

2017

佳格食品 企業社會責任 報告書

2017 Corporate Social Responsibility Report



關於本報告書

本報告書以永續發展目標為主軸，以公司治理、食品健康與安全、永續環境及幸福職場四大面向進行探討，呈現佳格食品股份有限公司面對重大議題的觀點與因應作為。

報告期間

本報告書內容包括本公司2017年度(自1月1日至12月31日止)在企業社會責任之績效表現。

報告邊界與範疇

本報告書依佳格食品股份有限公司設定組織邊界，以臺灣佳格的營運活動作為本次揭露範疇。報告書中所有財務數字均以新臺幣為單位。

報告撰寫原則

本報告書架構係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)公布之第四版永續性報告指南「核心」選項，並參酌食品加工行業揭露指南及台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫。

報告查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所根據中華民國確信準則公報第一號，進行獨立有限確信作業，該確信報告詳見附錄。

報告發行時間

本公司每年定期發行企業社會責任報告書，並於本公司網站揭露。

現行發行版本：2018年12月

前次發行版本：2017年12月

企業社會責任專責單位聯絡資訊

單位：佳格食品企業社會責任小組

CSR網站：<http://www.sfworldwide.com>

信箱：csr@sfworldwide.com

電話：02-2709-2323

傳真：02-2706-7955



目錄 Contents

關於本報告書	001
目錄	002
01. 經營團隊聲明	004
02. 佳格概況	006
2.1佳格介紹	007
2.2營運績效	010
2.3參與國內組織會員	011
03. 致力落實公司治理	012
3.1公司治理架構	013
3.2利害關係人議合	014
3.3鑑別重大考量面	015
3.4企業社會責任政策管理和誠信經營	019
04. 致力追求好營養	021
4.1健康營養好食品	022
4.2致力研究與創新	034
4.3安全有品質	036
4.4消費者滿意度	043
4.5供應鏈管理	045

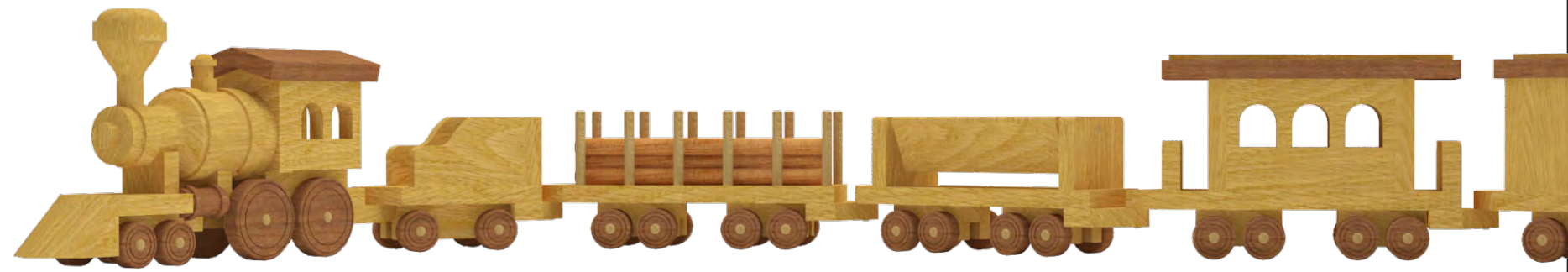


05. 致力打造永續環境	051
5.1能源管理	053
5.2水資源管理	062
5.3污染預防	063
06. 創造幸福職場	072
6.1人力資源與職業安全	073
6.2培訓與發展	083
6.3福利與保障	090
6.4社會關懷與分享愛	096
附錄	101
獨立有限確信報告	102
GRI G4指標索引表	105
GRI G4行業揭露-食品加工業	107
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」-食品工業對照表	108





經營團隊聲明



敬致 所有關心佳格食品的朋友們

企業的發展來自於員工的不斷努力，未來的成長茁壯有賴於利害關係人的共同付出；對於企業本身而言，如何使員工願意付出，又如何有一定成績以滿足利害關係人的需求，便成為現今企業的最大挑戰之一，也成為企業不可免除的重大責任。

品質和安全一直是佳格對消費者最高的承諾，佳格三十年來嚴選素材、推陳出新，致力持續提供高品質、安心的營養食品，我們擁有衛生福利部食品藥物管理署頒發39張國家健康食品認證，為台灣擁有最多認證的公司。從產品開發、配方試作、成分挑選、原料檢驗、生產過程、包裝、儲存到裝載及運輸，每一步驟我們都以國際公認檢測方法進行管控，並深獲許多家庭喜愛、信賴且日常相伴的首選品牌。另外，舉凡票選台灣企業品牌健康信任度調查，亦屢獲相關單位認可為最愛健康企業及最信任的健康品牌等。

在環境永續方面，佳格公司已於2015年取得ISO 14001：2004環境管理系統認證，我們希望遵循環保法令達到減少能源和資源使用，透過日常營運過程改善減少及降低對環境的影響。此外，我們也致力於減少產品包裝耗材用量，並盡可能選擇使用環保回收紙漿之紙箱，近年來公司回收環保包材的使用比例更是逐年提升，透過回收環保包材使用比例的提高，減緩森林因人類的過度開發而迅速減少的狀況，為地球環保盡一份心力。除此之外，本公司積極推行各項節

能減碳政策，持續監控產品製程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理，例如：回收冷凝水及洗瓶機熱水，節省水源並降低廢水源、廢水系統設置加壓浮除設備，增加處理廢水量，並積極著手提升燃油及電力之耗用效率，以達成節能減碳及溫室氣體減量目標。

對佳格而言，我們以企業社會公益、公司營運治理及環境安全衛生三個方向作為承諾，並持續細部優化各項作為，以滿足自己的期許及外界對我們的期望。基此，歷年來我們依據GRI規範，不斷自我檢視與努力，希望以有限資源做出最大發揮，也正因前述理念，佳格作為食品業中的一份子，責無旁貸的依照相關要求自我檢視並做出必要調整；目的不只在符合，更在於對企業責任作出的承諾、對產業鏈的互相扶持與監督作出貢獻、對法令的要求作出回應。

今年佳格得到第二屆「健康品牌風雲賞」的健康企業品牌優等獎，這是消費者對佳格的肯定。展望未來在健康與營養的科學領域中不斷創新下，佳格公司仍一秉初衷全力為消費者的食品安全做把關、持續推動健康飲食的觀念，努力不懈發展優質產品、追求好營養，並持續推動環境永續發展、落實公司治理，努力成為消費者心中最值得信賴的食品公司。



佳格概況

- 2.1 佳格介紹
- 2.2 營運績效
- 2.3 參與國內組織會員

2.1 佳格介紹

佳格食品股份有限公司，成立於1986年6月，於同年8月承接了美國桂格(Quaker)燕麥片公司在台灣的全部資產與員工，並獲其授權在台灣地區獨家經營桂格產品。

燕麥食品的代名詞

佳格成立初期以燕麥片及嬰幼兒食品出發，在數十年兢兢業業、戮力經營下，逐漸獲得消費者的信賴，成為該品類市占第一的公司。

葵花油的領導品牌

在站穩腳步後，鑑於國內食用油市場仍以傳統的沙拉油及豬油為主，為了帶給國人更健康的用油選擇，於1988年率市場之先，以「得意的一天」品牌，在國內推出第一瓶葵花油，從此改變了國人的用油習慣，並得到消費者的認同，進而成為國內食用油的領導品牌。

漢方補品的先驅者

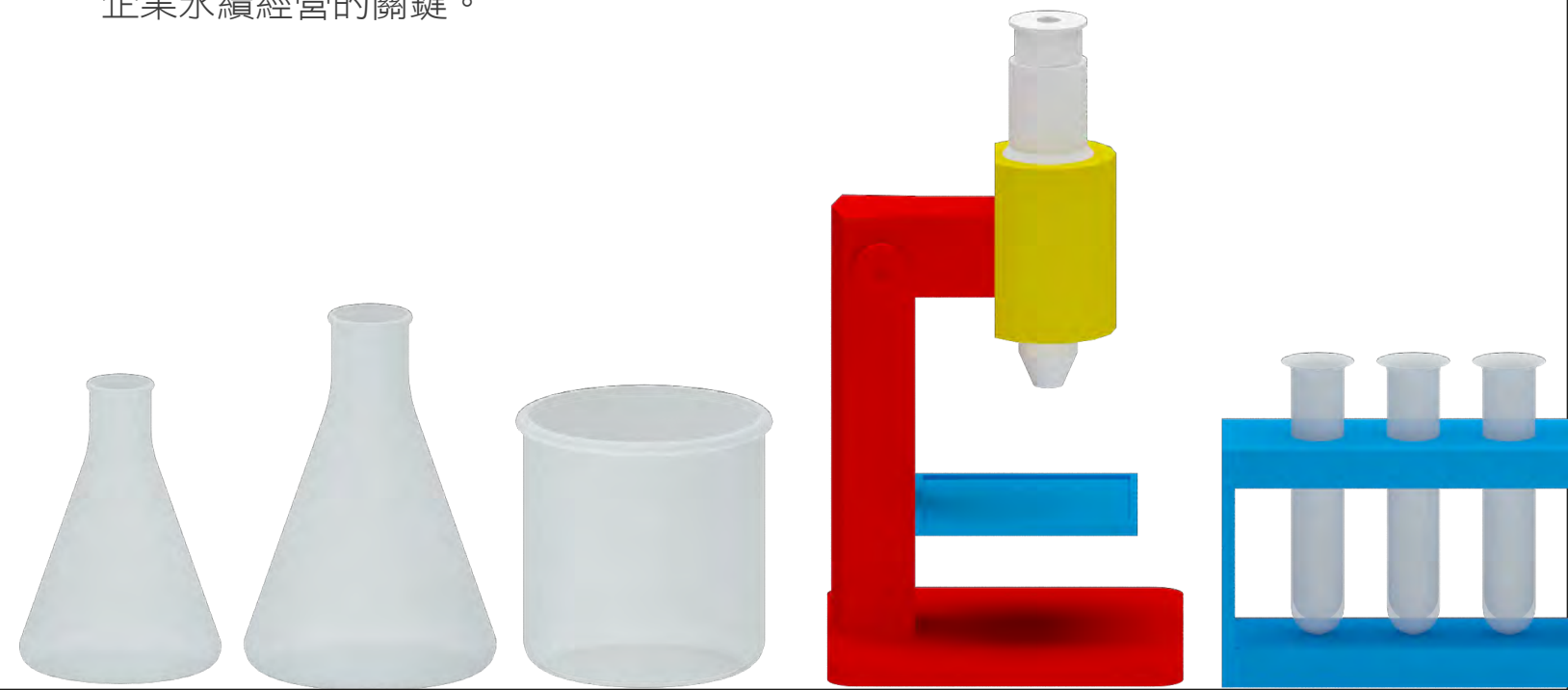
隨著醫學的進步，人均壽命的延長，人們除了希望長壽外，更在意活得健康快樂。然而健康非一蹴可及，快樂更需以健康為基礎。佳格的研發團隊以長年對食品的研究經驗，以本草綱目為藍本，遵循「藥食同源」的理念，自東方珍貴食材中精挑細選，輔以西方科學的實驗與數據求證，為國人開發出方便、好吸收、有效果的「桂格漢方滋補液系列」及「天地合補系列」產品，並獲得廣大消費者的愛用。

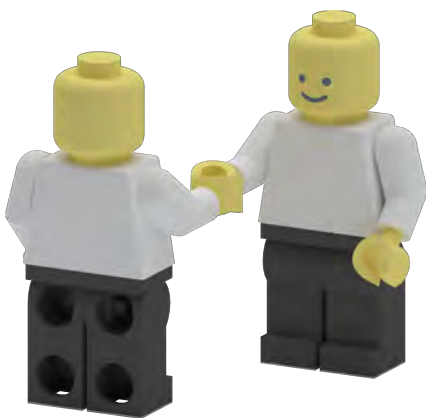
冷藏飲品的再進化

除了常溫產品外，佳格公司於1999成立佳乳食品股份有限公司，並取得「福樂」的品牌，進入冷藏產品的領域，持續推出更天然零添加的乳類及冷藏飲品如：「福樂一番鮮」、「福樂鈣多多」、「福樂自然零」、「福樂鮮奶優酪」，產品品質受消費者肯定，業績逐年成長。

多年穩健踏實的經營，讓我們在市場上建立良好的信譽，除了獲得消費者的信賴，也得到國際大廠的肯定。除自有產品外，佳格公司亦獨家代理國際大廠的產品，如：豐力富、安怡及曼陀珠等。

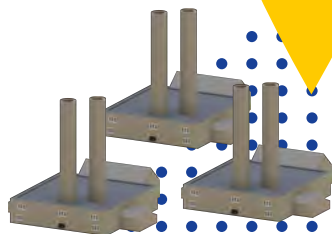
「品質與安全」是我們對消費者不變的承諾，「真心服務消費者」更是我們始終堅持的信念，我們深信提供消費者滿意的產品、贏得消費者的信賴與口碑是企業永續經營的關鍵。





2001

上海佳格食品有限公司
(食用油品及營養食品製造與銷售)



1999

佳乳食品股份有限公司

1998

喝好水股份有限公司



1986

佳格食品股份有限公司



Taiwan

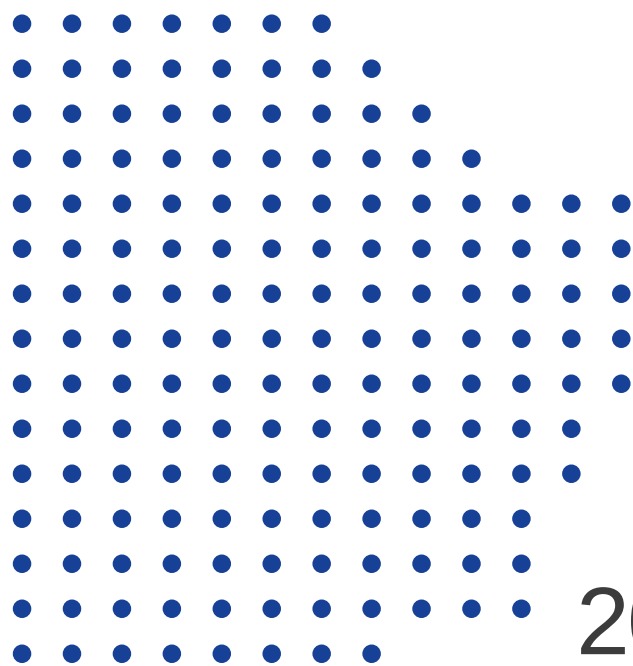
2011

佳格投資(中國)有限公司 &
佳格食品(中國)有限公司
(投資暨銷售食用油品及營養食品)



2015

佳格食品(廈門)有限公司
(製造及銷售食用油品及營養食品)



China



公司登記地址

台北市仁愛路三段136號5樓



資本額

91.51億元



員工人數

894人



股東人數

31,332人



營業據點

台北。桃園。台中。嘉義。

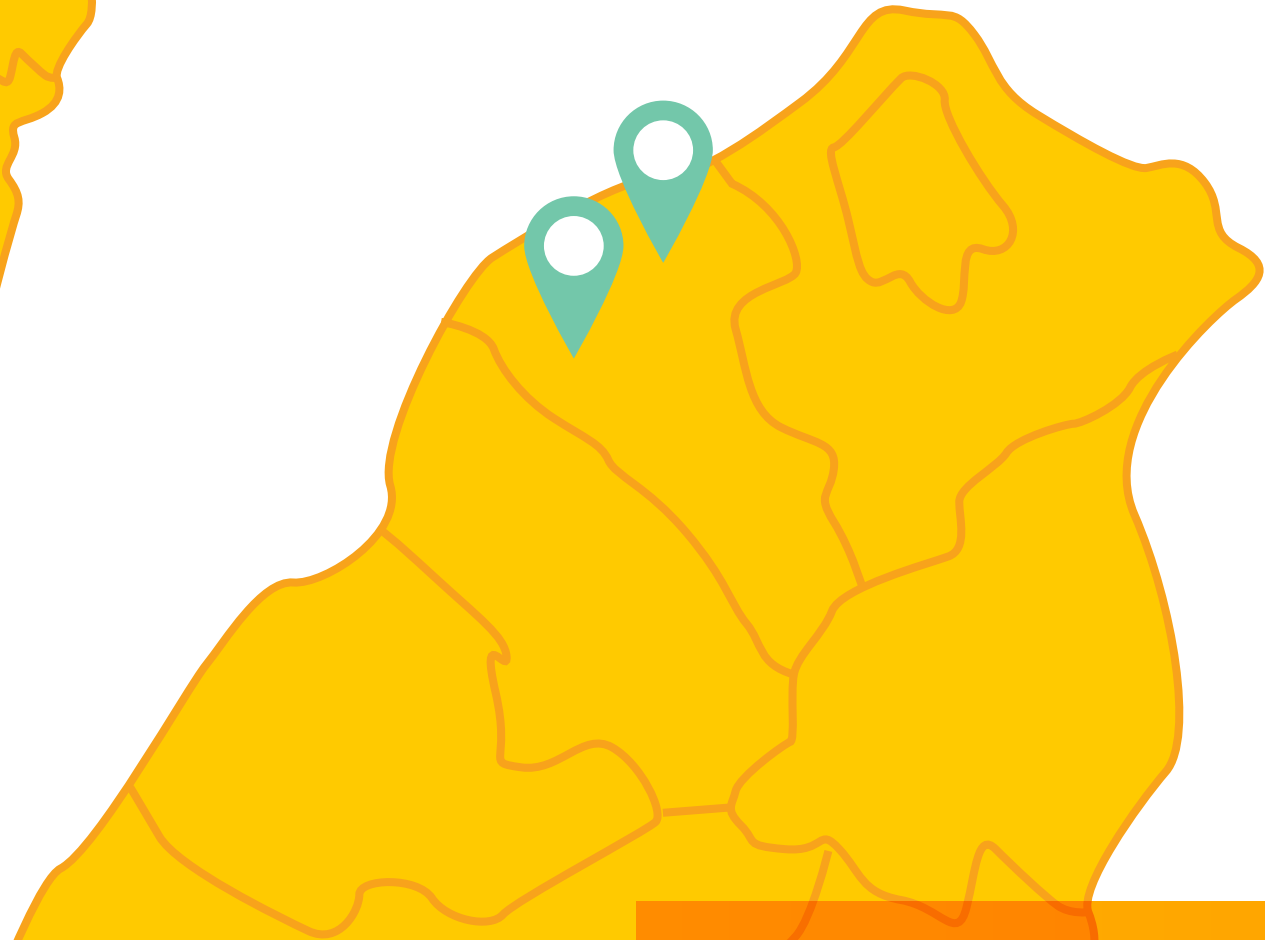
台南。高雄。宜蘭。



生產工廠

中壢廠。大園廠。

公司名稱	佳格食品股份有限公司
設立日期	1986年6月6日
資本額	新台幣91.51億元
營業額	新台幣112.60億元
員工人數	正職894人/派遣124人
主要產品	營養食品，食用油；保健食品、乳製品及飲料
公司登記地址	台北市仁愛路三段136號5樓
營運區域	台灣地區
生產工廠	大園廠、中壢廠
營運據點	桃園、台中、嘉義、台南、高雄、宜蘭
銷量	114,356噸



2.2 營運績效

2017年佳格全體同仁在各自的工作崗位上努力依舊，外部卻受到Lactalis事件及節慶期間落點影響，使得營業收入呈現下滑；而公司積極負責任的態度，使得消費者信心回覆穩定，展望明年重新的開始。

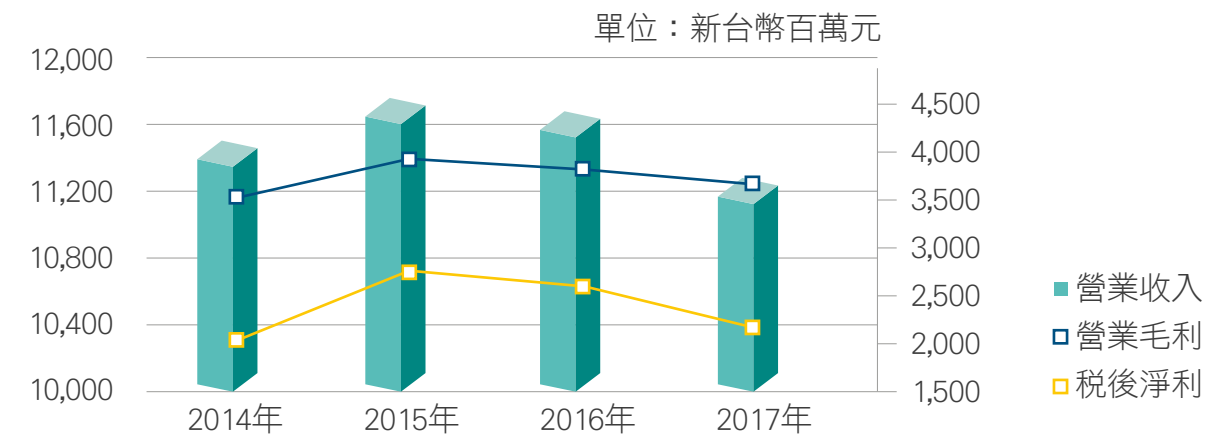
長久已來，佳格一直關心國人吃的健康議題，我們不斷地在產品研發上力求精進，更在原料的溯源及產品的檢驗上投入大量的人力及物力，以期帶給國人買得放心、吃得安心、笑得開心的營養美味食品。

單位：新臺幣(萬元)

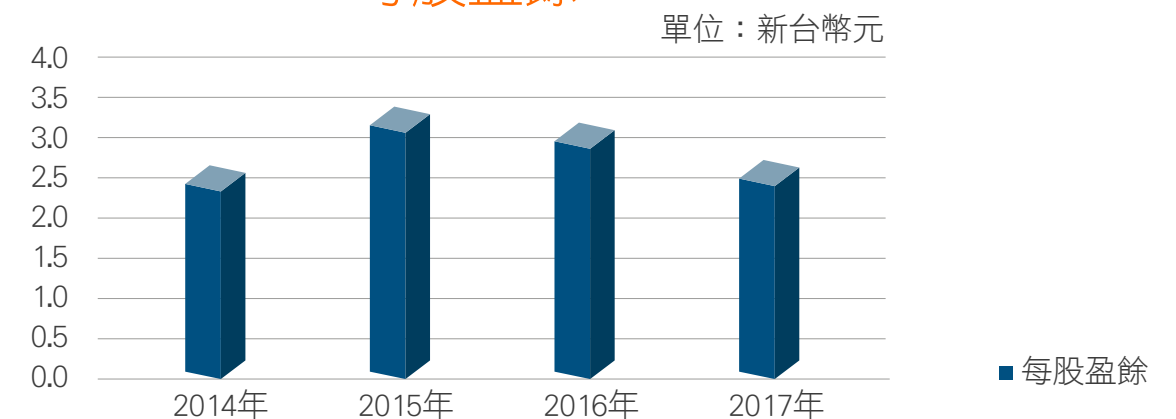
營運績效	項目	2014年	2015年	2016年	2017年
直接 經濟價值	營業收入	1,148,806	1,174,680	1,165,579	1,125,968
	營業毛利	354,780	389,519	383,507	368,942
	稅後淨利	207,585	273,061	260,654	217,304
	每股盈餘(元)	2.29	3.01	2.87	2.39
	股東權益報酬率(%)	18.21	21.50	18.89	15.01
分配 經濟價值	營運成本	946,312	946,374	946,380	912,364
	員工薪資和福利	87,040	90,635	92,334	91,290
	現金股利(元)	1.60	1.60	1.60	2.00
	股票股利(元)	1.00	1.10	0.40	—

註：營運績效資料來源為佳格公司各年度之個體財務報告

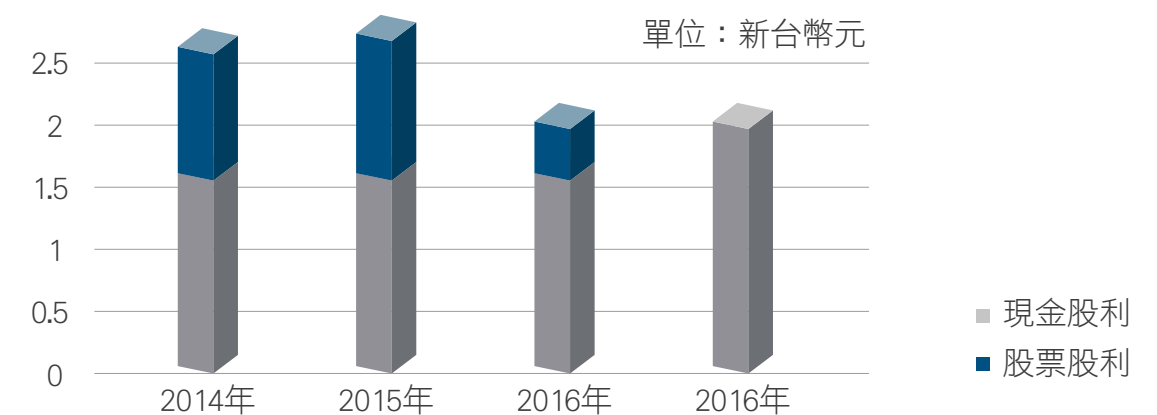
財務績效



每股盈餘



股利分配



2.3 參與國內組織會員

本公司經由參與經營事業相關之產業公會，並透過定期溝通和交流，以進一步參與各項產業倡議及討論。

參加之協會	參與專案/或擔任之角色
財團法人食品產業策進會	常務董事
財團法人食品工業發展研究所	董事
台灣區乳品工業同業公會	理事
社團法人中華民國乳業協會	監事
財團法人中央畜產生乳(牛乳)價格評議委員會	委員
中壢工業區廠商協進會	理事
ILSI台灣國際生命科學會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣營養學會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品保護協會	會員

參加之協會	參與專案/或擔任之角色
台北市進出口公會	會員
台灣區植物油製煉工業同業公會	會員
中華民國健康食品協會	會員
台灣優良食品發展學會(TQF)	會員
台灣保健食品產業發展協會	會員
台灣保健聯盟協會(中部辦公室)	會員
紙包裝食品推廣協會	會員
TOSHMS台灣職業安全管理系統北區促進會	會員
桃園市工業會	會員



致力落實公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 利害關係人議合
- 3.3 鑑別重大考量面
- 3.4 企業社會責任 政策管理和誠信經營

3.1 公司治理架構

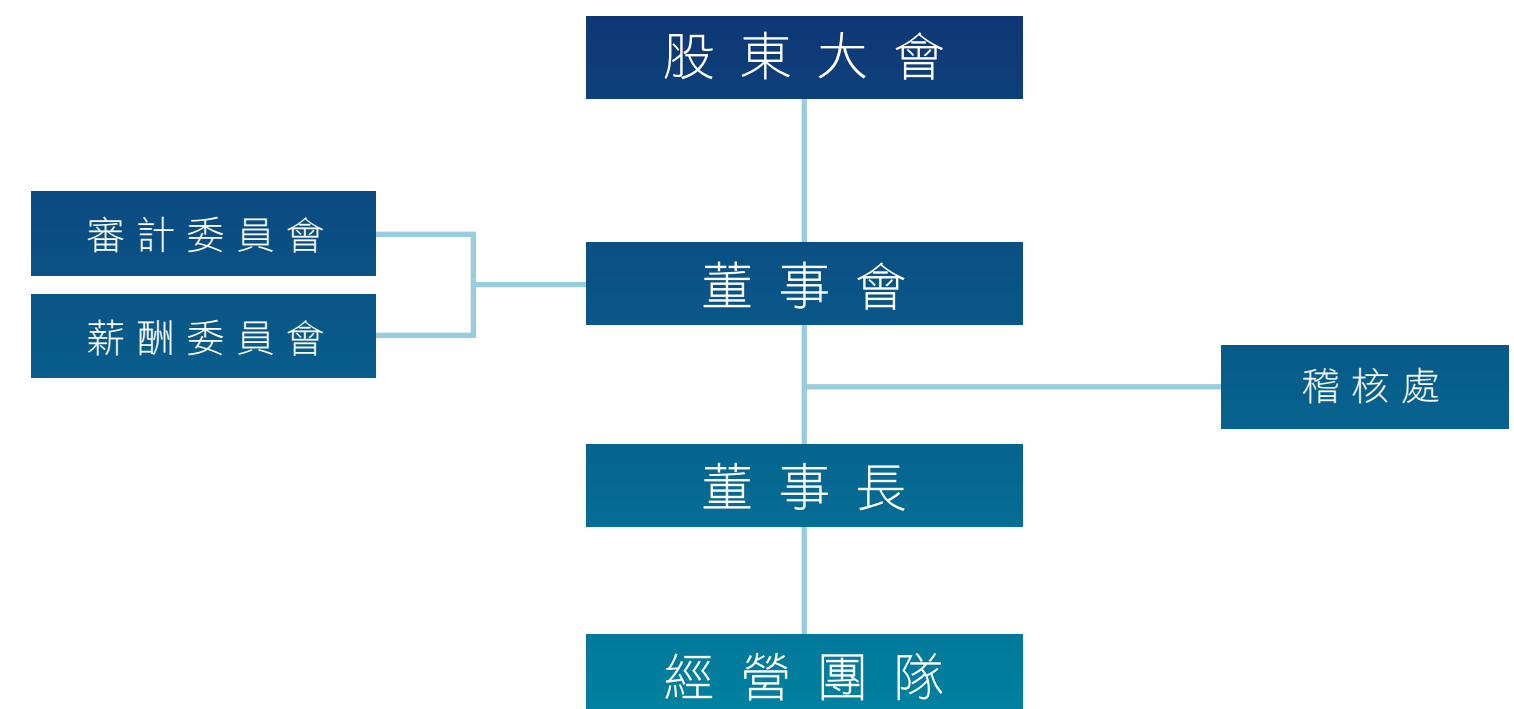
董事會為本公司最高治理機構，設董事七人(一般董事四人、獨立董事三人)，其中並有1名女性董事，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。本公司董事會成員具有豐富經營管理經驗，平均年齡65歲，依據「公司法」、本公司「公司章程」及「董事會議事規範」行使董事會職權。2017年共召開5次董事會，實際督導公司於經濟面、環境面及社會衝擊之經營決策管理，協助公司強化內部控制及提升公司治理。董事會成員學經歷、專業知識、支付酬金、董事會出席及其運作情形之揭露，請參閱本公司2017年度年報第9至18頁內容。該年報資訊可至公開資訊觀測站或本公司投資人關係網站(<http://www.sfworldwide.com>)中下載取得。

本公司設有「審計委員會」，係協助董事會履行並監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該委員會由全體三位獨立董事組成，由張忠本獨立董事擔任召集人。

本公司另設有「薪資報酬委員會」，旨在協助董事會執行與評估公司整體酬勞、福利政策以及董事及經理人之報酬。該委員會由全體三位獨立董事組成，由張忠本獨立董事擔任召集人。



佳格公司組織圖



3.2 利害關係人議合

本公司認為實踐企業社會責任的過程，必須和利害關係人維持良好溝通及互動，並即時了解及回應其所關注的各項議題；經由跨部門會議討論並參考同業做法，沿用2016年度鑑別結果，本公司利害關係人包括：員工、消費者、客戶(通路商)、供應商、投資人及政府機關等。

本公司設有發言人制度，並於公司網站設有利害關係人專區(<http://www.sfworldwide.com>)以維持與其良好互動關係；本公司各單位皆有專責人員直接回應利害關係人所關注的企業社會責任議題。

