



2025



佳格食品集團

永續報告書

Sustainability Report

CONTENTS 目錄

導言

關於報告書	3
關於佳格	5
永續佳格	19

1 公司治理

1.0 策略經營方針與績效	34
1.1 永續治理架構	35
1.2 經濟影響與價值創造	44
1.3 整合風險管理	47
1.4 資訊安全管理	52

2 食品安全

2.0 策略經營方針與績效	55
2.1 食品安全管理	57
2.2 產品營養與透明	68
2.3 消費者權益保障	69

3 永續供應鏈

3.0 策略經營方針與績效	71
3.1 共築永續價值鏈	73
3.2 供應鏈韌性與管理	74
3.3 永續採購實務	79

4 環境永續

4.0 策略經營方針與績效	81
4.1 氣候治理與韌性	83
4.2 能資源管理	88
4.3 低碳製程革新	98

5 健康職場

5.0 策略經營方針與績效	105
5.1 多元人才雇用	107
5.2 員工權益與待遇	113
5.3 人力資源發展	116
5.4 安心職場環境	118

6 社會共好

6.0 策略經營方針與績效	134
6.1 永續共好	136
6.2 員工共榮與參與	143
6.3 社會投資與公益關懷	144

附錄

I. 國際永續揭露框架對照表	148	II. 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法	154	III. 第三方保證	157
全球永續性報告 GRI Standards 索引	148	特定產業永續揭露指標－食品工業	154	IV. 獲獎認證紀錄列表	160
永續會計準則委員會(SASB)指標內容揭露	151	上市上櫃公司氣候相關資訊	155	V. 聯絡資訊	163

導言

- 03 關於報告書
- 05 關於佳格
- 19 永續佳格



關於報告書

● 報告書概況與發行頻率 GRI 2-3 GRI 2-4

歡迎閱讀佳格第 9 次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的社會、環境和經濟責任等營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2026 年 8 月發行，定期每年發行 1 次永續報告書，預計下一期報告書發行時間為 2027 年 8 月底前。本年度因納入中國子公司溫室氣體確信範圍，因此就 2024 年永續報告書中溫室氣體排放章節所揭露之資訊進行重編與更新，修正後之資訊及其影響說明，詳見各項數據註解。

● 報告邊界與範疇 GRI 2-2 GRI 2-3

本報告書揭露 2025 年度（自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止）企業永續發展管理與相關績效，報導期間與財務報告相同。本報告書揭露之財務數據涵蓋佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」，揭露範疇占 2025 年度合併財報淨營收 48%。在環境類別及社會類別的資訊邊界，以佳格及佳乳為主要揭露範疇，為強化氣候風險管理，本報告書於溫室氣體確信之資訊邊界，除上述實體外，納入中國地區子公司，以呈現集團整體減碳進程。

關於更詳盡的關係企業資訊，請見佳格食品股份有限公司《114 年度年報》及 [公開資訊觀站](#)。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

● 編撰指南 GRI 2-4

本報告書依據下表所羅列之國際準則、框架及相關法規進行編撰，並於附錄提供內容索引，詳請參閱[附錄](#)。

發布單位	國際原則 / 準則框架 / 法規
聯合國（The United Nations, UN）	聯合國全球永續發展目標 （UN Sustainable Development Goals, SDGs）
全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）	GRI 公布通用準則 2021 （Universal Standards 2021）
國際永續準則理事會 （International Sustainability Standards Board, ISSB）	氣候相關財務揭露框架 （Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）
	SASB 準則 （Sustainability Accounting Standards Board, SASB）
臺灣證券交易所（Taiwan Stock Exchange, TWSE）	《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 ▪ 第四條附表一之一：食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求 ▪ 第四條之一：附表二說明氣候相關資訊



● 報告書主要負責單位及品質管理方式 GRI 2-5 GRI 2-14

為加強佳格永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

作業程序



● 聯絡方式 GRI 2-3

如果您對《佳格食品集團 2025 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

佳格食品股份有限公司

■ 地址：台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓

■ 官方網站：<http://www.sfworlwide.com>

■ 聯絡單位：永續發展處

■ 電話：02-2709-2323

■ 電子郵件信箱：ESG@sfworldwide.com

關於佳格

● 永續發展委員會主席的話 GRI 2-22

變局中的堅韌：在波動中錨定永續導航

根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《Global Risks Report 2025》指出，未來十年全球面臨的前五大風險多與環境議題高度相關，包括極端氣候事件、資源短缺與生物多樣性喪失。回顧 2025 年，供應鏈因地緣政治衝突與區域戰爭持續重組，極端氣候事件對農業產出與原物料供應帶來前所未有的挑戰，加上高齡化與少子化現象加速，改變人口結構與健康需求。面對這些波動，佳格秉持永續經營理念，將健康、環境與社會責任納入策略核心，確保企業在不確定環境中穩健成長，並與社會共享長期價值。

落實永續行動：從食安到氣候治理全面推進

佳格致力於強化食品安全，嚴格把關每一個環節，確保從產地到餐桌皆符合最高品質標準。我們持續輔導合作酪農戶取得動物福利標章，2025 年已有 7 家農場成功通過認證，讓每一滴牛奶兼具品質與責任。在環境永續方面，佳格致力於推動使用環保包材，逐步提升標籤再生塑料 (r-PET) 使用比例、導入玻璃瓶輕量化技術等，亦同時將產品全生命週期碳排放納入管理，優先選用在地食材減少運輸耗能，現已有 2 支大燕麥片產品取得環境部核發之碳足跡標籤。此外，佳格積極推動 TCFD 氣候風險管理機制，並因應接軌 IFRS S2 標準，全面盤點並揭露相關風險資訊；期間逐步推動全集團溫室氣體盤查與有限確信，期許建立完整、可比較且一致性的數據基礎，為長期永續策略提供可靠依據。

關懷每一代：兒少與長者的永續行動

面對台灣少子化與高齡化交織的挑戰，佳格持續運用「營養健康」的核心專長，關注孩子與長者的營養需求。我們從產品、營養教育到社會倡議全面推進，並與政府單位、NGO、營養師、學校及產業夥伴緊密合作，把傳統捐助模式升級為具有長期影響力的永續行動，也獲得《遠見》ESG 企業永續獎、聯合報人文企業傑出獎、Yahoo 亞洲最佳 ESG 獎，以及 Campaign Asia Event Marketing Awards – Best Health & Wellness Event 銀獎等肯定。

當然，我們知道挑戰仍在，包括如何讓營養教育更普及、縮小健康不平等，以及資源分配等問題。未來，我們將持續深化跨領域合作，擴大社會影響力。佳格秉持「全家的營養健康夥伴」使命，把永續理念融入每個營運決策，與大家攜手，共同打造一個更健康、更有韌性的社會與未來。

執行長 曹博睿

● 公司簡介 GRI 2-1 GRI 2-6

佳格食品集團（本報告書中簡稱：佳格）為台灣食品製造業領導品牌，致力成為「全家的營養健康夥伴」，期許讓每個世代都能活出「人生美好的每一刻！」。佳格創立於 1986 年，承接美商桂格 (Quaker) 燕麥片公司在台灣全部資產與員工，並獲其授權在台灣地區獨家經營桂格產品。為進一步實踐營養健康的理念，1994 年於台灣證券交易所掛牌上市（股票代號：1227）。至今佳格旗下擁有桂格、天地合補、福樂與得意的一天等四大品牌，主要營業項目橫跨製造及銷售包含營養食品、食用油品、乳製品、飲料，以及特定健康需求的保健品與完整均衡營養補充品等，並發展自有電商「佳格健康 GO」帶領團隊紮根年輕世代，立足台灣，放眼國際市場。

