



# 佳格食品集團

2022 永續報告書  
Sustainability Report

# Contents

## 1 關於我們

特刊 1	02	管理方針	15
活出美好人生！ 永續健康生活實踐家		關於佳格	16
特刊 2	04	全球營運據點	
讓地球好好深呼吸！ 推動低碳永續食品		重大紀事	
總經理的話	06	引領永續飲食風潮	
關於報告書	07	食品創新研發	19
永續亮點績效	09	頂級研發團隊	
永續承諾及策略	10	經濟績效	24
重大主題分析	11	稅務方針、治理與風險管理	
		外部參與	26
		外部倡議	
		公協會資格	

## 2 公司治理

治理結構	29
政策承諾	
董事會組成	
董事會進修	
董事會績效評估	
董事及經理人之薪酬政策	
功能性委員會	33
審計委員會	
薪資報酬委員會	
誠信經營	34
反貪腐、反賄賂政策	
法規遵循	
申訴及建議管道	
風險管理	37
危機處理小組	
危機 / 風險事件判定流程	
資安與個資風險	

## 3 食品安全

管理方針	43
食安管理	44
食安事件應變機制	
食品安全專責單位	
安心製程	
食安訓練	51
食品溯源管理	52
源頭管理	53
食品安全監測計畫	53
產品標示	53
消費者產品諮詢與服務	55
消費者滿意度	
消費者個資保護與權益保障	



## 4 供應鏈管理

管理方針	57
永續價值鏈	58
供應鏈管理政策	
原物料管理	
供應商風險評估	61
供應鏈評鑑與稽核	62
供應商評鑑	
供應商稽核	
永續採購	63

## 5 環境保護

管理方針	64
氣候相關財務揭露	66
TCFD 四大核心要素	
鑑別評估氣候風險	
氣候相關風險與機會對財務的影響	
佳格綠色價值鏈	72
能源管理	72
溫室氣體排放	73
節能減碳	73
空氣污染防治	75
水資源管理	76
節水措施	
廢汙水處理	
物料使用	80
廢棄物管理	81

## 6 社會共融

管理方針	84
企業人力概況	86
人力分布	
就業機會多元豐富	
人員流動	
員工權益與待遇	89
人權及勞工權益保障	
薪酬水準	
福利措施	
人力資源發展	93
多元培訓管道	
績效與職涯發展	
安心職場環境	97
職業安全衛生管理系統	
職業安全衛生委員會	
職安衛教育訓練	
職安危害風險控管	
承攬商職安衛管理辦法	
職業事故應變處理	
職業傷害事故統計與分析	
職場健康服務	
社會關懷共好	110
附錄 Appendix	114
GRI 準則索引表	
SASB 準則索引表	
永續揭露指標	
上市上櫃公司氣候相關資訊	
會計師有限確信報告	



# 1 活出美好人生！ 永續健康生活實踐家

佳格食品集團秉持著成為「全家的營養健康夥伴」的品牌承諾，不斷投入研發資源，力求照顧全家從小到老、從早到晚的營養與健康，至今已經推出 600 多項營養與健康產品。

## 銀髮長者營養補品第一品牌

隨著高齡人口增加，銀髮族的營養需求日益受到重視，然而，有超過 15% 需要營養補充品的長者，因為不適應營養品口味而停止使用，增加照護上的挑戰。跳脫液態營養品多為甜系口味的既定想法，佳格旗下佳格完膳系列打破業界窠臼，推出業界首創一「天然食材濃湯鹹口味」的成人營養品！

以「如同享用美味的西式濃湯」作為產品設計概念，佳格完膳鹹口味系列，完整保留非基因改造、天然食材的可食部分，引進「超微米細化技術」，將天然食材研磨至僅只有頭髮直徑的十分之一，小分子營養更好吸收，可達到管灌餵食標準；此外，更透過調味技術，讓鈉含量控制在飲食標準內。佳格完膳「天然食材濃湯鹹口味—香濃南瓜」獲得「2022 ITi 風味絕佳獎章認證二星殊榮」，成功讓飲用營養補充品也能成為一種美味享受。

除了研發出創新的鹹口味系列，佳格完膳也不斷精進既有商品的營養與風味。低渣系列，採用全台首創特殊穩定化技術，將可促進肌肉合成的 HMB 技術運用在液態產品中，即使面臨必經的高溫殺菌製程，也能擺脫

高強度離子效應造成的凝固問題；此技術也應用於雙蛋白配方，讓銀髮族能有感改善肌少症。至於糖尿病沖泡系列，則是突破設備限制，透過獨家乾燥技術，改善沙沙口感，成功提升口感細緻度。在保健飲品部分，佳格 5X B 群人蔘濃縮精華飲，採用循環萃取技術有效萃取出人蔘精華，輔以低溫真空濃縮，完整保留人蔘功效物質，讓功效更卓越。佳格以優秀的研發技術，細膩地為銀髮族的營養保健補充品，增添功效與風味。

## 佳格真粥到！ 寶寶成長的最佳良伴

依據衛福部台灣營養狀態報告顯示，台灣嬰幼兒在特定營養素的平均攝取量有不足的景象，

擁有超過 36 年嬰童副食物經營經驗的佳格，於 3 月推出的「佳格無添加寶寶粥」，這是第一款功能型常溫寶寶粥，堅持不添加人工香料、人工色素、人工甜味劑、防腐劑等，產品榮獲 Clean Label 潔淨標章；產品選用小分子好吸收的「黑羽土雞滴雞精」入粥，並添加卵磷脂、益菌生及各式高營養價值蔬菜，加強寶寶消化道機能，精選胚芽米、紅藜為粥底，供應富厚的營養及更好的口感，「佳格無添加寶寶粥」勇奪食創獎-「最受消費者愛好大獎」，一上市便受育兒爸媽們的喜愛！





## 人人都能吃出好身體！營養食品實踐家

佳格不僅推出有益大眾健康的產品，更不遺餘力地推廣正確的飲食與身體照護知識。經過多年推動，桂格爸媽教室已經成為孕期與新生兒父母的最佳夥伴。而桂格身為穀物專家，亦於近年的燕麥風氣中，以「國際燕麥日」議題，趁勢推廣燕麥奶的好處。

### 桂格爸媽教室

「桂格爸媽教室」自 2009 年起推廣 13 年來，已陪伴無數父母經歷人生中最特別的十個月。受 COVID19 疫情影響，2022 年桂格爸媽教室皆採線上舉辦，讓有意願參加的孕期及寶寶出生 0-6 個月的父母，可不受地域限制、不用擔心群聚、按照自己的排程來進行課程；完成課程者皆能獲得桂格精心準備的參加禮，此外還能參加每月限定禮的抽獎。

課程內容邀請專業醫師主講寶寶的腸道健康與腦部發展、寶寶飲食與免疫力關聯、寶寶五感發展等主題。全新上線的「營養師和護理師」系列課程，則是從懷孕、產後、到育兒階段，提供孕期及寶寶出生 0-6 個月的父母更多元的專業觀點。2022 年上課總人數近 6,000 人，相較於往年疫情前實體舉辦的接觸率，大幅提升 1.2 倍！

### 國際燕麥日

燕麥屬於全穀根莖類的純植物性食物、本身沒有膽固醇、沒有乳糖、沒有麩質、沒有基因改造的疑慮，是第一種被美國 FDA（食品藥物管理局）認證具健康功效的食物。佳格旗下品牌「桂格」是燕麥的龍頭品牌，明星商品「大燕麥片」取得健康食品認證，證實有助於降低膽固醇、減少心血管疾病發生風險、促進腸道蠕動。有鑑於近年來燕麥的好處再度被關注，桂格於 10/29「國際燕麥日」運用 Facebook 與 KOL（意見領袖）的力量，向大眾推廣燕麥的優點。透過 Facebook 操作，獲得 126 萬觸及、3,366 則分享，KOL 影片也獲得 14.6 萬次觀看，讓大眾更了解燕麥對身體的益處。



桂格營養生活  
由 Wei-An Chen 發佈 · 10月12日 · 🌐

【10月國際燕麥日，邀你體驗 #雙降族 的世界餐桌】  
桂格大燕麥片身為燕麥的龍頭品牌 🍷  
在這個專屬節日，要讓更多人體驗燕麥的健康好處  
整整一個月，我們將攜手#佳格集團 旗下的眾多品牌 🍷  
用來自世界各國的優質良品打造#燕麥世界餐桌  
跨越歐洲、亞洲、美洲的精選食材，用味蕾來趟風味旅行  
就讓我們期待接下來，將陸續公開的神秘合作吧！❤️

-----  
桂格即沖即食大燕麥片健康食品認證  
(一)調節血脂功能認證：  
每天一碗桂格燕麥片，  
配合低飽和脂肪及低膽固醇飲食  
1.有助於降低血中總膽固醇  
2.有助於降低血中低密度脂蛋白膽固醇  
3.有助於減少發生心血管疾病的危險因子  
(二)不易形成體脂肪功能認證：  
經動物實驗結果證實，有助於減少體脂肪之形成  
#桂格 #大燕麥片 #雙降族生活式  
#國際燕麥日 #降低膽固醇 #減少體脂肪形成

## 2 讓地球好好深呼吸！ 推動低碳永續食品

因應國際趨勢對於減碳議題、無負擔飲食的重視，佳格致力於植物性產品開發，並同步致力於包材減塑、減量的研究，致力減少營運過程及產品製作之碳足跡，打造永續食品新典範！

### 低碳產品創新研發

佳格致力於研發對身體無負擔的產品，2022 年共有 64 支產品通過 Clean Label 驗證制度，獲得 A.A.100%、慈悅潔淨標章等的無添加認證，另有 23 支產品獲得 A.A.Taste Awards 全球純粹風味評鑑 2 星認證、ITQI - 風味絕佳獎章、國際品質標章等國際認證標章，為國人健康把關。

佳格與消費者一起追求更健康的飲食，近年致力於植物性產品開發，例如：「桂格 OatYa 穀飲系列」，無動物成分、無乳糖、無添加奶精、無添加膠；純素產品則有超能多穀力、穀飯、早餐穀片、黑穀飲等，成人營養品「桂格完膳」，開發純素的植物蛋白配方，無動物成分原料；連受年輕人歡迎的「奇動能量飲」，研發同仁也努力提升其健康營養價值，除了低熱量、無添加色素，更添加人蔘濃縮液、晶亮配方等，讓能量飲也具保健功效。



### 綠色包材設計 盛裝永續精神

為了回應外界對環境議題的重視，佳格在包材上聚焦於「環保包材運用」及「包材輕量化」兩大主題。「環保包材運用」首先實施於福樂保久乳，10月起陸續將全系列產品，以紙吸管取代塑膠吸管；也將補品內蓋從聚氯乙烯（PVC）改成熱塑性彈性體（TPE），降低環境衝擊，目前完成酸性蓋替換，預計於 2023 完成中性蓋替換。「包材輕量化」包含減塑與減量兩大面向，自 9 月起，1L 以下油品的瓶口套標全面去除、12 月起油品紙箱也啟動減重工程。此外，我們將永續包裝的概念延伸至印刷端，我們透過包裝印刷減色，將彩色改為 2 色，以減少油墨印刷及製程能源消耗量，寶寶粥積層卷印刷原為全 8 色印刷層，使佳格力行的永續包材效能最大化；至於，永續包材的利用也同時為整體價值鏈當中的運輸物流階段帶來減碳效益，透過變更包裝方式，大幅減少二級包裝使用量，有效減少運輸碳排放及減少人力成本。



佳格在環保包材研發的過程中，克服了許多困難，以福樂保久乳紙吸管開發為例，考量吸食方便性，需要調整生產設備，才能將管徑變更成適飲尺寸；此外，安全性是佳格最關切的問題，因此材質都經過檢驗以符合法規，並且加強廠商稽核，確認製程使用的都是食品級原料。而向來最被質疑的紙吸管內的塑膠淋膜議題，也在一開始的設計中做好全盤考量，因此福樂紙吸管採用的是全紙質、具 FSC 認證的紙原料，沒有塑膠淋膜層。紙吸管較塑膠吸管單價高，每年將增加 772 萬元成本，但考量其環保價值，佳格仍決議採用友善地球的紙吸管。2022 年佳格環保包材替換工程，未滿一季已減少 2.1 噸塑膠使用，相信 2023 年將達成數倍成果。

## 員工低碳教育

Net Zero（淨零排放）是全球的重要趨勢，減碳行動佳格也應該當仁不讓，為我們的環境盡一份心力！佳格食品集團 2022 年的 ESG 永續行動主題是「Toward to Net Zero」，為了讓同仁更具永續與低碳意識，共舉辦 2 場永續手作課程，7 月「零廢棄」主題，邀請阿尚和阿選夫妻分享《一場沒有垃圾的婚》及《沒有垃圾的公寓生活》，並引導同仁以廢棄布料製作購物袋；10 月永續時尚主題，邀請 StoryWear 分享紡織業（牛仔褲）環境議題與創業理念，並邀請同仁以廢棄牛仔褲，製作時鐘擺飾。

此外，永續小組更發起「綠色生活一週挑戰」，8 月舉辦「關燈一小時挑戰」，呼籲同仁節約用電；11 月則舉辦「綠色飲食挑戰」，倡導低碳飲食，並呼籲同仁減少飲食廢棄物。透過一系列的活動，讓同仁更具備永續概念，同仁與公司一起邁向更低碳的生活，進而為地球生產更低碳的產品。



# 總經理的話

佳格食品集團的「佳」意指「美好」、「良善」的事物、「格」則代表了「品格」與「標準」，意喻佳格將以高標準、高規格，生產品質優良且符合台灣人營養健康需求的產品。從 1986 年創立至今，佳格肩負成為「全家的營養健康夥伴」的使命，透過旗下品牌「桂格」、「得意的一天」、「天地合補」、「福樂」，服務全台九成家庭，藉由創新研發更優質、更便利的營養健康產品，讓更多人「活出人生美好的每一刻！」

回顧 2022 年，全球因變種病毒 Omicron 擴散傳播而造成疫情快速升溫，再加上俄羅斯入侵烏克蘭，造成農產品、穀物、原油、天然氣等大宗商品的價格飆升。在供應鏈瓶頸尚未恢復，以及物流運輸供不應求，使報價帶動上揚等因素交錯，讓全球供應鏈供貨的不確定性更加劇烈。佳格面對 2022 年多重供應鏈供貨風險，依據需求品項的未來情勢進行預測並迅速反應宏觀變化，同時開發新的供應商以執行分散化策略，進而提升供應鏈彈性與自主性，以滿足消費者及生產需求，透過穩定的供貨，成為台灣消費者的堅實夥伴。

有鑑於環境的危害是永久的，在產品包裝上，佳格致力於減輕地球負擔。研發處啟動「環保包材計劃」，依循「包材輕量化」、「綠色包材」、「包材回收再利用」三大策略，2022 年先將保久乳吸管替換成「紙」吸管，並陸續展開油品、冷藏穀飲品、穀粉、保健品等品類的包材改造計劃。在辦公室及廠區部分，則落實能源管理、減廢、無紙化等行動，並啟動溫室氣體盤查作業，預計 2023 年完成盤查清冊並取得聲明書。此外，佳格為了喚起同仁正視環境議題，延伸世界地球日的「Earth Hour」行動，全集團辦公區域執行每日關燈一小時行動，讓每年一小時的號召行動，成為每天的日常！

佳格社會關懷行動，分為兩個層面來關注長者與兒童，一個層面是「社區落地關懷」，集團轄下三個工廠長期透過物資援助，關懷里民當中較為弱勢的群體，業務則與通路攜手，透過小型社區活動，向鄰里伸出關懷之手；另一個層面則是「大眾呼籲倡導」，已經進入第三年的「以愛灌鈣」兒童關懷計劃，共捐贈超過百萬瓶牛奶，幫助 2 萬人次偏鄉兒童，補足鈣質與營養。另外，在超高齡社會的時間點逐漸靠近，佳格觀察許多長者因為獨自生活缺少子女的陪伴，長輩容易面臨一個人吃飯的情況，經常是簡單吃、隨便吃，而導致營養不均衡；2022 年便啟動「以愛樂活」長者關懷計劃，倡議陪伴、號召長者挑戰「重返北橫」健走活動，三天總爬行高度等同為 6.1 座 101 大樓，並拍攝成紀錄影片，激勵了無數長者！在通路上，則與杏一藥局攜手發起「買一捐一」活動，最終佳格捐贈超過七千份「以愛樂活公益組」，讓獨居或貧困的長者，獲得物資的援助與關懷。

佳格發揮 one team 的精神，成功渡過了烏俄戰爭、疫情擴散等多重挑戰；未來，強化企業永續發展的韌性，是當務之急的目標。佳格規劃內部永續發展計畫，分為「培訓」與「推動」兩大部分；「培訓」從一級主管做起，與外部顧問合作提升專業知識，並且「推動」成立「ESG 永續發展委員會」，每年舉辦跨部門腦力激盪會議，彙整各層級意見，在公司治理、食品安全、環境永續、員工關懷、社會關懷五大面向，執行精進計劃，讓永續意識在佳格紮根茁壯，讓永續行動在佳格開花結果。佳格不僅是「全家的營養健康夥伴」，更要成為「地球的永續發展夥伴」！

佳格食品集團 總經理

曹博睿



# 關於報告書

## 報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀佳格第 8 次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2023 年 9 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2024 年 9 月。本年度報告書對先前報告書中所賦予之任何資訊無進行重編。

## 報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，定期每年發行一次，涵蓋範圍包含佳格食品集團旗下之佳格食品股份有限公司、佳乳食品股份有限公司，揭露範疇占合併財報淨營收 46%。

本報告書財務相關數據來源為佳格食品股份有限公司 111 年度的合併財務報表，以「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」及「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」為揭露範疇；在環境類別及社會類別的資訊邊界，以佳格及佳乳為主要揭露範疇（部分環境類別數據包含中國三廠數據：廈門廠、太倉廠、內蒙廠）；此外，今年度起，將中國廠區的永續作為亮點加入報導之中。關於更詳盡的關係企業資訊，請見佳格食品股份有限公司《111 年度年報》（<https://bit.ly/3MGZg05>）。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

## 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

書中亦另揭露美國永續會計準則委員會（SASB）所發布之 食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會（FSB）的氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊。此外，我們亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一 之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。

## 報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強佳格永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

作業程序	作法	負責單位（或職位）
報告彙編	本報告書係由行銷部負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由行銷支援部 / 永續小組整合編撰、校對修訂	永續小組
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定	行銷支援部
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司： • 部分資訊另經 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號出具有限確信	KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續小組呈報董事會及總經理，由永續小組審閱、核定後方公開發行	董事會 永續小組

## 聯絡資訊

如果您對《佳格食品集團 2022 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

佳格食品股份有限公司

地址：台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓

官方網站：<http://www.sfworldwide.com>

聯絡人：永續小組

電話：02-2709-2323

電子郵件信箱：ESG@sfworldwide.com





# 永續亮點績效

## SDGs x ESG 行動績效

面向	聯合國 SDGs 指標	SDGs 行動
環境保護 Environment	 7 可負擔能源  13 氣候行動 7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循節能減碳政策，辦公區自 2022 年 12 月 26 日起，每日中午關燈一小時</li> <li>2022 年本公司導入多個減能減碳方案，共計減排 360 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>執行精煉油廠生產合理化專案 1 件，預計節省 54 仟度電 / 年</li> <li>多樣化產品以分散原物料風險，2022 上市穀類延伸性 5 支新品共 23 種規格</li> <li>導入保久乳紙吸管專案，年度減塑約 13 噸</li> <li>發展更多濃縮飲品輕量化包裝（2 支新品共 5 個規格），減少因重量產生之運輸碳排</li> <li>降低營運及產品碳足跡，綠色採購比例 93.49%</li> </ul>
社會責任 Social	 2 消除飢餓  3 健康與福祉  5 性別平等  10 減少不平等 2 消除飢餓 3 健康與福祉 5 性別與平權 10 減少不平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>捐贈物資予 63 家公益團體，市值超過 2,000 萬</li> <li>10/29「國際燕麥日」向大眾推廣燕麥的優點，影響 14 萬人次消費大眾</li> <li>遵循聯合國（UN）《商業與人權指導原則》（UNGPs）</li> <li>2022 年佳格及供應商無發生歧視、使用童工、強迫勞動或其他違反勞工人權之重大風險或情事</li> <li>「以愛灌鈣」兒童公益專案，捐贈達 114 萬瓶予偏鄉弱勢兒童，達成三年捐贈百萬瓶目標</li> <li>「以愛樂活」長者公益專案，「重返北橫」健走活動，三天總爬行高度為 6.1 座 101，總行走距離 45 公里</li> <li>與杏一藥局攜手發起「你買我捐」活動，捐贈 7,559 份以愛樂活公益組給弱勢長者</li> </ul>
公司治理 Governance	 8 就業與經濟成長  12 責任消費與生產  17 全球夥伴 8 合適的工作及經濟成長 12 責任消費及生產 17 多元夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出第一款功能型常溫「桂格無添加寶寶粥」</li> <li>創立機能飲料品牌「CHiiiiiiii」奇動能量飲，跨足能量飲市場</li> <li>建立 P&amp;L forecast 及費用管控機制，完成 9 項項目建置</li> <li>2022 年本公司 0 件員工申訴及 0 件員工檢舉案件</li> <li>結合企業發展，培育長期及穩定的多元人才，提升整體生產力與競爭力</li> <li>高標準把關檢驗方法通過 41 項能力試驗，確保檢驗結果的可信度</li> <li>至 2022 年，累計共有 34 支產品取得健康食品認證標章</li> <li>支持在地經濟發展，在地採購比例 67.15%</li> </ul>

# 永續承諾及策略

佳格不僅以嚴謹的態度研發產品，並且致力投入企業永續發展，佳格以聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）為 ESG 發展準則，倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，支持聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理，與全球共同努力邁向永續。佳格遵守各廠辦及營業所的在地規範，恪守誠信經營原則，持續優化公司治理政策，支持聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系。並且支持聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment, PRI），協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。我們也尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，維護職員與職工在內所有夥伴的人權，支持《聯合國世界人權宣言（UDHR）》且致力於依循國際人權準則的理解，包含《國際人權法典》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）》以及《聯合國全球盟約十項原則（UNGC）》等，並參照與負責任商業聯盟行為準則（RBA），有尊嚴地對待並尊重所有人員。

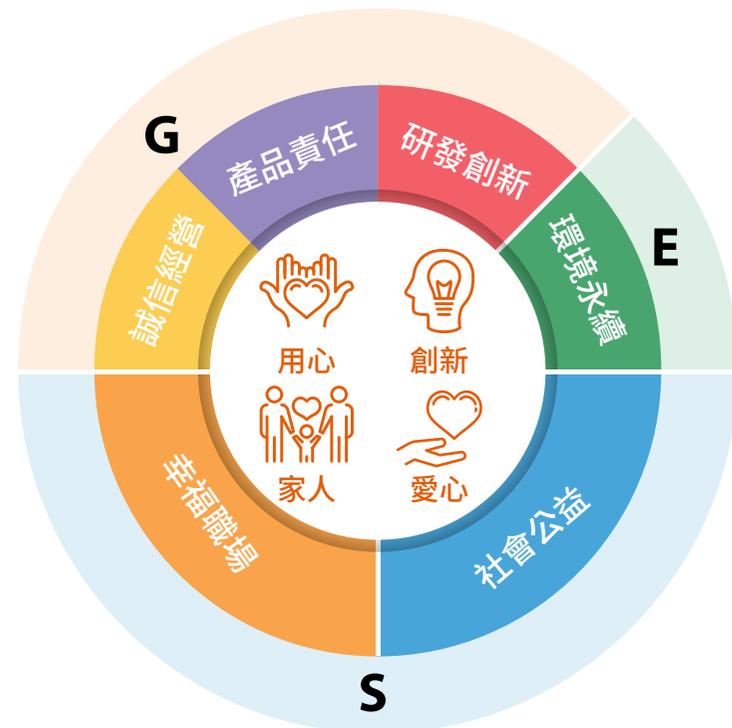
我們「用心」的對待每一位利害關係人，即使國內外經濟環境多變，我們仍秉持誠實的經營態度。除了遵守國內各項經濟相關法規，食品安全更是我們不變的天職，我們的生產廠皆通過 ISO 22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證，在食安管理上，我們不停精進管理機制，包括協力商稽核、強化食安實驗室能力、提升食安意識等，未來仍會努力守護我們對大眾的食安承諾。

在環境永續方面，除了遵守國內各項法規，佳格更以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。持續監控產品製程，希望透過改善設備效率及節能節電管理，達成節能減碳及降低溫室氣體的目標。佳格將持續減

少過度包裝以降低包材耗用量，且盡可能選使用環保回收紙漿製作的紙箱，希望能藉此減緩森林砍伐的速度，為地球環保盡一份心力。

佳格視社會關懷為己任，積極傳播「愛心」，除了長期與公益團體合作之外，更整合集團內部品牌，長期的投入「幼童營養健康」與「長青營養健康」關懷，透過實質的社區在地耕耘把營養健康分享給更多需要的人。

佳格公開透明地揭露公司營運機制，且在遵守法令規範及尊重所有利害關係人前提下，持續推動及優化公司治理政策，並且不斷以誠實的态度朝永續經營的目標邁進。





# 重大主題分析

佳格主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準佳格的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

**永續議題蒐集** 依國家政策趨勢及各種國際準則、評比及倡議蒐集與佳格營運活動高度相關之永續議題

**利害關係人議合**

- 共計鑑別出 6 大利害關係人
- 蒐集利害關係人關注議題，並聚焦為 18 項關鍵議題

**評估營運衝擊** 邀請利害關係人對 18 項關鍵議題進行衝擊度評估

**鑑別重大主題**

- 將衝擊度調查問卷所蒐得之結果進行分析、排序
- 2022 年共計鑑別出 10 項重大主題

**檢驗重大主題**

- 委請外部顧問共同檢視、檢驗相關程序、標準之合適性
- 確認重大主題的完整、包容、宏觀性

**確立重大主題** 10 項重大主題均經永續小組呈報董事會核准後確立

## 利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 6 大關鍵利害關係人，包括



員工



股東 / 投資人



消費者



客戶



供應商



公益團體

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則（SASB 行業準則、TCFD）及倡議（SDGs）之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 18 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人問卷》進行調查，並將問卷分析結果呈報永續小組，之後再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度十項重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

佳格之利害關係人議合情形

利害關係人	對佳格的意義 (重要性)	溝通方式及頻率	關注議題	溝通績效	
 員工	員工是佳格營運與發展的根本	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度績效考核與溝通【每年】</li> <li>勞資會議及工會協商會議【每三個月】</li> <li>大園廠、中壢廠設置廠長信箱【即時】</li> <li>性騷擾防治申訴專線及信箱【即時】</li> <li>誠信經營專責檢舉電話及信箱【即時】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續報告書【每年】</li> <li>內部溝通會議【不定期】</li> <li>課程意見回饋調查表【即時】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>人才培育與招募</li> <li>人權</li> <li>薪酬與福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年共計達成生產區域工安措施等 10 項協議共識</li> <li>2022 年無申訴案件</li> <li>每堂課程結束即發放回饋調查表</li> </ul>
 股東 / 投資人	投資人的資金挹注，支持佳格的營運與永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會【每年】</li> <li>法說會【每年】</li> <li>法人約訪【不定期】</li> <li>營運績效公布【每月】</li> <li>年報 / 永續報告書【每年】</li> <li>電話、發言人暨代理發言人信箱【永久設置】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站投資人專區【永久設置】</li> <li>溫室氣體及能源申報【每年】</li> <li>公開資訊觀測站【永久設置】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> <li>風險管理</li> <li>食品安全與健康管理</li> <li>氣候變遷因應</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東會 / 法說會</li> <li>營運績效穩健</li> <li>投資人長期投資</li> <li>法人持續約訪</li> <li>資訊透明多元</li> </ul>
 消費者	消費者是佳格產品主要使用對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>0800 客服專線 / 客服信箱【即時】</li> <li>消費者焦點對談會議【不定期】</li> <li>公司網站 / 社群媒體網站 / 品牌行銷網站【不定期】</li> <li>永續報告書【每年】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全與健康</li> <li>產品標示與行銷</li> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> <li>氣候變遷因應</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者 0800 來電、會員 LINE、健康 GO 來訊數，共完成 32,762 件消費者服務，相較去年增加 893 件，且 100% 全數完成</li> </ul>	
 客戶	通路客戶是佳格與消費者接觸的媒介	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶蒞廠稽核 / 評鑑【每年】</li> <li>經銷業務大會【不定期】</li> <li>商採會議【每月】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經銷通路拜訪【不定期】</li> <li>藥師大會【不定期】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷因應</li> <li>產品標示與行銷</li> <li>經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度 2 場經銷業務大會，於會中達成業績共識</li> <li>每月進行主要客戶新品商彩，包括 4 場大型商採會議</li> </ul>
 供應商	佳格與供應商組成緊密的永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂單溝通【視需求量】</li> <li>供應商年度稽核【每年】</li> <li>供應商年度評鑑【每年】</li> <li>產業交流會議【經常性】</li> <li>電話 / Email / 會議 / 拜訪【不定期】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷因應</li> <li>產品生命週期管理</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> <li>法規遵循</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>47 家供應商完成稽核</li> <li>273 家供應商完成評鑑：優級供應商（85 分以上）253 家，約 93%；良級供應商（75-84.99 分）20 家約 7%</li> </ul>	
 公益團體	佳格長期與公益團體合作，照顧關懷對象的營養健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話 / Email【不定期】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會公益</li> <li>人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與公益團體合作，全年度捐贈 63 家公益團體，共捐出 19,902 箱物資</li> </ul>	



## 重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過問卷分析結果及內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 10 項重大主題，包含環境面主題 3 項、社會面主題 3 項，以及經濟面主題 4 項；並經永續小組與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」 [bit.ly/41X3610](http://bit.ly/41X3610)，提供關注企業永續發展的所有利害關係人專屬的聯繫管道：ESG@sfworldwide.com，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

### 重大主題列表

序	重大主題（面向）	對佳格的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游	佳格	下游	
1	食品安全與健康管理	提供符合消費者健康、營養需求的產品，並確保產品品質和食品安全	★	★	★	Chapter 3 食品安全
2	經營績效	公司經營獲利情形，包含公司營運、支出及獲利等財務資訊等	★	★	★	Chapter 1 關於我們
3	供應鏈管理	原物料採購和使用、客戶關係及經銷商管理	★	★	★	Chapter 4 供應鏈管理
4	產品生命週期管理	確保包材材質對產品品質安全無虞，提升環保可回收包材使用比例及致力於包材減塑與減量，積極推動公司永續發展	★	★	★	
5	採購實務與管理	選擇合格供應商並提供符合公司採購規範的原物料及服務等	★	★	★	
6	人才培育與招募	員工職涯發展、多元化、平等機會與當地雇用		★		Chapter 6 社會共融
7	能源與溫室氣體管理	能源管理政策、能源使用情況及節約能源相關措施等	★	★	★	Chapter 5 環境保護
8	氣候變遷因應	鑑別氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊，評估相關風險與機會，進行管理策略及因應行動	★	★	★	
9	社會公益	社會公益投入，以期關懷更多族群的營養與健康		★	★	Chapter 6 社會共融
10	人權	從性別平權、勞工保障到道德行為明訂各項準則並遵守政府各項法令規範		★		