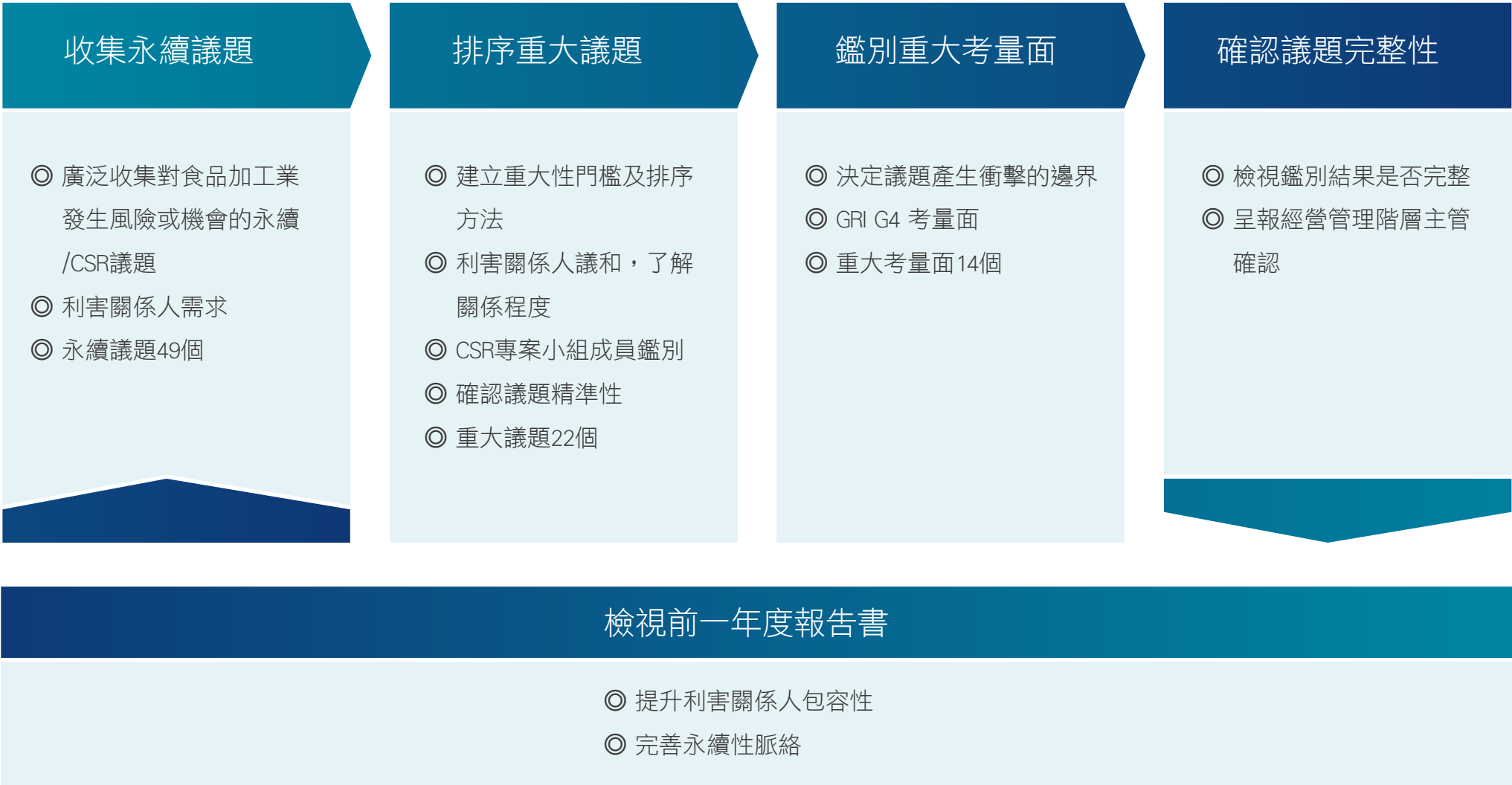
利害關係人群體	高度關注之議題	溝通管道形式與頻率
員工	◎ 薪資福利 ◎ 人才培育及發展 ◎ 勞動安全 ◎ 員工輪調	◎ 公司員工內部網站 ◎ 員工福利委員會 ◎ 員工意見箱/問卷調查 ◎ 定期勞資會議
消費者	◎ 產品安全 ◎ 產品營養 ◎ 產品標示 ◎ 消費者互動及溝通	◎ 0800客服專線/客服信箱/公司網站 ◎ 不定期消費者焦點對談會議 ◎ 社群媒體網站/品牌行銷網 ◎ 定期衛教活動/媽媽教室
客戶(通路商)	◎ 產品責任 ◎ 品牌管理 ◎ 行銷互動	◎ 定期客戶蒞廠稽核/評鑑 ◎ 年度經銷業務大會 ◎ 定期商採會議/年度合約

利害關係人群體	高度關注之議題	溝通管道形式與頻率
供應商	◎ 供應商管理 ◎ 氣候變遷	◎ 定期供應商稽核評鑑/輔導機制 ◎ 定期產業交流會議 ◎ 定期會議/拜訪
投資人	◎ 營運績效 ◎ 公司治理 ◎ 創新研發 ◎ 品牌形象	◎ 年度股東大會 ◎ 法說會 ◎ 公司網站 ◎ 股務信箱 ◎ 公開資訊觀測站
政府機關	◎ 產品安全/標示 ◎ 勞資關係 ◎ 職工衛生和安全 ◎ 環境保護	◎ 例行及專案查核/訪談 ◎ 問卷調查/法令宣導 ◎ 電子公文/函文

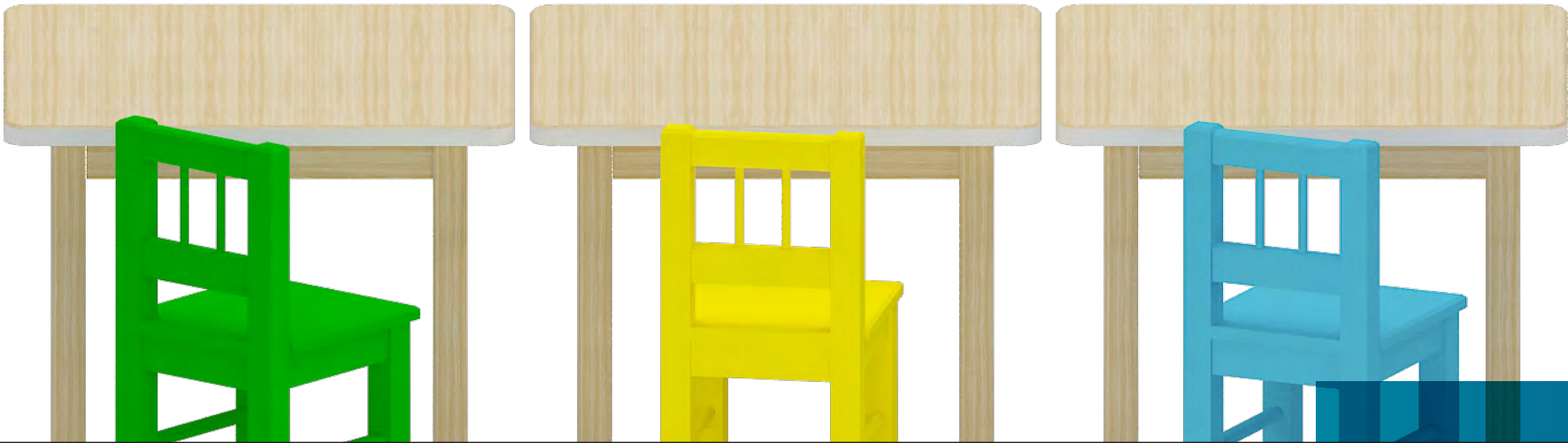
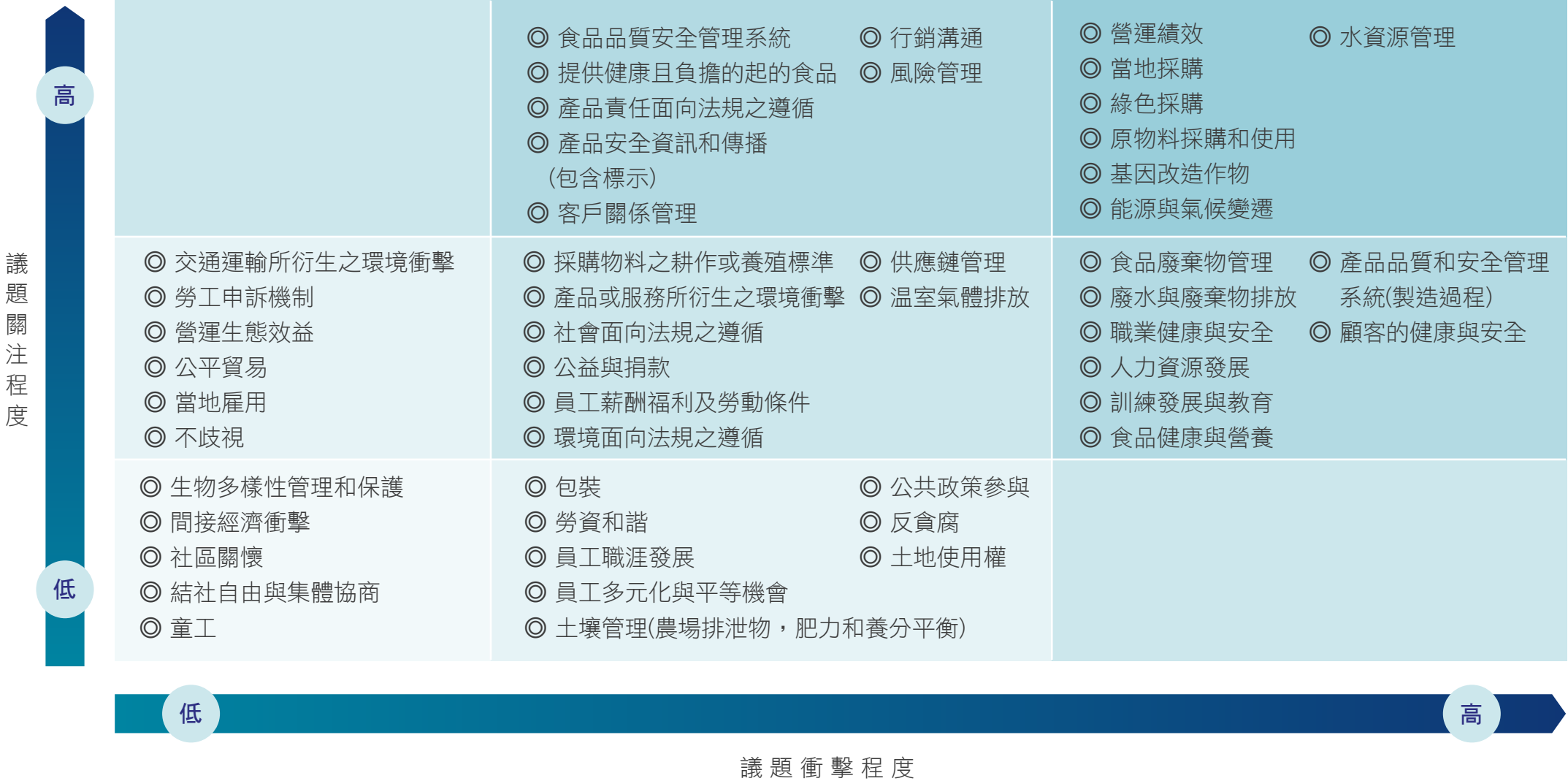
3.3 鑑別重大考量面

佳格公司依循GRI G4指南作為企業社會責任工作小組，進行重大考量面鑑別程序之參考，以協助成員辨識重大議題及對應其重大考量面。該重大性評估流程沿用2016年度鑑別結果，故範疇與考量面邊界無顯著改變，包括如下：

鑑別重大考量面流程



本公司企業社會責任工作小組及其他相關部門代表，以GRI G4考量面為基礎，以各部門職掌工作範疇思考本集團應具備的永續能力，同時考量產業特性、國際趨勢與同業發展情形，篩選出49個關鍵永續議題，再辨識出22個議題為本公司重大議題。經由進一步評估重大議題對於組織內外之衝擊，鑑別出14個重大考量面。此結果由企業社會責任工作小組召集人進行檢視，最終呈報經營管理階層主管確認。



永續議題排序 (藍色為重大議題共計22個)

1.	產品品質和安全管理系統 (製造過程)	18.	職業健康與安全	36.	公平貿易
2.	食品品質安全管理系統	19.	產品與服務所衍生之環境衝擊	37.	交通運輸所衍生之環境衝擊
3.	食品健康與營養	20.	供應鏈管理 (環境,人權,勞動實務,社會)	38.	間接經濟衝擊
4.	產品安全資訊和傳播 (包含標示)	21.	能源與氣候變遷	39.	當地雇用
5.	顧客的健康與安全	22.	社會面向法規之遵循	40.	溫室氣體排放
6.	產品責任面向法規之遵循	23.	包裝	41.	社區關懷
7.	提供健康且負擔得起的食品	24.	水資源管理	42.	土壤管理 (農場排泄物, 肥力和養分平衡)
8.	營運績效	25.	當地採購	43.	不歧視
9.	食品廢棄物管理	26.	勞資和諧	44.	生物多樣性管理和保護
10.	客戶關係管理	27.	員工薪酬福利及勞動條件	45.	反貪腐
11.	基因改造作物	28.	人力資源發展	46.	結社自由與集體協商
12.	風險管理	29.	員工職涯發展	47.	公共政策參與
13.	行銷溝通	30.	訓練發展與教育	48.	土地使用權
14.	環境面向法規之遵循	31.	綠色採購	49.	童工
15.	採購物料之耕作或養殖標準	32.	營運生態效益		
16.	廢水與廢棄物排放	33.	勞工申訴機制		
17.	原物料採購和使用 (從負責任的森林製作的產品, 及環保材料使用)	34.	員工多元化與平等機會		
		35.	公益與捐款		

重大考量面鑑別結果

重大議題	衝擊主要發生範圍		重大考量面
	組織內	組織外	
營運績效	◎	◎	經濟績效
當地採購	◎	◎	採購實務
綠色採購	◎	◎	
原物料採購和使用	◎		
基因改造作物		◎	原物料
能源與氣候變遷	◎		能源
水資源管理	◎		水
食品廢棄物管理	◎		廢污水及廢棄物
廢水與廢棄物排放	◎		
職業健康與安全	◎		職業健康與安全
人力資源發展	◎		訓練與教育
訓練發展與教育	◎		

重大考量面	衝擊主要發生範圍		重大考量面
	組織內	組織外	
食品健康與營養	◎		顧客的健康與安全
產品品質和安全管理系統 (製造過程)	◎		
顧客的健康與安全	◎	◎	
食品品質安全管理系統	◎		
提供健康且負擔的起的食品	◎	◎	健康且可負擔的食品*
產品責任面向法規之遵循	◎		法規遵循(產品責任面向)
產品安全資訊和傳播 (包含標示)	◎	◎	產品及服務標示
客戶關係管理	◎	◎	行銷溝通
行銷溝通	◎	◎	
風險管理	◎		風險管理(一般標準揭露)

*屬於食品加工行業揭露指南之考量面

3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營

企業社會責任政策管理

本公司自1986年成立以來，一直致力於推廣穀物及健康食品，至今擁有國內最多的健康食品認證。藉由提供消費者健康、營養、安全的產品及推展健康飲食觀念以減少對肉類的攝取，亦相對減少對環境的衝擊和能源的消耗，此亦是善盡企業社會責任的一種方式。

2014年成立推動企業社會責任工作小組，經向董事長及經營管理階層主管報告後，由集團財務處統籌各單位設置5個工作小組，並由各部門主管擔任小組組長，分別負責公司治理、員工關懷、客戶及消費者滿意、原物料及供應鏈管理、環境永續等相關議題之規劃及執行，並參考臺灣證券交易所訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」為本公司企業社會責任政策的最高指導原則。

誠信經營

本公司於2014年由董事會通過訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於2016年經由審計委員會及董事會通過訂定「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」張貼於公司內部網站公佈欄，讓公司所有員工能謹記佳格公司之道德行為規範及誠信經營原則；除此之外，為落實誠信經營原則，本公司亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、E-mail或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。

風險管理及因應措施

- ◎ **政策**：本公司風險管理係由組織中各權責單位進行風險辨識、衡量監督及控制之管理機制，架構整體化風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，達成營運目標並增進股東價值。
- ◎ **組織架構**：本公司設有風險應變組織，由總經理集中管理，其下由各權責單位負責推動各項業務風險管理，以有效掌控風險。
- ◎ **稽核內控運作**：重大營運決策皆經適當權責部門評估分析後依董事會決議執行。稽核室依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，運用風險評估查核模式，檢視影響目標達成之高風險項目，並按每月應稽核項目確實執行查核作業，以協助整體有效之風險控管進而增加組織價值。





致力追求好營養

- 4.1 健康營養好食品
- 4.2 致力研究和創新
- 4.3 安全有品質
- 4.4 消費者滿意度
- 4.5 供應鏈管理

4.1 健康營養好食品

0歲-100歲全人健康關懷，
是佳格研發產品的初衷

佳格食品致力追求好營養，30年來始終如一，我們的產品研發初衷，以「全人健康關懷」為基礎，在廣度上幾乎完整地涵蓋了0-100歲全人各階段的營養需求：嬰幼兒、學齡兒童、孕產婦、熟齡婦女、銀髮族等等的階段性需求，我們發展的產品，期以完整地銜接與照護全人各階段的營養，提供國人可以維護健康的營養食品，足以為全國二千三百萬人口的營養需求做最完善的準備：

佳格公司「預防保健」的關懷，
是0歲-100歲國人的福祉

「預防重於治療」是國人對健康共同的信念，只要平常營養保健做得好，自然減少疾病來敲門；佳格公司呼應著國人的期待，研發產品不僅致力追求好營養，更是多方尋求產、官、學合作，始能在結合多元的力量，在食品開發上不斷創新，一起為國人開發出最值得國人信賴的健康食品。截至2017年，是國內取得健康食品認證產品數量最多的食品公司。



銷售佔比						
營養食品類 (81%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
廚房料理 食品類 (16%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
其它 (3%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

佳格研發的國家健康認證產品，
是屬於國人健康營養的重要資產

每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費2-3年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都是經過一次又一次的實驗，更是與產、官、學共同努力，多方驗證的結果；實驗結果的質與量都要達成嚴苛的規格，始能成為國人最值得信賴的「國家級健康食品」。

截至2017年，共有33個產品曾經獲得42項國家健康食品認證，囊括了10個類別的健康功效；更值得一提的是，其中的9個產品取得兩大類的功效，因為取得驗證不易，是我們國內極為稀有的「雙認證」健康食品：



跨10類的健康認證產品 分類圖



骨質保健功能



調節血脂功能



腸胃功能改善



調節血糖功能



不易形成體脂肪功能



抗疲勞功能



延緩衰老功能



護肝功能

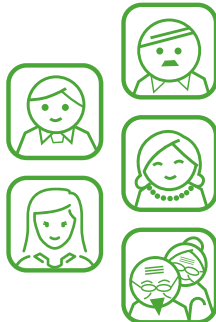


免疫調節功能

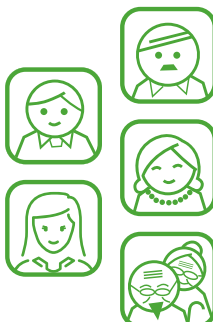


促進鐵吸收功能

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格原片原味大燕麥片		● 調節血脂功能 每天一碗燕麥片配合低飽和脂肪及低膽固醇飲食： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於減少發生心血管疾病的危險因子。	 【A00010號】
1.桂格大燕麥片		● 調節血脂功能 ● 不易形成體脂肪 每天一碗燕麥片配合低飽和脂肪及低膽固醇飲食： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 可減少發生心血管疾病的危險因子。 4. 經動物實驗證實：有助於減少體脂肪之形成。	  國家雙認證 【A00011號】
2.桂格即沖即食大燕麥片(薄片)			

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格三寶燕麥		● 調節血脂功能 每天至少130公克三寶燕麥配合低飽和脂肪及低膽固醇飲食： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於減少發生心血管疾病的危險因子。	 【A00026號】
桂格高鈣脫脂奶粉		● 胃腸功能改善 有助於 1. 增加腸內益菌。 2. 減少腸內害菌（Clostridium Perfringens）。 3. 改善腸內細菌菌相。 ● 調節血脂功能 經動物實驗證實 1. 有助於降低血中三酸甘油酯。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於增加血中高密度脂蛋白膽固醇。	  國家雙認證 【A00030號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
高鈣低脂 三益菌全家奶粉		● 胃腸功能改善 有助於 1. 增加腸內益菌。 2. 減少腸內害菌 (Clostridium perfringens)。 3. 改善腸內細菌菌相	 【A00039號】
得意的一天 健康三益葵花油		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 1. 有助於降低血清中三酸甘油酯 2. 可延緩血清中低密度脂蛋白氧化 3. 可減少發生動脈粥狀硬化的危險因子。	 【A00050號】

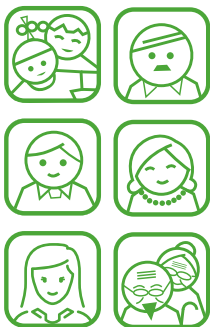
產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
養氣人蔘		● 護肝功能 對四氯化碳誘發大鼠肝臟損傷具有下列功效： 1. 有助於降低血清GOT、GPT值。 2. 有助於增加血清中白蛋白含量。	 【A00059號】
桂格紅麴 養生穀粉		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 1. 有助於降低血中三酸甘油酯 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。	 【A00071號】
桂格黃金 麩片燕麥片		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 有助於降低血中總膽固醇	 【A00081號】
桂格活靈芝 菌絲體滋補液		● 免疫調節功能 根據動物及體外試驗結果顯示，有助於促進吞噬細胞活性	 【A00091號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格成長奶粉 健康三益菌配方		● 胃腸功能改善 經人體食用研究結果證實，有助於： 1. 增加腸內益菌 2. 減少腸內害菌 (Clostridium perfringens) 3.改善腸內細菌菌相	 【A00099號】
養氣人蔘雞精		● 抗疲勞功能 根據動物實驗結果顯示： 有助於改善血液中尿素氮與乳酸代謝，具有延緩疲勞發生之功效 ● 護肝功能 根據動物試驗結果，對四氯化碳誘發之大鼠肝臟損傷：有助於降低血清中AST (GOT) 和ALT (GPT)值	  國家雙認證 【A00114號】
雞精王		● 抗疲勞功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於改善血液中尿素氮代謝 2. 有助於提高肝醣濃度並增加運動耐力。 3. 有助於延緩疲勞發生及消除疲勞之功效。	 【A00143號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格機能燕麥片		● 調節血糖功能 1. 有助於降低飯前（空腹）血糖值 2. 對禁食血糖值偏高者，具有輔助調節作用	 【A00147號】
得意的一天 五珍寶 健康調合油		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 有助於降低血清中總膽固醇	 【A00155號】
正宗蜆精		● 護肝功能 根據動物試驗結果，對四氯化碳誘發之大鼠肝臟損傷具有下列功效： 1. 有助於降低血清中GOT (AST) 和 GPT (ALT)值 2. 有助於增加血清中白蛋白含量	 【A00157號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格 100% 喝的燕麥 (原味)		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 1. 有助於降低血中三酸甘油酯 2. 有助於降低血中總膽固醇 3. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇 ● 不易形成體脂肪 經動物實驗結果證實：有助於減少體脂肪之形成	  國家雙認證 【A00161號】
雙效活靈芝滋補液		● 免疫調節功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於促進吞噬細胞活性 2. 有助於促進自然殺手細胞活性 ● 延緩衰老功能 1. 有助於降低血清中過氧化物之含量 2. 經易老化動物模式的實驗結果顯示，有助於延緩老化	  國家雙認證 【A00162號】
優護奶粉		● 胃腸功能改善 1. 有助於增加腸內益菌 2. 有助於減少腸內害菌 3. 有助於改善腸內細菌菌相	 【A00169號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
優護成長配方 (液態)		● 免疫調節功能 經動物實驗結果證實： 有助於促進自然殺手細胞活性。	 【A00174號】
桂格三益菌奶粉		● 胃腸功能改善 1. 有助於增加腸內益菌。 2. 有助於減少腸內害菌。 3. 有助於改善腸內細菌菌相。 4. 幫助腸道運動。 ● 調節血脂功能 經動物實驗結果顯示： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於降低血中三酸甘油脂。	 【A00184號】
桂格養生燕麥麵		● 調節血脂功能 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。	 【A00185號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
全家營養奶粉		● 免疫調節功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於促進自然殺手細胞活性。 2. 有助於促進免疫細胞增生能力。	 【A00187號】
桂格美味大燕麥片-楓糖口味		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 ● 免疫調節功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於促進自然殺手細胞活性。 2. 有助於促進抗原專一性的T細胞增殖。	  國家雙認證 【A00191號】
福樂鈣多多健康牛乳-低脂配方		● 骨質保健功能 本產品有助於：增加鈣質之生物利用率，促進鈣質吸收。	 【A00192號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
頂極玫瑰四物飲		● 延緩衰老功能 1. 有助於增加血漿中總抗氧化能力。 2. 經易老化老鼠動物實驗結果顯示，有助於延緩老化	 【A00194號】
含鐵四物飲		● 促進鐵吸收功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於促進鐵吸收。 2. 有助於增加血紅素生成。	 【A00197號】
機能燕麥麵		● 調節血脂功能 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於降低血中三酸甘油脂。 4. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇/高密度脂蛋白膽固醇之比值。	 【A00199號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
桂格青春養身素		● 不易形成體脂肪功能 經動物實驗結果證實：有助於減少體脂肪之形成。 ● 延緩衰老功能 1. 有助於降低脂質過氧化物之產生。 2. 有助於增加紅血球中抗氧化酵素之活性。 3. 經易老化鼠動物實驗結果顯示，有助於延緩老化。	  國家雙認證 【A00228號】
桂格100% 喝的燕麥 (顆粒微甜口味)		● 調節血脂功能 經動物實驗證實： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於降低血中三酸甘油脂。	 【A00235號】
桂格美味 大燕麥片 (莓果優格風味)		● 免疫調節功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於促進吞噬細胞活性。 2. 有助於調節T細胞激素分泌。 ● 調節血脂功能 經動物實驗結果證實： 1. 有助於降低血中總膽固醇。 2. 有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇。 3. 有助於降低血中三酸甘油脂。	  國家雙認證 【A00237號】

產品	照護族群	國人可獲取的健康利益	國家認證字號
福樂鈣多多 健康牛乳- 全脂配方		● 骨質保健功能 本產品有助於：增加鈣質之生物利用率，促進鈣質吸收。	 【A00257號】
桂格雙補 養氣人蔘		● 護肝功能 根據動物試驗結果，對四氯化碳誘發之大鼠肝臟損傷： 1. 有助於降低血清中AST(GOT) 和 ALT (GPT)值。 2. 有助於增加血清中白蛋白含量。	 【A00344號】

高齡人口慢性病防治關懷， 是佳格研發產品的重要里程碑

根據世界衛生組織WHO定義「高齡社會」為65歲以上人口佔總人口比例達14%，「超高齡社會」為比例達20%。根據國家發展委員會估計2018年台灣已然跨入「高齡社會」，甚至預估到2026年，台灣的老年人口將突破20%門檻，走向「超高齡社會」。如此的人口結構，意味著慢性病的人口，也將逐年增加。佳格食品因此自許有其社會責任，將研發符合消費者需求的營養食品，除了提供基礎的營養食品之外，對於「慢性病防治關懷」的領域研發，也將逐年提高佔比。

我們先聚焦在高齡的「均衡營養照護」議題，並為即將邁入高齡、以及已經是高齡的長者準備了既完整又方便飲用的營養照護產品，為此階段營養與健康做最好的打底；同時努力於「腎臟病營養照護、糖尿病營養照護、腫瘤營養照護」產品開發技術的精益求精，才能照護到有特殊營養需求的國人：

1. 國人洗腎的人口逐年增加，全台已有超過8萬人受腎臟病所苦，在營養照護上有特殊的需要，以嚴格的控制鈉、磷、鉀等電解質及部分脂溶性維生素的攝取量。
2. 糖尿病多年持續位居台灣十大死因的前五位，是國人健康訊號的一大隱憂，佳格食品也開發出糖尿病及葡萄糖耐受不良患者特殊營養品，讓慢性病患者透過方便飲用的營養素配方，除了有效控制血糖，並兼顧營養的均衡攝取。
3. 根據衛生福利部統計處公告，惡性腫瘤自1982年起已連續35年高居國人死因首位。我們有責任研發腫瘤配方，提供腫瘤病患高熱量、高蛋白質與核苷酸、麩醯胺酸、精胺酸等營養素，提升病患之營養、調節身體代謝，使患者能面對治療前中後期、厭食、噁心嘔吐等不佳狀況，尚能維持患者營養。

因應現今雙薪忙碌的家庭型態，有了佳格公司提供方便食用的「特殊營養食品」，將是家庭支撐者最信賴的後盾。因著如此的信念，截至2017年為止，佳格食品針對慢性病防治關懷的產品，已經超過數十個產品，除了其中涵蓋慢性病的範圍有腫瘤營養照護、腎臟病營養照護、與代謝障礙的糖尿病營養照護，以下表列為取得「衛生部特殊營養食品」。



衛福部(字號)	特殊營養認證產品
第0940404078號	桂格補體養身素
第0950407366號	桂格完膳營養素
第0960403373號	桂格完膳營養素50鉻配方
第0960403386號	桂格完膳營養素草莓口味
第0970053278號	桂格完膳營養素透析配方
第0980004593號	桂格完膳營養素糖尿病穩健配方
第0980406945號	桂格完膳營養素腫瘤配方
第0990010101號	桂格完膳營養素含纖配方
第0990055698號	桂格完膳營養素均衡配方
第1005026480號	桂格完膳營養素纖穀口味
第1036021821號	桂格完膳營養素含纖配方原味
第1046059447號	桂格完膳營養素糖尿病適用配方
第1056050561號	桂格完膳營養素原味
第1056044682號	桂格完膳營養素全新均衡營養配方
第1066013363號	桂格完膳營養素香草口味
第1066062383號	桂格完膳新均護營養素均衡營養配方
第1076009220號	桂格完膳營養素纖穀風味

2017年是佳格食品在有機食品的開發成果豐碩的一年

近年來全球食安危機頻傳，於是全世界掀起一股Clean Label風潮。Clean Label「潔淨標示」或者「透明資訊標示」，成為消費者心目中最理想的食品趨勢，然而比Clean Label位階更高的「有機食品」，在認證基礎需要有更嚴苛的安全規格：

- 1.不使用化學農藥
- 2.不使用化學肥料
- 3.不含重金屬汙染
- 4.全程監控有機完整性
- 5.使用非基因改造原料
- 6.不使用經氫化或經過修飾之原料

儘管有機產品的加工條件如此嚴峻，佳格用心致力於開發最好的產品給消費者，使用最天然的原料(農殘檢驗達到471項之多)、最簡化的加工製程，2017年是佳格食品在有機食品的開發成果豐碩的一年：

首次通過驗證日	品名
2009	桂格有機米精
2014	桂格有機麥精
2017	桂格有機大燕麥片
2017	桂格有機可可奇亞籽燕麥脆穀
2017	桂格有機莓果脆穀
2017	桂格有機養氣人蔘



4.2 致力研究和創新

不斷在健康與營養的科學領域中創新，是佳格公司成長的動力，為確保消費者能夠從我們的食品中獲得健康、營養、安全與滿意度，佳格研發團隊以嚴謹的態度、專業的能力與追求卓越的精神，不斷推出創新的產品，並且致力於推動健康飲食的觀念，使佳格成為消費者信賴的食品公司。

◎ 研發的任務

- ✓ 致力追求好營養，提供提升國人健康的食品
- ✓ 以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越

◎ 研發團隊

佳格公司網羅來自食品科學、營養學、化學及工程領域的各界精英，在我們的研發團隊中一起貢獻所學，不斷自我挑戰，期望發展出對人類健康有益的營養食品。在研發的過程中，除內部緊密的團隊合作外，我們與大專院校的研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種的臨床實驗與功效實驗；同時廣泛收集消費者意見，進行產品的升級與改良。

佳格研發團隊所做的所有努力都是以消費者利益為第一優先考量，希望能開發出消費者期望與喜愛的產品。

◎ 佳格研發團隊的成就

- ✓ 獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
- ✓ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
- ✓ 第一家把DHA運用在嬰兒食品
- ✓ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ✓ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ✓ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ✓ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ✓ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵

◎ 健康認證產品的卓越成績，是佳格研發對國人健康關懷的最具體呈現

佳格食品研發團隊不斷致力於研發與創新，尤以「健康認證產品」的開發獲得最具體的成果：據衛福部食藥署的規範，健康食品依保健功效共有13項類別，截至2017年，佳格研發所獲得的健康食品認證標章產品，已涵蓋有10項功效之多，每一項功效的研究成果，對於0歲-100歲國人的預防保健，無非是最大的福祉，也是佳格食品對國人健康關懷的最具體呈現：

功效項目 \ 受益族群						
調節血脂功能		✓	✓	✓	✓	✓
不易形成體脂肪		✓	✓	✓	✓	
胃腸功能改善	✓	✓	✓	✓	✓	✓
護肝功能		✓	✓	✓	✓	✓
免疫調節功能	✓	✓	✓	✓	✓	✓
抗疲勞功能		✓	✓	✓	✓	✓
調節血糖功能		✓	✓	✓	✓	✓
延緩衰老功能			✓	✓	✓	✓
骨質保健功能	✓	✓	✓	✓	✓	✓
促進鐵吸收功能			✓		✓	✓

4.3 安全有品質

◎ 高規格認證的食品工廠

成為國人最值得信賴的食品公司是佳格食品的願景，精進品質控管、從源管理，落實各環節產品檢驗程序，我們責無旁貸。超越國家標準的自主管理，固然是我們落實的例行作業，取得消費者信賴的各項認證規格，同時是我們努力的方向，以下是佳格公司主要的兩大廠，截至2017年在品質上所做的成果：

中壢廠

- ☑ 通過ISO 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過FSSC 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過HACCP食品安全系統驗證
- ☑ 食品業者衛生安全管理系統驗證合格工廠
- ☑ CAS優良農產品驗證合格工廠
- ☑ 2017年一年內接受第三公證單位(外部稽核)共14次
- ☑ 2017年一年內有27種食安相關內外訓課程，訓練時數766小時，受訓479人次(比起前一年增加164小時)

大園廠

- ☑ 通過ISO 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過ISO14001食品安全系統驗證
- ☑ 通過CNS15506食品安全系統驗證
- ☑ 通過職業安全及環境管理系統驗證
- ☑ 通過CAS優良農產品驗證
- ☑ 通過二級品管/食藥署委託台大食安中心進行驗證
 - 特殊營養食品
 - 油品線
 - 飲料線
 - 奶粉線
- ☑ 2017年一年內接受第三公證單位(外部稽核)共21次
- ☑ 2017年一年內為食品安全議題之訓練時數為3,419小時(比前一年增加1,873小時)
- ☑ 2017年一年內為食品安全議題之受訓人次為2,510人次(比前一年增加2,104人次)

◎ 高標準的原料檢驗規範

佳格公司對食品安全的掌控，著重源頭管理，舉凡有關新增原物料或替代原料時，必須於使用之前遵照研發處所發行的原物料標準書規範。此標準書係參考中華民國國家標準(CNS)及CODEX、歐盟、美國、日本的相關規定所制訂，係針對每個與品質相關的項目進行檢驗。若屬食品添加物，必須再檢視是否有許可證、重覆再確認使用方法與劑量是否符合法規規定。