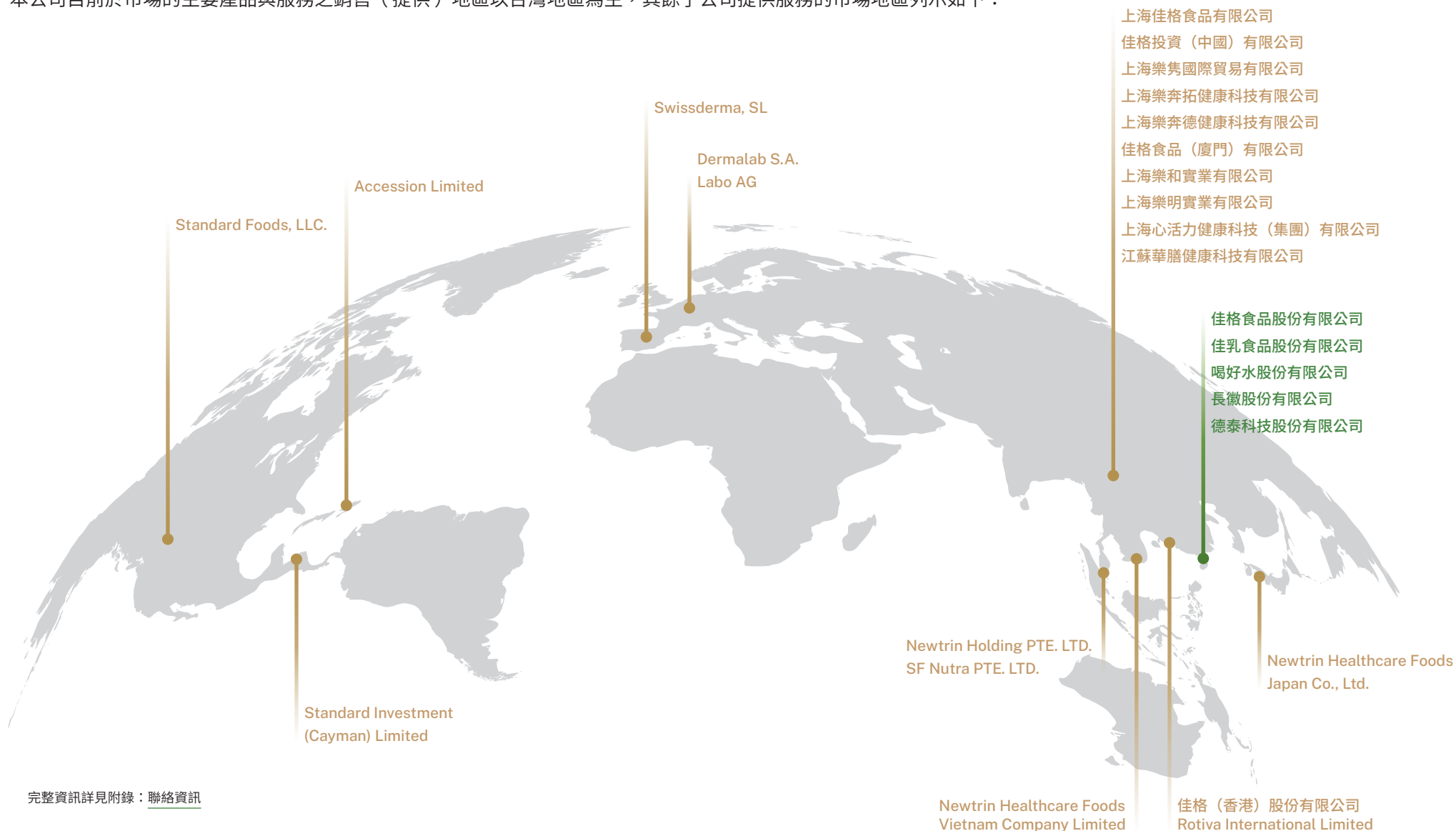
佳格食品集團至 2025 年，累計取得衛福部 34 個健康食品認證標章，為台灣食品業界之翹楚。嚴謹把關從產地到餐桌的飲食安全，包含產品研發、配方實驗、成分挑選、原料檢驗、生產過程、包裝設計到銷售，每個步驟堅持國際公認檢測方法進行管控，同時定期稽查合作的契作酪農戶、水源與供應商工廠等，確保顧客、社會大眾與廣大國人的權益與健康。佳格秉持用心與創新的步伐，在健康與營養科學領域中不斷精進，積極推動健康飲食觀念，逐年落實永續發展目標，努力成為大眾心中最值得信賴及安心的食品公司，守護每個世代與家庭的健康。

佳格創立至今已累積逾 40 年的食品製造經驗，截至 2025 年 12 月底，佳格正式員工人數規模達 1,455 人。2025 年資本額為新臺幣 91.51 億元，合併營收達 278.72 億元。

公司名稱	佳格食品股份有限公司	佳乳食品股份有限公司
設立日期	1986 年 6 月 6 日	1999 年 4 月 16 日
總部位置	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓
全球員工人數	1,175 人	280 人
實收資本額	新台幣 91.51 億元	新台幣 3 億元
主要產品	生技保健品、食用油、穀飲（沖泡 / 即飲）、成人營養品、乳製品及飲料	營養飲品、乳製品及飲料
銷售淨額	新台幣 121.88 億元	新台幣 39.68 億元
主要產品銷售量	123,841 公噸	79,855 公噸

● 全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣地區為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：



完整資訊詳見附錄：聯絡資訊

● 重大紀事

1978

美國最大的穀物食品公司
桂格燕麥桂格投資台灣



1988

創立「得意的一天」，
得意的一天葵花油上市



1997

佳格以台灣第一瓶植物
性保健飲品「桂格養氣人
蔘」跨足保健飲品市場



2011

上海佳格決議加強投資，
成立佳格投資（中國）與
佳格食品（中國）公司



2022

佳格創立機能飲料品牌，跨足
健康機能飲市場

2023

創立桂格「康研家」，進軍科
研保健領域



佳格食品集團

1986

台灣佳格食品公司收購桂
格全部在台資產與員工

1994

為進一步實踐營養健
康的理念，正式在台
灣掛牌上市

1999

收購優沛蕾公司及福
樂乳品廠房、機器與商
標成立佳乳食品公司

2001

佳格將視野投向中國，投
資成立上海佳格食品公司

2002

創立「漢補天地」開發多
樣化的優良保健品

2003

佳格創立食用油品牌「多
力」，走入中國市場

2015

佳格在中國南端廈門成立
佳格食品（廈門）公司

2019

為了迎接新的時代，重整佳格
與佳乳資源、加碼投資、增進
人力，整合為佳格食品集團

2024

佳格策略投資台灣最大數位健
康公司「永悅健康」，攜手合
作提供全民健康生活服務

2025

佳格與亞洲數位健康與保健平
台 Hello Health Group (HHG)
建立戰略合作夥伴關係，拓展
東南亞市場布局；同年取得中
國首支糖尿病特殊醫學用途配
方食品准入資格，強化醫療營
養領域競爭優勢

創新研發與承諾

佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於 2025 年度投入之研發經費為新台幣 8,400 萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則（取代、減量、精緻化）。佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，加速產品導入環保綠色包裝，依循 3R 原則（減量、循環再造、循環再用），進行包材輕量化、材質單一化與二級包材提高回收料使用等研究，發展對生態環境影響最小、可回收比例最高的包裝材料，以達成永續包裝的目標。

食品創新研發策略

佳格食品集團以「創新研發」為核心驅動力，致力於提升食品的營養價值，以回應現代消費者對健康與便利的多元需求。研發團隊積極投入產品升級與新技術應用，結合科學驗證與市場洞察，發展出多元化的產品策略。

