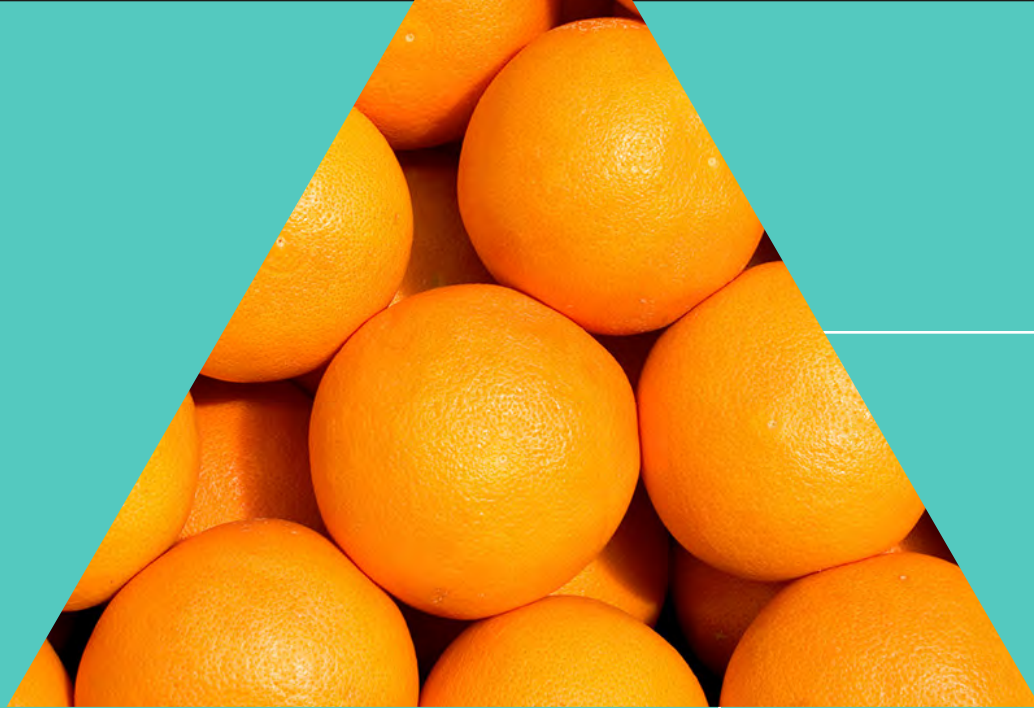




2018

佳格食品 企業社會責任 報告書

2018
Corporate
Social Responsibility
Report

關於本報告書

本報告書以永續發展目標為主軸，以公司治理、食品營養健康與安全、永續環境及幸福職場等面向進行探討，呈現佳格食品股份有限公司面對重大議題的觀點與因應作為。

報告期間

本報告書內容包括佳格公司2018年度(自1月1日至12月31日止)在企業社會責任之績效表現。

組織合併財務報表中所包含的實體

佳格公司關係企業之相關資料，請參閱公司年報或財務報告書。
可至佳格公司官網 (<https://www.sfworldwide.com>) 或公開資訊觀測站 (https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q1) 下載查閱。

報告邊界與範疇

本報告書依佳格食品股份有限公司設定組織邊界，以臺灣佳格的營運活動作為本次揭露範疇。報告書中所有財務數字均以新臺幣為單位。

報告撰寫原則

本報告書架構係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布GRI準則，並參酌食品加工行業揭露指南，及台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫。

報告查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所根據中華民國確信準則公報第一號，進行獨立有限確信作業，該確信報告詳見附錄。

報告發行時間

佳格公司每年定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站揭露。
現行發行版本：2019年9月
前次發行版本：2018年12月

企業社會責任專責單位聯絡資訊

單位：佳格食品企業社會責任小組
CSR網站：<http://www.sfworldwide.com>
信箱：csr@sfworldwide.com
電話：02-2709-2323
傳真：02-2706-7955



佳格公司官網



公開資訊觀測站網站



00

目錄 Contents



	關於本報告書	001		05. 致力追求好品質	034
	目錄	002		5.1 安全有品質	035
01.	經營團隊聲明	004		5.2 供應鏈管理	046
02.	佳格概況	006		06. 致力打造永續環境	054
	2.1 佳格介紹	007		6.1 能源管理	055
	2.2 活動、品牌、產品及服務	008		6.2 水資源管理	066
	2.3 營運績效	009		6.3 污染預防	067
	2.4 參與國內組織會員	011		07. 創造幸福職場	074
03.	致力落實公司治理	012		7.1 人力資源與職業安全	075
	3.1 公司治理架構	013		7.2 培訓與發展	084
	3.2 利害關係人議合	014		7.3 福利與保障	093
	3.3 鑑別重大主題	015		7.4 社會關懷與分享愛	100
	3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營	021		附錄	109
04.	守護消費者食的健康與安全	023		獨立有限確信報告	110
	4.1 健康營養好食品	024		GRI Standards揭露項目索引-依循「核心」選項	113
	4.2 研發創新	028		臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」-食品工業對照表	116
	4.3 消費者滿意度	031			
	4.4 顧客服務 真誠用心	032			
	4.5 消費者隱私的保護與權益保障	033			
	4.6 產品標示與行銷宣傳管理	033			

01

經營團隊聲明





敬致 所有關心佳格公司的朋友們

佳格公司成立迄今已走過三十多個年頭，除持續提供高品質、安心、營養的食品外，在企業社會公益、公司營運治理及環境安全衛生三個面向也善盡企業社會責任之履行；除秉持回饋之心面對社會、以照顧之意關懷員工外，更將以樂於揭露、勇於揭露為宗旨，以回饋利害關係人對於我們的期許。

佳格公司致力於公司治理已然有年，雖然GRI準則在去年取代永續性報告指南，而且國內多項與食安管理相關法令亦進行修正，我們作為食品業的一份子，除自我檢視並作出必要的調整外，更持續推動及優化公司治理水平，強化管理機能，形塑公司治理的文化，不斷朝永續經營的目標邁進。

在環境永續方面，佳格公司已於2018年取得 ISO 14001：2015環境管理系統認證，我們希望遵循環保法令達到減少能源和資源使用，透過日常營運過程改善減少及降低對環境的影響。此外，我們也致力於減少產品包裝耗材用量，並盡可能選擇使用環保回收紙漿之紙箱，期望透過使用回收環保包材以減緩森林因人類的過度開發而迅速減少的狀況，為地球環保略盡一份心力。除此之外，我們積極推行各項節能減碳政策，持續監控產品製程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理，例如：回收冷凝水及洗瓶機熱水，節省水源並降低廢水源、廢水系統設置加壓浮除設備，增加處理廢水量，並積極著手提升燃油及電力之耗用效率，以達成節能減碳及溫室氣體減量目標。

我們擁有衛生福利部食品藥物管理署頒發42張國家健康食品認證，為台灣擁有最多認證的公司。從產品開發、配方試作、成分挑選、原料檢驗、生產過程、包裝、儲存到裝載及運輸，每一步驟我們都以國際公認檢測方法進行管控，此外我們也安排研發、採購、品保部門成立品質評估小組，前往可能合作的製作農地進行環境視察，並將水源、空氣品質、農地土壤及工廠等項目列入評估項目，審慎的進行源頭管理，務必使我們的產品從產地到餐桌，皆經過嚴格的品質控管。

今年佳格公司得到第三屆「健康品牌風雲賞」健康企業品牌首獎－在營養補充品類包含桂格養氣人蔘、活靈芝、天地合補系列等贏得優異口碑；醫療保健類以桂格完膳糖尿病、腫瘤配方等，獲得特殊疾病營養補給品的肯定；日常飲品類中「桂格喝的燕麥」也廣受年輕健身族群的喜愛而獲獎，這是消費者對佳格的支持與肯定。

展望未來在健康與營養的科學領域中不斷創新，佳格公司仍一秉初衷全力為消費者的食品安全做把關、持續推動健康飲食觀念，努力不懈發展優質產品、追求好營養，並持續推動永續發展、落實公司治理，努力成為消費者心中最值得信賴的食品公司。

02

佳格概況

- 2.1 佳格介紹
- 2.2 活動、品牌、產品及服務
- 2.3 營運績效
- 2.4 參與國內組織會員



2.1 佳格介紹

佳格食品股份有限公司，成立於1986年6月，於同年8月承接了美國桂格(Quaker)燕麥片公司在台灣的全部資產與員工，並獲其授權在台灣地區獨家經營桂格產品，於1994年於台灣證券交易所掛牌上市。

多年來穩健、踏實的經營，讓我們在消費者的心目中奠定良好的形象，但我們的並不以此為滿足，除了持續開發適合國人使用的產品外，並透過取得「健康食品」認證，及提升品質檢驗能力，讓消費者在選擇我們的產品時能夠更加安心及放心。

佳格公司除了擁有大眾耳熟能詳的桂格大燕麥片、養生補品系列、天地合補等生技保健品系列、得意的一天食用油、完膳成人營養品、福樂鮮奶及福樂鈣多多機能乳等自有產品外，亦代理多項國際大廠的產品，如：豐力富、安怡及曼陀珠，以豐富我們的產品廣度及深度。

佳格公司於2018年銷售產品總噸數約為117,067噸。



公司名稱

佳格食品股份有限公司



設立日期

1986年6月6日



公司登記地址

台北市仁愛路三段136號5樓



資本額

新台幣91.5億元



營業額(企業個體)

新台幣121.9億元



股東人數

36,363人



員工人數

971人



營業據點

台北。桃園。台中。嘉義。
台南。高雄。宜蘭。



營運區域

台灣地區(含澎湖、金門及馬祖)



生產工廠

中壢廠。大園廠。



主要產品

生技保健品、食用油、穀飲(沖泡/即飲)、
成人營養品、乳製品及飲料



2.2 活動、品牌、產品及服務

佳格公司一直期許自己能夠成為消費者追求美味、健康、營養的最佳選擇。我們經營的品項包含生技保健品、食用油、早餐穀物及穀飲(沖泡/即飲/冷藏)、成人營養品、乳製品及飲料等，主要的經營品牌如下：



佳格公司目前無品牌、產品或服務在特定市場被禁止的情形。





2.3 營運績效

儘管2018年下半年國際整體的經濟環境變化都不利於企業的發展與成長，然而在全體同仁的戮力同心下，我們的營業收入仍較2017年成長8.2%，營業淨利更是成長了11.1%，我們除了感謝消費者的肯定外，更要感謝全體股東對經營團隊的信任與支持，展望未來，我們仍會繼續以嚴謹的態度，為消費者提供安心、美味、健康的產品，進而為股東創造更大的價值。

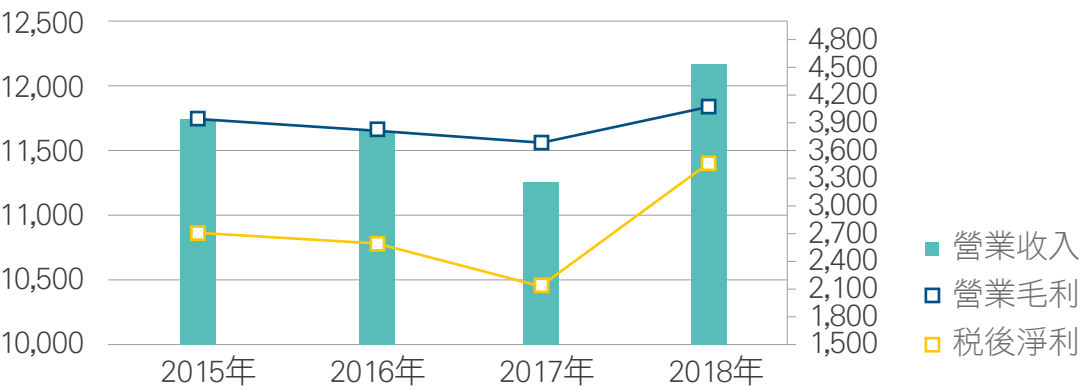
單位：新臺幣(萬)

營運績效	項目	2015年	2016年	2017年	2018年
直接經濟價值	營業收入	1,174,680	1,165,579	1,125,968	1,218,791
	營業毛利	389,519	383,507	368,942	408,230
	稅後淨利	273,061	260,654	217,304	348,716
	每股盈餘(元)	3.01	2.87	2.39	3.25
	股東權益報酬率(%)	21.50	18.89	15.01	19.29
分配經濟價值	營運成本	946,374	946,380	912,364	981,784
	員工薪資和福利	90,635	92,334	91,290	103,574
	現金股利(元)	1.60	1.60	2.00	2.50
	股票股利(元)	1.10	0.40	—	—

註：營運績效資料來源為佳格公司各年度之個體財務報告

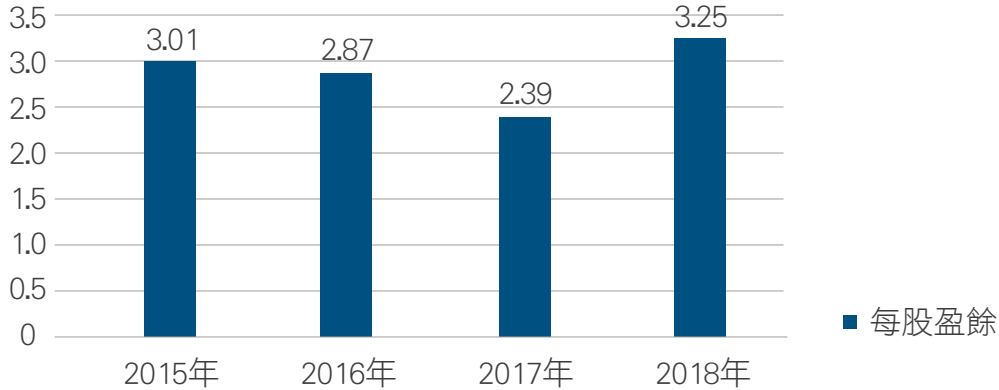
營業收入/營業毛利/稅後淨利

單位：新台幣佰萬元



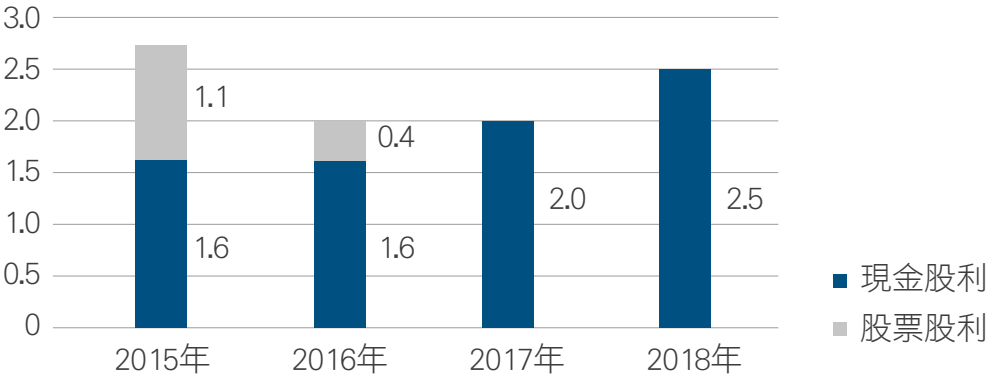
每股盈餘

單位：新台幣元



股利分配

單位：新台幣元



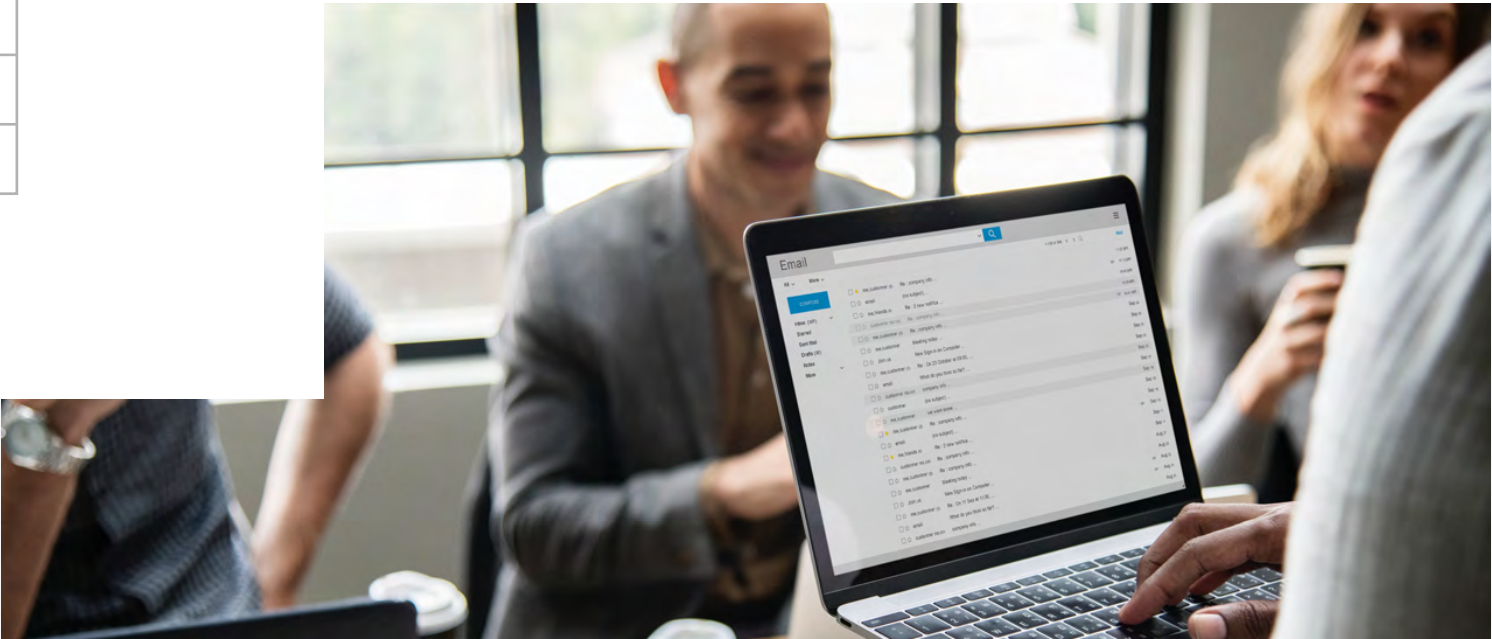


2.4 參與國內組織會員

佳格公司經由參與經營事業相關之產業公會，並透過定期溝通和交流，以進一步參與各項產業倡議及討論。

參加之協會	參與專案/或擔任角色
財團法人食品產業策進會	常務董事
財團法人食品工業發展研究所	董事
台灣區乳品工業同業公會	理事
社團法人中華民國乳業協會	監事
財團法人中央畜產生乳(牛乳)價格評議委員會	委員
中壢工業區廠商協進會	理事
ILSI台灣國際生命科學會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣營養學會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品保護協會	會員
台北市進出口公會	會員

參加之協會	參與專案/或擔任角色
台灣區植物油製煉工業同業公會	會員
中華民國健康食品協會	會員
台灣優良食品發展學會(TOF)	會員
台灣保健食品產業發展協會	會員
台灣保健聯盟協會(中部辦公室)	會員
紙包裝食品推廣協會	會員
TOSHMS台灣職業安全管理系統北區促進會	會員
桃園市工業會	會員



03

致力落實公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 利害關係人議合
- 3.3 鑑別重大主題
- 3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營



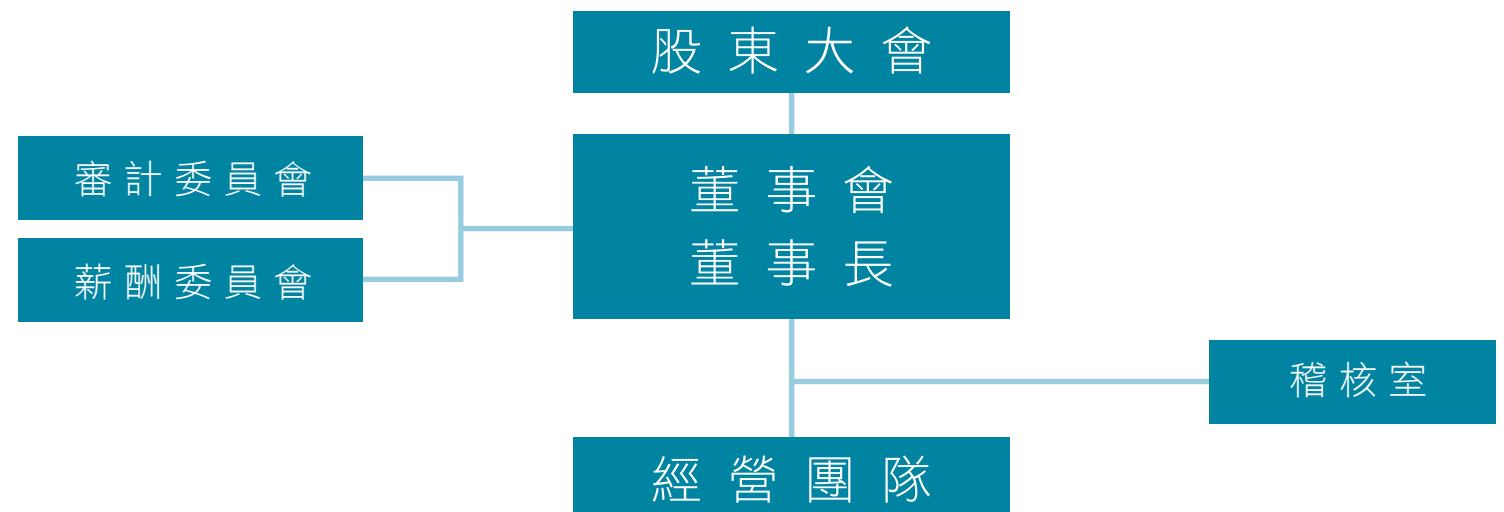
3.1 公司治理架構

董事會為佳格公司最高治理單位，設董事七人(含:一般董事四人及獨立董事三人)，其中並有1名女性董事，董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。佳格公司董事會成員具有豐富經營管理經驗，平均年齡66歲，依據「公司法」、「證券交易法」、佳格公司「公司章程」及「董事會議事規範」等相關規定行使董事會職權。2018年共召開5次董事會，實際督導公司於經濟面、環境面及社會衝擊之經營決策及管理、協助公司強化內部控制及提升公司治理。董事會成員學歷、專業知識、支付酬金、董事會出席及其運作情形之揭露，請參閱佳格公司2018年度年報第9頁至第18頁。年報資訊可由公開資訊觀測站或佳格公司投資人關係網站(<http://www.sfworldwide.com>)中下載取得。

佳格公司設有「審計委員會」，係協助董事會履行並監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該委員會由全體三位獨立董事組成，由張忠本獨立董事擔任召集人。

佳格公司亦設有「薪資報酬委員會」，旨在協助董事會執行與評估公司整體酬勞、福利政策以及董事及經理人之報酬。委員會聘請三位獨立董事並由張忠本獨立董事擔任召集人。

佳格公司組織圖



3.2 利害關係人議合

佳格公司認為實踐企業社會責任的過程，必須和利害關係人維持良好溝通及互動，並即時了解及回應其所關注的各項重大議題；經跨部門討論並參考同業而鑑別出佳格公司利害關係人包括：員工和其他工作者、投資人暨資金提供者、供應商、消費者、客戶(通路商)。

佳格公司設有發言人制度，公司網站有利害關係人專區(<http://www.sfworldwide.com>)，以維持與其良好互動關係；各單位皆有專責人員直接回應利害關係人所關注的企業社會責任重大議題。

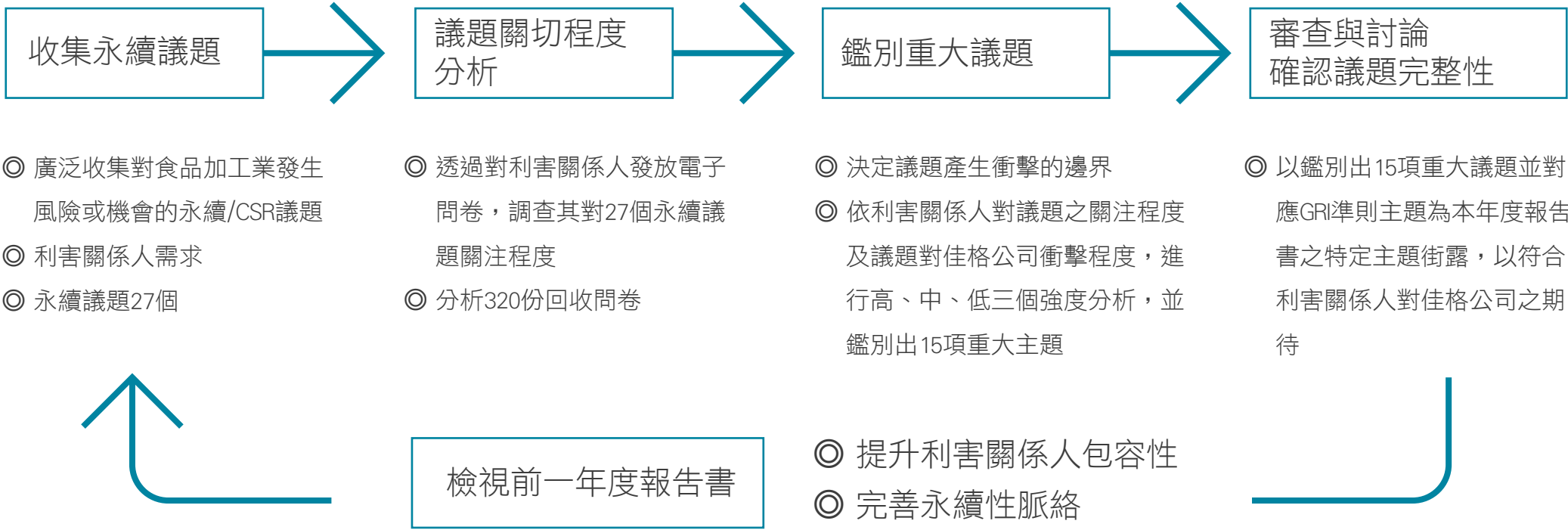
利害關係人	高度關注之重大議題	溝通管道形式與頻率
員工和其他工作者	1. 食品品質和安全管理 2. 員工薪酬福利及勞動條件 3. 誠信經營 4. 職業健康與安全 5. 原物料採購和使用	◎ 公司員工內部網站-永久設置 ◎ 員工福利委員會-每季至少一次 ◎ 員工意見箱/問卷調查-永久設置 ◎ 定期勞資會議-每季至少一次
消費者	1. 食品品質和安全管理 2. 誠信經營 3. 提供健康、營養且負擔得起的食品 4. 原物料採購和使用	◎ 0800客服專線/客服信箱/ 公司網站-永久設置 ◎ 消費者焦點對談會議-不定期 ◎ 社群媒體網站/品牌行銷網-不定期 ◎ 衛教活動/媽媽教室-7~8場/月
客戶 (通路商)	1. 食品品質和安全管理 2. 誠信經營 3. 原物料採購和使用 4. 產品責任面向法規之遵循 5. 永續發展策略	◎ 客戶蒞廠稽核/評鑑-一年至少一次 ◎ 經銷業務大會-不定期 ◎ 商採會議/年度合約-定期

利害關係人群體	高度關注之議題	溝通管道形式與頻率
供應商	1. 原物料採購和使用 2. 食品品質和安全管理 3. 產品責任面向法規之遵循 4. 誠信經營 5. 供應鏈管理	◎ 供應商稽核評鑑/輔導機制-定期 ◎ 產業交流會議-經常性 ◎ 會議/拜訪-經常性
投資人暨 資金提供者	1. 食品品質和安全管理 2. 誠信經營 3. 營運績效及股利政策 4. 永續發展策略 5. 公司治理	◎ 法說會-一年一次 ◎ 年度股東會-一年一次 ◎ 公司網站-永久設置 ◎ 股務信箱-永久設置 ◎ 公開資訊觀測站-永久設置