## 2022 年重大主題變動情形

2022 年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對佳格所屬產業之要求揭露項目，並為使重大主題能更聚焦於關鍵與趨勢議題，故對部分主題略為調整及名稱修正。

### 2022 年 佳格重大主題異動情形

2021 年重大主題（前一年度）	2022 年重大主題（報導年度）	異動說明
產品安全與營養健康	食品安全與營養健康	名稱改變
誠信經營	-	衝擊度評估分數低於平均值
法規遵循	-	
風險管理	-	納入永續報告書基礎揭露內容
永續發展策略	-	
產品標示與行銷	-	衝擊度評估分數低於平均值
職業安全與健康	-	衝擊度評估分數低於平均值
社會公益與慈善	社會公益	名稱改變
供應鏈管理	供應鏈管理	無異動
勞動人權與員工福利	人權	因應新版 GRI 精神納入
營運環境管理	氣候變遷因應	依照產業特性及佳格於永續經營之發展方向，進行細分
	能源與溫室氣體管理	
	產品生命週期管理	
人才發展與管理	人才培育與招募	名稱改變
-	採購實務與管理	依據 SASB 標準新增
-	經營績效	新增



# Chapter 1 關於我們

管理方針	15
關於佳格	16
食品創新研發	19
經濟績效	24
外部參與	26

## 管理方針

連結之 SDGs



### 重大主題

### 對應 GRI 指標

### 政策或承諾

### 指標及目標

### 有效性追蹤機制

### 2022 年度行動及措施

## 佳格 2022 年重大主題「經營績效」之管理情形

### 經營績效

GRI 201-1

建立透明誠信企業，成為台灣更多家庭「全家的營養健康夥伴」

#### 短期目標

- ▶ 持續新品開發、產品升級及品質提升，滿足多元需求
- ▶ 持續數位轉型，提升工作效率及優化營運策略
- ▶ 落實通路策略平衡發展及強化供應鏈韌性管理
- ▶ 透過創新行銷及多元銷售渠道，創造運營效益
- ▶ 有效運用集團資源，提升經濟綜效

#### 中期目標

- ▶ 跟進永續發展趨勢，加速策略訂定與行動開展，實踐 ESG 目標
- ▶ 結合企業發展，培育長期及穩定的多元人才，提升整體生產力與競爭力
- ▶ 完善公司治理及財務管理體系，支持公司整體策略之發展

#### 長期目標

- ▶ 拓展海外市場，走向國際化，成為更多「全家的營養健康夥伴」
- ▶ 永續經營及發展，陪伴每一個人：「活出人生美好的 每一刻！」

#### 完善管理循環

- ▶ 每月跨部門高階主管會議
- ▶ 例行性部門會議
- ▶ 專案會議

▶ 強化預算分析管控機制，完成 9 項項目建置

▶ BPM 導入 e 化申請程序共 7 項項目

▶ 導入銷售預測輔助與模型建置及優化調整

▶ 資安訓練：社交攻擊教育訓練

▶ 2022 年客服回覆率 100%

▶ 工廠導入 TPM 降低整體當機率

▶ 創立機能飲料品牌「CHiiiiiiii」奇動能量飲，跨足能量飲市場，提升公司在青壯年市場的滲透率

## 關於佳格

佳格食品股份有限公司（本報告書中簡稱：佳格）創立於1986年08月08日，營運總部位於台北市內湖區，正式員工人數1,327人。主要營業項目包含製造及銷售營養食品、食用油品、乳製品、飲料等業務。1994年掛牌上櫃/上市，股票代號1227，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《111年度年報》募資情形之股東結構及主要股東名單章節。2022年資本額為新臺幣91.5億元，合併營收達289.22億元。

1978年，美國最大的穀物食品公司桂格燕麥（The Quaker Oats Company）肩負著「將大地穀物營養分享給台灣人」的願景，斥資400萬美金，在台灣設立尖端技術的燕麥製造工廠，致力推廣營養的多元燕麥產品。1986年美商桂格決定退出台灣市場，曹德風先生創立台灣佳格食品股份有限公司並收購其全部在台資產與員工，更取得桂格品牌、穀物與嬰童奶粉的生產授權，並於同年正式營運。

2019年，曹博睿先生在接掌執行長後依其對產業及市場環境變化的洞察，決定投入更多資源及人力，帶給消費者更好的服務，並全力推動「佳格食品集團」的整併工作，以期獲取經營綜效。同時基於實踐「每一個人都應該擁有營養健康的好選擇」的理念，也更積極地擴大企業規模、研發更多樣化產品、帶領團隊紮根年輕世代、拓展國際市場，期許成為更多家庭「全家的營養健康夥伴」，一起守護每個家庭，吃的安心、均衡、健康！

	佳格食品股份有限公司	佳乳食品股份有限公司
設立日期	1986年6月6日	1999年4月16日
總部位置	台北市內湖區瑞光路610號10樓	台北市內湖區瑞光路610號10樓
全球員工人數	1,059	268
實收資本額	新台幣91.5億元	新台幣3.0億元
主要產品	生技保健品、食用油、穀飲（沖泡/即飲）、成人營養品、乳製品及飲料	營養飲品、乳製品及飲料
銷售淨額	新台幣121.7億元	新台幣37.0億元
主要產品銷售量	125,720噸	82,501噸

## 全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣地區為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：

### 佳格全球營運據點

營運據點名稱	地址	電話
總公司	台北市內湖區瑞光路610號10樓	(02) 2709-2323
大園廠	桃園市大園區溪海里和平西路一段369號	(03) 386-5130
中壢廠	桃園市中壢區吉林路13號	(03) 452-5131
湖口廠	新竹縣湖口鄉光復路7號	(03) 598-5858
北二辦公室	桃園市大園區中正東路三段448號	(03) 381-0768
台中營所	台中市西區五權路1-67號8F-1	(04) 2372-9229
嘉義辦公室	嘉義市西區新民路762號8F-1	(05) 235-0092
台南辦公室	台南市永康區小東路689-43號10FA1室	(06) 311-6598
高雄營所	高雄市苓雅區中正一路306號11F-1	(07) 716-0958
宜蘭辦公室	宜蘭市校舍一路95號5F	(039) 388-442



## 佳格子公司資訊

子公司名稱	地址	電話
佳乳食品股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
喝好水股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
長徽股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
德泰科技股份有限公司	新竹科學園區新竹市新安路 6 號	(03) 577-2115
Accession Limited	Portcullis Chambers , 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
Standard Investment (Cayman) Limited	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 – 1205 Cayman Islands	
Standard Foods, LLC.	55 W. 5th Avenue, Unit 10C, San Mateo, California	
Standard Great Foods Singapore PTE. LTD.	531A UPPER CROSS STREET #03-108 HONG LIM COMPLEX Singapore 051531	
佳格 (香港) 股份有限公司	1501 Capital Centre, No. 151, Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	
Dermalab S.A.	Dufourstrasse 20 8702 Zollikon/Zurich Switzerland	+41 44 396 15 54
Swissderma, SL	Calle Balmes 177, 08006 Barcelona, Spain	
上海佳格食品有限公司	上海市吳中路 1128 號 8 幢 3 樓	021-64016665
上海心活力健康科技 (集團) 有限公司	上海市萬源路 2138 號 1 幢 811 室	021-64016665
佳格投資 (中國) 有限公司	太倉港經濟技術開發區 (新區) 大連西路 88 號	021-64016665
佳格食品 (中國) 有限公司	太倉港經濟技術開發區 (新區) 大連西路 88 號	021-64016665
上海樂隼國際貿易有限公司	中國 (上海) 自由貿易試驗區華申路 180 號 1 幢七層 728 室	021-64016665
上海樂奔拓健康科技有限公司	中國 (上海) 自由貿易試驗區加太路 39 號 1 幢四層 5 室	021-64016665
上海樂奔德健康科技有限公司	上海市吳中路 1128 號 8 幢 2 樓	021-64016665
佳格食品 (廈門) 有限公司	中國 (福建) 自由貿易試驗區廈門片區三都路 99 號	021-64016665
上海樂和實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN138 室	021-64016665
上海樂明實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN139 室	021-64016665

## 重大紀事

- ▶ 1978 年，美國最大的穀物食品公司桂格燕麥投資台灣
- ▶ 1986 年，台灣佳格食品公司收購桂格在台全部資產與員工，成立「佳格食品股份有限公司」
- ▶ 1988 年，創立「得意的一天」，得意的一天葵花油上市
- ▶ 1994 年，為進一步實踐營養健康的理念，正式在台灣掛牌上市
- ▶ 1997 年，佳格以台灣第一瓶植物性保健飲品「桂格養氣人蔘」跨足保健飲品市場
- ▶ 1999 年，收購優沛蕾公司及福樂乳品廠房、機器與商標，成立「佳乳食品股份有限公司」
- ▶ 2001 年，佳格將視野投向中國，投資成立上海佳格食品公司
- ▶ 2002 年，創立「漢補天地」開發多樣化的優良保健品
- ▶ 2003 年，佳格創立食用油品牌「多力」，走入中國市場
- ▶ 2011 年，上海佳格決議加強投資，成立佳格投資（中國）有限公司與佳格食品（中國）有限公司
- ▶ 2015 年，佳格在中國南端廈門成立佳格食品（廈門）有限公司
- ▶ 2019 年，為了迎接新的時代，重整佳格與佳乳資源、加碼投資、增進人力，整合為「佳格食品集團」
- ▶ 2022 年，創立機能飲料品牌「CHiiiiiiiiii」奇動能量飲，跨足能量飲市場

## 引領永續飲食風潮

30 多年來，佳格用心專研營養與健康兩大品類，以照顧全家人的初心，進行產品創新研發及推廣銷售。從穀物產品拓展到奶粉、油品、保健品與完膳等產品，致力追求好營養、好健康，創造出適合各年齡層需求的產品，不斷努力希望讓每個階段的家庭成員，都能滿足對營養與健康的期待。

### 健康優質的營養品



佳格期許能滿足大家多元的營養需求，我們將「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，落實到產品的每個層面，由食品科學家與專業營養師團隊設計產品配方，不斷推出創新產品，將天然營養精華，製作成適合全家大小營養需求、少負擔且值得信賴的優質營養品。

### 方便優質的保健品



因應市場變化與使用習慣的改變，消費者希望能更有效率地讓家人和自己能維持在健康的最佳狀態。因此，深信「由內而外調理健康的原理」的我們，結合西方營養科學與東方食補理念，取材大地精華，運用創新科技與尖端技術，研發出符合各種體質、健康少負擔的優質保健品，在這樣的基礎之下，也不斷改善產品配方與提升產品的方便性，期許能滿足每個人的健康所需。



## 食品創新研發

佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於 2022 年度投入之研發經費為 8 仟 8 佰萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢及動物福利，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則（取代、減量、精緻化）。

佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，加速產品導入環保綠色包裝，依循 3R 原則（減量、循環再造、循環再用），進行包材輕量化、材質單一化與二級包材提高回收料使用等研究，發展對生態環境影響最小、可回收比例最高的包裝材料，已達成永續包裝的目標。

### 佳格研發團隊發展策略

#### 產品升級

在營養健康的基礎上，便利、美味、立即有效也是我們持續的目標，希望消費者吃的每一口產品都擁有最佳的品質、最好的風味，同時也是最安全的產品。

我們不斷創新研發，追求品質、提升風味，並致力於天然、無添加的食品，例如：營養全穀粉系列產品，將全穀營養再升級；煮飯用穀物產品推陳出新，強調符合政府推行的非精緻米食活動；鹹口味燕麥口味的再進化。罐裝穀粉系列推出多穀多豆系列，互補穀物及豆類的蛋白質。全素系列產品的開發，讓消費者有更多選擇。



#### 新產品上市

以消費者的需求為中心，立基在科學基礎上，運用創新技術，致力於新產品的開發研究，推出符合現代家庭結構與年輕世代需要及喜愛的新產品，如：天地合補美顏飲、均衡營養並控制熱量的輕食燕麥穀物系列 – 桂格濃湯燕麥及得意的一天高湯粥等。如：桂格完膳營養品鹹口味系列、桂格完膳營養品 HMB 系列、桂格完膳營養品高蛋白系列、桂格有機大麥精、桂格實實粥、得意的一天湯品系列、桂格 5X B 群人蔘濃縮精華飲、桂格 OatYa 燕麥奶、奇動能量飲等。2022 年包含新形態及口味 / 包裝型態延伸之新品超過 62 支。



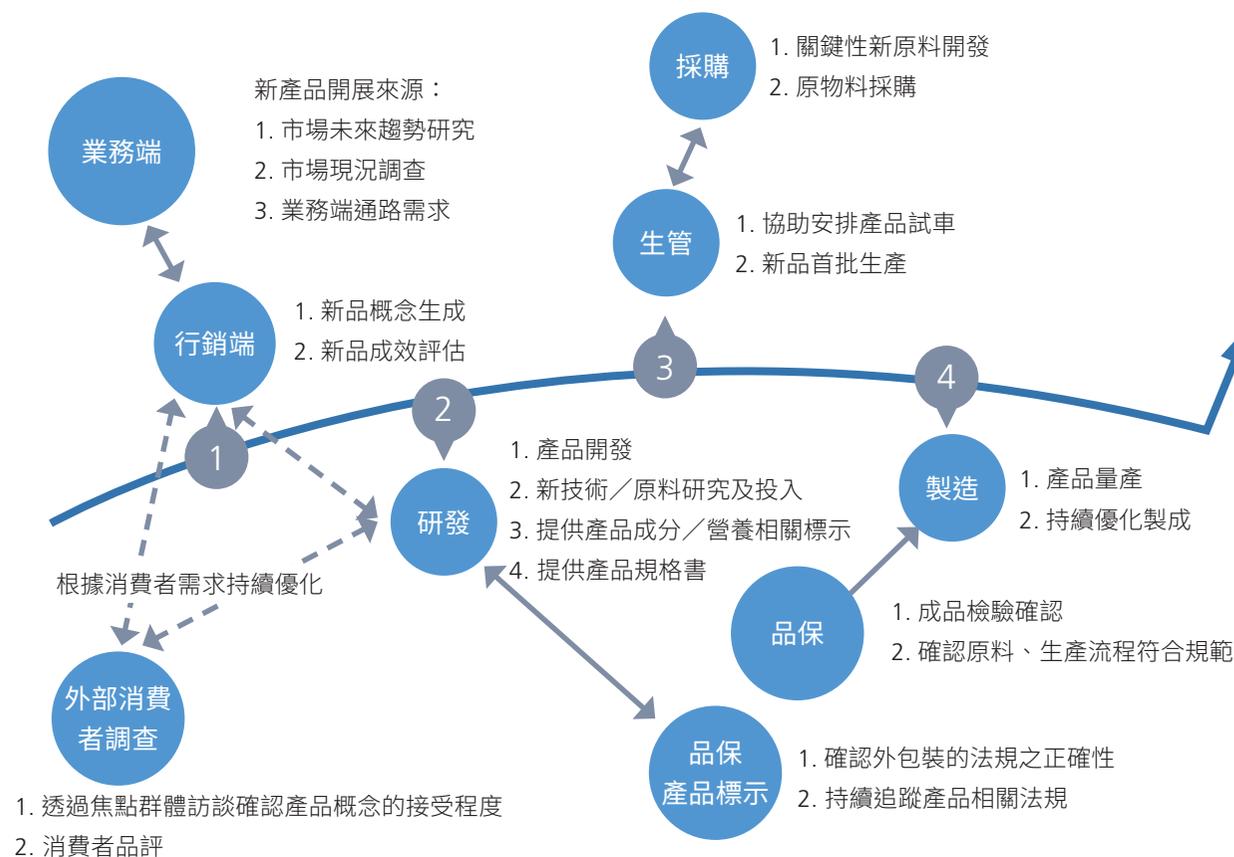
## 頂級研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作品質優良的營養品及保健品，期許能滿足更多人的營養健康所需。

並且研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。

衛福部公告的 13 項健康食品保健功效中，佳格研發獲得認證就涵蓋了 10 項，至 2022 年，累計共有 34 支產品取得健康食品認證標章，每個研究成果，都是佳格食品集團對國人健康關懷的具體呈現！

### 佳格產品開發價值鏈





## 研發團隊成就

-  獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
-  推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
-  第一家把 DHA 運用在嬰兒食品
-  第一家推出功能性的健康奶粉
-  獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
-  第一家在台灣生產水解奶粉
-  推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
-  獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵
-  獲得世界專利，降低油品色澤的設備以及其方法，提升油品的生產品質
-  獲得世界專利，飲料瓶之部分，拓展產品的包裝樣式
-  獲得世界專利，噴料滾筒系統及將固形顆粒固定於乾燥片狀物的方法，推出奇亞籽麥片

## Monde Selection 世界品質評鑑大賞

佳格於 2022 年度共獲得 20 個獎牌，包含 11 個金牌、5 個銀牌、4 個銅牌。



- 福樂一番鮮特極鮮乳 (200ML、300ML、936ML、936ML 有蓋、1,830ML)
- 福樂一番鮮低脂鮮乳 (200ML、936ML 有蓋)
- 福樂一番鮮優質鮮乳 (1,830ML)
- 福樂頂級鮮奶優酪 (135G、500G)
- 桂格滴雞精 (9 入禮盒)



- 桂格養氣人蔘 (19入禮盒)
- 桂格無糖養氣人蔘 (19入禮盒)
- 天地合補 EXX水亮膠原美顏飲 (6入盒裝)
- 桂格全天然五麥嚴選十六無添加糖 (10入袋裝)
- 桂格全天然五麥松子核桃 (10入袋裝)



- 得意的一天什錦豬肉高湯粥
- 得意的一天番茄牛肉高湯粥
- 得意的一天玉米雞肉高湯粥
- 天地合補官燕窩 (6入禮盒贈 2入葉黃素功能飲)

## Superior Taste Award 風味絕佳獎章

佳格於 2022 年度共獲得 22 個獎章，包含 2 個 3 星、10 個 2 星、10 個 1 星。



- 福樂一番鮮特極鮮乳
- 福樂蘋果牛乳



- 福樂一番鮮優質鮮乳
- 福樂一番鮮低脂鮮乳
- 福樂巧克力牛乳
- 福樂鮮攪可可
- 福樂頂級鮮奶優酪
- 福樂全脂保久乳
- 福樂一番鮮保久乳
- 桂格完膳營養素香濃南瓜濃湯
- 桂格奇亞籽特濃鮮奶
- 桂格奇亞籽藜麥核桃



- 福樂麥芽牛乳
- 得意的一天什錦豬肉高湯粥
- 得意的一天番茄牛肉高湯粥
- 得意的一天玉米雞肉高湯粥
- 桂格完膳營養素鮮甜玉米濃湯
- 桂格養氣人蔘
- 桂格無糖養氣人蔘
- 天地合補官燕窩
- 桂格全天然五麥松子核桃
- 桂格美味三合一麥片經典麥香

## 銀髮友善食品評選

包裝設計獎：得意的一天番茄牛肉高湯粥



附註：獲選的產品才能進入第二階段的專項評選。「得意的一天番茄牛肉高湯粥」以包裝設計的傑出表現獲得評審青睞，再進一步獲得包裝設計獎。

## 新味食潮



得意的一天番茄牛肉高湯粥  
得意的一天什錦豬肉高湯粥





## 台灣食品科學技術學會之創新產品評鑑褒獎

創新製程技術銅牌獎 桂格奇亞籽穀力飲



創新製程技術佳作獎 桂格 OAT YA 職人燕麥奶



創新產品概念佳作獎 桂格 Advanced 特護靈芝精華飲



## 台灣乳酸菌協會之創新產品獎競賽

創新產品獎 福樂奇亞籽燕麥草莓優酪



## 食創獎

最受消費者喜愛大獎、年度十大新品 桂格無添加寶寶粥（雙口味嚐鮮組）



年度十大新品 桂格濃湯燕麥（白醬雞肉風味）



附註：獲選年度十大新品，才能進入第二階段的消費者票選。「桂格無添加寶寶粥（雙口味嚐鮮組）」以最高票榮獲「最受消費者喜愛大獎」。

# 經濟績效

佳格食品集團以永續及穩健的發展為基礎，秉持著「成為全家的營養健康夥伴」的企業使命，持續以用心的態度追求起企業獲利成長。

## ◀ 組織所產生及分配的直接經濟價值

項目 (單位：仟元)		2020 年	2021 年	2022 年
產生的直接經濟價值	營業收入	14,371,117	13,622,615	13,197,224
	業外收入	33,581	23,670	34,154
分配的經濟價值	營運成本	9,488,579	9,013,092	9,425,876
	員工薪資和福利	1,478,008	1,343,803	1,287,469
	支付投資人的款項	21,965	16,716	8,237
	支付政府的款項	812,965	655,062	348,281
	社區投資	25,158	13,560	11,850
留存的經濟價值		2,578,023	2,604,052	2,149,665

註：1. 留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值。 2. 此表範疇：佳格＋佳乳。

## ◀ 佳格近 3 年簡明綜合損益表<sup>註 1</sup> (幣別：新臺幣千元)

年度	單位	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	仟元	14,371,117	13,622,615	13,197,224
營業成本	仟元	8,858,259	8,318,179	8,490,286
營業毛利	仟元	5,512,858	5,304,436	4,706,938
營業費用	仟元	2,159,167	2,072,580	2,246,744
營業淨利	仟元	3,353,691	3,231,856	2,460,194
營業外收入及支出	仟元	668,359	(123,754)	(901,413)
稅前淨利	仟元	4,022,050	3,108,102	1,558,781
所得稅費用	仟元	809,249	651,474	344,683
本期淨利	仟元	3,212,801	2,456,628	1,214,098
其他綜合損益 (稅後淨額)	仟元	200,873	167,124	(14,193)
綜合損益總額	仟元	3,413,674	2,623,752	1,199,905
淨利歸屬於母公司業主	仟元	3,212,801	2,456,628	1,214,098
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	3,413,674	2,623,752	1,199,905
每股盈餘	元	3.54	2.70	1.34
現金股利 <sup>註 2</sup>	元	2,287,723,978	1,738,670,223	1,180,465,572

註：1. 合併財務報表中所包含的實體包括：佳格及佳乳。 2. 以盈餘年度為基準。



## 稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

### 稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

#### 財務長



財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

#### 稅務管理單位



稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

#### 法令遵循

- ▶ 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- ▶ 公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給勤業眾信聯合會計師事務所做稅簽申報。

#### 資訊透明

- ▶ 確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主權報告及移轉訂價報告。
- ▶ 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- ▶ 定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- ▶ 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

#### 商業實質

- ▶ 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- ▶ 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- ▶ 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

#### 誠信溝通

- ▶ 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- ▶ 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

#### 風險管理

建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

## 與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過 勤業眾信聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之投資人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

## 2022 年實際繳納稅額速覽

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下：

單位：新臺幣佰萬

年度	2020	2021	2022
佳格	688.24	589.11	555.05
佳乳	124.72	96.79	123.13

## 外部參與

### 佳格支持的國際倡議

#### ESG



- ▶ 聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。
- ▶ 聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。

#### 環境面



- ▶ 氣候變遷相關財務揭露（TCFD），協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。
- ▶ 參與碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）有效協助公司衡量與健全碳管理制度。
- ▶ 導入 ISO 20400 永續採購，將永續性的考量納入採購流程，以確保採購行為能與組織目標一致。

#### 社會面



- ▶ 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。
- ▶ 《聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）》、《聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）》與《國際勞工公約（International Labour Conventions）》等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則。

#### 治理面



- ▶ 聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系。
- ▶ 聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment, PRI），協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。



## 公協會資格

### ◀ 具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
1	財團法人食品產業策進會	結合食品製造業、原物料供應業、流通業及餐飲業等食品產業供應鏈的能量，共同策進台灣食品產業之安全衛生及經營管理之健全發展	常務董事
2	財團法人食品工業發展研究所	研究及發展食品與生物等產業相關之科學與技術，帶動產業發展	常務董事
3	台灣區乳品工業同業公會	謀劃台灣乳品工業的改良推廣，以配合政府致力發展酪農事業，奠定我國乳品工業的根基，繁榮農村經濟	監事
4	台灣優良食品發展協會 (TQF)	結合食品製造業、原物料供應業、通路及零售業、消費者團體、學研團體等，共同致力於提升食品安全與品質，確保消費者權益及健全食品產業發展	理事
5	社團法人中華民國乳業協會	由酪農 / 乳品加工廠 / 專家學者等團體，配合政府政策及業者需要，以促進台灣乳業發展	監事
6	財團法人中央畜產乳價格評議委員會	定期開會進行乳價評議，廠農雙方透過該平台檢討基礎乳價的變動幅度，再決議是否需要調整乳價	委員
7	中壢工業區廠商協進會	推動區內共同事務與福利措施，促進情感交流、守望相助並鞏固團結力量，共同謀求本區發展之組織	理事
8	ILSI 台灣國際生命科學會	結合產官學界資源，對營養、食品安全、毒理學、風險評估及環境等議題進行研究，並宣導正確相關科學資訊及與國際調合，以增進民眾營養和健康、確保食品和環境的安全	會員
9	台灣保健食品學會	與各界專家學者致力於保健食品的安全毒理和保健功效的基礎和應用研究，促進優良品質的保健食品之開發，及其機能性之研究等	會員
10	台灣保健營養食品工業同業公會	謀劃保健營養食品工業之推廣。協調同業關係，增進共同福利促進經濟發展	常務理事
11	台灣營養學會	培育具有預防保健與營養照顧之專業人才，並應用當代新知和技術來提升國人的飲食營養水準，並守護全民的健康	會員

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
12	台灣食品科學技術學會	與內外食品專業人士及各會員進行食品學術研究、技術開發及經營管理等經驗之交流	會員
13	台灣食品保護協會	取得與國際同步的食品安全最新相關資訊、先進的食品安全相關科學技術、提升國際食品安全適用之食品製造與供應方法及有效食品安全預防措施之水準，為國人把關食品安全，更能協助了解國際食品產業規範	會員
14	台北市進出口商業同業公會	掌握市場產業脈動，取得商情資訊，凝聚業界共識，作為政府與貿易業者間的橋樑，提出各項政策建言，爭取會員權益，並積極協助業者開拓全球市場商機	會員
15	台灣植物油製煉工業同業公會	協調同業關係、增進共同利益、謀劃工業改良推廣、促進經濟發展	會員
16	台灣保健聯盟協會（中部辦公室）	促進台灣保健產業健全升級發展，並結合台灣業者力量，共同推動保健產業在兩岸的健全發展，並促進國際合作	會員
17	TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	提昇企業相關人員的安全衛生技術及管理經驗，以落實企業推動安全衛生管理工作	會員
18	桃園市工業會	協調桃園市內各業關係增進工業共同利益，並謀劃工業改良推廣，促進經濟發展	會員
19	臺灣傳統暨替代醫學協會	推動傳統暨替代醫學之學術研究發展與人才培育繼續教育，兼顧臺灣中醫藥之學術與產業的均衡發展	會員
20	台灣醫藥品法規學會	從事醫藥政策及法規研究，建構醫藥及健康相關產品管理法規交流平台，達到接軌國際、提高創新價值	會員
21	台灣農業化學會	增進我國農業化學之貢獻及發揚學術研究	會員
22	台灣糖菓餅乾麵食工會同業公會	加強同業之間合作、交流與聯繫，共創商機	會員
23	台灣罐頭食品工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃罐頭食品工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	一級會員
24	台灣區飲料工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃飲料工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	甲級會員
25	台灣食品產業發展協會	可增進對於食品法規的了解，有任何疑問或建議也可透過此協會代為釐清及發聲	一般會員

治理結構	29
功能性委員會	33
誠信經營	34
風險管理	37



# Chapter 2

## 公司治理

## 治理結構

### 政策承諾

本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好視野的《永續發展實務守則》，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

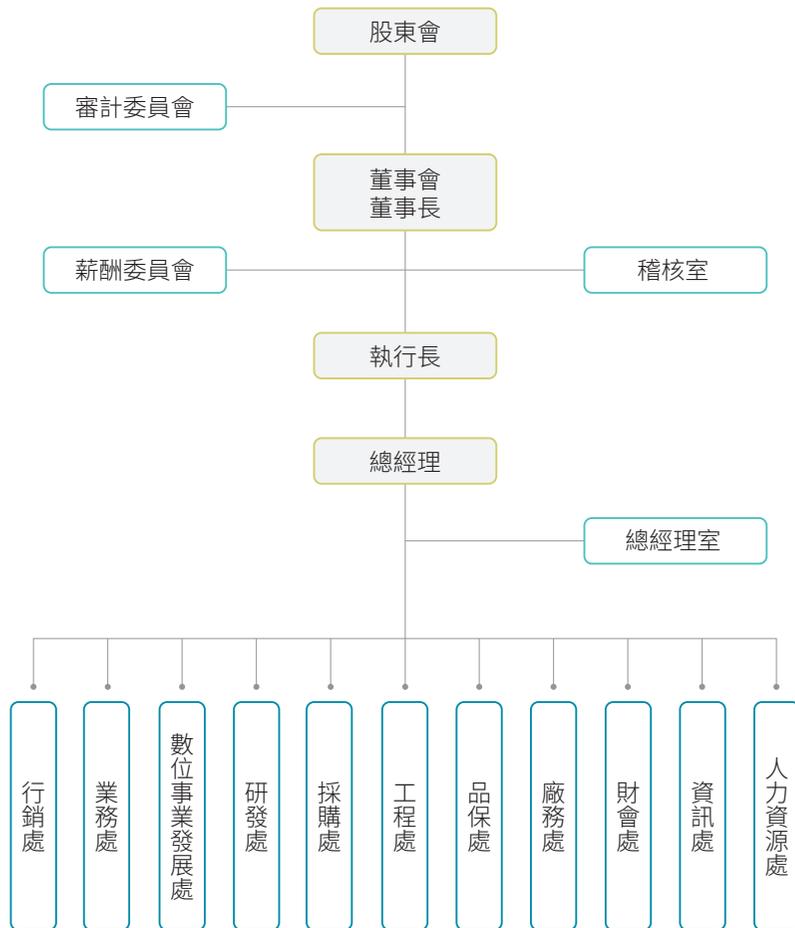
聯合國（UN）《商業與人權指導原則》（UNGPs）；  
《上市上櫃公司永續發展實務守則》；  
《上市上櫃公司誠信經營守則》；  
《上市上櫃公司治理實務守則》；  
《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》；  
《採購人員倫理準則》。

上述準則/政策由董事會審核通過，再由永續小組公告執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

此外，我們的準則/政策同時承諾了相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們依循聯合國（UN）《商業與人權指導原則》等人權倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重。

在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為供應商準則或內部稽核管理辦法等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以永續小組做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。

## 佳格組織架構



欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司年報  
《民國 111 年度 佳格食品股份有限公司年報》。