滿足日營養 強化優質蛋白攝取 透過多樣美味穀物與高效奶粉，滿足每日營養基礎與進階機能需求	功能型食品 與機能保健 提供專門的營養支持	料理健康美味 享受美好滋味 推出營養美味的即食料理包，3 分鐘健康料理上桌，享受美好的餐桌時光	舒壓療癒 創新嚼感優格果昔，透過健康與美味的飲食讓心情放鬆	特定族群營養 針對銀髮族、兒童等族群量身打造專屬解方
---	--	--	--	---

本年度研發團隊成功推出超過 60 支新產品，並完成 20 支以上既有產品之升級優化，涵蓋營養補充、穀物食品、保健品、即食品、廚房用油，並進一步拓展至冰品、機能凍飲及桂格完膳營養軟質餐系列等全新品類，有效延伸產品線廣度，為消費者提供更多元且貼近不同生活情境的營養選擇。

滿足每日營養 強化優質蛋白攝取	桂格全能高效高鈣奶粉 提供 6 大熟齡族群需求成分及 40 種關鍵營養素，滿足全面的營養需求。 桂格乳清蛋白葡萄糖胺高鈣奶粉 含有高鈣、蛋白質及達保健劑量的葡萄糖胺，打造滿足關、骨、肌保健三大行動力關鍵配方。 桂格三重優蛋白高鈣奶粉 結合蛋白質、軟骨素與高鈣，提供肌肉、關節及骨骼全方面營養。	
----------------------------	---	--

滿足每日營養 強化優質蛋白攝取

■ 桂格 Oat Ya 蛋白燕麥奶

無添加糖與乳糖，每瓶提供 14.6 克蛋白質、日本專利胺基酸 Amino L40 與植物性營養，適合全素食消費者。



■ 桂格莓好果漾穀奶昔

以酸甜莓果風味結合多元穀粉，可冰沖牛奶，美味營養更升級。

■ 桂格每日滿足蛋白穀物棒

使用桂格大燕麥片為基底，結合小米、糙米等多元穀物以及嚴選藍莓烘烤而成，每份超過 51% 全穀營養。每份蛋白質含量增加 85%，含支鏈胺基酸 BCAA 及礦物質鈣與鎂，有助能量續行！

■ 桂格 100% 全天然五麥機能系列優蛋白 / 好眠

以全天然無添加為產品核心概念，透過獨家配方強化蛋白質（來自天然豆漿粉）與芝麻素（來自天然黑芝麻），高蛋白質幫助肌肉生長，增強體力，儲備整日活力；天然芝麻素 X 鈣 X 鎂，睡前 2 小時一杯，幫助自然好入眠。消費者透過簡單一杯沖泡飲品，獲取日常所需營養，讓生活回歸天然少負擔的健康！



■ 桂格高蛋白高纖大燕麥片

以營養專家建議的碳水化合物：蛋白質黃金比例 3:1 配方設計，每份含 10g 植物蛋白幫助肌肉生長與 3.3g 膳食纖維有助調節體質。幫助忙碌上班族、輕運動者到銀髮族，輕鬆補充全穀營養＋優質蛋白。獨家特製的蛋白脆球增加咀嚼感，讓燕麥口感體驗再升級。

■ 桂格健康雙效燕麥片 - 堅果牛奶風味

榮獲兩大健康食品功效，有助調節血脂及免疫力。以全粒飽滿大燕麥片搭配堅果奶香，入口溫潤順口，風味俱佳，適合需要調節免疫力及管理血脂的族群。

■ 桂格濃湯燕麥 - 魷仔魚昆布風味

以鰹魚昆布清湯為基底，搭配飽滿燕麥粒、魷仔魚、玉米與海帶芽等豐富鮮美食材，層層堆疊的自然美味，每一口都吃得到真材實料！



■ 桂格油切享纖檸檬飲

含兒茶素 EGCG、玫瑰果萃取及專利 Fibersol-2 膳食纖維促進新陳代謝、幫助油切，每 100ml 不到 20 大卡，滿足日常飲用兼保養的需求。



■ 康研家 B 群人蔘膠囊

採用增量 B 群、活性 B1 衍生物 (TTFD) 及人蔘皂苷濃縮精華，全素可食，提供速效活力，補充精氣神。



功能型食品與機能保健

料理健康美味

■ 甜湯系列 - 銀耳燕麥杏仁露、芋頭燕麥椰奶露

添加桂格燕麥粒，三無添加堅持及常溫儲存便利性，滿足健康、便利甜品需求。



■ 滴雞精干貝粥與蜆精蒜頭熬雞湯

每人份含整袋（瓶）滴雞精 / 蜆精，提供兼顧滋補與美味的新即食料理。



■ 福樂 Q 果優酪、優果昔系列

增加真實果粒搭配蒟蒻晶球，雙重水果風味，為消費者帶來多層次咀嚼體驗（產品升級）。同步發展延伸口味與新增果粒美味型優酪乳，透過杯裝飲用體驗，強化美味療癒感。



■ 福樂 Q 果優酪雪糕

選用真實果肉與 Q 彈蒟蒻，拌入優酪，再點綴淡淡起司風味，交織出酸甜、微鹹且充滿嚼感的多層次美味，一支不到 160 大卡，輕享美味少負擔。



■ 福樂鮮攪系列、聯名乳飲品

嚴選優質素材，融入福樂香醇牛乳，全新聯名，全新感受。
茶香馥郁奶香入口柔順，讓每一口都像午後的英式時光，以及輕鬆享受果香飽滿的果香系奶茶。



■ 完膳營養素癌症適用 EPA 配方

有助於提升癌症患者化療與放療的耐受性，改善食慾並降低營養不良的風險。

■ 完膳營養素優蛋白系列

針對高齡族群，提供高品質蛋白質，解決肌少症與蛋白質攝取不足的問題，幫助維持和增強肌肉量，提升免疫力。



■ 愛力心系列奶粉

專為 1 ~ 3 歲幼兒設計，添加 HMO 2'-FL、MFGM 與乳鐵蛋白，有助於支持免疫力與潛能發展。



■ 優成長素系列

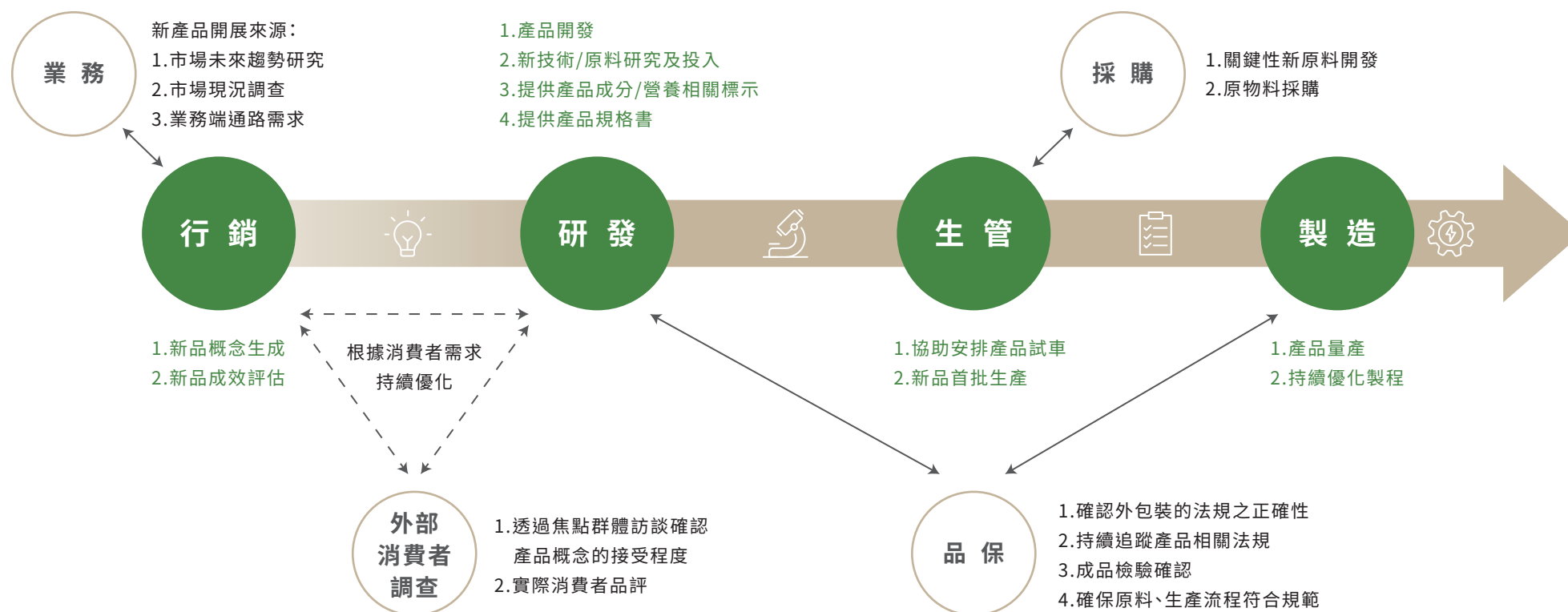
針對台灣孩童膳食需求設計，提供包含維生素 A、D、K2、鈣等在內的 42 種關鍵營養素，為孩子的成長提供全方位營養支持。