此外，我們安排研發、採購、品保部門成立品質評估小組，前往可能合作的契作農地進行環境視察，並將水源、空氣品質、農地土壤及工廠等項目列入評估項目，審慎的進行源頭管理，務必使我們的產品從產地到餐桌，皆經過嚴格的品質控管。

◎ 高規格的食物安全檢測設備

佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格設備如下：

名稱	所在地	說明
Geno2010震盪器	大園廠	有助檢測時能夠快速萃取出殘留在產品中的農藥
高速離心機	大園廠	利用物體高速旋轉時產生的慣性力，將粒徑或分子量較大的物質(麥殼、果皮、蛋白質、DNA等)沉降下來，協助達到樣品淨化前處理，避免檢驗分析時造成數據干擾或儀器汙染
階段式升溫型灰化爐	大園廠	可設定多段式升溫程式，避免分析物因溫度太高燃燒灰飛而產生漏損
ICP-MS感應偶合電漿質譜儀	大園廠	利用氬電漿所產生的高能量讓樣品同時進行乾燥、原子化及離子化，搭配惰性氣體碰撞系統去除基質干擾，再經由四極柱進行質量分析。此台設備主要是應用於分析針對微量元素，如重金屬部分(砷、鉛、汞、鎘等)，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量(ppb的等級)
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式Epifluorescence Microscopy及Flow Cytometry直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量

我們的品保及研發團隊皆依照國際標準的品管作業流程，採用最先進的檢測設備，以國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所有執行的檢驗，均係依照食品藥物管理署所公告的方法進行，檢測項目及檢測儀器之精密度均達到法規要求。

◎ 高規格的食物安全自主管理

檢驗別	檢驗項目	測項數量
自主管理檢驗	物理性方法如密度、殘氧、真空度等	共47項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、塑化劑、礦物質、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺等	共129項
	生乳進廠檢驗如酒精試驗、生菌數、生乳體細胞、藥物殘留檢驗等	共11項
	微生物檢驗方法如總生菌數、大腸桿菌等	共16項

◎ 第三公證單位檢驗數值的交叉確認

為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及SGS所舉辦的能力試驗，並每年與TAF認可之實驗室進行微生物檢驗能力試驗比對：

檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力測試	水分、蛋白質、脂肪、鈉、灰分、飽和脂肪、反式脂肪、糖類、總乳酸菌、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、食品沙門氏菌、肉品沙門氏菌、乳品李斯特菌、仙人掌桿菌、黃麴毒素B1、黃麴毒素B2、黃麴毒素G1、黃麴毒素G2、苯甲酸、己二烯酸、去水醋酸、水楊酸、對羥基苯甲酸、二氧化硫等	共29測項
委託第三單位檢驗	多重農藥檢測、動物用藥殘留檢測、水質檢驗、包材溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚A、三聚氰胺、單氯丙二醇、溶劑殘留、真菌毒素、人工色素、防腐劑、營養素、生乳戴奧辛、成品微生物檢驗等	共527測項

2017年佳格食品委託外部檢驗的金額是新台幣17,562,355元，較去年的新台幣23,158,746元，減少了24.2 %。係由於2016年佳格食品為實驗室添購多台儀器設備，使得我們能掌握主動，自行檢驗相關原物料及製成品，因此在2017年委外檢驗的支出相對的減少。

下是2017年佳格食品在食安議題上所做的實驗室相關投資：

	2017年
實驗室相關支出	16,127
購置儀器設備	633
合計	16,760
營業收入	1,125,968
占營業收入比例	1%

我們的嚴謹，使得2017年原料及包材檢驗異常比率分別為2.02%及0.54%。

◎ 100%產品均受到完善的食品衛生安全及品質管理

佳格公司大園廠取得ISO 22000認證、中壢廠取得FSSC 22000認證，故本公司100%之產品均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產。佳格公司可以承諾：本公司100%之產品均受到完善的食品衛生安全及品質管理。

2017年零危害食安案件。

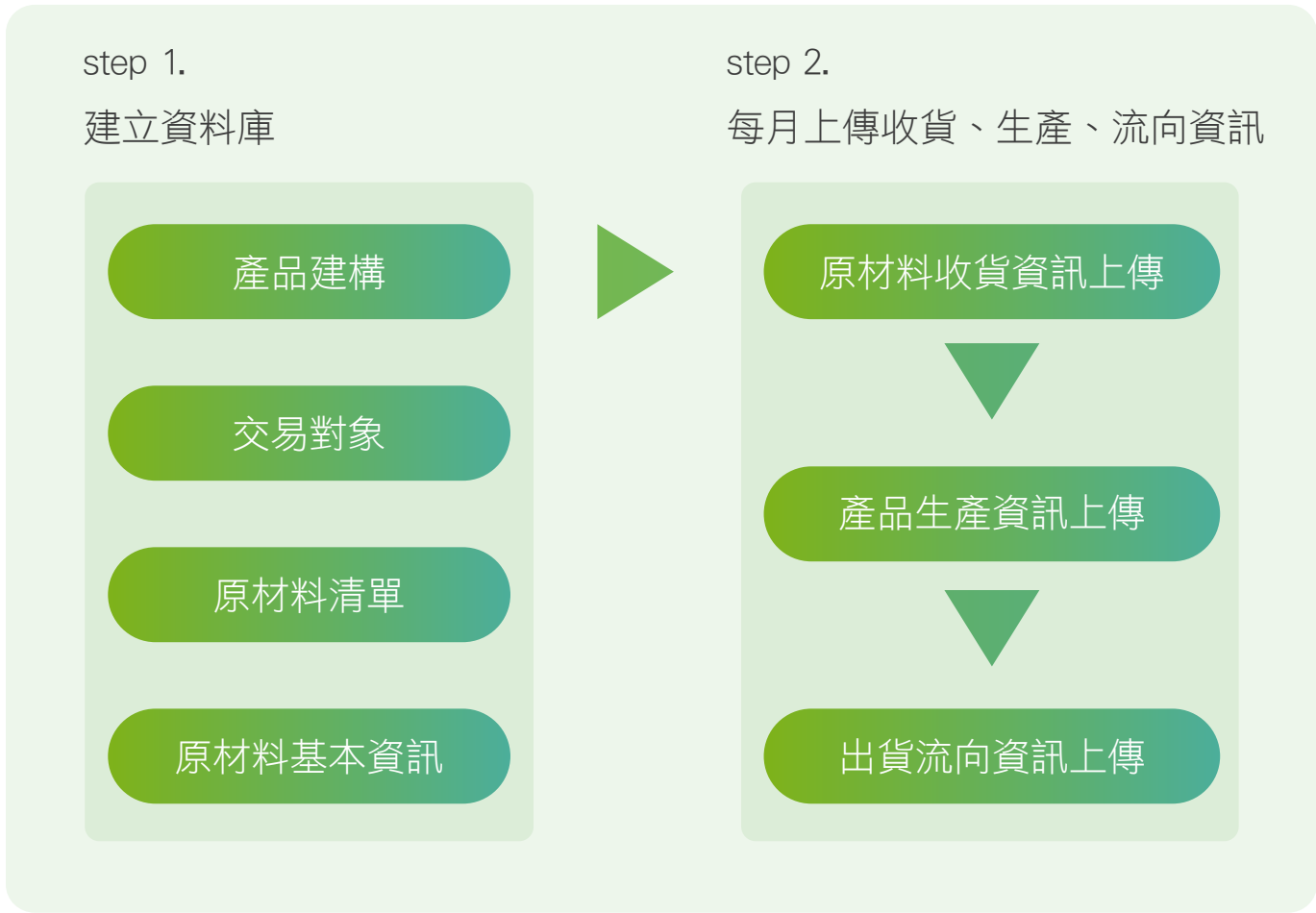
◎ 領先衛生署的食品追溯追蹤管理

佳格食品領先衛生署規範食品原料溯源之前，即已建置全廠食品追溯追蹤制度，我們能夠對消費者承諾佳格產品100%可進行追蹤溯源。

2014年10月31日起至2016年底，佳格公司已依法登錄食用油脂(103.10.31)、大宗物資(燕麥、麵粉)(105.1.1)、嬰兒與較大嬰兒配方食品(105.1.1)、市售包裝乳粉及調製乳粉(105.1.1)、食品添加物(106.1.1)之相關資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」。

食品追溯追蹤
管理資訊系統 非追不可

追蹤溯源登錄流程



追蹤溯源-紀錄詳實內容

原材料資訊

- 供應商名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 原材料名稱
- 淨重、容量、數量或度量
- 批號
- 有效日期、製造日期，或其它可辨識之日期及資訊
- 收貨日期
- 原產地資訊

產品資訊

- 產品名稱
- 主副原料
- 食品添加物
- 包裝容器
- 儲運條件
- 製造廠商
- 國內負責廠商之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 淨重、容量、數量或度量
- 有效日期、製造日期

標記識別

- 產品原材料
- 半成品已成品上任何可供辨識之獨特記號、批號、文字或圖像等

產品流向資訊

- 物流業者之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 非自然人之直接產品買受者之名稱、地址、聯絡人及電話；為食品業者時，應包含食品業者之登錄字號
- 產品名稱
- 淨重、容量、數量或度量
- 批號
- 有效日期、製造日期
- 交貨日期

其它

- 具有效串聯產品來源及流向之必要性內部追溯追蹤管理或紀錄

◎ 高規格食品安全監測計畫

衛生福利部於2016年4月21日公告修正「應訂定食品安全監測計畫與辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」，要求食用油脂、肉類加工食品、乳品加工食品、食品添加物、特殊營養食品等17類食品業者自105年7月31日起分階段訂定食品安全監測計畫。

我們致力於提供零食安問題的飲食環境，於2016年6月即完成建立食用油脂及乳粉監測計畫，並通過所有外部稽核審查。

◎ 高重視度的法規遵循

佳格公司於2017年針對法規舉行的相關說明及課程：

日期	課程名稱	參與人員
2017.04.18	追蹤追溯及非追不可法規宣導	採購全體/會計/物管會議
2017.06.26	食品輸入業者訂定食品安全監測計畫書及實施系統性查核介紹與規劃	採購處
2017.07.26	文件管理課程	各部門新進同仁
2017.08.09	食品添加物相關法規與流程說明	生管/物管/採購/製一部/QA
2017.08.24	新法規修訂狀況掌握	品保處各組
2017.09.28	食品衛生管理法導讀	品保處
2017.10.13	自主管理	品保處
2017.10.20	完稿流程及標示相關法規說明	行銷處
2017.12.19	追溯追蹤法規宣導課程	QA/廠務處/製造部/儲運部

◎ 2017年佳格食品具備相關專業證照項目

	專業證照
1	FSSC 2200:2010食品安全管制系統主導稽核員
2	食品衛生檢驗
3	食品技師
4	HACCP訓練-基礎班
5	HACCP訓練-進階班
6	初級保健食品工程師
7	乙級食品檢驗分析技術士
8	丙級食品檢驗分析技術士
9	丙級中餐技術士
10	丙級中式米食加工技術士
11	丙級烘焙技術士
12	丙級化學技術士
13	品管技術師(CQT)
14	乙級毒性化學物質專業技術管理人員
15	現場安全衛生監督人員訓練
16	實驗室認證標準ISO17025訓練
17	實驗室認證標準ISO17020 訓練
18	測試實驗室主管訓練

◎ 2017年佳格食安檢驗議題已具備以下檢驗分析相關證照

	證照名稱
1	ISO17020檢驗機構認證規範
2	ISO17025測試實驗室主管
3	SQF職業師
4	食品工廠追蹤追溯管理系統實務
5	食品工廠稽核訓練
6	食品工廠衛生管理
7	食品安全及品質標準（SQF）及格證書-20793
8	食品安全管制措施資格人員培訓(PCQI)
9	食品安全衛生分析技術班
10	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練
11	食品防護基礎班
12	食品品保初級工程師
13	食品詐欺訓練
14	特定化學作業主管訓練
15	病媒防治施做人員
16	設備塗抹實務訓練
17	微生物檢驗與實務操作
18	過敏原管理訓練
19	操作人員輻射安全訓練

註：資料來源為本公司大園廠2017年在職員工具相關證照之統計數據

4.4 消費者滿意度

2017年的全國健康品牌大調查，是Yahoo奇摩與早安健康共同舉辦透過全國公開的票選，透過超過10000多位網友在22項與健康、保健相關的食品、藥品、用品、保險產業中票選出最具有健康概念和形象的品牌，在台灣流量最大的健康媒體網站票選，遠比公司內部任何的調查更為客觀，足以做為消費者滿意度的參考。



◎ 2017佳格食品 榮獲消費者心目中「健康品牌企業獎」

「健康品牌企業獎」是佳格食品公司繼2016年，蟬聯二年獲得消費者的肯定



2017 健康品牌企業獎 佳格食品

◎ 2017「健康品牌」跨五個類別獲得二個首獎、一個特優獎、二個優等獎
在品類的展開，佳格食品拿下二個品類的「首獎」(奶粉飲品類、營養補充品類)、一個品類的「特優獎」(醫療保健類/特殊疾病營養補給品) 以及二個品類的「優等獎」

奶粉飲品類



桂格嬰幼童/
成人奶粉

營養補充品類



天地合補
膠原蛋白
玫瑰四物飲



桂格
靈芝系列

醫療保健類



特優

桂格完膳系列



天地合補
官燕窩

◎ 2017媒體廣告與消費者溝通

為即時掌握「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」等法令更迭，佳格公司由專人定期檢視新增或修訂的法令規章，以符合最新規範。在法令更新的同時，除了通知相關單位，並檢視公司目前作業流程是否能夠符合法令要求。必要時將新增或修訂作業流程，並與相關單位確認可行性及適當性後發布新版工作標準書，同時對公司同仁作適當的教育訓練。

佳格公司於產品包裝標示與消費者溝通部分，設有專責單位審查產品之標示、宣稱、廣告確保符合法規，惟2017年仍有5個產品廣告之內容被台北市衛生局認定涉及誇張易生誤解，依據「食品安全衛生管理法」第28條第1項規定處以罰鍰，相關廣告於收到衛生主管機關來函時即停播或改正。

類型	違反法規	違規件數	處罰金額	改善
食品廣告	「食品安全衛生管理法」第28條第1項	10件	共43萬元	停播或改正



4.5 供應鏈管理

每位顧客「食」的安全以及地球環境的永續一直是佳格食品堅持且不變的信念。落實在「供應鏈管理」上，就是堅持研發對的「產品」、攜手對的「供應夥伴」、找到對的「原料」、落實對的「製造過程」、建置對的「保存環境」，唯有這些的「對」才能讓佳格的顧客吃得「營養」，用得「安心」。

1. 產品

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦100場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的0800客戶服務專線，每天回答數百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

◎ 佳格研發團隊的使命：

- ・ 致力追求好營養，提供提升國人健康的食品
- ・ 以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越。

◎ 佳格研發團隊的成就：

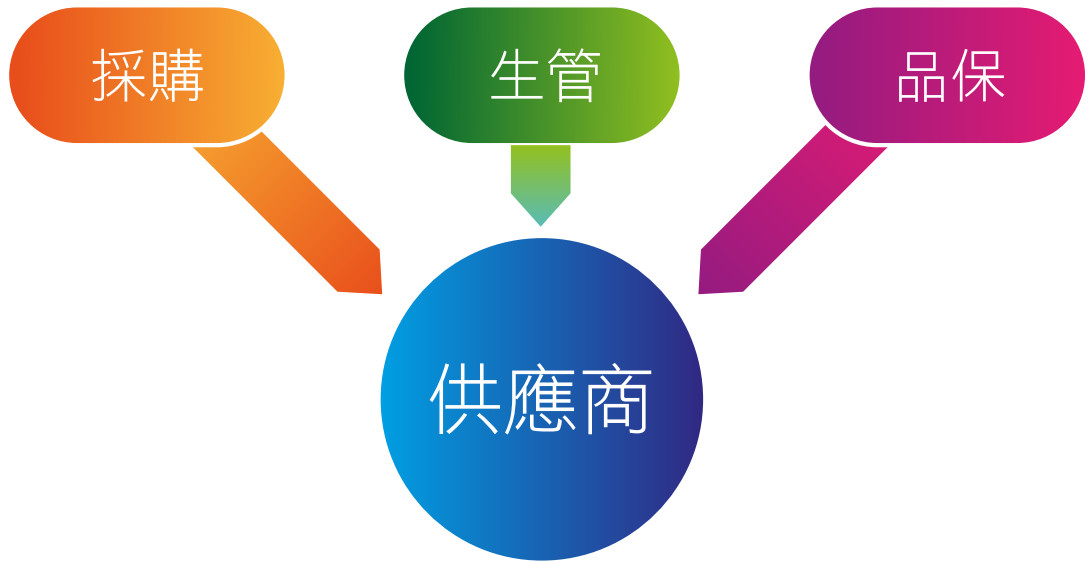
- ★ 獲得國內最多的健康食品認證
- ★ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
- ★ 第一家把DHA運用在嬰兒食品
- ★ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ★ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ★ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ★ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ★ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵

2. 供應夥伴

◎ 第一道守門員的任務—作物還沒收成，管理就已經開始

佳格的採購同仁們針對重要的原料從供應農地外部的環境，瞭解四周環境狀況、水源是否合乎純淨，再看農地的品質、種植方式是否合乎標準，還有工廠裡的加工狀況、環境是否合格，所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

要成為佳格原、物料的供應夥伴，願意持續進步的態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統認證，諸如：ISO22000、HACCP、GMP SQF(食品安全品質標準認證)、BRC(英國零售商協會的全球食品安全標準驗證)等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原、物料的品質，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在2017年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。



◎ 供應商必要條件

- 1.具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。(國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司。)
 - 2.供應商的品質系統或產品符合ISO22000、HACCP、GMP、SFC…等國際品質認證者。
- 除了書面文件的合格驗證外，本公司採購人員會聯繫初步審核過的供應商將樣品及規格送至品保處，由其檢驗原料適用與否。廠商之樣品若不適用，則取消該次之樣品，並通知廠商改善；待改善完成後，再次執行樣品測試。如此重覆檢驗與改進，直到樣品合格後，才會將之排入生產線試用。因此，本公司向符合公司採購政策供應商進行採購比例為100%。

佳格公司供應商符合食品安全管理系統標準家數如下
(2016年係以SKU計，其餘各年以供應商家數計)

	2015年	2016年	2017年
原料ISO22000	42	121	41
原料HACCP	39	96	41

	2015年	2016年	2017年
物料ISO22000	12	13	11
物料HACCP	7	10	9

國內供應商稽核比率計算	
106年有交易總供應商家數	263
實地稽核家數	74
實地稽核不合格家數	4
稽核比率	28.1%
合格率	94.6%
停止交易家數	2

實地稽核結果為不合格(D)之4家供應商中，1家已完成改善，1家則於年度評鑑之綜合分數達到及格要求，故當年度停止交易家數為2家。

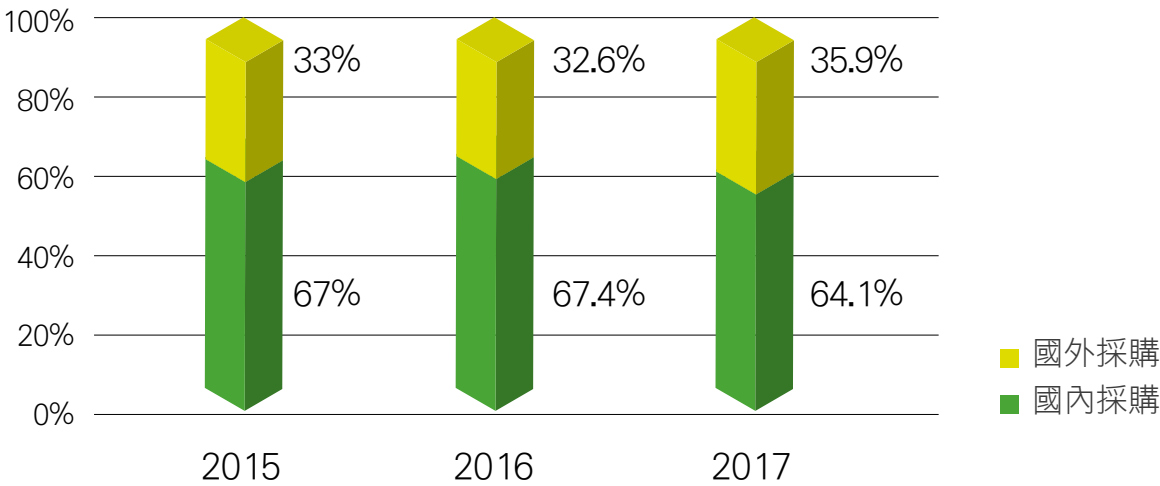
◎ 供應商次要條件

除了基本的品質、成本、交期與服務等項目之外，考量環境永續保護及企業社會責任，本公司採用環境標準篩選新供應商的比例為100%，未來仍將下列四種風險列為附加條件項目，作為供應商選擇及評鑑的參考項目之一，簡列四種供應商參考項目指標如下：

環境衝擊之 潛在風險	◎ 未取得許可與登記文件 ◎ 未遵守當地環境衛生法規 ◎ 廢水廢棄物未妥善管理任意排放傾倒
勞動衝擊之 潛在風險	◎ 工時超過 ◎ 勞工罷工 ◎ 勞資關係緊張
人權衝擊之 潛在風險	◎ 使用童工 ◎ 性別歧視 ◎ 未善待外籍勞工
社會衝擊之 潛在風險	◎ 產地為傳染病疫區 ◎ 重大影響國際情勢之事件

◎ 台灣在地採購比例

雖然佳格公司大部分製造銷售的產品原料大多盛產於國外地區，且2015年至2017年間本地採購均維持超過60%以上，除了考量在地採購可以享有及時與完善的售後服務外，對於扶植本地供應商，促進台灣經濟發展亦有相當程度貢獻。



3. 原物料

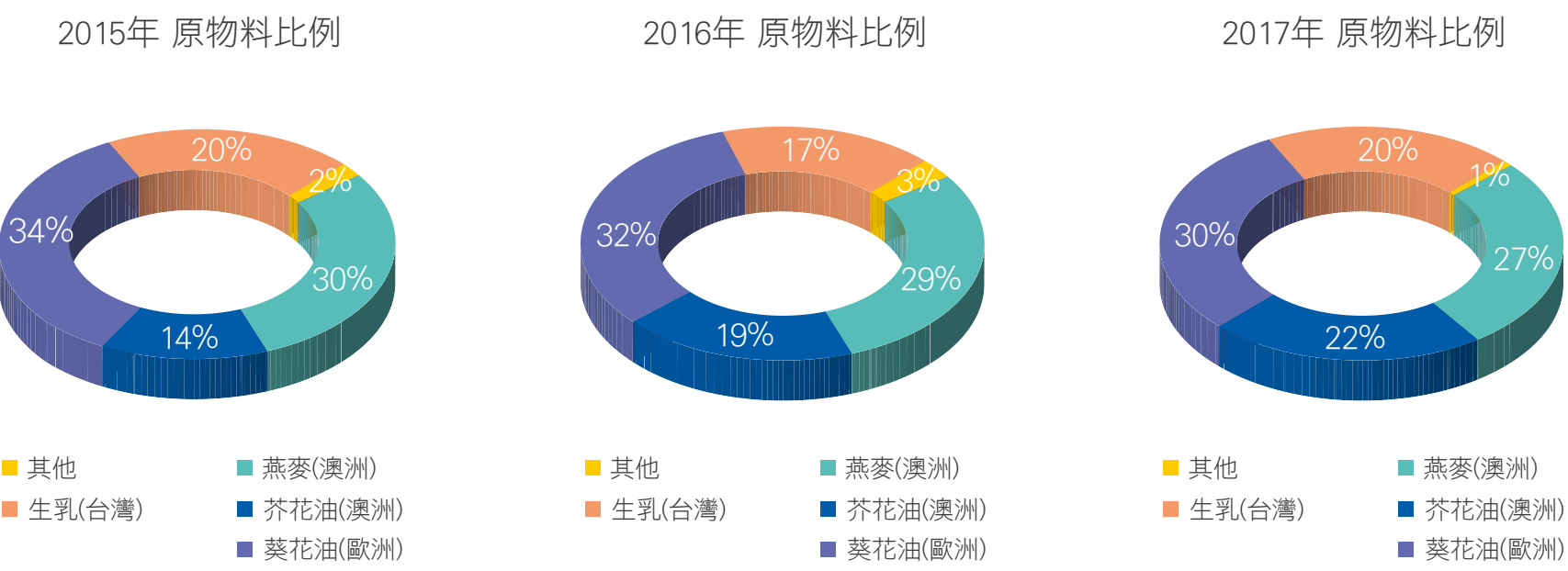
◎ 第二道守門員的任務－親自確認檢驗過的原料，才進得了佳格大門

在每批原料進入工廠之前，第二道守門員登場，他們是佳格公司的品保專業人員。原料進廠後，從外觀、氣味開始，一直到超過業界標準的305項檢驗項目，包括農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗等等。不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可安全無虞的。

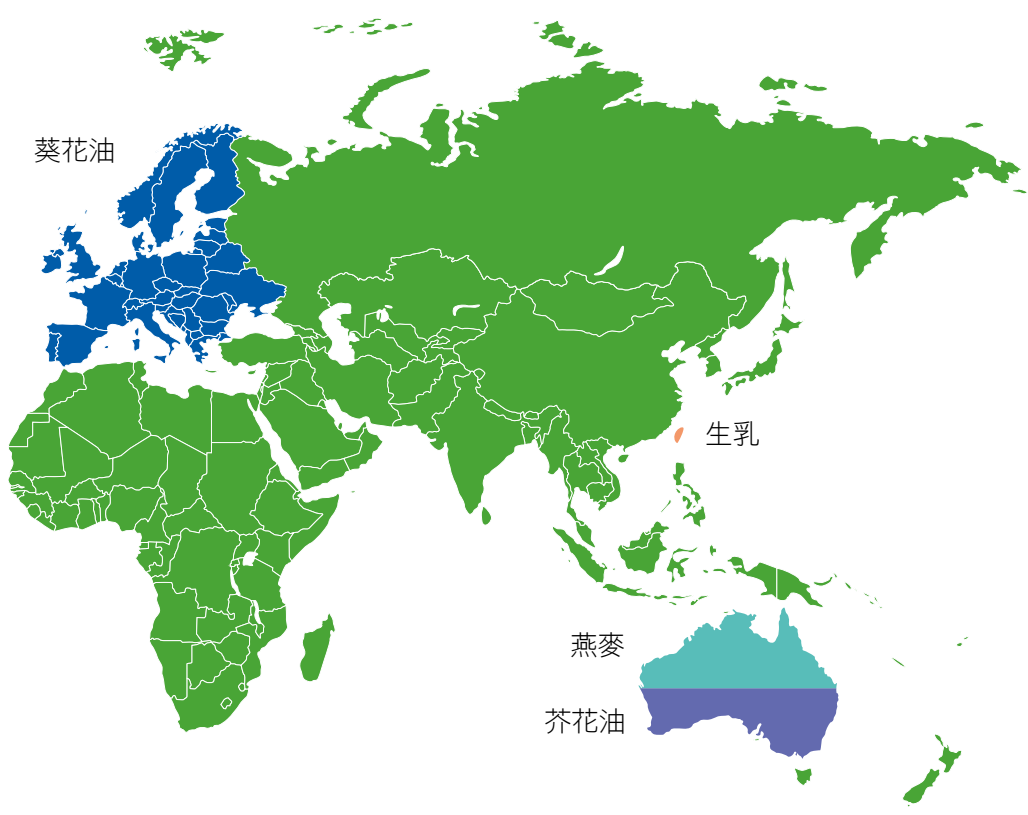
這道檢驗關卡，每年消耗上千萬的預算，但是它提供給消費者高品質的產品，更保護了消費者的健康！一切都是值得的！

3.1 原料

本公司主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於澳洲、美洲及歐洲國家。佳格公司對於原料採用100%可再生原料，而且對於品質一直堅持要符合法規及TFDA的標準，價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉但品質參差不齊仍會被排除在外，唯有能夠協助佳格提供消費者品質優良穩定的產品，本公司才會與此廠商成為長久合作的夥伴。



註：資料來源為本公司大園廠前10大銷售產品，及中壢廠前2大銷售產品之原料組成數據，其年度總重量分別為2015年36,906噸、2016年42,338噸及2017年40,854噸。



3.2 包材

本公司所使用的主要包材，以材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式主要係遵照以下四個指標：

- 品質安全

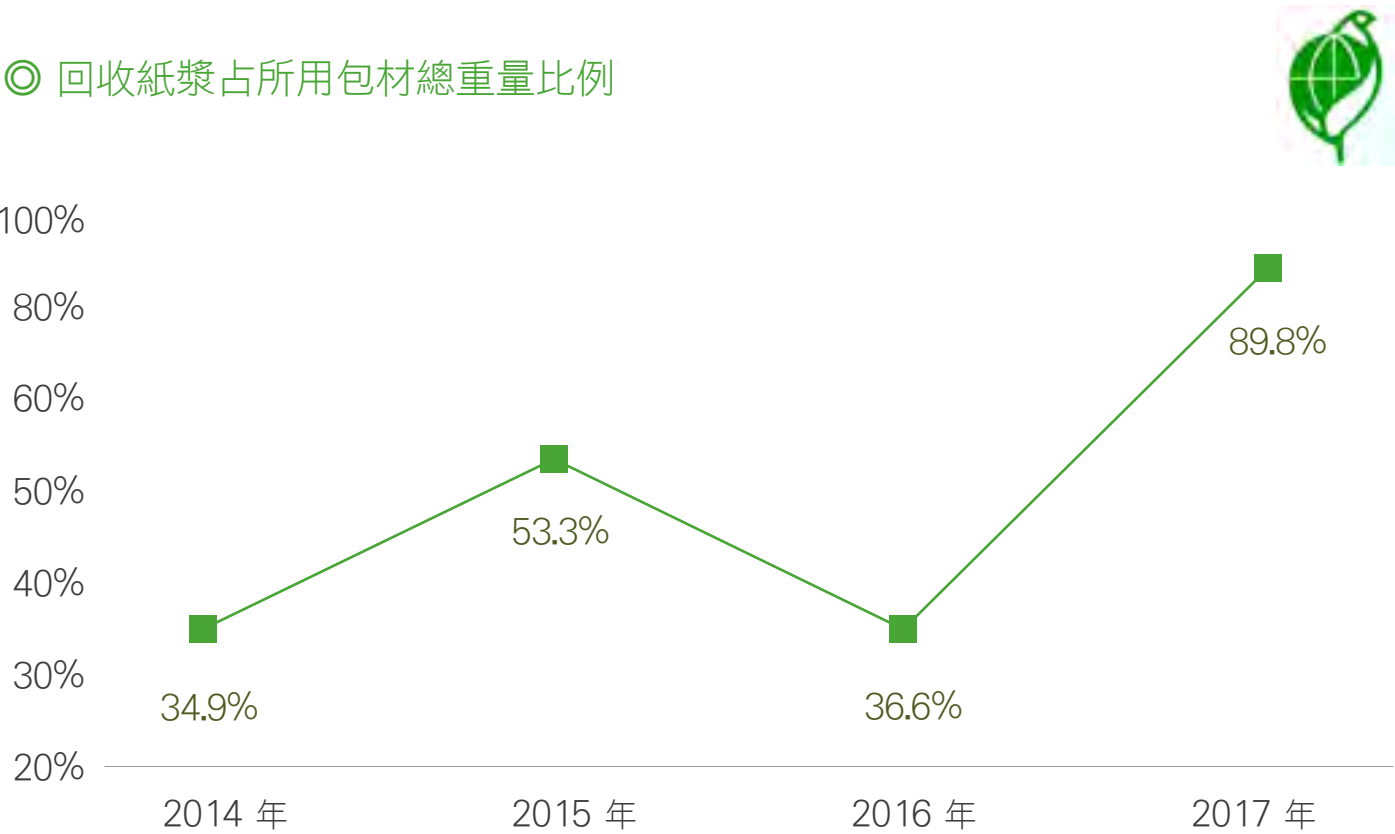
所有與食品接觸包材都符合「食品器具容器包裝衛生標準」的規範，確保與食品直接接觸的包材安全無慮。
- 環保回收

所有產品包裝配合國家標示以提醒消費者使用完可以資源回收之外；針對紙箱物料，站在環境永續保護的概念，佳格選擇使用環保回收紙漿製成的紙箱，慎選產品檢驗合格之供應商，並致力於減少產品包裝耗材用量，以減緩樹木因人類的過度開發而迅速減少的狀況，為人類居住環境生態盡一份心力。
- 垃圾減量