3.3 鑑別重大考量面

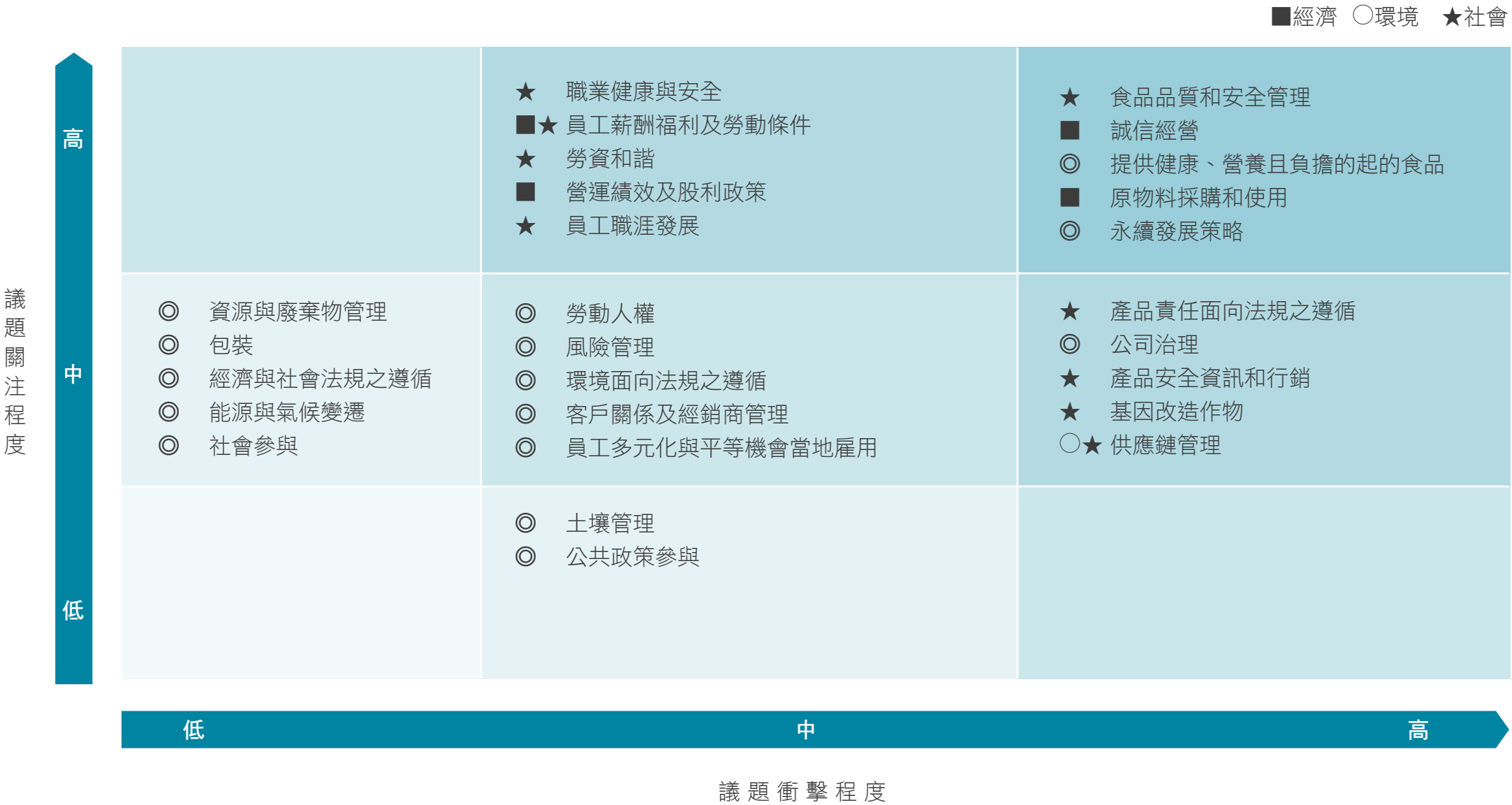
佳格公司透過重大議題分析，瞭解辨識利害關係人所關切之議題，並衡量這些議題對公司的影響性，以作為編製本報告書參考基礎。期望透過此資訊揭露得以傳達我們致力於企業經營、環境保護與維護社會公益上之努力，並與利害關係人進行良好之雙向溝通。

3.3.1 鑑別重大考量面流程





佳格公司企業社會責任工作小組及其他相關部門代表，以GRI Standard永續性報導準則為基礎，以各部門職掌工作範疇思考本集團應具備的永續能力，在考量產業特性、國際趨勢與同業發展情形後，篩選出27個關鍵議題。經由發放電子問卷給利害關係人後，以320份回收問卷進行分析並經由進一步評估重大議題對於組織內外之衝擊，再經由CSR會議討論，鑑別出15個議題為佳格公司重大議題。



3.3.2 永續議題排序 (藍色底為重大議題共計15個)

1	食品品質和安全管理	10	土壤管理	19	供應鏈管理
2	提供健康、營養且負擔的起的食品	11	環境面向法規之遵循	20	客戶關係及經銷商管理
3	產品安全資訊和行銷	12	公共政策參與	21	風險管理
4	產品責任面向法規之遵循	13	社會參與	22	勞資和諧
5	包裝	14	經濟與社會法規之遵循	23	員工職涯發展
6	原物料採購和使用	15	營運績效及股利政策	24	員工薪酬福利及勞動條件
7	基因改造作物	16	公司治理	25	員工多元化與平等機會當地雇用
8	能源與氣候變遷	17	誠信經營	26	勞動人權
9	資源與廢棄物管理	18	永續發展策略	27	職業健康與安全



3.3.3 重大議題鑑別結果

重大議題	衝擊主要發生範圍				GRI準則主題
	員工和其他工作者	投資人暨資金提供者	消費者	客戶(通路商)、供應商	
食品品質和安全管理	●	●	●	●	416 顧客健康與安全
誠信經營	●	●	●	●	205 反貪腐
提供健康、營養且負擔的起的食品	●	◎	●	◎	(註) DMA (健康且可負擔的食品)
原物料採購和使用	●	◎	●	●	204 採購實務
永續發展策略	◎	●	◎	●	102 一般揭露
產品責任面向法規之遵循	◎	◎	◎	●	417行銷與標示 416 顧客健康與安全
職業健康與安全	●				403職業安全衛生
公司治理	◎	●			102 一般揭露

重大議題	衝擊主要發生範圍				GRI準則主題
	員工和其他工作者	投資人暨資金提供者	消費者	客戶(通路商)、供應商	
員工薪酬福利及勞動條件	●				401勞雇關係
產品安全資訊和行銷		◎	◎	◎	417行銷與標示
勞資和諧	●				402 勞/資關係
基因改造作物			◎		417行銷與標示
營運績效及股利政策	◎	●			201經濟績效
供應鏈管理				◎	308供應商環境評估 414供應商社會評估
員工職涯發展	●				404訓練與教育

●表示直接衝擊 ◎表示間接衝擊

註：屬於食品加工行業揭露指南之考量面

3.3.4 重大議題管理方針及評量

重大議題	GRI準則主題	管理方針	評量
● 食品品質和安全管理 ● 提供健康、營養且負擔得起的食品 ● 產品責任面向法規之遵循 ● 產品安全資訊和行銷	416 顧客健康與安全 DMA(健康且可負擔的食品) 417行銷與標示 416 顧客健康與安全 417行銷與標示	「藥食同源」，透過健康且可安心食用的產品，提供使用者必需營養以減少醫療資源使用，同時遵循各項法規嚴格控管品質，是佳格對大眾的承諾及責任，也是對社會盡一份心力。	◆ 通過驗證：ISO22000、FSSC22000、HAPPC、ISO14001、FACS二級品管、SQF品質準驗證、慈心有機驗證(7支產品)、健康食品認證(31支產品)。 ◆ 高規格食品安全檢測設備。 ◆ 高規格食品安全自主管理。 ◆ 第三公證單位檢驗數值的交叉確認。 ◆ 定期追蹤及更新法令法規最新動態，於日常營運中嚴格遵守，以保障大眾權益。
● 誠信經營 ● 永續發展策略 ● 公司治理 ● 營運績效及股利政策	205 反貪腐 102 一般揭露 102 一般揭露 201經濟績效	誠信是永續經營重要的理念，透過完善的組織架構、年度策略及績效目標訂定的進行，健全營運活動創造最佳利潤，以成為消費者心中最值得信賴的食品公司。 藉由各項管理機制、委員會的設立，加強落實公司治理，並結合或推動公益活動，善盡社會責任。	◆ 永續經營策略建立及近、中長期目標設定與執行。 ◆ 董事會、審計委員會、薪酬委員會及內外部稽核的審議與監督。 ◆ 企業社會責任工作小組成立及公司治理評鑑提升。 ◆ 內、外部溝通管道設置。

重大議題	GRI準則主題	管理方針	評量
● 職業健康與安全 ● 員工薪酬福利及勞動條件 ● 勞資和諧 ● 員工職涯發展	403職業安全衛生 401勞雇關係 402 勞/資關係 404訓練與教育	員工是公司所有活動的基石及重要資產，創造幸福職場是佳格的目標，提供安全第一零災害的工作環境，維護員工健康安全更是我們的責任。 佳格重視員工的個別需求與職涯發展，針對各部各層給予有計畫的教育訓練，同時利用績效考核制度進行年度評核，激勵同仁貫徹目標爭取良好績效表現。 佳格關注員工的身心發展與家庭狀況，擴大團保範圍達到照顧員工與其家人，並透過團體休閒活動以及個人補助等方式，提升身心健康。	◆ 職工福利委員會 ◆ 績效考核及新人考核制度 ◆ 教育訓練課程及課程滿意度調查回饋與追蹤 ◆ 勞資會議 ◆ 「Employee Care」計劃 ◆ CNS15506驗證 ◆ TTQS驗證 ◆ OHSAS 18001驗證
● 原物料採購和使用 ● 基因改造作物 ● 供應鏈管理	204 採購實務 417行銷與標示 308供應商環境評估 414供應商社會評估	對於成為佳格供應商的篩選均有嚴格要求，並著重於源頭管理，自來源端即鑒別出對人體有益的原物料，經嚴格的製程管控及出廠前品檢，以確保消費者使用的都是最高品質產品。	◆ CAS優良農產品驗證合格工廠 ◆ 慈悅雙潔淨標章驗證（九項產品） ◆ 每年實行供應商實地稽核 ◆ 原料進廠後經過多項檢驗及第三公正單位檢驗

3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營

3.4.1 企業社會責任政策管理

佳格公司自1986年成立以來，一直致力於推廣穀物及健康食品，至今擁有國內最多的健康食品認證。藉由提供消費者健康、營養、安全的產品及推展健康飲食觀念以減少對肉類的攝取，亦相對減少對環境的衝擊和能源的消耗，此亦為善盡企業社會責任的一種方式。

2014年成立推動企業社會責任工作小組，經向董事長及經營管理階層主管報告後，由財務長專責總召集，財務部整合各部門小組組長所分別負責公司治理、員工關懷、客戶及消費者滿意、原物料及供應鏈管理、環境永續…等相關議題之規劃及執行，並參考臺灣證券交易所訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」為佳格公司企業社會責任政策的最高指導原則。

3.4.2 誠信經營

誠信是公司永續經營最重要基礎，佳格公司於2014年由董事會通過訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於2016年經由審計委員會及董事會通過訂定「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐…等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」張貼於公司內部網站公佈欄，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百；除此之外，為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、E-mail或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。



3.4.3 風險管理及因應措施

- ◎ **政策：**佳格公司風險管理係由組織中各權責單位進行風險辨識、衡量監督及控制之管理機制，架構整體化風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式，達成營運目標並增進股東價值。
- ◎ **組織架構：**佳格公司設有風險應變組織，由總經理集中管理，其下由各權責單位負責推動各項業務風險管理，以有效掌控風險。
- ◎ **稽核室內控運作：**重大營運決策皆經適當權責部門評估分析後依董事會決議執行。稽核室負責公司內部控制制度執行之有效性及完整性，依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，運用風險評估查核模式，檢視影響目標達成之高風險項目，並按每月應稽核項目確實執行查核作業。內部稽核主管皆列席董事會報告內部稽核執行情況，於2018年度並無發生貪腐舞弊情事。佳格公司將持續強化與建置完整的內控制度與作業辦法，防範貪腐弊端，以協助整體有效之風險控管進而增加組織價值。



04

守護消費者食的健康 與安全

- 4.1 健康營養好食品
- 4.2 研發創新
- 4.3 消費者滿意度
- 4.4 顧客服務 真誠用心
- 4.5 消費者隱私的保護與權益保障
- 4.6 產品標示與行銷宣傳管理



4.1 健康營養好食品

4.1.1 產品概念開發

佳格公司致力追求好營養，30多年來始終如一，我們的產品研發初衷，以「全人健康關懷」為基礎，在廣度上幾乎完整地涵蓋了0-100歲全人各階段的營養需求：嬰幼兒、學齡兒童、孕產婦、熟齡婦女、銀髮族等等的階段性需求，我們發展的產品，期以完整地銜接與照護全人各階段的營養，提供國人可以維護健康的營養食品，足以為全國二千三百萬人口的營養需求做最完善的準備：

銷售佔比						
營養食品類 (81%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
廚房料理 食品類 (16%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
其它 (3%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

「預防重於治療」是國人對健康共同的信念，只要平常營養保健做得好，自然減少疾病來敲門；佳格公司呼應著國人的期待，研發產品不僅致力追求好營養，更是多方尋求產、官、學合作，始能在結合多元的力量，在食品開發上不斷創新，一起為國人開發出最值得國人信賴的健康食品。截至2018年，是國內取得健康食品認證產品數量最多的食品公司。

每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費2-3年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都是經過一次又一次的實驗，更是與產、官、學共同努力，多方驗證的結果；實驗結果的質與量都要達成嚴苛的規格，始能成為國人最值得信賴的「國家級健康食品」。

截至2018年，共有34個產品曾經獲得43項國家健康食品認證，囊括了10個類別的健康功效；更值得一提的是，其中的9個產品取得兩大類的功效，因為取得驗證門檻極高，是國內稀有的「雙認證」健康食品：



跨10類的健康認證產品 分類圖



骨質保健功能



腸胃功能改善



調節血糖功能



調節血脂功能



不易形成體脂肪功能



抗疲勞功能



延緩衰老功能



護肝功能



免疫調節功能



促進鐵吸收功能

4.1.2 高齡人口特殊營養需求

根據世界衛生組織WHO定義「高齡社會」為65歲以上人口佔總人口比例達14%，「超高齡社會」為比例達20%。根據國家發展委員會估計2018年台灣已然跨入「高齡社會」，甚至預估到2026年，台灣的老年人口將突破20%門檻，走向「超高齡社會」。如此的人口結構，意味著慢性病的人口，也將逐年增加。佳格食品自許有其社會責任，將研發符合消費者需求的營養食品，除了提供基礎的營養食品之外，對於「慢性病防治關懷」的領域研發，也將逐年提高佔比。

我們先聚焦在高齡的「均衡營養照護」議題，並為即將邁入高齡、以及已經是高齡的長者準備了既完整又方便飲用的營養照護產品，為此階段營養與健康做最好的打底；同時努力於「腎臟病營養照護、糖尿病營養照護、腫瘤營養照護」產品開發技術的精益求精，才能照護到有特殊營養需求的國人：

1. 國人洗腎的人口逐年增加，全台已有超過8萬人受腎臟病所苦，在營養照護上有特殊的需要，以嚴格的控制鈉、磷、鉀等電解質及部分脂溶性維生素的攝取量。
2. 糖尿病多年持續位居台灣十大死因的前五位，是國人健康訊號的一大隱憂，佳格食品也開發出糖尿病及葡萄糖耐受不良患者特殊營養品，讓慢性病患者透過方便飲用的營養素配方，除了有效控制血糖，並兼顧營養的均衡攝取。
3. 根據衛生福利部統計處公告，惡性腫瘤自1982年起已連續35年高居國人死因首位。我們有責任研發腫瘤配方，提供腫瘤病患高熱量、高蛋白質與核苷酸、麩醯胺酸、精胺酸等營養素，提升病患之營養、調節身體代謝，使患者能面對治療前中後期、厭食、噁心嘔吐等不佳狀況，尚能維持患者營養。

因應現今雙薪忙碌的家庭型態，有了佳格公司提供方便食用的「特殊營養食品」，將是家庭支撐者最信賴的後盾。因著如此的信念，截至2018年為止，我們針對慢性病防治關懷的產品已經超過數十個，除了其中涵蓋慢性病的範圍有腫瘤營養照護、腎臟病營養照護、與代謝障礙的糖尿病營養照護。



4.1.3 純淨有機食品的持續開發

近年來全球食安危機頻傳，於是全世界掀起一股Clean Label風潮。Clean Label「潔淨標示」或者「透明資訊標示」，成為消費者心目中最理想的食品趨勢，然而比Clean Label門檻更高的「有機食品」，在認證基礎需要有更嚴苛的安全規格：

1. 不使用化學農藥
2. 不使用化學肥料
3. 不含重金屬汙染
4. 全程監控有機完整性
5. 使用非基因改造原料
6. 不使用經氫化或經過修飾之原料

儘管有機產品的加工條件如此嚴峻，佳格用心致力於開發最好的產品給消費者，使用最天然的原料(農殘檢驗達到471項之多)、最簡化的加工製程，2018年再推出「桂格有機燕麥飲」。



4.2 研發創新

根據Kantar研究公司調查，台灣90%的家庭使用至少一項佳格公司的商品，佳格成功的重要關鍵在於高超的創新能力，多年來持續投入可觀的研究資源，2018年投入之研發費用超過1.67億元，致力開發適合華人之創新營養品，照護消費者「食的健康」，打造佳格成為消費者信賴的食品公司。

◎ 佳格研發團隊以科學為基礎、以創新為目標

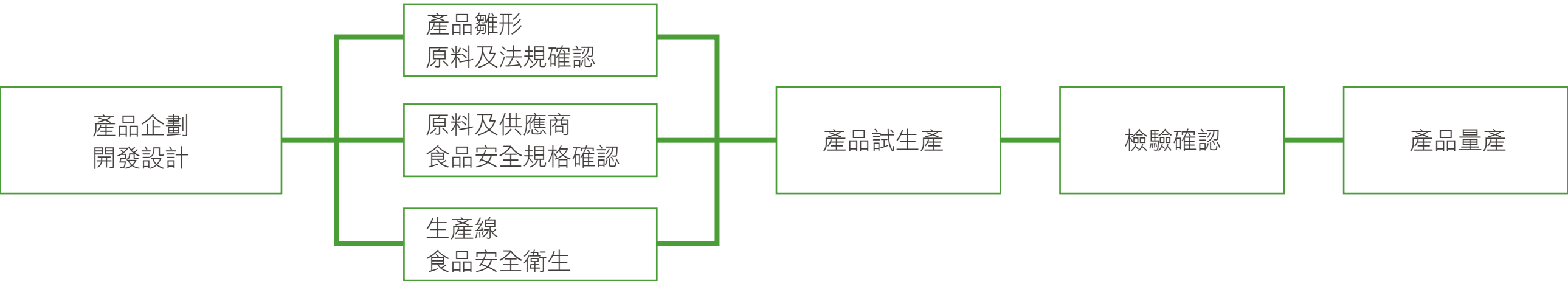
佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域之各界精英組成，全心全力投入開發國人各族群健康所需之食品，以全方位照護國人健康為己任，將「健康概念」融入產品，幫助國人生活得更健康更安心更長壽。研發團隊以追求卓越的精神，與大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證，打造佳格成為獲得國內最多的健康食品認證的食品公司。

衛福部公告的健康食品保健功效共有13項，佳格研發所獲得的健康食品認證標章產品，涵蓋有10項功效之多，每一項功效的研究成果，是佳格食品對國人健康關懷的最具體呈現：

- ✓ 調節血脂功能
- ✓ 調節血糖功能
- ✓ 不易形成體脂肪
- ✓ 延緩衰老功能
- ✓ 胃腸功能改善
- ✓ 骨質保健功能
- ✓ 護肝功能
- ✓ 促進鐵吸收功能
- ✓ 免疫調節功能
- ✓ 抗疲勞功能



產品開發流程圖



2018年開發的新產品

完膳系列	奶粉		穀物
◎ 完膳營養素-雙效均衡粉 ◎ 完膳營養素-低糖香草口味 ◎ 完膳營養素-新均護均衡營養配方	◎ 三益菌媽媽營養品	◎ 維他命高鈣奶粉	◎ 桂格早餐穀物-穀添樂新產品(7支)
	◎ 特選小朋友奶粉	◎ 幸福養生素配方升級	◎ 桂格有機燕麥飲
	◎ 強大三益菌成長奶粉	◎ 賦兒優成長奶粉	◎ 得意的一天有機米
	◎ 強大三益菌小朋友奶粉	◎ 賦兒優小朋友奶粉	
	◎ 膠原高鐵奶粉		
			補品
			◎ 天地合補蔓越莓玫瑰精華飲
			◎ 天地合補官燕窩42ml

佳格研發團隊的成就

- ✓ 獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
- ✓ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
- ✓ 第一家把DHA運用在嬰兒食品
- ✓ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ✓ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ✓ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ✓ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ✓ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵



4.3 消費者滿意度

◎ 佳格2018年再度榮獲「健康品牌企業獎」深受消費者肯定

全國健康品牌大調查，是Yahoo奇摩與早安健康共同舉辦全國性問卷調查，2018年透過超過25,000網友在28項與健康、保健相關的食品、藥品、用品、保險產業中票選出最具有健康概念和形象的品牌，佳格再度榮獲「健康品牌企業獎」，蟬聯三年(2016~2018)深獲消費者肯定。



2018 健康品牌企業獎 佳格食品

◎ 佳格於2018年獲獎產品件數近等倍成長，豐碩成果如下：



- | | |
|--|---|
| ☒ 桂格養氣人蔘 | ☒ 桂格成人奶粉 |
| ☒ 桂格 100% 喝的燕麥(2018新進) | ☒ 天地合補膠原蛋白玫瑰四物飲 |



- ☒ 桂格完膳營養素系列
- ☒ 桂格活靈芝
- ☒ 天地合補葡萄糖胺飲(2018新進)



- ☒ 桂格雞精/滴雞精 (2018新進)
- ☒ 天地合補官燕窩

4.4 顧客服務 真誠用心

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。為傾聽消費者的聲音，佳格提供多元客戶服務管道：

- ✓ 0800客戶服務專線
- ✓ 客服信箱
- ✓ FB粉絲團
- ✓ 通路轉知
- ✓ 2018年新增桂格健康購商城-Line線上即時客服

佳格專責之客服人員須定期接受公司產品教育訓練，針對消費者提出之產品諮詢、通路與贈品活動查詢，力求第一時間解決消費者的疑惑並提供專業諮詢。針對消費者提出的產品抱怨，佳格尤為重視，公司所有相關單位應遵循客戶服務流程(如下)竭誠處理，必要時專案處理，即時判定原因並回覆消費者，並致力妥善解決消費者的抱怨，讓消費者感受到服務的誠意與真心。

◎ 客戶申訴服務流程



4.5 消費者隱私的保護與權益保障

佳格因應個人資料保護法相關法規，有配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計畫相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，並於佳格官網/電子商城也公布隱私權政策與法律條款，以保護顧客個人資料與相關權益。2018年度佳格未發生侵犯顧客隱私或遺失個人資料之情事，將持續執行個人資料檔案安全維護計畫相關事項，落實顧客個人資料保護。

4.6 產品標示與行銷宣傳管理

產品包裝標示與產品廣告宣傳是佳格與消費者之重要溝通，為確保符合相關法規，保障消費者知情權，設有專責單位審查產品之標示、宣稱、廣告，100%掌握食品安全衛生管理法及其相關法規(包括：包裝食品營養標示應遵循事項、包裝食品營養宣稱應遵循事項、食品添加物標示、食品過敏原標示、市售調合油外包裝品名標示相關規定、包裝食品宣稱為素食之標示規定、鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定、健康食品應加標示事項、有機農產品有機轉型期農產品標示及標章管理辦法等)並遵循進行改版，持續提供消費者正確且完整之產品資訊，以利選購，同時持續推展公司內部標示、廣告相關法令、與產品有關智慧財產權之教育訓練(詳見5.1安全有品質-高重視度的食安法規遵循)。

惟產品標示宣稱與廣告是否誇張或易生誤解之情形，判斷因人而異，於2018年有4類產品廣告及1類產品外包裝標示仍被衛生局判定違反「食品安全衛生管理法」，相關廣告與標示於法務單位收到衛生局來函時即通知業管單位先停播，並與衛生局充分溝通後進行改正，僅有2件被處以罰鍰，為避免再次違規，除確認改正結果外，並通知廣告與標示審查單位訂為審查指引。

類型	違反法規	違規件數(備註)	處罰金額	改善
廣告	「食品安全衛生管理法」第28條第1項	9件	罰8萬元	停播/改正
標示	「食品安全衛生管理法」第28條第1項	1件	罰4萬元	改正

備註:包含限期改善與被處以罰鍰之總件數

05

致力追求好品質

- 5.1 安全有品質
- 5.2 供應鏈管理



5.1 安全有品質

食品品質安全政策

為落實食品品質安全管理工作及善盡企業對食品安全把關之職責，並持續改善食品安全品質各項績效要求，以下之食品品質安全政策為我們遵循及努力之依據：

品質至上	全面品質管制，全程品質管理
安全保證	符合法令要求，確保食品安全
顧客滿意	符合顧客需求，消弭抱怨疑慮
防範未然	建立預警機制，防範異常發生

高規格認證的食品工廠

成為國人最值得信賴的食品公司是佳格食品的願景，精進品質控管、從源頭管理、落實各環節產品檢驗程序，我們責無旁貸。超越國家標準的自主管理，固然是我們落實的例行作業，取得消費者信賴的各項認證規格，同時是我們努力的方向，以下是佳格公司的主要工廠，截至2018年在品質上所做的成果：

中壢廠

- ☑ 通過ISO 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過FSSC 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過HACCP食品安全系統驗證
- ☑ 通過二級品管/食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP-乳品加工食品業
 - GHP-全廠區
 - HACCP-罐頭食品業
- ☑ CAS優良農產品驗證合格工廠
- ☑ 通過慈悅雙潔淨標章驗證
 - 9項產品
- ☑ 2018年一年內食安相關內外訓課程，訓練時數1,131小時，受訓374人次

大園廠

- ☑ 通過ISO 22000食品安全系統驗證
- ☑ 通過ISO14001環境管理系統驗證
- ☑ 通過CNS15506職業安全管理系統驗證
- ☑ 通過TTQS人才發展品質管理系統驗證
- ☑ 通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統驗證
- ☑ 通過FACS二級品管/食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP-乳品加工食品業
 - GHP-全廠區
- ☑ 食用油脂生產線通過SQF食品安全品質標準驗證
- ☑ 通過慈心有機驗證產品-共7支
- ☑ 通過健康食品認證產品-共31支
- ☑ 2018年一年內為食品安全議題之訓練時數為1,666小時，受訓2,442人次

高標準的原料檢驗規範

佳格公司對食品安全的掌控，著重源頭管理，舉凡有關新增原物料或替代原料時，必須於使用之前遵照研發處所發行的原物料標準書規範。此標準書係參考中華民國國家標準(CNS)、國際食品法典CODEX、歐盟、美國及日本的相關標準所制訂，係針對與品質相關的項目進行檢驗。若屬食品添加物，必須再檢視是否有許可證及產品登錄碼，重覆再確認使用方法與添加劑量以及相關標示皆需符合法規規定。

此外，我們安排研發、採購、品保部門成立品質評估小組，前往可能合作的契作農地進行環境視察，並將水源、空氣品質、農地土壤及工廠等項目列入評估項目，審慎的進行源頭管理，務必使我們的產品從產地到餐桌，層層皆經過嚴格的品質控管。