## 董事會組成

佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。佳格本屆董事會共有 8 名董事，其中 4 席為獨立董事，席次占比 50 %。本屆董事會於 2022 年 6 月改選，任期自 2022 年 6 月至 2025 年 6 月屆滿。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 1 名女性董事、1 名 41~50 歲董事，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。

董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。2022 年佳格董事會共計召開 8 次董事會議，平均至少每 2 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 93%。董事會議以審核企業營運計畫、經營績效、ESG 發展策略、法規或主管機關規定重大事項及其他關鍵重大事件（如重大之檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形；2022 年未有需與董事會溝通之關鍵重大事件。



## 佳格董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席次數	有無擔任其它董事職務 (有 / 無)
董事長	曹德風	男	71 歲以上	8	有
董事	宣建生	男	71 歲以上	7	有
董事	曹德華	女	71 歲以上	7	有
董事	曹博睿	男	41-50 歲	8	有
獨立董事	張忠本	男	71 歲以上	8	有
獨立董事	周鐘麒	男	61-70 歲	8	有
獨立董事	姜豐年	男	61-70 歲	6	有
獨立董事	王允中 (2022/6/16 就任)	男	71 歲以上	4	有

## 董事會提名遴選

佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

### 基本條件與價值

性別、年齡、國籍及文化等。

### 專業知識與技能

專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

## 利益迴避

佳格最高治理單位主席為董事長曹德風先生，曹德風先生無兼任其他高階管理階層；本公司董事會所有成員均採提名 / 遴選制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有利益衝突風險為董事於其他董事會任職，為避免及減緩其利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

## 董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，佳格董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。佳格不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見；另為使獨立董事能隨時掌握與公司相關訊息，我們定期寄發證券交易所公告、相關產業消息或 ESG 議題資訊；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2022 年董事會總計進修時數共 55 小時，平均每人進修 7 小時。

## ◀ 2022 年董事會進修課程

年度	課程名稱	課程時數
環境類	台新三十永續淨零高峰會論壇 - 認真淨零成就永續 2030	3
	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
	第二十九次 TCCS 理事會議暨 CEO 講堂 - 永續能源	2
經濟／治理類	企業循環經濟與永續發展	9
	深入淺出看全球稅改 (BEPS 2.0)	9
	財務報表與 ESG 策略性投資的價值意涵	6
科技創新類	數位轉型新思維	3
	AI 思維與數位轉型	6
	「SAP NOW Taiwan 共創永續智慧企業」論壇	3
風險管理類	董事會如何監管 ESG 風險，打造企業永續競爭力	3
	企業董事之法律風險與因應 - 從企業之投資與融資談起	3
	內線交易之違法性與案例分析	6

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，佳格訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）自評，亦包括個別董事成員之自我績效評估（採問卷方式）；其中董事會績效評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事會的選任及持續進修」、「內部控制」…等 5 大面向，薪酬委員會亦據此評鑑結果檢討、建議相關薪酬發放標準及確切數額。2022 年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果為整體運作完善，並於 2023 年 3 月提報董事會通過。

## 董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（為處長級以上職級，包括董事長、總經理及處長）之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

佳格之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報。（請參見《111 年度年報》第 18 頁）本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

## 不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，佳格制定《道德行為準則》，違反該準則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降職甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。



## 功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，佳格於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會等等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷/意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

### 審計委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開一次常會，2022 年共開會 6 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報）

### 佳格審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15
姜豐年	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15
王允中	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15

### 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。佳格設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會並通過《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《2022 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2022 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100%。

### 佳格薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15
王允中	獨立董事	男	111/6/16-114/6/15

#### 佳格薪酬委員會主要職掌

- ▶ 定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ▶ 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- ▶ 具激勵性獎酬計劃或股份基礎給付之員工酬勞計劃之審議。
- ▶ 本組織規程之修正建議案。
- ▶ 董事會交議之其他案件。

## 誠信經營

### 反貪腐、反賄賂政策

「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐…等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」揭露於佳格官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百。2022 年我們針對營運據點進行貪腐相關評估，受評估之營運據點占比 100%，評估結果均為低度貪腐風險，當年度無發生貪腐事件。

#### 針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練之情形

對象	溝通情形		訓練情形	
	已溝通人數 (或家數)	已溝通占比	已訓練人數 (或家數)	已訓練占比
治理單位	8	100%	8	100%
職員	771	100%	771	100%
職工	399	100%	399	100%
商業夥伴	299	100%	-	-

### 法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，佳格為確保營運活動符合當地政府之法令規範，佳格設有法務專職人員，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並依據《食品法規遵循管理辦法》執行，確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。

如有嚴重影響公司營運之重大事件（"重大"之定義：經公司權衡該事件可致該年度銷售、營運績效、及商譽遭受相當損害者），則應於永續報告書公開揭露，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。2022 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。關於本公司 2022 年度裁罰相關情事詳情請見本公司 111 年年報。



## 法遵訓練

除為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務外，我們也依實務需求為各部門同仁提供專案式法律服務與法遵輔導，我們會與各部門同仁就相關法律資訊與問題具體對焦，提供實務解決與遵行方案並輔以細節指導。此外，我們會不定期舉辦各類法規之教育訓練、編製法律問題講義與宣導相關資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

### 佳格近 3 年法遵相關教育訓練情形

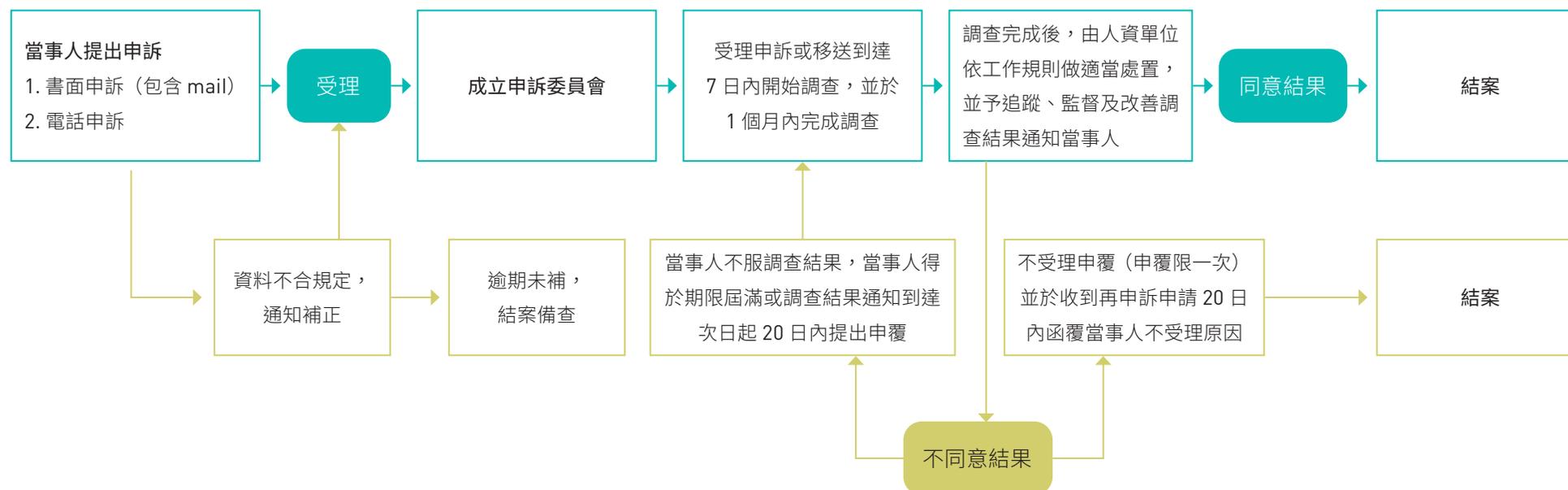
年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2020	智慧財產權與商品管理	探討公司產品與智財策略，並期透過智慧財產權觀念的介紹與個案討論，強化競爭力和增加整體價值	行銷及業務同仁
	食品宣稱法規說明	說明產品標示宣稱相關法規應遵循事項與標示原則	行銷、品保同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作	三廠全體同仁
	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控	三廠全體同仁
2021	廠區專利概念介紹與申辦維護解析	輔導相關單位同仁專利檢索與申辦維護，期提升專利保護效益	廠區研發同仁
	產品標示溝通暨法規宣導課程	說明產品標示宣稱相關法規應遵循事項與標示原則	品保、研發同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作	三廠全體同仁
	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控	三廠全體同仁
2022	內部控制與風險管理	隨著科技進步、社會環境變遷及經濟情勢改變，企業所面臨的風險越來越多元，但風險往往也是創造機會的重要關鍵，如何透過內部控制制度積極面對風險，推動企業永續價值，是公司治理中不可或缺的一環	全體員工
	內部控制與風險管理 ( 跨國經銷與保密合約風險管理 )	專案輔導相關單位同仁了解與執行跨國經銷與保密合約風險概念並指導合約架構完善合約避險機制	行銷及採購同仁
	版面審查流程暨法規宣導 ( 兩堂 )	說明內部版面審查流程與版面標示法規的介紹	行銷、研發、採購
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作	三廠全體同仁
	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控	三廠全體同仁

## 申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，利害關係人可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。2022 年，佳格公司共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件。

### ◀ 檢舉、申訴案件之受理流程



本公司非常重視利害關係人所關注的各項議題，我們將由專責人員直接回應利害關係人所關注的議題及需求。利害關係人可利用佳格食品集團官方網站「利害關係人專區」，以暢通管道反映任何事項：

<https://www.sfworldwide.com/sustainability-stakeholders.html>



## 風險管理

佳格之風險管理涵蓋治理、環境與社會構面，由組織中各權責單位進行風險辨識、衡量監督及控制之管理機制，2020 年起進一步將風險管理的執行系統化，架構整體化風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式。佳格設有風險應變小組機制，由各權責單位負責推動各項業務風險管理，以有效掌控風險。



- ▶ 最高決策者
- ▶ 指定對應「各利益關係人」之發言人
- ▶ 與總連絡共同確認成員名單
- ▶ 指定內部單位資料提供、跨部門溝通窗口

## 危機處理小組

依照危機類型成立食品安全、資訊安全、工廠安全、員工管理、法規因應等五個危機處理小組，當危機發生時，各危機處理小組成員危機燈號、職責進行危機處理。



- ▶ 協助總指揮進行決策
- ▶ 蒐集並彙整各單位回報，以利判斷
- ▶ 聯繫外部團隊進入協助



- ▶ 提供總連絡人最完整資訊，並隨時更新
- ▶ 隨時接受徵召，進入會議協助進行決策
- ▶ 按會議決策，動員所屬單位，進行緊急應變，並將結果回報





◀ 佳格風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因少子化及高齡化造成人力短缺，導致企業營運風險</li> <li>2. 疫情、戰爭導致原物料短缺或成本上升的營運風險</li> <li>3. 因通貨膨脹或景氣不佳導致消費力減弱，需重新擬定策略</li> <li>4. 通路整併加深彼此競爭，通路跟價及發展自有品牌導致產品營運風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提前佈局年輕世代人才庫，運用多元管道招募優質人才，並重點培育關鍵潛力人才以因應企業發展</li> <li>2. 原料整併及關鍵原物料策略性採買，並持續優化生產成本及產能保證</li> <li>3. 定期拜訪重點客戶，並透過市調、社群媒體等掌握市場動態並即時反應；另提升新品成功率，強化 CRM 升級消費者體驗及轉化率</li> <li>4. 持續強化品牌力，透過聯合促銷、品類跨售及與重點客戶的多元合作爭取產品最佳曝光；持續耕耘 EC 及商用市場，強化 EC 導流及轉化率提升</li> </ol>
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 競爭對手推出新品導致產品銷售不佳</li> <li>2. 產品設計不良造成客戶流失風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 找出對手未曾留意的功能並加速研發新產品，滿足更多消費者需求</li> <li>2. 加強產品發展階段之多面向測試，以改善不良問題出現之可能性</li> </ol>
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利率政策之改變而產生利率風險</li> <li>2. 公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險</li> <li>3. 金融交易產生違約及價格風險</li> <li>4. 客戶信用風險</li> <li>5. 資金流動性風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應利率之變動，評估各融資或存款方式，並判斷利率未來之趨勢方向，以節省資金成本或創造資金收益為目的</li> <li>2. 因匯率波動屬於非可控之因素，依據各外幣資金需求，並考量國際經濟情勢，逢低購入，減少匯率波動風險</li> <li>3. 與金融機構確認交易之內容及其相關資訊以確保資金交易之安全性，並指派專責人員監督投資之價格風險及評估相關因應方案</li> <li>4. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質</li> <li>5. 持續監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運所需</li> </ol>
法規風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府針對食品的輸入、生產作業、標示宣稱、業者管理制定或修改相關的法規</li> <li>2. 營業秘密法遵與外洩風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由品保處定期針對食品業者相關法規的公告與修訂進行追蹤、盤點、因應，並且每年實施食品法規因應的查核</li> <li>2. 法務部門與外所協作，聚焦特定法律問題進行妥適處理</li> </ol>
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險</li> <li>2. 因應減碳排、減廢等法規，限制廠商供貨來源或斷貨之風險（工程採購）</li> <li>3. 因氣候變遷導致原物料價格上升</li> <li>4. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則</li> <li>2. 開發 Second source 或督促廠商改善符合法令要求，分散採購風險</li> <li>3. 改自多區域進口符合規範之原物料，以降低成本</li> <li>4. 將同一航運路線的產品併艙以節省成本</li> </ol>

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險</li> <li>2. 原料供應商突遇重大意外，造成生產原料供應短缺</li> <li>3. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過定期實地稽核及訪談觀察新 / 既有供應商在管控環境相關風險及成效</li> <li>2. 不倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性</li> <li>3. 供應商選用合法登錄之食品業者，不與來路不明或不具合法資格的業者合作</li> <li>4. 定期追蹤食品相關法規，相關變動與供應鏈相關者，會通知供應商以確認符合性或進行因應</li> <li>5. 如供應商有違反相關法令的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作</li> <li>6. 由工程採購部每年針對人權相關風險檢視與查核新 / 舊供應商</li> <li>7. 由工程採購部每年針對環境相關風險檢視與查核新 / 舊供應商</li> <li>8. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作</li> </ol>
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工操作機具造成意外事故</li> <li>2. 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導</li> <li>2. 在廠區生產線貼上警告標誌並定期抽查產線安全狀況</li> <li>3. 定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障</li> </ol>
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊安全政策制定</li> <li>2. 個資保密系統建立</li> <li>3. 機密文件（包含實體）的洩密風險</li> <li>4. 內外部系統安全性評估及保護</li> <li>5. 軟體評估及風險控管</li> <li>6. 網路存取控制</li> <li>7. 特權帳號管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由資訊安全部定期執行系統弱點掃描與網站滲透測試，待報告產出後一個月內修復弱點</li> <li>2. 落實標示機密等級並分類</li> <li>3. 每名員工所使用的公司電腦均經系統為運部統一評估採購</li> <li>4. 員工所使用之設備均安裝防毒、資料遺失保護與網路存取控制…等軟體保護</li> <li>5. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善</li> <li>6. 制定資訊安全治理與個人資訊保護等相關政策</li> <li>7. 特權帳號分類及控管</li> <li>8. 網路可視性及安全存取控制</li> </ol>
食安風險	<p>未嚴格把關原物料品質或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新供應商的評選會首先確認其資格與營業項目符合法規要求，並且評估其供應產品品質，與生產作業與品管系統符合公司要求，才會認可准入佳格的合格供應來源</li> <li>2. 年度進行供應商評鑑，評估供應商稽核情況與交貨狀況，針對表現不符合要求的廠商予以汰換，以持續確保所配合的供應商及供應產品符合公司對於食品安全與品質的要求</li> <li>3. 三廠實施 HACCP，針對原物料與製程盤點相關潛在危害與對應管制措施，並且設置重要管制點，以保證食品安全有效管控</li> <li>4. 從原物料進廠、製程半成品到成品執行檢驗，以確保生產各階段產品符合法規與品質要求</li> </ol>



## 資安與個資風險

本公司為提升資訊安全管理，佳格內部按照 ISO27001 規範及架構來進行資訊安全相關管理措施，由資訊安全推動小組負責審視各單位之資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向執行長報告。

本公司由資訊安全推動委員會負責統籌、管理、督導資安業務，以資訊部門提供的相關資訊服務，以及公司相關部門為主要範圍。並定期進行弱點掃描、防護系統有效性查核等相關資安檢測，與提供相關資安宣導及教育訓練課程，透過資訊部門的運作及資安政策的執行，可提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。2022 年發生 2 次資安攻擊事件，並成功阻擋，可參考資安事件追蹤報告。

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

## 資安管理措施

近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題，更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。疫情期間佳格導入端點防護，讓多數佳格員工於遠端 / 居家辦公模式，將資安防護的邊界將從公司內部擴大至任何可存取網際網路的地方，讓這些移動的裝置也能納入防護，進一步確保員工使用網路服務的安全，避免存取具有惡意、勒索軟體、網路釣魚、資料外洩等高風險網域，並執行一致的安全管理原則，保障企業的內部機密資訊不會外流。

在管理面，成立資訊安全委員會，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力；在技術面，逐步建構完整資安基礎建設，如特權帳號管理 (CyberArk)、資料外洩防護 (DLP) 等技術導入後，進行相對應之新技術型態資安架構防護；在認知訓練面，提升所有員工資安意識，透過社交演練及安全教育訓練，協助佳格同仁提升資安能力，建立整體企業的資訊安全防護網。

## 資安訓練

由資訊安全部門定期舉行資訊安全的教育訓練，針對近期社交工程安全事件進行佳格員工的教育訓練。其內容包括社交工程事件的回顧、社交工程類型、社交工程手法剖析，以及常見的釣魚郵件的威脅，並教導如何防範社交工程的攻擊。為逐步提升全體員工之資安意識，除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，列透過各類資訊安全教育訓練課程，以確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。透過教育訓練後的題庫測驗，加深佳格員工在社交工程上資安防範的意識，進而提升企業內部整體資訊安全水平。

## 資安演練

為了落實資訊安全觀念至每一位佳格員工，內部也進行電子郵件社交工程的演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練，來提升同仁對於資安的意識及警覺性。其目的為提升電子郵件使用者警覺性意識，避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件進而影響電腦、網路安全及發生個人資訊洩漏事件，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。2022 年佳格執行社交工程演練，透過此一方式提升員工對釣魚郵件之警覺性，以員工點擊社交工程的信件之點擊率 < 15% 為目標，2022 年執行成果為人數點擊率 12.86%。

### ◀ 2022 年社交工程演練情形

項目	測試人數	觸發數	觸發率
人數總觸發率	871	474	54.42
人數瀏覽率	871	402	46.15
人數點擊率	871	112	12.86
人數開檔率	871	98	11.25

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，為加深佳格所有系統與資訊安全的強度與廣度，仍需委由公正客觀的第三方機構徹底檢視。因此佳格亦委託資訊安全顧問公司，執行弱點掃描工作，全面評估資訊系統弱點所在，以及整體的資安風險等級，藉由第三方單位的掃描報告，提供給佳格更明確的弱點修正建議，並進行複次掃描以確保重大弱點皆已完全修正，於 2022 年完成 2 次弱點掃描。

除了內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性，於 2022 年完成 2 次滲透測試。





# Chapter 3 食品安全

管理方針	43
食安管理	44
食安訓練	51
食品溯源管理	52
源頭管理	53
食品安全監測計畫	53
產品標示	53
消費者產品諮詢與服務	55

## 管理方針

連結之 SDGs



### ◀ 佳格 2022 年重大主題「食品安全與健康管理」之管理情形

#### 重大主題

#### 食品安全與健康管理

#### 對應 GRI 指標

GRI 416-1、GRI 416-2

#### 政策或承諾

- ▶ 品質監控，確保從產地到產品的每一環節符合法令與品質要求
- ▶ 穩健品質管理系統，確保與國際先進品質系統接軌
- ▶ 強化檢驗分析量能，預防食安危機

#### 指標及目標

##### 短期目標

- ▶ 建立食安風險與演練機制
- ▶ 氣候變遷導致供應不穩定，原物料的緊急檢驗需求增加，因此開發檢驗方法以及開發第三方檢驗單位資源
- ▶ 強化上游原物料稽查，並依據供應商等級，完成每年設定稽核家數目標

##### 中期目標

- ▶ 持續維護與更新品質管理系統，國際驗證標準更新時，與時俱進，100% 通過驗證稽核
- ▶ 完成實驗室認證的評估，朝向更有公信力的實驗室檢驗能力

##### 長期目標

- ▶ 配合產品自然少添加趨勢，增加產品取得產品型潔淨驗證數量
- ▶ 持續取得健康食品標章與特殊營養品認證
- ▶ 取得實驗室認證，增加檢驗結果的公信力，讓所有消費者吃得安心

#### 有效性追蹤機制

- 年度管理審查
- 政府稽核 / 稽查結果
- 客訴監控
- 外部稽核結果
- 內部稽核
- 能力試驗結果

#### 2022 年度行動及措施

- ▶ 產品 100% 符合健康與安全法規要求，全年無發生產品下架
- ▶ 全年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
- ▶ 建立食安事件因應程序，包含適當的異常處理，防止再發生與下架回收
- ▶ 以高標準把關檢驗方法，2022 年的檢驗費用支出為 196,694 仟元
- ▶ 食安教育訓練為 3,893 人次，課程總堂數為 108 堂
- ▶ 開發與時俱進的檢驗方法 4 項，通過 41 項能力試驗，確保檢驗結果的可信度
- ▶ 累計共有 34 支產品取得健康食品認證標章

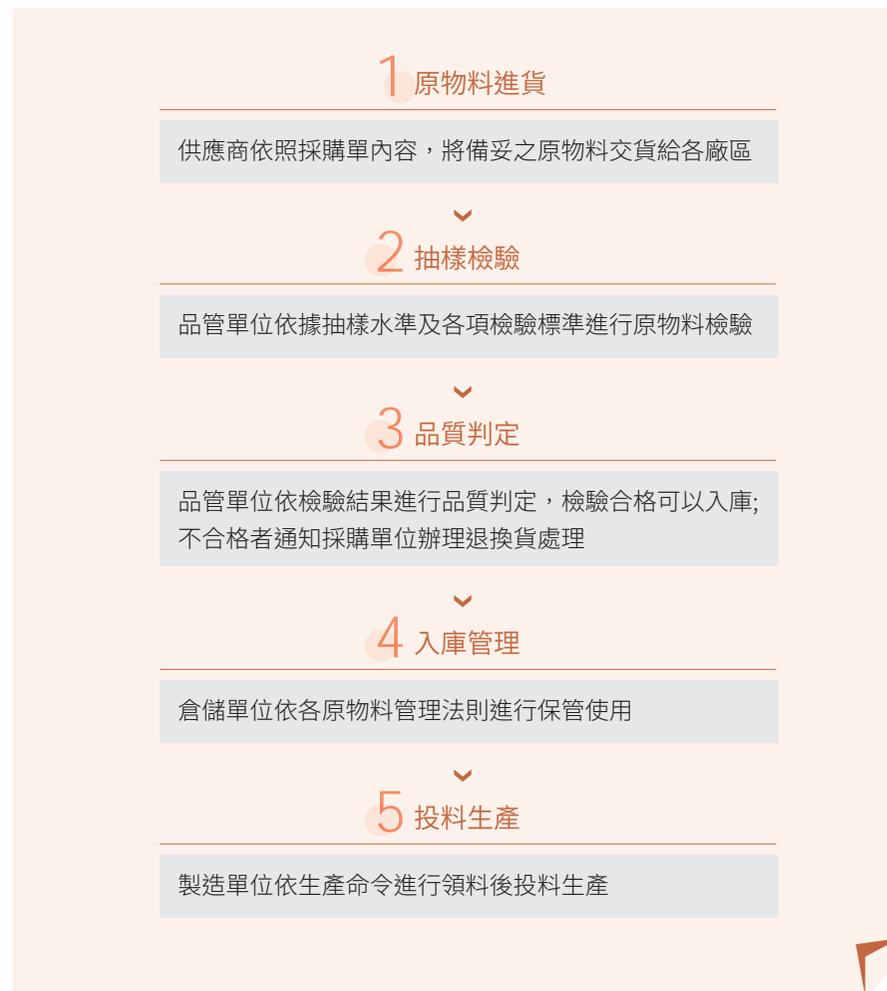
## 食安管理

佳格盡力於培養良善的食品安全品質文化，透過平日食安訊息的宣導、定期全廠教育訓練、持續改善專案、各種品質討論會議、食安演練、異常舉發獎勵制度等活動，讓佳格對於食品安全與品質的重視與不妥協，深植在全體員工的意識。落實食品安全與品質人人有責的觀念，也展現公司團結合作 one team 的精神。為落實食品品質安全管理工作及善盡企業對食品安全把關之職責，並持續改善食品安全品質各項績效要求，以下之食品品質安全政策為我們遵循及努力之依據：



我們以超越國家的標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，且依循 ISO 22000 及 SQF 等管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法，並遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度。本公司 100% 的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。佳格公司三廠均取得 ISO 22000 食品安全管理系統驗證，大園廠的油品

產線以及中壢廠及湖口廠的全廠也通過 SQF 最高等級驗證，故生產之產品 100% 均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產，受到良好的食品衛生安全及品質管理。





成為國人最值得信賴的食品公司是佳格的願景，精進品質控管、從源頭管理、落實各環節產品檢驗程序，我們責無旁貸。超越國家標準的自主管理，固然是我們落實的例行作業，取得消費者信賴的各項認證規格，同時是我們努力的方向，以下是佳格的主要工廠，2022 年在品質上所做的成果：



## 食安事件應變機制

佳格設有專職人員負責監測媒體相關食安訊息與輿情動向，若有可能影響公司的相關訊息，會針對議題與公司的關聯性、法規面相、危害性、產品族群、產品敏感性、產品型態、影響範圍、訊息來源、媒體狀況、政府動向、客服訊息等眾多因子，進行食安危機事件嚴重程度的判斷。事件依照嚴重程度，分為綠燈、黃燈、紅燈三種等級，並且會依照燈號等級的差別，成立不同層級的危機應變小組。

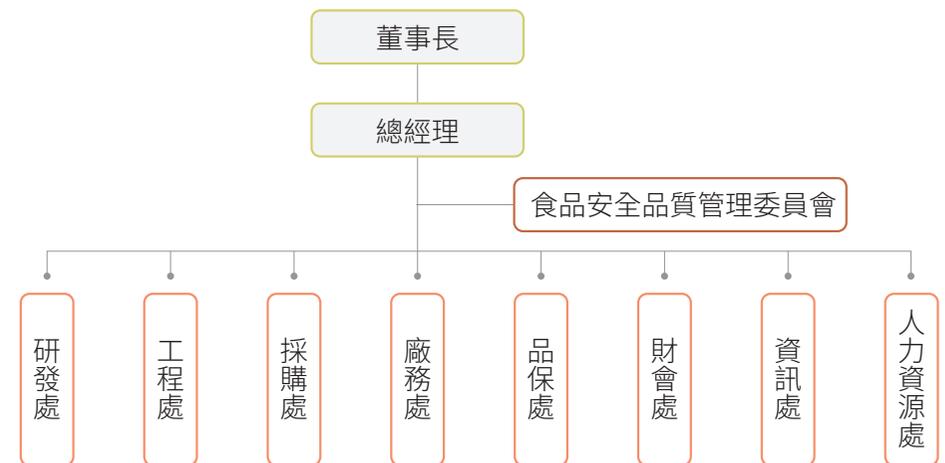
針對危機處理具有相關的應變流程，涵蓋危機的準備期、監測期、回應期、恢復期。在危機發生前，已經備有利害關係人與對應部門清單，以及內外部聯繫的通訊錄，能夠在危機發生短時間內，啟動適當的分工動員，分頭迅速建立必要的溝通管道。

## 食品安全專責單位

為了維護健全的食品品質系統的運作，顯示公司對於食品品質的重視與決心，佳格設有「食品品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確保廠區及其生產之食品 100% 受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品品質管理委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責頒布食品品質安全政策及核准年度食品品質安全目標，向最高管理者提報食品品質安全的績效，並且每年召開管理審查會議，每年度負責審視食品品質管理系統是否持續有效、資源是否充足、訂定目標達成率的追蹤，以及可持續優化的地方。

為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「HACCP 小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析、訂定重要管制點、確保生產的產品符合食品安全與品質的要求。HACCP 小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食安品質始終維持高標準的表現。

### ◀ 食品安全小組組織架構



## 安心製程

佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過 X 光檢驗、曲面檢驗、金屬檢驗等方式進行全面品檢，篩檢（剔除）出不符合規格的產品，並予以隔離報廢，盡力避免不符規格的成品交到消費者手中。這就是佳格工廠對製程品質的絕對堅持。

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程相關的證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。

佳格的品評人員，需要從最細微的風味變化，去判定產品的狀況。在生產過程中，只要有風味發生了變化，都逃不過品評人員的嘴巴和鼻子。不單單是生產出來的產品，品評也涵蓋了生產最源頭的原料，進廠前的原料，也都會依照其特性進行品評，確認風味沒有異常後，原料才能進得了佳格的工廠。

品保部門品評過每一批生產出來的產品，用訓練有素的超敏銳感官，來為顧客把守最後一道檢驗關卡，讓每項產品的每一顆、每一滴都是精華，確保消費者飲用到的都是最高品質的產品。

## 作業現場檢查

本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。

### 動線設計

食品工廠為了有效維護衛生區域的清潔程度，並且避免外界的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域汙染到清潔程度要求高的生產區域。因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向，原物料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有遮蔽或緩衝的區域，搭配清潔作業，以維護各區域的清潔衛生條件。

### 現場作業人員

所有產線接觸食品的員工，均依照法規確保沒有相關傳染性疾病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手部進行徹底的清潔與消毒。針對特定衛生要求高的區域，會依照手套管理政策，員工完成手部的清潔與消毒後，再配戴指定之手套。品保單位會定期塗抹人員的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。

### 產線環境

產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域。生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認產線符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的病媒與微生物。如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的潔淨程度。

### 機械與器具

與食品接觸之各項機械、器具的購置與安裝，若對食品安全與品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材質、設計、預計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照產品屬性，會經過適當的清潔消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒、以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。



## 食安設備投入

佳格維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀（HPLC）、感應耦合電漿質譜儀（ICP-MS）、氣相層析串聯質譜儀（GCMSMS）與液相層析串聯質譜儀（LCMSMS）…等。相關精密設備除了定期保養校正外，實驗室並設有自動溫濕度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並參照衛福部食藥署之實驗室品質管理規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果，2022 年度參與 41 項能力試驗，能力試驗結果 100% 達到滿意程度。

### 佳格高規格儀器設備一覽表

名稱	所在地	說明
微波樣品前處理 - 消化系統	大園廠	微波消化設備應用於食品的礦物質與潛在重金屬的萃取。該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中
高壓滅菌釜	大園廠	高壓滅菌釜主要用於物品的滅菌，包含食品微生物檢驗所需的培養基、耗材、器具與廢棄物。其原理是以高溫高壓將水形成飽和蒸氣，該蒸氣釋放大量熱能穿透病原菌，進而造成微生物死亡
氣相層析儀 - 火焰離子化偵測器 (GC-FID)	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱（固定相）、火焰離子偵測器（FID） 樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相（氦氣）帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食品中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長（UV）的光能後，再放出較長波長光能（螢光）之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B <sub>2</sub>
高效能液相層析儀 (HPLC)	大園廠	高效液相層析儀（HPLC）是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相（solid phase or stationary phase）及移動相（mobile phase），二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者，易隨移動相流動，因而達成分離的目的。HPLC 可用於分析人蔘皂苷、食品中維生素 A&E、葡萄糖、果糖、蔗糖、麥芽糖、乳糖、葉黃素、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素…等目標物