對於禮盒類產品的包裝設計，於上市之前皆依環保署「限制產品過度包裝」法規做審核，以避免產生過多的廢棄物，環保救地球。
- 綠色生態

隨著綠色消費意識抬頭，佳格公司大宗產品使用之紙類包材中，經FSC(森林管理委員會)認證之包材占比為87.6%，其中保久乳系列已100%採用FSC認證之包裝。

◎ 回收紙漿占所用包材總重量比例



註：資料來源為本公司大園廠前10大銷售產品，及中壢廠前2大銷售產品之包材組成數據，回收紙漿占所用包材總重量比例＝使用回收環保紙漿總重量÷所用包材的總重量

4. 製程管制

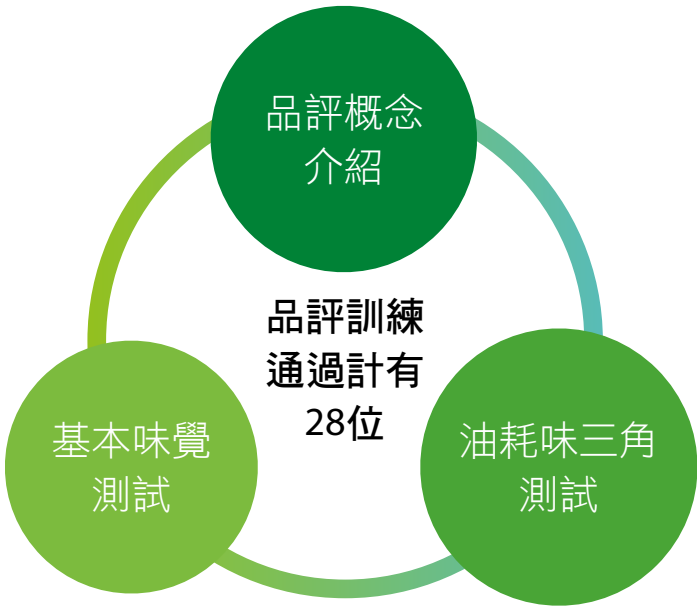
佳格公司對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格的把關，在每個半成品階段，都會以化學性、物理性及生物性等方面(製程的設計透過危害分析，辨別危害因子…)，檢查產品是否在製程的環境中達到控制標準。即使到了成品階段，還會透過X光檢驗、曲面檢驗、金屬檢驗等方式，篩檢出不合格的產品，並予以報廢，絕不流入合格的產品之中。這就是佳格工廠對製程品質的堅持。

而佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視的，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須接受各式相關的訓練課程，並取得與製程相關的證照，以提昇「人」的素質並保障「食」的安全。

◎ 第三道守門員的任務— 每一批產品出廠前，一定都經過品評

在佳格工廠的一個房間裡，桌上擺滿了瓶瓶罐罐，每天都會有幾個人在裡頭，像品酒師一樣細細品味每一種產品，這裡就是佳格品保部門的品評室。接受專業訓練的品評師，能從最細微的風味變化，去判定商品的狀況。在生產過程中，只要有風味發生了變化，都逃不過品評師們的嘴巴和鼻子。不單單是生產出來的產品，品評也涵蓋了生產最源頭的原料，進廠前的原料，也都抽檢品評，確認風味沒有異常後，原料才能進得了佳格的工廠。

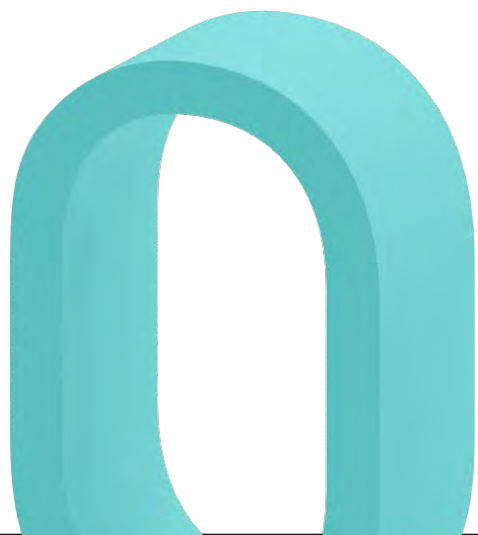
品保部門喝過每一批生產出來的產品，用訓練有素的超敏銳感官，來為顧客把守最後一道檢驗關卡，讓每項產品的每一顆、每一滴都是精華，確保消費者飲用到的都是最高品質的產品。





致力打造永續環境

- 5.1 能源管理
- 5.2 水資源管理
- 5.3 污染預防



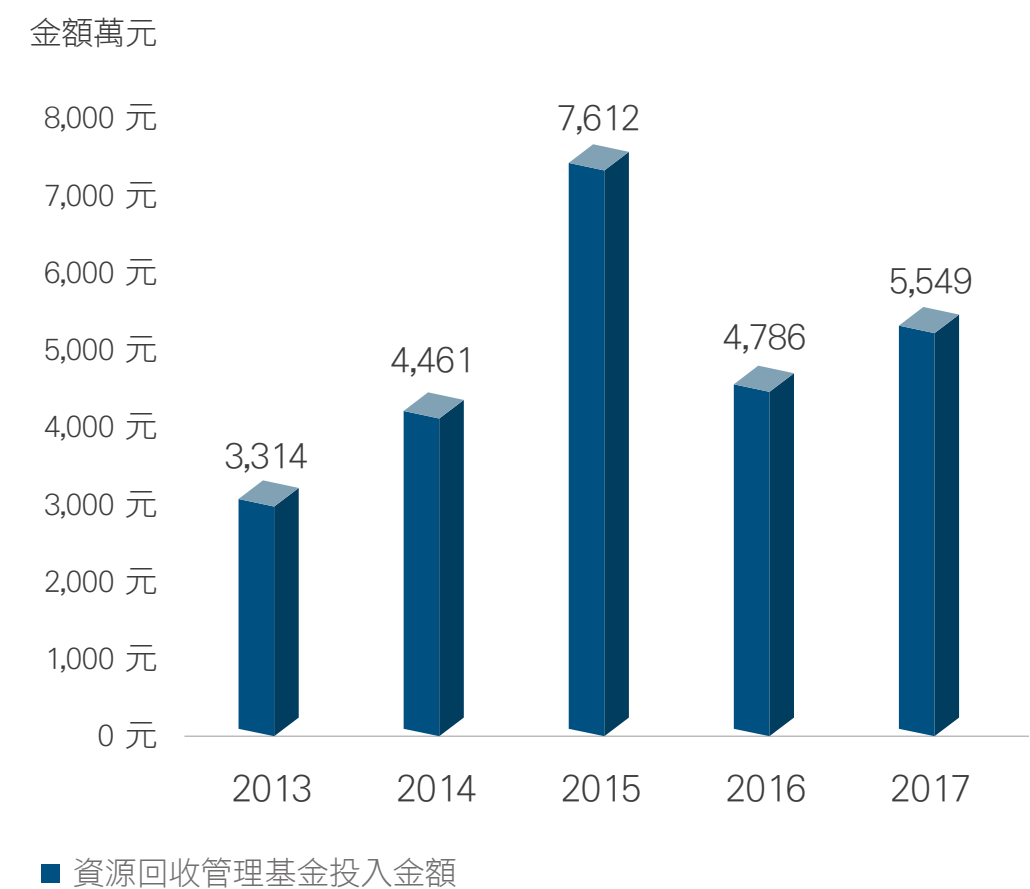
佳格公司向來配合政府推行環保政策，對環保維護工作不遺餘力，除實施環境管理及環保設備檢查外，並成立專責單位從事各項污染防治設備之運轉、維修以及改善等工作，並依據「規劃(P)、實施(D)、檢查(C)、審查(A)」的管理模式，針對各項用電量、用水量、廢污水排放量、廢棄物產生量、廢氣排放量等相關項目，建立指標並予以隨時監控。

因應導入ISO 14001：2004環境管理系統，本公司自2014年11月陸續開始上線空氣污染防制程序、水污染防制管理程序、事業廢棄物管理辦法、毒性化學物質運作管制、噪音管制作業標準、飲水機管理作業程序等管理辦法進行作業管制。

2017年節能及減少廢棄物主要實績彙整如下：

目標	項目	2017實績(與2013年比較)
空污及溫室氣體排放	硫排放量	減量6.9噸、↓27%
	氮排放量	減量3.1噸、↓18%
降低水污染	COD(化學需氧量)排放值	減量11.7mg/L、↓10%
節能	燃料油(重油)用量	減少896公秉、↓28%
	燃油(重油)能源密集度 (公升/台幣仟元-營收)	減少0.82、↓29%

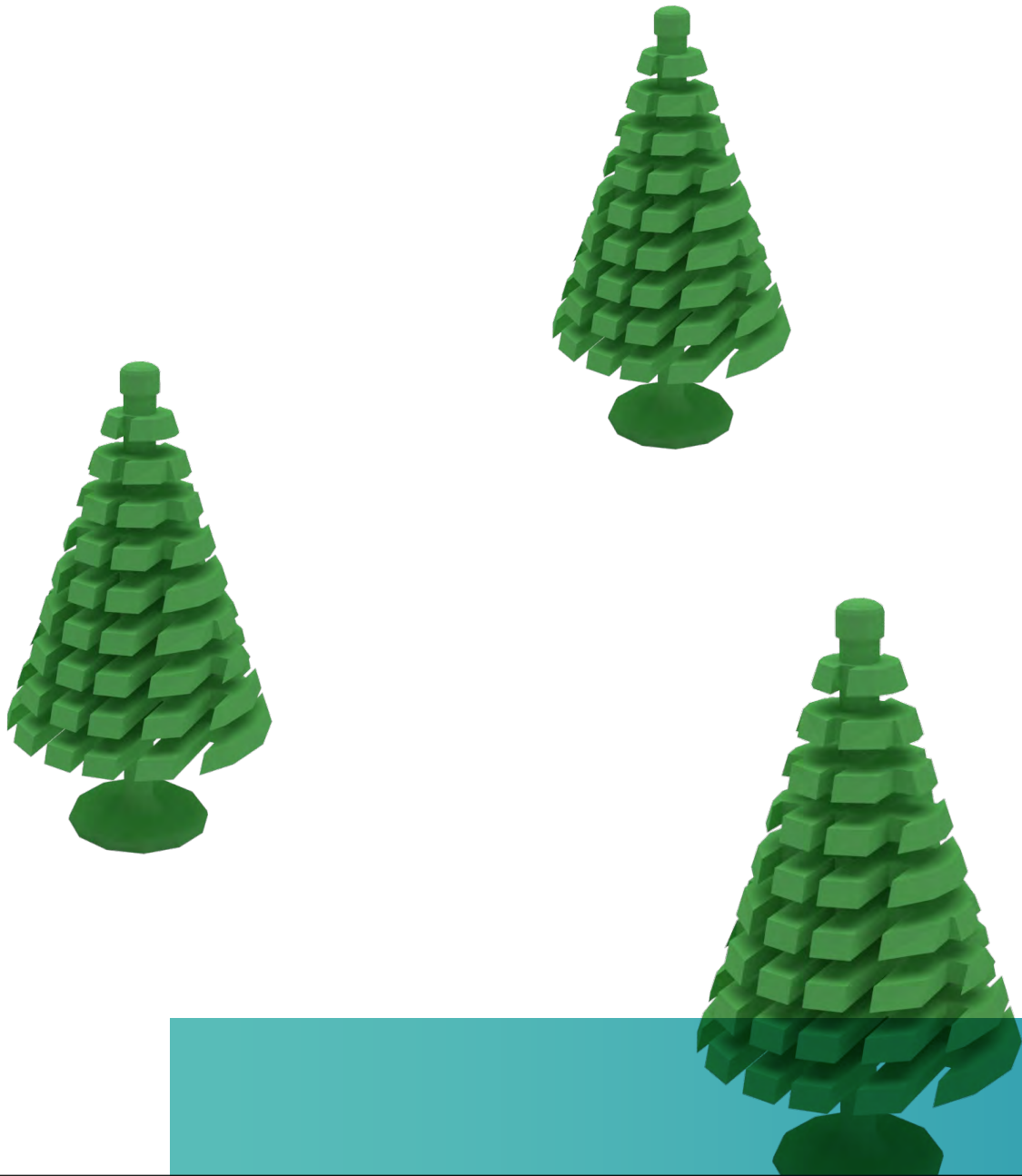
2013年~2017年針對環保支出投入金額統計如下：



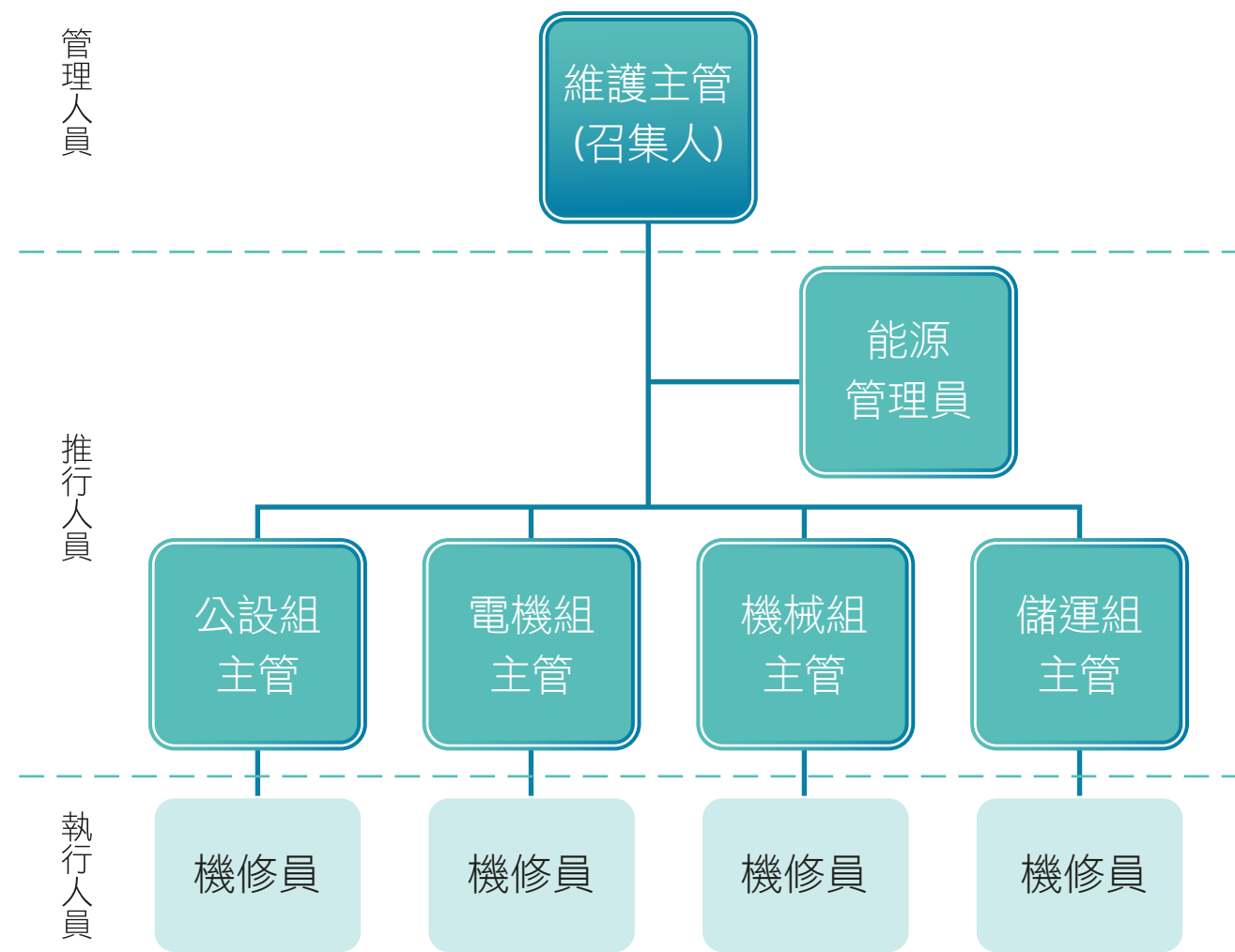
備註：此資源回收管理基金係行政院環境保護署為促進廢一般物品及容器之資源回收再利用，特設立廢一般物品及容器資源回收管理基金，本公司依法規定繳交之回收清除處理費用。

5.1 能源管理

佳格公司節約能源管理小組(組織架構如右圖)，此小組成立的目標係推行能源節約工作，加強能源自主管理及了解能源使用現況，尋求可行改善方案並加以執行，促使能源合理與有效運用，以降低能源費用支出，提高競爭力，落實節能減碳目標。



佳格食品節約能源管理組織架構圖



本公司針對能源管理係依循以下政策

遵循能源法令規章、建置能源管理系統

積極推行能源節約、加強能源自主管理

依循能源管理政策、全員參與節能減碳

設計採購節能產品、提高能源使用效率

建置環保節能環境、提升能源利用效率

持續推行節能減碳、達成溫室氣體減量

5.1.1 能源使用狀況

2013年~2017年以佳格總公司、大園廠及中壢廠為統計之範疇，汽油、柴油、重油及電力使用量統計如下：

本公司使用能源以電力為主，其次是重油及天然氣，2017年本公司電力使用量為22,486仟度、佔能源總消耗量56%，其次為重油消耗2,277公秉、佔能源總消耗量26%；2016年起中壢廠使用天然氣代替重油，天然氣耗用量為1,233仟度、佔能源總消耗量13%。

歷年能源耗用量

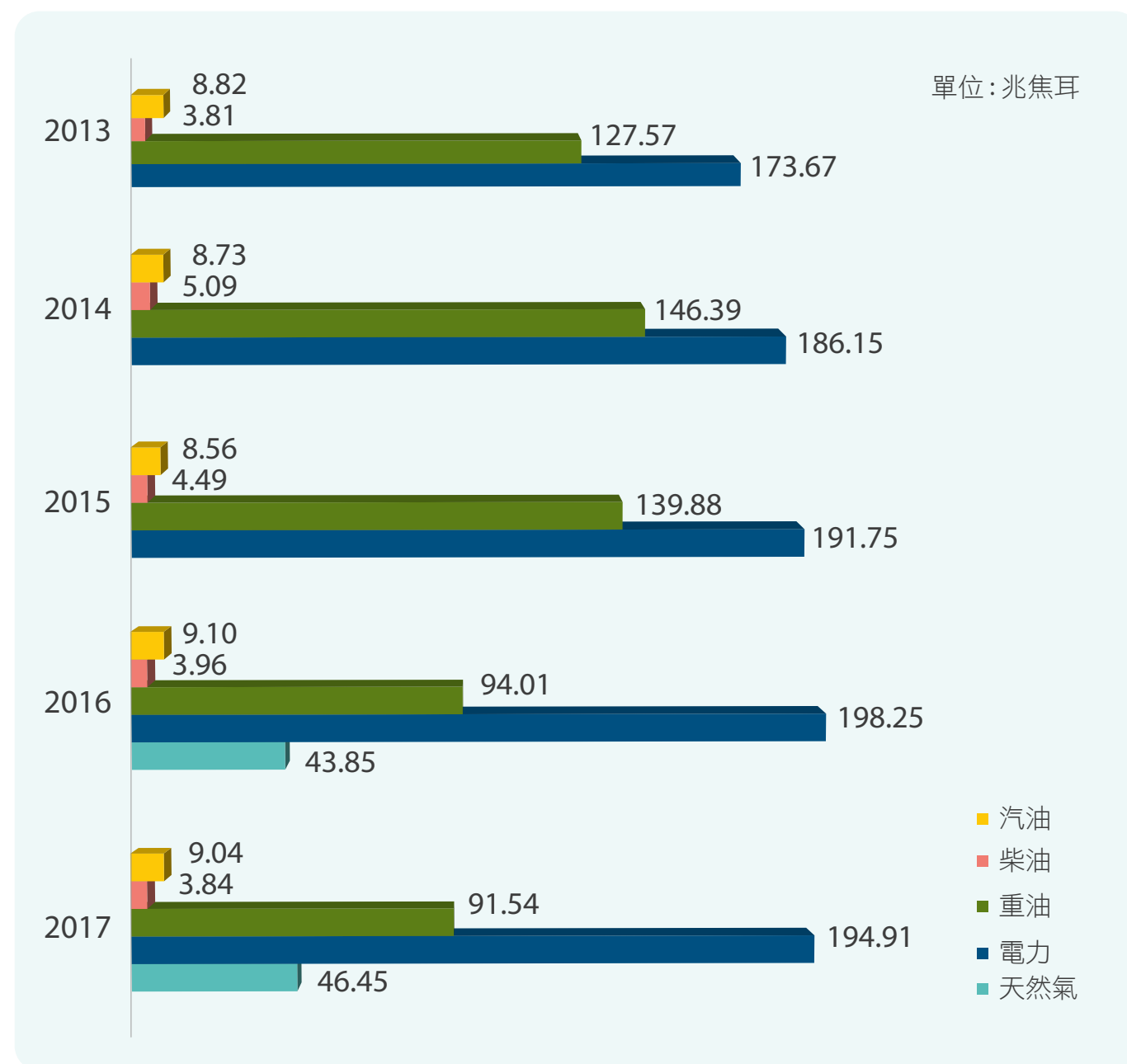
單位：兆焦耳

項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
汽油	8.82	8.73	8.56	9.10	9.04
柴油	3.81	5.09	4.49	3.96	3.84
重油	127.57	146.39	139.88	94.01	91.54
天然氣	-	-	-	43.85	46.45
電力	173.67	186.15	191.75	198.25	194.91
合計	313.87	346.35	349.17	349.17	345.78

以經濟部能源局《105年能源統計手冊》進行換算統計

本公司過去五年來電力為主要使用能源、使用佔比未有大幅度變動；為配合環保政策2016年起中壢廠使用污染性較低之天然氣代替重油作為鍋爐燃料來源，故2017年重油耗用整體佔比由2013年41%降至26%，天然氣佔比則由0%提升至13%。

歷年能源耗用量走勢圖

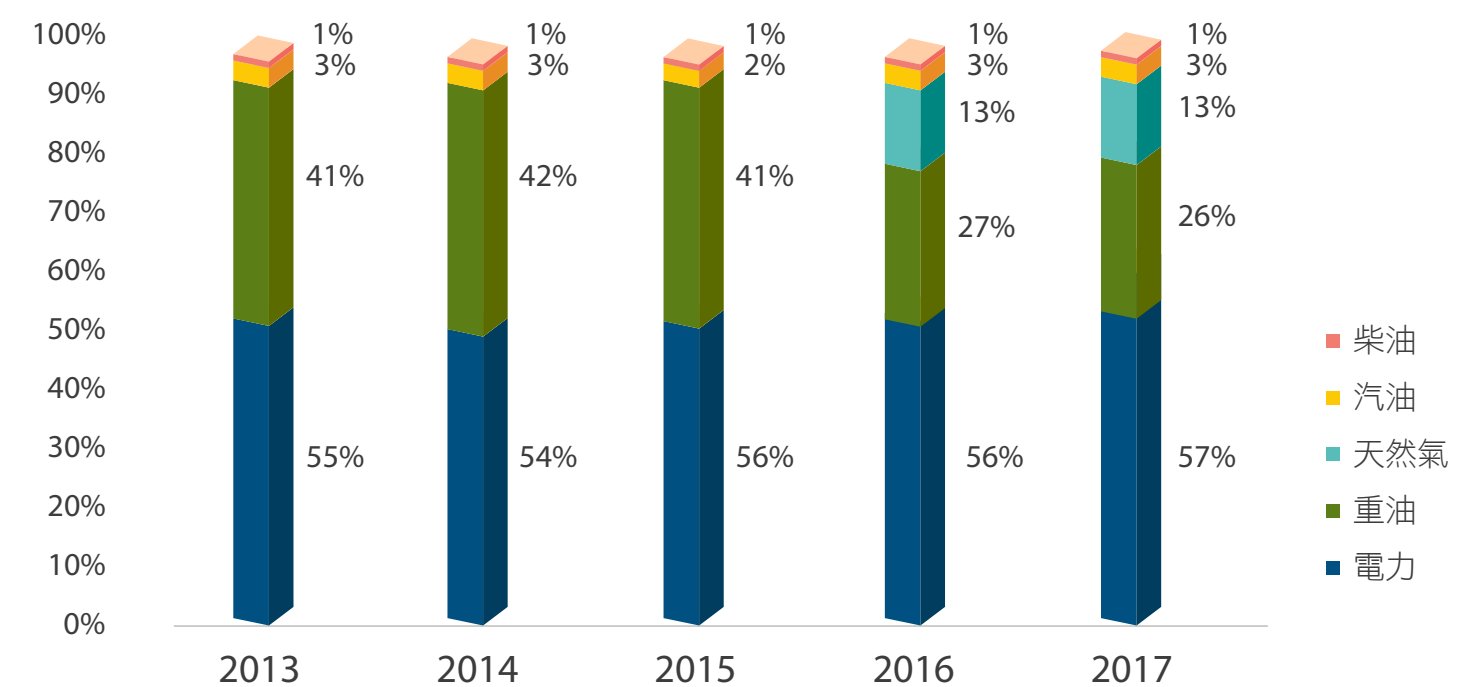


歷年能源耗用量佔比

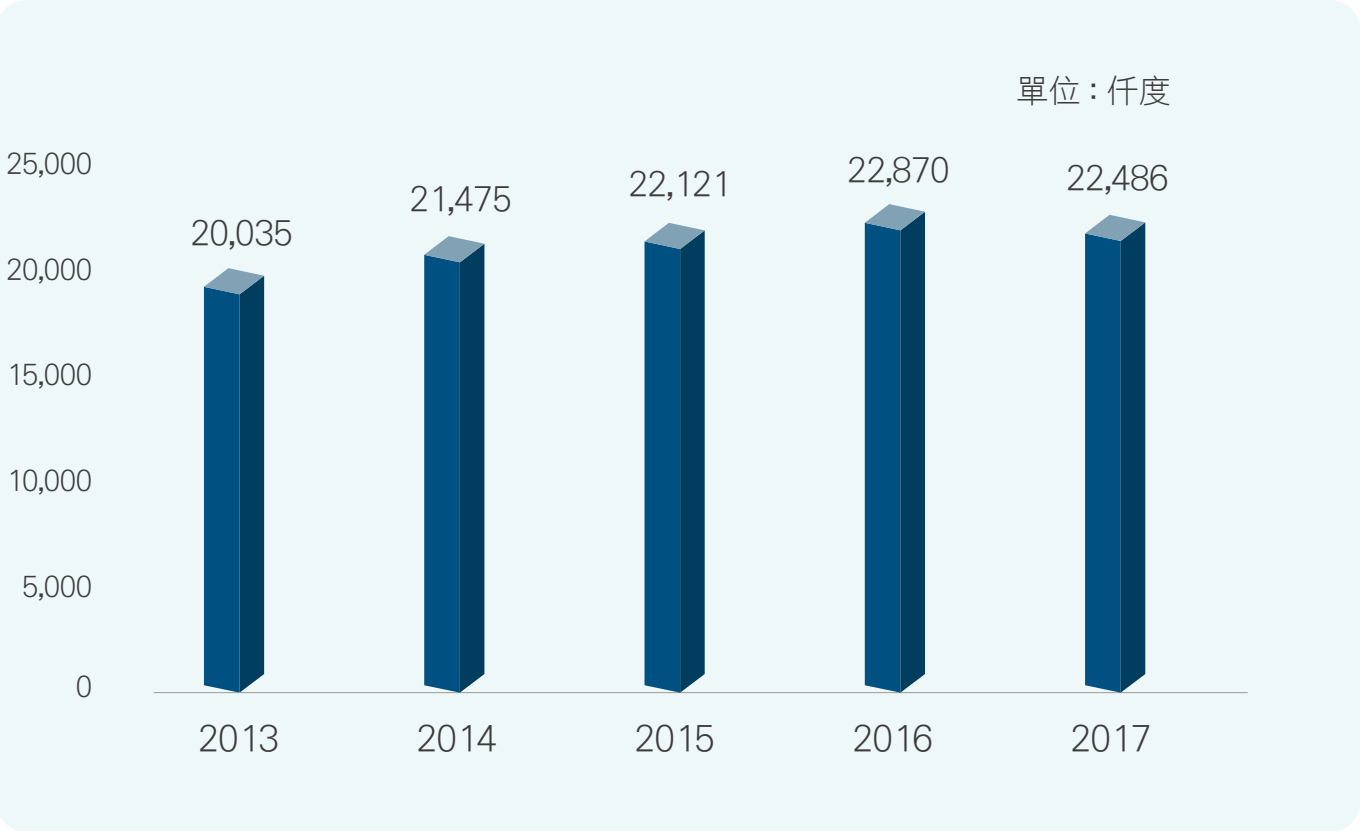
單位：兆焦耳

項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
汽油	3%	3%	2%	3%	3%
柴油	1%	1%	1%	1%	1%
重油	41%	42%	41%	27%	26%
天然氣				13%	13%
電力	55%	54%	56%	56%	57%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