高規格的食品安全檢測設備

佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格設備如下：

名稱	所在地	說明
微波樣品前處理_消化系統	大園廠	微波消化利用微波能快速加熱樣品，一些具極性的化合物，如水等，能吸收微波而快速升溫。將適量樣品和一些具極性或離子性的溶液放在微波易穿透的密閉反應瓶中，由於微波的照射使得樣品液快速加熱及壓力提升，在短時間內便使得樣品被完全消化及溶解。該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。
油脂卡式水分儀	大園廠	油品的水分過高會造成油品氧化，嚴重還會產生分層，故需要監控油脂水含量確保品質。水分測定儀是搭配 Karl Fischer氏試劑進行分析，利用碘、二氧化硫與水進行氧化還原反應來偵測樣品中水的含量。該設備具有專一性與高可信度，可精確量測到百萬分之一的含水量 (ppm)。
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由食品中分子吸收特定波長(UV)的光能，之後再放出較長波長光能(螢光)之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素B2。

名稱	所在地	說明
超高效能液相層析儀(UHPLC)	大園廠	超高效液相層析儀(UHPLC)以液體為流動相而設計的，層析系統主要組成為固定相(solid phase or stationary) 及移動相(mobile phase)，二者各有不同的極性或非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與流動相親和力大者，易隨流動相移動，因而達成分離的目的。UHPLC 可用於分析食品中維生素A、E、糖含量、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素等有機物質，偵測極限可達到百萬分之一(ppm)。
氣相層析串聯質譜儀(GCMSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀主要包含5部分:進樣口、氣相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。待測樣品首先被高溫氣化成氣態，在氣相層析系統因不同的物理和化學作用力被分離。被分開的各物質被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場（或磁場）的作用達到空間或時間上分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的多環芳香烴、殘留溶劑與農殘，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量(ppb的等級)。
液相層析串聯質譜儀(LCMSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含6部分:高壓輸液裝置、進樣系統，液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，在此過程中移動相會帶動待測分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到空間或時間上分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的多重有害物質，例如塑化劑、多重毒素、丙烯醯胺與農殘，儀器可以精準量測到十億分之一的含量(ppb的等級)

我們的品保團隊採用最先進的檢測設備，以國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，依照食品藥物管理署所公告的方法進行，檢測項目及檢測儀器之精密度均達到法規要求。

高規格的食品安全自主管理

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度…等	共41項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、塑化劑、礦物質、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺…等	共118項
	微生物檢驗方法如總生菌數、大腸桿菌…等	共21項
中壢廠	物理性/化學性方法: 比重、水分、pH、固形物、脂肪、糖度、酸度、黃麴毒素、餘氯…等	共15項
	生乳進廠檢驗如酒精試驗、生菌數、生乳體細胞、藥物殘留檢驗…等	共14項
	微生物檢驗方法如總生菌數、大腸桿菌…等	共9項

第三公證單位檢驗數值的交叉確認

為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及FAPAS所舉辦的能力試驗，並每年與TAF認可之實驗室進行微生物檢驗能力試驗比對：

大園廠

檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力測試	Fapas:李斯特菌、赭麴毒素A、總砷、無機砷、鎘、鉛、汞、黃麴毒素M1。台美:水分、蛋白質、脂肪、鈉、灰分、飽和脂肪、反式脂肪、總乳酸菌、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏桿菌、仙人掌桿菌、黃麴毒素B1、黃麴毒素B2、黃麴毒素G1、黃麴毒素G2、苯甲酸、己二烯酸、去水醋酸、水楊酸、對羥基苯甲酸、二氧化硫、酸價、重金屬以鉛計。Romer:過敏原Gluten。	共37測項
委託第三單位檢驗	多重農藥、動物用藥殘留、水質檢驗、包材溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚A、三聚氰胺、單氯丙二醇、溶劑殘留、真菌毒素、人工色素、防腐劑、營養素、戴奧辛、微生物…等。	共580測項

中壢廠

檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力測試	總乳酸菌、總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、乳成分分析。	共9測項
委託第三單位檢驗	重金屬、水質檢驗、包材溶出試驗、三聚氰胺、塑化劑、動物用藥殘留檢測、戴奧辛、微生物、多重農藥…等。	共61測項

我們於2018年開始參加國際級的FAPAS能力試驗，每一次都得到滿意的成績，顯示我們實驗室的檢驗能力與國際同步與世界接軌。

2018年佳格食品委託外部檢驗的金額是新台幣1,214萬元，較去年的1,756萬元，減少了30.9%。是由於佳格食品為實驗室添購多台儀器設備，提升自行檢驗相關原物料及製成品的效能，因此在2018年委外檢驗的支出相對的減少。

以下是2018年佳格食品在食安議題上所做的實驗室相關投資：

	2018年 單位:新台幣萬元
實驗室相關支出	19,415
購置儀器設備	3,009
合計	22,424
營業收入	1,218,791
占營業收入比例	2%

我們的嚴謹，使得2018年原料及包材檢驗異常比率分別為2.13%及1.29%。

100%產品均受到完善的食品衛生安全及品質管理

佳格公司大園廠取得ISO 22000認證、中壢廠取得FSSC 22000認證，故生產之產品100%均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產。



領先衛生署的食品追溯追蹤管理

佳格食品領先衛福部規範食品業者需建立溯源制度之前，大園全廠產品即已建置追溯追蹤制度，中壢廠依法登錄乳品加工食品(104.02.05)、包裝茶葉飲料(104.07.31) 發酵乳(106.01.01)、食品添加物(106.1.1) 之相關資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」。

我們能夠對消費者承諾佳格產品 100%可進行追蹤溯源。

從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。



追蹤溯源登錄流程

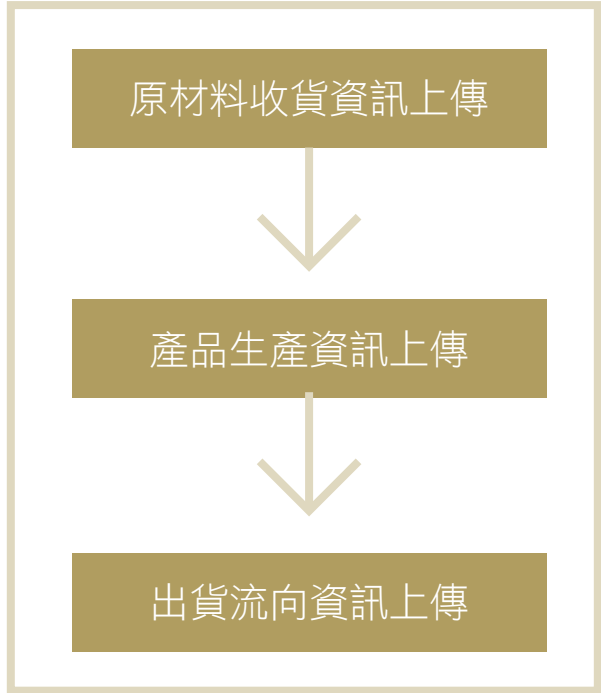
Step 1.

建立資料庫



Step 2.

每月上傳收貨、生產、流向資訊



追蹤溯源-紀錄詳實內容

原材料資訊	● 供應商名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話 ● 原材料名稱 ● 淨重、容量、數量或度量 ● 批號 ● 有效日期、製造日期，或其它可辨識之日期或資訊 ● 收貨日期 ● 原產地資訊
產品資訊	● 產品製造廠商 ● 國內負責廠商之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話 ● 產品名稱 ● 主副原料 ● 食品添加物 ● 包裝容器 ● 儲運條件 ● 淨重、容量、數量或度量 ● 有效日期、製造日期
標記識別	● 產品原材料 ● 半成品及成品上任何可供辨識之獨特記號、批號、文字或圖像等
產品流向資訊	● 物流業者之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話 ● 非自然人之直接產品買受者之名稱、地址、聯絡人及電話；為食品業者時，應包含食品業者之登錄字號 ● 產品名稱 ● 淨重、容量、數量或度量 ● 批號 ● 有效日期、製造日期 ● 交貨日期 ● 回收、銷貨退回與不良產品之名稱、總重量或總容量、原因及其處理措施；回收、銷貨退回產品之返貨者，其名稱及地址。 ● 庫存產品之名稱、總重量或總容量。 ● 報廢(含逾有效日期)產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因。
其它	● 具有效串聯產品來源及流向之必要性內部追溯追蹤管理或紀錄



高規格食品安全監測計畫

衛生福利部為確定業者能落實各項食品安全之自主管理制度，於105年4月21日公告要求食用油脂、肉類加工食品、乳品加工食品、食品添加物、特殊營養食品等17類食品業者自105年7月31日起分階段訂定食品安全監測計畫。於2018年公告要求24類食品業者之製造、加工、調配業者及13類食品輸入業者，應自107年10月01日起分階段訂定食品安全監測計畫。

我們致力於提供衛生安全的食品，公司均依循法規進度執行監測計畫，並通過所有外部稽核審查。監測計畫之管理制度更於2018年普及全廠所有產品品類，依照其風險評估及危害分析之管制精神，就各產品特性之來源、輸入、製造、儲藏等，於各項重要管制環節善盡管理之責，以提供最安全的產品給消費者。

高規格食品安全監測計畫

為了確保100%遵循政府公布食品安全衛生相關法規，佳格公司設有專責單位定期檢視新增或修訂的法令規章，當有法令更新時，除了通知相關單位，檢視公司目前作業流程是否能夠符合法令要求，擬訂法規因應計畫並執行，同時對相關同仁作適當的教育訓練(臚列如下表)。自2018起，佳格公司亦設專責單位定期實施食安法規變動100%遵循查核，查核結果確認佳格公司均已遵行。

佳格公司於2018年針對法規舉行的相關說明及課程：

日期	課程名稱	參與人員
2018-03-08	GHP介紹	QA
2018-03-08	HACCP初級班	QA
2018-03-09	HACCP進階班	QA
2018-03-22	文件管理及標準書制訂相關介紹	各部門同仁
2018-03-28	衛生管理講習	全廠
2018-04-18~19	食品防禦計劃	全廠
2018-04-23	完稿流程及食品法規訓練	行銷及法務
2018-04-23~24	HACCP介紹	全廠
2018-05-10~11	過敏原暨品質管理	全廠
2018-06-22	外籍四大教育訓練	全廠
2018-06-26	食品法規入門班	QA
2018-07-27	ISO 17025及相關檢驗品質管制	QA
2018-07-31	外銷加工衛生證明流程說明及常見問題	採購及QA
2018-08-23	生產履歷作業流程說明	QA
2018-10-04	從食安法事件判決談食品廠商之食安法責任	QA
2018-011-07	完稿流程及食品法規訓練	行銷
2018-11-15	食品業者一級品管相關法規	QA
2018-11-23	糖果相關法規說明	行銷
2018-11-19~20	衛生管理	全廠

2018年佳格食品具備相關專業證照項目

中壢廠

	專業證照
1	內部稽核員
2	食品衛生檢驗
3	食品技師
4	HACCP訓練-基礎班
5	HACCP訓練-進階班
6	無菌加工及包裝技術管理
7	無菌加工及包裝操作
8	儀器校驗
9	品評員
10	SQF執業師
11	病媒防治業專業技術人員
12	實驗室認證標準ISO17025訓練

大園廠

	專業證照
1	FSSC 2200:2010食品安全管制系統主導稽核員
2	食品衛生檢驗
3	食品技師
4	HACCP訓練-基礎班
5	HACCP訓練-進階班
6	初級保健食品工程師
7	乙級食品檢驗分析技術士
8	丙級食品檢驗分析技術士
9	丙級中餐技術士
10	丙級中式米食加工技術士
11	丙級烘焙技術士
12	丙級化學技術士
13	品管技術師(CQT)
14	乙級毒性化學物質專業技術管理人員
15	現場安全衛生監督人員訓練
16	實驗室認證標準ISO17025訓練
17	實驗室認證標準ISO17020 訓練
18	測試實驗室主管訓練
19	特定化學作業主管
20	食品品保初級工程師
21	丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練
22	SQF職業師
23	病媒施作人員

2018年佳格食安檢驗議題已具備以下檢驗分析相關證照

中壢廠

	專業證照
1	食品工廠追蹤追溯管理系統實務
2	食品工廠稽核訓練
3	食品工廠衛生管理
4	食品衛生檢驗
5	食品防護基礎班
6	設備塗抹實務訓練
7	過敏原管理訓練

大園廠

	專業證照
1	ISO17020檢驗機構認證規範
2	ISO17025測試實驗室主管
3	SQF職業師
4	食品工廠追蹤追溯管理系統實務
5	食品工廠稽核訓練
6	食品工廠衛生管理
7	食品安全及品質標準（SQF）及格證書-20793
8	食品安全管制措施資格人員培訓(PCQI)
9	食品安全衛生分析技術班
10	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練
11	食品防護基礎班
12	食品品保初級工程師
13	食品詐欺訓練
14	特定化學作業主管訓練
15	病媒防治施做人員
16	設備塗抹實務訓練
17	微生物檢驗與實務操作
18	過敏原管理訓練
19	操作人員輻射安全訓練

5.2 供應鏈管理

人應當善於鑒別哪些物品食用有益，哪些物品食用有害。這種智慧，才是一味最好的保健藥。—— Francis Bacon（英國哲學家）

食品，它藉由食用或飲用的方式，提供人類生命之所需。佳格食品堅持的一貫信念就是「食」的安全以及環境的永續。這個信念落實在「供應鏈管理」上，就是從來源端就鑒別出對人體有益的原物料，並經過嚴格的製程管控及出廠前的品檢，讓每一項送到消費者手上的食品，都合乎標準。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，認真地看待環境的永續。

1. 原物料

◎ 親自確認檢驗過的原料，才進得了佳格大門

在每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格檢測，合乎標準後才能進廠。原料進廠後，從外觀、氣味開始，一直到超過業界標準的305項檢驗項目，包括農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗等等，才准許進入佳格的原物倉庫之中。不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可安全無虞的。

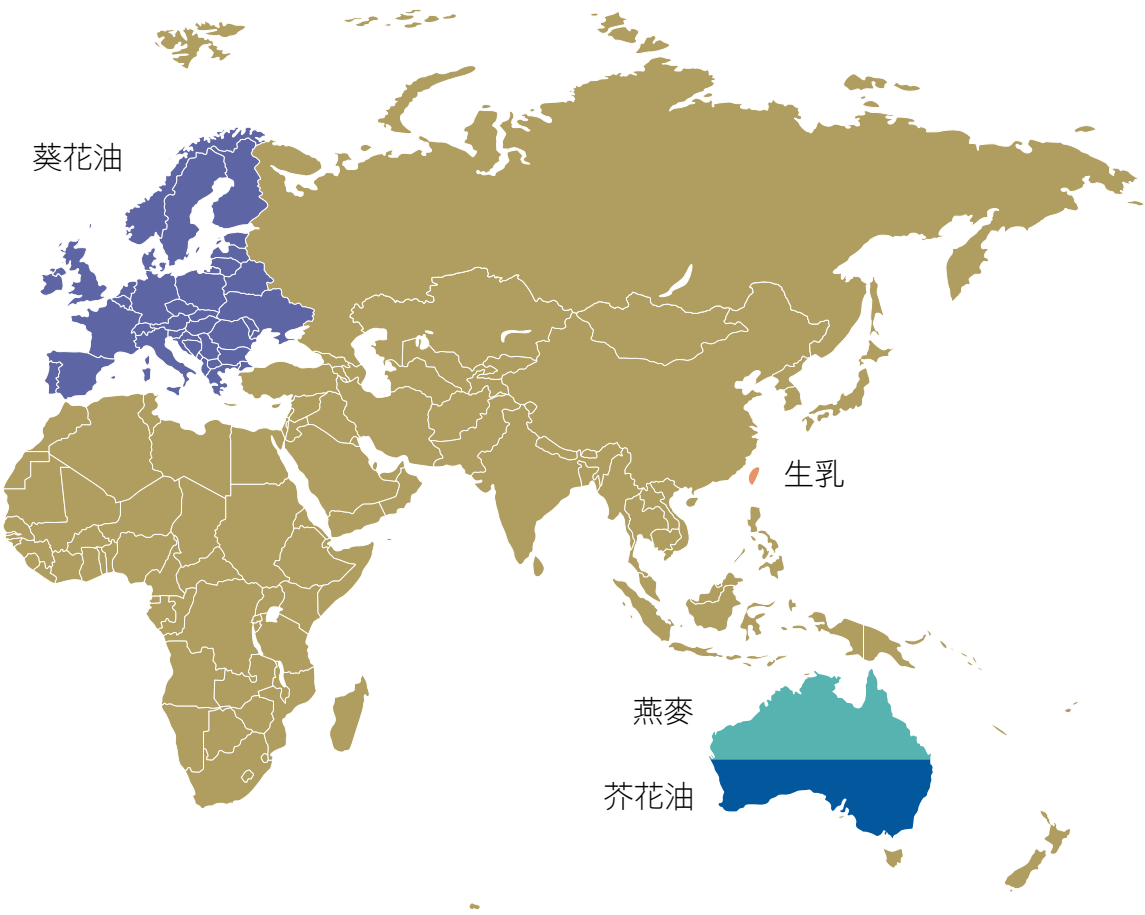
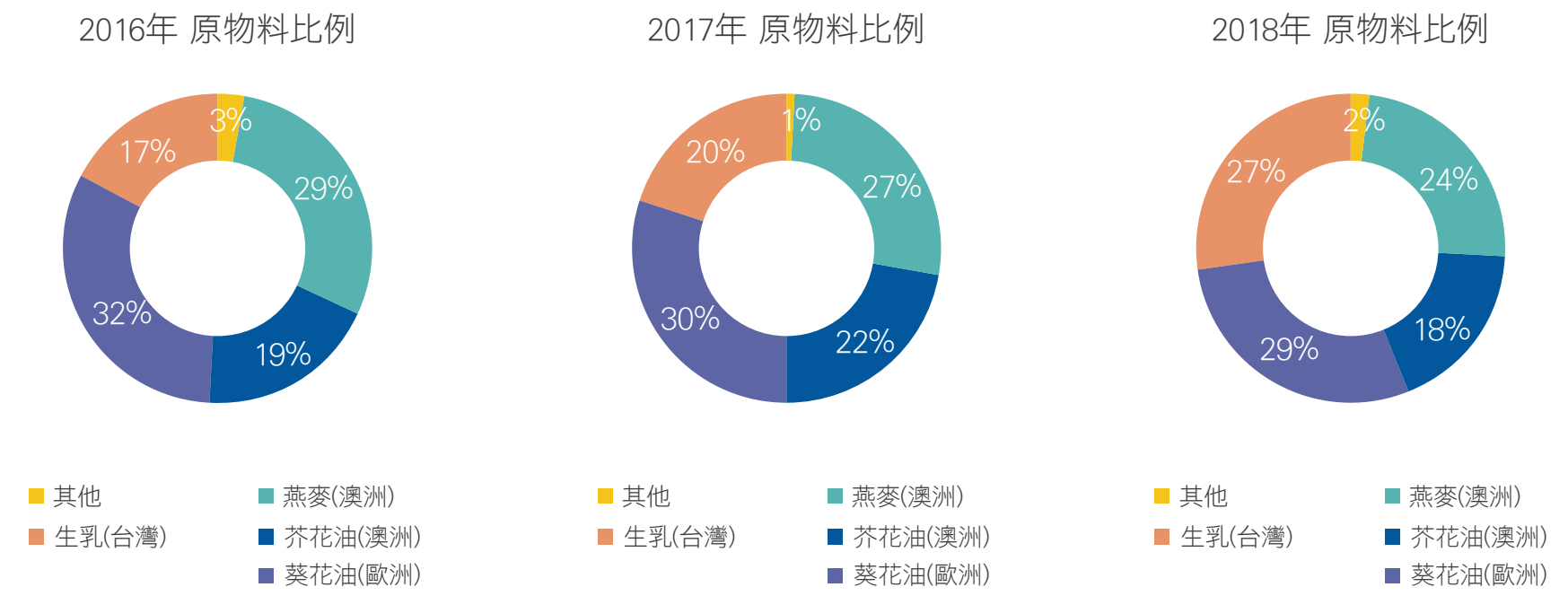
有些原料甚至是需要在特定溫度中保存著，佳格食品的原料倉區分為**常溫** **室溫**、**空調 25°C以下**、**低溫 4~7°C** 及**冷凍 -18°C**。在最適合的保存環境裏呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。





1.1 原料：

佳格公司主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於澳洲、美洲及歐洲國家。我們對於原料採用100%可再生原料，對於品質堅持要符合法規及TFDA的標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。



註：資料來源為佳格公司大園廠前10大銷售產品，及中壢廠前2大銷售產品之原料組成數據，其年度總重量分別為2016年42,338噸、2017年40,854噸及2018年45,785噸。



1.2 包材：

佳格公司所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：

品質安全

所有與食品接觸包材都須符合「食品器具容器包裝衛生標準」的規範，確保與食品直接接觸的包材安全無慮。

環保回收

所有產品包裝配合國家標示以提醒消費者使用完可以資源回收之外；針對紙箱物料，站在環境永續保護的概念，佳格選擇使用環保回收紙漿製成的紙箱，慎選產品檢驗合格之供應商，並致力於減少產品包裝耗材用量，以減緩樹木因人類的過度開發而迅速減少的狀況，為人類居住環境生態盡一份心力。

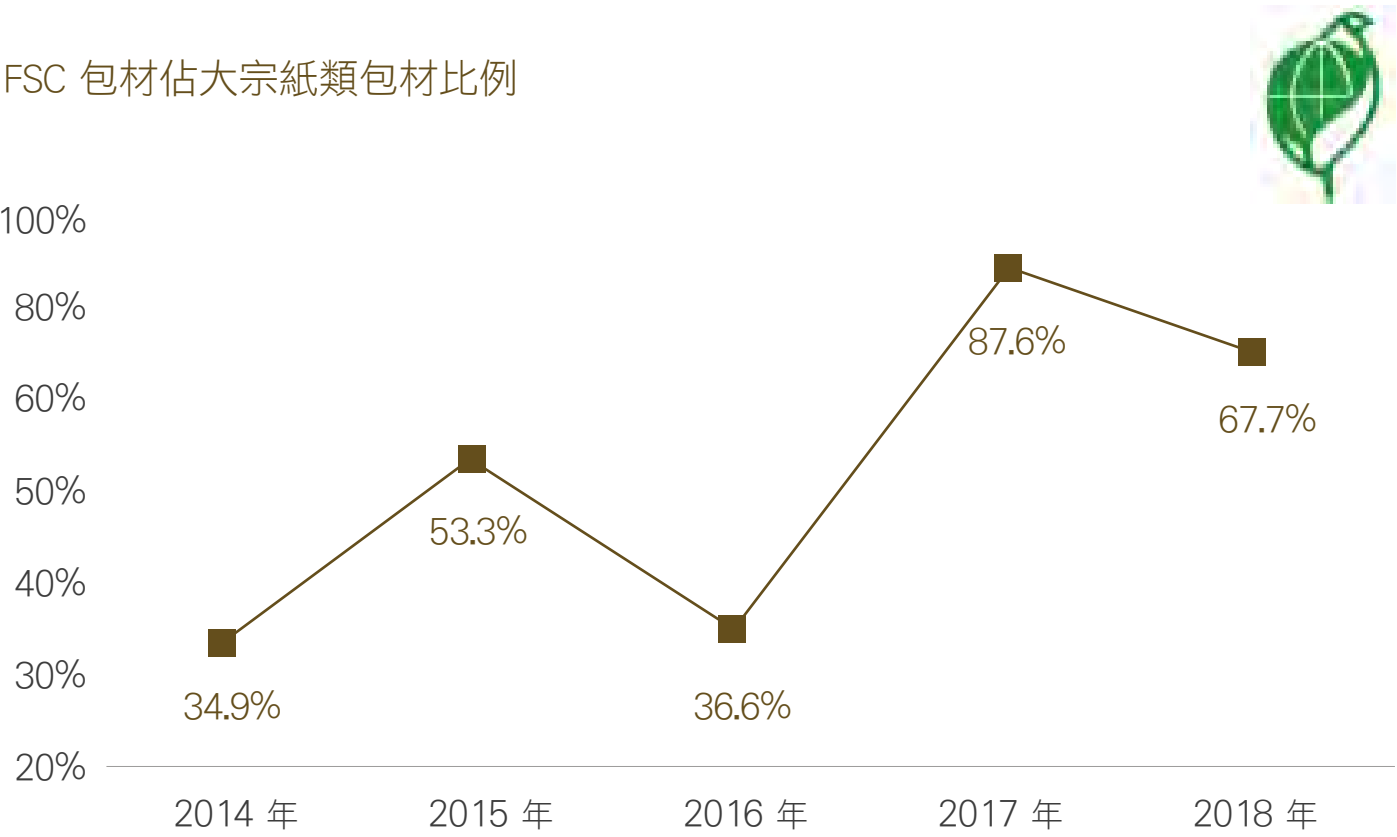
垃圾減量

對於禮盒類產品的包裝設計，於上市之前皆依環保署「限制產品過度包裝」法規做審核，以避免產生過多的廢棄物，環保救地球。

綠色生態

隨著綠色消費意識抬頭，佳格公司大宗產品使用之紙類包材中，經FSC(森林管理委員會)認證之包材占比為67.7%，其中保久乳系列已100%採用FSC認證之包裝。

FSC 包材佔大宗紙類包材比例



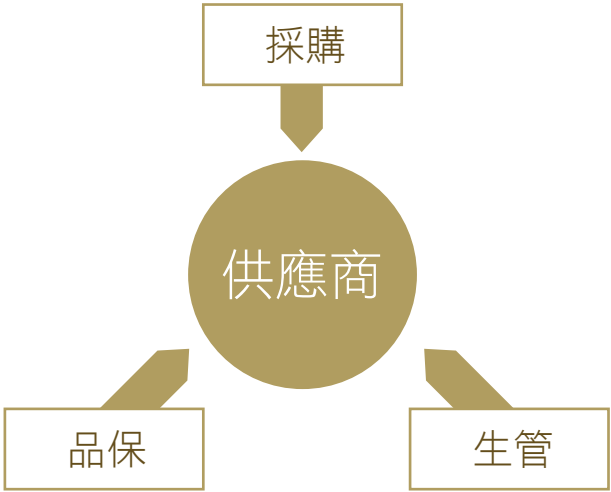
註：大宗包材係包含大園廠生產量前十大包材與中壢廠康美包包材。

2. 供應商

◎ 作物還沒收成，管理就已經開始

佳格的採購同仁們針對重要的原料從供應農地外部的環境，瞭解四周環境狀況、水源是否合乎純淨，再看農地的品質、種植方式是否合乎標準，還有工廠裡的加工狀況、環境是否合格，所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

要成為佳格原、物料的供應夥伴，持續進步的意願與態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統認證，諸如：ISO22000、HACCP、GMP、SQF(食品安全品質標準認證)、BRC(英國零售商協會的全球食品安全標準驗證)等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原、物料的品質，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在2018年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。



供應商必要條件

1. 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。(國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司。)
2. 供應商的品質系統或產品符合ISO22000、HACCP、GMP、SFC…等國際品質認證者。除了書面文件的合格驗證外，佳格公司採購人員會聯繫初步審核過的供應商將樣品及規格送至品保部門，由其檢驗原料適用與否。廠商之樣品若不適用，則取消該次之樣品，並通知廠商改善；待改善完成後，再次執行樣品測試。如此重覆檢驗與改進，直到樣品合格後，才會將之排入生產線試用。因此，佳格公司向符合公司採購政策供應商進行採購比例為100%。

佳格公司供應商符合食品安全管理系統標準家數如下
(2016年係以SKU計，其餘各年以供應商家數計)