名稱	所在地	說明
氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀主要包含 5 部分：進樣口、氣相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。待測樣品先被高溫氣化成氣態，在氣相層析系統因不同的物理和化學作用力被分離 被分開的各物質被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場（或磁場）的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要用於分析食品中的潛在危害物，例如：多環芳族碳氫化合物（PAHs）、縮水甘油脂肪酸酯（GEs）、單氯丙二醇酯、殘留溶劑與農藥殘留，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量（ppb 的等級）
液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統，液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D3，儀器可以精準量測到十億分之一的含量（ppb 的等級）
感應耦合電漿質譜儀 (ICP-MS)	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化 / 離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比 (m/z) 之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量（ppb 的等級）。另外，此設備搭配層析系統（HPLC），可進一步用於分析食品中的無機砷
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量（ppm 的等級）
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式 Epifluorescence Microscopy 及 Flow Cytometry 直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量，全部測試時間可於 10 分鐘內完成
全自動生乳體細胞分析儀	中壢廠	採流式細胞儀分析法檢測，可快速執行生乳衛生檢測，直接測試個別獨立之生菌數及體細胞；9.5 分鐘內可測得生菌數（IBC）結果，1.5 分鐘內可測得體細胞（SCC）
MilkoScan FT1 – 多功能快速乳製品成分分析儀	中壢廠	採傅立葉轉換式紅外線光譜分析法（FTIR）偵測，具特殊流路設計，操作方便簡單。可應用原料、製程、半成品及成品品管檢測，可執行之樣品種類包含：生乳、鮮乳、調味乳、優酪乳、營養配方奶、植物奶 .. 等；全部測試時間可於 30 秒內完成



## 檢驗流程

佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。公司擁有品管檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原物料所訂定的檢驗計畫，生成需要檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統指示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所制定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有的異常均有妥善的確認與處理。

佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，以加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發參照國際食品法典委員會（Codex）與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法之確效規範（例如：濃度為 1ppm 以上的待測物，其檢驗重複性之變異係數（CV, %）須於 10% 以下），以高標準把關檢驗方法的確立，確保檢驗數值可信。公司為了在原物料、製程、成品檢驗上面持續維持著不遺餘力的態度，2022 年的檢驗費用支出為 196,694 仟元，占了所有營業額的 1.24%（詳見備註）。

### 檢驗前



#### 危害分析：

依據產品製程逐一鑑別危害風險、重要管制點（CCP），與應執行之有效控制措施

#### 評估風險等級：

根據危害風險評估其發生的可能性與影響性，交互出該風險之重大程度

#### 檢驗計畫：

針對重大危害風險規劃該產品之應驗項目、抽樣計畫、檢驗方法、合規標準等

### 檢驗時



#### 抽樣與標示：

按抽樣計畫之抽樣比例、抽樣方法進行抽樣，並適當標示樣品資訊，如系統編號、抽樣日期、時間、批次、人員等相關識別，亦將樣品外觀稍加描述確認是否有任何可觀察之異狀

#### 執行檢驗：

按檢驗計畫執行相關檢驗、製作檢驗過程之技術紀錄（含原始數據）

### 檢驗後



#### 紀錄與樣品留存：

所有製程、品質檢驗相關之管制作業均須製成紀錄、留存備查；檢驗報告應至少保存 5 年以上，抽樣品則須留存至所標示之有效日期

備註：檢驗費用占營業額占比，計算方式為：檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。

## 檢驗品項

品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度 100% 達到法規要求。

### 佳格內部檢驗項目表

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度…等	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺…等	共 123 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌…等	共 22 項
中壢廠	物理性方法如粒徑、水分、溫度、比重、總固形物、酒精試驗、冰點、夾雜物、風味	共 9 項
	化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、酸鹼值、菌種活性、ATP 塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素	共 14 項
	微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌 / 酵母菌、總生菌數、乳酸菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物鏡檢	共 10 項
湖口廠	物理性方法如糖度、黏度、固形物、pH、WPNI、酸度、膠質度	共 7 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子	共 10 項

佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品的持續推出，及政府相關法規要求後，我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的食品安全健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗：

所在地	檢驗項目	項目數量
大園廠	Fapas (12) : 油品中塑化劑 3 項、米中重金屬 6 項、油脂檢驗 (AV、POV、油色) 3 項 台美 (6) : 乳品 - 沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、食品中腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌 食品所 (3) : 嬰兒奶粉 - 總生菌數、腸桿菌群、大腸桿菌	共 21 項
中壢廠	台美 (7) : 沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中單核球增多性李斯特菌 食品所 (3) : 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌	共 10 項
湖口廠	台美 (7) : 乳品 - 沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌 食品所 (3) : 總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌	共 10 項

### 佳格外部檢驗項目表

所在地	檢驗項目	項目數量
大園廠	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌…等	共 377 項
中壢廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬…等	共 76 項
湖口廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬…等	共 81 項



## 食安訓練

近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。面對此項內外挑戰，秉持食品安全的經營原則，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容含括食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。

2022 年，本公司參與食安教育訓練為 3,893 人次，課程總堂數為 108 堂，課程總時數為 3,974 小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2022 年佳格食品集團旗下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如下：

項次	專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
1	食品技師	▲	▲	▲
2	中級食品品保工程師	▲		
3	初級食品品保工程師	▲	▲	
4	品管技術師 (CQT)	▲	▲	
5	初級保健食品工程師	▲	▲	
6	FSSC 22000 食品安全管制系統主導稽核員	▲		
7	SQF 執業師	▲	▲	▲
8	食品安全管制措施資格人員 (PCQI)	▲	▲	
9	營養師	▲	▲	
10	乙級檢驗分析技術士	▲	▲	
11	丙級檢驗分析技術士	▲	▲	
12	乙級化學技術士	▲		
13	丙級化學技術士	▲		

項次	專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
14	丙級化工技術士	▲		
15	罐頭捲封品管人員			▲
16	密封完整品管人員			▲
17	乙級廢水處理技術員	▲	▲	
18	丙級自來水化驗人員	▲		
19	初級微生物實驗室品質管理師	▲		
20	特定化學作業主管	▲	▲	
21	丙級中餐技術士	▲		
22	丙級烘焙技術士	▲	▲	
23	丙級中式米食加工技術士	▲		
24	丙級中式麵食加工技術士		▲	
25	病媒防治作業施藥人員	▲	▲	▲

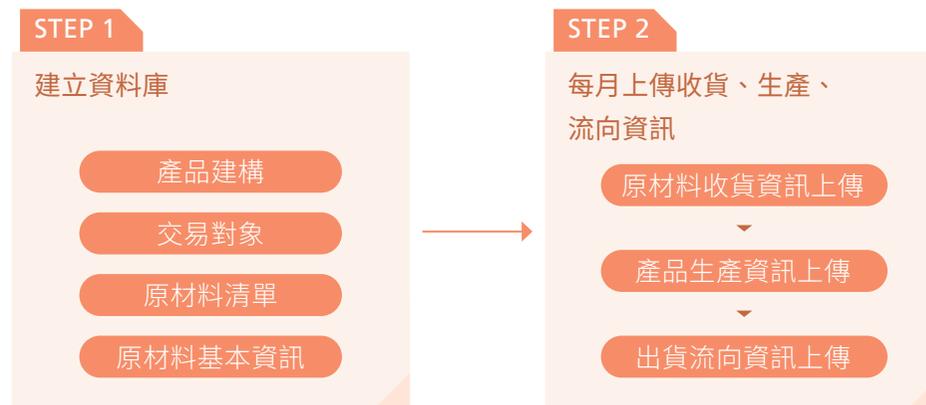
## 食品溯源管理

領先衛福部規範食品業者需建立溯源制度之前，佳格的產品即已建置追溯追蹤制度，以明確掌握原料的來源以及產品的流向。依法全面上傳相關生產資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」之中。我們能夠對消費者承諾佳格產品 100% 品項可進行追溯溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。我們原材料追溯溯源的主要資訊項目包括：



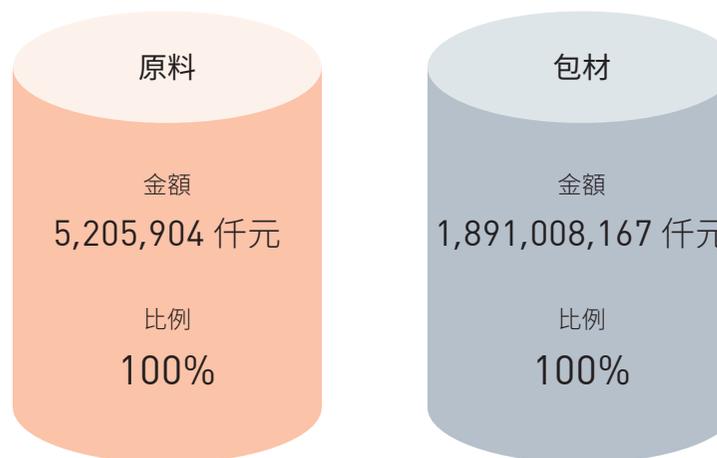
註：其他包括庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量、報廢（含逾有效日期）原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。

### 追溯溯源登錄流程



### 佳格 2022 年可追溯原材料採購金額及比例

單位：新台幣元



註：比例為該類原材料可追溯之採購金額 / 該類原材料總採購金額。



## 源頭管理

佳格堅信良好的品質，必須從源頭把關起。品質優良的原物料，才可能生產出品質優良的產品。因此在原物料的供應商，新供應商只選擇合法良善的供應商，並且確認過原物料及品質管理系統都符合法規與公司所訂定的品質規格，才會成為合格的供應商。每年也會持續針對供應商的資質與表現進行評鑑，考量稽核、交貨表現、服務、價格等因素，決定供應商的級別。

針對關鍵原料如燕麥，佳格選用來自於澳洲，考量當地的農業成熟、法規制度健全，從作物生長的源頭包含燕麥所生長的環境、栽種作業、病蟲害防治等方面都有良善的管理，才能成為良好的食品原料。針對燕麥原料，佳格每批都會經過多重農藥、重金屬檢驗，以及風味品評，嚴格把關燕麥品質，才能夠投入佳格大燕麥片與佳格燕麥飲等產品的生產，提供消費者安全健康的選擇。

另外像是福樂的「一番鮮」鮮乳，精選台灣在地酪農，透過酪農打造適宜的牧場環境，根據牛隻不同的狀況，精心調配專屬日糧，辛勤照顧愛護每一隻牛。為了維護牛隻的健康以及確保生乳的鮮度與品質，福樂與酪農共同定期巡檢擠乳機，並且確保不過度擠乳，維持牛隻生理上的平衡。生乳進廠前，必需經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質需符合（CNS3055）國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等總共 17 項超過 74 種的檢驗，確保生乳品質合乎標準，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。

## 食品安全監測計畫

衛生福利部為確保業者落實一級品管中各項食品安全管理制度，於 105 年開始分階段訂定及實施各業別食品安全監測計畫。總計已公告要求共 25 類食品業者之製造、加工、調配業者、販售業者、輸入業執行。

我們致力於提供衛生安全的食品，佳格均依循法規進度執行監測計畫，並通過所有外部稽核審查。監測計畫之管理制度更於 2018 年起普及全廠所有產品品類，依照其風險評估及危害分析之管制精神，就各產品特性之來源、輸入、製造、儲藏等，於各項重要管制環節善盡管理之責，以提供最安全的產品給消費者。

## 產品標示

佳格重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，對所使用的原料成份進行標示。報告期間產品下架次數 0 次；下架產品總重量 0 公噸，有 0 件違反產品與服務之資訊與標示法規；2 件違反行銷傳播相關法規的事件，分別是違反食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項，以及健康食品管理法第 14 條第 1 項，皆已改善並皆已繳款。

此外，佳格品保處更設置集團食安管理部 - 標示與法規組，於包裝標示及廣告宣傳審核工作外更積極回應相關法規調整：

- ▶ **即時關注食品安全衛生管理法及其相關法規動態：**「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」（氣體等）/「包裝食品營養標示應遵行事項」/「食品原料蘆薈之使用限制及標示規定」/「食品製造業者訂定食品安全監測計畫指引」/「包裝蜂蜜及其糖漿類產品標示規定」/「食品中檢出三聚氰胺之管理指引」/「食品中污染物質及毒素衛生標準」/「食品中殘留農藥檢驗方法—多重殘留分析方法（五）」/「應申請登錄始得營業之食品業者類別、規模及實施日期」/「特定疾病配方食品應加標示事項」/「健康食品應加標示事項」/「市售包裝食品有效日期評估指引」。
- ▶ **如法規有新增修訂，即執行鑑別法規作業，採取相應措施確保遵循：**以提供消費者正確且完整之產品資訊進行選購。
- ▶ **主持內部相關教育訓練：**為持續提升審查人員與行銷人員之業務執行能力，公司每年定期安排內部標示、廣告相關法令、與產品有關食品法規更新與違法廣告案例之教育訓練。

集團內有包裝標示審核流程，結合各行銷、研發單位以及集團食安管理部門共同進行包裝標示及廣告宣傳審核，包含商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章…等資訊，使消費者對產品有正確的認識與避免誤解。

#### ◀ 佳格產品 / 廣告標示審核流程

產品概念 / IMC 主題



產品訴求 / 行銷文案討論



產品訴求 / 廣告文案 / 腳本生成



標示組審核包裝 / 廣告 / 文案內容



製作物審核程序



產品 / 廣告上線



QA / 法務持續追蹤相關法規發展



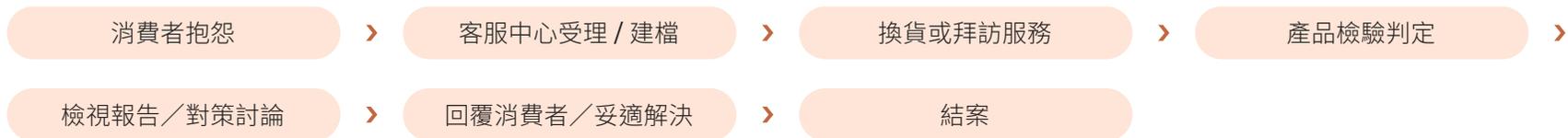
## 消費者產品諮詢與服務

佳格透過多元的服務管道傾聽消費者的聲音，如 0800 客戶服務專線、客服信箱、佳格健康 Go 敲敲客服、Line 線上即時客服、FB 粉絲團等，及建立嚴謹的服務流程，提供顧客專業營養諮詢與商品相關服務。

專責的營養師與客服人員皆定期接受公司培訓，要求每位接觸顧客的人員具備專業、真誠、耐性、溝通技巧，以妥善解決消費者對產品、營養諮詢、通路與贈品活動所提出的相關問題。

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦 100 場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的 0800 客戶服務專線，每天回答近百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

### ◀ 消費者服務流程



## 消費者滿意度

佳格秉持這「全家人營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越，讓更多台灣消費者活出「人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續的提升服務，同時許多旗下產品更連續 5 年獲得外界獎項的肯定。

佳格將消費者的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求並進行內部部門合作改善。針對消費者的意見與重要客戶之反應，即時回報相關單位後續處理；每月月初針對上月重要反應，進行提醒與追蹤；每季追蹤產品反應和改善；每年亦會針對重要產品分析並提出適當的改善計畫，以此建構一個完整的客戶需求回應處理程序。

## 消費者個資保護與權益保障

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網 / 電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，落實顧客個人資料保護。

### ◀ 佳格 2021 年 ~2022 年客服服務狀況

2021 年		2022 年	
回覆數量	31,869	回覆數量	32,762
回覆率	100%	回覆率	100%



管理方針	57
永續價值鏈	58
供應商風險評估	61
供應鏈評鑑與稽核	62
永續採購	63

# Chapter 4 供應鏈管理

## 管理方針

連結之 SDGs



### 佳格 2022 年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

#### 供應鏈管理

##### 重大主題

##### 對應 GRI 指標

GRI 308-1、GRI 414-1

##### 政策或承諾

與供應商建立穩固關係，實踐負責任的生產，打造永續供應鏈

##### 指標及目標

##### 短期目標

- ▶ 因應氣候變遷與國際戰爭情事，開發第二供應商，增加供應鏈彈性
- ▶ 2023 年供應商稽核家數提升至 89 家，為 2022 年的 1.89 倍
- ▶ 供應商合約增加永續相關條款

##### 中期目標

- ▶ 供應商稽核加入 ESG 標準
- ▶ 召開供應商大會，溝通永續目標

##### 長期目標

- ▶ 與供應商攜手合作，打造永續供應鏈

##### 有效性追蹤機制

每年進行供應商稽核

##### 2022 年度行動及措施

- ▶ 針對 91% 的原物料供應商進行社會風險及人權衝擊評估
- ▶ 盤點供應商供貨穩定度，開發多元供應商

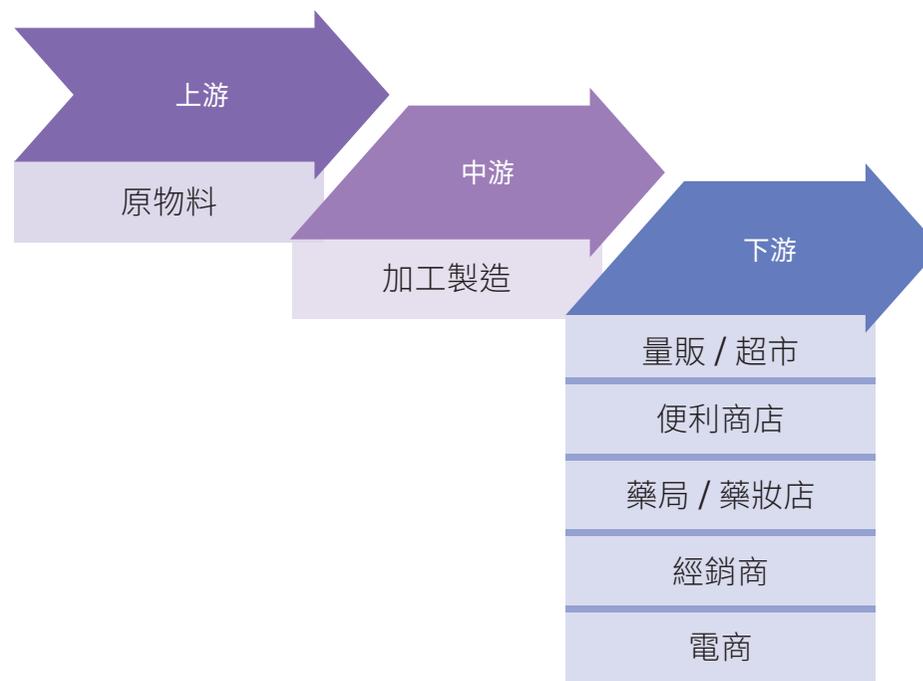


重大主題	<p>◀ 佳格 2022 年重大主題「採購實務與管理」之管理情形</p> <p><b>採購實務與管理</b></p>
對應 GRI 指標	GRI 204-1
政策或承諾	<p>透過多元化採購策略，維持原物料供應穩定性，以確保產品不斷貨，讓每位消費者都能獲得營養健康的產品</p>
指標及目標	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 開發不同產地原料來源，增加供貨彈性與穩定性，On-time, in-full (OTIF) 達 80%</li> <li>▶ 依據產業及採購現狀分析，適時提出供貨風險，調整採購策略</li> </ul> <p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 針對大宗原物料供應開發替代來源</li> </ul> <p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 依據外在衝擊，發展原物料採購對策</li> </ul>
有效性追蹤機制	<p>每月定期檢討原物料供應的穩定性</p>
2022 年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 推動原物料流通優化專案，尤其是來自戰爭影響地區的原物料，以採取調高廠內安全庫存，提早下單及進貨的舉措來避免因不可控因素造成的斷貨風險</li> <li>▶ 支持在地經濟發展，在地採購比例 67.15%</li> <li>▶ 降低營運及產品碳足跡，綠色採購比例 93.49%</li> </ul>

## 永續價值鏈

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鏈的管理，持續不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鏈品質及效率。報告期間，佳格組織規模、結構、所有權無任何重大改變。

### ◀ 佳格公司產業價值鏈





## 供應鏈管理政策

食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落實在「供應鏈管理」上，就是從來源端就鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，並經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境的永續善盡心力。

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

佳格為強化供應鏈永續管理，針對原物料供應商擬定《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬商管理辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依前一年度品質評鑑結果規劃該年度實地稽核之廠商，依供應商稽核管理辦法，由品管及採購單位組成稽核小組實地稽核。如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重汙染風險、追蹤追溯資訊不全等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 14 天內回覆缺失矯正改善措施。

## 原物料管理

每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關的範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度、…）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗…等等），都合格後才准許進入佳格的原物料倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞的。

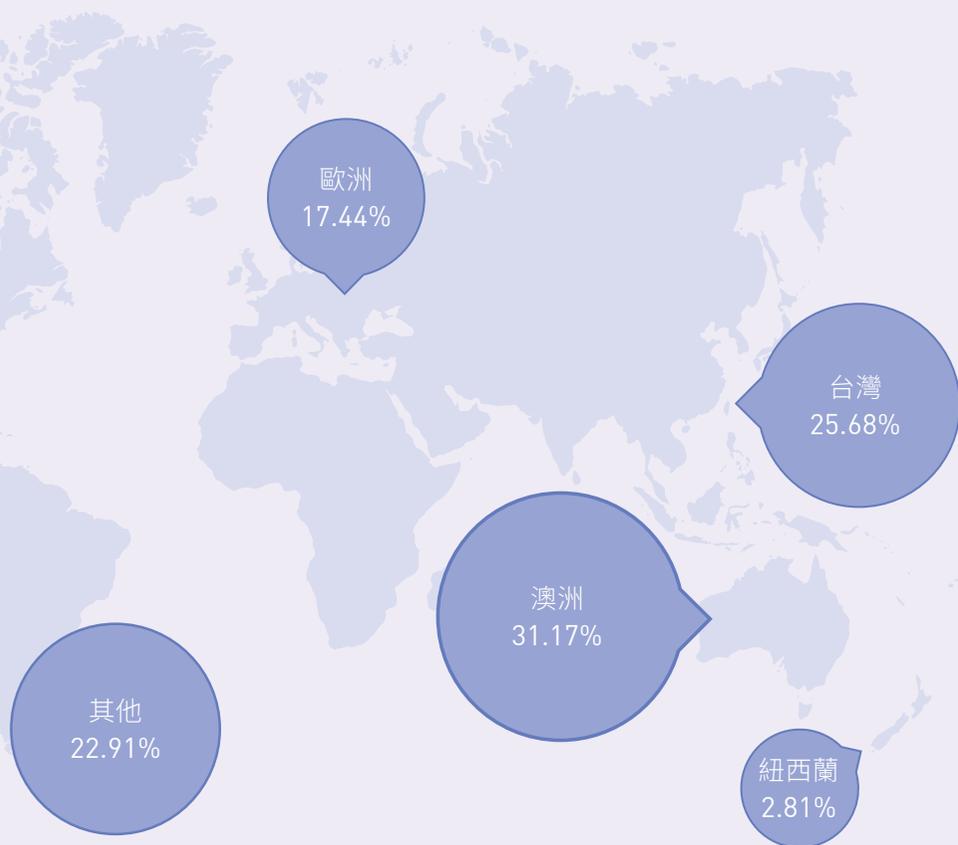
為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。為此，佳格的原料倉特地設計區分為：常溫倉（室溫）、空調倉（30°C 以下）、冷藏倉（0~7°C）及冷凍倉（-18°C 與 -45°C）。在最適合的保存環境裡呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。

## 原料

佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於大洋洲（or 紐澳）、美洲及歐洲國家。所有原料的品質都要符合法規及 TFDA 的各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。

## 佳格原物料管理項目及措施說明

### 2022 耗用原料產地比例



註：資料來源為佳格 2022 年大園廠、中壢廠及湖口廠耗用原料組成數據，其年度耗用原料總重量為 74,211 噸。

## 包材

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：

### 品質安全



所有與食品接觸包材都須符合「食品器具容器包裝衛生標準」的規範，確保與食品直接接觸的包材安全無慮。

### 環保回收



所有產品包裝配合國家標示回收標識 — 環保署標識，以提醒消費者使用完可以資源回收之外；針對紙箱物料，站在環境永續保護的概念，佳格選擇使用環保回收紙漿製成的紙箱，慎選產品檢驗合格之供應商，並致力於減少產品包裝耗材用量，以減緩樹木因人類的過度開發而迅速減少的狀況。

### 垃圾減量



對於禮盒類產品的包裝設計，於上市之前皆依環保署「限制產品過度包裝」法規做審核，以避免產生過多的廢棄物。

### 綠色生態



隨著綠色消費意識抬頭，佳格及佳乳產品使用之紙類包材中，經 FSC（森林管理委員會）認證之包材採購量占比為 40.30%，其中保久乳系列已 100% 採用 FSC 認證之包裝。



## 供應商風險評估

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解周邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

要成為佳格原、物料的供應夥伴，持續進步的意願與態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統驗證，諸如：ISO22000、SQF（食品安全品質標準）、BRC（英國零售商協會的全球食品安全標準）、FSSC 22000、IFS 等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原物料的品質，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在 2022 年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。

- ▶ 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。（國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司）
- ▶ 供應商的品質系統或產品符合 GMP、HACCP、ISO22000、SQF…等品質驗證者。

2022 年佳格供應來源的製造廠，有執行 HACCP 管理系統，或者有取得更高階的國際驗證如 ISO22000 或其他 GSFI 認可的食品安全管理系統驗證的製造廠家數，共計 219 家：原料共計 193 家、物料共計 26 家。

### 環境風險



### 21.65 % 主原料供應商通過 ISO 14001

為降低環境風險衝擊，佳格持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2022 年針對 9 間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 2 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，占比約 21.65%，並針對其餘 7 間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。

### 社會風險



為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，佳格公司採購對 2022 年往來的 273 間原物料供應商，共 91% 的供應商，依其供應商年度評鑑等級、媒體報導、品牌價值與審核表現進行社會風險及人權衝擊評估，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。

### 治理風險



佳格公司供應商 100% 都需經過初期資格審查，樣品測試合格及供應商實地稽核與年度評鑑，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗。例如供應商需具備合法登記證明公司登記、商業登記、工廠登記證等。確認購買前樣品需經過研發等相關部門測試合格。進貨前須提供完整原物料成分規格書及資料以供分析比對，國外進口之原料需擁有許可證並不得塗改包裝或更換標籤。通過實地稽核並合格。並經相關單位主管評估核准後，符合標準始納為合格供應商。

# 供應鏈評鑑與稽核

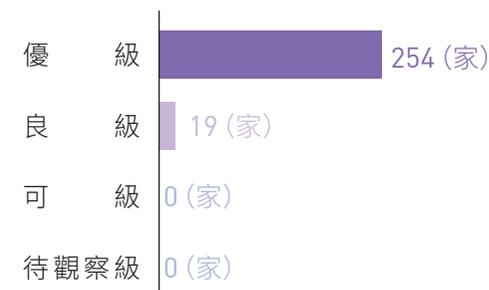
## 供應商評鑑

佳格透過與供應商、承攬商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商、承攬商進行評鑑，供應商經評鑑後，將結果分為 優級、良級、可級、待觀察級；承攬商經評鑑後，將結果分為 A（無風險）、B（低度風險）、C（中度風險）、D（高度風險）等級，被評為待觀察級者及 D 級者即為不合格廠商，將視情況進行輔導或加嚴管理，並尋找可替代之供應商。

我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2022 年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品質確保 60%、價格合理 15%、交期穩定 15%、服務及技術改進 10%。佳格 2022 年供應商評鑑結果如右：

## 佳格 2022 年供應商評鑑結果

供應商總數 273 家



## 供應商稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的評鑑結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2022 年度仍受到疫情的挑戰，因此公司仍優先針對高風險的供應商進行稽核，另外針對新的供應商，或者有發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有順暢的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有共識，創造互信互利的合作關係。

## 供應商稽核項目 (權重會依貿易商或製造商類別而有不同的配比，下表僅為製造商)



## 佳格 2022 年供應商稽核執行情況

實地稽核	預計實地稽核家數	47
	實際稽核家數	69
	不合格家數	5
	合格家數	64
	稽核百分比 <sup>(註)</sup>	25.27%

註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核之百分比

## 永續採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2022 年在地採購占總支出比例約 67.15%，未來佳格也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

### 佳格近 3 年在地採購比例

單位：新臺幣仟元

年度	2020 年	2021 年	2022 年
在地採購金額	7,342,067	6,395,050	7,370,025
採購總金額	9,706,423	8,828,526	10,976,060
在地採購金額比例	75.64%	72.44%	67.15%

註：在地採購之在地定義為台灣。

近年佳格持續推動環保政策，推動各項節能減廢工程外，亦鼓勵各單位使用環保綠色產品，因此我們推動綠色採購政策，購買例如節能設備（如變頻器、高效能 IE3 馬達、LED 照明燈、空調主機、UPS 不斷電系統），及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

### 佳格近 3 年綠色採購比例

單位：新臺幣仟元

年度	2020 年	2021 年	2022 年
綠色採購金額	68,206	83,477	81,547
採購總金額	74,254	109,548	87,222
綠色採購金額比例	92%	76%	93.49%

註：綠色採購定義為具國內外環保標章產品，或節能、節水、綠建材標章產品，或碳足跡、減碳標籤產品，或 FSC、PEFC 永續林業、台灣木材標章等產品。



## 管理方針

管理方針	64
氣候相關財務揭露	66
佳格綠色價值鏈	72
能源管理	72
溫室氣體排放	73
節能減碳	73
空氣污染防治	75
水資源管理	76
物料使用	80
廢棄物管理	81

# Chapter 5 環境保護

### 重大主題

### 對應 GRI 指標

### 政策或承諾

### 指標及目標

### 有效性追蹤機制

### 2022 年度行動 及措施

## ◀ 佳格 2022 年重大主題「能源與溫室氣體管理」之管理情形

### 能源與溫室氣體管理

GRI 302-1、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5

持續優化能源使用效率，導入溫室氣體盤查並每年達成減碳目標

#### 短期目標

- ▶ 2023 年導入集團 4 場域 ISO14064-1 溫室氣體盤查，2023 年 11 月完成第三方驗證
- ▶ 2024 年完成集團全場域溫室氣體排放盤查及驗證
- ▶ 規劃 2024 年協助 7 處營業所完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查及驗證
- ▶ 導入 CDP 碳揭露專案
- ▶ 依循能源管理政策、全員參與節能減碳
- ▶ 積極推行能源節約、加強能源自主管理