特定族群營養

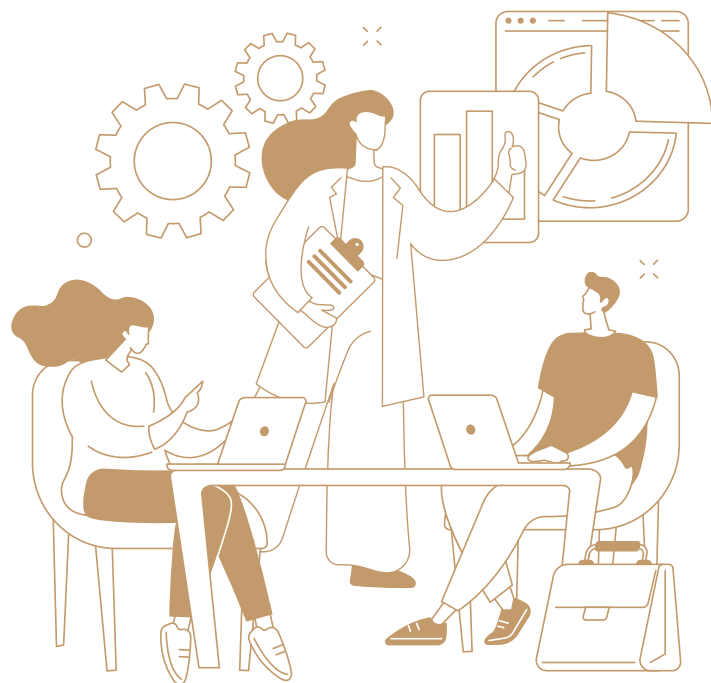
● 頂級研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作出品質優良的營養品及保健品，期許能滿足更多人的營養健康所需。

佳格產品開發價值鏈



同時，佳格研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。衛福部公告的 13 項健康食品保健功效中，佳格研發獲得認證數量涵蓋 10 項。截至 2025 年累計共有 34 支產品、取得 44 個健康食品認證標章。這些研發成果不僅展現企業深厚的技術實力，也體現佳格致力以科學為基礎，持續為國人提供更安全、優質且具健康價值產品的承諾。



研發團隊成就

★ 台灣最多

取得健康食品認證的食品公司

★ 銷售量冠軍

糖尿病人專用桂格完膳營養素

★ 第 1 支

國人營養需求設計的食用調合油

★ 第 1 家

將 DHA 用於嬰兒食品

★ 第 1 家

推出功能性健康奶粉

★ 第 1 家

在台灣生產水解奶粉

★ 世界專利

- 推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原。
- 推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵。
- 降低油品色澤的設備以及其方法，提升油品的生產品質。
- 拓展產品包裝樣式（飲料瓶）。
- 噴料滾筒系統及將固形顆粒固定於乾燥片狀物的方法，推出奇亞籽麥片。

★ 台灣專利

- 製袋器及食用粉料充填機，改善封合不良與提升包裝效率。

榮耀與肯定

公司治理

台灣證交所
第 12 屆「公司治理評鑑」
上市公司排名級距 **6%~20%**



ISO 27001 : 2022
資訊安全管理系統



職場健康促進
自主評核合格證明

美食風味



風味絕佳獎章
共獲得 **13** 個獎章
1 個★★★★ / 8 個★★ / 4 個★



世界品質評鑑大賞
共獲得 **24** 個獎章
1 項 Grand Gold / 19 項金牌獎 / 4 項提名獎



全球純粹品味評鑑
共獲得 **6** 個獎章
2 個★★★★ / 3 個★★ / 1 個★

政府推廣



銀髮友善食品
榮獲 **3** 個獎項 / 4 個銀髮友善認證

潔淨標章



慈悅一潔淨驗證
3 個雙潔淨標章 / 2 個 100% 無添加潔淨標章 / 6 個潔淨標章



鼓研所潔淨標章驗證
1 個潔淨標章



AA 無添加驗證
5 個 100% 驗證標章 / 1 個 3 星標章

永續行動



2025 Event Marketing Awards (EMA)

Best Health & Wellness Event
Silver / Bronze



APSAA 亞太永續行動獎
SDG 03 GOOD HEALTH AND
WELL-BEING / SILVER



Asia Pacific Enterprise Awards
CORPORATE EXCELLENCE



動物福利標章
1 支產品取得標章



產品碳足跡標籤
2 支大燕麥片產品



數位奇點獎
永續與文化影響力類－最佳 ESG 影響力獎 / 金
永續與文化影響力類－最佳文化影響力獎 / 銅
影片創意類－最佳影片創意獎 / 銅
影片創意類－最佳短片創意獎 / 銅