	2016年	2017年	2018年
原料ISO22000	121	41	51
原料HACCP	96	41	51

	2016年	2017年	2018年
物料ISO22000	13	11	15
物料HACCP	10	9	15

對於供應商的稽核管理，佳格食品每年都會依前一年度稽核結果排定供應商稽核頻率與年度實地稽核計畫，再依下表章節之十大項（內含174小項）輔以權重，對廠商進行實地稽核及評分。對於不合格的廠商要求其改善，無法改善者則停止交易。

章節 Category Name	權重(C) Weight
1.環境、建築與設備	2
2.衛生管理	2
3.驗收、儲存與運輸	1
4.品質系統(實驗室、儀器校正)	2
5.品質系統管理	1
6.工廠安全管理	1
7.源頭管理	3
8.製程管理	3
9.回收、客訴與追溯管理	3
10.過敏原管制與產品標示	2

國內供應商稽核比率計算	
107年有交易總供應商家數	262
實地稽核家數	103
實地稽核不合格家數	4
稽核比率 (稽核數/總供應商數)	39.3%
合格率 (合格數/稽核數)	96.1%



供應商次要條件

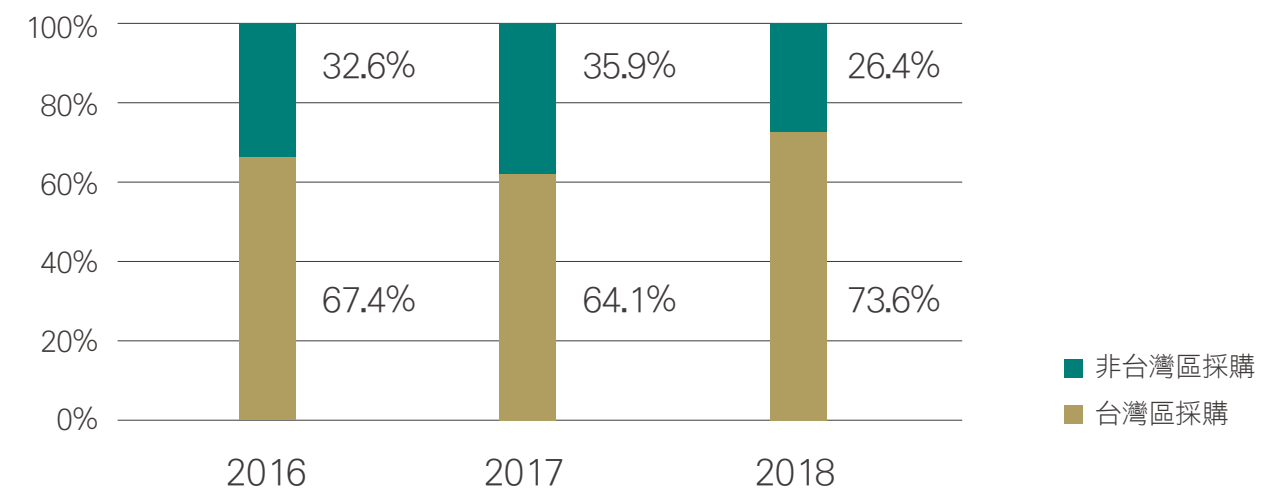
除了基本的品質、成本、交期與服務等項目之外，考量環境永續保護及企業社會責任，佳格公司採用環境標準篩選新供應商的比率为100%，未來仍將下列四種風險列為附加條件項目，作為供應商選擇及評鑑的參考項目之一，簡列四種供應商參考項目指標如下：

環境衝擊之 潛在風險	◎ 未取得許可與登記文件 ◎ 未遵守當地環境衛生法規 ◎ 廢水廢棄物未妥善管理任意排放傾倒
勞動衝擊之 潛在風險	◎ 工時超過 ◎ 勞工罷工 ◎ 勞資關係緊張
人權衝擊之 潛在風險	◎ 使用童工 ◎ 性別歧視 ◎ 未善待外籍勞工
社會衝擊之 潛在風險	◎ 產地為傳染病疫區 ◎ 重大影響國際情勢之事件

此外，對於我們的合作夥伴，我們也以是否符合社會標準作為篩選供應商的條件之一。目前在篩選新供應商方面，均已100%要求新供應商須符合社會標準之相關規定。

台灣在地採購比例

雖然佳格公司大部分製造銷售的產品原料大多盛產於國外地區，但2016年至2018年間本地採購均維持超過60%以上。除了考量在地採購可以享有及時與完善的售後服務外，對於扶植本地供應商，促進台灣經濟發展亦有相當程度貢獻。



3. 製程管理

佳格公司對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格的把關，在每個半成品階段，都會依化學性、物理性及生物性等方面(製程的設計透過危害分析，辨別危害因子…)，檢查產品是否在製程的環境中達到控制標準。即使到了成品階段，還會透過X光檢驗、曲面檢驗、金屬檢驗等方式，篩檢出不合格的產品，並予以隔離報廢，絕不流入合格的產品之中。這就是佳格工廠對製程品質的絕對堅持。

而佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視的，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須接受各式相關的訓練課程，並取得與製程相關的證照，以提昇「人」的素質並保障「食」的安全。

◎ 每一批產品出廠前，一定都經過品評

在佳格工廠的一個房間裡，桌上擺滿了瓶瓶罐罐，每天都會有幾個人在裡頭，像品酒師一樣細細品味每一種產品，這裡就是佳格品保部門的品評室。

接受專業訓練的品評師，能從最細微的風味變化，去判定商品的狀況。在生產過程中，只要有風味發生了變化，都逃不過品評師們的嘴巴和鼻子。不單單是生產出來的產品，品評也涵蓋了生產最源頭的原料，進廠前的原料，也都抽檢品評，確認風味沒有異常後，原料才能進得了佳格的工廠。

品保部門喝過每一批生產出來的產品，用訓練有素的超敏銳感官，來為顧客把守最後一道檢驗關卡，讓每項產品的每一顆、每一滴都是精華，確保消費者飲用到的都是最高品質的產品。



4. 食品

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦100場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的0800客戶服務專線，每天回答數百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

佳格公司的使命：

- ◎ 致力追求好營養，提供提升國人健康的食品。
- ◎ 以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越。



06

致力打造永續環境

- 6.1 能源管理
- 6.2 水資源管理
- 6.3 污染預防



佳格公司向來配合政府推行環保政策，對環保維護工作不遺餘力，除實施環境管理及環保設備檢查外，並成立專責單位從事各項污染防治設備之運轉、維修以及改善等工作，並依據「規劃(P)、實施(D)、檢查(C)、審查(A)」的管理模式，針對各項用電量、用水量、廢污水排放量、廢棄物產生量、廢氣排放量等相關項目，建立指標並予以隨時監控。

因應導入ISO14001環境管理系統，佳格公司自2014年11月陸續開始上線空氣污染防制程序、水污染防制管理程序、事業廢棄物管理辦法、毒性化學物質運作管制、噪音管制作業標準、飲水機管理作業程序等管理辦法進行作業管制。

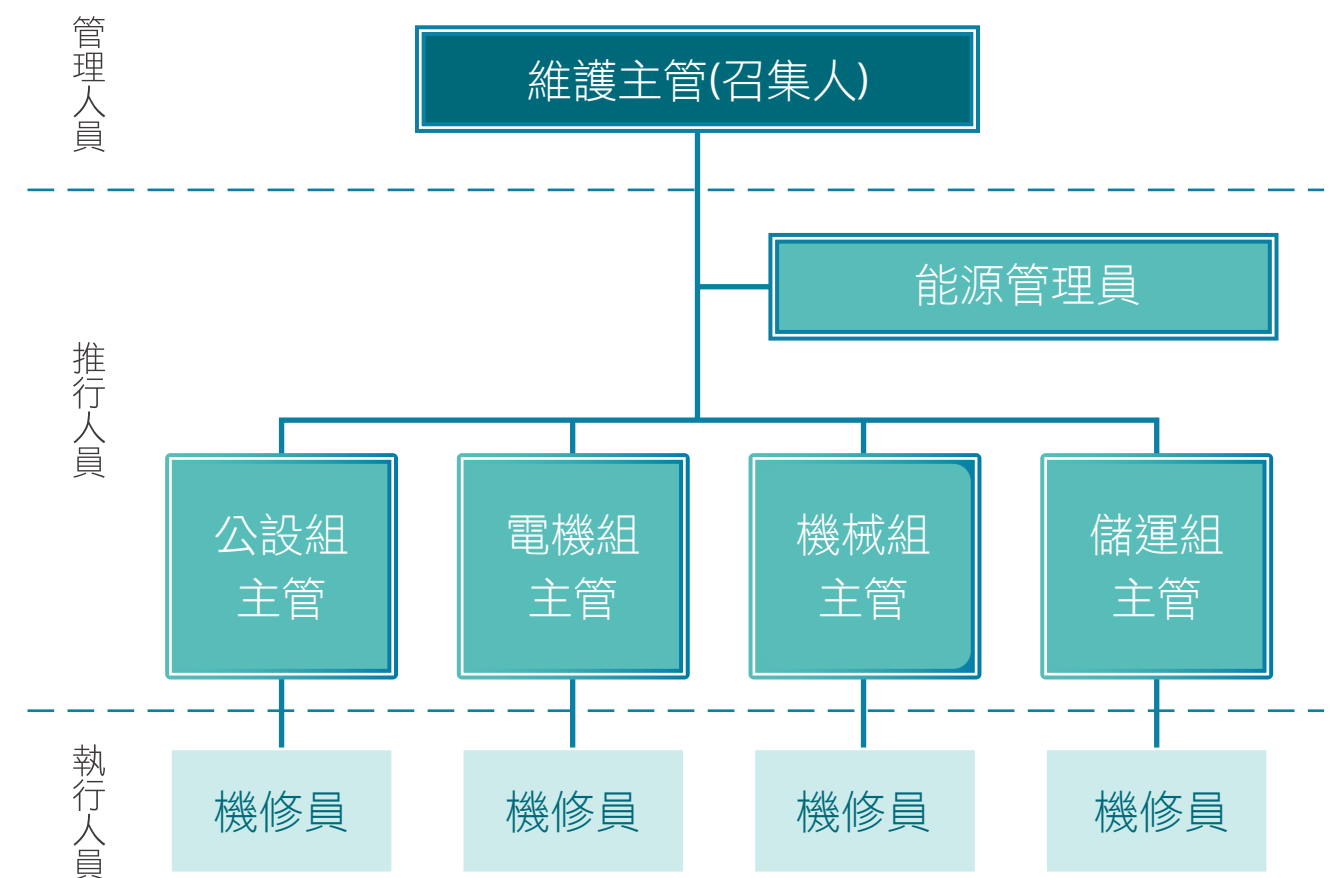
2018年節能及減少廢棄物主要實績彙整如下：

目標	項目	2018實績(與2014年比較)
空污及溫室氣體排放	硫排放量	減量22噸、↓68%
	氮排放量	減量13噸、↓60%
	碳排放量	減量1,208噸、↓5%
廢棄物處理	廢棄物總量	減量993噸、↓17%
節能	燃料油(重油)用量	減少1,110公秉、↓49%
	燃料油(柴油)用量	減少66公秉、↓47%
	燃油(重油)能源密集度 (公升/台幣萬元-營收)	減少2.21、↓70%

6.1 能源管理

佳格公司節約能源管理小組(組織架構如下圖)，此小組成立的目標係推行能源節約工作，加強能源自主管理及了解能源使用現況，尋求可行改善方案並加以執行，促使能源合理與有效運用，以降低能源費用支出，提高競爭力，落實節能減碳目標。

佳格食品節約能源管理組織架構圖



佳格公司針對能源管理係依循以下政策：

遵循能源法令規章、建置能源管理系統

積極推行能源節約、加強能源自主管理

依循能源管理政策、全員參與節能減碳

設計採購節能產品、提高能源使用效率

建置環保節能環境、提升能源利用效率

持續推行節能減碳、達成溫室氣體減量

6.1.1 能源使用狀況

2014年~2018年以佳格總公司、大園廠及中壢廠為統計之範疇，汽油、柴油、重油及電力使用量統計如下：

佳格公司使用能源以電力為主，其次是重油及天然氣，2018年佳格公司電力使用量為23,117仟度、佔能源總消耗量56%，其次為天然氣消耗2,690仟度、佔能源總消耗量28%；預期重油使用量為1,167公秉、佔能源總消耗量13%，預期未來將會逐年遞減。

歷年能源耗用量

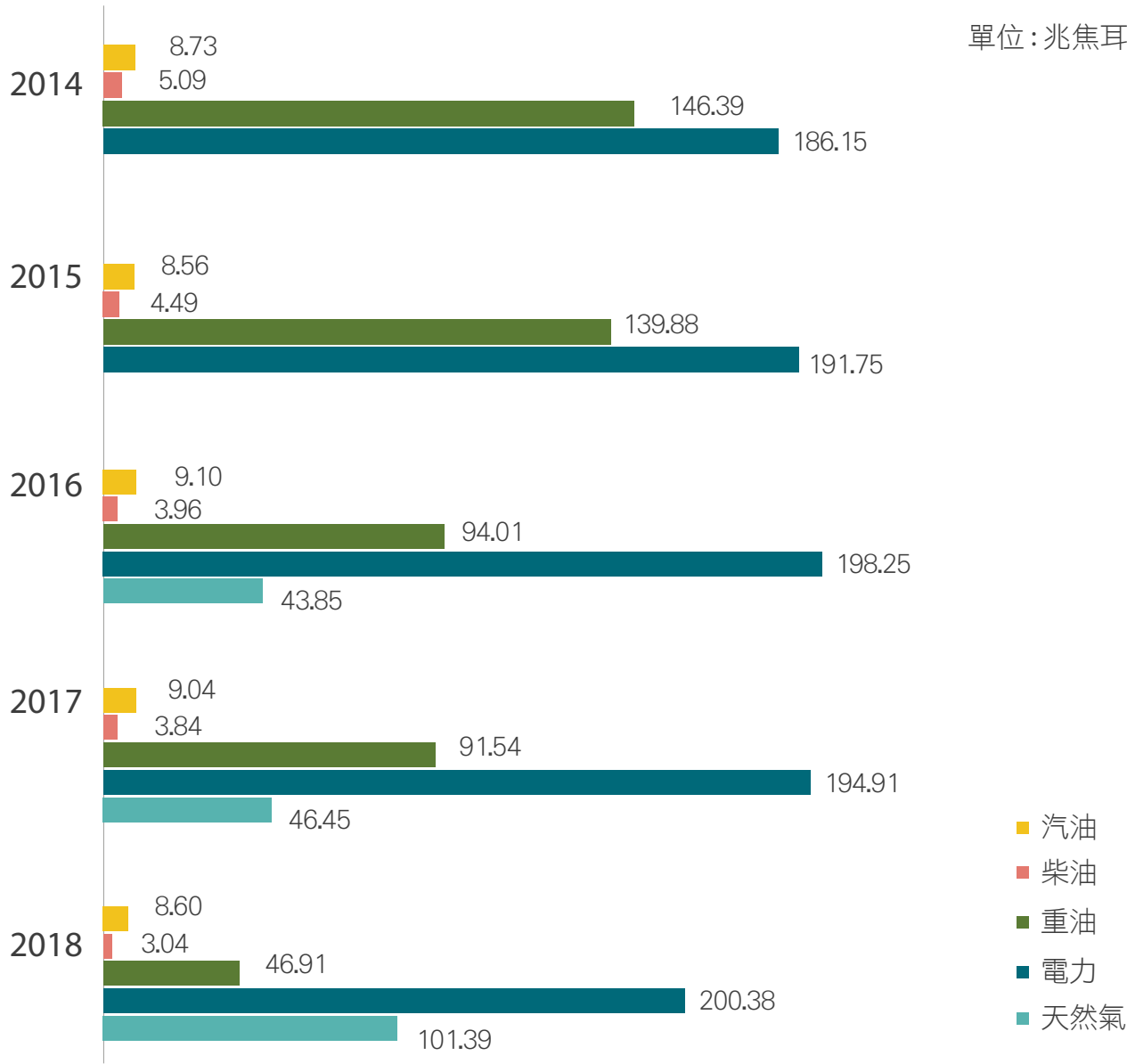
單位：兆焦耳

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
汽油	8.73	8.56	9.10	9.04	8.60
柴油	5.09	4.49	3.96	3.84	3.04
重油	146.39	139.88	94.01	91.54	46.91
天然氣	-	-	43.85	46.45	101.39
電力	186.15	191.75	198.25	194.91	200.38
合計	346.35	349.17	349.17	345.78	360.31

以經濟部能源局《105年能源統計手冊》進行換算統計



歷年能源耗用量走勢圖



歷年能源耗用量佔比

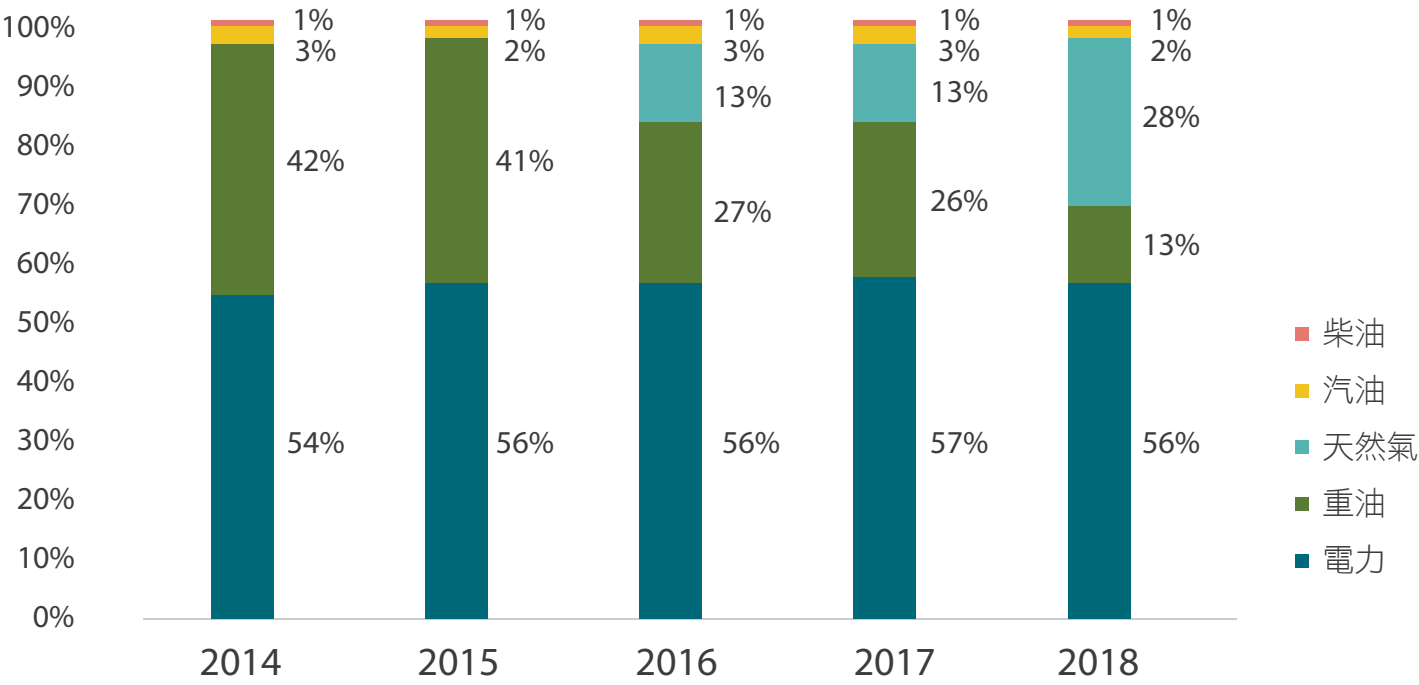
單位：兆焦耳

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
汽油	3%	2%	3%	3%	2%
柴油	1%	1%	1%	1%	1%
重油	42%	41%	27%	26%	13%
天然氣			13%	13%	28%
電力	54%	56%	56%	57%	56%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

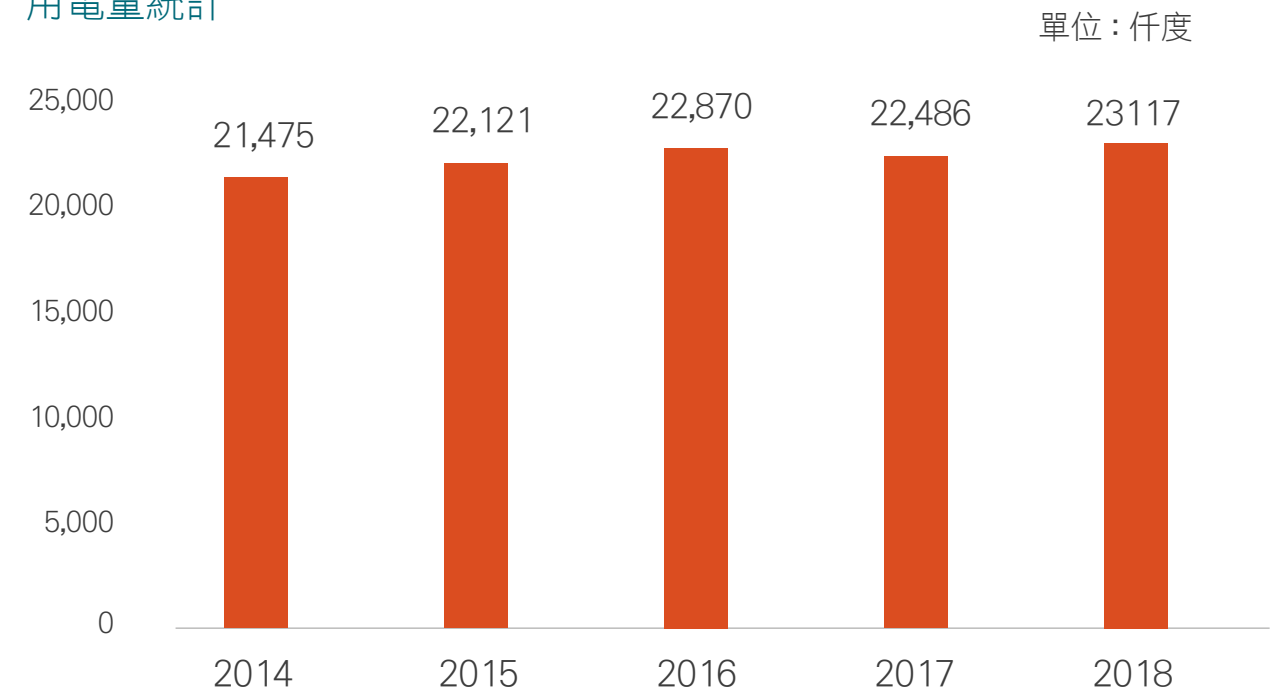
佳格公司過去五年來電力為主要使用能源、使用佔比未有大幅度變動；為配合環保政策中壢廠自2016年起，大園廠自2018年起使用潔淨度較高之天然氣代替重油作為鍋爐燃料來源，故2018年重油耗用整體佔比由2014年42%降至13%，天然氣佔比則由0%提升至28%。



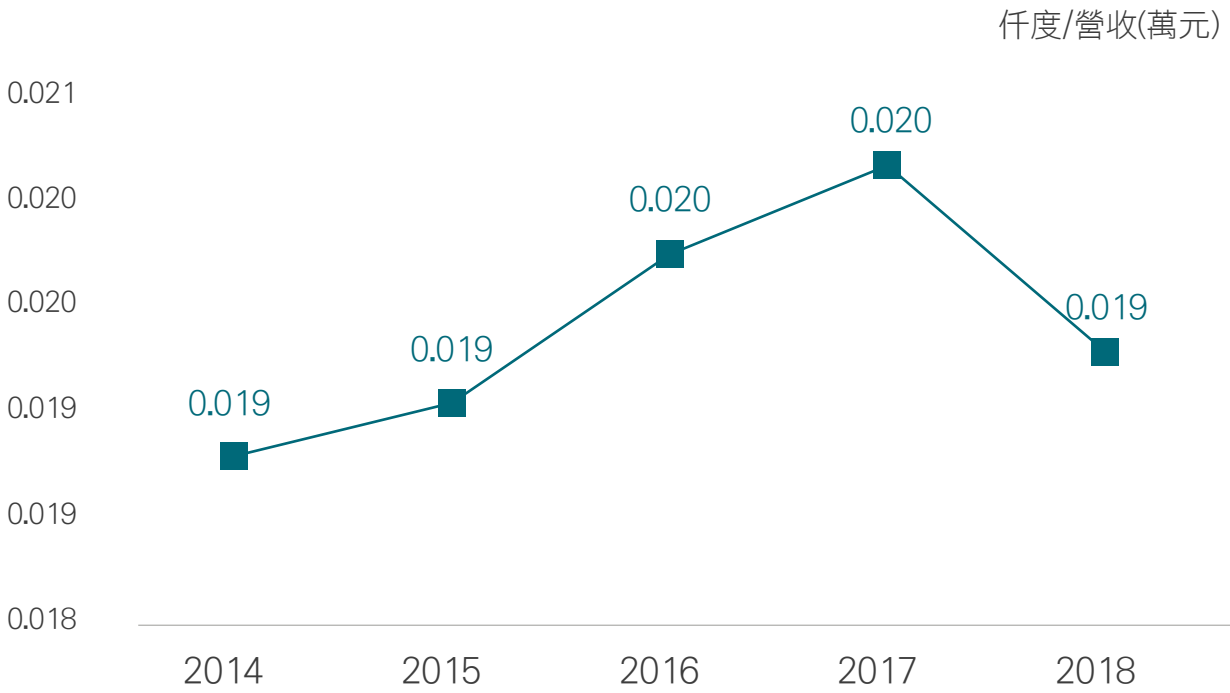
歷年能源耗用量佔比走勢圖



用電量統計



電力能源密集度

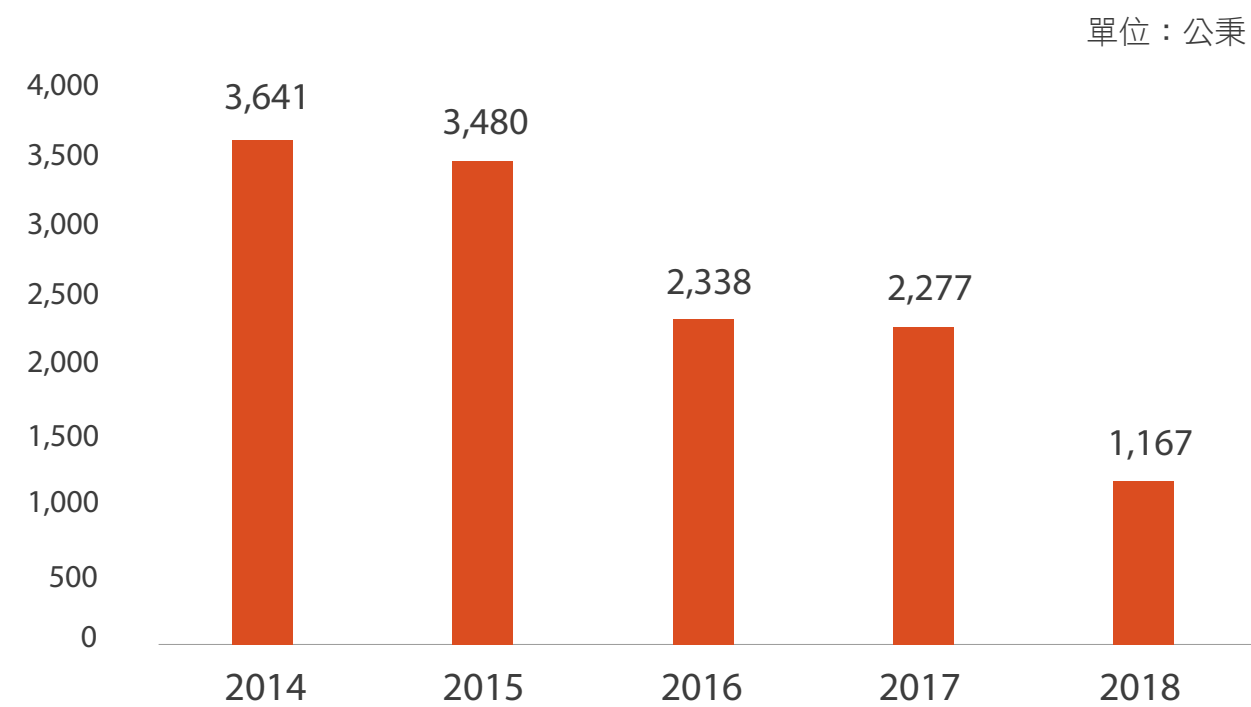


佳格公司2018年電力能源密集度為0.019仟度/萬元營收，較2017年小幅減少0.001。



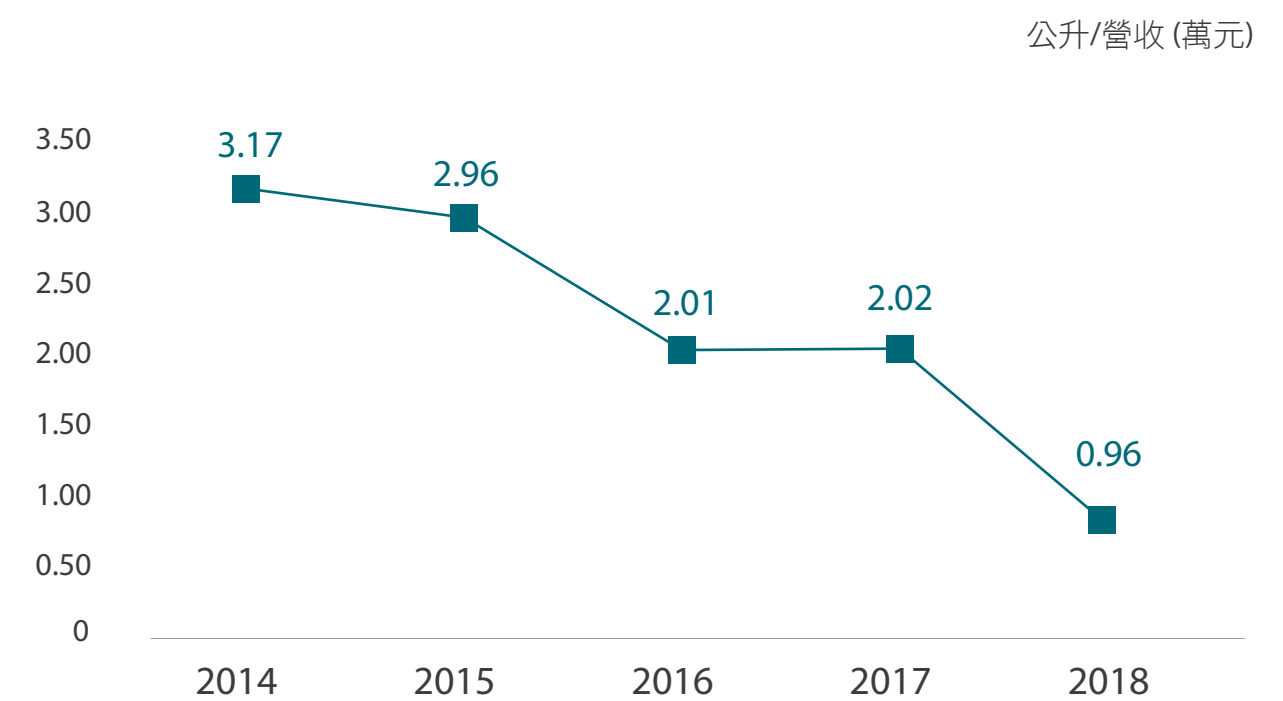
佳格公司耗用重油係使用於鍋爐設備以產生蒸汽，加工製造各種產品滿足消費者需求，我們所使用的鍋爐設備為煙管式蒸汽鍋爐，為使鍋爐能正常運作，順利地供應生產用的蒸汽能源，除制訂相關管理辦法、定期保養及依鍋爐運轉紀錄表來確認外，鍋爐每年亦請鍋爐協會定期檢查，合格才能繼續使用。歷年重油使用量如下：