#### 中期目標

- ▶ 2025 年總碳排放量下降 3% (以 2022 年為基準，單位：噸 / 萬元營收)
- ▶ 工廠能源效率提升，2025 年再生能源使用達三廠用電度數 3-4% 目標
- ▶ 導入工廠全面 TPM 系統，預計可再減少 1-2% 之能源消耗量及 5% 的減碳效益
- ▶ 2025-2026 年傳承並協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並訂定集團長期減碳目標
- ▶ 採購節能產品提高能源使用效率

#### 長期目標

- ▶ 2027 年碳排放量下降 5% (以 2022 年為基準，單位：噸 / 萬元營收)
- ▶ 使用綠色建材、廠房周遭綠化、使用重力輸送減少動力消耗、規劃高效公用設備
- ▶ 加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度

- 通過年度續評驗證
- 當機工時紀錄
- 能源預算與實支費用管控

- ▶ 導入集團 4 場域 ISO14064-1 溫室氣體盤查，預計 2023 年 11 月完成第三方驗證
- ▶ 依循節能減碳政策，辦公區自 2022 年 12 月 26 日起，每日中午關燈一小時
- ▶ 2022 年本公司導入多個減能減碳方案，共計減排 360 公噸 CO<sub>2</sub>e
- ▶ 啟動湖口廠冷藏庫冰機汰舊換新計畫，以符合 R22 冷媒禁用法規
- ▶ 執行精煉油廠生產合理化專案 1 件，預計節省 54 仟度電 / 年



重大主題	◀ 佳格 2022 年重大主題「氣候變遷因應」之管理情形
對應 GRI 指標	氣候變遷因應 GRI 201-2
政策或承諾	透過氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，有效因應氣候變遷對於佳格自身營運的影響，強化氣候調適能力，以提升組織營運韌性
指標及目標	短期目標 ▶ 將環保要求納入供應商審查條件，追求整體供應鏈永續發展 ▶ 建置異地備援系統，減少天災對本公司資訊系統之衝擊 ▶ 強化設備維護保養，以維持高效運轉；冷卻水塔採用軟水補充，以減少散熱材結構，維持高效換熱 中期目標 ▶ 增加低碳能源設備的採購與使用 ▶ 大園廠預計 2023 年進行架設太陽能板裝置評估 ▶ 預期於 2025 年裝置太陽能板，並配 500KW 儲能系統，穩定再生能源發電量，再生電力將超過整體用電量比例 3% 長期目標 ▶ 持續研議氣候變遷風險與處理方式，提昇公司應變能力
有效性追蹤機制	▶ 每月高階主管會議 ▶ 環境永續委員會會議 ▶ 供應商稽核
2022 年度行動及措施	▶ 與外部顧問合作，導入溫室氣體盤查及輔導計劃 ▶ 多樣化產品以分散原物料風險。2022 上市穀類延伸性 5 支新品共 23 種規格 ▶ 建置異地備援系統，建置成本 330 萬，每年維護成本約 50 萬

重大主題	◀ 佳格 2022 年重大主題「產品生命週期管理」之管理情形
對應 GRI 指標	產品生命週期管理 自訂主題
政策或承諾	確保包材材質對產品品質安全無虞，提升環保可回收包材使用比例及致力於包材減塑與減量，積極推動公司永續發展
指標及目標	短期目標 ▶ 持續開發新產品和服務的研發與創新，針對新品與新包材投入研發經費及加大行銷力道 ▶ 啟動環保包材計畫，涵蓋三項子計畫：包材輕量化、綠色包材、包材回收再利用 ▶ 全力推動包材輕量化計畫，依產品材質分別設定減少重量 7~24% 中期目標 ▶ 全力推動綠色包材計畫，力求材質單一化 ▶ 新型態 / 永續包裝的研究與開發 ▶ 機器設備升級與汰換 長期目標 ▶ 全力推動包材回收再利用計畫 ▶ 持續創新，進行各種新產品的開發及臨床實驗 ▶ 持續對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品
有效性追蹤機制	研發會議 ▶ 於研發會議針對相關專案定期追蹤 ▶ 健康食品認證 ▶ 獲獎榮耀
2022 年度行動及措施	▶ 完成包材輕量化前置評估作業 ▶ 第一批輕量化產品測試通過 ▶ 減少包材印刷顏色，以減少價格波動影響 ▶ 導入保久乳紙吸管專案，年度減塑約 13 噸 ▶ 2022 年度投入之研發經費為 8 仟 8 佰萬元 ▶ 發展更多濃縮飲品輕量化包裝（2 支新品共 5 個規格），減少碳排 ▶ 與包材供應商密切合作，定期取得包材市場最新發展趨勢

# 氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，佳格為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。

## TCFD 四大核心要素

### ◀ 氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 佳格由永續小組、環境永續小組召集相關部門，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會</li> <li>▶ 永續小組每年向董事會報告整年度 ESG 績效，並由董事會確認短中長期目標，包含氣候變遷相關議題</li> </ul>
策略	<p>本公司將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫，依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬（實體風險：RCP 2.6、RCP 8.5、轉型風險：NDCs、國內法規）未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制，包含積極推動綠能環保政策，驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳</p> <p>本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」</p>
風險管理	<p>為了鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，永續小組定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，與建立完善的氣候管理程序，包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟，並持續監控，流程請參考「氣候相關風險鑑別與評估、管理流程圖」</p>
指標與目標	<p>為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 節能減碳政策： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 短期規劃 2023 年導入集團 4 場域 ISO14064-1 溫室氣體盤查，2023 年 11 月完成第三方驗證</li> <li>■ 中期規劃 2024 年協助 7 處營業所完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查及驗證，2025 年協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查。2025 年碳排放量下降 3%（以 2022 年為基準，單位：噸 / 萬元營收）</li> </ul> </li> </ul>



核心要素 行動方案

指標與目標

- 長期規劃設定目標，2027 年碳排量下降 5%（以 2022 年為基準，單位：噸 / 萬元營收）。主要措施如下：
  - 公司為持續推動節能減碳及環境保護政策，中壢廠於 2016 年，湖口廠於 2017 年，大園廠於 2018 年已全面改用潔淨度高的天然氣鍋爐，佳格從 2019 年起使用燃料油（重油）能源密集度已降低至 0，為環境保護竭盡業者責任
  - 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，預計辦公室未來每年用電度數逐年節省（人均用電量 / 萬元營收）1%
  - 工廠依 ISO14001 作業規範，制定空氣污染防治程序、水污染防治管理程序、事業廢棄物管理辦法、毒性化學物質運作管制、噪音管制作業標準、飲水機管制作業程序等管理辦法，進行作業管制並上線申報執行成果
  - 除實施環境管理檢查，並導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項污染防治設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項污染防治設備綜合效率最大化
- ▶ 水資源管理：
  - 宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶，預計未來每年用水度數逐年節省（人均用水量 / 萬元營收）1%
  - 大園廠滋補飲品生產線，增設洗瓶水回收使用系統，預計每年度可回收 250 噸用水，節省 1.67%
- ▶ 廢棄物管理：
  - 辦公室宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用。影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少生活垃圾（噸 / 萬元營收）1%
  - 工廠遵循 ISO14001 環境管理系統，進行廢棄物再分類、減量，廠區垃圾減量（噸 / 萬元營收）1~3% 為目標
  - 大園廠持續進行汙泥高壓浮除及乾燥設備更新及管理，並導入全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項污染防治設備之全面自主保養，以達各項污染防治設備綜合效率最大化，2017 年汙泥量 510 噸，2022 汙泥量 298 噸，減少 42%，持續五年監控統計如右表
- ▶ 溫室氣體：2022 年排放的溫室氣體為：範疇一排放為 11,520 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二排放為 16,213 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇三排放為 3,993 公噸 CO<sub>2</sub>e，共計 31,726 公噸 CO<sub>2</sub>e。本公司定期檢測與管理範疇 1、範疇 2、範疇 3（類別 1~類別 6）溫室氣體排放量。以確立及規劃節能策略及行動，倡議國際溫室氣體與全球暖化議題



## 鑑別評估氣候風險

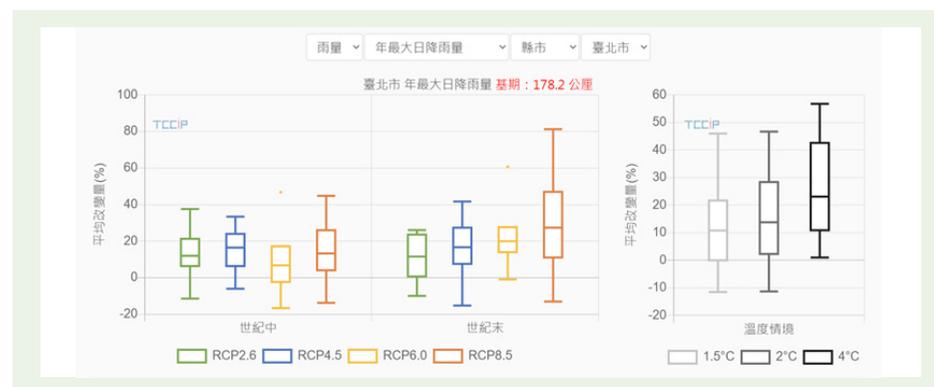
### 實體情境

環境永續小組依據本公司選定的 RCP 氣候情境，評估於 2.4°C ~4.4°C 可能發生的氣候災害影響，再依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」 (<https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/>) 與「3D 災害潛勢地圖」 (<https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/>) 等公開氣候模型 / 圖表網站，模擬氣候情境為 RCP2.6 ~ RCP8.5 情況下，推估世紀末平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此本公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成停線停產、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤可能。

#### 本公司採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

情境	RCP 2.6	RCP 8.5
升溫幅度	~2.0 °C	~4.3 °C
氣候相關數據指標	日最大降雨量 204.3mm 年均溫 23.8 度	日最大降雨量 259.5mm 年均溫 25.9 度

#### 佳格最大日降雨量預估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

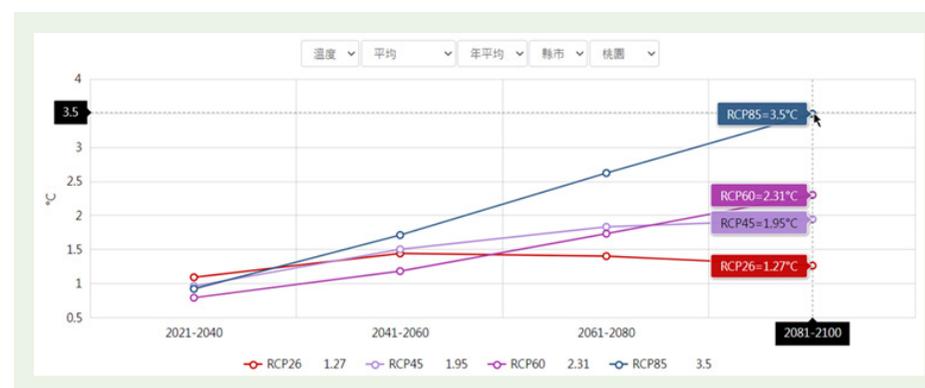
#### 佳格日最大雨量淹水潛勢地圖



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)

年均溫方面，辦公室所在縣市，雖於各項情境上，於 2060 年前可能不會達到升溫 2 度 C，仍可能影響冷氣電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢、基礎設施成本升高以及部份商品減產可能性。

#### 佳格年均溫變化推估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

## 轉型情境

佳格以因應巴黎協定的 NDCs (Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻) 及國內相關法規 (如, 《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》) 的情境分析, 推估未來電力成本的財務衝擊。在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下, 若臺灣再生能源占比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40 %, 因台灣再生能源成本較高, 故台電電力單價預計將從 2019 年之 2.63 元/度上升至 2030 年之 3.88 元/度, 佳格外購電力之成本將有所上升。

若以 2022 年外購電量 31,853 仟度, 全集團電費 82,441,375 元來估算, 2023 年已公告電費調漲 11%, 往後每年以 2% 漲幅估算, 能源成本在 2030 年可能會增加至新臺幣 104,169 仟元。由此情境分析結果, 針對外購電力之可能衝擊, 本公司將持續力行各項節能措施, 以降低用電衝擊。

## 氣候相關風險與機會對財務的影響

佳格針對氣候風險與機會之項目進行風險評估, 根據衝擊程度與發生機會進行分析排序, 鑑別分析出中高風險項目, 後續並對此擬訂適當的因應措施, 以提升佳格應對氣候變遷風險與機會之韌性。

### 氣候相關風險與機會矩陣圖



### 氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目	氣候機會項目
1. 溫室氣體排放價格提高	1. 使用更高效率的生產與配銷流程
2. 政府強化排放量報導義務	2. 回收再利用提升資源使用效率
3. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 改變	3. 使用低碳能源
4. 低碳 / 減塑產品出現替代現有產品與服務	4. 獎勵性政策
5. 低碳 / 減塑技術的轉型成本	5. 開發新商品和服務的研發與創新
6. 消費者行為轉變	6. 消費者偏好轉變
7. 市場訊息不確定	
8. 原物料成本上漲	
9. 利害關係人的關注與負面回饋日益增	
10. 氣候行動不足使品牌聲譽受影響	
11. 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	
12. 降雨 (水) 模式變化和氣候的極端變化	
13. 平均氣溫上升	
14. 海平面上升	

註：1-10 項為轉型風險，11-14 為實體風險

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

#### ◀ 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	政策和法規				
	節能產品的法律和標準	長期	▶ 根據 2021 年上路的再生能源條例用電大戶條款規定，契約容量在 5,000kW（瓩）以上的用電戶，需在五年內自備 10% 綠電	▶ 能源成本增加。依 2022 年實際數推算，總費用約增加 \$31.8M，約占銷貨收入 0.36%（含總公司，各營所及三廠）	各廠執行節能減碳措施，包括設備汰換及更新、製程改善等。2022 年共計減排 360 公噸 CO <sub>2</sub> e。關於佳格當年度更詳細的節能減碳措施請參見「Chapter 5 環境保護_佳格綠色價值鏈_節能減碳」章節
	當地法規	中期	▶ 台灣《氣候變遷因應法》	▶ 減碳成本增加	
	技術				
	低碳技術轉型的成本	中期	▶ 研發失敗之可能。如純素產品之開發：大豆蛋白在 SNP 系統容易受到礦物質離子影響導致穩定性降低，需更進一步的研究離子平衡系統，才能提升產品安定性。開發時間是一般乳製品的 2 倍	▶ 研發成本增加 ▶ 研發相關設備投資：34 萬元 ▶ 開發新包材成本：預計增加 773 萬元 / 年的包材購買費用	▶ 本公司於 2021-2022 進行紙吸管的評估與測試，並成功於 2022 導入產品應用 ▶ 成功開發純素產品。全素 SNP 配方，降低動物性原料，如乳蛋白，進而降低碳排放
市場					
市場需求變化	短期	▶ 因市場需求變化，競爭對手已於產品包裝設計上進行減塑舉措	▶ 商品銷售狀況不佳，獲利減少	針對新品與新包材投入研發經費及加大行銷力道，使消費者更願意接受佳格產品	
實體風險	立即性				
	颱風、洪水等極端天氣事件	短期	▶ 可能造成機具、人員、廠房等設備損失 ▶ 人員出勤率受影響 ▶ 運輸中斷、貨物損失	▶ 每年編列保險費預算，2022 年商火險保費新台幣 14,889,733 元 ▶ 產能受影響 ▶ 機具、廠房、人員損失 ▶ 颱風假放假，全體同仁單日薪資金額新台幣 2,299,000 元	▶ 建置異地備援系統，減少天災對本公司資訊系統之衝擊。建置成本 330 萬，每年維護成本約 50 萬



類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
實體風險	長期性				
	降雨（水）模式變化	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 進口乳製品供給及價格受到澳洲乾旱影響，需提高安全庫存及尋找其他產地</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 影響原料品質，造成營運成本增加（如：單次急件花費） 單項檢驗急件費用為一般件的1.5倍，特急件為2倍</li> <li>▶ 因應特定地區乳製品供貨不穩定及報價上升，佳格以提早下單並提早進貨模式因應，增加原料成本每噸約 17,000-18,000 元</li> </ul>	詳見「Chapter 5 環境保護_水資源管理」章節
	年均溫上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 影響降溫設備運作</li> <li>▶ 造成原料（如：燕麥）供貨減少</li> <li>▶ 增加物流空調能源消耗量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 電費增加</li> <li>▶ 原料減產成本上升，推估特定原料在未來5年每單位平均漲幅 5-6%</li> <li>▶ 提升運輸成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 強化設備維護保養，以維持高效運轉；冷卻水塔採用軟水補充，以減少散熱材節垢，維持高效換熱</li> <li>▶ 與現有供應商加強緊密合作並尋找替代來源，使供應鏈穩定，營業成本控制一定區間，降低採購風險</li> </ul>

#### ◀ 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 紙張、廢棄物回收再利用</li> <li>▶ 減少耗水量</li> <li>▶ 循環經濟</li> <li>▶ 綠建築廠房</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 降低用電量與碳排放</li> <li>▶ 降低用水成本</li> <li>▶ 購買節能電器補助</li> </ul>	<p>辦公室積極推動節能減碳措施</p> <p>詳見「Chapter 5 環境保護_佳格綠色價值鏈_節能減碳」章節</p>
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 低碳能源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 使用多元能源，強化能源供給韌性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 大園廠預計於 2023 年進行架設太陽能板裝置評估，預計新建新竹二廠，預期於 2025 年裝置太陽能板 212KW，並配 500KW 儲能系統，穩定再生能源發電量，再生電力將超過整體用電量比例 3%</li> </ul>
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 開發新產品和服務的研發與創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 提供多變多元服務與商品，符合市場需求，提升公司名譽與知名度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 上市穀類延伸性新產品（5支新品共23種規格），如：全天然無麥、奇亞籽多穀粒、穀穀樂、麥穀脆，以滿足穀片更多使用時機</li> <li>▶ 發展更多濃縮飲品輕量化包裝（2支新品共5個規格），減少因重量產生之運輸碳排放，並且在包裝材質上，紙包材跟鐵罐都能回收再利用</li> </ul>
韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 持續透過氣候相關財務揭露（TCFD）框架，有效因應氣候變遷對於佳格自身營運的影響，強化氣候調適能力，以提升組織營運韌性</li> </ul>

## 佳格綠色價值鏈

佳格正視氣候變遷對整體社會及環境帶來的可能風險，由內而外從價值鏈出發，藉由盤點自身營運活動，提出各項措施，力行「綠色製造」、「綠色產品」、「綠色營運」三大低碳策略，以降低佳格在整條價值鏈過程中對環境帶來的負面衝擊，及利用創新思維及豐沛資源，致力提高對於環境的正面影響。

為達永續經營，佳格在各階段營運活動推動節能減碳舉措，在製造過程中，我們不斷精進改善製程中的能源消耗情形；日常營運力行節能減碳及提升同仁減碳意識，以提升能源使用效率；也推出多項低碳素食產品，並藉由包材減料及使用環保材質的方式，讓佳格的綠色產品線逐步擴大。未來，佳格也將持續精進自身低碳作為，並同時與外部夥伴積極溝通，包括供應商、客戶及消費者，一同攜手守護環境永續。

### 佳格低碳策略



## 能源管理

佳格使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 33.7%）；2022 年能源消耗總量為 339,882 (GJ)。能源密集度 0.21GJ/ 萬元營收。

### 佳格組織內部能源使用情形（單位：十億焦耳 GJ）

能源類型	2022 年	
非再生能源	外購電力	114,697
	柴油	4,781
	天然氣	219,236
	汽油	1,134
	液化石油氣	34
能源消耗總量 (GJ)		339,882 (GJ)
集團營業額 (萬元)		1,586,727
能源密集度		0.21 GJ/ 萬元營收

- 註：1. 除天然氣熱值單位係參考供應商提供之平均數外，其餘轉換係數來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。  
 2. 能源密集度計算公式：能源消耗量 / 年度總營收（單位：萬元）。  
 3. 集團營業額為沖銷前營業額。  
 4. 再生能源使用率為 0%。

## 溫室氣體排放

自 2023 年起，我們導入溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 之方法學，以集團合併財報為邊界，進行 2022 年溫室氣體盤查，並將委託符合資格認定的第三方查驗機構 SGS，進行範疇一、範疇二及範疇三的溫室氣體排放查證，並預計在 2023 年 11 月取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查核聲明書。2022 年，本公司的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為 11,520 公噸；範疇二排放 16,213 公噸；範疇三排放 3,993.4 公噸，共計 31,726.4 公噸。

### 佳格近 3 年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度 (單位：公噸 CO<sub>2</sub>e)

總排放量		2022 年	
範疇一	柴油、天然氣、汽油、液化石油氣	11,520.0	
範疇二	如外購電力、外購蒸氣等	16,213.0	
範疇三	上游	員工通勤	292.0
		燃料和能源相關的活動 (不包含於範疇一或範疇二的活動)	2,869.6
		營運活動中產生的廢棄物 (處置)	79.4
		營運活動中產生的廢棄物 (運輸)	706.0
		營運活動中產生的廢棄物 (廢水)	46.4
總溫室氣體排放量 (噸)		31,726.4	
集團營業額 (萬元)		1,586,727	
溫室氣體排放強度 (不含範疇三)		0.0174 公噸 / 萬元營收	
溫室氣體排放強度 (含範疇三)		0.0199 公噸 / 萬元營收	

- 註：1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。  
 2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。  
 3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。  
 4. 2020 年電力排碳係數為 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度；2022 年電力排碳係數尚未公布，故以 2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度做計算。  
 5. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) / 營業額 (單位：萬元)。  
 6. 溫室氣體排放基準年為 2022 年，選擇該年度為基準年之理由為首度通過溫室氣體盤查查證之年度，該年度溫室氣體碳排放量為 32,132 公噸 CO<sub>2</sub>e。  
 7. 集團營業額為沖銷前營業額。

## 節能減碳

2022 年本公司導入多個減能減碳方案，共計減排 360 公噸 CO<sub>2</sub>e。未來，我們更導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項生產設備、公用設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項生產設備、公用設備之綜合效率最大化，預計可再減少 1-2% 之能源消耗量及 5% 的減碳效益。

### 佳格溫室氣體排放盤查短中長期目標規劃

#### Y2023 目標 (短期)

導入集團 4 場域 ISO14064-1 溫室氣體盤查，2023/11 完成第三方驗證：

- 建立推動小組
- 集團四場域碳排放盤查
- 各廠域執行內部查證
- ISO14064 輔導
- 撰寫排放清單及報告
- 外部查證並取得查證聲明

執行提案改善專案，針對碳排熱點進行碳排管制，以有效降低碳排放量

#### Y2025 目標 (中長期)

2024 年協助 7 處營業所完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查查證

- 7 處營業所併入 2024 年查證範圍
- 協助其建立小組組織
- 由 4 廠域主任委員依 ISO14064-1 規範進行輔導
- 執行內部查證
- 外部查證取得查證聲明

2025-2026 傳承並協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查查證，並訂定集團長期減碳目標

- 協助申請輔導及經驗分享
- 協助建立推動小組後個別展開排查查證程序

### 佳格台灣各廠 2022 年節能減碳舉措

場域	項目	說明及成效
辦公室	節電措施	自 2022 年 12 月 26 日起，每天辦公區域中午關燈一小時
大園廠	精煉油廠冬化製程	執行精煉油廠生產合理化專案 1 件，預計節省 54 仟度電 / 年，每年減少 28 公噸碳排放量，節電目標年度下降 0.4%
	節電措施	持續推動節能減碳措施，提高能源管理強度，設定平均節電率達 1.4% 的目標
	太陽能發電計畫	工程部評估工廠建置太陽能板發電系統，逐步提升綠電使用率，2025 年再生能源使用達三廠用電度數 3-4% 目標
	獲能源局補助，建置回收水系統	獲能源局補助，建置回收水系統，減少人員清洗工作量
	二廠綠建築規劃	使用綠色建材、廠房周遭綠化、使用重力輸送減少動力消耗、規劃高效公用設備

在本公司於中國大陸的廠區，也力行各項節能措施，推動每年推動 CIT（工廠優化持續改進專案），對廠區設備及生產製程進行優化改善，將佳格價值鏈之能源使用進行最有效率的使用及管理，以降低整體營運碳足跡，同時對環境產生更多正面影響。

### 佳格中國廠區節能專案一覽表

工廠別	專案項目
廈門廠	於油包車間樓頂安裝光伏發電板，降低市電用量，達到綠色能源利用
太倉廠	2022 年 1191KW 光伏板投入使用，可產生 165 萬度電，減少電費約 150 萬元人民幣，電單耗降低超 30% 1. 更換精煉真空系統 2. 更換真空系統迴圈水泵 3. 新增冷凍機冷卻水迴圈泵，並修改程式，增加自動變頻調節功能 4. 提升精煉系統產能（由 250 噸 / 天提升至 290 噸 / 天），降低公共系統能耗 5. 提高脫蠟冷凍機設定溫度（0°C 提高至 4.5°C）
	天然氣節能，天然氣單耗降低 10% 1. 更換精煉真空系統 2. 降低脫皂離心機進油溫度（88°C 降低至 75°C） 3. 成品油換熱板換改造
內蒙廠	精煉車間冷卻水進行優化，每年可節電 15,300 kw 1. 4 月 -10 月 PU781、PU782、CT781 三台設備不用開啟，可節約功率 36kw/ 日； 2. 11 月 -3 月開啟 PU781 和 CT781 代替冷凍機，PU782 迴圈水泵不用開啟，可節約功率 15kw/ 日



### 2022 年佳格節能減碳行動方案執行績效

場域	行動方案	減少消耗的能源類型	基準年 / 基線	減少能源消耗量 (焦耳)	減少碳排放情形 (公噸 CO <sub>2</sub> e)
大園廠	空壓機冷卻水泵更改變頻控制	電力	2021	23,580	12 噸
大園廠	空壓系統節能專案，調整每月空壓機比，功率達 6.8 以下	電力	2021	473,641	241 噸
中壢廠	氨氣系統液氨冷凝器汰舊換新 (#1) 效能提升	電力	2021	47,304	24.1 噸
湖口廠	#3 滷水機更新，Cop 能效提升	電力	2021	149,989	76 噸
湖口廠	T1 線 1F 照明燈 30 盞，由螺旋螢光燈 75W 改 LED 燈 50W	電力	2021	4,217	2.1 噸
湖口廠	淨水處理系統汰舊更新，採用節能認證高效水泵	電力	2021	8,639	4.4 噸
總計				707,370	359.6 噸

註：減量計算公式 = 節電度數 \* 年度電力碳排放當量係數 0.509/1000。

## 空氣污染防治

佳格各工廠遵循最嚴格標準執行，以核可的各項空汙防治設備，進行氣體排放及監測，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空汙排放量。2022 年未有違規排放或超標之情形。本公司合格之空氣污染物質排放量近 3 年無顯著增加，因全面停用重油鍋爐，改用高性能的天然氣鍋爐，故其中硫排放量均降至為 0。

### 佳格空氣污染物質之排放情形

單位：公噸

空汙排放量	2020 年	2021 年	2022 年	規定之排放標準
氮氧化物 (NOx) (噸)	7.49	7.66	8.99	100ppm
硫氧化物 (SOx) (噸)	0	0	0	50ppm

註：包含大園廠、中壢廠、湖口廠。

### 佳格中國三廠廢氣排放管理措施一覽表

工廠別	專案項目	改善成果
廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 將所有車間窗戶進行關閉密封處理</li> <li>▶ 將所有樓層廢氣經過風管統一進行收集</li> <li>▶ 新增新風機，使車間形成對流環境</li> <li>▶ 增設水系統，進行廢氣處理</li> </ul>	改善車間員工工作環境，且使廢氣達到標準排放
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 更換精煉真空系統，降低脫皂離心機進油溫度 (88°C 降低至 75°C)</li> <li>▶ 成品油換熱板換改造</li> <li>▶ 鍋爐改造</li> </ul>	天然氣單耗降低 10%，用氣量減少，鍋爐效率提升，廢氣 (氮氧化物) 排放減少
內蒙廠	汰換 15T 燃煤蒸汽鍋爐，購置 2 台 3T/h 天然氣鍋爐替代原 15 噸燃煤鍋爐	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更換後實現 SO<sub>2</sub> 零排放；</li> <li>2. 內蒙古磴口縣第一家使用燃氣節能鍋爐，雖蒸汽單價上升 (162.6 元 /T 上升至 210 元 /T) 但實現綠色環保，同時燃氣鍋爐的使用減少 3 名作業人員</li> </ol>

## 水資源管理

食品加工業為高度耗水的產業，從原料到產品無論是乳品加工 CIP 製程、滋補飲品回溫殺菌製程、奶麥粉調漿糊化乾燥製程及各項生產線清潔作業製程…等，皆須高度使用水資源，而佳格各大工廠位處台灣桃竹苗地區，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣地區為 Low to Medium (1-2)，佳格各大工廠用水以地下水體及生產回收再利用為主，與民生用水並無衝突。

大園廠區內申請核備 2 處深水井，廠區地處水利會 7-13 號池崙頂埤、7-14 號池崙后埤、7-15 號池李仔溪坎埤環繞區域，故地下水體豐沛，設廠 30 餘年，歷經桃園多次乾旱，均無缺水情事，並曾在乾早前間，依主管機關指示，引水提供工廠附近居民取用。

湖口廠區申請核備之深水井，廠區地處地下水體豐沛區，設廠至今歷經新竹多次乾旱，均無缺水情事。2022 年集團三廠整體地下水體使用率為 62%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠可以以水車支援中壢廠。

為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：

- ▶ 淨水處理設備運轉前檢查方法
- ▶ 淨水處理設備操作方法
- ▶ 淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作

佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。佳格食品集團 2022 年總取水量 662.54 千立方公尺，其中地下水總取水量為 544.10 千立方公尺，自來水總取水量 118.44 千立方公尺；總排水量則為 449.74 千立方公尺，因此總耗水量為 212.80 千立方公尺。

### ◀ 佳格 2022 年地下水體總取水量（單位：千立方公尺）

地下水體使用統計			
廠區	申請核定取水總量	2022 年實際消耗水量	2022 年核定取水量使用率
大園廠	282.51	147.00	52%
中壢廠	202.36	148.55	73%
湖口廠	388.80	248.55	64%
合計	873.67	544.10	62%



### 佳格 2022 自來水總取水量 (單位：千立方公尺)

自來水體使用統計	
廠區	2022 年取水量
台北總公司	1.52
大園廠	0.00
中壢廠	116.87
湖口廠	0.05
合計	118.44

### 佳格 2022 總排水量 (單位：千立方公尺)

廢水排放量統計	
廠區	2022 年排放量
台北總公司	1.52
大園廠	86.06
中壢廠	153.41
湖口廠	208.75
合計	449.74

註：1. 廠區之排水量皆以水錶紀錄為值；台北總公司於商辦大樓內，無法單獨取得佳格排水數據，故以取水量為值  
2. 佳格 2022 年度總耗水量為 212.80 千立方公尺 (總取水量 - 總排水量)