2025 第 21 屆
《遠見》ESG 企業永續獎
傑出方案：公益推動組 楷模獎
傑出方案：樂齡友善組 楷模獎



2025 第九屆
台北金鴿微電影展
永續微電影獎 / 銅



2025 聯經第二屆
人文企業獎
傑出獎

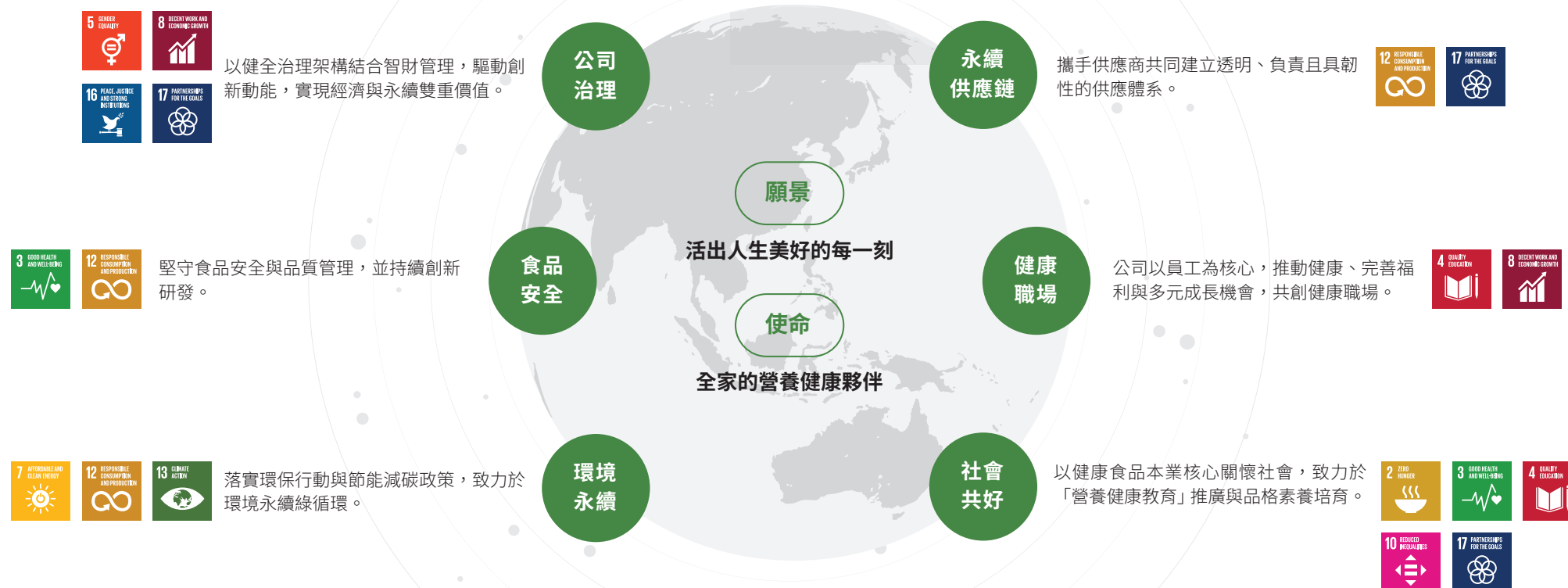


2025 永續教科書
SELECT 標章

永續發展策略與價值創造

● 永續發展策略

佳格食品集團許下讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」之願景，秉持成為「全家的營養健康夥伴」的企業使命，並融入「用心」、「愛心」、「創新」、「家人」四大核心價值，實踐企業永續營運的承諾。在推動公司永續發展上，佳格以「公司治理」、「食品安全」、「永續供應鏈」、「環境永續」、「健康職場」、「社會共好」六大永續構面，積極對應聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 為 ESG 發展準則，並展開實際創新行動及回應利害關係人關注議題。



永續影響力與價值創造

佳格所投入的六大資本，經過品牌資產與價值鏈的加乘，產生對社會與環境的永續影響力：

資本投入

財務資本

透過有效管理財務資源，創造經濟價值回饋。

透過內部資本與多元融資管道，投入於營運效率、研發創新與市場拓展，支撐核心業務成長與長期競爭力。

製造資本

仔細維護設備與建築物的製造資源，提供符合客戶需求的服務。

2025年集團三廠設備、廠房維護及修繕，新增生產設備等CEA費用編列：新台幣1億8,498萬元。

智慧資本

持續投入創新研發與專利，強化知識資本的力量。

2025年度投入之研發經費為新台幣8,400萬元。

人力資本

尋找志同道合的優秀人才，精進人才培育，與公司共同成長。

人才培育年度總費用新台幣783萬元。

社會資本

透過社會參與，回饋社會並取得信賴。

結合核心本業健康營養的初衷，攜手社福單位夥伴共同推廣兒少及樂齡營養教育。持續透過物資捐贈支持公益，2025年共捐助58家公益單位，擴大社會關懷與營養支持。

自然資本

透過源頭管制，降低自然資源耗用，維持最佳使用效率。

- ① 2025年集團工程投入綠色採購1,123項共新台幣5,552萬元。
- ② 佳格集團三大工廠2025年完成6件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，共投入新台幣5,377萬元。

六大
資本

六大資本

2025年績效

財務資本

營業額：新台幣132.70億元。
稅前淨利：新台幣15.10億元。

影響力

透過審慎的資本配置與穩健的財務管理，提升公司營運效率與資金韌性，支持核心業務成長，並持續為利害關係人創造可持續的經濟價值。

製造資本

前述2025預算已執行及執行中金額新台幣1億6,508萬元，階段統計達89%，2026年將持續各專案至完成。藉由製造資本投入進行生產設備汰換及改善，確保主要生產線產品品質及最佳產能優化。

透過設備維護、改善及汰換，確保提供消費者最佳產品品質，以及工廠最佳綜效生產模式，精準管控成本與品質，創造生產者與消費者雙贏，提升競爭力與消費者信賴度。

智慧資本

包含新形態及口味/包裝型態延伸之新品超過60支。

以精準營養為核心，擴大新產品開發的廣度與深度，以滿足消費者多元需求及海內外事業體發展。

人力資本

公司持續重視人才發展與組織穩定，透過完善的人才培育與多元學習資源，強化員工專業能力與職涯發展。

- ▶ 總員工數：1,455人
- ▶ 年離職率：14.71%
- ▶ 育才人次：15,395人次

(以上資料統計至2025年底)

人才持續發展是企業實現永續經營的基石，透過培訓可提升組織效能，激發員工創新力和競爭力，從而推動企業不斷向前發展。

社會資本

- ① 在兒少營養教育推廣上，2025年捐贈4,406箱營養教育箱，在營養教育的推動上，編製「營養知識墊板」及「營養教育作業本」，總計提供9,480份予偏鄉小學、社福團體、營養教育營與教案競賽作為營養教具使用。
- ② 在樂齡營養教育推廣上，2025年捐贈7,521箱長者營養補給箱，支持弱勢長者營養需求。舉辦27場社區營養研習班，共857人次參與，強化長者與志工營養健康認知。期間亦推出35天105餐營養循環菜單，提供900+社區共餐據點使用，線上瀏覽量逾3.5萬次。

- ① 透過營養物資支援與營養教育推廣，讓偏鄉弱勢學童免於挨餓，及協助獲得營養健康飲食的正確知識與觀念。
- ② 透過營養物資補給，可減少邊緣戶長者日常開銷壓力；及協助社區營養推廣中心，獲得正確營養與料理知識，並增加社交參與幸福感，助長者們在地安老、在家安老。

自然資本

從工程及包材面著手，購買節能設備，如變頻器、高效能IE3馬達、LED照明燈、空調主機、UPS不斷電系統等，以及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

2025年完成6件節能減碳專案，效益如下：

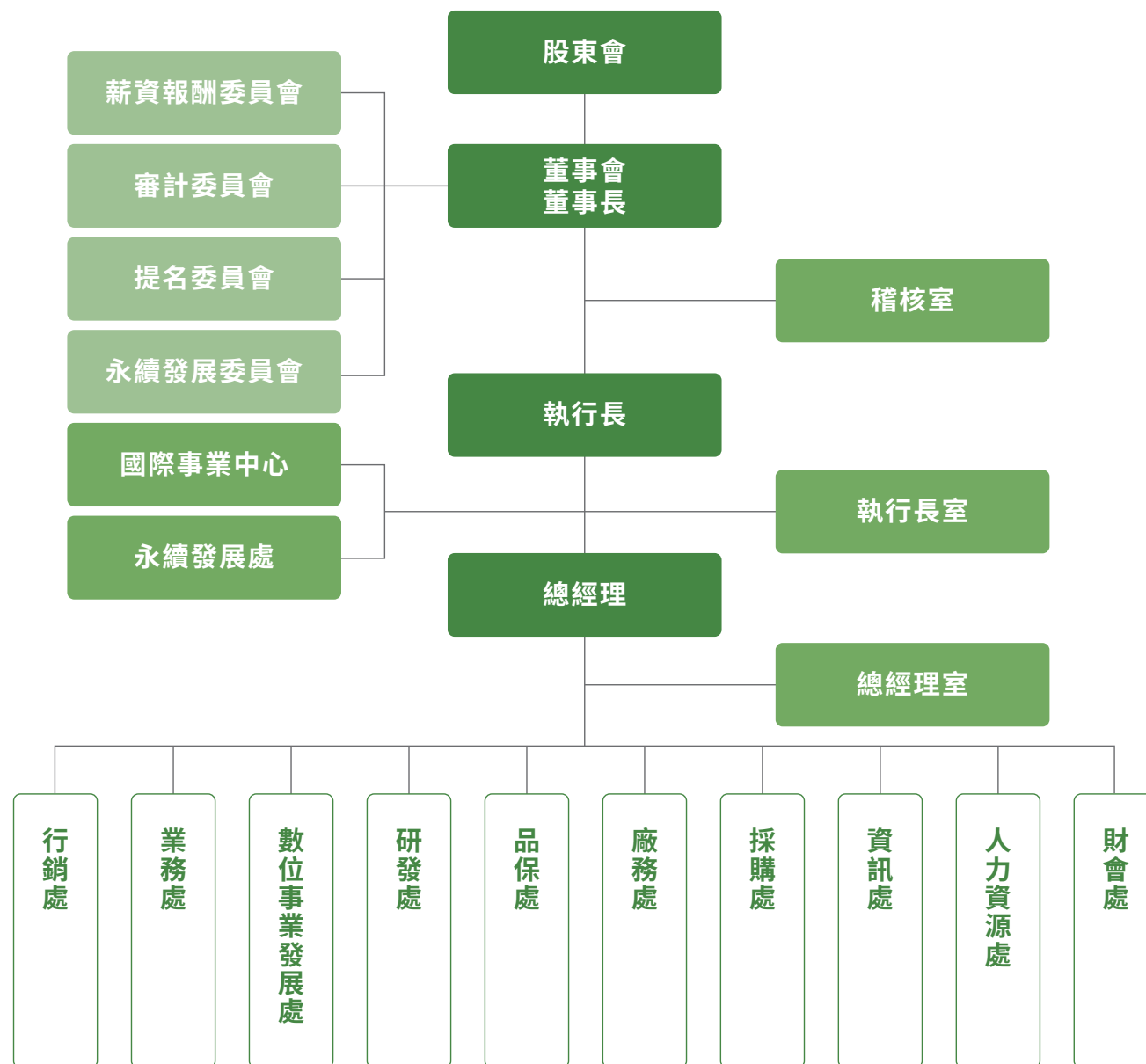
- ▶ 節電2,725仟度
- ▶ 節水1,733公噸
- ▶ 減少碳排放2,168噸