燃料油(重油)統計



佳格公司2018年燃料油(重油)能源密集度為0.96公升/營收萬元，較2014年↓70%，主因為持續推動節能減碳及環境保護政策，除中壢廠、大園廠亦於2018年將部份燃燒重油之鍋爐改為天然氣鍋爐，故使用燃料油(重油)能源密集度降低。

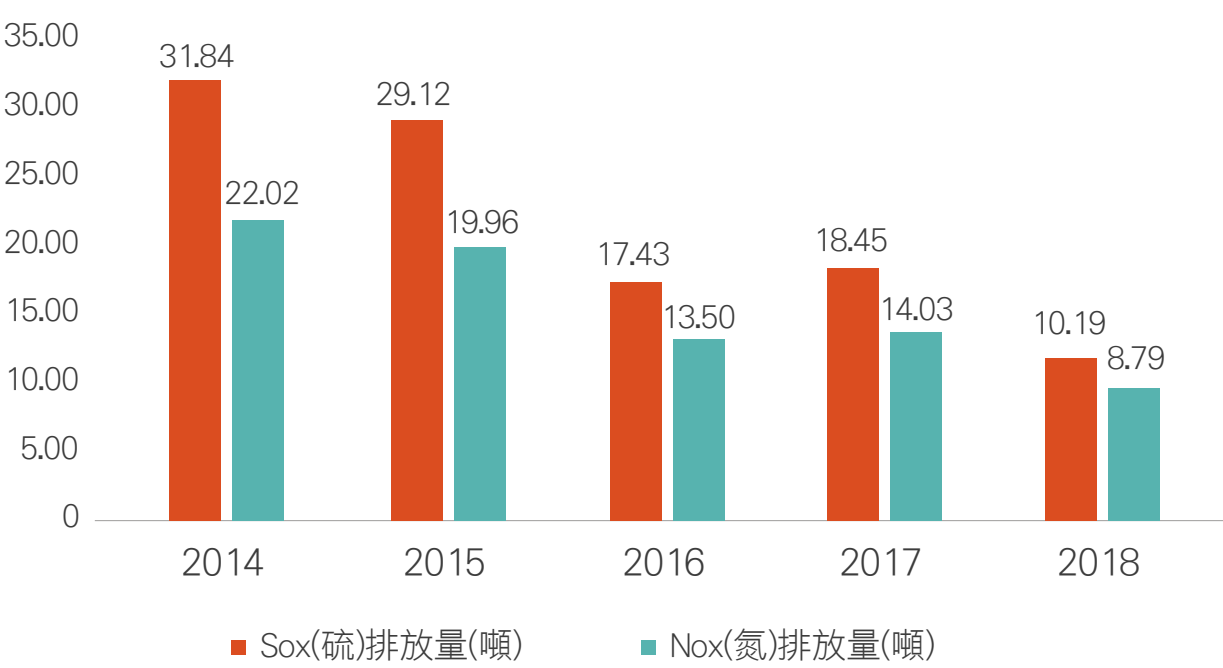
燃料油(重油)能源密集度



6.1.2 空污排放情形

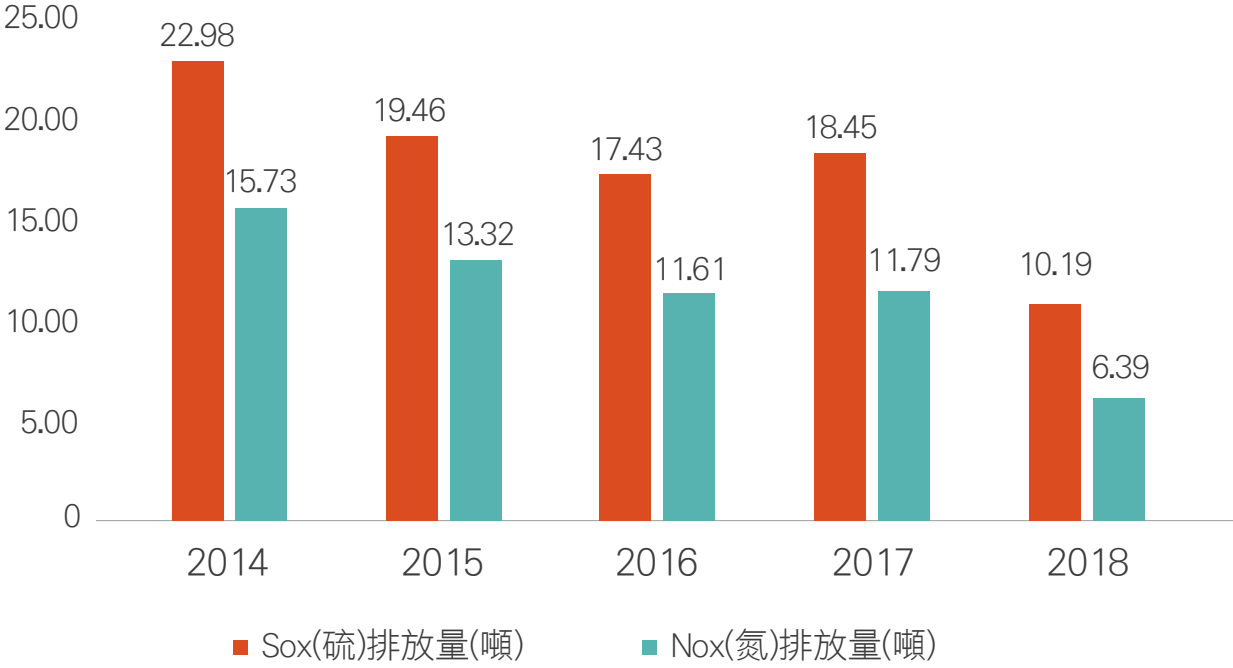
佳格公司空氣污染物質排放量2018年較2014年顯著減少，其中硫排放量減少22噸↓68%，氮排放量減少13噸↓60%，碳排放量減少1,208噸↓5%，另外關於大園廠及中壢廠空污排放統計亦分別列示如下：

全公司空汙排放統計表



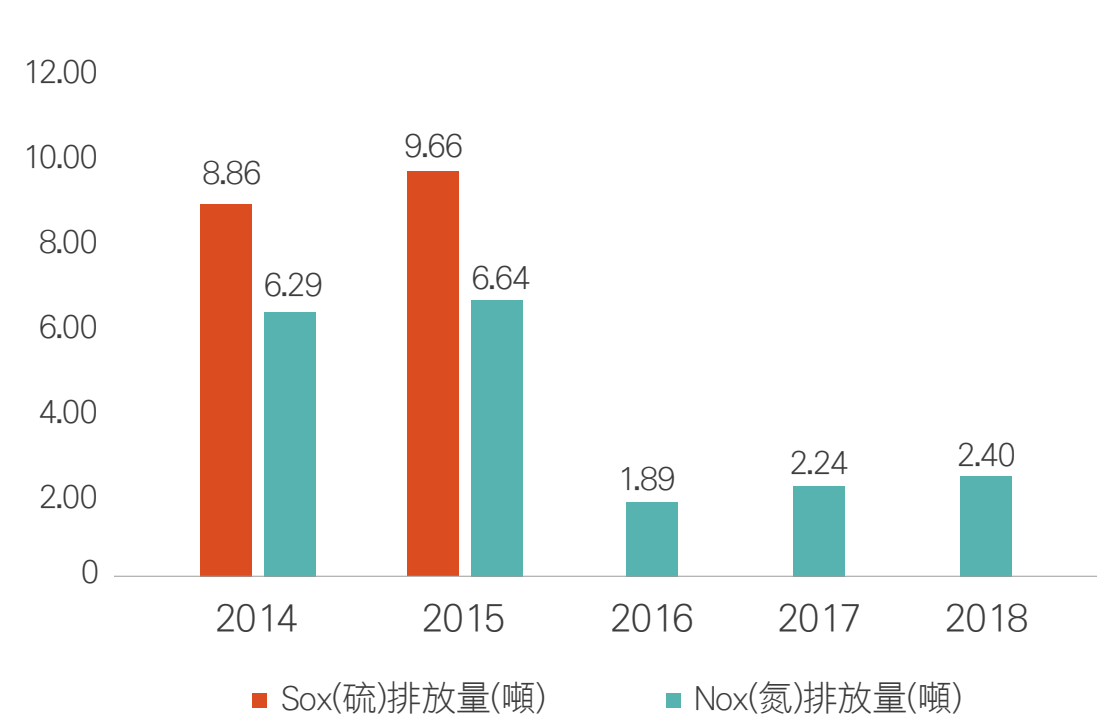
大園廠因2018年起改用天然氣鍋爐故使硫及氮排放量大幅減少，未來將朝逐年減少目標前進。

大園廠空汙排放統計表



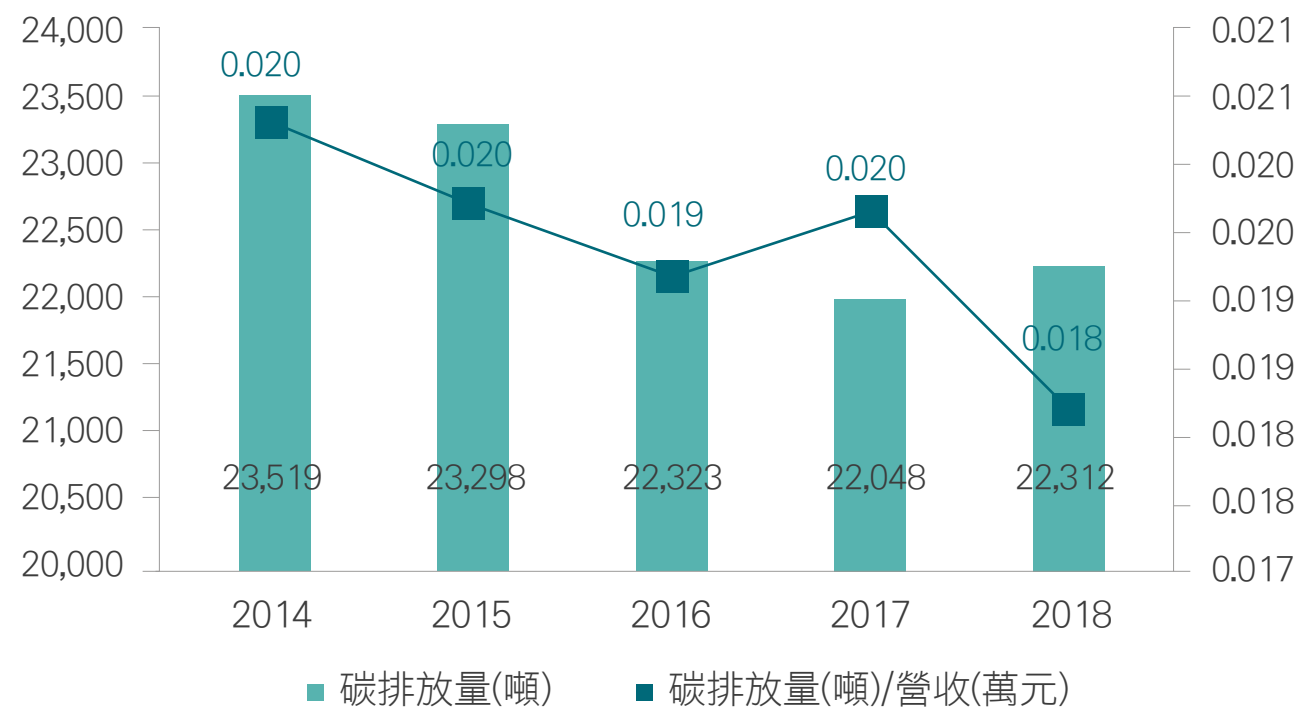
中壢廠2016年起因改用天然氣鍋爐故使硫及氮排放量較2014年大幅減少，其中硫已達到0排放之水準

中壢廠空污排放統計表



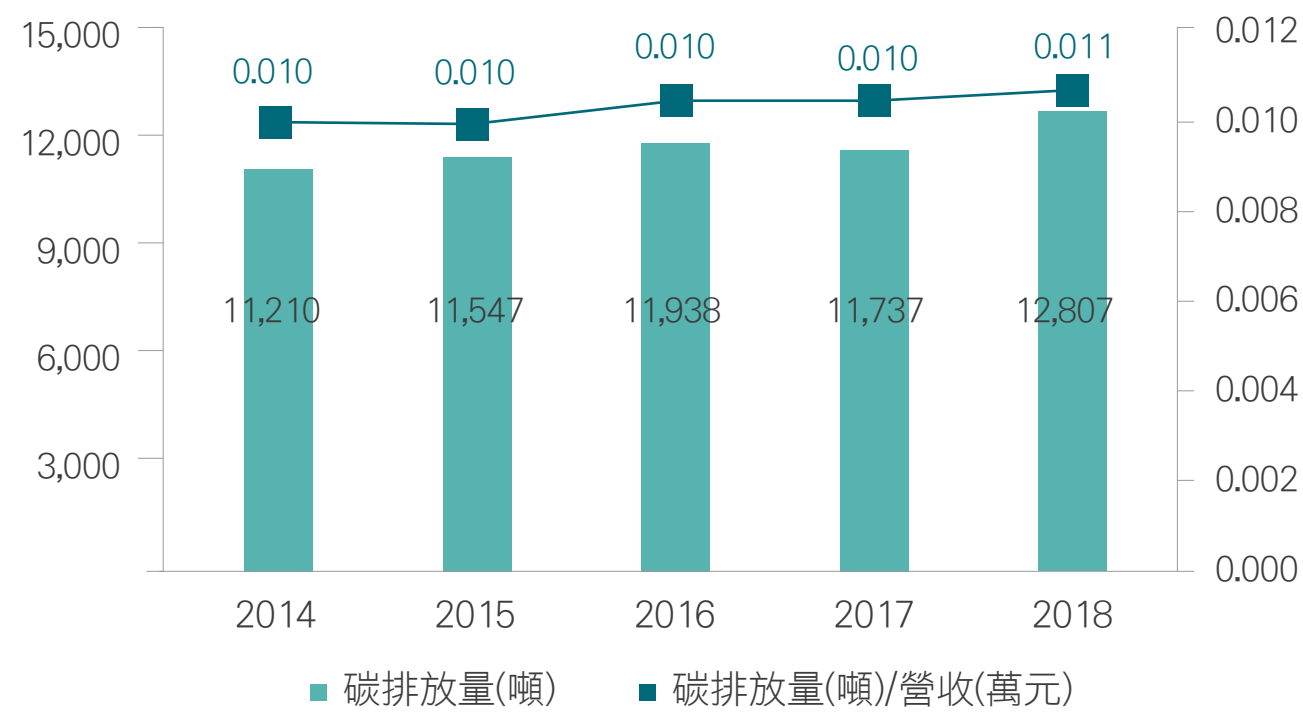
2018碳排放量共22,312噸，總排放量較2014年減少1,208噸(5%)。

碳排放量統計

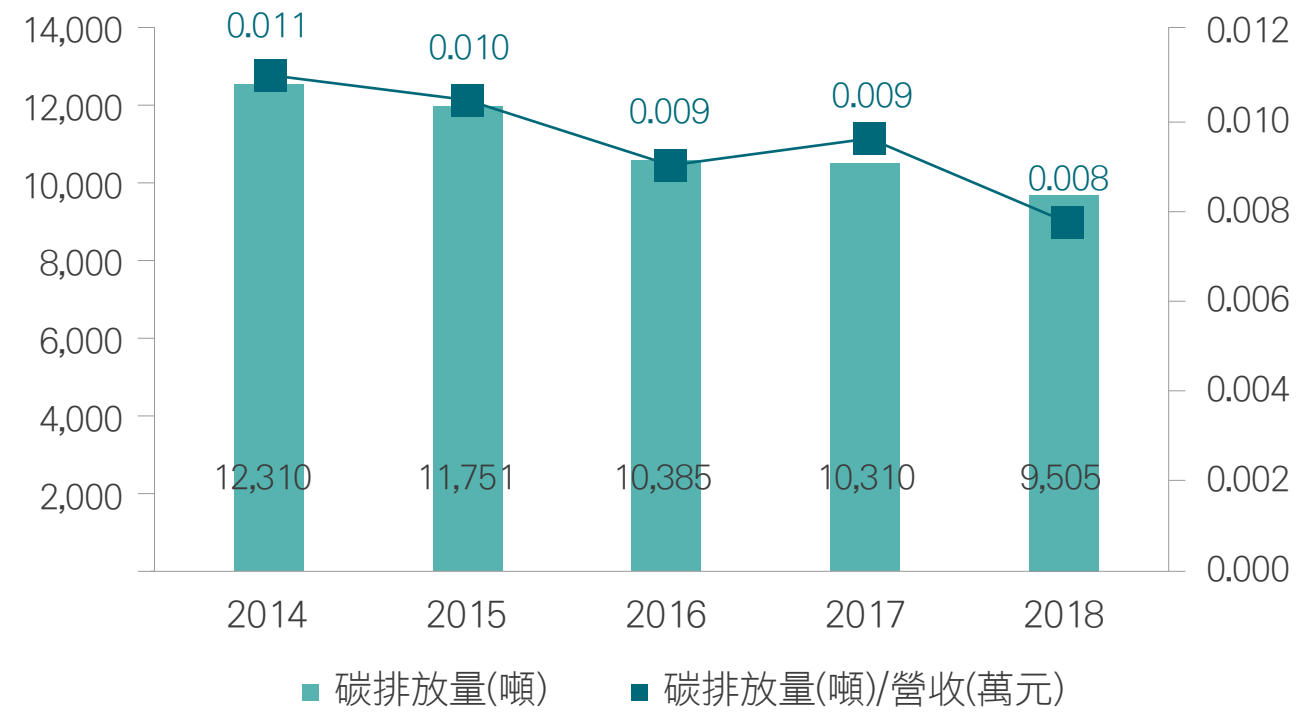


佳格公司外購電力與非電力產生之碳排放量分別列示如下：

碳排放量統計-電力



碳排放量統計-非電力



6.1.3 節約能源措施

佳格公司積極推行各項節能減碳政策，除了工廠持續監控製程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理，例如回收冷凝水及洗瓶機熱水，節省水源並降低廢水源；廢水系統設置加壓浮除設備，增加處理廢水量並提升燃油及電力之耗用效率，以達成節能減碳及溫室氣體減量目標，茲列舉2018年相關節能投資專案如下。

2018年節能專案：

專案名稱	改善內容	節能項目	比較年度	降低污染項目	照片
廢水處理場曝氣系統 自動化控制	新增三台變頻器及自動化控制 曝氣系統	節電： 82,596度	2017	碳排放： 減少43噸	 
大園廠燃油鍋爐更換 成燃氣鍋爐	重油燃燒機更換成天然氣	減少高污染重油 1,110公秉	2017	硫排放： 減少8噸 氮排放： 減少5噸 碳排放： 減少715噸	 

專案名稱	改善內容	節能項目	比較年度	降低污染項目	照片
MRT3/APV1/C1空調箱汰舊更新	空調箱風車改用高效能風機加變頻器節能控制	節電： 148,000度 (獲經濟部能源局動力與公用設備節能補助)	2017	碳排放： 減少78.3噸	 
100HP空氣壓縮機汰舊換新	空壓機更換為變頻式空壓機	節電： 118,000度 (獲經濟部能源局動力與公用設備節能補助)	2017	碳排放： 減少62.4噸	 

6.1.4 能源預警方針及原則

佳格公司目前尚無能源預警措施、但針對廠內製程中半成品停水、停電時設備復原及處理則訂定處理程序如下：

項目	處理程序
設備處理	停電時應變措施 1. 確認停電原因 2. 確認緊急發電機已動動啟動，並供應廠區所需電力 3. 確認變電站緊急電力供電區域，電力開關為投入供電狀態 4. 確認各緊急供電區域電力供應正常
	復電後應變措施 1. 確認台電供應電力電壓已正常 2. 連絡緊急用電區域相關人員，準備進行電力轉換 3. 變電站電力開關投入，轉換為台電電力供應 4. 確認全廠電力供應恢復正常 5. 確認緊急發電機自動停止運轉
	停水應變措施 1. 目前廠內用水由廠內水廠自行處理供應 2. 水處理相關設備如水井、水泵等設備皆配置有兩套，當運轉機組故障時啟用備用機組繼續運作，持續供應廠內用水

項目	處理程序
製程半成品	製程中未完成加工程序半成品或原料將暫停作業，並依「不合格品處理辦法」執行。於水電恢復後對受影響之設備重新清洗消毒並試運行確保其正常。
冷藏冷凍倉庫	停電期間冷凍冷藏庫禁止開庫以減少損失，經確認電力無法於短期內恢復時、對受影響原料、製程半成品將依「不合格品處理辦法」處理。



6.2 水資源管理

6.2.1 水資源政策

佳格公司2018年用水量為421仟噸(其中地下水用量419仟噸、自來水用量2仟噸)，為使用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，我們針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

佳格公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。我們為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：

1. 淨水處理設備運轉前檢查方法。
2. 淨水處理設備操作方法。
3. 淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作。

佳格公司對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站(地下水口、錳砂處理前、活性碳後)之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等6項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。

廠內各種水源經過水處理設備產生之軟水係用於產品及與產品有接觸之設備內面清洗以及廠內飲用水使用，對於處理後的水質更要求為零硬度，如有檢出，立即要求逆洗再生。每年度品保單位亦會針對廠內所有各個出水口進行如上一段所述之6項檢測，避免管線施工錯用或老化破損可能產生之交叉汙染，以維護全廠水質使用上之安全無虞。

6.3 污染預防

6.2.2 水資源回收

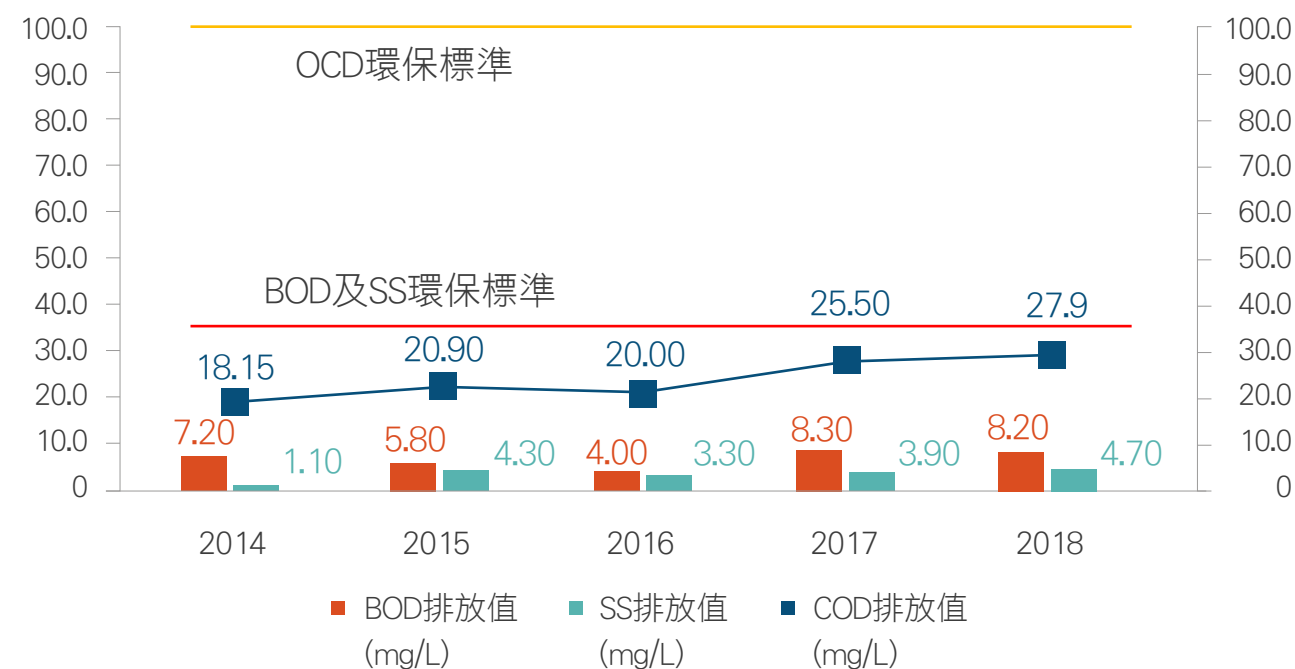
為有效提升水資源使用效率，佳格公司大園廠水處理製程採用逆滲透過濾，逆滲透過濾後產生之回收水，佳格公司將之回收使用於非生產用途之生活非飲用水，如廁所、清潔、盥洗…等用途，使水資源使用效益極大化，2018年再回收使用量共36,524噸。