### 節水措施

為因應近年乾旱缺水之情形，佳格落實各項措施，以減輕氣候變遷對佳格營運帶來的負面影響及財務衝擊。大園廠區內申請核備 2 處深水井，廠區地處水利會 7-13 號池崙頂埤、7-14 號池崙后埤、7-15 號池李仔溪崙埤環繞區域，地下水體豐沛，設廠 30 餘年，歷經桃園多次乾旱，均無缺水情事；並曾在乾旱前間，依主管機關指示，引水提供工廠附近居民取用。湖口廠區申請核備之深水井，廠區亦地處地下水體豐沛區，設廠至今歷經新竹多次乾旱，均無缺水情事。2022 年集團三廠整體地下水體使用率為 62%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠可以以水車支援中壢廠。

### 2022 年度工廠節水實績

節水實績	改善內容	2022 實績
大園廠	滋補飲品限洗瓶水回收再利用系統	節水 6,585 噸
湖口廠	完膳鐵罐真空捲封泵冷卻水循環再利用	節水 10,071 噸
	鐵罐線洗罐水自動控制回收給殺菌釜再利用	節水 5,171 噸

### 廢汙水處理

佳格針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：



#### 優化製程

擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等



#### 導入新科技 (優勢菌種)

降低污泥量及更穩定處理廢水

近年隨產能之成長，相對也增加廢水處理量，也導致廢棄的生物污泥增多，有鑑於此趨勢，分析生物含水率高達 85%，如能降低含水率，就能直接減輕清運之污泥重量及密度；於 2022 年進行乾燥機之測試，測試後污泥含水率最低可降至 44%，平均減重 67%，體積平均減量約 40%，有效改善污泥堆儲環境衛生及空間需求；同年，執行封罐機用真空泵冷卻水改善專案及沖灌機用清洗水改善專案，相較 2020 年，共節水 15,242 公噸水量。

### 真空泵冷卻水改善專案（循環使用）

說明：T1 線封罐機，真空泵冷卻水循環使用；原本為一次性使用，修改為循環使用，利用板式熱交換器帶走真空泵冷卻水之熱量，使真空泵冷卻水得以循環重複使用。

#### 改善前

強制給水，Y20 年排廢水 1.22T/  
產品 T



#### 改善後

自吸循環，Y21 年排廢水 0.19T/  
產品 TY22 年排廢水 0.206T/ 產品 T



### 空罐清洗機改善專案（清洗水再利用）

說明：T1 線空罐清洗機，洗罐水再利用；原本為一次性使用，修改為 2F 洗罐後之廢水改提供給 1F 殺菌釜冷卻水之補充使用。

#### 改善後（1）

2F 空罐清洗機清洗水排放至 1F



#### 改善後（2）

1F 殺菌釜冷卻水回收池

Y20 年耗水量 = 1.012T/ 產品 T

Y21 年耗水量 = 0.81T/ 產品 T

Y22 年耗水量 = 0.554T/ 產品 T



### 佳格 2022 年各廠區排放水質

2022 年各廠區排放水質	COD 化學需氧量排放值 (mg/L)	BOD 生化需氧量排放值 (mg/L)	SS 懸浮固體排放值 (mg/L)	區域排放標準
大園廠	17.4	6.0	8.1	水汙法排放地面水體列管準 COD=100mg/L BOD=30 mg/L SS=30 mg/L
中壢廠	119.7	-	91.2	工業區排放汙水廠納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L
湖口廠	27.2	-	8.3	工業區排放汙水廠納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L

- 註：1. 各廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於該區域放流水標準  
2. 中壢廠、湖口廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體  
3. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果



在中國廠區，本公司也執行各項專案，將製程廢水不僅合乎當地排放標準，也同時降低廢汙水排放量，降低營運產生的環境成本，友善廠區周遭環境。

### 佳格中國三廠廢水排放管理措施一覽表

工廠別	專案項目	改善成果
廈門廠	於 2020 年進行水冼水減量研究，在不影響油品指標的前提下，將葵油精煉過程中的水冼水添加量由 4% 降低到 3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 每年減少汙水排放約 1002 噸</li> <li>▶ 每年節約用水約 1000 噸</li> </ul>
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 精煉水冼水回收澆廢白土及稀釋皂角，降低水冼水用量由 5% 降低到 3.5%</li> <li>▶ 精煉週邊地溝增加閘門，實現雨汙分流</li> <li>▶ 精煉車間清潔用水改善</li> </ul>	廢水量下降超 40%
內蒙廠	<p>降低精煉車間汙水含油率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 使用酸性水實現優化精煉車間城煉段水冼工藝，水冼水中含油降低且水冼水用量減少</li> <li>▶ 提升城煉段、脫色段汙油罐油水分離效果，透過自主改造實現油水分離，降低汙水含油，減輕汙水處置負荷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 汙水處理負荷降低，藥耗和物耗使用量均降低</li> <li>▶ 排放水 COD 排放均值 &lt;=350 (標準小於 500)</li> <li>▶ 汙水處理各工段工藝穩定，突發狀況頻次降低，作業人員勞動強度下降</li> </ul>

## 物料使用

為降低對環境造成的衝擊，達到減廢的目的，佳格以生命週期思維進行產品設計，產品投入包材物料主要為玻璃、塑膠瓶、塑膠瓶蓋、鐵鋁罐、積層包材、與紙類包材，其中的可再生物料有紙類包材；因積層包材在台灣仍無法回收，未來我們將進一步思考在積層包材以單一材質替換積層材質之可能性，以擴大單位產品的可再生物料使用占比至 100%。其中，本公司主要產品中的紙箱，即為回收再利用之環保紙漿製成，每個紙箱再生紙將添加比例達 95% 以上。

### ▼ 佳格中國三廠廢水排放管理措施一覽表

既有包裝	低碳包裝說明	2022 已進行說明
塑瓶	輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	完成以下項目輕量化評估 1. 冷藏穀飲 PE_290mL 塑瓶 2. 油品 1L_PET 塑瓶 3. 保健品 60mL 玻璃瓶
	入廠紙箱加大紙箱尺寸：減少人力成本	冷藏穀飲 290mL 塑瓶由小紙箱改為大紙箱裝運入廠
紙箱 / 紙卡	油品紙箱輕量化：每個紙箱減少 10-120g 紙漿用量	2022.10 完成評估與線上測試
	優格 4 入與 6 入紙卡厚度精進：每張可減少 2-2.5g 紙漿使用	
PVC 材質塑膠替換	補品鋁蓋內墊材質變更為 TPE 材質	2022 已完成酸性產品材質替換
	油品瓶口套標材質更換為 PET 或不使用	1. 2022.03 完成 1L 以下規格不使用瓶口套標 2. 2022.12 完成 PET 瓶口套標測試
	補品禮盒以小圓自黏標籤取代 PVC 收縮套標	於 2022.06 陸續進行切換
環保材質應用	福樂保久乳吸管材質由塑膠更換為紙材質	1. 2022.07 完成評估與線上測試 2. 2022.10 陸續進行切換
	印刷色數降低：減少印刷製程造成的空氣汙染與能耗	2022 與行銷達成印刷色數減少共識，由多色印改為雙色印刷
	編織淋膜牛皮紙袋	2022 完成評估

多層牛皮紙袋節約能耗補充說明：

- (1) 粉態產品皆使用相同包材。
- (2) 包材總淨重 0.38kg/ 袋，紙材淨重 0.28kg/ 袋，為湖口廠秤重數值（不包含內 PE 袋重量）。



「紙袋」 0.28kg/ 袋



「PE 內袋」 0.10kg/ 袋

#### 佳格產品（含包裝）之可再生物料使用占比

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的 使用占比
保久乳鋁箔包 200mL	7.03g	2.19g	76.25%
保久乳鋁箔包 150mL	5.81g	1.82g	76.15%

## 廢棄物管理

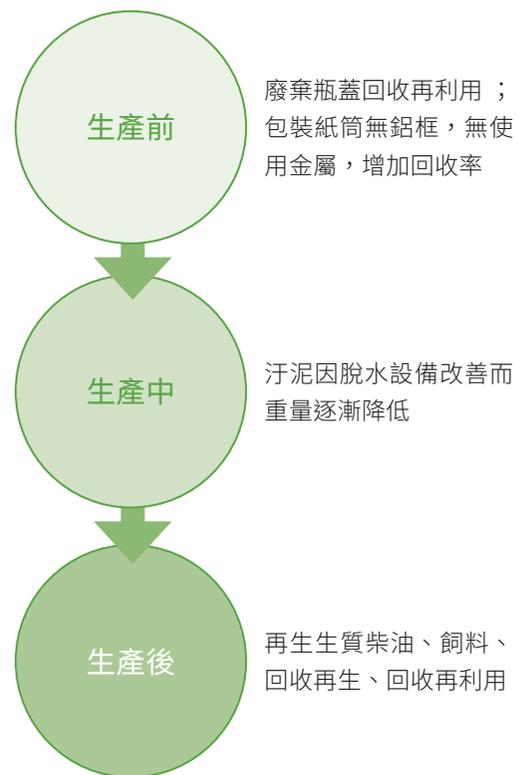
佳格事業廢棄物種類分別為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，若未能妥善清理廢棄物，除對事業營運造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，佳格依生命週期之概念，進行源頭減量、採用再生物料等相關循環經濟舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，以降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。目前佳格生產產生廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

工廠廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤…等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

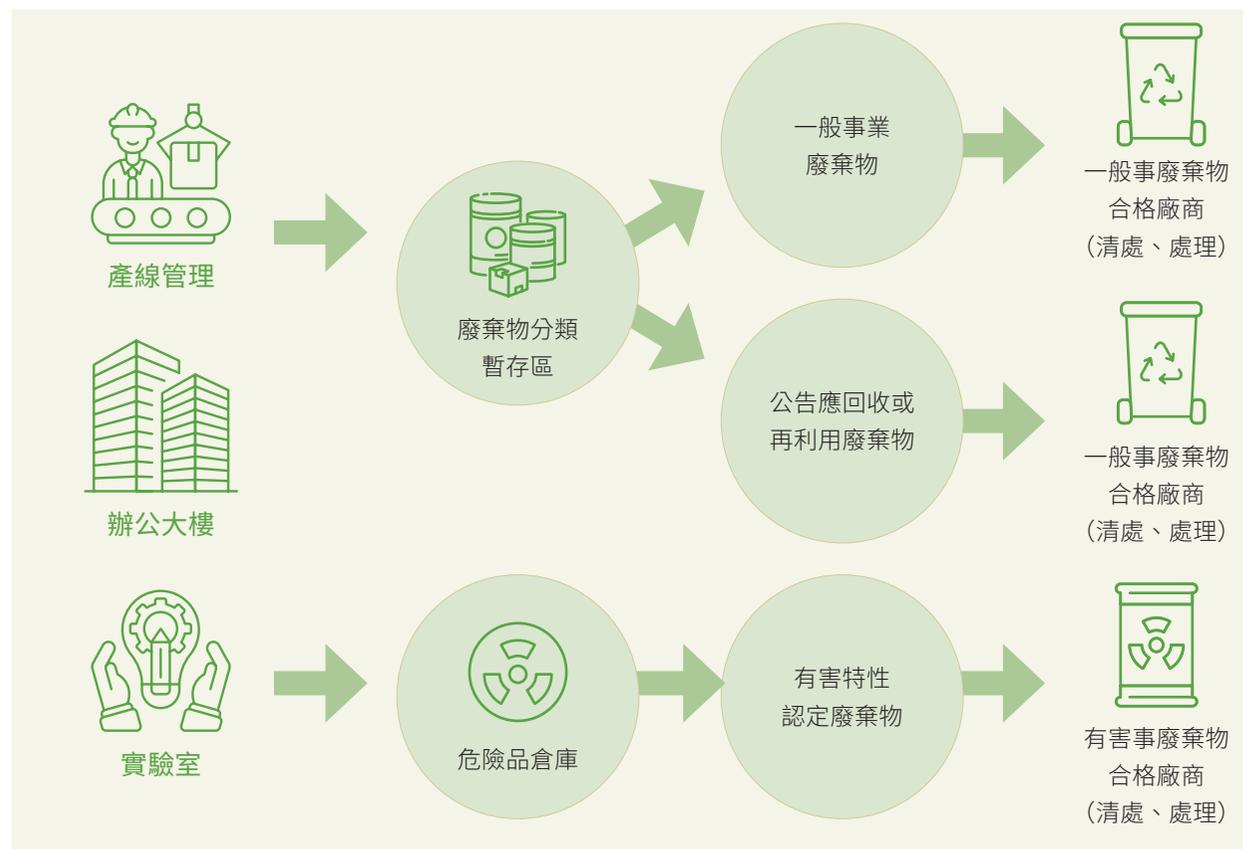
每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

此外，佳格除了在自身營運過程中有效推動廢棄物管理外，我們也要求委外的事業廢棄物清運商及處理商，進行物理處理再分類回收，藉以達到整體價值鏈廢棄物產出最小化之目標，以帶領供應商一起推動節能減廢與循環經濟。

佳格全價值鏈實現循環經濟



廠內廢棄物處理流程規範



大園廠 2022 年執行產業鏈回收再利用統計

品項 / 代碼	廢食用油 R-1702	植物性殘渣 R-0120	動物性殘渣 R-0119	廢紙 R-0601	廢鐵 R-1301	廢塑膠 / 油瓶 / 蓋 (PET) R-0201	廢塑膠 / 桶 / 其他容器 (PP) R-0205	合計
年度合計 (T)	22	473	42	655	159	44	0.5	
環保署核可處理商	承德油脂	清標畜牧場	清標畜牧場	正光隆	元昇	永隆	永隆	1,395 (公噸)
再利用說明	再生生質柴油	飼料	飼料	回收再生	回收再生	回收再利用	回收再利用	



佳格公司工廠生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動、植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO14001 進行控管，2022 年共產生廢棄物 6,792 噸，回收再利用比例達 90%。

#### 佳格 2022 年事業廢棄物統計總表（單位：公噸）

分類 / 處理方式	有害廢棄物噸數	非有害廢棄物噸數	廢棄物總噸數	占比
回收再利用	-	6,139	6,139	90%
焚化	4	348	352	5%
掩埋	-	-	-	0%
其它處置	-	301	301	4%
合計	4	6,788	6,792	100%

註：1. 本年度廢棄物總量共 6,792 公噸，皆為離場處置，委外由環保署核可之環保公司依法清運、處理。

2. 廢棄物的處置移轉：即回收再利用之廢棄物，共 6,139 公噸。

3. 廢棄物的直接處置：包含為焚化、掩埋及其他處置，共 635 公噸；其他處置作業為交由環保署核可之環保業者進行物理方式再處理。

#### 佳格近 3 年廢棄物處理情形

年度		2020 年			2021 年		2022 年	
事業廢棄物分類	處理場址 <sup>註1</sup>	處理方式 <sup>註2</sup>	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	離場	回收再利用	-		-		-	
		焚化	3	0.05%	3	0.05%	4	0.05%
		掩埋	-		-		-	
		其他處置	-		-		-	
一般事業廢棄物	離場	回收再利用	4,298	76.3%	4,924	81.6%	6,139	90.4%
		焚化	559	9.9%	551	9.1%	348	5.1%
		掩埋	-		-		-	
		其他處置	771	13.7%	555	9.2%	301	4.4%
廢棄物總量 (公噸)			5,631		6,033		6,792	
循環再利用率 <sup>註3</sup>			76.3%		81.6%		90.4%	

註：1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

2. 處理方式：回收再利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

3. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 \* 100%。

4. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

管理方針	84
企業人力概況	86
員工權益與待遇	89
人力資源發展	93
安心職場環境	97
社會關懷共好	110



# Chapter 6 社會共融

## 管理方針

連結之 SDGs



### ◀ 佳格 2022 年重大主題「人才培育與招募」之管理情形

重大主題	人才培育與招募
對應 GRI 指標	GRI 401-1、GRI 401-2、GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3
政策或承諾	堅持佳格五大價值：承擔、熱忱、專業、合作、誠實，為員工提供完善的學習環境，促進員工個人及團隊的發展
指標及目標	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 提前佈局年輕世代人才庫，執行實習生專案計畫</li> <li>▶ 佈建佳格 e 學院，架構完整的新人培訓藍圖</li> </ul> <p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 運用多元管道招募優質人才，年度招募達成率 85%</li> <li>▶ 依照不同職位及職能提供客製化的學習課程</li> </ul> <p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 重點培育高潛人才以因應企業發展</li> <li>▶ 深化企業文化及雇主品牌認同度</li> </ul>
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年度招募達成率</li> <li>■ 教育訓練員工滿意度</li> </ul>
2022 年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 執行 2022 暑期實習專案，其中 1 位實習生成功留任轉為正職員工</li> <li>▶ 推動佳格 e 學院學習平台，陸續將新人 Starter guide 手冊建置為線上課程，另有職能類課程，合計新人課程及職能課程共約 200 堂</li> </ul>



連結之 SDGs



連結之 SDGs



重大主題	◀ 佳格 2022 年重大主題「社會公益」之管理情形
對應 GRI 指標	社會公益
政策或承諾	GRI 203-1
指標及目標	<p>根基於「全家人的營養健康夥伴」的品牌承諾，佳格串連各界愛心，打造兒童與長者公益計畫！</p> <p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 透過「以愛灌鈣」公益專案，關注全台孩童缺鈣議題，達成三年捐贈百萬瓶牛奶予偏鄉兒童的目標</li> <li>▶ 透過「以愛樂活」公益專案，號召呼籲重視長青族群的健康與孤獨問題</li> <li>▶ 宣導及強化員工參與社會公益</li> </ul> <p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 調整佳格社會關懷策略，以弱勢兒童與長者為關懷對象，從「營養健康為出發」回應社會需求</li> <li>▶ 逐年擴大營養照護影響力</li> <li>▶ 以議題倡議，呼籲大眾關注兒童及長者營養問題</li> </ul> <p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 串聯更多單位，發展具號召力的弱勢營養健康照顧網絡</li> <li>▶ 洞察各族群需求，提供均衡營養</li> <li>▶ 結合產品與營養知識推廣，提供消費者更全面的飲食方案</li> </ul>
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 消費者對公益計畫的認知調查</li> <li>▶ 公益素材（新聞稿 / 影音 / 圖文）的媒體投放聲量</li> <li>▶ 公益專案物資捐贈數量</li> </ul>
2022 年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 捐贈物資予 63 家公益團體，市值超過 2,000 萬</li> <li>▶ 「以愛灌鈣」兒童公益專案：</li> <li>▶ 累計捐贈達 114 萬瓶予偏鄉弱勢兒童，達成三年捐贈百萬瓶目標</li> <li>▶ 「以愛樂活」長者公益專案：</li> <li>▶ 「重返北橫」健走活動，三天總爬行高度為 6.1 座 101，總行走距離 45 公里</li> <li>▶ 12 場社區巡迴衛教活動觸及 424 位長者</li> <li>▶ 與杏一藥局攜手發起「你買我捐」活動，捐贈 7,559 份以愛樂活公益組給弱勢長者</li> </ul>

重大主題	◀ 佳格 2022 年重大主題「人權」之管理情形
對應 GRI 指標	人權
政策或承諾	GRI 406-1、GRI 407-1、GRI 408-1、GRI 409-1
指標及目標	<p>致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇</p> <p>本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異</p>
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 每季工會勞資協商會議</li> <li>▶ 每季勞資會議</li> <li>▶ 本公司同仁內部反饋及檢舉機制</li> </ul>
2022 年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2022 年本公司 0 件員工申訴及 0 件員工檢舉案件</li> <li>▶ 2022 年本公司及供應商無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事</li> </ul>

## 企業人力概況

我們致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

### 人力分布

至 2022 年底，佳格員工總數為 1,327 人，較前一年度增加 73 人，主要因為缺額人力於 2022 年度陸續補齊。各地區員工數占比由多至少分別為大園廠 43%、台北總公司 22%、其他辦公地點 13%、中壢廠 11%、湖口廠 11%；性別分布為男性員工 914 人（69%）、女性員工 413 人（31%）。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

#### 佳格 2022 年聘僱之員工類型

員工分類 (單位：人數)		男性	女性	總數
依合約	永久聘僱員工 (不定期契約)	913	413	1,326
	約聘員工 (定期契約)	1	0	1
總計		914	413	1,327

員工分類 (單位：人數)		男性	女性	總數
依工時	全時員工 (全職)	914	413	1,327
	部分工時員 (兼職)	0	0	0
	無時數保證員工 (臨時工)	0	0	0
總計		914	413	1,327

註：1. 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。  
2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。  
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

#### 佳格近 3 年工作人數變化情形

工作者類別	2020 年	2021 年	2022 年
員工	1,299	1,254	1,327
非員工	120	103	120
總計	1,419	1,357	1,447

註：1. 員工以實際人數計，計算員工人數  
2. 以 2022 年 12 月 31 日當天的數值  
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘僱，泛指人力仲介之派遣工。



## 就業機會多元豐富

佳格呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」及 SDGs 目標 10「減少不平等」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 31.1%，副理級以上女性主管比例為 39%；50 歲以上中高齡工作者比例為 16%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 10 位身心障礙員工，占員工總數 7.5%。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」包含台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，如副處長、處長等職位，總人數 14 人，占所有高階管理階層比例為 61%。

### 佳格員工職務類別分布

職務類別\多元類別	性別		年齡			其他			
	男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	原住民	外籍移工	身心障礙者	
職員 (總計 771 位)	人數	444	327	153	494	124	2	0	5
	比例	57.6%	42.4%	20%	64%	16%	0.3%	0%	0.6%
職工 (總計 556 位)	人數	470	86	174	295	87	4	157	5
	比例	84.5%	15.5%	31%	53%	16%	0.7%	28%	0.9%
各多元類別人數	914	413	327	789	211	6	157	10	
占全員工人數比例	68.9%	31.1%	25%	59%	16%	0.5%	11.8%	7.5%	

## 人員流動

### 新進員工

於 2022 年共聘用 348 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 218 人、女性員工 130 人，30 歲以下的年輕員工占 54% 為最多。

#### ◀ 新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	127	53.6%	61	67.8%	188	57.5%
31-50 歲	88	15.8%	67	28.8%	155	19.6%
51 歲以上	3	2.5%	2	2.2%	5	2.4%
新進員工小計	218	23.9%	130	31.5%	348	26.2%

註：新進率 = 各類別新進員工人數 / 該類別期末員工總數。

### 離職與留任

員工留任方面，2022 年離職員工共 274 位，包含男性 185 位、女性 89 位，年離職率 20.64%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

#### ◀ 新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	65	27.4%	32	35.6%	97	29.7%
31-50 歲	108	19.4%	47	20.2%	155	19.6%
51 歲以上	12	9.9%	10	11.1%	22	10.4%
離職員工小計	185	20.2%	89	21.5%	274	20.6%

註：1. 離職率 = 各類別離職員工人數 / 該類別期末員工總數。

2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

### 育嬰留停

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

#### ◀ 2022 年育嬰留停人數統計

	男性	女性	合計
2022 年符合育嬰留停申請資格人數 <sup>1</sup> (a)	90	37	127
2022 年實際申請育嬰留停人數 (b)	8	13	21
育嬰留停申請率 (b/a)	9%	35%	17%
育嬰留停預計於 2022 年復職人數 (c)	5	9	14
2022 年育嬰留停實際復職人數 (d)	4	6	10
育嬰留停復職率 (d/c)	80%	67%	71%
2021 年申請育嬰留停實際復職人數 (e)	1	5	6
2021 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數 <sup>2</sup> (f)	1	5	6
育嬰留停留任率 (f/e)	100%	100%	100%

註：1. 以過去 3 年 (2020-2022) 曾申請產假或陪產假之員工數估算。

2. 實際復職日於 2021 年且復職後在職滿一年。



## 員工權益與待遇

### 人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2022 年，本公司及供應商無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。



#### 工作時間

- ▶ 正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。
- ▶ 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。
- ▶ 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。



#### 離退辦法

- ▶ 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
- ▶ 資遣費與退休金依據算依據勞動基準法及勞工退休金條例計算予員工。
- ▶ 公司提供退休同仁自有電商平台產品定額免費購物金。



#### 勞資協議

- ▶ 本公司有成立工會組織，每季定期召開工會勞資協商會議；亦依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
- ▶ 本年度工會所訂定之團體協約共計 0 項（主要原因為工會於 2022 年未提出與公司簽訂團體協約需求）。
- ▶ 每季定期召開工會勞資協商會議以及勞資會議，設置廠長信箱即時處理同仁反應意見。



#### 重大營運變更

- ▶ 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。
- ▶ 執行重大營運變化前，依據事項內容之法令規定的天數提前通知受影響的員工及其代表。
- ▶ 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

## 薪酬水準

佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

### 佳格近 3 年各員工類別男女薪酬比率

工作者類別	2020 年		2021 年		2022 年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.07	1	1.10	1	1.15	1
職工	0.91	1	0.90	1	0.91	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費、其他各項津貼與獎金等。

3. 職工為含外籍移工之統計數。

### 佳格近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2020	37,127	34,593	1.56	1.45
2021	40,781	40,976	1.70	1.71
2022	41,602	44,987	1.65	1.78

註：1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

3. 基層人員：本公司職稱為操作員。

4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼、輪班津貼、全勤獎金、生產獎金、加班費等經常性薪資。

5. 2020 年 -2022 年當地最低薪資分別為 23,800 元、24,000 元及 25,250 元。



## 福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等，努力提升員工福祉、打造幸福職場環境。

### 佳格員工福利措施

基本福利	保險	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工均參加勞工保險及全民健康保險</li> <li>▶ 員工及眷屬（含配偶、子女）享公司全額負擔之團體保險（含壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症醫療險、意外險及意外醫療）</li> <li>▶ 國外出差另行為員工投保旅行平安險</li> </ul>
	休假	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假</li> <li>▶ 依照勞基法給予相關假勤</li> <li>▶ 因應內湖交通，總公司實施彈性上下班</li> </ul>
	退休金制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 3.7% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2022 年底佳格及佳乳食品勞工退休準備金監督委員會專戶餘額共計 NT\$ 345,250,365</li> <li>▶ 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2022 年度佳格及佳乳認列之新制退休金費用為 NT\$ 46,513,468</li> </ul>
	員工福利品購買	員工每月可在限額內以低於市場價格購買公司產品，照顧自己也照顧家人的健康
獎酬福利	員工紅利	依勞基法第 29 條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計 NT\$46,702,674
	集團 35 周年生日禮金	佳格食品集團成立迄今已 36 年，集團能有今日的成就均是同仁們一點一滴努力付出的堆疊！為了表達對同仁的感謝，公司也特別發給同仁「集團 35 周年生日禮金」，實發人數 1,240 人
	集團業績達成獎金	2021 年度受 COVID-19 疫情爆發，第二及第三季度業績受到影響致全年未達成年度設定之目標；但為感謝全體同仁在艱困環境中的付出，仍依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數 1,000 人

健康促進	健康服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定期舉辦年度員工健康檢查</li> <li>▶ 設有臨場 / 駐廠醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務</li> <li>▶ 大園廠另辦理額外健康服務，含公費流感疫苗到廠施打、大腸癌 / 肝癌 / 乳癌等癌症篩檢服務</li> </ul>
	健康活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 辦理健康活動季，全體步數總累積 68,175,709 步，相當於步行 47,723 公里</li> <li>▶ 各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座</li> <li>▶ 各工作場所另配置有特殊健康活動服務</li> <li>▶ 台北辦公室：每月安排健康諮詢外，提供 1 次主題式的健康主題諮詢，並額外聘用三師（職能治療師、物理治療師、心理諮商師）為同仁評估健康狀況</li> <li>▶ 大園廠：健康週報二次 / 月、噪音防護教育訓練</li> </ul>
	新冠肺炎防疫宣導及政策	加強防疫宣導及透過內部回報機制來掌握同仁的健康狀況
完備設施	健康相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 設置哺乳室，保健箱，消防滅火器</li> <li>▶ 依各工作場所分別設有以下額外健康相關設備 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 大園廠配置 AED 自動體外心臟去顫器急救設備</li> <li>▪ 台北辦公室：運動器材與淋浴間</li> <li>▪ 大園廠、中壢廠安排孕婦優先車位</li> </ul> </li> </ul>
	員工餐廳	工廠設置員工餐廳，提供員工明亮、乾淨的用餐環境
福委會	福利金	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 經費來源：依職工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15%、下腳收入 40% 提撥，存入由勞資雙方設立之「職工福利委員會」專戶並進行管理。2022 年度佳格及佳乳提撥福利金費用共計 NT\$18,860,860 元</li> <li>▶ 三節禮金：享春節、端午節、中秋節禮金</li> <li>▶ 生日禮金：生日當月生日禮金</li> <li>▶ 賀奠及其他津貼：含結婚、生育、喪葬、住院等津貼</li> <li>▶ 旅遊補助：享國內外旅遊補助及不定期活動</li> <li>▶ 社團補助：多項社團活動及辦公室健身設備</li> <li>▶ 其他：節慶活動或年終聚餐增進同仁交流</li> </ul>
	年度活動	鼓勵員工參與社團運動，有羽球社、桌球社、籃球社、壘球社、路跑社等，帶動內部強身運動風氣及增進部門間感情



## 人力資源發展

### 多元培訓管道

人才是企業的重要資產，也是永續成長的關鍵，佳格食品集團長期以來計畫性地提升人才素質，造就卓越的團隊建立競爭優勢。為了更好地培育新進人才，我們致力於在新同仁加入公司的一開始便提供全方位的支援。我們希望在每一位新進同仁開始新旅程時，一路上都有我們的陪伴與支援。為協助新同仁快速上手，我們提供集團通識課程，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解企業文化，並且由主管講授與職位相關的專業性基礎課程，協助新進人員能加快適應、有所發揮。為了讓新進同仁有系統性地學習，自 2021 年起建置「新人起步 go」專案，委任內部專業培訓講師，協助各部門主管設計新人專業課程，以加速新進同仁知識面的上手速度；同時著手建置佳格 e 學院，讓同仁在疫情居家辦公期間仍能不分時間、地點進行學習。

每位員工的專業技能、溝通以及管理與領導等多方面的能力，都是公司成功的關鍵。因此，我們不斷為員工提供系統性的學習發展計畫，涵蓋各事業處的訓練藍圖及訓練重點。透過這些計畫，員工可以參加多樣化的課程和培訓，並藉由各項教育訓練，不斷提升自己在專業技能、溝通、管理與領導力等方面的能力。此外，為了讓員工在工作中可以發揮所長，我們鼓勵員工參與專案、主題會議和跨部門的輪調等活動，促進個人及團隊的成長和發展。佳格希望每一位員工都能認同，並且用心實現「五大價值」，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實。

為了提供員工更全面的學習機會，我們積極舉辦多元的員工講座。這些講座包含了各種主題，例如職場溝通技巧、情緒管理、健康生活等，涵蓋面相當廣泛。此舉不僅有助於員工們擴展知識面、增進專業技能，更能讓員工們在職場上發

揮更大的影響力，並且更好地適應快速變化的工作環境。這些講座的舉辦不僅有助於員工們的個人成長，也有助於提升佳格的競爭力和永續發展。

佳格食品集團堅信，為員工提供完善的學習環境，並透過系統性的通識課程、跨部門的在職訓練，能讓員工可以通過不斷的學習和成長，獲得更好的發展機會和職業生涯。我們相信，每位員工都是公司的寶貴資產，而公司的成功也建立在員工不斷成長和發展的基礎之上。佳格希望每一位員工都能認同，並實現「五大價值」企業文化，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實；因此，我們提供多元化的學習環境，創造追求卓越的團隊。

