健康促進	健康服務	- 定期舉辦年度員工健康檢查（優於法規）。 - 設有臨場 / 駐廠（專任）醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務。 - 另辦理額外健康服務，含公費流感疫苗到廠施打、四癌篩檢服務等。
	健康活動	- 每年規劃並辦理員工健康促進活動，2025 舉辦佳格盃球賽，夏季及冬季各 1 場次，共計 452 人次（含員工親友）參與，活動滿意度 4 分以上（5 分制量表）。 - 各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座。 - 各工作場所另配置有特殊健康活動服務。 - 台北辦公室：每月安排健康諮詢（包含主題式健康諮詢）並每月發佈健康文宣提升同仁健康意識，並額外聘用物理治療師為同仁評估健康狀況。 - 大園廠：健康週報二次 / 月、噪音防護教育訓練。
完備設施	健康相關	- 設置哺乳室，保健箱，消防滅火器。 - 依各工作場所分別設有以下額外健康相關設備： - 大園廠：配置 AED 自動體外心臟去顫器急救設備。 - 台北辦公室：運動器材與淋浴間以及健康諮詢室。 - 大園廠、中壢廠：安排孕婦優先車位。
	員工餐廳	工廠設置員工餐廳，提供員工明亮、乾淨的用餐環境。
福委會	福利金	經費來源：依員工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15%、下腳收入 40% 提撥，存入由勞資雙方設立之「職工福利委員會」專戶並進行管理。2025 年度佳格及佳乳提撥福利金費用共計新台幣 2,975 萬 9,759 元。 - 三節禮金：農曆春節、端午節、中秋節禮金。 - 生日禮金：生日當月發放生日禮金。 - 賀奠及其他津貼：含結婚、生育、喪葬、住院等津貼。 - 旅遊補助：國內外旅遊補助及不定期活動。 - 社團補助：多項社團活動及辦公室健身設備。 - 其他：節慶活動或年終聚餐增進同仁交流。
	年度活動	鼓勵員工參與社團運動，有羽球社、桌球社、籃球社、單車社、路跑社等，帶動內部強身運動風氣及增進部門間感情。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

福利措施 - 人力資源發展

- 人才是企業最重要的資產，也是實現永續成長的關鍵。佳格食品集團長期以來致力於提升人才素質，打造卓越的團隊，以建立競爭優勢。
- 為了更有效地培育新進人才，我們在新同仁加入公司的初期提供全方位的支援。我們希望每一位新進同仁在踏上新的工作旅程時都能感受到我們的陪伴與支援。
- 為了協助新同仁快速上手，我們提供了集團通識課程，以幫助他們迅速融入公司文化。此外，我們還為新同仁提供與其職位相關的專業基礎課程，由主管親自講授，讓他們能夠更快速地適應工作並發揮所長。
- 為了讓新同仁能夠更快速、更有系統地學習，除了實體的新進同仁教育訓練外，我們還設置了各單位的「新人起步go」線上課程，以協助他們迅速適應工作環境。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

福利措施 - 多元培訓管道

每位員工的專業技能、溝通以及管理與領導等多方面的能力，都是公司成功的關鍵。因此，我們不斷為員工提供系統性的學習發展計畫，涵蓋各事業處的訓練藍圖及訓練重點。透過這些計畫，員工可以參加多樣化的課程和培訓，並藉由各項教育訓練，不斷提升自己在專業技能、溝通、管理與領導力等方面的能力。此外，為了讓員工在工作中可以發揮所長，我們鼓勵員工參與專案、主題會議和跨部門的輪調等活動，促進個人及團隊的成長和發展。集團致力於打造完善的學習環境，透過系統化通識課程與跨部門在職訓練，支持員工持續學習與職涯發展，並以人才培育作為組織長期穩健成長的重要基石，持續形塑追求卓越的學習型團隊。

佳格 2025 年度員工講座說明

- 1月 打造職感穿搭美學**
從穿搭原則到實務示範，建立專業形象，提升職場自信與第一印象。
- 2月 運動x飲食的生活提升術**
結合日常運動與飲食觀念，打造可長期維持的健康生活型態。
- 3月 MBTI到底在測什麼？破解你對人格的迷思**
解析 MBTI 核心概念，釐清人格迷思，理解自我與他人差異。
- 4月 辦公族群脊椎伸展-淺談燐柔運動**
透過溫和伸展，改善久坐不適，提升身體活動度與放鬆感。



- 5月 永續企業的营养教育**
從飲食選擇談永續概念，培養兼顧健康與環境的營養觀念。
- 6月 永續綠生活—手作編織水壺提帶**
以手作體驗實踐減塑理念，將永續行動融入日常生活。

經營績效 vs 員工（含基層員工）酬勞及福利

佳格 2025 年度員工講座說明

7月 對話防火牆

學習溝通界線與自我保護技巧，降低誤解與情緒消耗。

8月 視力保健與穴位護眼操

認識用眼健康重點，搭配簡易護眼操，減緩視覺疲勞。

9月 網路時代消費者應具備的法律常識

了解常見消費爭議與法律重點，提升數位時代的自我保護力。



10月 健康3行動

透過輕鬆居家運動，培養規律活動習慣，提升身心活力。

11月 FBI肢體語言讀心術

解析肢體語言線索，提升觀察力與溝通判讀能力。

12月 永續再造－聖誕彩繪筆筒手作課

運用餘木料結合創作與再利用，體驗永續精神，實踐環保生活美學。