6.3.1 廢污水處理

佳格公司針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格公司大園廠廢水排放取得廢(污)水排放地面水體許可證，製程所產生的廢水均整廠收集，並經由廠內廢水處理廠處理後，排放至雙溪口溪水域，放流水質皆符合環保法規之放流水排放標準，放流水排放標準為COD(化學需氧量)100mg/L以下、BOD(生化需氧量)30mg/L以下、SS(懸浮物)30mg/L以下，目前3項數值均遠低於環保法規要求標準，大園廠2014年至2018年廢水排放水質揭示如下：

大園廠廢水排放水質

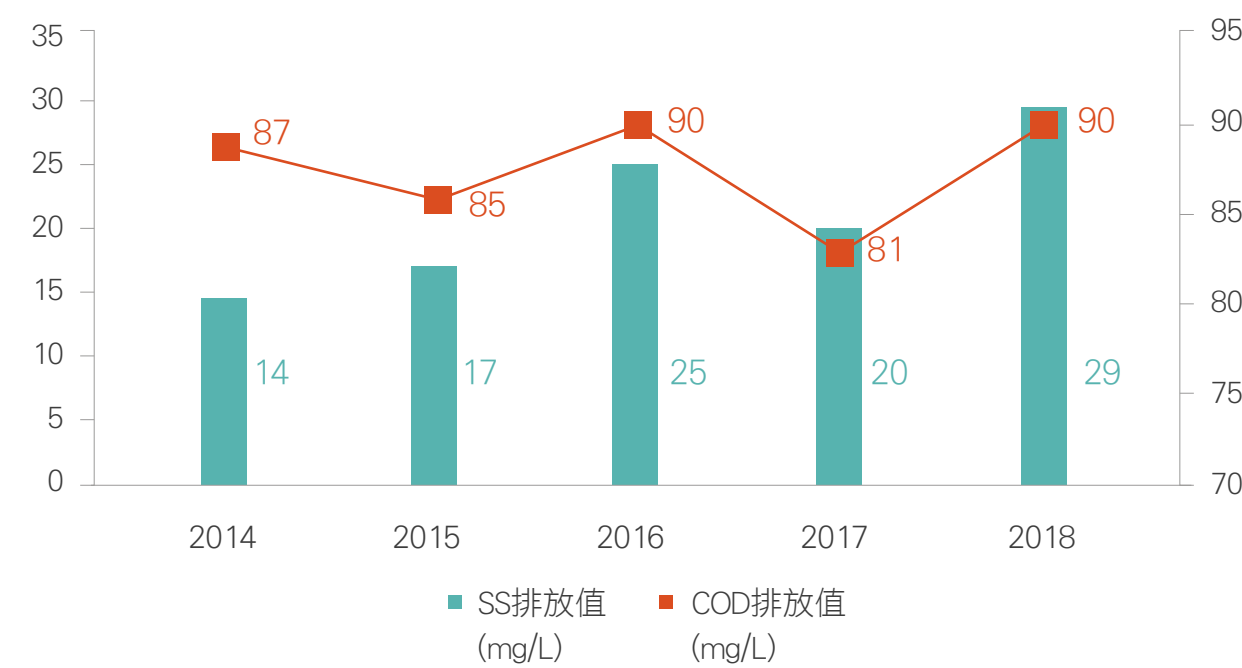


佳格公司因產量及品項逐年擴增，雖然目前數值仍遠低於環保所訂標準，佳格公司為善盡社會責任及環境保護，期能使廢水排放值更穩定，已就大園廠擬訂短中期的對應計劃為：

- (1). 優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等；
- (2). 導入新科技：降低污泥量及更穩定處理廢水

佳格公司中壢廠位於中壢工業區內，廢水排放取得聯接污水下水道核准文件，廢水先經由廠內廢水處理設備處理後，全數納入中壢工業區污水處理廠，排放水質皆符合中壢工業區污水處理廠排放水質標準，排放標準為COD（化學需氧量）480 mg/L以下、SS（懸浮物）320 mg/L以下，經工業區污水處理廠處理後，排放至黃墘溪水域，中壢廠2014年~2018年廢水排放水質揭示如下：

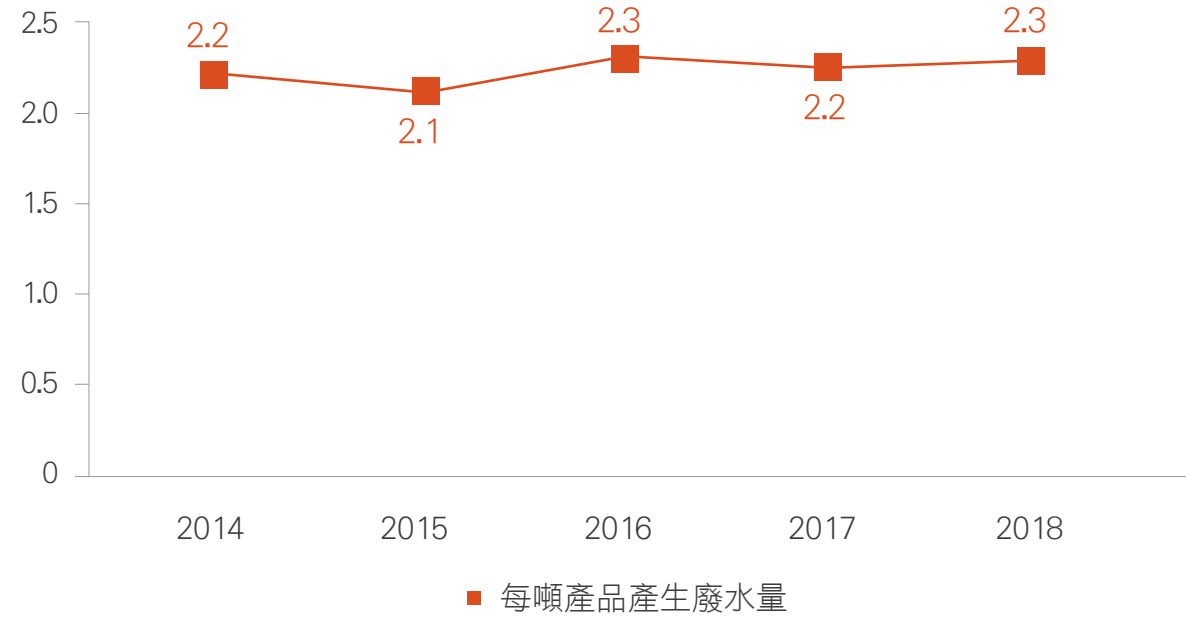
中壢廠廢水排放水質



2014年~2018年佳格公司每噸產品產生污水量趨勢如下：

每噸產品產生污水量走勢圖

單位：噸數



6.3.2 廢棄物處理

佳格公司對於環境保護，一向不遺餘力，各項生產作業及能源管理，都本著重環保、愛地球的企業精神，進行嚴格管控，更把事業廢棄物(以下簡稱廢棄物)處理作業比照廠內生產線，進行嚴格流程管理與監控。

廠內廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤…等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責。

安全衛生暨行政管理部，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於84小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

廠內廢棄物分類及暫存規範說明如下：

1. 佳格公司對廠內廢棄物，進行分類，並針對產生之有害事業廢棄物係依規定之儲存容器、儲存地點分類存放，並在容器上標示暫存之有害事業廢棄物名稱，爾後再交由專門廠商，回收處理相關有害事業廢棄物。

佳格大園廠區有害事業廢棄物		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	廢酸	
廢棄物代碼	C-0202	
成份	pH值小於2.0廢液	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤	

佳格大園廠區有害事業廢棄物		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	廢液	
廢棄物代碼	C-0301	
成份	閃火點<60℃廢液	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤	

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	三氯甲烷空瓶	
廢棄物代碼	B-0199	
成份	廢空瓶	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤 瓶	

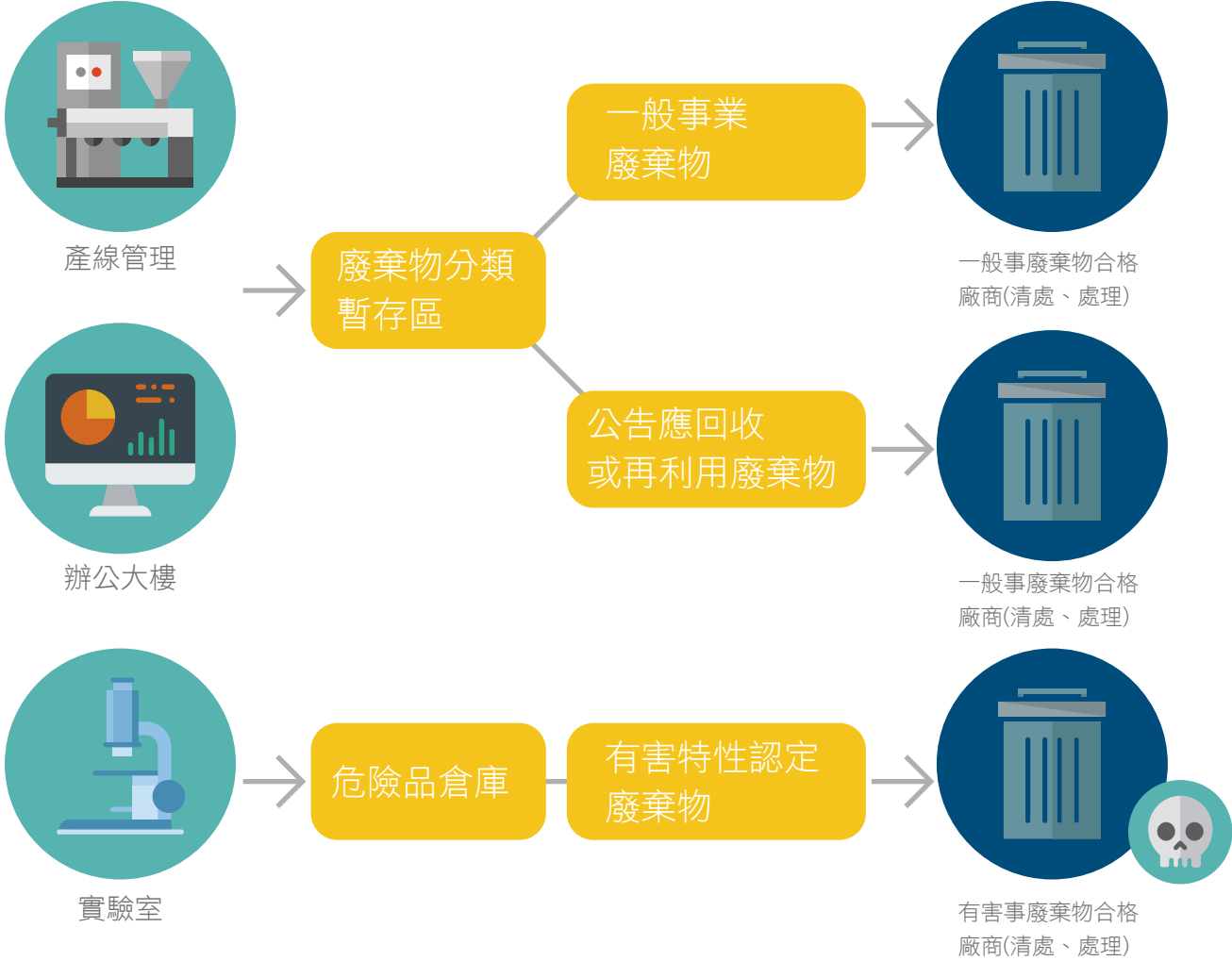
佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	鉻酸鉀	
廢棄物代碼	B-0299	
成份	廢空瓶	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤 瓶	

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	重鉻酸鉀	
廢棄物代碼	B-0299	
成份	廢空瓶	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤 瓶	

佳格大園廠區有害事業廢棄物(毒)		
產出部門	☐ 品保 ☐ 精油廠 ☐ RD	
廢棄物名稱	其他混合物容器	
廢棄物代碼	B-0399	
成份	廢空瓶	
貯存日期	年 月 日	
重量	公斤 瓶	

- 2. 廠內廢棄物分類級別
 - 2.1 一般事業廢棄物
 - 包含生活垃圾及廢木材棧板
 - 2.2 有害特性認定廢棄物
 - 主要為實驗室廢液
 - 2.3 公告應回收或再利用廢棄物
 - 包含廢紙、廢鐵罐、廢空油瓶、廢塑膠、廢玻璃、廢奶粉、廢麥片麥粉麥麩、廢食用油、廢鋁箔包、植物性廢渣、廢白土、廢矽藻土、食品加工污泥

廠內廢棄物處理流程規範說明如下



廢棄物處理作業內容說明如下：

1. 許可管理

- 1.1 各單位如有因新增加污染源、新化學品導入、製程變更、廢水處理單元變更…等因素，造成廢棄物產出之種類或產量變更時，應於採購前通知安全衛生暨行政管理部，並依『變更管理程序』進行污染控制能力評估與必要改善。
- 1.2 安全衛生暨行政管理部接獲通知後，依據變更之規劃行程，向主管機關提出許可申請。

2. 廢棄物專業技術人員管理

- 2.1 廢棄物專責人員的設置：
依照廢棄物專業技術人員管理辦法及指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業執行。
- 2.2 專業技術人員異動申報
安全衛生暨行政管理部每季確認廢棄物專業技術人員名單是否更新，如有人員異動時則須依規定於十五日內向主管機關申請變更。



3. 作業管制

3.1 廢棄物儲存

- 3.1.1 各單位依其廢棄物產出特性及種類，於作業場所規劃設置適當之廢棄物暫存區及儲存容器，並定時集中及依據附件一格式張貼/標示廢棄物名稱及特性後，運送至安全衛生暨行政管理部指定之廢棄物儲存區，如為有害事業廢棄物則須於有害廢棄物貯存統計表，紀錄該廢棄物重量。
- 3.1.2 各單位產出之廢棄物如為廢液，則須於暫存區設置適當防洩漏及緊急應變器材，並依緊急應變與準備作業程序對部門內同仁進行教育訓練。
- 3.1.3 廢棄物之儲存需符合事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準要求，避免飛散、洩漏及分類儲存。

3.2 廢棄物清運

- 3.2.1 安全衛生暨行政管理部依實際廢棄物產出量及廢棄物清理計畫書之清運頻率要求，協調及安排廢棄物清除處理廠商進廠清除。
- 3.2.2 廠商進廠清運廢棄物時，須通知安全衛生暨行政管理部到場確認須遵守廠區承攬商管理規章，並配戴適當防護器具，如廢棄物裝卸過程有因飛散、洩漏造成污染環境的情形，則須立即通知安全衛生暨行政管理部並完成清理，避免污染持續擴大。
- 3.2.3 廢棄物清除處理廠商完成清運後，則須至廠內地磅站完成過後，將車號、清運之廢棄物名稱、清運重量。
- 3.2.4 清除廢棄物車輛需定時清洗，記錄於廠區清除廢棄物車輛清洗記錄表。

3.3 廢棄物聯單管理

安全衛生暨行政管理部依據廢棄物清除廠商之通知，至事業廢棄物申報及管理系統 (<http://waste.epa.gov.tw/prog/IndexFrame.asp>) 執行申報作業。

3.4 確認廢棄物清運及接收情形

安全衛生暨行政管理部每日均須確認廢棄物清除/處理業者廢棄物之清運及接收情形，並於84小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

3.5 文件歸檔

完成申報之廢棄物清除處理聯單依據廠內文件管理程序進行歸檔整理，安全衛生暨行政管理部每月定時追蹤清除處理業者，依相關法令規定要求業者於處理完畢後提供妥善處理文件備查。

4. 廢棄物清運廠商管理

4.1 確認合約有效期限

安全衛生暨行政管理部每年定期確認廢棄物清除處理合約之有效期限並於合約期滿前3個月，開始研擬定更新合約或新增處理廠商。

4.2 確認處理廠商許可有效性

廢棄物清除處理廠商之清除處理業者許可，於簽約時須確認於合約有效期限內並無過期的問題，如業者需於合約期限內進行展延申請，安全衛生暨行政管理部須確認並掌握業者展延進度，必要時得須重新尋找清除處理廠商。

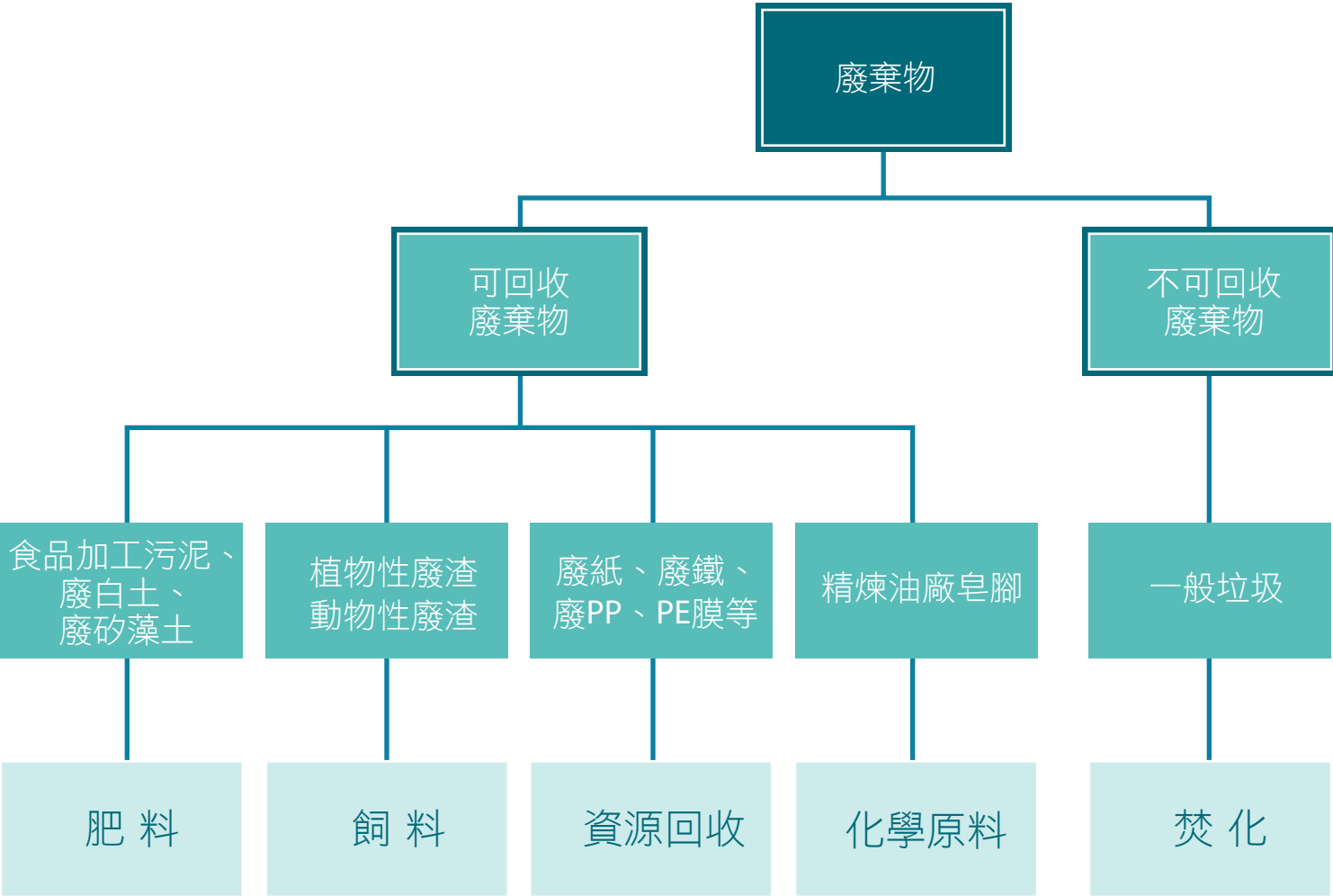
4.3 不定期稽核

安全衛生暨行政管理部每年不定期對廢棄物清除/處理廠商進行稽核，並將結果紀錄於廢棄物清除處理廠商稽核結果紀錄表，如發現不符合合約要求事項，則須立即發文要求改善。

5. 歷史文件保存

5.1 相關運作紀錄以及申報紀錄至少保存三年。

廢棄物種類及處理方式如下：



目前佳格公司生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統ISO14001進行控管，2018年共產生廢棄物4,849噸，相關內容如下表：

佳格公司 2018年廢棄物統計表

單位:噸數

處理方式	廢棄物種類			處理方式佔比
	有害(a)	非有害(b)	總數=(a)+(b)	
回收		4,178	4,178	86.2%
焚化	3	427	430	8.9%
掩埋			-	0.0%
其他		241	241	5.0%
合計	3	4,846	4,849	100.0%

6.3.3 環境法規遵守

綜上所述、佳格公司政策及方針皆以遵守法律相關規定為最高原則，因此各排放數據及廢棄物處理流程皆符合相關法律規範。



07

創造幸福職場

- 7.1 人力資源與職業安全
- 7.2 培訓與發展
- 7.3 福利與保障
- 7.4 社會關懷與分享愛



7.1 人力資源與職業安全

佳格公司用人唯才，我們相信努力勝過聰明，團隊大於個人，企業的成功，必然是全體員工上下一心、攜手合作的成果。人才是我們最重要的資產，愛惜一路上與我們共同成長、茁壯的員工，並努力讓員工能得到最大的幸福。幸福企業，就是充滿幸福感的公司，要打造幸福企業，小至顧及員工幸福，大則拓展至社會幸福。

幸福企業，如何讓勞資都有感？

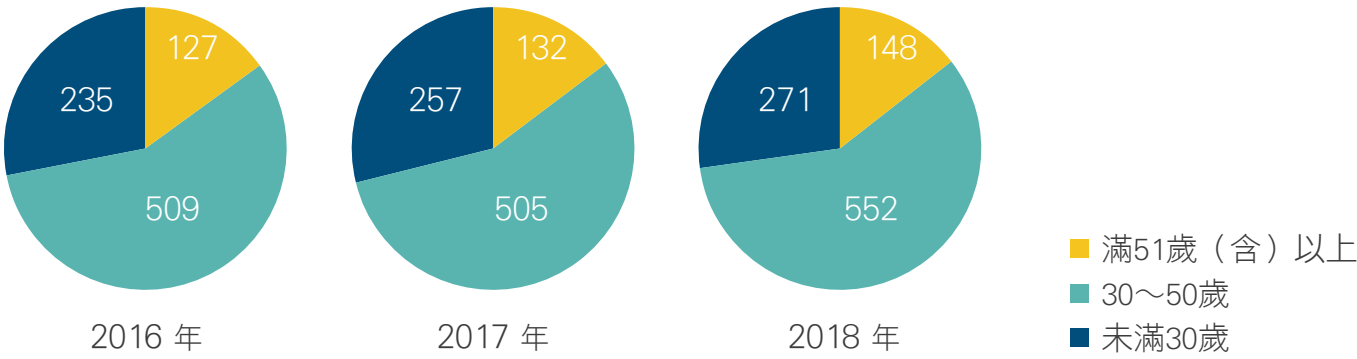
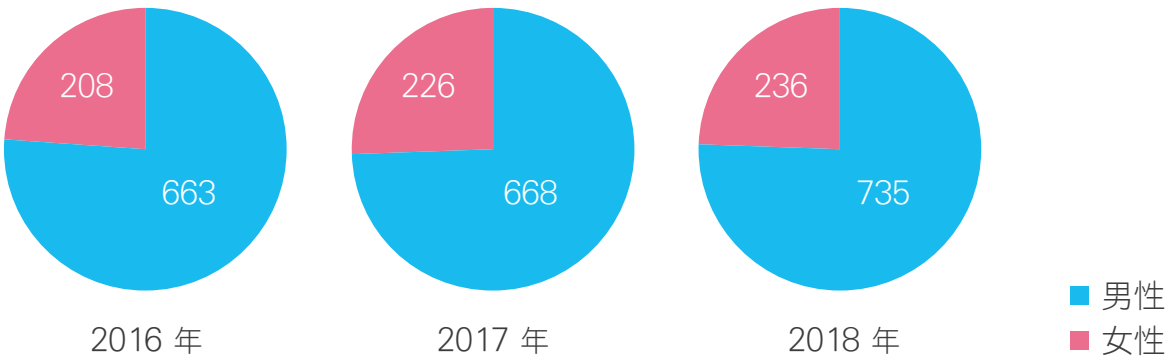
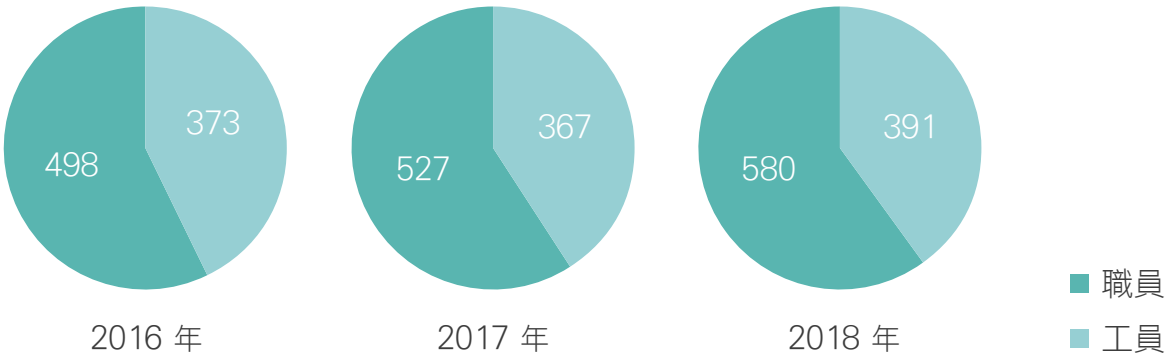
調查顯示，企業自認最具吸引力的3大條件，分別為薪資、員工福利與升遷管道。然而，儘管「不錯的薪水與獎金制度」確實以57.9%高居新鮮人考量的第一名，而第二名卻是「組織氣氛開放、活潑」（52.2%），勝過升遷、員工福利與合理工時等選項。所以薪水雖然是新鮮人考量的關鍵，但工作氣氛也很重要。《Cheers》2013年發布的「八年級工作態度與價值大調查」曾指出，八年級生最大的特質是「既務實又多元」：追求工作和興趣相符，但是由於對前景充滿不安，挑選職業時，也注重穩定性，工作觀格外務實。這項發現，不僅如實反應在新鮮人對企業的檢視標準上，更彰顯出一個重要問題——企業自問最具吸引力的條件，與新鮮人眼中真正具備吸引力的條件，出現極為明顯的落差。為何新世代如此在意工作氣氛？曾在美國、中國帶領當地團隊的台灣微軟總經理邵光華指出，相較於其他國家，台灣年輕人普遍重視組織文化，甚至是影響他們工作意願、向心力與「能否真正成為企業一份子」的關鍵因素。所以塑造和諧與優質團隊更是我們努力的方向。



7.1.1 員工組成

截至2018年底，在佳格食品這個大家庭之下我們總共有全職正式成員971人，其中包括580位職員（辦公室員工）及391位工員（產線員工），並無兼職員工，由於女性工員相對較少，因此整體男女性別比分別為75.7%和24.3%。年齡分布上目前介於30歲以下同仁約佔全體員工27.9%，平均年齡37.7歲，平均年資9.3年。