#### 焦點案例：佳格 e 學院平台

「佳格 e 學院」是佳格旗下的企業內部學習平台，提供豐富多樣的課程資源，包括基礎技能到進階技能的相關課程。其特色在於提供便捷的學習方式，員工可以透過電腦、平板或手機進行學習。平台會根據員工的學習情況提供個人的學習報表，讓員工更全面地掌握自己的學習進度，調整學習計劃更有效率。佳格 e 學院的實用性極高，為內部員工提供有效的學習資源，提升工作能力和專業技能，對於企業而言，這樣的學習平台可以幫助培養和吸引優秀的人才，提升企業競爭力。

## ◀ 佳格 2022 年度員工講座說明一覽表

月份	講座主題	內容說明
1 月	效率工作整理課	邀請整理專家分享風靡全球的斷捨離心法，透過剔除不必要的物品和思維模式，讓人們能夠創造更多的時間和空間，並且更加專注於工作中的重要事務
2 月	養生食療	過完農曆新年後，很多人都會遇到身體疲憊、體重增加等健康問題，本次邀請經驗豐富的中醫師余雅雯醫師，提供有益的建議，讓大家找到最適合自己的健康養生方式
3 月	辦公室伸展瑜珈	透過專業瑜珈老師的指導，讓久坐辦公室的同仁學會簡單而有效的伸展動作，以減輕長時間坐姿帶來的身體不適
4 月	視覺化簡報 – 設計與呈現技巧	這是一場能提升同仁溝通技巧和演講能力的課程，講師會透過分享自身經驗，幫助參與者更有效地傳達訊息，並提高觀眾的參與度和理解力
5 月	身心有平衡 · 職場高效能	邀請著名諮商心理師，為夥伴們提供一場身心平衡、提升工作效率和生活品質的線上講座。透過正念練習，讓參與者學會身心平衡，輕鬆提升職場效能
6 月	小怪獸手機架 / 便利貼夾 手作課程	透過簡單入門的方式，重新利用食用完畢的福樂優格杯，製作出可愛的小怪獸手機架 / 便利貼夾。除了享受手作樂趣，更能達成零廢棄的目標
7 月	無器材肌力訓練	透過專業講師的引導，讓參與者能在家中、辦公室或旅行時，輕鬆地進行肌力訓練，不僅可以增強體能、塑造體型，也可以改善健康狀況
8 月	情緒是一種選擇	「情緒是一種選擇」能幫助參與者掌握管理自己情緒和情感的技巧。結合理論與實務，讓參與者從中學習如何理解和掌控情緒，並學會積極表達和處理情感，以正向思考面對人生
9 月	常見運動傷害與預防	擁有正確的運動傷害預防知識極其重要。透過物理治療師的專業說明和實作練習，讓同仁們掌握正確的運動姿勢，進而邁向健康、充滿活力的運動人生
10 月	運動新手應注意的訓練重點	對運動新手而言，可能會有許多關於運動、肌力訓練的疑問。透過物理治療師的協助，讓運動新手們能夠掌握正確的訓練方式，並且踏上一條健康的運動之路
11 月	用吃改變世界 – 永續飲食	永續飲食是一種概念，目的在保護環境、促進公共健康以及保障動植物的生存福祉。當被浪費的食物越來越多，全球的碳排放量也相應增加。為了建立一個安全、多元化的生態環境，讓我們一同學習何實踐永續飲食
12 月	舒心芳療	芳香療法在歐美國家已廣為流行，為了讓同仁們更好地理解精油的基本原理，我們邀請了一位具有專業認證的講師，帶我們從理論到實踐，親手製作一瓶能舒緩身心的精油



## 2022 員工講座照片



### 佳格員工福利措施

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期間實際人數 (A1)	444	327	771
	報告期間受訓的時數 (B1)	11,456.18	6,562.9	18,019.08
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	25.80	20.07	23.37
職工	報告期間實際人數 (A2)	470	86	556
	報告期間受訓的時數 (B2)	5,783.74	1,239.04	7,022.78
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	12.31	14.41	12.63
合計	報告期間時數 (Q)	17,239.92	7,801.94	25,041.86
	報告期末員工總數 (R)	914	413	1,327
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	18.86	18.89	18.87

### 2022 年 佳格在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完訓率
新人訓練	903.5	251	100%
職安衛訓練	727.87	339	97%
通識課程	853.72	1,213	94%
專業課程	12,375.82	4,852	99%
管理課程	1,081	72	99%
產品課程	257.63	1,293	91%
職能課程	7,839.18	3,392	98%
法遵訓練	629.48	1,579	97%
資訊安全教育訓練	373.66	169	71%
總計	25,041.86	13,160	

## 績效與職涯發展

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁，將以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。於 2022 年度接受定期績效及職涯發展檢核占總員工的百分比為 100%。

### 佳格 2022 年員工績效考核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期末員工總數 (A1)	429	329	758
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B1)	429	329	758
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
職工	報告期末員工總數 (A2)	314	87	401
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B2)	314	87	501
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	743	416	1,159
	定期接受績效及職業發展檢核的員工總數 (Q)	743	416	1,159
	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 (Q / R)	100%	100%	100%

註：1. 佳格年度考核區間為當年度 3 月至次年度 2 月，考核時間點為每年 1 月至 2 月，故本表之期末員工總人數為 2023 年 2 月 28 日在職人數。

2. 接受評核的員工人數，不含高階主管（處長級以上）、外籍勞工、育嬰留停、預計離職/退休人員和實習生。

3. 高階主管（處長級以上）每月向總經理報告，以進行績效及職業發展檢核。外籍勞工每月也會針對其工作表現進行考核。

## 安心職場環境

### 職業安全衛生管理系統

佳格公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，三大工廠全實施職業安全衛生管理系統。其中大園廠於 2009 年同時取得 TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS18001 驗證合格，並每年接受續評驗證。大園廠並於 2020 年通過 ISO /CNS45001 職業安全衛生管理系統換證稽核，導入 ISO /CNS45001 職業安全衛生管理系統，能有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，每年均以高標通過上述兩大系統稽核驗證，確認系統運作良好，符合需求，並提供管理制度給中壢廠、湖口廠作為管理規範。

我們依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之 各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。以 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，執行此系統，全面性防範職業災害的發生。

### 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	員工人數	非員工人數	小計	員工總人數	非員工總人數	總人數小計	涵蓋比例
台北辦公室	0	0	0	293	4	297	0%
大園廠	569	85	654	569	85	654	45.20%
中壢廠	142	12	154	142	12	154	10.64%
湖口廠	151	14	165	151	14	165	11.40%
營業所	0	0	0	172	5	177	0%
合計	862	111	973	1,327	120	1,447	67.24%

註：1. 非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。

2. 涵蓋比例計算方式：職安衛系統涵蓋總人數（員工 + 非員工人數）／公司工作者總人數。

### 職業安全衛生管理系統



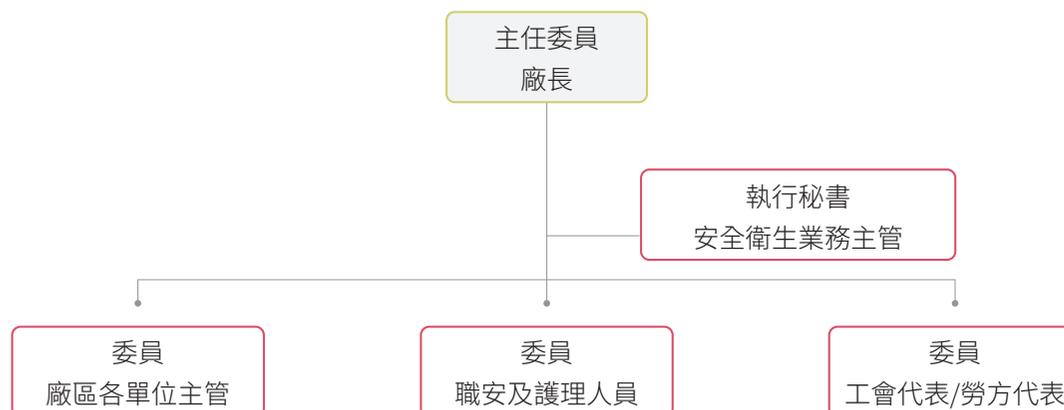
## 職業安全衛生委員會

佳格於工廠區域皆設有安全衛生委員會，委員會每三個月召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為執行秘書，負責組織運作及召開會議，討論職業安全衛生政策、管理計畫，並審議安全衛生教育訓練計畫實施成果等各項議題。各廠區安全衛生委員組織概要如下：

佳格職業安全衛生管理委員會組織架構	主任委員	執行秘書	單位主管 / 職安人員 / 醫護人員	工會人員 / 勞方代表
大園廠_職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	8 人	6 人 (工會代表)
中壢廠_職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	6 人	5 人 (勞工代表)
湖口廠_職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	5 人	5 人 (勞工代表)

每年會設定安全衛生工作管理計畫，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計劃時程，並每季進行執行成效追蹤，於會議上揭露。

### 職業安全衛生委員會組織圖





## 職安衛教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

類別	課程名稱
安全衛生	▶ 新進人員安全衛生教育訓練
	▶ 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練
	▶ 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練
	▶ 聽力防護教育訓練
	▶ 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練
	▶ 職安管理系統內部稽核人員教育訓練
	▶ 急救人員 (AED) 教育訓練及複訓
	▶ 員工健康促進教育訓練
	▶ 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練
	▶ 有機溶劑複訓
	▶ 製造、處置或使用危害性化學品作業人員在職訓練
	▶ 第一種壓力容器操作人員訓練班
	▶ 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練
▶ 熱危害預防教育訓練	
消防	▶ 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練
	▶ 防火管理人講習訓練
環保	▶ 化學品及油品洩漏緊急應變演練
	▶ 液氨洩漏緊急應變
	▶ 乙級廢 (汙) 水處理專責人員訓練

### 2022 年集團人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	353	979
	特定訓練	389	778
在職員工	一般訓練	3	30
	特定訓練	125	537
勞務承攬商	進廠施工作業安全訓練	514	257
總計		1,384	2,581

### 2022 年大園廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2022 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總人次	參訓總時數
新進員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	3	83	166	332
		新進人員教育訓練	1	83		
	特定訓練	危害物質通識教育訓練	3	83	166	332
		食品衛生暨安全教育訓練	1	83		
在職員工	一般訓練	職業安全衛生業人員回訓	12	1	2	24
		健康服務護理人員回訓	12	1		
	特定訓練	游離輻射作業安全回訓	3	8	61	195
		危險性機械設備操作人員回訓	3	34		
		急救人員回訓	3	3		
		起重吊掛作業 / 起重機操作回訓	3	16		
勞務承攬商	進廠施工作業安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	0.5	454	454	227
總計			44.5	849	849	1,110

◀ 2022 年中壢廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2022 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總人次	參訓總時數	
新進員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	3	27	27	81	
		危險性設備操作人員（鍋爐、一壓、高壓特、高壓容）複訓	3	1			
在職員工	特定訓練	有害作業主管（有機、特化、粉塵、鉛、缺氧作業）在職訓練（複訓）	6	2			
		防火管理人員複訓	7	1			
		急救人員回訓	3	2			
		高壓氣體製造安全主任暨製造安全作業主管暨供應及消費作業主管	6	1	29	106	
		第一種壓力容器操作人員安全衛生在職教育訓練	3	2			
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	3	18			
		廢（污）水處理專責人員在職訓練班	6	1			
		廢棄物清除、處理專業技術人員在職訓練班	6	1			
		進廠施工作業安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知教育訓練	0.5	34	34	17
		總計			46.5	90	90

◀ 2022 年湖口廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2022 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總人次	參訓總時數	
新進員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	4	86	160	566	
		新進人員教育訓練	3	74			
	特定訓練	危害物質通識教育訓練	3	74	233	445.5	
食品衛生暨安全教育訓練		1.5	149				
在職員工	一般訓練	職業安全衛生業務主管回訓	6	1	1	6	
	特定訓練	危險性設備操作人員（一壓）	35	1			
		危險性設備操作人員（鍋爐、一壓、高壓特、高壓容）複訓	3	13			
		有害作業主管（有機、特化、粉塵、鉛、缺氧作業）在職訓練（複訓）	6	4			
	特定訓練	急救人員回訓	3	1	35	236	
		第一種壓力容器操作人員安全衛生在職教育訓練	3	5			
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員訓練	18	1			
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	3	9			
		廢（污）水處理專責人員在職訓練班	75	1			
	勞務承攬商	進廠施工作業安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	0.5	26	26	13
	總計			164	445	445	1,266.5



## 職安危害風險控管

本公司依「風險與機會管理流程」將 CNS 45001 管理系統範圍內相關之內外部議題、利害相關者的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。並經由規劃的行動展開後，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

我們依照環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，期範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料設、人員行為、能力及其他人為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更變改、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作程序及工作組織的設計等。佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序。本公司在設定環安衛目標時，會將評估的結果及控制的成效納入考慮。

本公司將維持環安衛因素資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估。包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

為有效控制作業潛在危害風險並發現提升安全環境的機會，針對各項作業進行風險危害鑑別（風險鑑別流程如下所示），並將鑑別結果分為 5 個風險等級（5：重大、4：高度、3：中度、2：低度、1：輕度），凡屬中度以上風險者將列為不可接受風險項目，立即採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度；而經評估屬低度風險以下者則檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。

## 佳格職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 不安全環境或設施</li> <li>▶ 機械未有完整安全防護機構</li> <li>▶ 夾捲危害</li> </ul>	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 執行改善及工程控制，增設安全防護裝置</li> <li>▶ 落實化學品洩漏防災演練、應變防護器具點檢與設備完善管理</li> </ul>
化學性危害	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境</li> </ul>	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 每半年一次委託合格環境檢測公司，進行廠區物理性、化學性危害環境檢測，依檢測報告進行相關改善，並依法公告</li> </ul>
物理性危害	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害</li> </ul>	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 配戴耳塞，護腰及相關護具</li> </ul>
人因性危害	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害</li> </ul>	低度風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 通風換氣改善工程及機器手臂等省力裝置</li> <li>▶ 每年定期健康檢查及每月廠醫駐廠提供健康諮詢服務</li> <li>▶ 依廠醫適工評估，進行輪調或暫時變更工作</li> </ul>

## 佳格職安衛防護措施一覽表

### 廠區人車分道線

為維護員工、訪客廠區通行安全，在工廠公共區域及廠區生產線，全面規劃人車分道線，發布公告促進員工遵循，提升廠內行人安全。



### 堆高機環繞警示燈

工廠堆高機全面加裝環繞警示燈，標示行進作業警戒範圍，提醒作業人員須保持一定安全距離，避免碰撞風險。



### 卸瓶機光柵保護裝置

在卸瓶機裝置光柵保護裝置，確保人員誤動作於機台未停止狀態下，肢體進入機台做動區時，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



### 台車警報燈號及連動停止安全裝置

在軌道台車增設警報燈號及連動停止安全裝置，確保人員誤動作於台車未停止狀態下，誤入軌道時，能立即停止台車運轉，發出警示，確保人員安全。



### 清瓶機護罩開啟連動停止裝置

在清瓶機增設護罩開啟連動停止裝置確保人員誤動作於機台未停止狀態下，肢體進入清瓶機做動區內，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



### 槽車作業防墜母索系統及屋頂作業防墜母索系統

於槽車作業區及自動倉儲屋頂，設置防墜母索系統，依個別作業安求，嚴格執行作業管制，確保高空作業安全。



### 高空作業車

自購高空作業車及培訓操作人員從事高處作業，確保作業人員安全。



## 承攬商職安衛管理辦法

佳格各廠為確保承攬商於廠內施工或作業期間，能落實自主安全管理，避免人員傷亡或設備損毀等災害發生，確保頒定承攬商管理辦法，適用範圍為外部廠商承包本廠相關業務，本廠以其事業之全部或部分交付承攬，符合民法 490 條定義之承攬關係。

管理辦法涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，訂定承攬管理計畫，並促使承攬人及其勞工，遵守職業安全衛生法令及原事業單位所定之職業安全衛生管理事項。

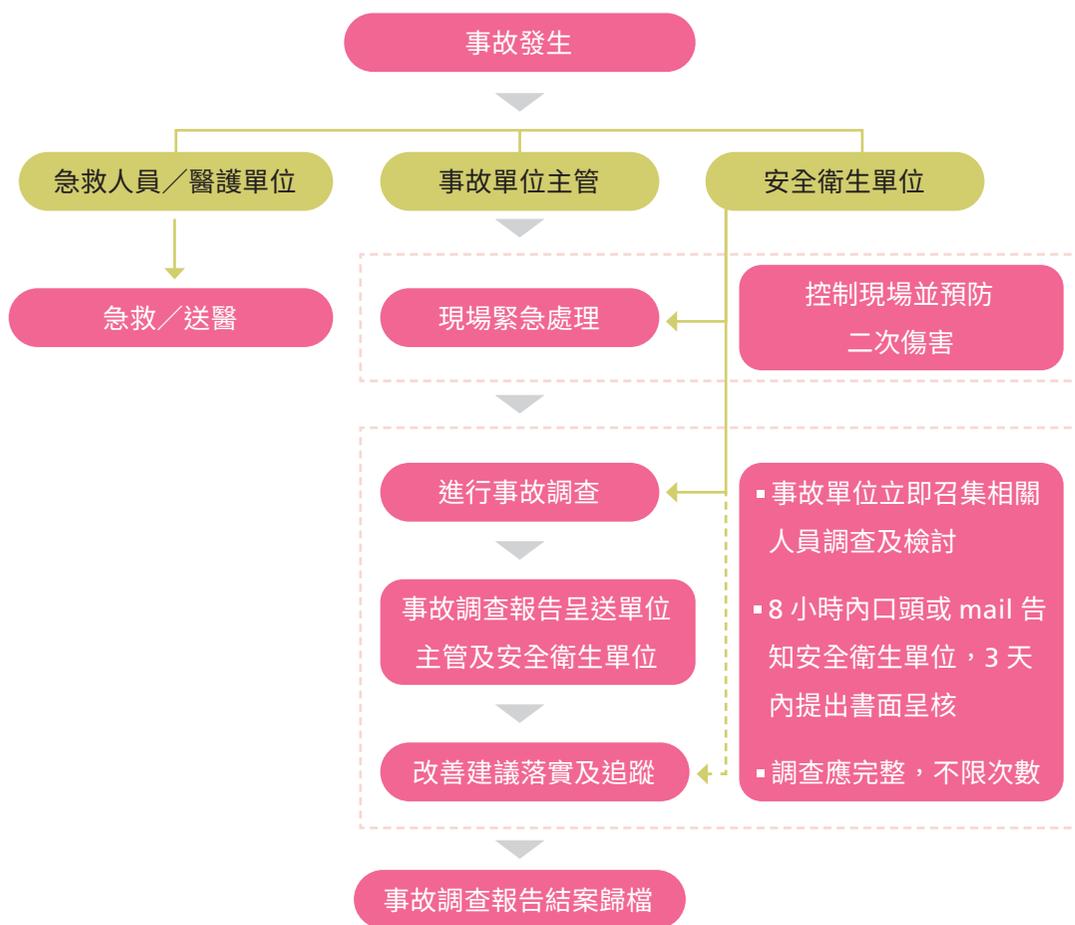
承攬商攜入之機械、設備、器具、工件、氣體鋼瓶、溶劑及其他符合國家標準 CNS15030 分類具有物理性或健康危害之化學品物質，均須符合職業安全衛生法及國家標準相關規定，並於入廠前提供證明文件及「警衛室危險物質進廠申請單」供勞安人員查核。

承攬商管理辦法之相關運作及管制表單如下：

- 承攬商入廠工作申請書暨危害因子告知單
- 承攬商協議組織會議記錄
- 蒐集個人資料告知及同意書
- 動火許可證
- 侷限空間作業許可申請單
- 消防系統暫停運轉許可證
- 起重吊掛作業許可申請單
- 高架作業許可申請單
- 警衛室危險物質進廠申請單
- 施工人員提前進廠或延後出廠通知書
- 進廠承攬商違約單

## 職業事故應變處理

本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



## 事故調查流程

### 事故發生

重大職業災害發生後，應立即報告勞安室及上級主管，另承攬商應於30分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大職業災害應於8小時內通報當地勞動檢查機構。

我們亦依據《職業安全衛生法》第18條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

### 事件原因追查

勞安室應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後，1週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由勞安室說明發生重大職業災害經過與處理。

### 事件檢討改善事項

依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。

發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送勞安室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。



## 職業傷害事故統計與分析

2022 年佳格工廠總工時為 193 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 12 件，比率約 0.06%，較 2021 年 191 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 10 件，比率約 0.05%，僅極微幅上升，無顯著性差異；2022 年嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，因職業傷害造成死亡之事故案件數亦為 0 件。

分析全年度事故類別，以未遵守 SOP 的不當動作導致的職業傷害件數為最多，占 70%，大都發生在洗車、異常排除及未遵守 SOP 等非常規情境下，2023 年危害評鑑需針對此情形進行管控，並同步藉由 CIT 專案，找出廠區各線異常發生率高且與人員危害相關者，並評估藉消除、取代、工程改善等方式降低其異常發生率，預期能降低廠內重大失能傷害機率，持續強化安全監督體制。

### 近 3 年佳格大園廠工作者職業傷害統計

年度 工作者類型	2020 年		2021 年		2022 年	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	1,125,728	168,656	1,099,136	164,672	1,103,568	165,336
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
嚴重職業傷害件數	1	0	2	0	0	0
嚴重職業傷害率	0.88%	0%	1.81%	0%	0%	0%
可記錄職業傷害件數	10	1	9	0	9	1
可記錄職業傷害率	8.88%	5.92%	8.18%	0%	8.15%	6.04%
傷害類型	捲夾、割傷、擦傷、 不當動作、被撞	割傷	物體倒塌、捲夾、跌倒、 割傷、高溫接觸、 不當動作	NA	割傷、墜落、 踩踏捲夾、不當動作	跌倒

### ◀ 近 3 年佳格中壢廠工作者職業傷害統計

年度 工作者類型	2020 年		2021 年		2022 年	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	59,052	319,014	59,052	315,018	62,604	322,344
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
可記錄職業傷害件數	0	1	0	1	0	0
可記錄職業傷害率	0%	0.62%	0%	0.63%	0%	0%
傷害類型	無	燙傷	無	墜落	無	無

### ◀ 近 3 年佳格湖口廠工作者職業傷害統計

年度 工作者類型	2020 年		2021 年		2022 年	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	265,760	6,776	267,824	7,248	276,032	5,080
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
可記錄職業傷害件數	4	0	0	0	2	0
可記錄職業傷害率	3.01%	0%	0%	0%	1.44%	0%
傷害類型	不當動作、被夾	-	-	-	不當動作、跌倒	-

註：

1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。
2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工及非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。
3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。
4. 死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
5. 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
6. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時
7. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。



▼ 近 3 年佳格大園廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2020 年	員工	244	8.88	216	1.38
	非員工	81	5.92	480	1.68
2021 年	員工	191	7.27	173	1.12
	非員工	0	0	0	0
2022 年	員工	118	7.24	106	0.87
	非員工	90	6.04	544	1.81

▼ 近 3 年佳格湖口廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2020 年	員工	34	15.05	127	1.38
	非員工	0	0	0	0
2021 年	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2022 年	員工	1	7.24	3	0.14
	非員工	0	0	0	0

▼ 近 3 年佳格中壢廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2020 年	員工	0	0	0	0
	非員工	21	0.62	13	0.08
2021 年	員工	0	0	0	0
	非員工	15	0.63	9	0.07
2022 年	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別
2. 失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）= 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
3. 失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）= 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000
4. 失能傷害之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）=  $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1,000]}$
5. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設

## 職場健康服務

### 職業傷病預防管理

佳格長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理員工健康檢查，如：一般健康檢查、特殊勞工作業人員特別危害健康作業健康檢查；特殊健康檢查已針對 12 類（含從事噪音曝露、游離輻射、正己烷、鉻酸及其鹽類、苯、甲醛、二硫化碳、鎳 / 錳 / 砷 / 鎘及其化合物、汞及其無機化合物等）作業人員進行法令之特殊項目檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由職護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由特約專業醫師提供健康諮詢、指導。截至 2022 年底，本公司達第三級以上的健康管理者共 12 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 1 人，作業名稱為噪音作業，已採行危害控制及噪音防護教育訓練及防護具使用之安全措施。2022 年本公司無職業病。

#### 特殊健檢近 3 年健康管理分級情形（單位：人數）

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2020 年	249	185	62	2	0
2021 年	263	184	76	0	3
2022 年	378	263	99	12	1

- 註：1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。  
2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。  
3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。  
4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

### 健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，在設備與活動提供的服務說明如下，以協助員工解決因健康影響工作之表現。

#### 佳格健康促進措施說明

##### 設備相關

1. 健康維護類：辦公室內固定擺放滅火器、AED，醫藥箱，並設置優於法規的哺乳室，提供相關設備與照護給有哺乳需求或是妊娠期間的婦女使用。除了提供哺乳室可使用外，額外提供孕婦優先車位。



2. 健康促進類：為促進同仁健康意識，購置健身器材與運動用具，提供員工自主使用。除健身器材外，額外設置淋浴間，不僅在員工運動後可使用同時也提供外勤員工在勤務結束後使用。





## 活動相關

1. 教育訓練：每月辦理多元化員工講座，主題內容包括辦公室瑜珈、簡報製作，在工作之餘提供員工多方面的知識，不僅充足員工在工作上所需的技能，也在員工個人學習層面上提供相關的資源。
2. 健康服務：提供優於法規的健檢頻率與內容，除定額補助員工健檢的費用以外，也額外提供優惠的自費檢查項目讓員工可以以優於市價的金額全方面的進行健康上的檢視。除健檢以外，定期配合醫護人員的健康諮詢服務推出主題式諮詢，額外提供員工對於自身健康問題檢視，並仰賴專業醫護團隊的分析與建議，於勞資雙方間進行調整。另外，台北辦公室亦提供職醫職護每月主題式諮詢，提供關於各項健康保健議題之諮詢（如：視力保健、腸胃保健、預防運動傷害等等），2022 年參加人數為 41 人。
3. 健康活動：年度性舉辦大型的健康活動使用獎勵性的誘因增添每一位員工參加健康活動的慾望，透過健康活動的辦理推廣健康意識，希望在工作之餘，佳格不僅僅是成為每一位消費者的健康好夥伴，同時也能夠成為在佳格奮鬥的每一位員工的健康好夥伴。

### 焦點案例：佳格 2022 年運動季

佳格為促進同仁健康，舉辦線上 APP 運動比賽，藉由各項運動方式鼓勵同仁於工作之餘也要活動筋骨，並了解運動相關知識，這次活動全體步數總累積 68,175,709 步，相當於 47,723 公里；總減碳量 9,680 公斤，相當於種植 537 棵樹木。

兩階段皆完成任務門檻，即可擁有活動抽獎資格，獎項包含：手機、健身環、智慧心率跑錶、智慧體脂計、日式按摩槍等獎項。

全賽分成兩階段進行：

#### 第一階段

為個人參與方式進行，分別於活動期間內完成 80 組 APP 的體感運動、觀看運動主題相關影片 2 部、閱讀並作答運動知識 6 篇。於第一階段活動區間內完成三項任務後，即可獲得公司贈送的營養產品。



#### 第二階段

為團體參與方式進行，報名成團需五人，若活動區間開始前仍未可湊齊五人，由主辦單位協助將組別媒合為五人成團。在活動期間搭配計步（走路）、體感運動、觀看運動主題影片、分享運動相片四種方式，以完成指定任務累點方式，團隊於第二階段活動區間內達成 1200 點即可獲得公司贈送的營養產品。



## 社會關懷共好

作為食品產業的領導品牌，本公司致力於發揮企業的影響力、善盡社會責任，透過企業的力量讓更多人重視各族群的營養與健康，串連愛心讓社會充滿愛與溫暖。

### ◀ 2022 年佳格社區參與情形

#### 大園廠進行社區關懷活動及清寒家庭與獨居老人關懷

**投入** 公司贊助相關養生、保健產品、年度預算編列 20-30 萬。由工廠行政部人員商請鄰長、里長協助拜訪

**產出** 一年三節（端午、中秋、春節）進行關懷，關懷對象社區 193 戶，清寒及獨居老人 37 戶，表達公司對社區及弱勢家庭的關懷

**影響** 維持工廠與里民良性互動，提升公司在地形象



獨居老人關懷



清寒家庭關懷

#### 大園廠進行溪海國小學童關懷以愛灌鈣活動

**投入** 公司贊助保久乳 50 箱、燕麥片 34 箱、400 本福樂彩繪本。由廠長及行政部人員會同國小校長依同參與

**產出** 溪海國小蔡校長及家長會長一起參與學童關懷活動，並回贈感謝狀及學童感謝簽名卡，傳承公司以愛灌鈣，關懷學童的理念

**影響** 參與工廠附近學區學童關懷，宣導公司社會關懷理念，從小扎根，與公司共同成長



溪海國小學童關懷以愛灌鈣活動



佳格藉由產品提供優惠條件給通路的方式，與通路夥伴一同回饋社會



專案：  
食物銀行

佳格長期與愛買合作，呼應食物銀行分享愛心初衷，以優惠條件與通路合作，讓愛心更容易擴散，合作產品如下：

- ▶ 桂格完膳營養素 50 鎂配方，490 箱
- ▶ 桂格完膳含纖原味禮盒，504 箱
- ▶ 桂格完膳原味無糖，504 箱
- ▶ 桂格原片燕麥片，564 箱
- ▶ 桂格三益菌小朋友奶粉，310 箱
- ▶ 桂格三合一麥香，715 箱
- ▶ 桂格免浸泡超纖穀飯，490 箱



專案：  
以愛樂活

桂格燕麥片 + 完膳組合，4,500 組



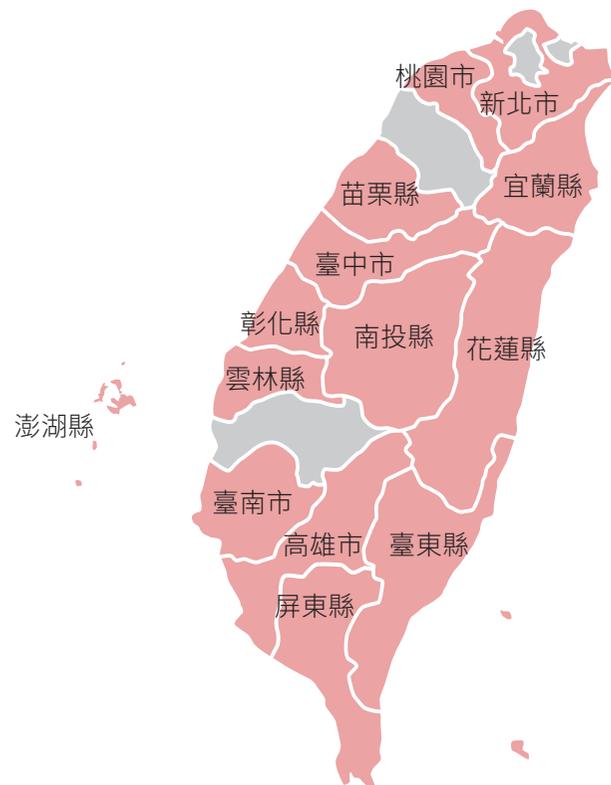
專案：  
基金會捐贈

全聯社邀請佳格一同參與慶祥基金會對於弱勢家庭的食品捐助，以優質的營養補充品提供給需要民眾如下：

- ▶ 桂格高鈣維他命奶粉 1,650g 共 10 箱
- ▶ 桂格完膳營養素 (原味) 250MLx24 入 共 65 箱
- ▶ 桂格完膳營養素低渣配方 (24 罐) 共 80 箱
- ▶ 桂格完膳營養素植物蛋白配方 (24 罐) 共 80 箱