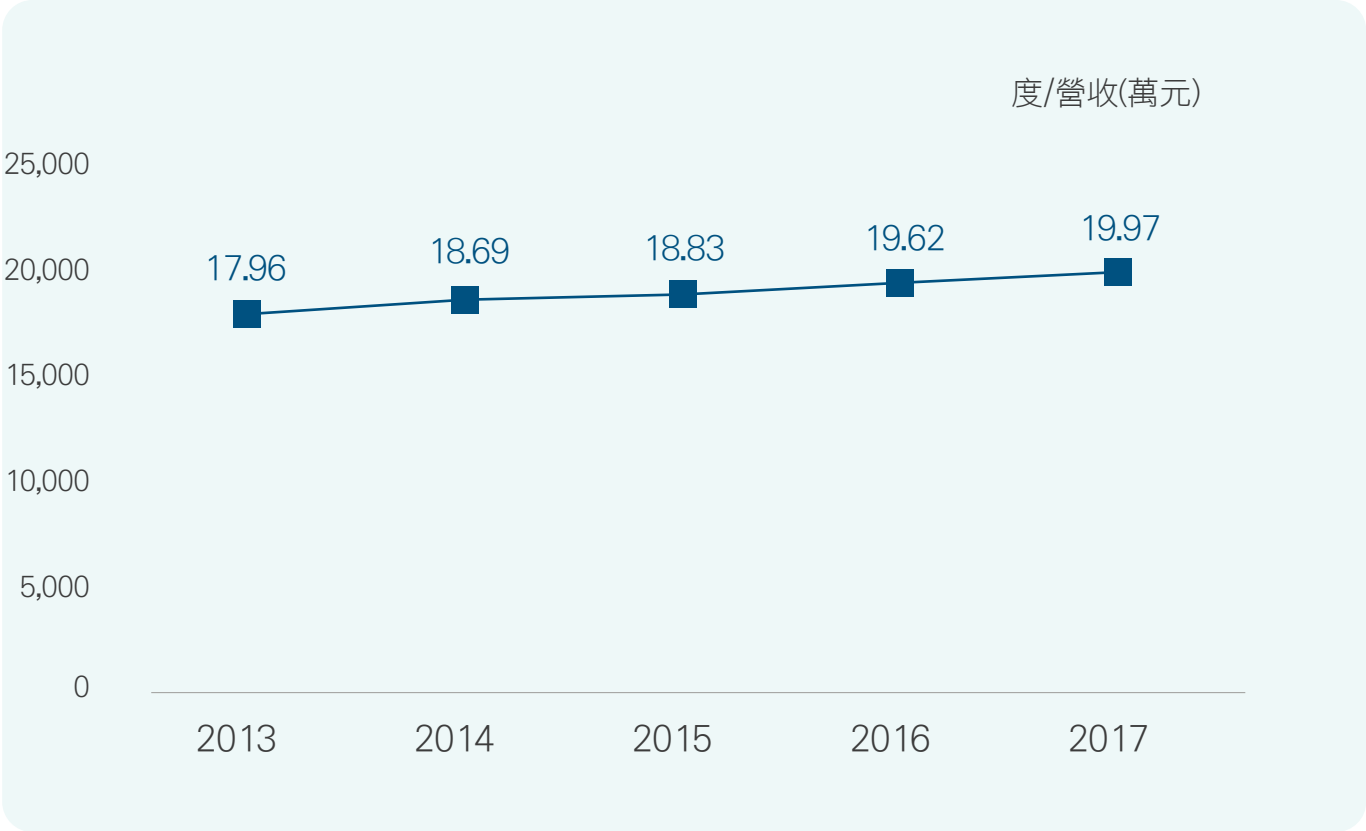
歷年能源耗用量佔比走勢圖



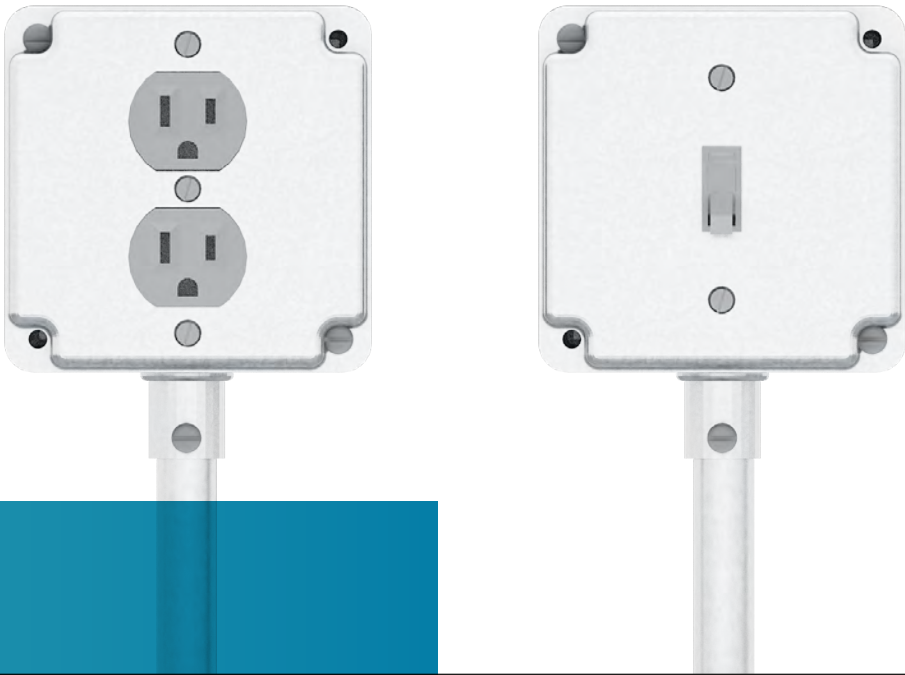
用電量統計



電力能源密集度

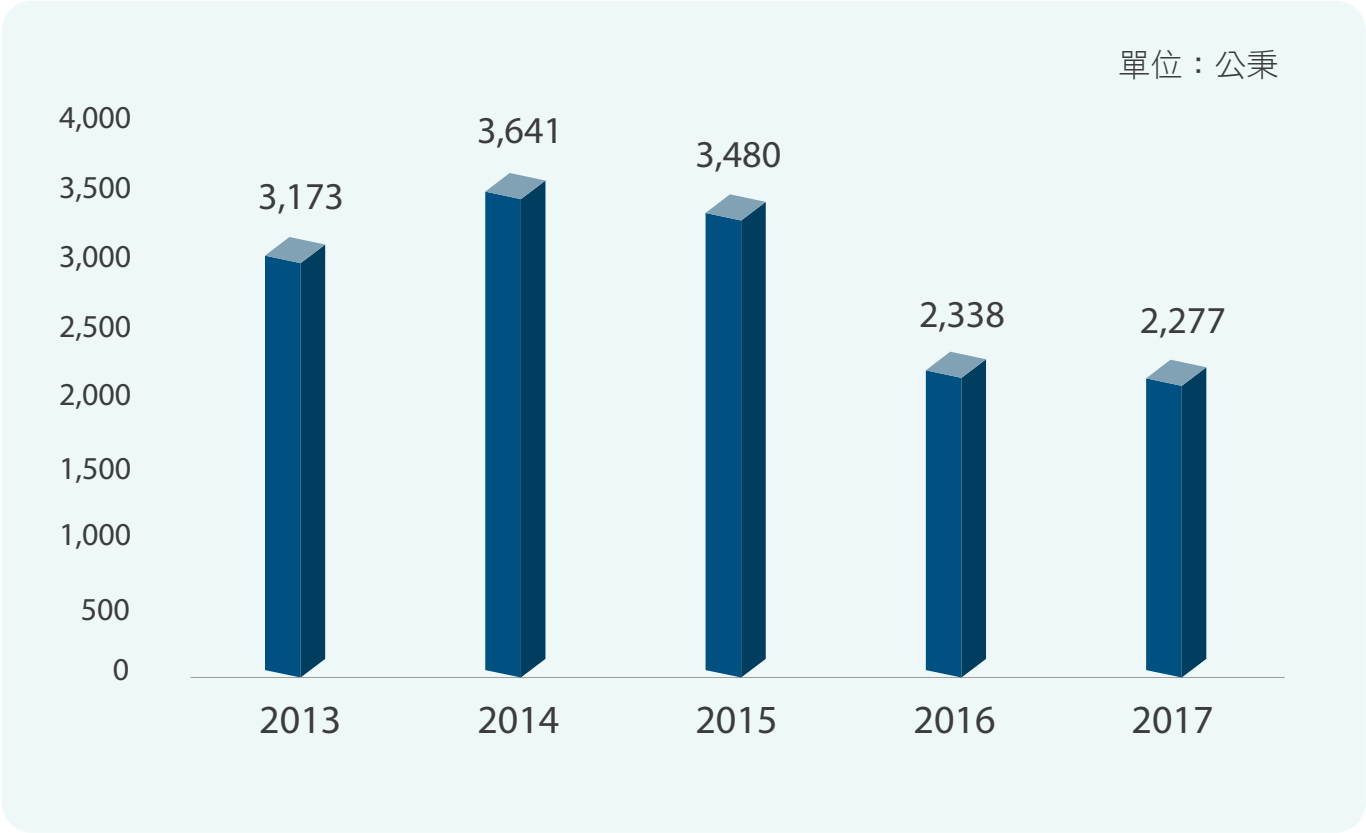


本公司2017年電力能源密集度為19.97度/萬元營收，較2013年增加11%，顯示本公司未來在節電方面仍有進步空間。



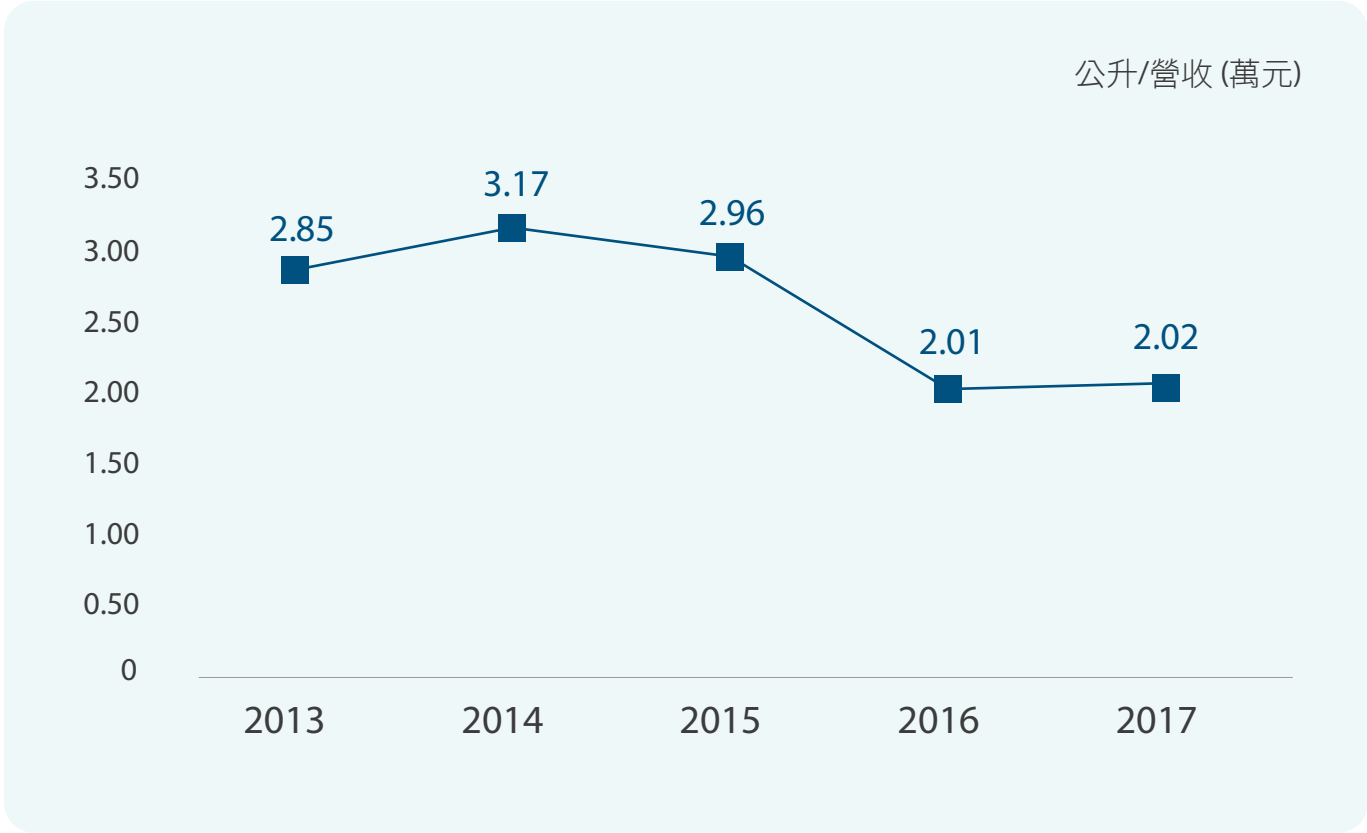
本公司耗用重油係使用於鍋爐設備以產生蒸汽，加工製造各種產品滿足消費者需求，本公司所使用的鍋爐設備為煙管式蒸氣鍋爐，為使鍋爐能正常運作，順利地供應生產用的蒸汽能源，本公司除制訂相關管理辦法、定期保養及依鍋爐運轉紀錄表來確認外，鍋爐每年亦請鍋爐協會定期檢查，合格才能繼續使用。歷年重油使用量如下：

燃料油(重油)統計



本公司2017年燃料油(重油)能源密集度為2.02公升/萬元營收，較2013年↓29%，主因中壢廠為持續推動節能減碳及環境保護政策，將原燃燒重油之鍋爐改為天然氣鍋爐，故使用燃料油(重油)能源密集度降低。

燃料油(重油)能源密集度

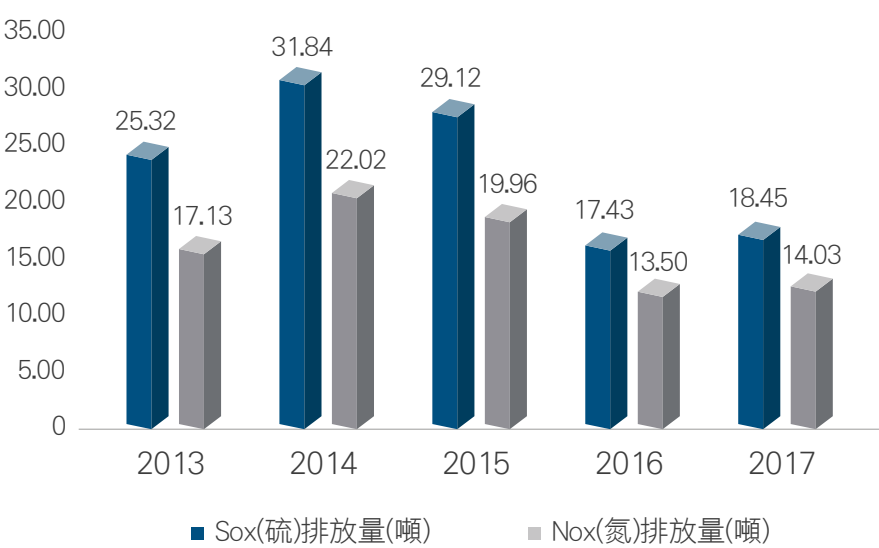




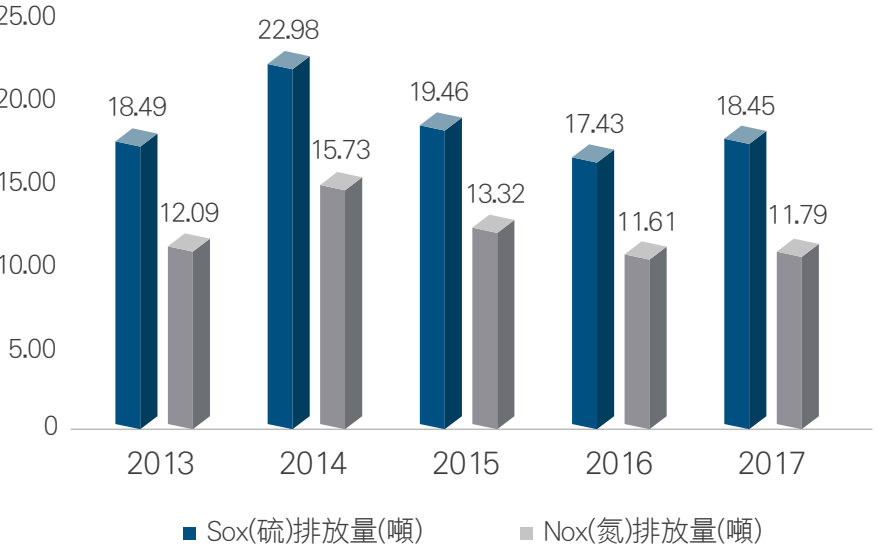
5.1.2 空污排放情形

本公司空氣污染物質排放量2017年較2013年亦顯著減少，其中硫排放量減少7.1噸↓29%，氮排放量減少2.7噸↓17%，另外關於大園廠及中壢廠空污排放統計亦分別列示如下：

◎ 全公司空汙排放統計表

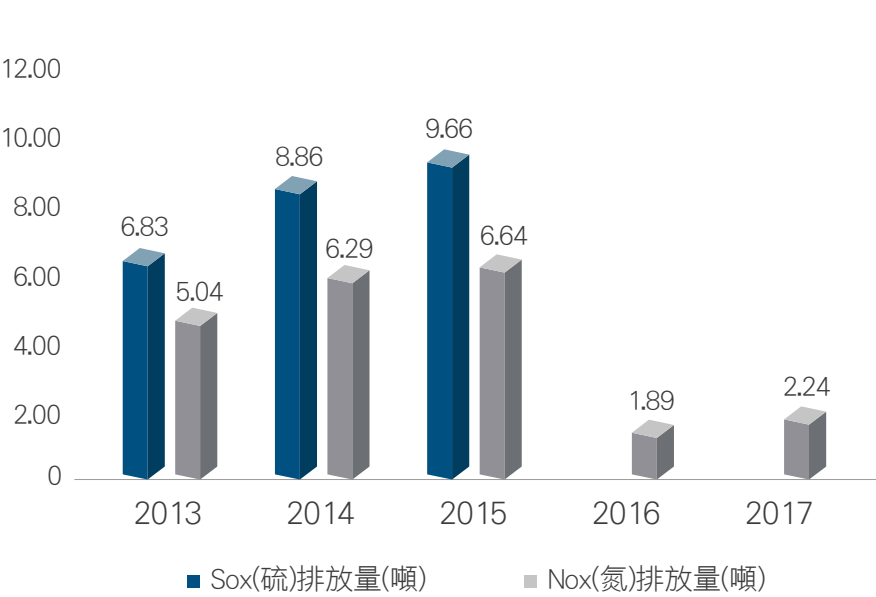


◎ 大園廠空污排放統計表



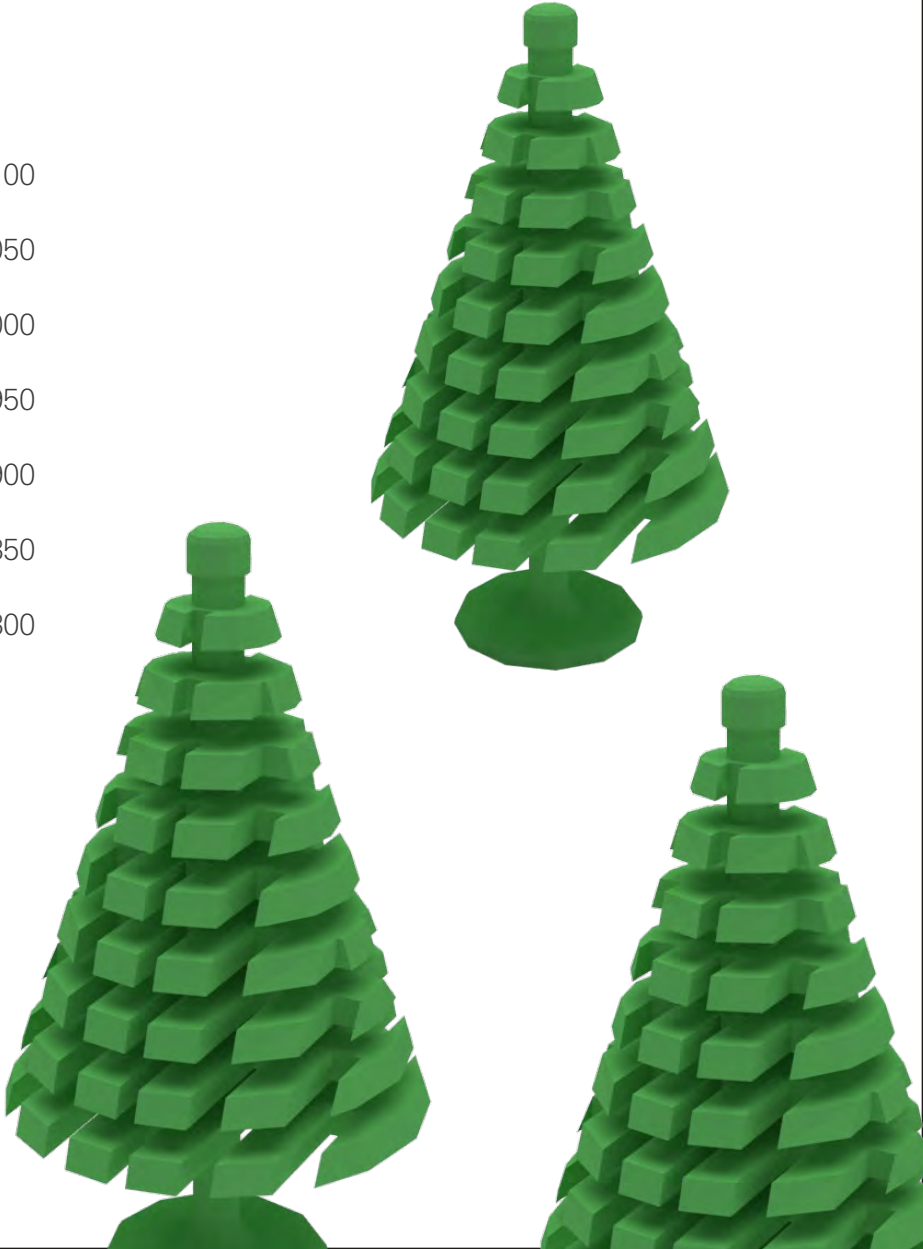
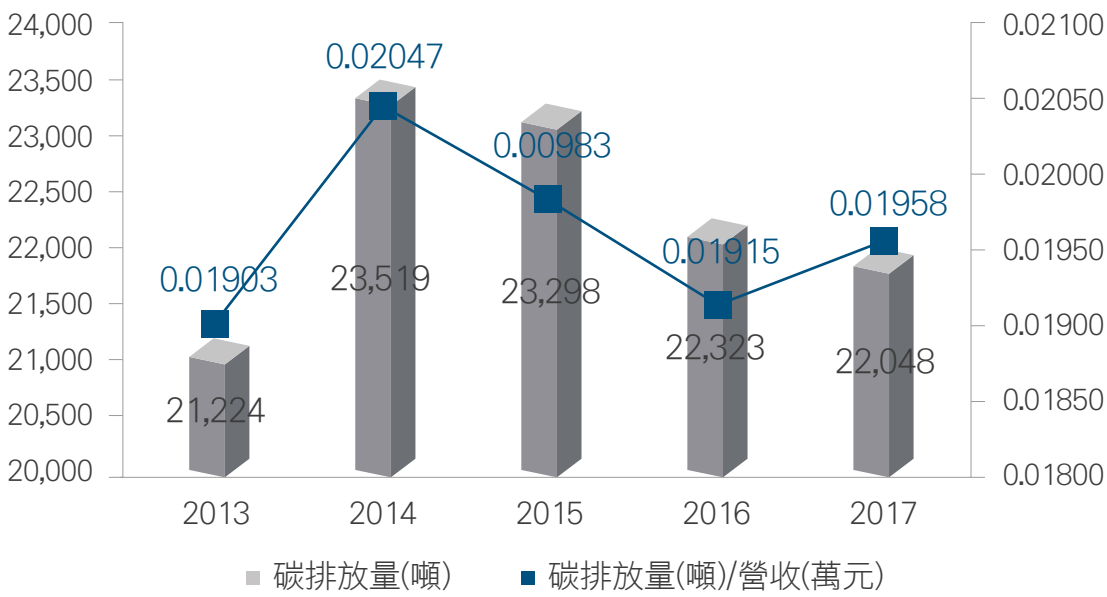
中壢廠因2017年因改用天然氣鍋爐故使硫及氮排放量均大幅減少，其中硫已達到0排放之水準。

◎ 中壢廠空污排放統計表



2017碳排放量共22,048噸，總排放量雖較2013年增加824噸，但仍較過去三年逐年減少。

◎ 碳排放量統計



5.1.3 節約能源措施

本公司積極推行各項節能減碳政策，除了工廠持續監控製程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理，例如回收冷凝水及洗瓶機熱水，節省水源並降低廢水源；廢水系統設置加壓浮除設備，增加處理廢水量並提升燃油及電力之耗用效率，以達成節能減碳及溫室氣體減量目標，茲列舉2017年相關節能投資專案如下。

2017年節能專案：

專案名稱	改善內容	節電度數	減少能源消耗 (十億焦耳)	節省費用 (台幣仟元)	減少碳排放量 (噸)	照片
佳格食品大園廠鐵罐A/B線120RT及80RT 空調主機汰舊換新	1.120RT主機及水泵拆除 2.80RT主機保留、水泵系統更新 3.新增200RT主機及水泵 4.更新後的200RT及80RT整合成自動化控制 5.加卸載設定部分200RT開1hr停機，換80RT開10分鐘停機，再換200RT循環下去。	節電23萬KW	828	557	122.9	
中壢廠照明燈具汰換_節電	1.SIG區無電極燈具12組/SIG充填區12組/疊棧區10組/南倉區12組/前製程區21組。	節電7.3萬KW	263	220	38.2	

5.1.4 能源預警方針及原則

本公司針對廠內停水、停電時設備復原及製程中的半成品處理方式如下：

歷年能源耗用量

項目	處理程序
設備處理	停電時應變措施 1.確認停電原因 2.確認緊急發電機已動動啟動，並供應廠區所需電力 3.確認變電站緊急電力供電區域，電力開關為投入供電狀態 4.確認各緊急供電區域電力供應正常
	復電後應變措施 1.確認台電供應電力電壓已正常 2.連絡緊急用電區域相關人員，準備進行電力轉換 3.變電站電力開關投入，轉換為台電電力供應 4.確認全廠電力供應恢復正常 5.確認緊急發電機自動停止運轉
	停水應變措施 1.目前廠內用水由廠內水廠自行處理供應 2.水處理相關設備如水井、水泵等設備皆配置有兩套，當運轉機組故障時啟用備用機組繼續運作，持續供應廠內用水

項目	處理程序
製程半成品	製程中未完成加工程序半成品或原料將暫停作業，並依「不合格品處理辦法」執行。於水電恢復後對受影響之設備重新清洗消毒並試運行確保其正常。
冷藏冷凍倉庫	停電期間冷凍冷藏庫禁止開庫以減少損失，經確認電力無法於短期內恢復時、對受影響原料、製程半成品將依「不合格品處理辦法」處理。

5.2 水資源管理

佳格公司2017年用水量為415仟噸(其中地下水用量413仟噸、自來水用量2仟噸)，為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：

- 1.淨水處理設備運轉前檢查方法。
- 2.淨水處理設備操作方法。
- 3.淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作。

本公司對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站(地下水口、錳砂處理前、活性炭後)之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等6項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。

廠內各種水源經過水處理設備產生之軟水係用於產品及與產品有接觸之設備內面清洗以及廠內飲用水使用，對於處理後的水質更要求為零硬度，如有檢出，立即要求逆洗再生。每年度品保單位亦會針對廠內所有各個出水口進行如上一段所述之6項檢測，避免管線施工錯用或老化破損可能產生之交叉汙染，以維護全廠水質使用上之安全無虞。

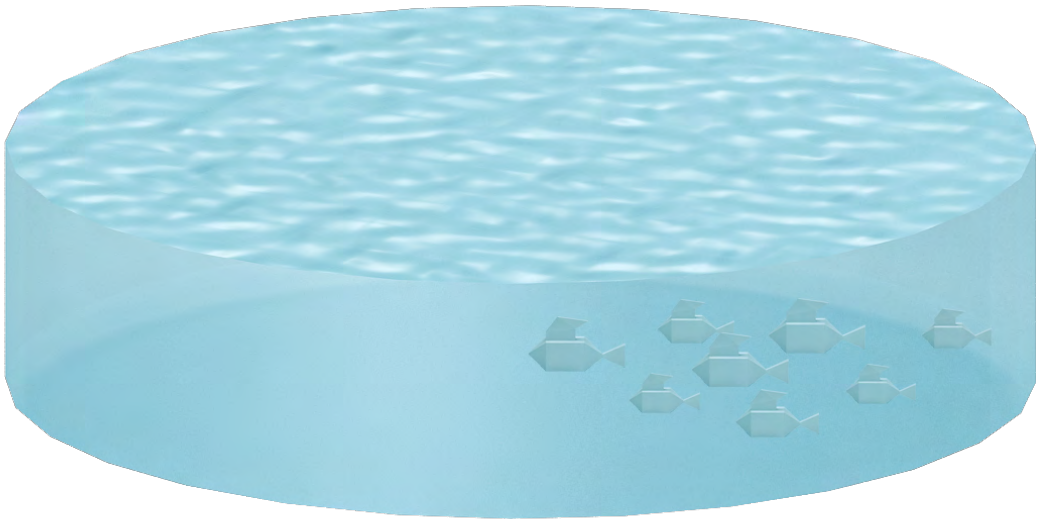
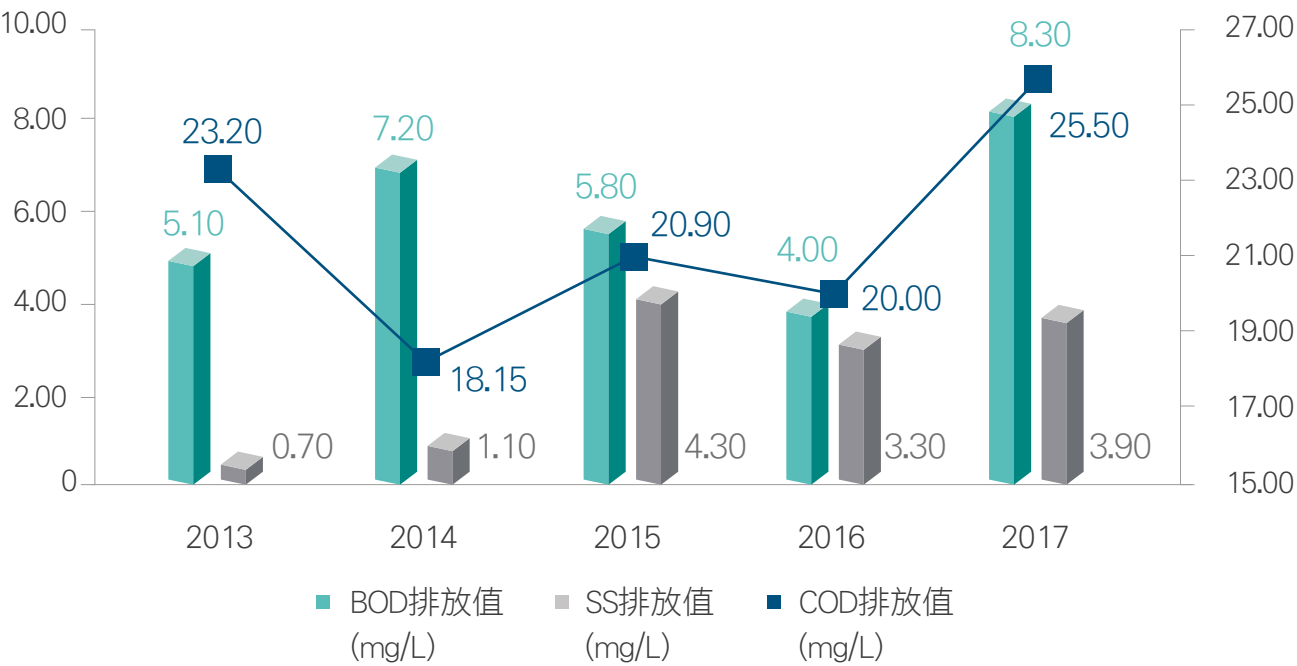
5.3 污染預防

5.3.1 廢污水處理

佳格公司針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

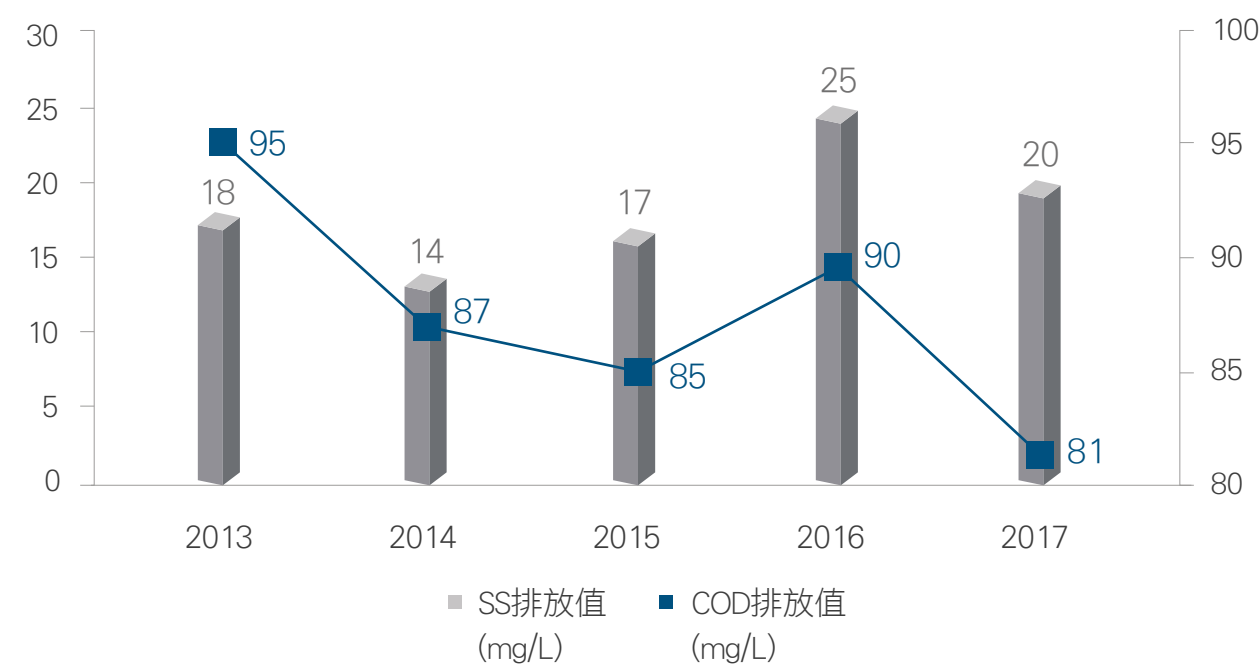
本公司大園廠廢水排放取得廢(污)水排放地面水體許可證，製程所產生的廢水均整廠收集，並經由廠內廢水處理廠處理後，排放至雙溪口溪水域，放流水質皆符合環保法規之放流水排放標準，放流水排放標準為COD(化學需氧量)100mg/L以下、BOD(生化需氧量)30mg/L以下、SS(懸浮物)30mg/L以下，大園廠2013年~2017年廢水排放水質揭示如下：

大園廠廢水排放水質



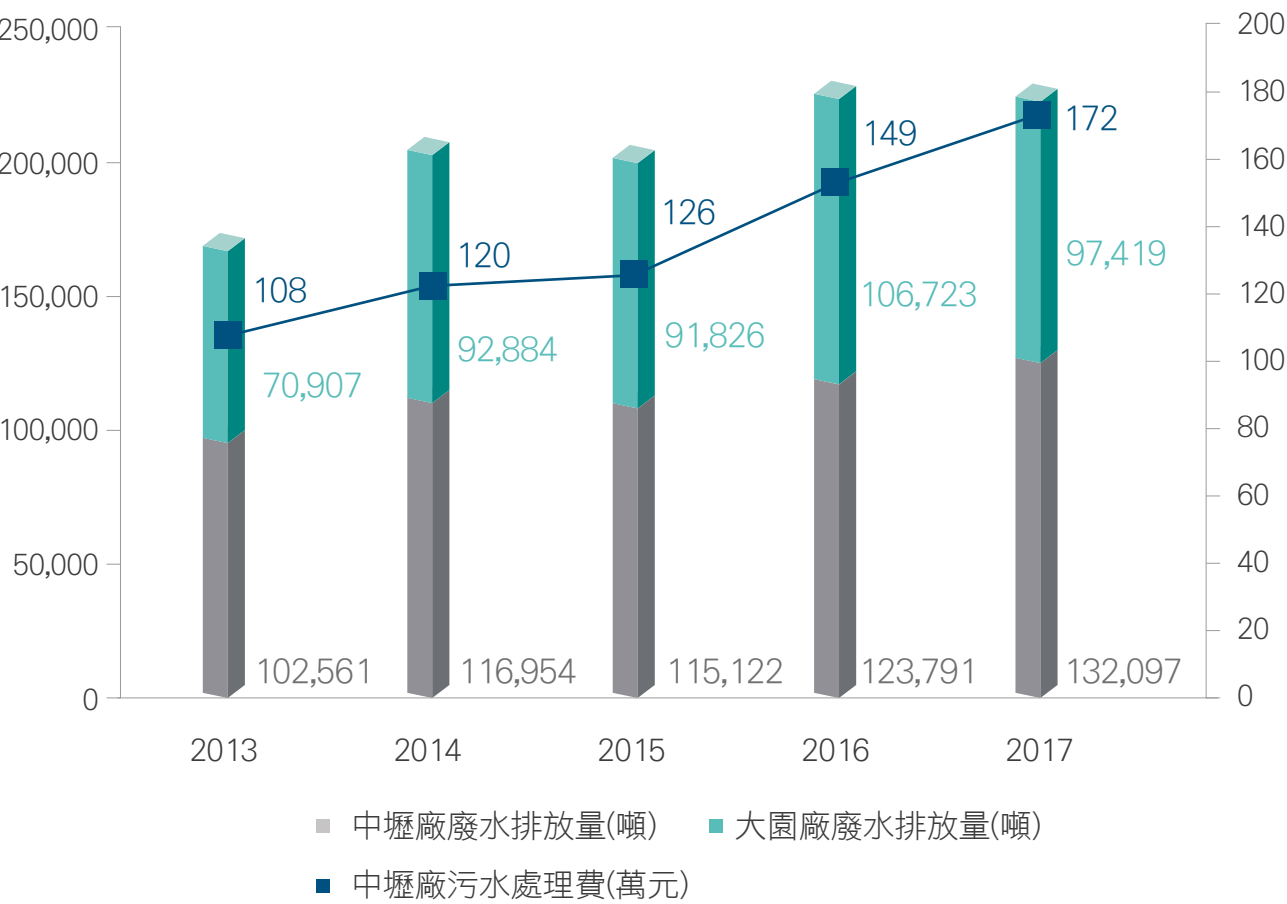
本公司中壢廠位於中壢工業區內，廢水排放取得聯接污水下水道核准文件，廢水先經由廠內廢水處理設備處理後，全數納入中壢工業區污水處理廠，排放水質皆符合中壢工業區污水處理廠排放水質標準，排放標準為COD（化學需氧量）600 mg/L以下、SS（懸浮物）400 mg/L以下，經工業區污水處理廠處理後，排放至黃墘溪水域，中壢廠2013年~2017年廢水排放水質揭示如下：