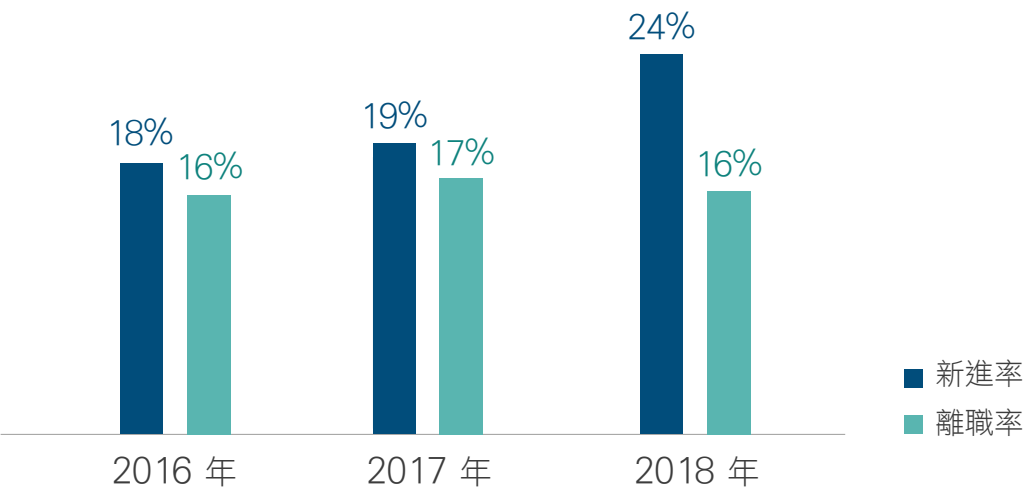
員工類別	性別百分比		年齡層百分比		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上
職員	69%	31%	22%	62%	16%
工員	85%	15%	37%	49%	14%



佳格公司目前無工會組織亦無簽訂團體協約；若組織發生重大改變時會依勞基法相關規定提前告知員工，同時我們也公平對待所有應徵者，不因個人之種族、宗教、政治立場、年齡或身心障礙等差異而影響其任用，2018年晉用新進人員228人，年進入率23.5%，離職人員152人，年退出率15.7%，年進入率和退出率近三年維持差不多的趨勢，員工離職的因素很多，皆屬正常現象。

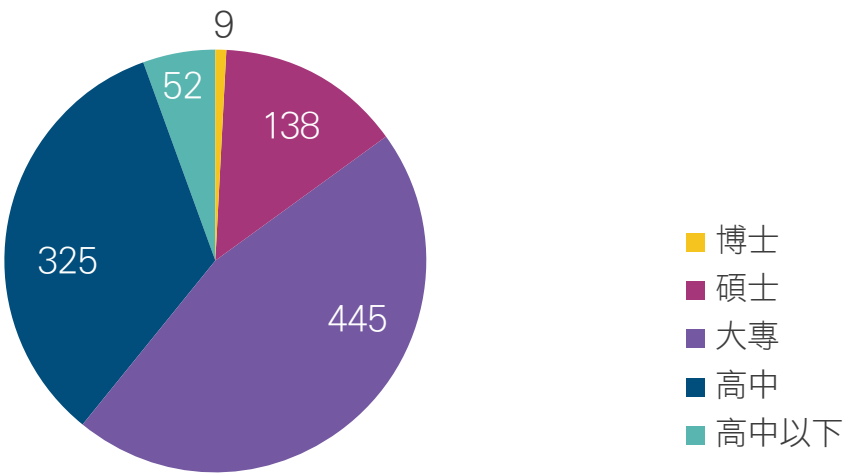
年度	性別	新進員工		離職員工	
		人數	比例	人數	比例
2018	男	179	79%	115	76%
	女	49	21%	37	24%
	總計	228		152	
2017	男	130	75%	123	83%
	女	43	25%	26	17%
	總計	173		149	
2016	男	144	87%	136	83%
	女	21	13%	28	17%
	總計	165		164	

年度	年齡層	新進員工		離職員工	
		人數	比例	人數	比例
2018	<30歲	136	60%	81	53%
	30-50歲	89	39%	61	40%
	>50歲	3	1%	10	7%
	總計	228		152	
2017	<30歲	106	61%	64	43%
	30-50歲	65	38%	74	50%
	>50歲	2	1%	11	7%
	總計	173		149	
2016	<30歲	55	33%	76	46%
	30-50歲	110	67%	82	54%
	>50歲	0		6	
	總計	165		164	



我們全職正式員工971人裡包括有7位身心障礙、119位外籍人士及2位原住民同仁；另外，由於我們的產品產銷狀況有季節性差異，旺季短期間需要很多臨時勞動力投入，以及因應訂單需求會有臨時人力短缺的狀況，截至2018年底派遣人員共105人(男21%，女79%)。

員工學歷統計（2018年）



7.1.2 安全衛生政策和目標

為落實安全衛生管理工作及善盡企業對安全衛生責任，並持續改善安全衛生各項績效要求，防止對安全衛生衝擊與人員事故傷害和疾病，以達安全第一、災害歸零之理念，以下之管理精神為我們遵循及努力之依據：

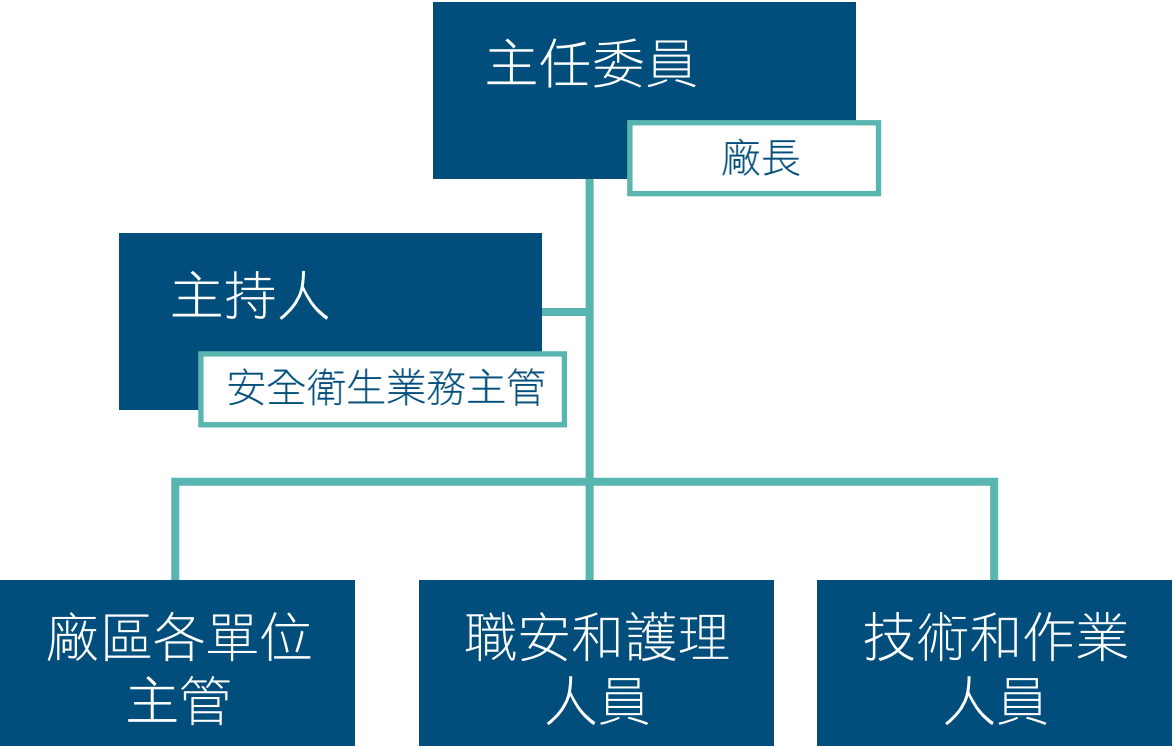
- ◎ **遵循法規**：遵循所有安全衛生相關法規及其他要求。
- ◎ **諮詢溝通**：傳達給組織控制下工作的所有人員，使其認知個人的責任，並向利害相關者公開，使其參與執行管理系統。
- ◎ **控制風險**：提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生。
- ◎ **持續改善**：持續改善安全衛生與績效之承諾及預防傷害與疾病之發生並達成安全衛生管理績效。

每年我們都會設定安全衛生工作目標，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計畫時程。2018年我們提出6項工作目標，最後達成率100%，例如為確保持電設備防火安全，規劃設置堆高機防火充電區；為加強作業場所通道安全，設置車輛號誌設備及鋪設坡道防滑地板等安全措施；另外，也於廠區戶外馬達實施相關隔音工程，營造工廠周圍寧靜環境。此外為防止職業災害，保障員工安全與健康，我們整體工作的年度目標是通過CNS 15506 & OHSAS 18001年度稽核。

7.1.3 安全衛生管理系統

2009年8月桃園大園廠同時取得TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS18001驗證許可，2012年8月和2015年8月分別通過CNS 15506換證評鑑，2013 ~ 2018年皆通過CNS 15506 國家標準、OHSAS18001年度稽核。

7.1.4 安全衛生委員會



廠區設有安全衛生委員會，委員會每季召開1次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為管理代表負責主持會議，討論12項議題，包含：

- ◎ 對雇主擬定之職業安全衛生政策提出建議
- ◎ 協調、建議職業安全衛生管理計畫
- ◎ 審議安全衛生教育訓練實施計畫
- ◎ 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
- ◎ 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- ◎ 審議各項安全衛生提案
- ◎ 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- ◎ 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- ◎ 審議職業災害調查報告
- ◎ 考核現場安全衛生管理績效
- ◎ 審議承攬業務安全衛生管理事項
- ◎ 其他有關職業安全衛生管理事項

安全衛生委員會共有18席，包括廠長、廠區各單位主管、職安、護理人員共12席，及技術和作業人員之勞工代表6席，工作者代表比率為94%。

7.1.5 員工的安全衛生教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。

安全衛生教育訓練
◆ 新進人員安全衛生教育訓練
◆ 被捲、被夾、感電、墜落防止等作業危害預防教育訓練
◆ 電氣及動火管制危害預防教育訓練
◆ 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練
◆ 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練
◆ 聽力防護教育訓練
◆ 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練
◆ 職安管理系統內部稽核人員教育訓練
◆ 急救人員教育訓練
◆ 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練
消防教育訓練
◆ 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練
環保教育訓練
◆ 化學品洩漏緊急應變演練
◆ 環保專責人員在職訓練

安全衛生教育訓練



消防教育訓練



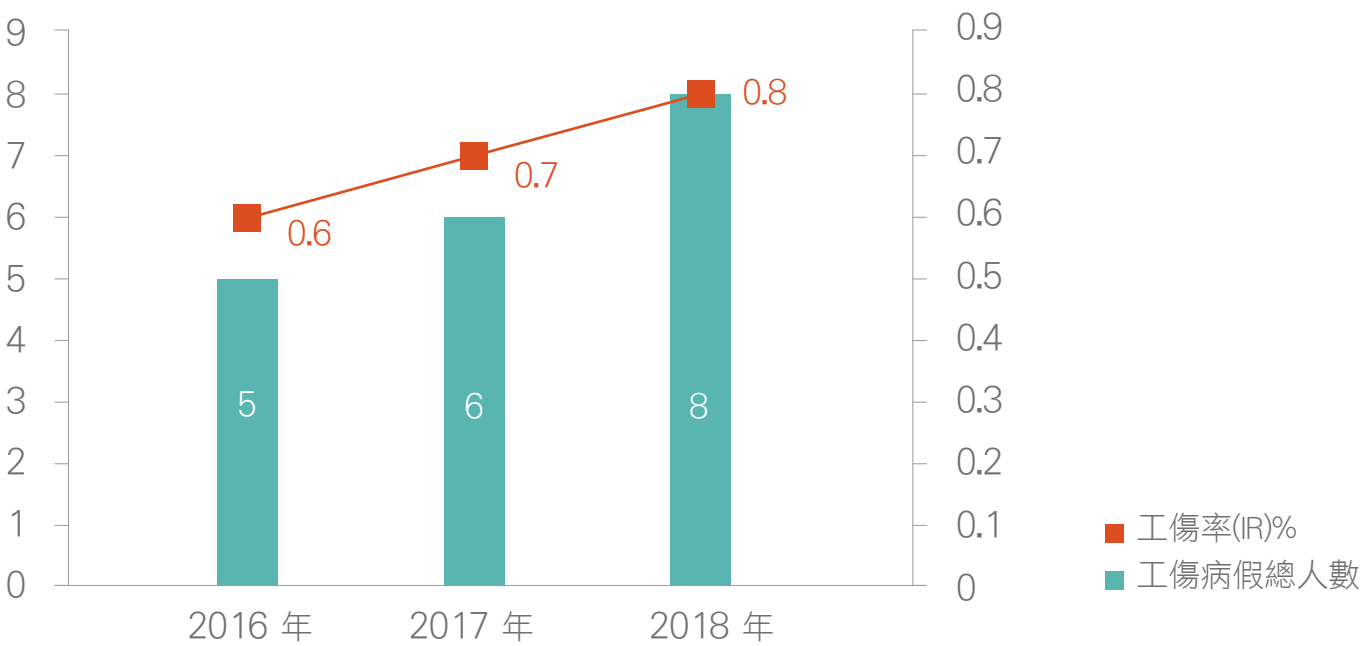
環保教育訓練



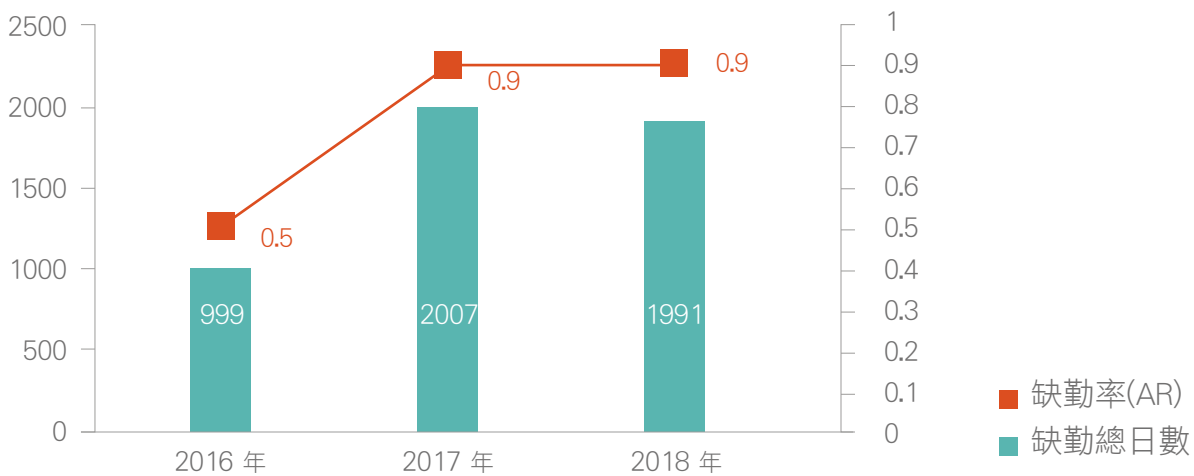
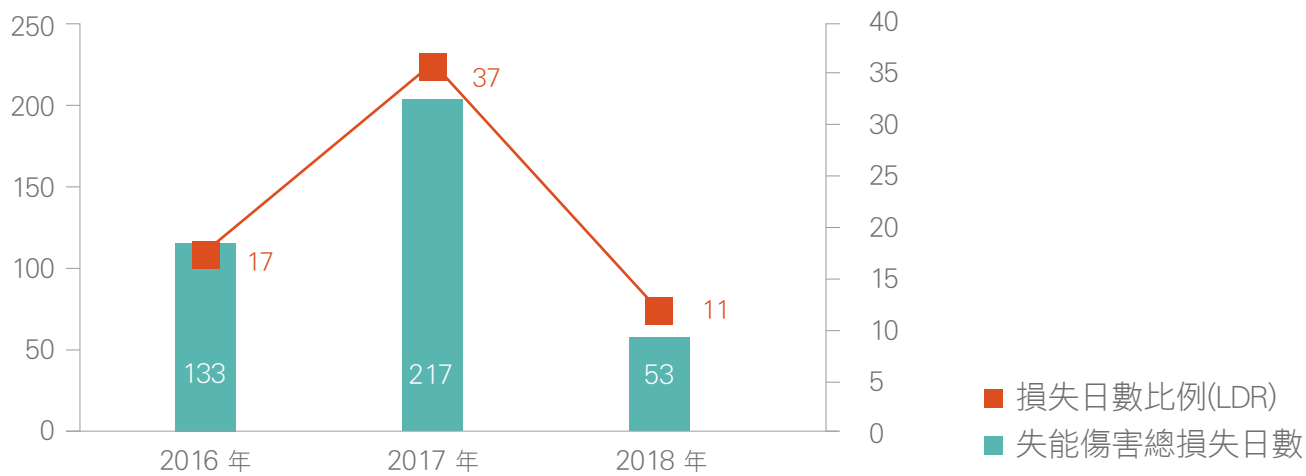


7.1.6 失能傷害統計

2018年總工作日數133,514天，總工作時數1,068,112小時；佳格公司2016年至2018年職業病發生總人數0人、職業病率(ODR) 0%，無死亡事故，承攬商亦無工傷情形，2016年至2018年其餘職業災害統計資料如下：(工傷者皆為男性)



2018年工傷率(IR)%雖較2017年度上升，但損失日數比例(LDR)呈下降趨勢，職災發生的原因多與通道安全有關，預定規畫並加強現場作業空間的安全管制。



註：
1.工傷率(IR，小數第三位無條件捨去) = 職業傷害(件) X 200,000 / 總經歷工時。
2.職業病率(ODR)：總職業病病例 X 200,000 / 總工作時數。
3.損失日數比例(LDR，小數第一位無條件捨去) = 總損失工作日(天) X 200,000 / 總經歷工時。
4.失能傷害總損失日數係為員工因受傷害導致暫時(或永久)不能恢復工作之日數總和。
5.缺勤率(AR) 係指實際缺勤日佔同一時間內應上工日的百分比。
6.廠內發生工傷的通報窗口為勞安單位。

	缺勤總日數	缺勤率 (AR)
2016年	999	0.5
2017年	2007	0.9
2018年	1991	0.9

7.1.7 健康檢查與關懷

為預防重大疾病危害同仁的健康，在廠區每年(非工廠員工:1次/2年)我們都安排一次全廠人員健康檢查；檢查內容除法定項目外，另加入大腸癌、肝癌、乳癌等癌症篩檢服務。並於健康檢查後，由職業醫學科專科醫師依據檢查結果，針對員工各別提出健康改善建議事項；公司並指派專車協助前往醫院，實施健康追蹤檢查，以維護同仁健康。

廠內並設有廠醫及醫護人員辦理下列健康服務事項：

- ◎ 每年安排職業醫學科專科醫師實施員工健康教育課程。
- ◎ 特約職業醫學科專科醫師及家醫科醫師每月臨廠服務2次。
- ◎ 對於工傷在家休養之員工，實施健康追蹤及關懷服務。
- ◎ 職業衛生之研究報告及傷害、疾病紀錄之保存。
- ◎ 協助實施工作相關疾病預防及工作環境之改善工作。
- ◎ 依據體格、健康檢查結果，協助選配員工從事適當之工作。
- ◎ 員工體格、健康檢查記錄之分析、評估、管理與保存及健康管理。
- ◎ 針對現場人員進行人因危害預防評估，瞭解員工工作狀況。
- ◎ 進行作業過負荷健康危害評估，掌控員工健康狀況。
- ◎ 進行職場暴力預防措施作評估，預防員工身心受創。
- ◎ 持續對懷孕女性員工進行關懷及工作調配，並提供專屬停車位。



佳格食品核心價值觀



佳格食品願景



7.2 培訓與發展

佳格公司最重要的資產是人才，我們相信「唯有員工成長」，公司才得以成長，希望透過多元化的學習環境，促進個人的發展與成長，造就卓越的團隊，成為我們的競爭優勢，以達到永續經營的目標。

2018年每名員工接受訓練的平均時數達18.0小時，女性員工為16.0小時，男性員工為19.0小時，而平均教育訓練時數的性別差異，主要是因為職務類別所需的教育訓練需求不同，進而產生的差異。我們線上教育訓練系統-佳格e學院，於2014年建置完成，配合佳格e學院的上線，我們陸續有更完整的教育訓練統計資料，例如2015年開始我們有管理階層和非管理階層員工接受訓練時數的統計。

單位：小時	2016年	2017年	2018年
每名員工接受訓練的平均時數	12.0	15.0	18.0
每名女性員工接受訓練的平均時數	12.0	14.0	16.0
每名男性員工接受訓練的平均時數	10.0	15.0	19.0
每名管理階層員工接受訓練的平均時數	15.0	25.0	30.0
每名非管理階層員工接受訓練的平均時數	10.0	14.0	19.0

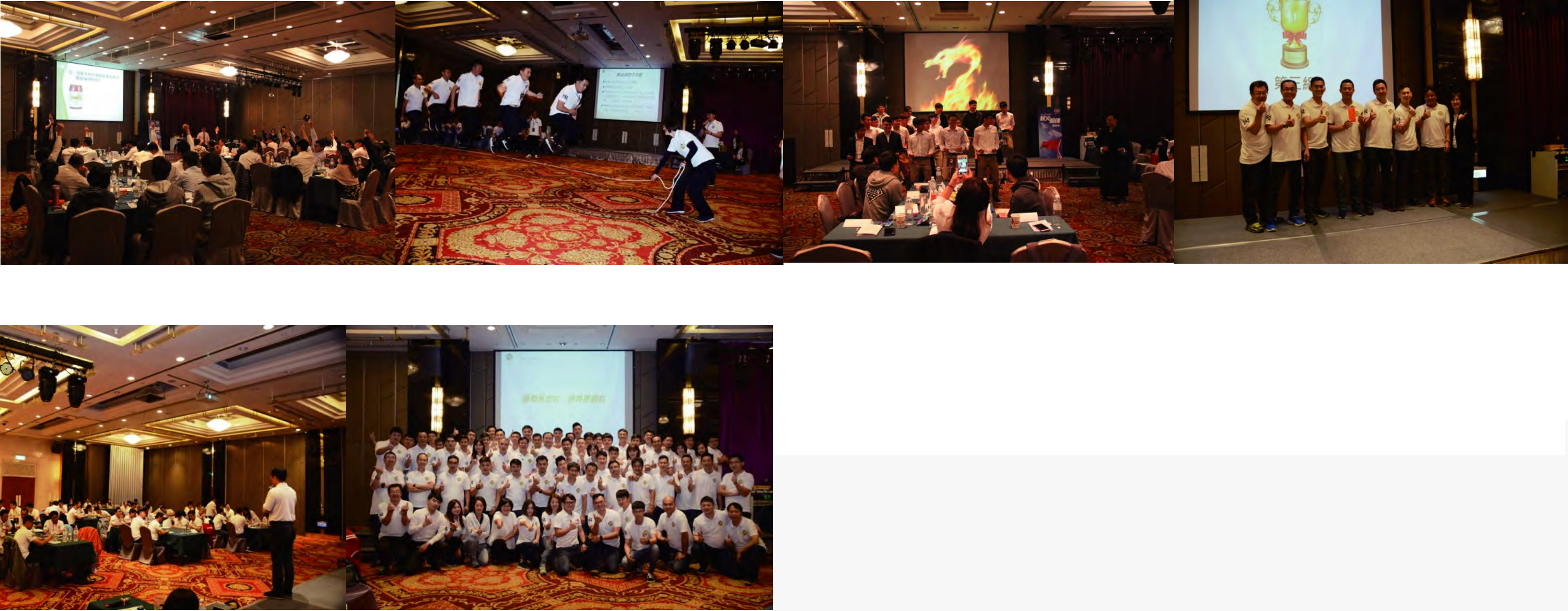
7.2.1 新進人才的培育

為協助新同仁快速上手，我們規劃通識性的新進人員課程，並且提供工廠參觀與部門介紹，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解公司，並且提供與職位相關的專業性基礎課程，希望透過訓練，協助新進人員能於工作上有所發揮。另外，針對每位新進同仁會於報到時特別說明「以誠信原則執行業務維持廉潔」是佳格的重要政策，並要求所有同仁了解佳格之營業秘密與智慧財產權政策，同時簽定承諾條款；確保絕無營私舞弊，挪用虧欠公款之行為，及避免在與佳格有業務往來的廠商內，直接或間接擁有個人財務等行為。

7.2.2 專業人才的培育

針對各部門與各職級規劃有不同的訓練藍圖及訓練重點，我們透過各項的教育訓練培養員工的專業技能、人際溝通技能，以及管理與領導技能。如對業務行銷團隊，我們有一系列的專業技巧課程與完整的引導和協同拜訪流程，讓工作所需專業技巧得以被培養並落實於工作中，並有年度業務專業訓練營，讓業務行銷同仁了解公司產品與行銷策略，並得以合作無間。

業務專業訓練營



我們提供多元化的學習環境，系統性通識課程、跨部門在職訓練與實習、資深顧問的研究指導、專案參與、主題會議參與、跨部門與跨公司輪調、主管海外見學、以及指定讀物自我學習等，透過多元化的學習環境，促進個人與團隊的發展與成長。

我們針對職位所需的職能來設計培育計畫，透過內部講師與培訓認證制度，以及外部訓練課程，有計劃地提高人員的能力與領導力。同時我們的主管有積極的輔導流程，傳授技術、經驗與核心知識，培養專業人才所需的專業技巧，並且落實於工作中。



2017年起更針對食安議題設計系列課程，由8位處級主管擔任講師為相關同仁進行培訓，以2梯次共16堂課程，授課對象為台北及大園各單位共250位同仁參與達550訓練人時，滿意度達9.8有效提昇同仁之食安專業知識。



2018年中階管理課程滿意度9.8

2018年內部講師培訓滿意度9.5



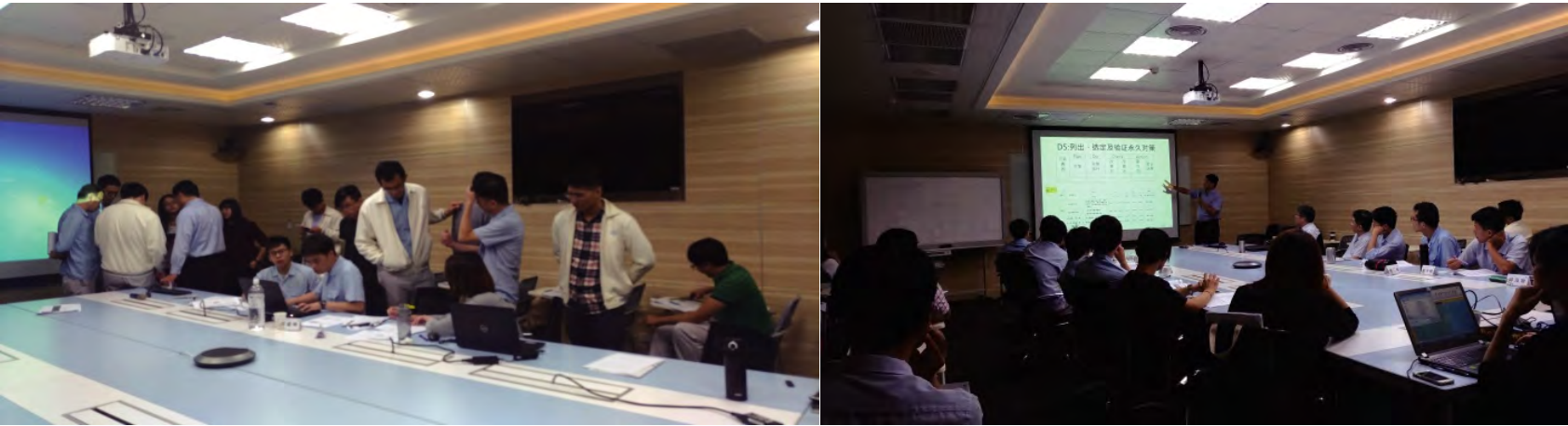
7.2.3主管的培育

工廠的儲備幹部與各單位專業經理人均定期接受一系列的通識性課程，搭配指定的教練主管協助培養領導力。而後透過工作輪調、跨國任務、專案領導與參與、資深主管與顧問的指導，外部受訓等等，逐步成為佳格公司的核心管理階層。