- ① 未來持續評估擴大綠色採購比例之可行性並設定具體目標，推廣綠色行動。
- ② 透過節能減碳專案執行，自2025年起集團工廠每年可以減少碳排放2,168噸，回收再用水資源1,733公噸，愛護環境，友善地球。

永續佳格

● 永續管理架構

為強化企業永續發展目標的執行力與管理效能，佳格食品集團於 2023 年 5 月經董事會決議通過設置「永續發展委員會」，層級為董事會轄下之功能性委員會，委員會設有 3 席委員，其中 1 席為董事，本公司執行長擔任委員會主席；轄下依其功能職責分為六個推動小組，包括：「環境永續組」、「員工關懷組」、「社會關懷組」、「公司治理組」、「食品安全組」以及「供應商管理組」，各組負責人由各部门高階主管帶領，監督佳格永續行動的推動成效，並於每季定期呈報總經理，每年向利害關係人及股東揭露永續專案績效。委員會運作以《永續發展實務守則》為依循，作為推動企業永續經營的指導原則，確保永續理念融入企業治理與營運策略中。永續發展委員會每年至少召開 2 次會議，2025 年共召開 4 次，議程涵蓋永續報告書年度作業規劃、利害關係人重大主題盤點、永續策略與管理方針、永續報告書發行以及永續工作推動報告等，定期向董事會呈報永續發展計劃與執行成果，由永續發展處高階主管擔任秘書，確保組織橫向溝通，並持續追蹤永續目標達成情形。



● 永續政策承諾 GRI 2-23

本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對社會、環境和經濟責任的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好視野的相關準則與政策，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

環境	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)
社會	【國際】 - 聯合國 (UN)《商業與人權指導原則》(UNGPs) - 國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 人權指導原則 《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 》 《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact) 》 《國際勞工公約 (International Labour Conventions) 》等國際人權公約	【台灣】 - 勞動基準法 - 勞工退休金條例 - 勞動基準法 - 職業安全衛生法 - 性別工作平等法 - 性騷擾防治法
治理	【國際】 - 聯合國反貪腐公約 (United Nations Convention against Corruption, UNCAC) - 聯合國責任投資原則 (The Principles for Responsible Investment, PRI) - 全球非營利組織「永續發展聯盟」(The Sustainability Consortium, TSC) 之「永續洞察系統」(The Sustainability Insight System, THESIS)	【台灣】 《上市上櫃公司永續發展實務守則》 《上市上櫃公司誠信經營守則》 《上市上櫃公司治理實務守則》 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》 《採購人員倫理準則》
整合性倡議	聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)	聯合國全球盟約 (Global Compact)
佳格準則與政策	《永續發展委員會組織章程》 《高階薪酬與 ESG 績效連結政策》 《永續發展實務守則》 《公司治理實務守則》 《誠信經營守則》	《誠信經營作業程序及行為指南》 《道德行為準則》 《防範內線交易管理作業程序》 《風險管理政策與程序》 《供應商管理政策》


[下載連結](#)

上述準則 / 政策皆由董事會審核通過，再由股務單位公告執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。此外，我們的準則 / 政策同時承諾了相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們依循聯合國（UN）《商業與人權指導原則》等人權倡議，藉由制定指導原則、永續採購準則等方式，在注重經濟績效發展下，更重視公司內 / 外部（含供應商）對人權的尊重。在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為供應商準則或內部稽核管理辦法等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以董事會做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。

● 公協會資格 GRI 2-28

具重要參與作用之公協會及倡議組織

主題	策略意義	參與組織單位	
食品安全與標準化	透過參與國家級標準制定與第三方品質驗證體系，確保產品從源頭至終端的安全性，強化消費者對品牌的專業信任度	1	財團法人食品產業策進會 常務董事
		2	財團法人食品工業發展研究所 監察人
		3	台灣食品保護協會 會員
		4	台灣食品產業發展協會 A 級會員
		5	食品國家標準技術委員會 技術委員
		6	台灣愛鮮食安保健聯盟 技術委員
		7	台灣優良食品發展協會 (TQF) 會員
營養科學與醫學研究	深度串聯學術與醫療研究資源，掌握全球預防醫學趨勢，為「個人化健康管理」與功能性食品開發提供科學支撐，驅動亞太健康佈局的創新。	8	ILSI 台灣國際生命科學會 監事
		9	台灣保健食品學會 會員
		10	台灣食品科學技術學會 會員
		11	臺灣傳統暨替代醫學協會 會員
		12	台灣醫藥品法規學會 會員

主題	策略意義	參與組織單位		
產業公會與市場策略	參與跨品類同業公會與價格評議機制，確保供應鏈的韌性與公平交易；同時透過商業平台拓展海外能見度，落實亞太市場開發戰略。	13	台灣區乳品工業同業公會	理事
		14	財團法人中央畜產會生乳價格評議委員會	委員
		15	台灣保健營養食品工業同業公會	理事
		16	台灣保健聯盟協會(中部辦公室)	會員
		17	台灣植物油製煉工業同業公會	理事
		18	台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	會員
		19	台灣罐頭食品工業同業公會	一級會員
		20	台灣區飲料工業同業公會	甲級會員
		21	台北市進出口商業同業公會	會員
在地經營與職安環保	深耕生產基地之在地聯繫，導入職業安全管理國際標準，建構友善職場環境並履行企業公民之社會責任。	22	中壢工業區廠商協進會	會員
		23	桃園市工業會	會員
		24	TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	會員

註：佳格食品因應策略布局調整，故自 2025 年 6 月起正式退出中華民國乳業協會

利害關係人溝通與重大主題鑑別 GRI 3-1

● 利害關係人議合 GRI 2-29 GRI 3-1

本公司參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES），於 2025 年重新鑑別 10 類利害關係人，包括（1）消費者、（2）客戶、（3）員工、（4）供應商與承攬商、（5）媒體、（6）主管機關與認證單位、（7）股東 / 投資人、（8）社區與倡議團體、（9）治理成員、（10）專業與產業知識單位，並與利害關係人透過多元管道持續進行溝通、呈報溝通實績於公司內部會議、公開揭露於永續報告書，我們用心傾聽利害關係人的聲音，將利害關係人的意見、需求與期許，作為營運決策的參考，與利害關係人共創、共享永續成果。