中壢廠廢水排放水質



2013年~2017年污水處理費趨勢如下：

用水量及污水處理費統計



註：污水處理費係中壢廠每月需繳交給中壢工業區代為處理污水之費用。

5.3.2 廢棄物處理

佳格公司對於環境保護，一向不遺餘力，各項生產作業及能源管理，都本著重環保、愛地球的企業精神，進行嚴格管控，更把事業廢棄物(以下簡稱廢棄物)處理作業比照廠內生產線，進行嚴格流程管理與監控。

廠內廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤…等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責。

安全衛生暨行政管理部，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於84小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

◎ 廠內廢棄物分類及暫存規範說明如下：

本公司對廠內廢棄物，進行分類，並針對產生之有害事業廢棄物係依規定之儲存容器、儲存地點分類存放，並在容器上標示暫存之有害事業廢棄物名稱，爾後再交由專門廠商，回收處理相關有害事業廢棄物。

佳格大園廠區有害事業廢棄物	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	廢酸
廢棄物代碼	C-0202
成份	pH值小於2.0廢液
貯存日期	年 月 日
重量	公斤

佳格大園廠區有害事業廢棄物	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	廢液
廢棄物代碼	C-0301
成份	閃火點<60℃廢液
貯存日期	年 月 日
重量	公斤

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	三氫甲烷空瓶
廢棄物代碼	B-0199
成份	廢空瓶
貯存日期	年 月 日
重量	公斤 瓶

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	鉻酸鉀
廢棄物代碼	B-0299
成份	廢空瓶
貯存日期	年 月 日
重量	公斤 瓶

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	重鉻酸鉀
廢棄物代碼	B-0299
成份	廢空瓶
貯存日期	年 月 日
重量	公斤 瓶

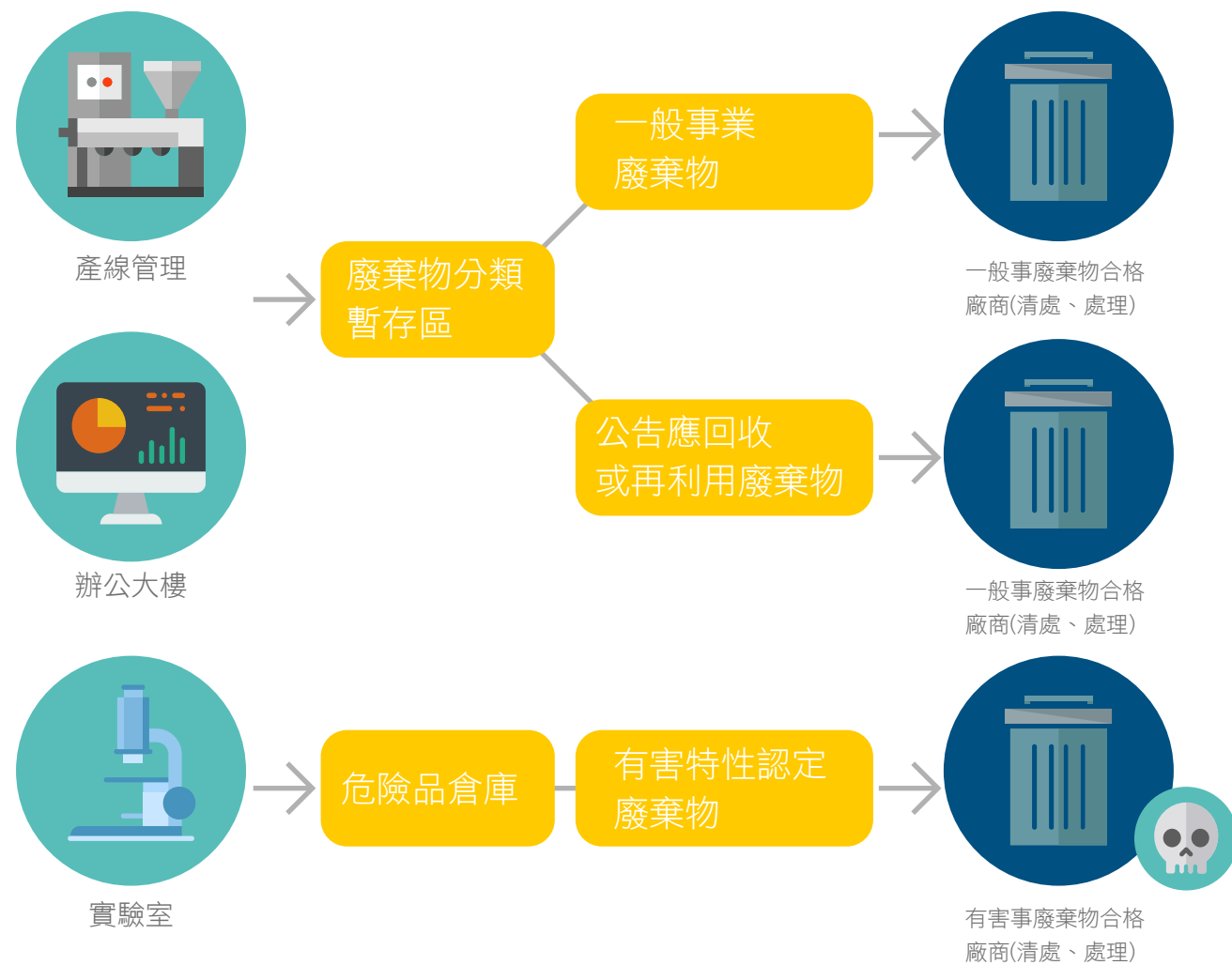
佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)	
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD ☐
廢棄物名稱	其他混合物容器
廢棄物代碼	B-0399
成份	廢空瓶
貯存日期	年 月 日
重量	公斤 瓶



廠內廢棄物分類級別及暫存區規劃



◎ 廠內廢棄物處理流程規範說明如下：



◎ 廢棄物處理作業內容說明如下：

1. 許可管理

- 1.1 各單位如有因新增加污染源、新化學品導入、製程變更、廢水處理單元變更…等因素，造成廢棄物產出之種類或產量變更時，應於採購前通知安全衛生暨行政管理部，並依『變更管理程序』進行污染控制能力評估與必要改善。
- 1.2 安全衛生暨行政管理部接獲通知後，依據變更之規劃行程，提向主管機關提出許可申請。

2. 廢棄物專業技術人員管理

- 2.1 廢棄物專責人員的設置：
依照廢棄物專業技術人員管理辦法及指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業執行。
- 2.2 專業技術人員異動申報
安全衛生暨行政管理部每季確認廢棄物專業技術人員名單是否更新，如有人員異動時則須依規定於十五日內向主管機關申請變更。

3. 作業管制

3.1 廢棄物儲存

- 3.1.1 各單位依其廢棄物產出特性及種類，於作業場所規劃設置適當之廢棄物暫存區及儲存容器，並定時集中及依據附件一格式張貼/標示廢棄物名稱及特性後，運送至安全衛生暨行政管理部指定之廢棄物儲存區，如為有害事業廢棄物則須於有害廢棄物貯存統計表，紀錄該廢棄物重量。
- 3.1.2 各單位產出之廢棄物如為廢液，則須於暫存區設置適當防洩漏及緊急應變器材，並依緊急應變與準備作業程序對部門內同仁進教育訓練。
- 3.1.3 廢棄物之儲存需符合事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準要求，避免飛散、洩漏及分類儲存。

3.2 廢棄物清運

- 3.2.1 安全衛生暨行政管理部依實際廢棄物產出量及廢棄物清理計畫書之清運頻率要求，協調及安排廢棄物清除處理廠商進廠清除。
- 3.2.2 廠商進廠清運廢棄物時，須通知安全衛生暨行政管理部到場確認須遵守廠區承攬商管理規章，並配戴適當防護器具，如廢棄物裝卸過程有因飛散、洩漏造成污染環境的情形，則須立即通知安全衛生暨行政管理部並完成清理，避免污染持續擴大。
- 3.2.3 廢棄物清除處理廠商完成清運後，則須至廠內地磅站完成過後，將車號、清運之廢棄物名稱、清運重量。
- 3.2.4 清除廢棄物車輛需定時清洗，記錄於廠區清除廢棄物車輛清洗記錄表。

3.3 廢棄物聯單管理

安全衛生暨行政管理部依據廢棄物清除廠商之通知，至事業廢棄物申報及管理系統 (<http://waste.epa.gov.tw/prog/IndexFrame.asp>) 執行申報作業。

3.4 確認廢棄物清運及接收情形

安全衛生暨行政管理部每日均須確認廢棄物清除/處理業者廢棄物之清運及接收情形，並於84小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

3.5 文件歸檔

完成申報之廢棄物清除處理聯單依據廠內文件管理程序進行歸檔整理，安全衛生暨行政管理部每月定時追蹤清除處理業者，其有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，未於清運當天起計1個月內回傳者，則須立即追蹤該批清除之事業廢棄物處理狀況。

4. 廢棄物清運廠商管理

4.1 確認合約有效期限

安全衛生暨行政管理部每年定期確認廢棄物清除處理合約之有效期限並於合約期滿前3個月，開始研擬定更新合約或新增處理廠商。

4.2 確認處理廠商許可有效性

廢棄物清除處理廠商之清除處理業者許可，於簽約時須確認於合約有效期限內並無過期的問題，如業者需於合約期限內進行展延申請，安全衛生暨行政管理部須確認並掌握業者展延進度，必要時得須重新尋找清除處理廠商。

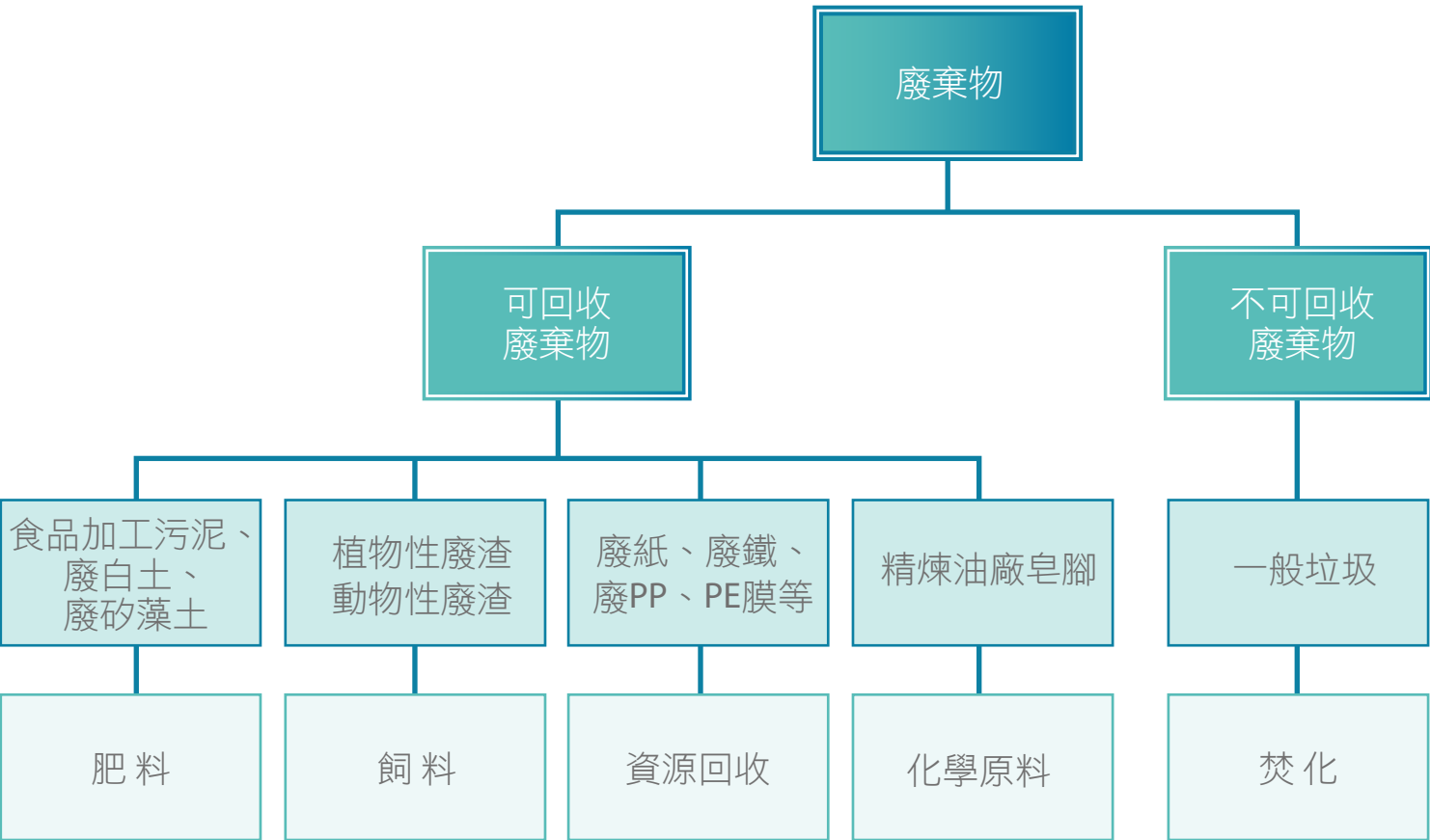
4.3 不定期稽核

安全衛生暨行政管理部每年不定期對廢棄物清除/處理廠商進行稽核，並將結果紀錄於廢棄物清除處理廠商稽核結果紀錄表，如發現不符合合約要求事項，則須立即發文要求改善。

5. 歷史文件保存

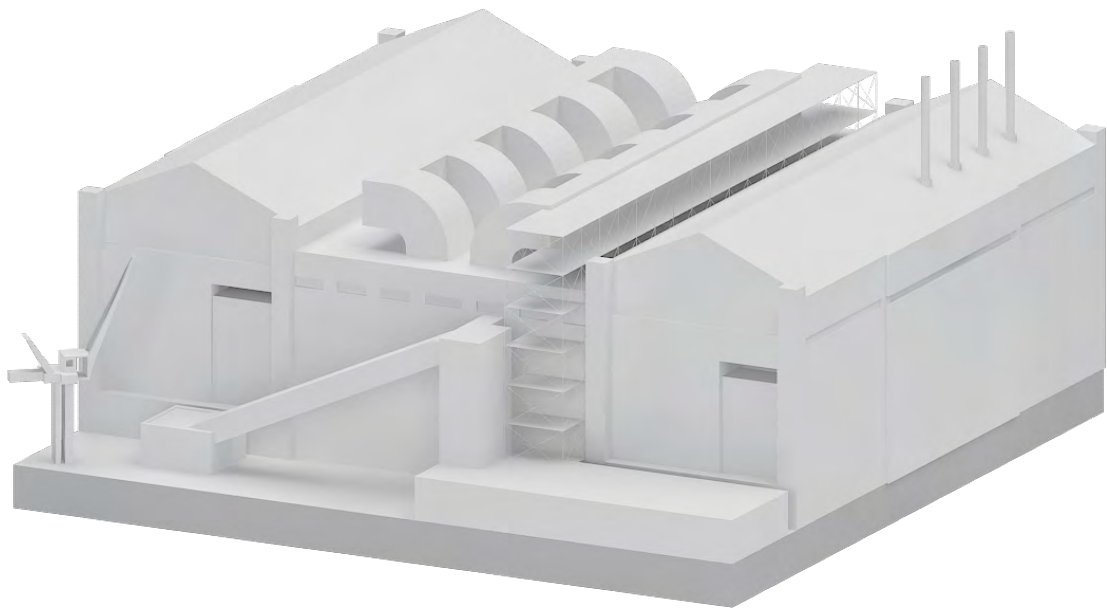
5.1 相關運作紀錄以及申報紀錄至少保存三年。

◎ 廢棄物種類及處理方式如下：



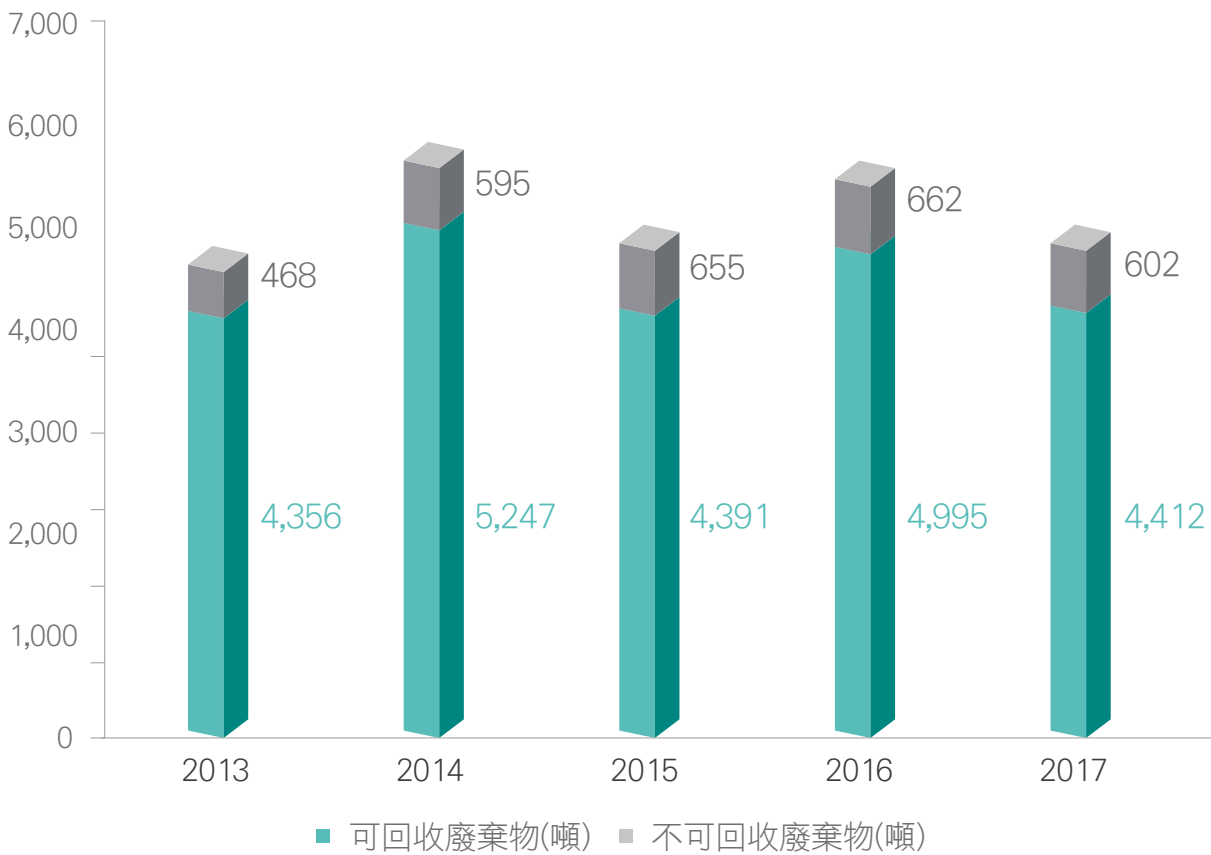
目前本公司生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統ISO14001進行控管，2017年共產生廢棄物5,013噸，其中可回收廢棄物比重高達88%，僅12%之廢棄物無法回收需進行焚化處理，顯見本公司努力對製造產生的廢棄物進行回收再處理。



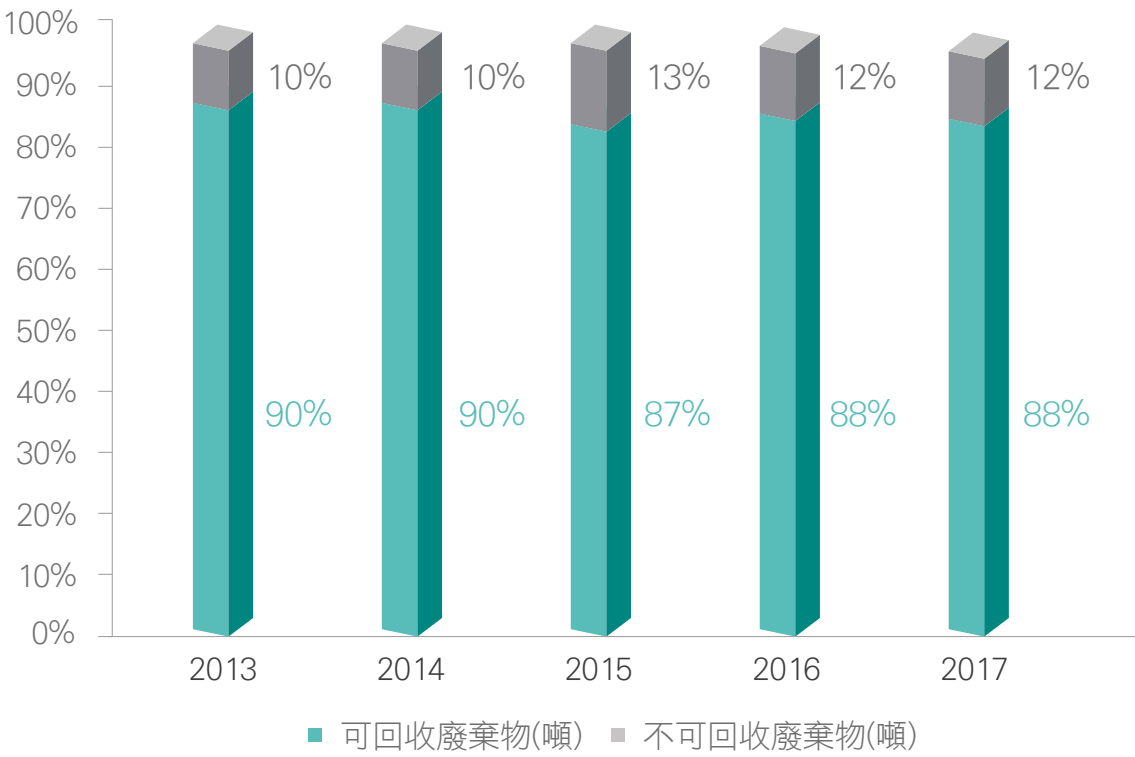
2013年~2017年廢棄物重量趨勢如下：

◎ 廢棄物統計



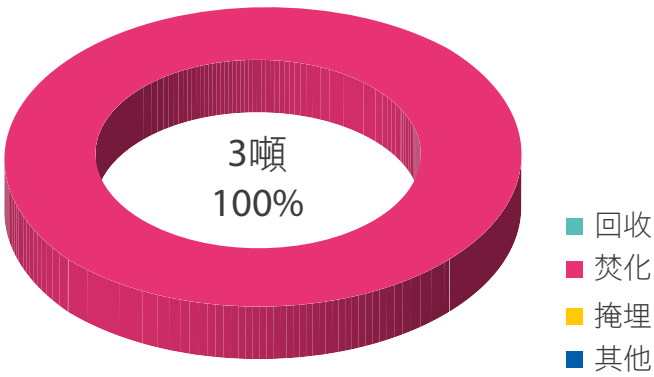
本公司2013年~2017年間平均資源回收再利用率揭示如下：

◎ 可回收廢棄物及不可回收棄物佔比統計



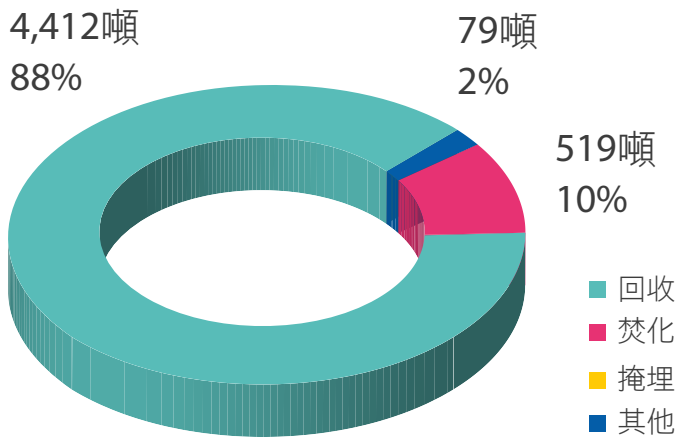
本公司2017年有害廢棄物處理方式揭示如下：

◎ 有害廢棄物處理方式



本公司2017年非有害廢棄物處理方式揭示如下：

◎ 非有害廢棄物處理方式





創造幸福職場

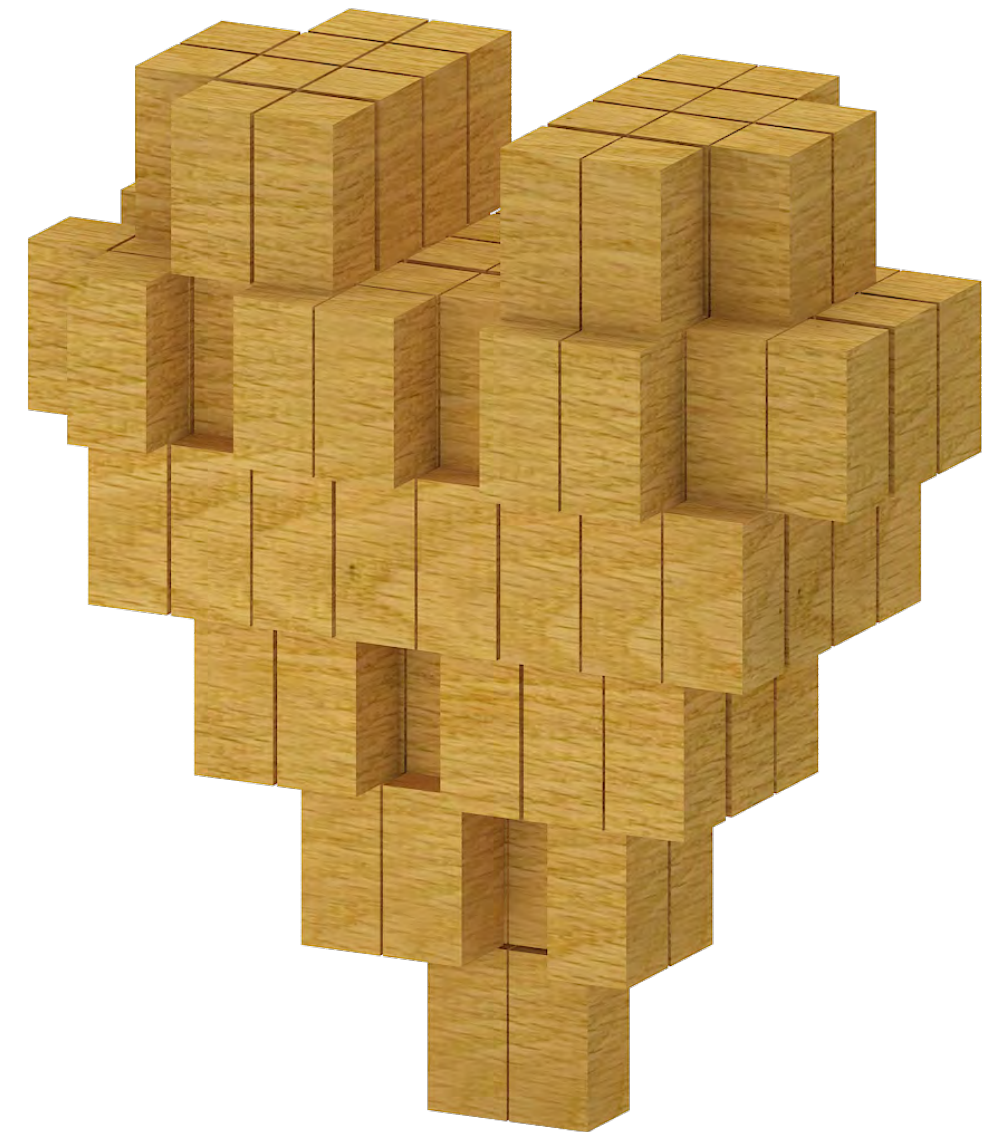
- 6.1 人力資源與職業安全
- 6.2 培訓與發展
- 6.3 福利與保障
- 6.4 社會關懷與分享愛

6.1 人力資源與職業安全

幸福企業，就是充滿幸福感的公司，要打造幸福企業，小至顧及員工幸福，大則拓展至社會幸福。佳格公司用人唯才，我們相信努力勝過聰明，團隊大於個人，企業的成功，必然是全體員工上下一心、攜手合作的成果。人才是我們最重要的資產，愛惜一路上與我們共同成長、茁壯的員工，並努力讓員工能得到最大的幸福。

幸福企業，如何讓勞資都有感？

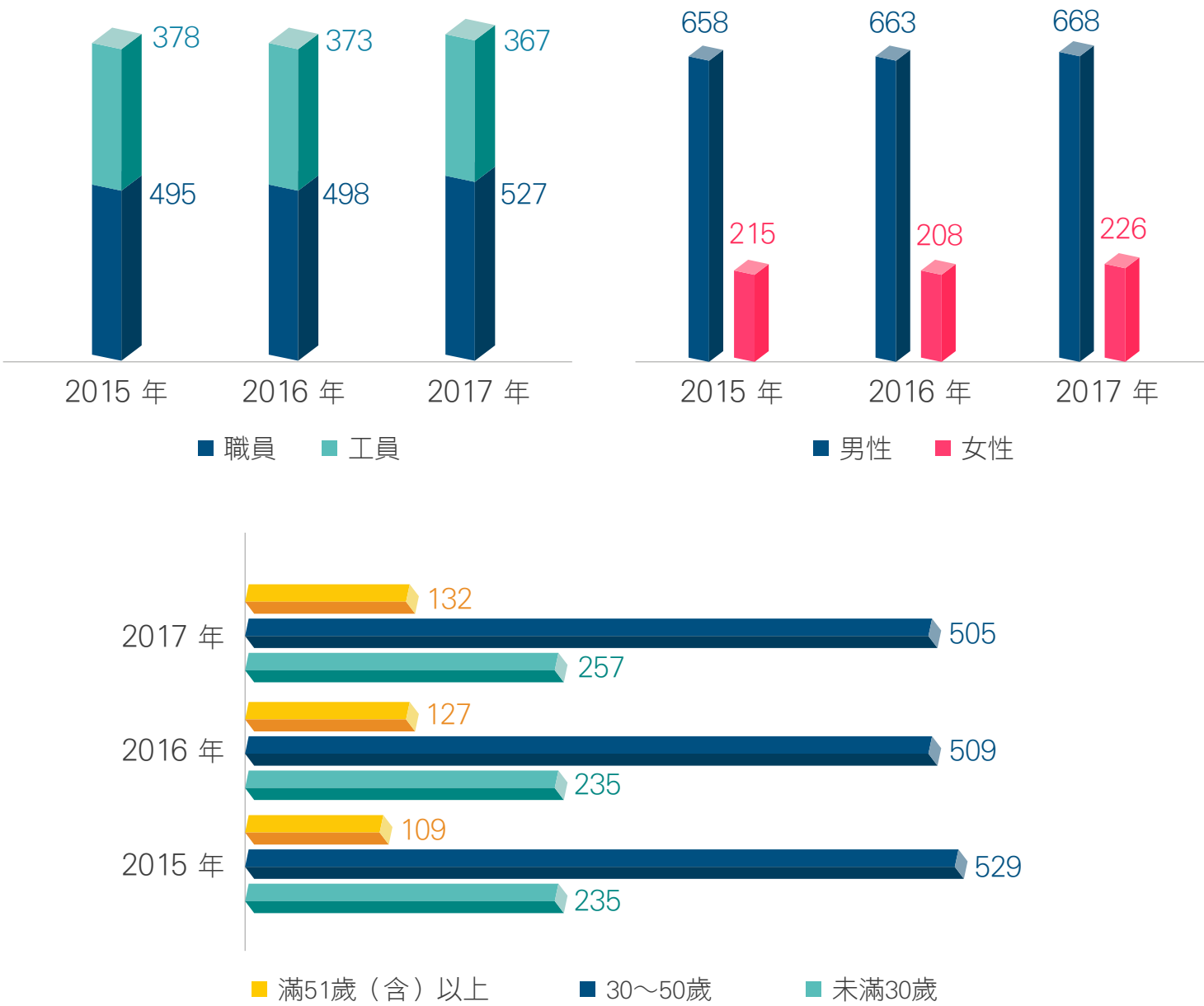
薪水是新鮮人考量的關鍵，但工作氣氛也很重要。《Cheers》2013年發布的「八年級工作態度與價值大調查」曾指出，八年級生最大的特質是「既務實又多元」：追求工作和興趣相符，但是由於對前景充滿不安，挑選職業時，也注重穩定性，工作觀格外務實。這項發現，不僅如實反應在新鮮人對企業的檢視標準上，更彰顯出一個重要問題——企業自問最具吸引力的條件，與新鮮人眼中真正具備吸引力的條件，出現極為明顯的落差。調查顯示，企業自認最具吸引力的3大條件，分別為薪資、員工福利與升遷管道。然而，儘管「不錯的薪水與獎金制度」確實以57.9%高居新鮮人考量的第一名，第二名卻是「組織氣氛開放、活潑」（52.2%），勝過升遷、員工福利與合理工時等選項。為何新世代如此在意工作氣氛？曾在美國、中國帶領當地團隊的台灣微軟總經理邵光華指出，相較於其他國家，台灣年輕人普遍重視組織文化，甚至是影響他們工作意願、向心力與「能否真正成為企業一份子」的關鍵因素。所以塑造和諧與優質團隊更是我們努力的方向。