2018年業務主管培訓滿意度9.9

2018年8D 持續改善課程與專案發表獎勵





行銷策略共識營



7.2.4 佳格e學院

於2014年我們導入線上學習系統「佳格e學院」，規劃將一般新進課程及各部門新進和專業課程陸續於線上系統建置完成，加速新進同仁的知識面上手速度；同時佳格e學院有共享知識區，讓同仁不分地區和部門都能立即地分享和接收到最新和完整的知識；學習記錄區紀錄每位同仁上課紀錄，完整呈現學習成果，方便同仁規劃個人化的學習計畫；同時公司可由系統的統計資料了解同仁學習和使用狀況，由同仁填答的線上問卷了解課程的實用性，並於日後加以改進和調整。目前線上學習系統已建構完成，充實課程內容和提高使用率是我們持續努力的目標。

佳格e學院



佳格e學院課程架構



佳格公司致力於專業人才培育，榮獲行政院勞動部勞動力發展署頒發「人才發展品質管理系統」（Taiwan Train Quality System, TTQS）企業機構版銀牌，亦為繼2014年獲得銅牌後，再度參與該項評核，並一舉奪得更高榮譽。TTQS為國家級人才評鑑系統，亦為勞動力品質之關鍵指標；本次榮獲肯定，說明我們在提升人力品質方面，績效有目共睹。



7.2.5 員工的績效考核

為有效激勵員工，我們透過具公平性以及能反應工作績效的考核辦法，提升工作績效，同時並協助員工提升能力及個人發展計畫。依據不同的職務類別和職位，適用不同的考核方式和內容：

現場操作類及助理類的同仁，依其職務類別，分別有不同的重點評核項目，如製造部同仁以工作品質、工作態度為主要評核項目，儲運部同仁以工作品質、工作安全、提案改善與團隊合作為主要評核項目；除了由主管擔任評核人員，部分職務也採用部門同仁相互評核。

除了現場操作類及助理類的同仁，其餘職務同仁皆須訂立個人關鍵績效指標(KPI)，依據公司營運目標，各單位為由上而下逐級設定工作目標，使公司、部門與個人工作目標緊密連貫；每位同仁皆可在與直屬主管討論取得共識及獲得單位主管同意後完成個人KPI的訂立，而KPI訂立遵循的原則是目標具體、達成率可衡量、目標是可達成、個人目標與公司目標有關聯性、有清楚的完成時間表。2018年各單位都已如期完成考核進度。



7.3 福利與保障

佳格公司秉持為全體同仁創造優質的友善職場環境，同時也能享有滿意的福利及得到應有的保障權益。除了薪資之外，我們也依法提供員工享有勞健保、退休金，更提供全體正式員工及家屬的團體保險，還設有職工福利委員會提供同仁們各項福利措施。

育嬰假給予

為使同仁們能於孕育下一代寶貝時享有彈性的分擔選擇，依據「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，佳格同仁可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪假，最多不超過兩年。佳格食品2018年育嬰留職停薪狀況如下：

項目	女	男	總計
2018年申請育嬰留停人數	3	0	3
2018年育嬰留停原應復職人數(A)	3	0	3
2018年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	3	0	3
2017年育嬰留停復職人數(C)	2	1	3
2017年育嬰留停復職且於2018年在職滿一年人數(D)	2	1	3
育嬰留停回任率%= B/A	100%	N/A	100%
育嬰留停留任率%= D/C	100%	100%	100%



退休準備金

為犒賞資深同仁功成身退的退休請領保障，年滿55歲退休同仁，可享5年內於公司網站購買30萬元公司產品，自2005年7月1日起選擇新制退休金制度之同仁，依「勞工退休金條例」之規定，我們按月提撥退休金至勞工保險局勞工之個人帳戶；2005年7月1日以前之舊制年資，以及選擇舊制退休金制度之同仁，依「勞動基準法」之規定，每月依據精算師精算結果提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會管理，並以其名義存入台灣銀行專戶；另外我們並按精算師精算結果為委任經理人提列應計退休金。

退休計畫方式	員工參與退休計畫的程度
舊制退休金帳戶	100%
新制退休金帳戶	100%

106/107的非擔任主管職務之全時員工薪資平均數如下

年度	106	107	差異
平均數（元）	659,051	741,485	82,434
人數	838	893	55

註：未包含高階主管資料

員工團體保險 - 「Employee Care」計劃

我們珍惜一路上與公司共同成長、茁壯的員工，更深刻了解保險對於人生的意義，而且每個員工背後就代表一個家庭；因此，在公司成立當時，我們即推出完整的「Employee Care」計劃，我們為全體正式員工，包含其配偶及子女，投保員工團體保險，保障的範圍和保障額度皆遠優於市場水準，其保障範圍包含一般和重大疾病之定期壽險、高於市場額度之傷害保險、並且提供住院病房、住院醫療、急診、門診手術費用等保障之醫療保險，以及癌症門診、手術、住院費用等防癌保險。另外我們的保障對象更進一步擴大到員工的父母，我們讓員工可以自由選擇以自費的方式，低於市場行情的保費替父母參加公司的團體保險；此外，我們也為經常外出的業務夥伴投保機車險，保費由公司負擔。我們期望透過完整的「Employee Care」計劃，讓每位員工及其背後的家庭都能得到更多的保障，進而打造屬於佳格的幸福職場。



職工福利委員會

公司內更設有「佳格食品股份有限公司職工福利委員會」，每年由各單位同仁遴選出熱心且有創意的同仁擔任福委幫同仁們謀福利，目前福委會提供同仁們活動禮券、生日禮金、三節禮金、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、傷殘津貼等補助津貼。另外，福委會也會定期舉辦各項節慶活動、聖誕餐會等團體聚會及活動增加同仁間的互動及活絡情感。

每年福委會亦舉辦年度員工國內旅遊，我們非常鼓勵員工家庭參與員工旅遊，並針對參與員工旅遊的員工眷屬給予適當的金額補助。除此，每年也提供員工團體或個人的年度國內外旅遊補助讓同仁們開心出遊。

項目	2016年	2017年	2018年
受補助人數(人)	829	894	947
旅遊補助費用總金額(元)	\$1,239萬元	\$1,424萬元	\$1,513萬元
平均每位旅遊補助費用(元)	\$14,951	\$15,928	\$15,973



目前福委運作中的社團台北有：羽球社、路跑社，北二有：籃球社，台中有：壘球、保齡球社，嘉南有：鐵馬社、籃球社，高屏有：籃球社、壘球社。塑造全員愛運動的健康風。





公司給予員工的福利

我們的同仁可享優惠價格訂購公司的多樣化健康產品；春節、勞動節、端午節和中秋節前也有禮品致贈同仁，以及年度舉辦的年終尾牙，以犒賞同仁們為公司付出的辛勞。另外，平日也有不定期的活動賽事或部門聚餐，對於和公司一起打拼的退休員工，我們也為他們舉辦感恩餐會，以表彰及感謝退休員工對公司的辛勞付出。



工廠員工照顧及家庭日

工廠還提供有女性夜間接送服務，夜間10時以後上下班女性員工，公司派車接送。並備有男女員工宿舍提供遠程及輪職夜班員工住宿休息。此外，每年大園廠舉辦旅遊活動，藉著團體出遊的活動，增加同仁間及工作夥伴的默契。





7.4 社會關懷與分享愛



佳格公司除了提供優質又營養的產品給民眾，創造幸福職場給員工，我們也積極參與社會公益、關懷弱勢與贊助馬拉松活動，參與的方式主要有兩種，一為物資捐助，另一種為現金捐贈。我們落地生根在台灣這塊土地上，了解在社會各個角落有許多需要協助的人們，不管是災民、獨居老人、身心障礙人士或低收入戶等，我們對這社會亦有使命感，因此我們充分運用公司的資源，長期且持續參與捐助計畫、捐助公司的產品，企盼讓更多的人得以享用營養的食品，讓虛弱的人們可以補充營養、貧寒的人們可以溫飽。近年來我們主要參與的捐助如下：

1919食物銀行

台灣人口逐漸老化，也越來越多獨居老人面臨生活的問題，同時社會上許多經濟弱勢家庭的孩童面臨營養不足的困境；因此，長期參與各項社會關懷計畫的基督教救助協會於2011年發起「1919食物銀行」的援助計畫，由志工關懷訪視社區中面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，經評估實際情況後，決定是否提供其心靈慰助與生活必需物資，物資來源來自社會大眾和機構單位的各項物資捐贈，協會並將蒐集之眾多物資整理並分裝成一戶一袋之食物包，透過物資的集中管理和配送，有效地提供物資給需要的人們。

從2011年起我們即持續參與1919食物銀行的專案計畫，每2個月固定捐助奶粉及麥片等物資，透過協會將我們與各方的物資整合為一份一份的食物包，定期發放予各地的弱勢家庭，給予他們最實質的幫助和溫暖。

聯合勸募-愛心物資轉運站

聯合勸募是透過一個專責募款的機構，有效集結社會資源，並公正合理統籌分配給需要的社福團體，並透過審查委員會的監督和輔導機制，協助社福團體推出更完善的服務，避免善款濫用；同時，社福團體也得以專心推展服務計畫，而社會大眾也可免於重複募款的壓力和干擾。

在支持聯合勸募的理念之下，2009年開始佳格食品參與聯合勸募協會的愛心轉運站計畫，透過此計畫，我們持續每季捐助物資給台灣各地的社福機構，這些物資捐助可以提供社福機構工作人員和服務對象更優質的營養，同時因為採購物資的需求相對減少，可以降低社福機構經營成本的壓力和服務對象的財務負擔；而捐助的社福機構的類型像是老人養護中心、啟智學園、少年之家等，機構服務對象則包含婦女、兒童、青少年、身心障礙、高齡者及戒癮者。



認養梅花鹿關懷動物保育

天祐花蓮 讓災民感受溫暖

即日起(2/10~2/25)幸福鮮奶茶捐贈的5元將改捐給
花蓮縣社會救助金專戶“1070206 花蓮縣災指定捐款”
協助花蓮民眾重建家園

家樂福、福樂、孩子的書屋替你送暖到災區

即日起(2/10~2/25)幸福鮮奶茶捐贈的5元將改捐給
花蓮縣社會救助金專戶“1070206 花蓮縣災指定捐款”
協助花蓮民眾重建家園

喝幸福，也分享幸福！

1. 即日起至2018/2/28止於家樂福、福樂、便利購/線上購物三大系統，購買福樂幸福鮮奶茶936毫升壹瓶，家福股份有限公司(家樂福)及佳乳食品股份有限公司(福樂)將共同捐贈新台幣5元給財團法人孩子的書屋文教基金會。
2. 捐贈結算方式將於每月25日結算過去一個月的銷售數量並於次月捐出。
3. 主辦單位家福股份有限公司及佳乳食品股份有限公司保留隨時修改、變更並對本活動所有事宜做出最終解釋及中止本活動之權利。

國際零食展 International Snack Fair Taiwan

結合公益，幸福販賣機
販售可愛小零食，
將所得全數捐給失親兒福利基金會

佳格、曼陀珠將於現場設置販賣機，
活動三日所得將會全數捐給「失親兒福利基金會」，
邀請大家除了開心逛展覽，更一同來做公益。

失親兒福利基金會小檔案
財團法人台北市失親兒福利基金會，前身是1968年成立的孤兒福利協會，目前全台灣成立14個服務處，服務約6,000名失親兒個案，2011年與2016年連續於台北市社會局機構評鑑中榮獲優等，基金會秉持50年陪伴及照顧失親兒的豐富經驗，提供失親兒少獎學金、經濟扶助、心理諮商、成長團體、品格教育、體能教育、生活輔導等全人關懷服務，藉由多元化的活動，陪伴失親家庭重建，助力失親兒少轉動未來，期待結合社會大眾的愛心與資源，陪伴失親孩子們健康、喜樂的成長！

誠摯感謝 佳格食品股份有限公司

貴單位熱情支持「仙角百老匯6-花開了，你好嗎？」大型銀髮舞臺秀，因為貴單位的愛及參與，一起創造了專屬阿公阿嬤的夢想舞臺，登上臺北小巨蛋，展現他們的生命價值及不老精神，促成屬於臺灣的預防照顧新模式，為高齡社會注入一股新活力。

感謝有您 攜手助老

弘道老人福利基金會
董事長 王乃弘

幸福販賣機將所得捐給失親兒福基金會陪伴失親孩子成長

捐助弘道老人基金會幫助銀髮族圓夢登上小巨蛋舞台

2018佳格邀您跑出年輕跑出健康





2018年除了物資捐贈逾3,700箱外，現金捐贈各社會公益慈善團體和學術機構約新台幣2仟萬元，其中贊助學術文教機構38%，社會弱勢關懷45%，以及其他團體機構17%。這些現金捐贈對社會提升體育、文化和學術研究，及弱勢團體的協助，都有所貢獻。近三年我們的現金捐贈情況如下：

單位：新台幣萬元

現金捐贈金額	2016	2017	2018
體育活動	15	10	13
學術文教機構	782	850	775
社會弱勢關懷	1,033	1,765	1,211
其他	160	180	19



敬呈：佳格食品股份有限公司
1919食物銀行
社團法人中華基督教救助協會(2018/12)



Copyright © 2018 All Copyrights reserved.

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救助協會

集散點物資發放實況



桃竹苗區



Copyright © 2018 All Copyrights reserved.

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救助協會

集散點物資發放實況



桃竹苗區



集散點物資發放實況



桃竹苗區



Copyright © 2018 All Copyrights reserved

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救災協會

Copyright © 2018 All Copyrights reserved

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救災協會

集散點物資發放實況



中區



集散點物資發放實況



中區



集散點物資發放實況



中區



Copyright © 2018 All Copyrights reserved

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救災協會

Copyright © 2018 All Copyrights reserved

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救災協會

Copyright © 2018 All Copyrights reserved

Chinese Christian Relief Association

社團法人中華基督教救災協會

集散點物資發放實況

南區



Copyright © 2018 All Copyrights reserved. Chinese Christian Relief Association 中華民國基督教救災協會

集散點物資發放實況

花蓮



Copyright © 2018 All Copyrights reserved. Chinese Christian Relief Association 中華民國基督教救災協會

集散點物資發放實況

台東



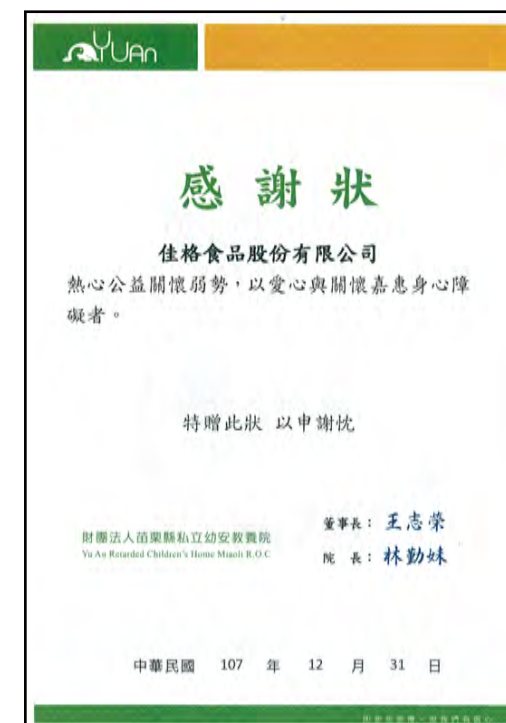
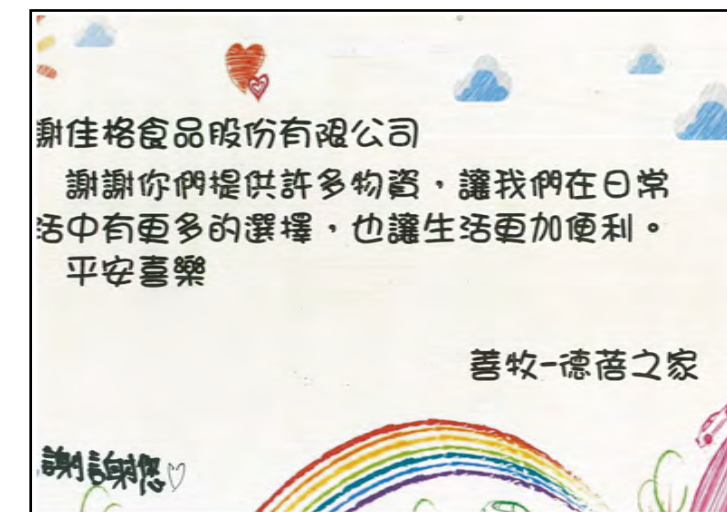
Copyright © 2018 All Copyrights reserved. Chinese Christian Relief Association 中華民國基督教救災協會

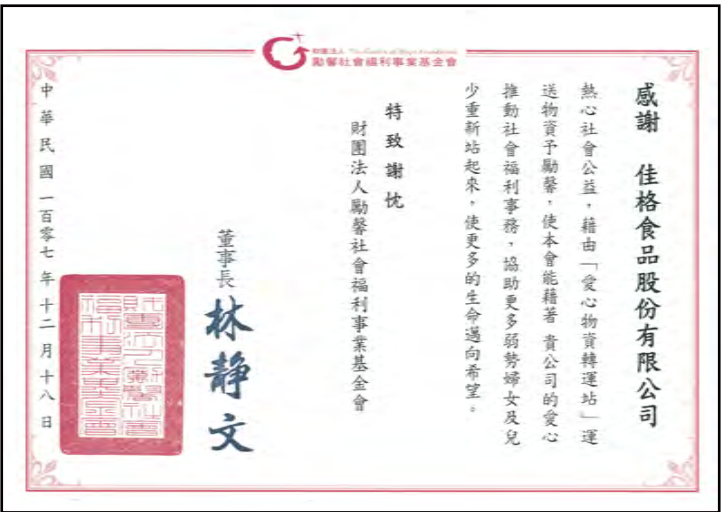
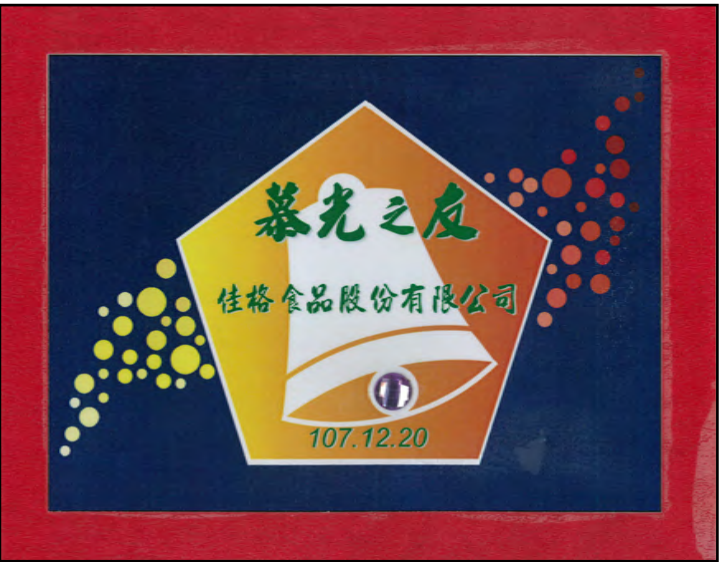
集散點物資發放實況

台東



Copyright © 2018 All Copyrights reserved. Chinese Christian Relief Association 中華民國基督教救災協會





附錄

獨立有限確信報告

GRI Standards 揭露項目索引-依循「核心」選項

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」- 食品工業對照表

附錄

獨立有限確信報告

Deloitte.**勤業眾信**勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, TaiwanTel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 107 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現佳格食品股份有限公司民國 107 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 吳 世 宗

吳世宗



金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 1010028123 號

中 華 民 國 108 年 8 月 28 日

附件一

確信項目彙總表

編號	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」	指標敘述	對應章節	衡量基準
1.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	安全有品質	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比。
2.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	產品標示與行銷宣傳管理	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額。
3.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	供應鏈管理	大宗產品紙類包材中，符合國際認可之產品責任標準之採購數量占大宗產品紙類包材採購總數量之百分比。
4.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方廠商驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	安全有品質	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品品項佔當年度總產品品項之百分比。
5.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應鏈管理	對當年度有交易之國內供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	安全有品質	產品追溯追蹤系統管理之原料來源和出貨流向及相關產品占所有產品之百分比。
7.	「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	安全有品質	食品安全實驗室及食品安全相關檢驗支出金額及其占營業淨額之百分比。

GRI Standard揭露項目索引 - 依循「核心」選項

一般揭露			
GRI 準則	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
1. 組織概況			
102 -1	組織名稱	2.1 佳格介紹	007
102 -2	活動、品牌、產品與服務	2.2 活動、品牌、產品及服務	008
102 -3	總部位置	2.1 佳格介紹	007
102 -4	營運活動地點	2.1 佳格介紹	007
102 -5	所有權與法律形式	2.1 佳格介紹	007
102 -6	提供服務的市場	2.1 佳格介紹	007
102 -7	組織規模	2.1 佳格介紹	007
102 -8	員工與其他工作者的資訊	7.1 人力資源與職業安全	075
102 -9	供應鏈	5.2 供應鏈管理	046
102 -10	組織與其供應鏈的重大改變	5.2 供應鏈管理 報告期間佳格公司組織規模、結構、所有權 無任何重大變化	046
102 -11	預警原則或方針	3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營	021
102 -12	外部倡議	佳格公司並未直接參與外部組織的規章或倡議	X
102 -13	公協會的會員資格	2.4 參與國內組織會員	011
2. 策略			
102 -14	決策者的聲明	一、經營團隊聲明	004
3. 倫理與誠信			
102 -16	價值、原則、標準及行為規範	3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營 5.2 供應鏈管理	021 046

一般揭露			
GRI 準則	揭露項目	參考章節/說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
4. 治理			
102 -18	治理結構	3.1 公司治理架構 3.4 企業社會責任政策管理和誠信經營	013 021
5. 利害關係人溝通			
102 -40	利害關係人團體	3.2 利害關係人議合	014
102 -41	團體協約	7.1 人力資源與職業安全	075
102 -42	鑑別與選 擇 利害關係人	3.2 利害關係人議合	014
102 -43	與利害關係人 溝通的方針	3.2 利害關係人議合	014
102 -44	提出之關鍵主題與關注事項	3.2 利害 關係人議合	014
6. 報導實務			
102 -45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	001
102 -46	界定報告書內容與主題邊界	3.3 鑑別重大主題	015
102 -47	重大主題表列	3.3 鑑別重大主題	015
102 -48	資訊重編	無資訊重編	X
102 -49	報導改變	與之前各個報導期間相比，重大主題和主 題邊界無重大改變。	X
102 -50	報導期間	關於本報告書	001
102 -51	上一次報告書的日期	關於本報告書	001
102 -52	報導週期	關於本報告書	001
102 -53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	001
102 -54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	001
102 -55	GRI內容索引	附錄： GRI Standard 揭露項目索引 - 依循 「核心」選項	X
102 -56	外部保證/確信	關於本報告書	001

特定主題揭露				
GRI 準則	揭露項目		參考章節/說明	頁碼
重大主題				
1. 食品品質和安全管理				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014 015 035
	103-2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	
	103-3	管理方針的評估	5.1 安全有品質	
GRI 416 顧客健康與 安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全 法規之事件	本年度無此情事	X
2. 誠信經營				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014 015 021
	103-2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	
	103-3	管理方針的評估	3.4 企業社會責任政策管理和 誠信經營	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事	X
3. 提供健康、營養且負擔的起的食物				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014 015 024
	103-2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	
	103-3	管理方針的評估	4.1 健康營養好食品	
4. 原物料採購和使用				
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014 015 046
	103-2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	
	103-3	管理方針的評估	5.2 供應鏈管理	
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.2 供應鏈管理	046
5. 永續發展策略				
GRI 102：一般揭露 2016			關於本報告書 一、經營團隊聲明	001 004

特定主題揭露				
GRI 準則	揭露項目		參考章節/說明	頁碼
重大主題				
6. 職業健康與安全				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014
	103 -2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	015
	103 -3	管理方針的評估	7.1 人力資源與職業安全	075
GRI 403： 職業安全衛生 2016	403 -1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者	7.1 人力資源與職業安全	075
	403 -2	在傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率	7.1 人力資源與職業安全	075
7. 產品責任面向法規之遵循 11. 產品安全資訊和行銷 14. 基因改造作物				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014
	103 -2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題	015
	103 -3	管理方針的評估	4.1 健康營養好食品 4.6 產品標示與行銷宣傳管理	024 033
GRI 417： 行銷與標示 2016	417 -1	產品和服務資訊與標示的要求	4.6 產品標示與行銷宣傳管理	033
	417 -2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.6 產品標示與行銷宣傳管理	033
	417 -3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.6 產品標示與行銷宣傳管理	033
8. 員工薪酬福利及勞動條件				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合	014
	103 -2	管理方針及其要素	3.3 鑑別重大主題 7.1 人力資源與職業安全	015 075
	103 -3	管理方針的評估	7.3 福利與保障	093
GRI 401： 勞雇關係 2016	401 -1	新進員工和離職員工	7.1 人力資源與職業安全	075
	401 -2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	7.3 福利與保障	093
	401 -3	育嬰假	7.3 福利與保障	093
9. 公司治理				
GRI 102： 一般揭露 2016			3.1 公司治理架構	013

特定主題揭露				
GRI 準則	揭露項目		參考章節/說明	頁碼
重大主題				
10. 勞資和諧				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合 3.3 鑑別重大主題 7.1 人力資源與職業安全	014
	103 -2	管理方針及其要素		015
	103 -3	管理方針的評估		075
GRI 402： 勞/資關係 2016	402 -1	關於營運變化的最短預告期	7.1 人力資源與職業安全	075
12. 營運績效及股利政策				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合 3.3 鑑別重大主題 2.3 營運績效	014
	103 -2	管理方針及其要素		015
	103 -3	管理方針的評估		009
GRI 201： 經濟績效 2016	201 -1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 營運績效	009
	201 -3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	7.3 福利與保障	093
13. 員工職涯發展				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合 3.3 鑑別重大主題 7.2 培訓與發展	014
	103 -2	管理方針及其要素		015
	103 -3	管理方針的評估		084

特定主題揭露				
GRI 準則	揭露項目		參考章節/說明	頁碼
重大主題				
GRI 404： 訓練與教育 2016	404 -1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.2 培訓與發展	084
	404 -3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2 培訓與發展	084
15. 供應鏈管理				
GRI 103： 管理方針 2016	103 -1	解釋重大主題及其邊界	3.2 利害關係人議合 3.3 鑑別重大主題 5.2 供應鏈管理	014 015 046
	103 -2	管理方針及其要素		
	103 -3	管理方針的評估		
GRI 308： 供應商環境 評估 2016	308 -1	採用環境標準篩選新供應商	5.2 供應鏈管理	046
GRI 414： 供應商社會 評估 2016	414 -1	使用社會標準篩選之新供應商	5.2 供應鏈管理	046

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」-食品工業對照表

項目	參考章節 /說明	頁碼
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	5.1 安全有品質	035
(二) 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	4.6 產品標示與行銷宣傳管理	033
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	5.2 供應鏈管理	046
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	5.1 安全有品質	035
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	5.2 供應鏈管理	046
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	5.1 安全有品質	035
(七) 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	5.1 安全有品質	035
(八) 上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	7.3 福利與保障	031