利害關係人鑑別流程

Phase ① 鑑別 ↓	初步盤點利害關係人族群 召開各部門主管與顧問聚焦工作坊，了解國際趨勢、同業概況，梳理利害關係人群組與其範疇、定義、涵蓋對象。
Phase ② 排序 ↓	AA1000 重要性排序 各部門主管參考 AA1000 利害關係人議合標準，運用「依賴性（Dependency）」、「責任性（Responsibility）」、「張力（Tension）」、「影響力（Influence）」與「多元觀點（Diverse Perspective）」5 大原則進行利害關係人評分，並最終由永續發展委員會與董事會確認，收斂最終 10 類利害關係人。
Phase ③ 回應 ↓	聚焦關注議題與回應方式 透過各部門主管討論，分析 10 類關鍵利害關係人的主責部門與溝通管道與頻率，並分析利害關係人所關注的重點議題，提升溝通策略的有效性與深度。

2025 年溝通管道與成果

消費者	客戶	媒體
對佳格的重要性	對佳格的重要性	對佳格的重要性
消費者是佳格產品主要使用對象。	客戶是佳格與消費者接觸的媒介。	讓更多利害關係人理解認同企業的永續價值與行動。
溝通管道與頻率	溝通管道與頻率	溝通管道與頻率
【不定期】 0800 客服專線 / 信箱 - 消費者焦點對談會議 - 公司網站、社群媒體、品牌行銷網站	【定期】 - 蒞廠稽核 / 評鑑（1 次 / 年） - 商採會議（1 次 / 季） 【不定期】 - 經銷業務大會	【不定期】 - 發布新聞稿 - 舉辦記者會與採訪活動 - 設立專責單位溝通回覆
主責單位	主責單位	主責單位
- 行銷處 - 數位事業發展處 - 總經理室品牌管理室	業務處	永續發展處
議合成果	議合成果	議合成果
2025 透過多元渠道（0800 來電、LINE、健康 GO 來訊數）完成 43,575 件服務，因行銷活動精準化及數位系統優化，較去年減少 13,454 件，此變動反映溝通效率的提升。	- 家樂福：透過「買就捐」機制，與消費者共同捐贈近 8 萬瓶保久乳，支援偏鄉兒童營養。 - 社區據點：走入 20 個里鄰據點，以衛教座談與居民面對面交流，精準服務逾 2,300 人次。	透過新聞稿發布、媒體採訪及溝通交流，即時回應媒體關注議題，提升企業資訊透明度，並強化品牌形象與社會大眾對健康與永續行動之認識。
關注議題	關注議題	關注議題
- 營養與健康 - 食品安全管理 - 誠信經營與治理	- 能源管理 - 食品安全管理 - 市場與品牌經營	- 營養與健康 - 食品安全管理 - 市場與品牌經營

員工	供應商與承攬商	社區與倡議團體
對佳格的重要性	對佳格的重要性	對佳格的重要性
員工是佳格營運與發展的根本。	佳格與供應商 / 承攬商組成緊密的永續供應鏈。	佳格長期與當地社區或公益團體合作，照顧關懷對象的營養健康。
溝通管道與頻率	溝通管道與頻率	溝通管道與頻率
【定期】 - 年度績效考核（1 次 / 年） - 勞資會議、工會協商會議（1 次 / 季） - 與總經理 / 廠長有約（1 次 / 年） 【不定期】 - 總經理室信箱 - 內部溝通會議 - 與總經理 / 廠長有約 - 工廠設置廠長信箱 - 員工申訴專線及信箱	【定期】 - 供應商年度稽核及評鑑（1 次 / 年） 【不定期】 - 電話 / 會議 / Email - 訂單 - 產業交流會議 - 拜訪	【不定期】 - 電話 / Email - 當面拜訪 - 官方網站 - 社群媒體
主責單位	主責單位	主責單位
人力資源處	採購處	永續發展處
議合成果	議合成果	議合成果
- 勞資會議 4 次。 - 年度績效考核 1 次。 - 工會協商會議 4 次。 - 員工申訴收到 2 件（職場衝突事件），已完成調解。	99 家供應商完成稽核 311 家供應商完成評鑑： - 優級供應商 280 家（約 90%） - 良級供應商 25 家（約 8%） - 可級供應商 4 家（約 1%） - 待觀察級供應商 2 家	- 兒童營養教育計畫，2025 年捐贈 4,406 箱營養教育箱、9,480 份營養教育教材，提升偏鄉學童營養健康。 - 樂齡營養教育計畫，2025 年捐贈 7,521 箱長者營養補給箱，支持弱勢長者營養需求。 - 舉辦 27 場社區營養研習班，推出 35 天 105 餐營養循環菜單，供 900+ 社區共餐據點使用，線上瀏覽量逾 3.5 萬次。
關注議題	關注議題	關注議題
- 職業健康與安全 - 食品安全管理 - 誠信經營與治理	- 永續供應鏈 - 產品責任與透明 - 食品安全管理 - 誠信經營與治理	- 食品安全管理 - 職業健康與安全

股東 / 投資人

對佳格的重要性

投資人的資金挹注，支持佳格的營運與永續發展。

溝通管道與頻率

- | | |
|--|---|
| 【定期】 <ul style="list-style-type: none"> 年報（1 次 / 年） 法說會（1 次 / 年） 營運績效公告（每月） 年度股東會（1 次 / 年） 永續報告書（1 次 / 年） 投資人電子報（1 次 / 季） | 【不定期】 <ul style="list-style-type: none"> 法人約訪 投資人窗口郵件 / 電話溝通 發言人暨代理發言人信箱 公司官網資訊揭露 公開資訊觀測站 |
|--|---|

主責單位

- 股務單位

議合成果

- 透過年度股東會、法說會及發言人暨代理發言人信箱回應投資人關注議題。
- 營運績效定期揭露，提供投資人閱讀。
- 官網 / 公開資訊觀測站資訊隨時更新，投資人能獲得即時透明資訊。

關注議題

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 能源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬與發展 誠信經營與治理 |
|--|--|

治理成員

對佳格的重要性

制定公司經營策略及發展計畫，督導營運目標及核定重大投資案，確保公司治理完善。

溝通管道與頻率

- | | |
|---|---|
| 【定期】 <ul style="list-style-type: none"> 董事會會議（1 次以上 / 季） 經營分析會議（1 次以上 / 月） 薪酬委員會會議（2 次以上 / 年） 提名委員會會議（2 次以上 / 年） 審計委員會會議（1 次以上 / 季） 高階主管月會議（1 次以上 / 月） | <ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會會議（1 次以上 / 季） 獨立董事與會計師單獨溝通會議（2 次以上 / 年） 獨立董事與內部稽核單獨溝通會議（1 次以上 / 年） |
| | 【不定期】 <ul style="list-style-type: none"> 重大或重要議題討論會議 |

主責單位

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 股務單位 總經理室 | <ul style="list-style-type: none"> 執行長室 永續發展委員會 |
|--|---|

議合成果

- 董事會及功能性委員會每年進行自評作業；董事會每 3 年進行 1 次外部績效評估，均提報董事會。
- 董事會通過各項規章增修，核准重大投資案、永續報告書等。
- 督導財務及重大訊息揭露程序，並經董事會通過後對外發布。
- 督導永續發展路徑，遵循法規進度及執行，董事會並通過政策，將高階薪酬與 ESG 績效連結。
- 督導公司營運方針及經營成效，並向董事會提報。
- 督導公司各部門業務進度及發展，於年度終了向董事會提報。