6.1.1 員工組成

截至2017年底，在佳格食品這個大家庭之下我們總共有成員894人，其中包括527位職員（辦公室員工）及367位工員（產線員工），由於女性工員相對較少，因此整體男女性別比分別為74.8%和25.2%。年齡分布上目前介於30 歲以下同仁約佔全體員工28.7%，平均年齡37.8歲，平均年資9.6年。

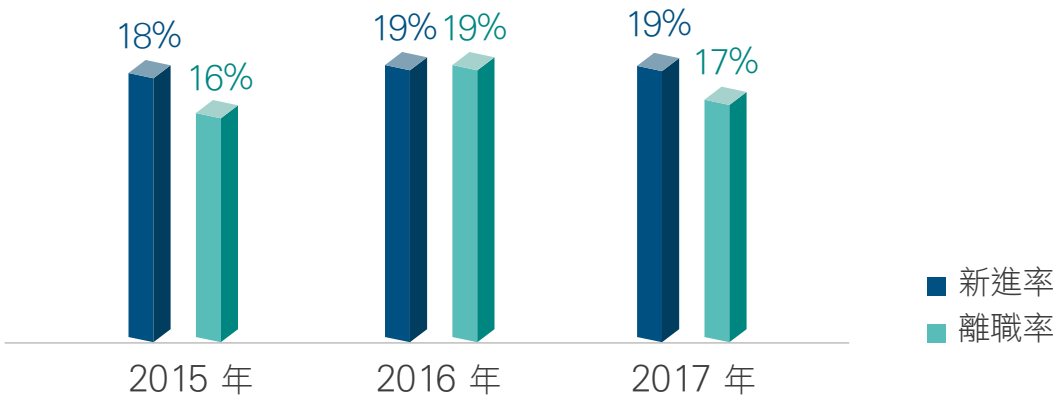
員工類別	性別百分比		年齡層百分比		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上
職員	69%	31%	23%	62%	15%
工員	83%	17%	38%	48%	14%



佳格公司目前無工會組織；同時我們也公平對待所有應徵者，不因個人之種族、宗教、政治立場、年齡或身心障礙等差異而影響其任用，2017年晉用新進人員173人，年進入率13.9%，離職人員149人，年退出率16.9%，年進入率和退出率近三年維持差不多的趨勢，員工離職的因素很多，皆屬正常現象。

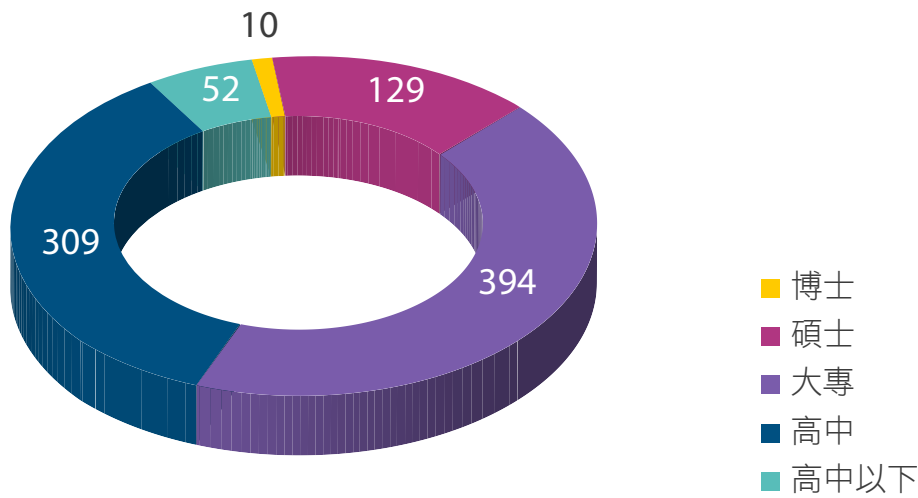
新進員工				離職員工	
年度	性別	人數	比例	人數	比例
2017	男	130	75%	123	83%
	女	43	25%	26	17%
	總計	173		149	
2016	男	144	87%	136	83%
	女	21	13%	28	17%
	總計	165		164	
2015	男	139	87%	116	84%
	女	21	13%	22	16%
	總計	160		138	

新進員工				離職員工	
年度	年齡層	人數	比例	人數	比例
2017	<30歲	106	61%	64	43%
	30-50歲	65	38%	74	50%
	>50歲	2	1%	11	7%
	總計	173		149	
2016	<30歲	55	33%	76	46%
	30-50歲	110	67%	82	54%
	>50歲	0		6	
	總計	165		164	
2015	<30歲	122	76%	71	51%
	30-50歲	38	24%	54	39%
	>50歲	0		13	10%
	總計	160		138	



我們正式員工894人裡包括有7位身心障礙、108位外籍人士及2位原住民同仁；另外，由於我們的產品產銷狀況有季節性差異，旺季短期間需要很多臨時勞動力投入，以及因應訂單需求會有臨時人力短缺的狀況，截至2017年底派遣人員共124人(男22%，女78%)。

◎ 員工學歷統計（2016年）

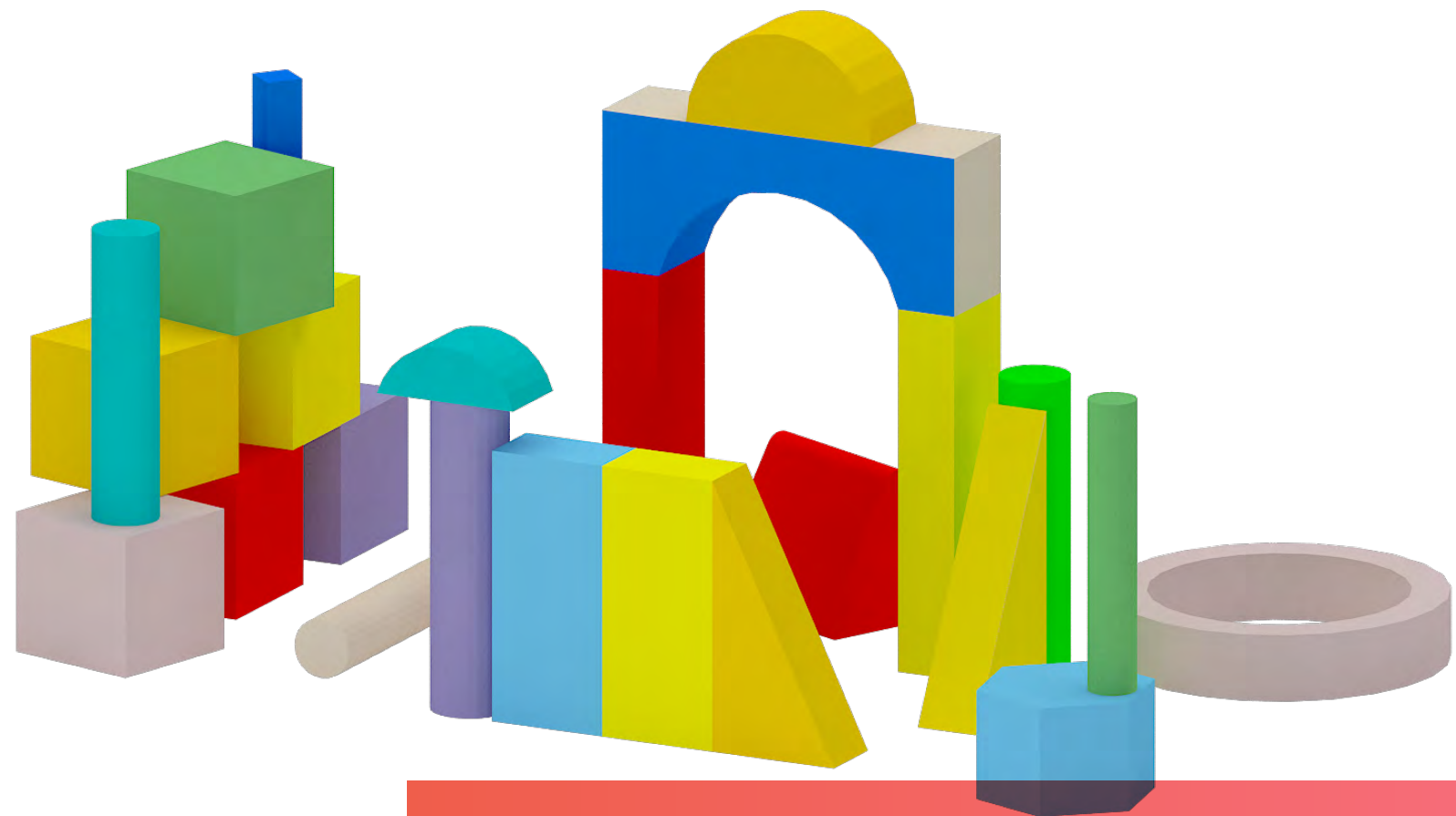


6.1.2 安全衛生政策和目標

為落實安全衛生管理工作及善盡企業對安全衛生責任，並持續改善安全衛生各項績效要求，防止對安全衛生衝擊與人員事故傷害和疾病，以達安全第一、災害歸零之理念，以下之管理精神為我們遵循及努力之依據：

- ◎ 遵循法規：遵循所有安全衛生相關法規及其他要求。
- ◎ 諮詢溝通：傳達給組織控制下工作的所有人員，使其認知個人的責任，並向利害相關者公開，使其參與執行管理系統。
- ◎ 控制風險：提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生。
- ◎ 持續改善：持續改善安全衛生與績效之承諾及預防傷害與疾病之發生並達成安全衛生管理績效。

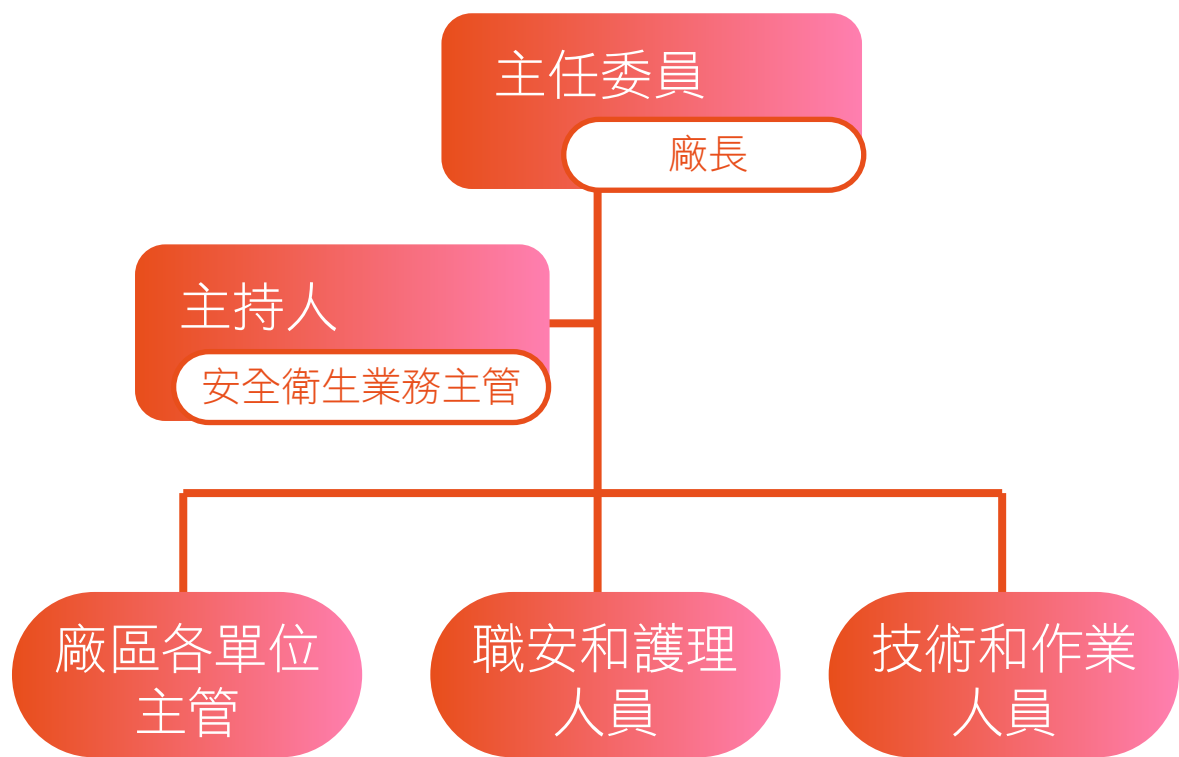
每年我們都會設定安全衛生工作目標，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計畫時程。2017年我們提出6項工作目標，最後達成率100%，例如為維護廠區人車交通安全，我們於廠內設置車輛自動燈號管制系統；為保護員工聽力健康，實施噪音防治工程。此外為防止職業災害，保障員工安全與健康，我們整體工作的年度目標是通過CNS 15506年度稽核。



6.1.3 安全衛生管理系統

2009年8月桃園大園廠同時取得TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS18001驗證許可，2012年8月和2015年8月分別通過CNS 15506換證評鑑，2013 ~ 2018年皆通過CNS 15506 國家標準、OHSAS18001年度稽核。

6.1.4 安全衛生委員會



廠區設有安全衛生委員會，委員會每季召開1次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為管理代表負責主持會議，討論12項議題，包含：

- ◎ 對雇主擬定之職業安全衛生政策提出建議
- ◎ 協調、建議職業安全衛生管理計畫
- ◎ 審議安全衛生教育訓練實施計畫
- ◎ 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
- ◎ 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- ◎ 審議各項安全衛生提案
- ◎ 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- ◎ 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- ◎ 審議職業災害調查報告
- ◎ 考核現場安全衛生管理績效
- ◎ 審議承攬業務安全衛生管理事項
- ◎ 其他有關職業安全衛生管理事項

安全衛生委員會共有18席，包括廠長、廠區各單位主管、職安、護理人員共12席，及技術和作業人員之勞工代表6席，勞工代表比率33%。

6.1.5 員工的安全衛生教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。

安全衛生教育訓練

- ◆ 新進人員安全衛生教育訓練
- ◆ 被捲、被夾、感電、墜落防止等作業危害預防教育訓練
- ◆ 電氣及動火管制危害預防教育訓練
- ◆ 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練
- ◆ 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練
- ◆ 聽力防護教育訓練
- ◆ 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練
- ◆ 職安管理系統內部稽核人員教育訓練
- ◆ 急救人員教育訓練
- ◆ 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練

消防教育訓練

- ◆ 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練

環保教育訓練

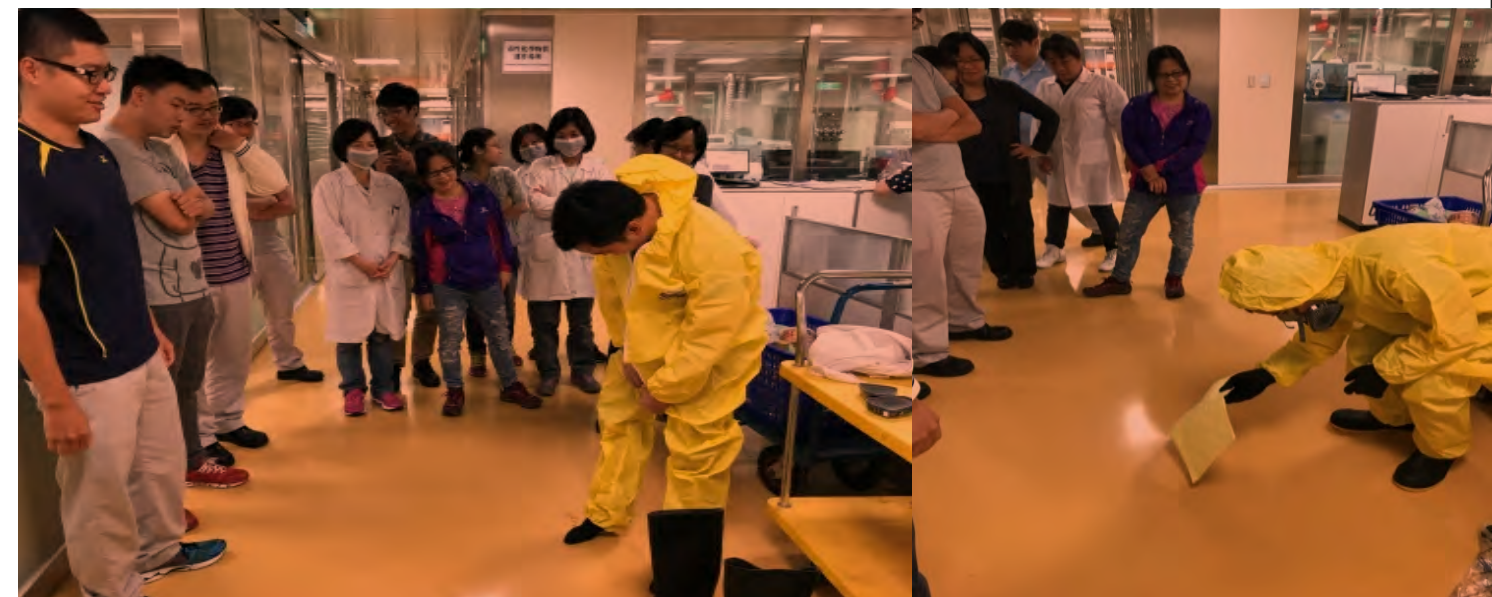
- ◆ 化學品洩漏緊急應變演練
- ◆ 環保專責人員在職訓練



安全衛生教育訓練



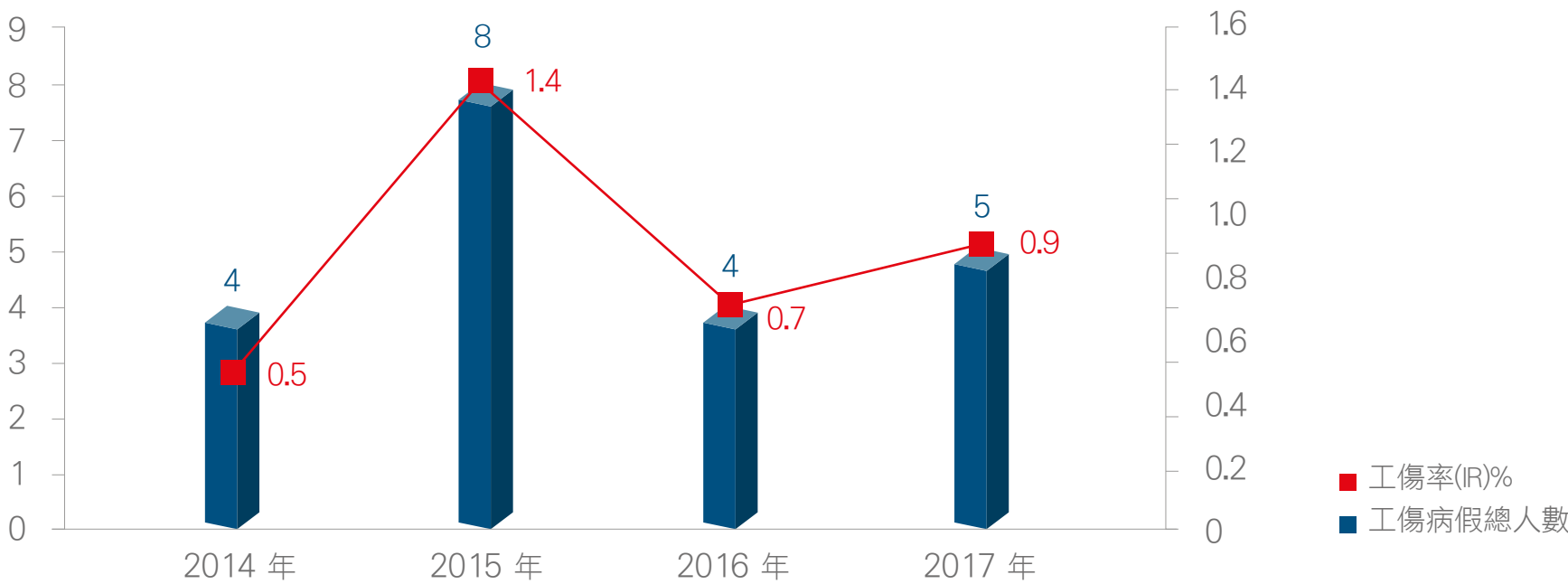
消防教育訓練



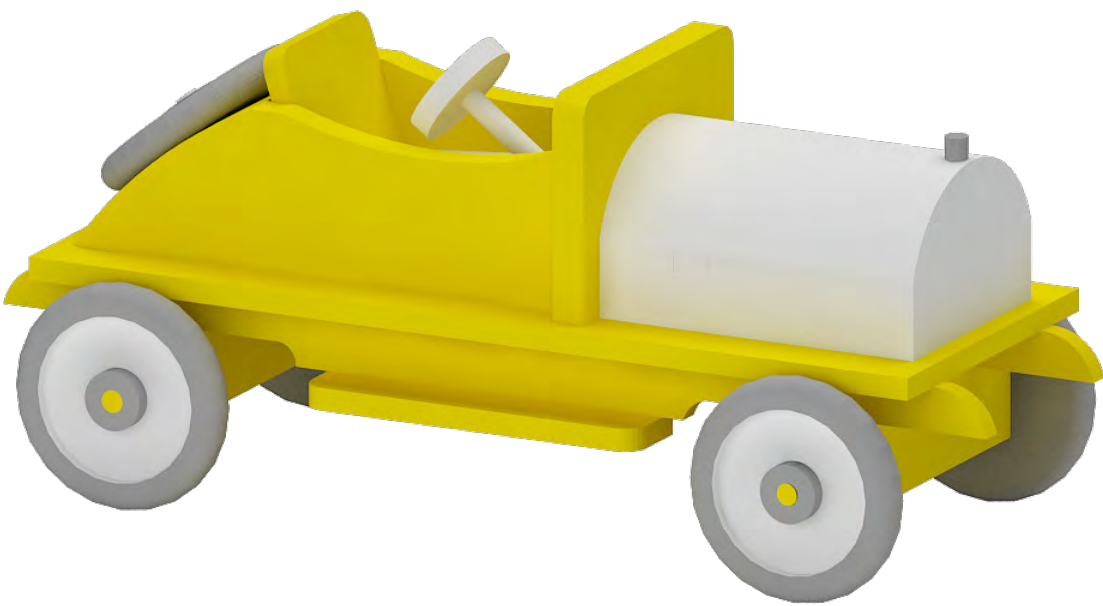
環保教育訓練

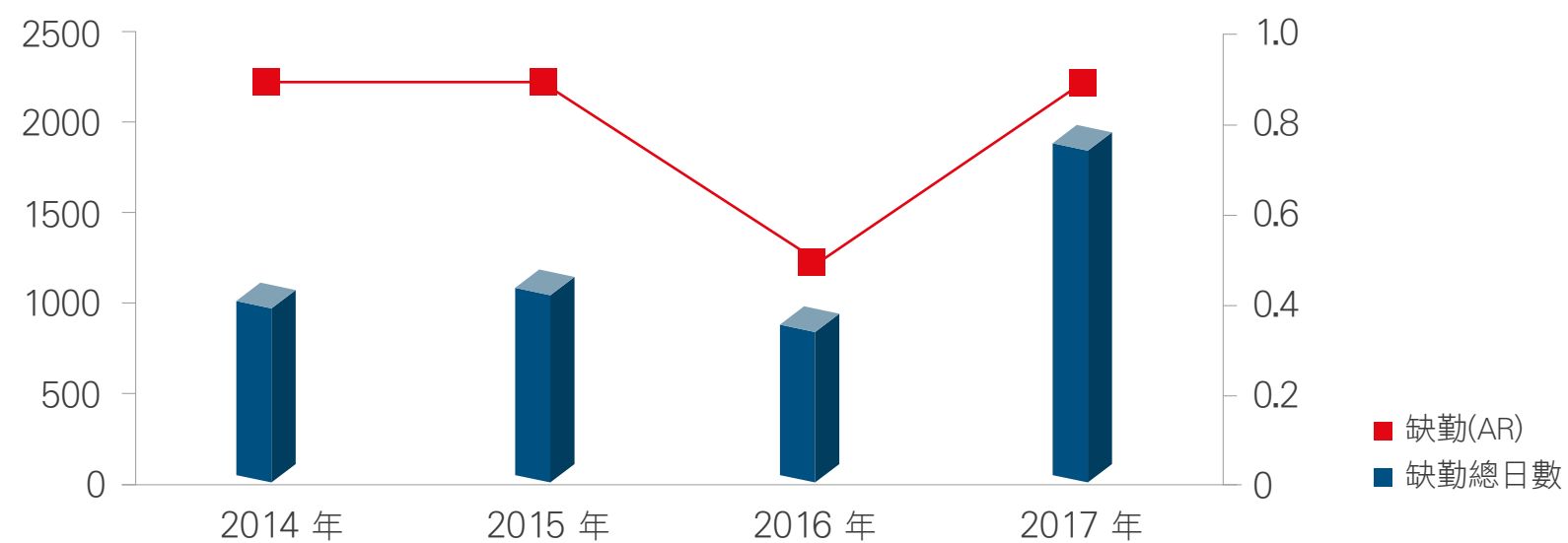
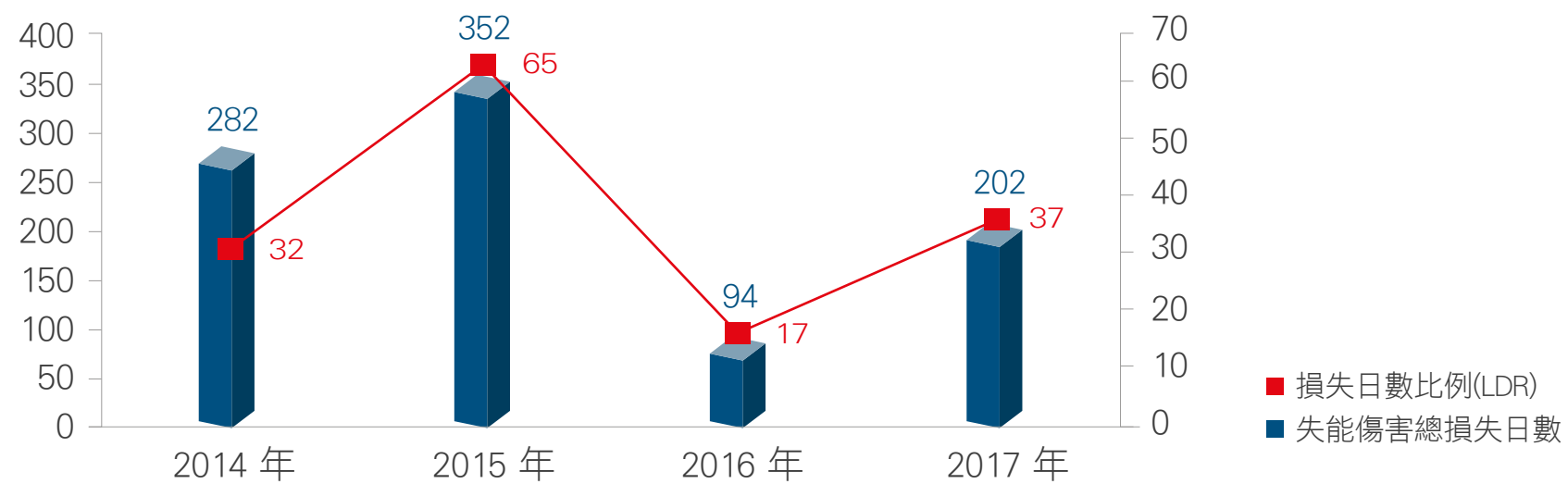
6.1.6 失能傷害統計

2017年總工作日數134,604天，總工作時數1,076,832小時；本公司2014年至2017年職業病發生總人數0人、職業病率(ODR) 0%，無死亡事故，2014年至2017年其餘職業災害統計資料如下：



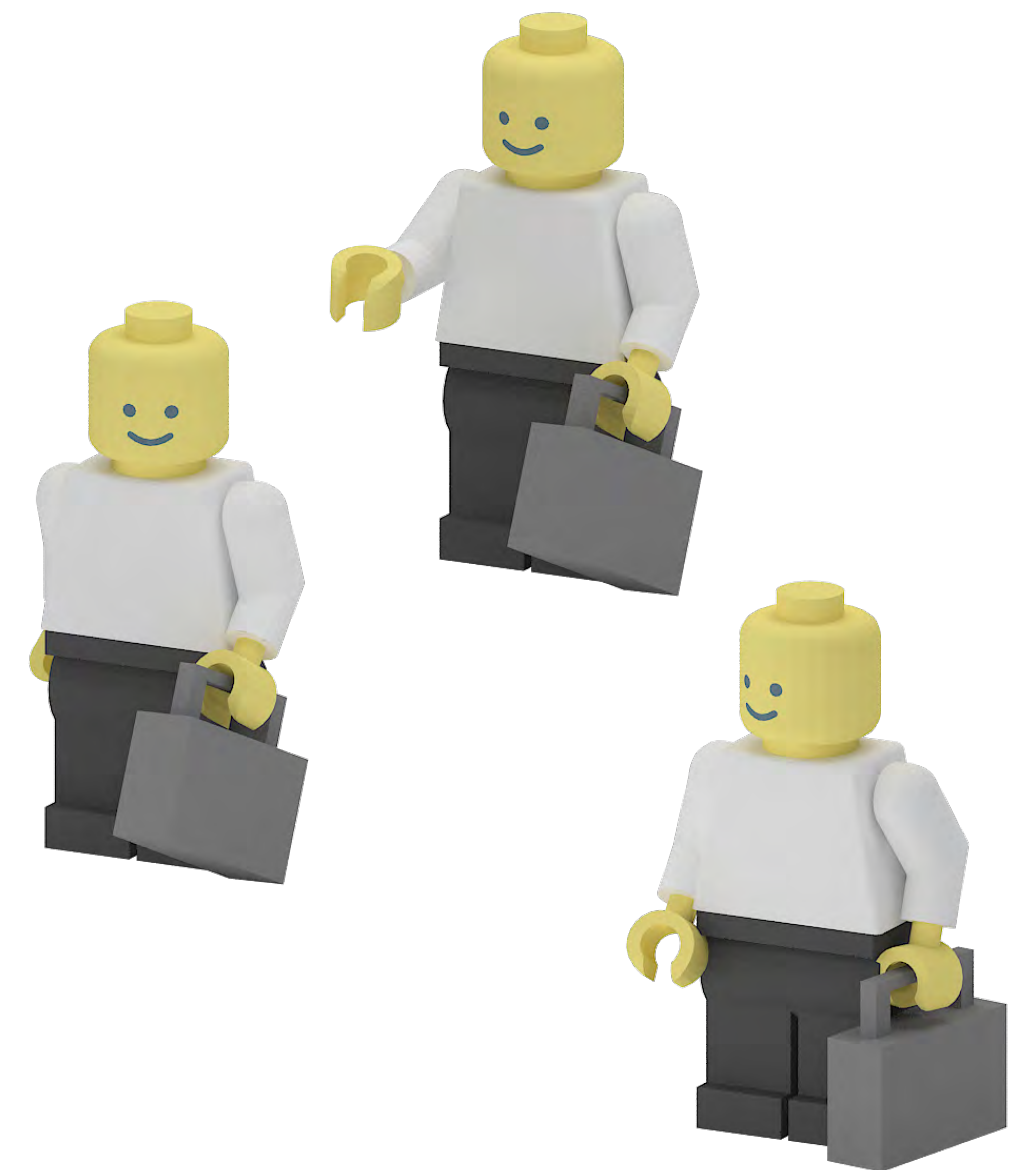
2017年工傷率(IR)%和損失日數比例(LDR)皆較2016年度上升，其中交通事故占總損失日數55%(111日)，未來將持續跟同仁宣導交通安全。





註：

1. 本資料範圍為本公司大園廠。
2. 傷率(IR，小數第三位無條件捨去) = 職業傷害(件) X 200,000 / 總經歷工時。
3. 職業病率(ODR)：總職業病病例 X 200,000 / 總工作時數。
4. 損失日數比例(LDR，小數第一位無條件捨去) = 總損失工作日(天) X 200,000 / 總經歷工時。
5. 失能傷害總損失日數係為員工因受傷害導致暫時(或永久)不能恢復工作之日數總和。
6. 缺勤率(AR) 係指實際缺勤日佔同一時間內應上工日的百分比。



6.1.7 健康檢查與關懷

為預防重大疾病危害同仁的健康，在廠區每年(非工廠員工:1次/2年)我們都安排一次全廠人員健康檢查；檢查內容除法定項目外，另加入大腸癌、肝癌、乳癌等癌症篩檢服務。並於健康檢查後，由職業醫學科專科醫師依據檢查結果，針對員工各別提出健康改善建議事項；公司並指派專車協助前往醫院，實施健康追蹤檢查，以維護同仁健康。

廠內並設有廠醫及醫護人員辦理下列健康服務事項：

- ◎ 每年安排職業醫學科專科醫師實施員工健康教育課程。
- ◎ 特約職業醫學科專科醫師及家醫科醫師每月臨廠服務2次。
- ◎ 對於工傷在家休養之員工，實施健康追蹤及關懷服務。
- ◎ 職業衛生之研究報告及傷害，疾病紀錄之保存。
- ◎ 協助實施工作相關疾病預防及工作環境之改善工作。
- ◎ 依據體格及健康檢查結果，協助選配員工從事適當之工作。
- ◎ 員工體格、健康檢查記錄之分析、評估、管理與保存及健康管理。
- ◎ 針對現場人員進行人因危害預防評估，瞭解員工工作狀況。
- ◎ 進行作業過負荷健康危害評估，掌控員工健康狀況。
- ◎ 進行職場暴力預防措施作評估，預防員工身心受創。
- ◎ 持續對懷孕女性員工進行關懷及工作調配，並提供專屬停車位。