以愛灌鈣

佳格長期關注孩童鈣質攝取缺乏的議題，自 2020 年起推出「以愛灌鈣」三年公益行動，邀請偏鄉學校兒童參加繪畫比賽，透過消費者網路投票、購買福樂鮮乳，為偏鄉孩童募集牛奶；這一系列的愛心串連，2020~2022 年累計捐贈超過 100 萬瓶保久乳，幫助 334 所偏鄉小學、2 萬人次偏鄉兒童，補足鈣質與營養，未來我們將持續守護偏鄉孩童健康。



## 以愛樂活

2022年5月佳格啟動「以愛樂活」長青關懷計畫，台灣在2018年已經進入「高齡」社會，預計2025年跨入「超高齡」社會，屆時65歲以上人口大約有469萬人。長青營養補給是佳格的強項，集團響應趨勢，陪伴長者一起前行。佳格號召8位長者挑戰「重返北橫」健走活動，三天總爬行高度為6.1座101，總行走距離45公里，並拍成「重返北橫」3支紀錄影片，觀看數共183萬次，激勵無數民眾。此外，透過12場社區巡迴衛教活動，觸及424位長者，建立長者健康知識。佳格更號召消費者響應，與杏一藥局攜手發起「買一捐一」活動，銷售金額達新台幣1,737仟元，佳格超額捐贈7,559份以愛樂活公益組給弱勢長者。

佳格不僅安排一連串的長青關懷活動，佳格為了將公益的種子種在同仁心中，特別安排志工日活動，邀請同仁到1919食物銀行的八里倉庫，參與以愛樂活公益組的包裝工作。頂著超過30度的高溫，同仁發揮團隊默契，終於在汗水中完成1,000組公益禮盒的組裝，承載著佳格同仁愛心的以愛樂活公益組，為長者關懷的計畫，增添了溫度與深度。

聖誕節前夕，佳格則向同仁募集聖誕禮物，透過傳神基金會長者組成的「聖誕傳騎」愛心車隊，進行長達1,000公里的關懷之旅，以騎乘單車環島的方式，將聖誕禮物連同1,000份佳格關懷物資箱，分送給全台各地的長者，在歲末年終之際，送上溫暖的問候與關懷。

## 公益捐贈

佳格不僅透過公益專案進行兒童與長者關懷，並且長期支持各公益單位，如：1919食物銀行、聯合勸募。另一方面，更依據各方需求，不定期捐贈物資予各單位。2022年本公司捐贈總計63家慈善機構，捐贈物資總價值超過新台幣2,000萬，重要捐贈/贊助非營利組織如下：

服務對象	公益單位類型	受贈單位
兒童+少年	弱勢關懷	▶ 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 ▶ 財團法人基督教芥菜種會 ▶ 財團法人熱愛生命文教基金會 ▶ 社團法人宜蘭縣愛加倍關懷協會
兒童+少年	安置機構	▶ 慈暉關懷學園 ▶ 財團法人基督教更生團契桃園市私立少年之家 ▶ 財團法人高雄市私立慈暉關懷學園 ▶ 團法人基督教臺北市私立伯大尼兒少家園
長者	弱勢關懷	▶ 財團法人老五老基金會 ▶ 社團法人台北市傳神關懷傳播協會
長者	養護中心	▶ 財團法人苗栗縣私立海青老人養護中心 ▶ 財團法人台灣省台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心 ▶ 財團法人天主教靈醫修女會附設宜蘭縣私立瑪利亞老人長期照顧中心（養護型）



服務對象	公益單位類型	部分受贈單位
全齡	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 中華基督教救助協會</li> <li>▶ 桃園市慈馨公益關懷協會</li> </ul>
原住民	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 社團法人臺東縣原住民以愛以謝全人關懷發展協會</li> </ul>
婦幼	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財團法人勵馨社會福利事業基金會</li> <li>▶ 財團法人天主教善牧社會福利基金會</li> </ul>
盲友	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財團法人宜蘭縣私立慕光盲人重建中心</li> </ul>
身心障礙者	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財團法人伊甸社會福利基金會</li> <li>▶ 財團法人心路社會福利基金會</li> <li>▶ 財團法人桃園市私立觀音愛心家園</li> </ul>
病友	安置機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會附設樂山教養院</li> <li>▶ 財團法人新北市私立新希望基金會</li> <li>▶ 財團法人創世社會福利基金會</li> </ul>
特殊境遇	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 財團法人新北市基督教晨曦會</li> <li>▶ 財團法人基督教台中更生團契</li> </ul>

註：因篇幅有限，僅羅列部分受贈單位作為舉例

## 佳格中國築夢未來，與愛「童」行

佳格中國在公益關懷事也不遺餘力，2021 年中國河南 720 洪水受災後，浚縣石羊中心校受到了嚴重衝擊，房屋全部被洪水浸泡長達 20 天，最深達 1 米多深，地基下沉，牆皮脫落，牆體裂縫，房頂漏雨經鑒定為危房；監控系統，教學儀器，課桌凳，廚房設施，校園桌椅等設備設施都受到不同程度的損壞，學生上學生活受到嚴重影響。

佳格中國透過中國宋慶齡基金會捐贈價值 100 萬元的食用油、營養補充品等物資，第一時間協助河南群眾防汛救災工作。此外，更捐贈 100 萬元現金，用於「石羊中心校」學校重建工程，購置大量設施設備，大大改善了石羊中心校的辦學條件。目前學校占地面積 12,840 平方米，建築面積 4,710 平方米，許多因災就讀於民辦學校的學生紛紛返校就讀，照顧 7 個行政村學童，人數攀升至現在的 450 名學生，現有 10 個班級，教職員 23 名。責任扛在肩上，幫扶落到實處，讓愛心善舉延續到底並持續跟進，不忘初心的公益路上，佳格中國一步一腳印的行動，也帶來了一路的感動溫暖。未來，佳格也將堅持做社會公益的踐行者和宣導者，凝聚更多慈善力量，帶動更多企業及組織向善向好。

佳格中國捐贈百萬食用油、營養補充品



佳格中國捐贈百萬元資助校園重建



# 附錄 Appendix

## GRI 準則索引

### 一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：佳格依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的内容			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於佳格	P.16
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P. 07
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P. 07
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書 (無重編情形)	P. 07
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書	P. 08
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於佳格 永續價值鏈	P. 16 P. 58
GRI 2-7	員工	人力分布	P. 86
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P. 86



GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P. 30
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P. 31
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P. 30
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P. 33
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	危機處理小組	P. 37
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P. 08
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P. 30
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成 (本年度未有需與董事會溝通之關鍵重大事件)	P. 30
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P. 31
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P. 32
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P. 32、33
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P. 32
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由：保密協定	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話 永續承諾及策略	P. 06 P. 10
GRI 2-23	政策承諾	永續承諾及策略 政策承諾	P. 10 P. 26
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P. 29、61
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P. 36
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P. 36

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 34
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P. 27
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P. 12
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障 (本年度無額外簽訂團體協約)	P. 89

## 重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及排序	P. 11、13
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P. 13

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
經營績效			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 關於我們	P. 15
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	P. 24
氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 5 環境保護	P. 65
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關財務揭露	P. 66



GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
社會公益			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 6 社會共融	P. 85
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會關懷共好	P. 110
採購實務與管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 4 供應鏈管理	P. 57
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	P. 63
能源與溫室氣體管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 5 環境保護	P. 64
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	P. 72
GRI 302-3	能源密集度	能源管理	P. 72
GRI 302-4	減少能源消耗	節能減碳	P. 73
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 73
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 73
GRI 305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	溫室氣體排放	P. 73
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體排放	P. 73
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	節能減碳	P. 73
供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 4 供應鏈管理	P. 57
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商風險評估	P. 61
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商風險評估	P. 61

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
人才培育與招募			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 6 社會共融	P. 84
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P. 88
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P. 91
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P. 93
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	多元培訓管道	P. 93
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P. 96
人權			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 6 社會共融	P. 85
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權及勞工權益保障	P. 89
GRI 407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人權及勞工權益保障	P. 89
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權及勞工權益保障	P. 89
GRI 409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權及勞工權益保障	P. 89
食品安全與健康管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 3 食品安全	P. 43
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	食安管理	P. 44
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	食安管理	P.43、53



# SASB 準則索引

## 食品加工業

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 總能源消耗量 2. 電網電力百分比 3. 再生能源百分比	1. 339,882 (GJ) 2. 33.7% 3. 0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量，高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	1. 662.54 千立方公尺 2. 214.32 千立方公尺，0%
	FB-PF-140a.2	與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量	0
	FB-PF-140a.3	說明描述水資源管理風險並討論降低風險的策略和實務作法	詳見「Chapter 5 環境保護_水資源管理」
食品安全	FB-PF-250a.1	依據全球食品安全倡議 (GFSI) 審核出的 (1) 不合格率和 (2) 針對相關的 (a) 嚴重不符合項目和 (b) 一般不符合項目的糾正措施執行率	1. 2022 年度 三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、13 件次要缺失，因此平均每廠 4.3 件次要缺失 2. 並無嚴重不符合項目，總計 13 件一般不符合項目，均已改善，糾正措施執行率為 100%
	FB-PF-250a.3	1. 收到的食品安全違規通知的總數 2. 已糾正的違規事件百分比	0 件食品安全違規通知
	FB-PF-250a.4	1. 回收下架事件數量和 2. 回收下架的食品總量	2022 年未發生回收下架事件
健康與營養	FB-PF-260a.2	討論與消費者的營養和健康問題相關的產品和成分來源的辨別和管理過程	詳見「Chapter 3 食品安全_食品溯源管理」

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	1. 針對兒童的一般廣告 2. 針對兒童宣傳符合飲食指南的產品廣告曝光率	針對兒童的一般廣告曝光率為 3.9% (包含福樂、嬰童相關及部分穀物產品)
	FB-PF-270a.2	來自標示為 1. 含有基因改造生物 (GMO) 2. 非基因改造生物的產品收入	1. 新台幣 0 元 2. 新台幣 532,201,624 元
	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2022 年度總計違反標示事件 0 件，違反行銷規定事件 2 件
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2022 年因違反廣告標示所造成的財物損失為新台幣 14 萬元
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	1. 包裝的總重量 2. 由回收或可再生材料製成的百分比 3. 可回收可再利用或可堆肥的百分比	詳見「Chapter 5 環境保護 _ 物料使用」
	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳見「特刊 2 讓地球好好深呼吸！推動低碳永續食品」、 「物料使用」
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	0%
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳見「Chapter 5 環境保護 _ 原物料管理」
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	佳格：125,720 噸 佳乳：82,501 噸
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	3 家



## 永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	量化、質化描述	涵蓋 100% 產品 詳見「Chapter3 食品安全 _ 食安管理」： <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食品安全專責單位</li> <li>▶ 安心製程 _ 作業現場檢查</li> </ul> 以及「Chapter3 食品安全 _ 食安訓練」	比率 (%)	
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	量化、質化描述	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 違反產品健康安全法規 0 件</li> <li>▶ 違反產品資訊與標示法規 0 件</li> <li>▶ 違反行銷規定 2 件</li> <li>▶ 產品下架次數 0 次</li> <li>▶ 下架產品總重量 0 公噸</li> </ul> 詳見「Chapter3 食品安全」	數量，公噸 (t)	
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	量化	詳見「Chapter 4 供應鏈管理 _ 原物料管理」	比率 (%)	
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	量化	100% 詳見「Chapter3 食品安全 _ 食安管理」	比率 (%)	廠房 100% 通過食品安全管理系統 (ISO 22000) 驗證
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	量化、質化敘述	詳見「Chapter 4 供應鏈管理 _ 供應鏈評鑑與稽核」	比率 (%)	
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	量化、質化敘述	100% 品項可進行追蹤溯源，詳見「Chapter3 食品安全 _ 食品溯源管理」	比率 (%)	
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	量化、質化敘述	檢驗費用支出占營收 1.24 %，詳見「Chapter3 食品安全 _ 食安管理 _ 安心製程」： <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食安設備投入</li> <li>▶ 檢驗流程</li> <li>▶ 檢驗品項</li> </ul> 以及「Chapter3 食品安全 _ 源頭管理」	比率 (%)	

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	詳見「Chapter 5 環境保護_能源管理」	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	
九	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 662.54 千立方公尺 總耗水量 212.80 千立方公尺 詳見「Chapter 5 環境保護_水資源管理」	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )	
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	佳格 125,720 噸 佳乳 82,501 噸  生產設施場所 3 家 - 佳格：中壢廠及大園廠 - 佳乳：湖口廠  詳見「Chapter 1 關於我們_關於佳格」	公噸 (t)，數量	

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

### ◀ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	請參閱「Chapter 5 環境保護_氣候相關財務揭露」章節
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	



# 會計師有限確信報告



安侯建業聯合會計師事務所  
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)  
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,  
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666  
傳真 Fax + 886 2 8101 6667  
網址 Web kpmg.com/tw

## 會計師有限確信報告

### 佳格食品股份有限公司 公鑒：

本會計師接受佳格食品股份有限公司（以下簡稱「佳格」）之委託，對佳格民國一一一年度（2022年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

### 確信標的資訊與報導基準

佳格依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者應加強揭露永續指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

### 公司之責任

佳格應設定其永續績效及報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與確信標的攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對佳格民國一一一年度（2022年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

### 獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



### 所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得佳格民國一一一年度（2022年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談佳格管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

### 先天限制

佳格民國一一一年度（2022年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及佳格管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

### 結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

### 其他事項

佳格網站之維護係佳格管理階層之責任，對於本確信報告於佳格網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：黃郁婷

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一二年九月十九日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
1	Ch3 食品安全 / 附錄_永續揭露指標	45	<p>■ 食品安全專責單位</p> <p>➢ 為了維護健全的食品品質系統的運作，顯示公司對於食品品質的重視與決心，佳格設有「食品品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確保廠區及其生產之食品100%受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品品質管理委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責頒布食品品質安全政策及核准年度食品品質安全目標，向最高管理者提報食品品質安全的績效，並且每年召開管理審查會議，每年度負責審視食品品質管理系統是否持續有效、資源是否充足、訂定目標達成率的追蹤，以及可持續優化的地方。</p> <p>➢ 為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「HACCP 小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析、訂定重要管制點，確保生產的產品符合食品品質的要求。HACCP 小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食品品質始終維持高標準的表現。</p> <p>➢ 涵蓋100%產品</p>	<p>■ 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表之一編號一</p> <p>為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</p>
		46	<p>■ 作業現場檢查</p> <p>➢ 動線設計</p> <p>- 食品工廠為了有效維護衛生區域的清淨程度，並且避免外界的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域污染到清潔程度要求高的生產區域。因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向，原物料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有遮蔽或緩衝的區域，搭配清潔作業，以維護各區域的清淨衛生條件。</p> <p>➢ 產線環境</p> <p>- 產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域。生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認產線符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的病媒與微生物。如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的清淨程度。</p> <p>➢ 現場作業人員</p> <p>- 所有產線接觸食品的員工，均依照法規確保沒有相關傳染性疾病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手部進行徹底的清淨與消毒。針對特定衛生</p>		

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>要求高的區域，會依照手套管理政策，員工完成手部的清潔與消毒後，再配戴指定之手套。品保單位會定期塗抹人員的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。</p> <p>➢ 機械與器具</p> <p>- 與食品接觸之各項機械、器具的購置與安裝，若對食品品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材質、設計、預計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照產品屬性，會經過適當的清淨消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒、以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。</p> <p>➢ 涵蓋100%產品</p>		
		51	<p>■ 食安訓練</p> <p>➢ 本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容包含食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。</p> <p>➢ 2022年，本公司參與食安教育訓練為3,893人次，課程總堂數為108堂，課程總時數為3,974小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2022年佳格食品集團旗下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 食品技師：大園廠、中壢廠及湖口廠</li> <li>- 中級食品品保工程師：大園廠</li> <li>- 初級食品品保工程師：大園廠及中壢廠</li> <li>- 品管技術師 (CQT)：大園廠及中壢廠</li> <li>- 初級保健食品工程師：大園廠及中壢廠</li> <li>- FSSC 22000 食品安全管制系統主導稽核員：大園廠</li> <li>- SQF 執業師：大園廠、中壢廠及湖口廠</li> <li>- 食品安全管制措施資格人員 (PCQI)：大園廠及中壢廠</li> <li>- 營養師：大園廠及中壢廠</li> <li>- 乙級檢驗分析技術士：大園廠及中壢廠</li> <li>- 丙級檢驗分析技術士：大園廠及中壢廠</li> <li>- 乙級化學技術士：大園廠</li> <li>- 丙級化學技術士：大園廠</li> <li>- 丙級化工技術士：大園廠</li> <li>- 罐頭捲封品管人員：湖口廠</li> <li>- 密封完整品管人員：湖口廠</li> <li>- 乙級廢水處理技術員：大園廠及中壢廠</li> <li>- 丙級自來水化驗人員：大園廠</li> <li>- 初級微生物實驗室品質管理師：大園廠</li> <li>- 特定化學作業主管：大園廠及中壢廠</li> </ul>		



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 丙級中餐技術士：大園廠</li> <li>- 丙級烘焙技術士：大園廠及中壢廠</li> <li>- 丙級中式米食加工技術士：大園廠</li> <li>- 丙級中式麵食加工技術士：中壢廠</li> <li>- 病媒防治作業施藥人員：大園廠、中壢廠及湖口廠</li> </ul> <p>➢ 涵蓋100%產品</p>		
2	Chapter 3 食品安全	53	<p>■ 產品標示</p> <p>➢ 報告期間產品下架次數0次；下架產品總重量0公噸，有0件違反產品與服務之資訊與標示法規；2件違反行銷傳播相關法規的事件，分別是違反食品安全衛生管理法第28條第1項，以及健康食品管理法第14條第1項，皆已改善並皆已繳款。</p>	<p>■ 違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數及產品下架次數與重量</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號二</p> <p>違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。</p>
3	Chapter 4 供應鏈管理	60	<p>■ 佳格及佳乳產品使用之紙類包材中，經 FSC (森林管理委員會) 認證之包材採購量占比為40.30%，其中保久乳系列已100%採用 FSC 認證之包裝。</p>	<p>■ 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號三</p> <p>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</p>
4	Chapter 3 食品安全	44-45	<p>■ 食安管理</p> <p>➢ 我們以超越國家的標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，且依循 ISO 22000 及 SQF 等管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法，並遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度。本公司100%的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。佳格公司三廠均取得 ISO 22000 食品安全管理系統</p>	<p>■ 佳格產品經食品安全管理系統驗證之百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號四</p> <p>經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百</p>



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>統驗證，大園廠的油品產線以及中壢廠及湖口廠的全廠也通過 SQF 最高等級驗證，故生產之產品100%均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產，受到良好的食品衛生安全及品質管理。</p> <p>➢ 2022年在品質上所做的成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 大園廠：通過 ISO22000、SQF (油脂生產線)、有機產品、潔淨標章驗證</li> <li>- 中壢廠：通過 ISO 22000、SQF、TQF、潔淨標章驗證</li> <li>- 湖口廠：通過 ISO 22000、SQF、TQF、有機產品、潔淨標章驗證</li> </ul>		<p>分比。</p>
5	Chapter 4 供應鏈管理	59	<p>■ 供應鏈管理政策</p> <p>➢ 佳格為強化供應鏈永續管理，針對原物料供應商擬定《供應商管理程序》，並依據此規範對供應商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依前一年度品質評鑑結果評選欲實地稽核之廠商，依供應商稽核管理辦法，由品管及採購單位組成稽核小組實地稽核。如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重汙染風險、追蹤追溯資訊不全等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後14天內回覆缺失矯正改善措施。</p>	<p>■ 依據佳格訂定之「供應商管理程序」</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>
		62	<p>■ 供應商評鑑</p> <p>➢ 本公司亦定期對供應商進行評鑑，供應商經評鑑後，將結果分為優級、良級、可級、待觀察級，被評為待觀察級者即為不合格廠商，將視情況進行輔導或加嚴管理，並尋找可替代之供應商。</p> <p>➢ 我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2022年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品質確保60%、價格合理15%、交期穩定15%、服務及技術改進10%。</p> <p>➢ 佳格2022年供應商評鑑結果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 優級：254家</li> <li>- 良級：19家</li> <li>- 可級：0家</li> <li>- 待觀察級：0家</li> <li>- 總數：273家</li> </ul> <p>➢ 供應商稽核</p> <p>為確保所有供應商夥伴均能符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的評鑑結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2022 年度仍受到疫情的挑戰，因此公司仍優先針對高風險的供應商進行稽核，另外針對新的供應商，或者有發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有順暢的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有共識，創造互信互利的合作關係。</p> <p>➢ 供應商稽核項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 環境、建築與設備</li> <li>- 衛生管理</li> </ul>	<p>■ 依據佳格訂定之「供應商評鑑管理辦法」</p> <p>■ 實際執行供應商評鑑家數、評鑑項目和評鑑結果</p> <p>■ 依據佳格訂定之「供應商稽核管理辦法」</p> <p>■ 實際執行供應商稽核家數及占本年度有進行採購行為之供應商百分比、稽核項目和稽核結果</p>	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 進料、儲存與運輸</li> <li>- 品質系統 (實驗室、儀器校正)</li> <li>- 品質系統管理</li> <li>- 工廠安全管理</li> <li>- 源頭管理</li> <li>- 製程管理</li> <li>- 回收、客訴與追溯管理</li> <li>- 產品標示</li> </ul> <p>➢ 佳格2022年供應商稽核執行情況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 預計實地稽核家數：47家</li> <li>- 實際稽核家數：69家</li> <li>- 不合格家數：5家</li> <li>- 合格家數：64家</li> <li>- 稽核百分比 (註)：25.27%</li> <li>- 註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核之百分比</li> </ul>		
6	Chapter 3 食品安全	52	<p>■ 食品溯源管理</p> <p>➢ 領先衛福部規範食品業者需建立溯源制度之前，佳格的产品即已建置追溯追蹤制度，以明確掌握原料的來源以及產品的流向。依法全面上傳相關生產資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」之中。我們能夠對消費者承諾佳格產品100%品項可進行追溯溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。我們原材料追溯溯源的主要資訊項目包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 原材料來源資訊</li> <li>- 產品資訊</li> <li>- 標記識別</li> <li>- 產品流向資訊</li> <li>- 其他 (包括：庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量、報廢 (含逾有效期) 原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。)</li> </ul> <p>➢ 追蹤溯源登錄流程</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- STEP 1：建立資料庫 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品建構</li> <li>· 交易對象</li> <li>· 原材料清單</li> <li>· 原材料基本資訊</li> </ul> </li> <li>- STEP 2：每月上傳收貨、生產、流向資訊 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原材料收貨資訊上傳</li> <li>2. 產品生產資訊上傳</li> <li>3. 出貨流向資訊上傳</li> </ol> </li> </ul>	<p>■ 依據衛生福利部訂定之「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」及佳格內部「追溯與追蹤與管制程序」上傳至非追不可產品占所有產品之百分比</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號六</p> <p>依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。</p>

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
7	Chapter 3 食品安全	47-48	<p>■ 食安設備投入</p> <p>➢ 佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀 (HPLC)、感應耦合電漿質譜儀 (ICP-MS)、氣相層析儀串聯質譜儀 (GCMSMS) 與液相層析儀串聯質譜儀 (LCMSMS) 等。相關精密設備除了定期保養校正外，實驗室並設有自動溫濕度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並參照衛福部食藥署之實驗室品質管理規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果，2022年度參與41項能力試驗，能力試驗結果100%達到滿意程度。</p> <p>➢ 佳格高規格儀器設備一覽表</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 大圍廠 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 微波樣品前處理_消化系統</li> <li>· 高壓滅菌釜</li> <li>· 氣相層析儀-火焰離子化偵測器 (GC-FID)</li> <li>· 螢光分光光度計</li> <li>· 高效能液相層析儀 (HPLC)</li> <li>· 氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS)</li> <li>· 液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS)</li> <li>· 感應耦合電漿質譜儀 (ICP-MS)</li> <li>· 感應耦合電漿光學發射光譜儀</li> </ul> </li> <li>- 中壢廠 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 生乳總生菌數快速分析儀</li> <li>· 全自動生乳體細胞分析儀</li> <li>· MilkoScan FT1 - 多功能快速乳製品成分分析儀</li> </ul> </li> </ul>	<p>■ 各入廠及用料合格件數占總檢驗件數之比率</p>	<p>作業辦法第四條附表一之一編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>
		49	<p>■ 檢驗流程</p> <p>➢ 佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。公司擁有品質檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原物料所訂定的檢驗計畫，生成需要檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統指示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所制定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有的異常均有妥善的確認與處理。</p> <p>➢ 佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，以加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發參照國際食品法典委員會 (Codex) 與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法</p>	<p>■ 依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形</p> <p>■ 佳格實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比</p>	



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>之確效規範(例如:濃度為1ppm 以上的待測物,其檢驗重複性之變異係數(CV,%)須於10%以下),以高標準把關檢驗方法的確立,確保檢驗數值可信。公司為了在原物料、製程、成品檢驗上面持續維持著不遺餘力的態度,2022年的檢驗費用支出為196,694仟元,占了所有營業額的1.24%(詳見備註)。</p> <p>-備註:檢驗費用占營業額占比,計算方式為:檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。</p> <p>➢檢驗前</p> <p>-危害分析:依據產品製程逐一鑑別危害風險、重要管制點(CCP),與應執行之有效控制措施</p> <p>-評估風險等級:根據危害風險評估其發生的可能性與影響性,交互出該風險之重大程度</p> <p>-檢驗計畫:針對重大危害風險規劃該產品之應驗項目、抽樣計畫、檢驗方法、合規標準等</p> <p>➢檢驗時</p> <p>-抽樣與標示:按抽樣計畫之抽樣比例、抽樣方法進行抽樣,並適當標示樣品資訊,如系統編號、抽樣日期、時間、批次、人員等相關識別,亦將樣品外觀稍加描述確認是否有任何可觀察之異狀</p> <p>-執行檢驗:按檢驗計畫執行相關檢驗、製作檢驗過程之技術紀錄(含原始數據)</p> <p>➢檢驗後</p> <p>-紀錄與樣品留存:所有製程、品質檢驗相關之管制作業均須製成紀錄、留存備查;檢驗報告應至少保存5年以上,抽樣品則須留存至所標示之有效日期</p>		
		50	<p>■檢驗品項</p> <p>➢品保團隊採用最先進的檢測設備,以食品藥物管理署公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目,檢測項目及檢測儀器之精密度100%達到法規要求。</p> <p>➢佳格內部檢驗項目表</p> <p>-大園廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·物理性方法如密度、殘氧、真空度...等:共42項</li> <li>·化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺...等:共123項</li> <li>·微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌...等:共22項</li> </ul> <p>-中壢廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·物理性方法如粒徑、水分、溫度、比重、總固形物、酒精試驗、冰點、夾雜物、風味:共9項</li> <li>·化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、酸鹼值、菌種活性、ATP塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素:共14項</li> <li>·微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌/酵母菌、總生菌數、乳酸</li> </ul>	■各廠區相關測試項目及測試結果	



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
			<p>菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物鏡檢:共10項</p> <p>-湖口廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·物化性方法如糖度、黏度、固形物、pH、WPNI、酸度、膠質度:共7項</li> <li>·微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌/酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子:共10項</li> </ul> <p>➢佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室,後續隨著新產品的持續推出,及政府相關法規要求後,我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力,以優於法規要求為目標持續精進,為消費者的食品安全健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質,我們定期參加第三方認證實驗室及FAPAS所舉辦的能力試驗:</p> <p>-大園廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Fapas(12):油品中塑化劑3項、米中重金屬6項、油脂檢驗(AV、POV、油色)3項;台美(6):乳品-沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、食品中腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌;食品所(3):嬰兒奶粉-總生菌數、腸桿菌群、大腸桿菌:共21項</li> <li>-中壢廠</li> <li>·台美(7):沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中單核球增多性李斯特菌;食品所(3):總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌:共10項</li> </ul> <p>-湖口廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·台美(7):乳品-沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌;食品所(3):總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌:共10項</li> </ul> <p>➢佳格外部檢驗項目表</p> <p>-大園廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚A、三聚氰胺、單氣丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌...等:共377項</li> <li>-中壢廠</li> <li>·多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬...等:共76項</li> </ul> <p>-湖口廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬...等:共81項</li> </ul>		



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	編製基準	作業辦法
		53	<p>■源頭管理</p> <p>➢生乳進廠前，必需經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質需符合(CNS3055)國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等總共17項超過74種的檢驗，確保生乳品質合乎標準，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。</p>	■生乳檢驗項目及數量	
8	Chapter 5 環境保護	72	<p>■能源管理</p> <p>➢佳格使用的能源主要為外購電力(占總使用能源33.7%)；2022年能源消耗總量為339,882(GJ)。</p> <p>➢2022年佳格組織內部能源使用情形</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 外購電力：114,697 GJ</li> <li>- 柴油：4,781 GJ</li> <li>- 天然氣：219,236 GJ</li> <li>- 汽油：1,134 GJ</li> <li>- 液化石油氣：34 GJ</li> </ul> <p>- 除天然氣熱值單位係參考供應商提供之平均數外，其餘轉換係數來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。</p> <p>- 再生能源使用率為0%。</p>	■能源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	附錄_ 永續揭露指標	122	<p>■總取水量662.54千立方公尺</p> <p>■總耗水量為212.80千立方公尺</p>	■水資源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	Chapter 1 關於我們	16	<p>■公司名稱：佳格食品股份有限公司</p> <p>➢主要產品：生技保健品、食用油、穀飲(沖泡/即飲)、成人營養品、乳製品及飲料</p> <p>➢主要產品銷售量：125,720噸</p> <p>■公司名稱：佳乳食品股份有限公司</p> <p>➢主要產品：營養飲品、乳製品及飲料</p> <p>➢主要產品銷售量：82,501噸</p>	■售出產品重量統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量
	附錄_ 永續揭露指標	122	<p>■生產設施場所3家</p> <p>➢佳格：中壢廠及大園廠</p> <p>➢佳乳：湖口廠</p>	■生產設施場所數量	



佳格食品集團