訓練政策

願景

屏除食安，重新啟動成長，堅守獲利。

使命

食安：這是台灣消費者繼續支持佳格的唯一條件，我們一定要貫徹零食安。
成長：追求五年37%的營業額成長
獲利：每年一定要在NBT賺到20億

食品品質
安全政策

品質至上：全面品質管制，全程品質管理安全
安全保證：符合法令要求，確保食品安全
顧客滿意：符合顧客需求，消弭抱怨疑慮
防患未然：建立預警機制，防範異常發生

安全衛生政策

◎遵循法規 ◎諮詢溝通 ◎控制風險 ◎污染預防 ◎持續改善

訓練政策

- 1.以TTQS為基礎，建立有系統與專業的訓練、培育與指導。
- 2.整合政府和企業內外部資源，提供多元培訓。
- 3.形塑學習型文化，開發以職能為基礎的課程已達訓用合一，學以致用的訓練效果。
- 4.專注核心競爭力，強化組織行為能力以提高工作效率。

6.2 培訓與發展

佳格公司最重要的資產是人才，我們相信「唯有員工成長」，公司才得以成長，希望透過多元化的學習環境，促進個人的發展與成長，造就卓越的團隊，成為我們的競爭優勢，以達到永續經營的目標。

2017年每名員工接受訓練的平均時數達15.0小時，女性員工為14.0小時，男性員工為15.0小時，而平均教育訓練時數的性別差異，主要是因為職務類別所需的教育訓練需求不同，進而產生的差異。本公司線上教育訓練系統-佳格e學院，於2014年建置完成，配合佳格e學院的上線，我們陸續有更完整的教育訓練統計資料，例如2015年開始我們有管理階層和非管理階層員工接受訓練時數的統計。

單位：小時	2015年	2016年	2017年
每名員工接受訓練的平均時數	10.0	12.0	15.0
每名女性員工接受訓練的平均時數	11.0	12.0	14.0
每名男性員工接受訓練的平均時數	9.5	10.0	15.0
每名管理階層員工接受訓練的平均時數	12.0	15.0	25.0
每名非管理階層員工接受訓練的平均時數	9.7	10.0	14.0

6.2.1 新進人才的培育

為協助新同仁快速上手，我們規劃通識性的新進人員課程，並且提供工廠參觀與部門介紹，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解公司，並且提供與職位相關的專業性基礎課程，希望透過訓練，協助新進人員能於工作上有所發揮。

2017年新人參觀工廠



6.2.2 專業人才的培育

針對各部門與各職級規劃有不同的訓練藍圖及訓練重點。我們透過各項的教育訓練培養員工的專業技能、人際溝通技能，以及管理與領導技能。如對業務行銷團隊，我們有一系列的專業技巧課程與完整的引導和協同拜訪流程，讓工作所需專業技巧得以被培養並落實於工作中，並有年度業務行銷大會，讓業務行銷同仁了解公司產品與行銷策略，並得以合作無間。

2017年業務行銷大會



我們提供多元化的學習環境，系統性通識課程、跨部門在職訓練與實習、資深顧問的研究指導、專案參與、主題會議參與、跨部門與跨公司輪調、主管海外見學、以及指定讀物自我學習等，透過多元化的學習環境，促進個人與團隊的發展與成長。

我們針對職位所需的職能來設計培育計畫，透過內部講師與培訓認證制度，以及外部訓練課程，有計劃地提高人員的能力與領導力。同時我們的主管有積極的輔導流程，傳授技術、經驗與核心知識，培養專業人才所需的專業技巧，並且落實於工作中。

2017年更針對食安議題設計系列課程，由8位處級主管擔任講師為相關同仁進行培訓，以2梯次共16堂課程，授課對象為台北及大園各單位共250位同仁參與達550訓練人時，滿意度達9.8有效提昇同仁之食專業知識。

2017年食安系列課程滿意度9.8



2017年行銷研發創意營滿意度9.9



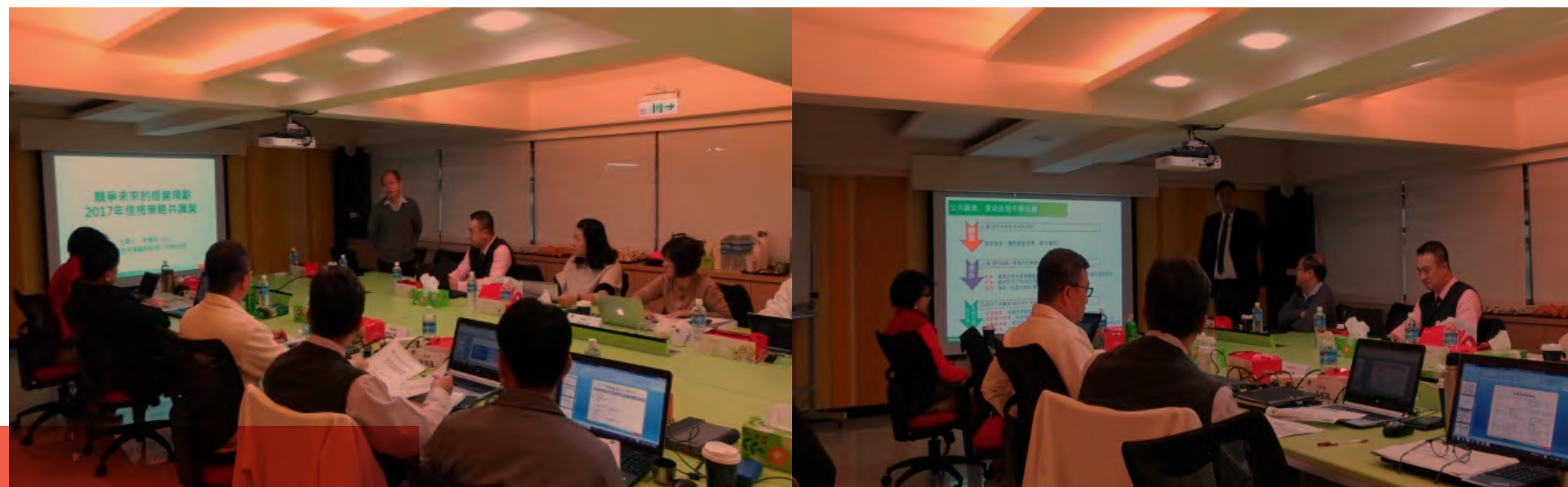
6.2.3 主管的培育

工廠的儲備幹部與各單位專業經理人均定期接受一系列的通識性課程，搭配指定的教練主管協助培養領導力。而後透過工作輪調、跨國任務、專案領導與參與、資深主管與顧問的指導，外部受訓等等，逐步成為佳格公司的核心管理階層。

2017年業務主管創意營滿意度9.9



2017年高階策略營



6.2.4 佳格e學院

自2014年我們導入線上學習系統「佳格e學院」，規劃將一般新進課程及各部門新進和專業課程陸續於線上系統建置完成，加速新進同仁的知識面上手速度；同時佳格e學院有共享知識區，讓同仁不分地區和部門都能立即地分享和接收到最新和完整的知識；學習記錄區紀錄每位同仁上課紀錄，完整呈現學習成果，方便同仁規劃個人化的學習計畫；同時公司可由系統的統計資料了解同仁學習和使用狀況，由同仁填答的線上問卷了解課程的實用性，並於日後加以改進和調整。目前線上學習系統已建構完成，充實課程內容和提高使用率是我們持續努力的目標。

佳格e學院



佳格e學院課程架構



佳格公司致力於專業人才培育，榮獲行政院勞動部勞動力發展署頒發「人才發展品質管理系統」（Taiwan Train Quality System, TTQS）企業機構版銀牌，亦為繼2014年獲得銅牌後，再度參與該項評核，並一舉奪得更高榮譽。TTQS為國家級人才評鑑系統，亦為勞動力品質之關鍵指標；本次榮獲肯定，說明我們在提升人力品質方面，績效有目共睹。



6.2.5 員工的績效考核

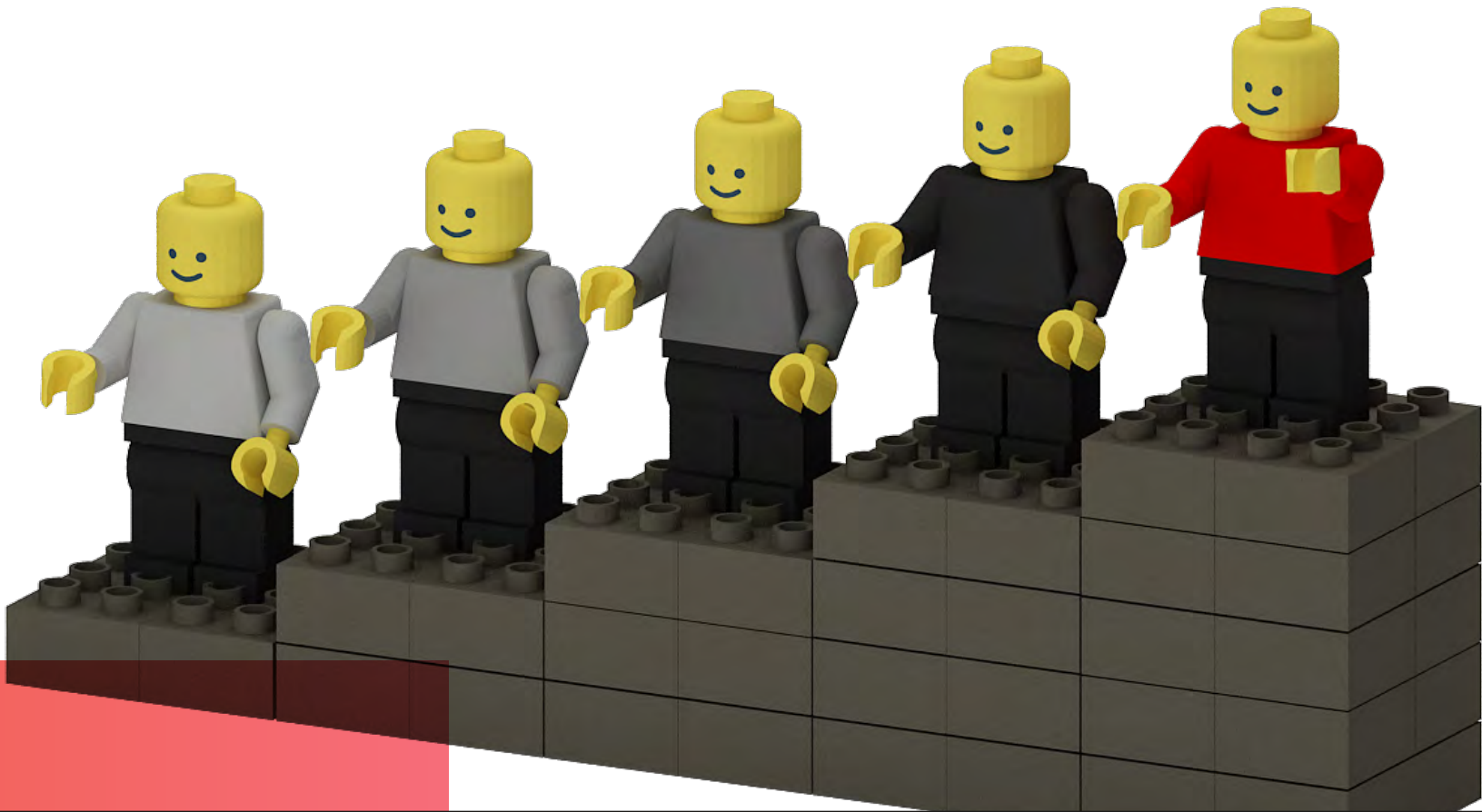
為有效激勵員工，我們透過具公平性以及能反應工作績效的考核辦法，提升工作績效，同時並協助員工提升能力及個人發展計畫。依據不同的職務類別和職位，適用不同的考核方式和內容：

現場操作類及助理類的同仁，依其職務類別，分別有不同的重點評核項目，如製造部同仁以工作品質、工作態度為主要評核項目，儲運部同仁以工作品質、工作安全、提案改善與團隊合作為主要評核項目；除了由主管擔任評核人員，部分職務也採用部門同仁相互評核。

除了現場操作類及助理類的同仁，其餘職務同仁皆須訂立個人關鍵績效指標(KPI)，依據公司營運目標，各單位為由上而下逐級設定工作目標，使公司、部門與個人工作目標緊密連貫；每位同仁皆可在與直屬主管討論取得共識及獲得單位主管同意後完成個人KPI的訂立，而KPI訂立遵循的原則是目標具體、達成率可衡量、目標是可達成、個人目標與公司目標有關聯性、有清楚的完成時間表。

2017年各單位都已如期完成考核進度，除外勞不列入考核，其餘職工與職員皆進行考核(詳如下表)。

男/女	外勞(不列入考核)	職工-操作	職員	總計
女	2	60	164	226
男	104	201	363	668
總計	106	261	527	894



6.3 福利與保障

佳格公司秉持為全體同仁創造優質的友善職場環境，同時也能享有滿意的福利及得到應有的保障權益。除了薪資之外，我們也依法提供員工享有勞健保、退休金，更提供全體正式員工及家屬的團體保險，還設有職工福利委員會提供同仁們各項福利措施。

育嬰假給予

為使同仁們能於孕育下一代寶貝時享有彈性的分擔選擇，依據「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，佳格同仁可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪假，最多不超過兩年。佳格食品2015-2017年育嬰留職停薪狀況如下：

	2015年		2016年		2017年	
	男	女	男	女	男	女
享有育嬰假的員工總數	658	215	663	208	668	226
實際申請使用育嬰假的員工總數 (育嬰假後於當年應復職的員工總數)	0	2	3	1	2	2
休完育嬰假後實際復職的員工總數 (育嬰假後於當年實際復職的員工總數)	0	0	2	1	1	2
休完育嬰假後復職的員工比例 (復職率)	0%	0%	67%	100%	50%	100%
上個報告期間內育嬰假後復職的員工總數 (育嬰假後於當年實際復職的員工總數)	0	0	0	1	0	1
休完育嬰假且復職後12個月仍在職的員工 總數 (於當年復職後12個月仍在職的員工總數)	0	0	0	1	0	1
休完育嬰假且復職後12個月仍在職的員工 比例 (留任率)	0	0	0	100%	0	100%

退休準備金

為犒賞資深同仁功成身退的退休請領保障，自2005年7月1日起選擇新制退休金制度之同仁，依「勞工退休金條例」之規定，我們按月提撥退休金至勞工保險局勞工之個人帳戶；2005年7月1日以前之舊制年資，以及選擇舊制退休金制度之同仁，依「勞動基準法」之規定，每月依據精算師精算結果提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會管理，並以其名義存入台灣銀行專戶；另外我們並按精算師精算結果為委任經理人提列應計退休金。

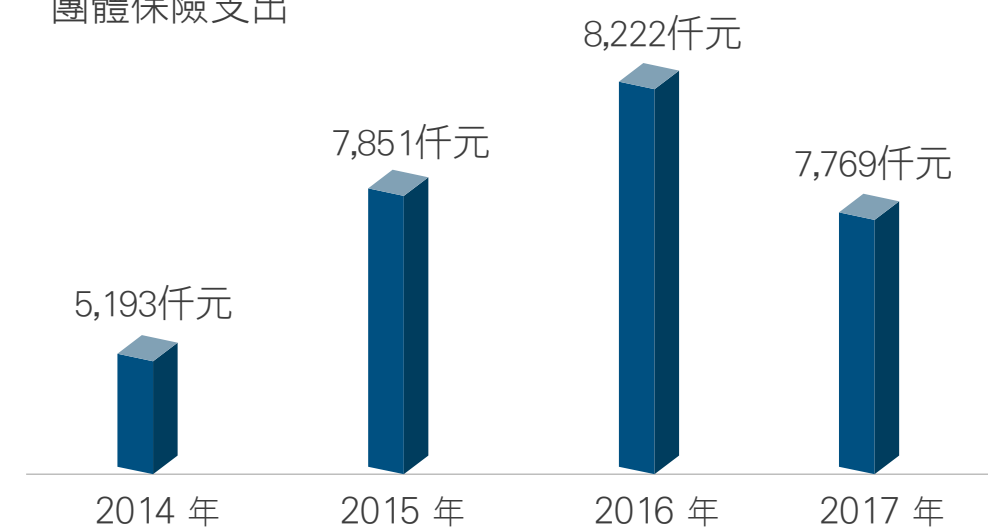
退休計畫方式	員工參與退休計畫的程度
舊制退休金帳戶	100%
新制退休金帳戶	100%

員工團體保險 - 「Employee Care」計劃

我們珍惜一路上與公司共同成長、茁壯的員工，更深刻了解保險對於人生的意義，而且每個員工背後就代表一個家庭；因此，在公司成立當時，我們即推出完整的「Employee Care」計劃，我們為全體正式員工，包含其配偶及子女，投保員工團體保險，保障的範圍和保障額度皆遠優於市場水準，其保障範圍包含一般和重大疾病之定期壽險、高於市場額度之傷害保險、並且提供住院病房、住院醫療、急診、門診手術費用等保障之醫療保險，以及癌症門診、手術、住院費用等防癌保險。

另外我們的保障對象更進一步擴大到員工的父母，我們讓員工可以自由選擇以自費的方式，低於市場行情的保費替父母參加公司的團體保險；此外，我們也為經常外出的業務夥伴投保機車險，保費由公司負擔。我們期望透過完整的「Employee Care」計劃，讓每位員工及其背後的家庭都能得到更多的保障，進而打造屬於佳格的幸福職場。

團體保險支出



職工福利委員會

公司內更設有「佳格食品股份有限公司職工福利委員會」，每年由各單位同仁遴選出熱心且有創意的同仁擔任福委幫同仁們謀福利，目前福委會提供同仁們活動禮券、生日禮金、三節禮金、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、傷殘津貼等補助津貼。另外，福委會也會定期舉辦各項節慶活動、聖誕餐會等團體聚會及活動增加同仁間的互動及活絡情感。

每年福委會亦舉辦年度員工國內旅遊，我們非常鼓勵員工家庭參與員工旅遊，並針對參與員工旅遊的員工眷屬給予適當的金額補助。除此，每年也提供員工團體或個人的年度國內外旅遊補助讓同仁們開心出遊。

項目	2014年	2015年	2016年	2017年
受補助人數(人)	648	764	829	829 (含大園)
旅遊補助費用總金額(元)	\$7,676,394	\$8,984,962	\$12,394,426	\$14,239,674
平均每位旅遊補助費用(元)	\$11,846	\$11,760	\$14,951	\$15,928



目前福委運作中的社團台北有：羽球社、路跑社，北二有：籃球社，台中有：壘球、保齡球社，嘉南有：鐵馬社、籃球社，高屏有：籃球社、壘球社。塑造全員愛運動的健康風。



公司給予員工的福利

我們的同仁可享優惠價格訂購公司的多樣化健康產品；春節、勞動節、端午節和中秋節前也有禮品致贈同仁，以及年度舉辦的年終尾牙，以犒賞同仁們為公司付出的辛勞。另外，平日也有不定期的活動賽事或部門聚餐，對於和公司一起打拼的退休員工，我們也為他們舉辦感恩餐會，以表彰及感謝退休員工對公司的辛勞付出。



工廠員工照顧及家庭日 (2017大園家庭日照片)

工廠還提供有女性夜間接送服務，夜間10時以後上下班女性員工，公司派車接送。並備有男女員工宿舍提供遠程及輪職夜班員工住宿休息。此外，每年大園廠舉辦家庭日活動，藉著親子一日遊和團體競賽的活動，增加同仁與家人的相處時間及工作夥伴的默契。



6.4 社會關懷與分享愛

佳格公司除了提供優質又營養的產品給民眾，創造幸福職場給員工，我們也積極參與社會公益、關懷弱勢與贊助馬拉松活動，參與的方式主要有兩種，一為物資捐助，另一種為現金捐贈。我們落地生根在台灣這塊土地上，了解在社會各個角落有許多需要協助的人們，不管是災民、獨居老人、身心障礙人士或低收入戶等，我們對這社會亦有使命感，因此我們充分運用公司的資源，長期且持續參與捐助計畫、捐助公司的產品，企盼讓更多的人得以享用營養的食品，讓虛弱的人們可以補充營養、貧寒的人們可以溫飽。近年來我們主要參與的捐助如下：

1919食物銀行

台灣人口逐漸老化，也越來越多獨居老人面臨生活的問題，同時社會上許多經濟弱勢家庭的孩童面臨營養不足的困境；因此，長期參與各項社會關懷計劃的基督教救助協會於2011年發起「1919食物銀行」的援助計畫，由志工關懷訪視社區中面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，經評估實際情況後，決定是否提供其心靈慰助與生活必需物資，物資來源來自社會大眾和機構單位的各項物資捐贈，協會並將蒐集之眾多物資整理並分裝成一戶一袋之食物包，透過物資的集中管理和配送，有效地提供物資給需要的人們。

從2011年起我們即持續參與1919食物銀行的專案計畫，每2個月固定捐助奶粉及麥片等物資，透過協會將我們與各方的物資整合為一份一份的食物包，定期發放予各地的弱勢家庭，給予他們最實質的幫助和溫暖。

聯合勸募-愛心物資轉運站

聯合勸募是透過一個專責募款的機構，有效集結社會資源，並公正合理統籌分配給需要的社福團體，並透過審查委員會的監督和輔導機制，協助社福團體推出更完善的服務，避免善款濫用；同時，社福團體也得以專心推展服務計畫，而社會大眾也可免於重複募款的壓力和干擾。

在支持聯合勸募的理念之下，2009年開始佳格食品參與聯合勸募協會的愛心轉運站計畫，透過此計畫，我們持續每季捐助物資給台灣各地的社福機構，這些物資捐助可以提供社福機構工作人員和服務對象更優質的營養，同時因為採購物資的需求相對減少，可以降低社福機構經營成本的壓力和服務對象的財務負擔；而捐助的社福機構的類型像是老人養護中心、啟智學園、少年之家等，機構服務對象則包含婦女、兒童、青少年、身心障礙、高齡者及戒癮者。



捐助弘道老人基金會幫助銀髮族圓夢登上小巨蛋舞台



幸福販賣機將所得捐給失親兒福基金會
陪伴失親孩子成長



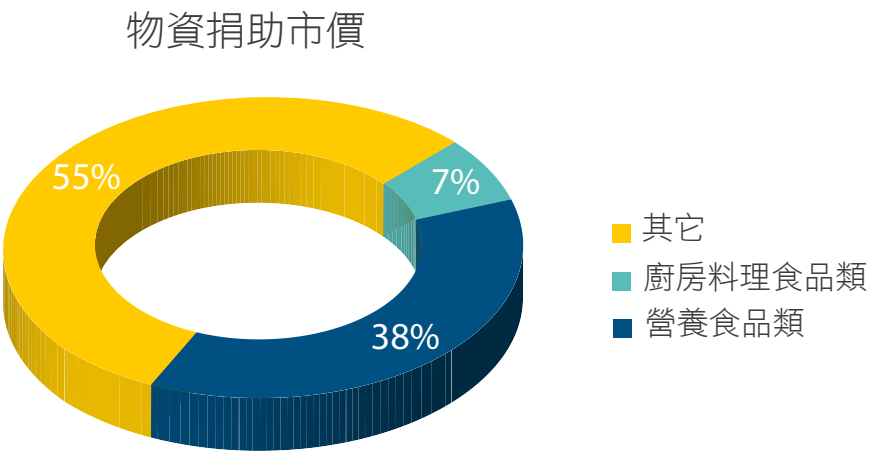
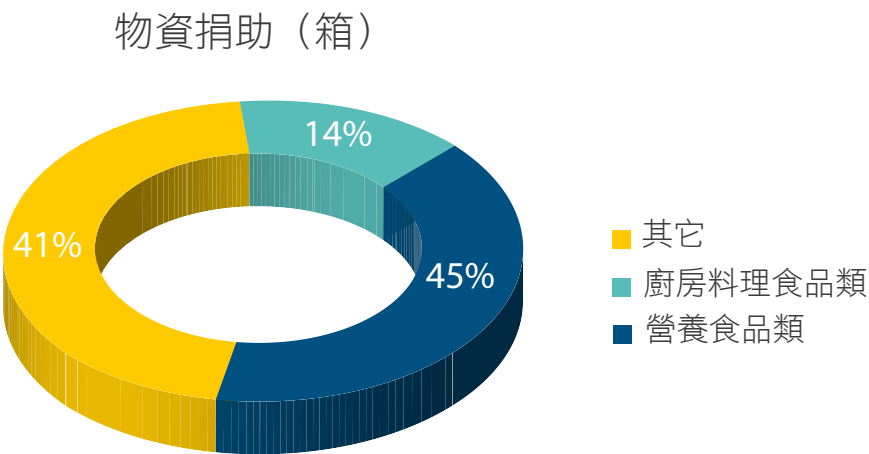
認養梅花鹿關懷動物保育



2017佳格邀您跑出年輕跑出健康



2017年物資捐助合計6,551箱、市價6,851,655元。



我們同時每年亦現金捐贈各社會公益慈善團體和學術機構，在2017年現金捐贈金額約新台幣3仟萬元，其中贊助學術文教機構30%，社會弱勢關懷63%，以及其他團體機構7%。這些現金捐贈對社會提升體育、文化和學術研究，及弱勢團體的協助，都有所貢獻。近三年我們的現金捐贈情況如下：

單位：新台幣萬元

現金捐贈金額	2015年	2016年	2017年
體育活動	0	15	10
學術文教機構	510	782	850
社會弱勢關懷	763	1033	1765
其他	205	160	180





附錄

獨立有限確信報告

GRI G4指標索引表

GRI G4行業揭露-食品加工業

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」-食品工業對照表

附錄

獨立有限確信報告

Deloitte

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-8888
Fax: +886 (2) 4051-8888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現佳格食品股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 吳 世 宗

吳世宗



金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 1010028123 號

中 華 民 國 107 年 12 月 14 日

附件一

確信項目彙總表

編號	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」/GRI 指標編號	指 標 敘 述	對 應 章 節	衡 量 基 準
1.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	安全有品質	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比。
2.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上櫃公司違反上述法規之事件類別與次數。	消費者滿意度	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額。
3.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	供應鏈管理	大宗產品紙類包材中，符合國際認可之產品責任標準之採購數量占大宗產品紙類包材採購總數量之百分比。
4.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	安全有品質	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品品項佔當年度總產品品項之百分比。
5.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應鏈管理	對當年度有交易之國內供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	安全有品質	產品追溯追蹤系統管理之原料來源和出貨流向及相關產品占所有產品之百分比。
7.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	安全有品質	食品安全實驗室及食品安全相關檢驗支出金額及其占營業淨額之百分比。

GRI G4指標索引 - 依循「核心」選項

一般標準揭露			
GRI 指標		參考章節/說明	頁碼
策略與分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明內容包含判斷與組織相關的永續性議題及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	一、經營團隊聲明	004
組織概況			
G4-3	說明組織名稱	2.1 佳格介紹	007
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	2.1 佳格介紹	007
G4-5	說明組織總部所在位置	2.1 佳格介紹	007
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	2.1 佳格介紹	007
G4-7	所有權的性質與法律形式	2.1 佳格介紹	007
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	2.1 佳格介紹	007
G4-9	說明組織規模	2.1 佳格介紹	007
G4-10	按聘僱類型、合約及地區畫分的員工總數並依性別細分	6.1 人力資源與職業安全	073
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	本公司無工會不適用	X
G4-12	描述組織的供應鏈	4.5 供應鏈管理	045
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	4.5 供應鏈管理 報告期間本公司組織規模、結構、所有權無任何重大變化	045
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營	019
G4-15	列出經組織簽署認可而由外部所開發的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	本公司並未直接參與外部組織的規章或倡議	X
G4-16	列出組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.3 參與國內組織會員	011
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	合併財務報表中所包含的實體	2.1 佳格介紹	007
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的流程及組織如何依循	3.3 鑑別重大考量面	015
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	3.3 鑑別重大考量面	015
G4-20	針對每個重大考量面組織內部在考量面上的邊界	3.3 鑑別重大考量面	015
G4-21	針對每個重大考量面組織外部在考量面上的邊界	3.3 鑑別重大考量面	015
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	本公司無重編之情形	X
G4-23	說明和先前報告期間相比在範疇與考量面邊界上的顯著改變	3.3 鑑別重大考量面	015

一般標準揭露			
GRI 指標		參考章節/說明	頁碼
利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	3.2 利害關係人議合	014
G4-25	就所議合的利害關係人說明鑑別與選擇的方法	3.2 利害關係人議合	014
G4-26	與利害關係人議合的方式	3.2 利害關係人議合	014
G4-27	利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項及組織的回應	3.2 利害關係人議合	014
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書	001
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書	001
G4-30	報告週期	關於本報告書	001
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	001
G4-32	組織選擇的「依循」選項、索引、頁碼報告	關於本報告書	001
G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	關於本報告書	001
治理			
G4-34	說明組織的治理結構包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	3.1 公司治理架構	013
倫理與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範如行為準則和倫理守則	3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營	019

特定標準揭露				
重大考量面	DMA 與指標		參考章節/說明	頁碼
經濟績效	DMA	管理方針揭露	2.2 營運績效	010
	G4-EC 1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	010
採購實務	DMA	管理方針揭露	4.5 供應鏈管理	045
	G4-EC 9	於重要營運據點採購支出來自當地供應商之比例	4.5 供應鏈管理	045
原物料	DMA	管理方針揭露	4.5 供應鏈管理	045
	G4-EN 1	所用原物料的重量或體積	4.5 供應鏈管理	045
	G4-EN 2	使用再生原物料的百分比	4.5 供應鏈管理	045
能源	DMA	管理方針揭露	5.1 能源管理	053
	G4-EN 3	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理	053
	G4-EN 5	能源密集度	5.1 能源管理	053
	G4-EN 6	減少能源的消耗	5.1 能源管理	053
水	DMA	管理方針揭露	5.2 水資源管理	062
	G4-EN 8	依來源劃分的總取水量	5.2 水資源管理	062
廢污水及廢棄物	DMA	管理方針揭露	5.3 污染預防	063
	G4-EN 22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	5.3 污染預防	063
	G4-EN 23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.3 污染預防	063
供應商環境評估	DMA	管理方針揭露	4.5 供應鏈管理	045
	G4-EN 32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	4.5 供應鏈管理	045
勞僱關係	G4-LA 1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	6.1 人力資源與職業安全	073
	G4-LA 2	按重要營運據點劃分只提供給全職員工的福利	6.3 福利與保障	090
	G4-LA 3	按性別劃分育嬰假後復職和留任的比例	6.3 福利與保障	090
職業健康與安全	DMA	管理方針揭露	6.1 人力資源與職場安全	073
	G4-LA 5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	6.1 人力資源與職場安全	073
	G4-LA 6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率以及因公死亡事故總數	6.1 人力資源與職場安全	073

特定標準揭露				
重大考量面	DMA 與指標		參考章節/說明	頁碼
訓練與教育	DMA	管理方針揭露	6.2 培訓與發展	083
	G4-LA 9	按性別和員工類別劃分每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 培訓與發展	083
	G4-LA 11	按性別和員工類別劃分接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	6.2 培訓與發展	083
員工多元化與平等機會	G4-LA 12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分公司治理組織成員和各類員工的組成	6.1 人力資源與職業安全	073
顧客的健康與安全	G4-PR 1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	4.3 安全有品質	036
	G4-PR 2	依結果分類違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	本年度無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則	X
產品及服務標示	DMA	管理方針揭露	4.4 消費者滿意度	043
	G4-PR 4	依結果類別劃分違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	本年度無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範	X
行銷溝通	DMA	管理方針揭露	4.4 消費者滿意度	043
	G4-PR 7	按結果類別劃分違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	4.4 消費者滿意度	043
法規遵循	DMA	管理方針揭露	4.3 安全有品質	036
	G4-PR 9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	本年度無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款	X

GRI G4行業揭露-食品加工業

重大考量面	GRI 指標		參考章節/說明	頁碼
採購/原料實務	FP 1	向符合公司採購原料政策的供應商所採購的數量比例	4.5 供應鏈管理	045
	FP 2	採購經認證符合國際責任產品標準的數量比例	4.5 供應鏈管理	045
健康且可負擔的食品	DMA	在健康生活促進、預防慢性病、預防營養不良、為生產健康營養及買得起的食物的投資、及改善地區需要的福利相關的管理方針敘述	4.1 健康營養好食品 6.4 社會關懷與分享愛	022 096
顧客的健康與安全	FP 5	通過獨立第三方確證符合國際公認食品安全管理系統標準的工廠內所生產的數量比例	4.3 安全有品質	036
產品與服務標示	FP 8	與消費者溝通食品成分及健康資訊有超越法規標準的政策與實務	4.4 消費者滿意度	043

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」-食品工業對照表

項目	參考章節/說明	頁碼
(一) 為改善食品衛生、安全與品質而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	4.3 安全有品質	036
(二) 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	4.4 消費者滿意度	043
(三) 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	4.5 供應鏈管理	045
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.3 安全有品質	036
(五) 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.5 供應鏈管理	045
(六) 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.3 安全有品質	036
(七) 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.3 安全有品質	036