關注議題

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 能源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 食品安全管理 誠信經營與治理 |
|--|---|

主管機關與認證單位

對佳格的重要性

確保公司符合主管機關法規，降低法遵及管理風險。

溝通管道與頻率

- | | |
|--|--|
| 【定期】 <ul style="list-style-type: none"> 例行稽查作業 | 【不定期】 <ul style="list-style-type: none"> 重大訊息申報 調查問卷、通告函文 說明會、宣導會 外部查核 消防、工安演練 |
|--|--|

主責單位

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 會計部 稽核室 採購處 | <ul style="list-style-type: none"> 股務單位 安全衛生部 稽核與認證管理組 |
|---|---|

議合成果

- 依循 ESG 評鑑項目，持續提升環境、社會與治理面相關議題成效。
- 本年度無重大缺失事項，相關風險已妥善說明與因應。
- 本年度通過職業安全衛生管理、環境管理系統驗證。
- 本年度進行 2 次消防應變演練。

關注議題

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 能源管理 營養與健康 | <ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 誠信經營與治理 |
|---|--|

專業與產業知識單位

對佳格的重要性

透過專業機構保證或諮詢，確保資訊的正確性與可信度，提升利害關係人的信任與溝通品質。

溝通管道與頻率

- | | |
|--|--|
| 【定期】 <ul style="list-style-type: none"> 會計師簽證查核（每季） 會計師簽證查核報告會議（每年） 專業顧問外匯市場報告會議（每月） 股務代理股東會前溝通會議（每年） 金融證券機構資本市場資訊報告會議（每季） | 【不定期】 <ul style="list-style-type: none"> 金融機構、會計師事務所 外部專家、顧問諮詢 產業研討會 |
|--|--|

主責單位

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 會計部 財務部 | <ul style="list-style-type: none"> 股務單位 |
|--|--|

議合成果

- 每季 / 年度財務報表查核及查核報告出具。
- 依據專業意見及報告提升內部專業認知。
- 跟進最新法令 / 準則 / 政策，確保公司治理及內部控制制度合規性。
- 依最新會計準則與解釋函令調整會計政策與揭露內容。
- 優化公司整體財務結構與資金運用。
- 財務及永續各項應辦事項依規定如期申報與揭露。

關注議題

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 食品安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 誠信經營與治理 |
|--|--|

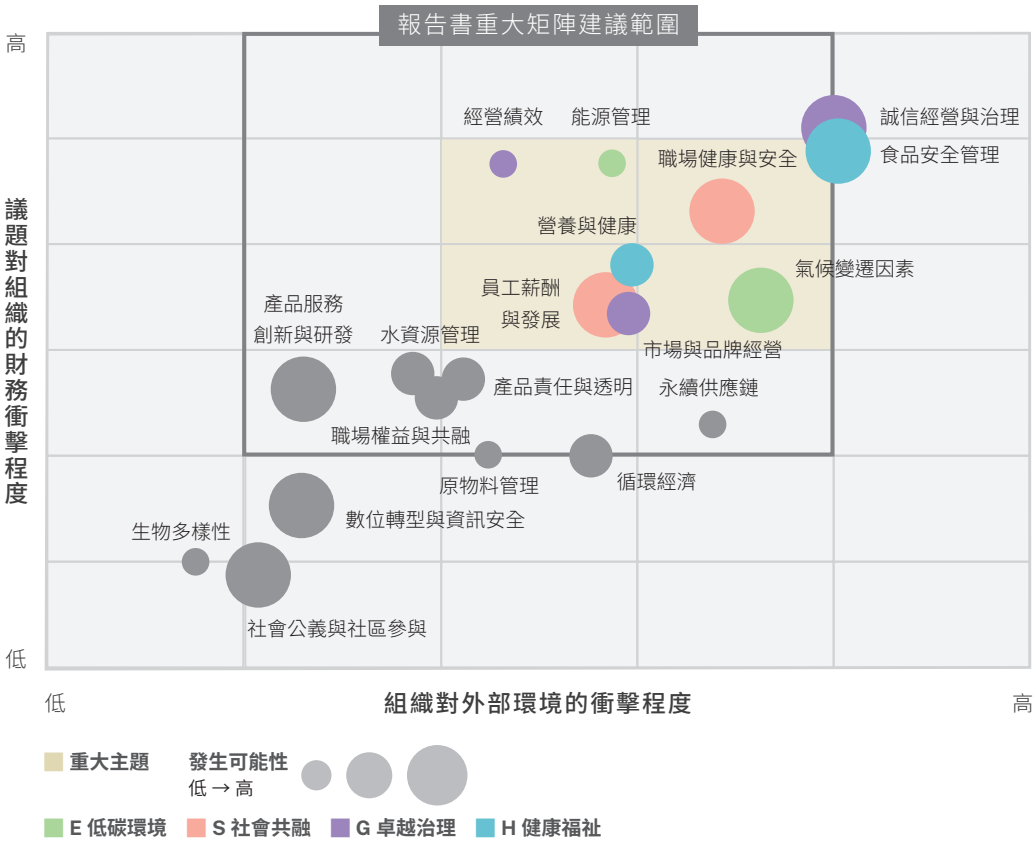
重大主題鑑別及排序 GRI 3-1

佳格食品參考 GRI Standards（2021）主題重大性鑑別流程，及 AA 1000 Accountability Principles（AA 1000AP）2018 當責性原則之四大原則（包容性、重大性、回應性及衝擊性），鑑別及揭露永續重大主題、相關策略、目標和措施。

重大主題鑑別流程

了解組織 永續脈絡	STEP ① 利害關係人鑑別 10 類利害關係人 透過各部門主管內部討論、納入外部專家意見、參考同業，依據 AA 1000 SES 利害關係人參與標準，鑑別出 10 類利害關係人，包括 (1) 消費者、(2) 客戶、(3) 員工、(4) 供應商與承攬商、(5) 媒體與意見領袖、(6) 主管機關與認證單位、(7) 股東 / 投資人、(8) 社區與倡議團體、(9) 治理成員、(10) 專業與產業知識單位。
	STEP ② 組織衝擊因子蒐集 94 個衝擊因子 參考 GRI 準則、SASB、TCFD、國際評比產業議題、聯合國永續發展目標（SDGs）及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，鑑別「組織營運對外部環境」所產生的實際 / 潛在、正 / 負面影響與程度。
辨認實際 與潛在衝擊	STEP ③ 將組織衝擊因子整合為永續議題 19 個永續議題 經外部顧問團隊給予整合建議，將影響項目依主題整合為永續議題，並由佳格食品與外部顧問討論後，確立組織營運之永續議題。
	STEP ④ 重大主題分析與排序 326 份問卷：高層 9 份，利害關係人 317 份 由永續發展推動辦公室依各機能組特性協助發放電子問卷，後依「議題對組織的財務衝擊程度」及「組織對外部環境的衝擊影響程度」，進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性。
評估衝擊顯著性	STEP ⑤ 主題影響性評估 9 項重大主題 透過各部門主管內部討論、納入外部專家意見、參考同業，依據 AA 1000 SES 利害關係人參與標準，鑑別出 10 類利害關係人，包括 (1) 消費者、(2) 客戶、(3) 員工、(4) 供應商與承攬商、(5) 媒體與意見領袖、(6) 主管機關與認證單位、(7) 股東 / 投資人、(8) 社區與倡議團體、(9) 治理成員、(10) 專業與產業知識單位。
顯著影響主題 揭露報導	STEP ⑥ 議題回應與揭露 經評估後，以 9 項重大主題作為本報告揭露重點，擬定議題管理方針。未來持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保報告書揭露內容透明、合理與平衡。

重大主題列表 GRI 3-2



重大主題變動說明

重大主題名稱	2025 重要性	2024 重要性	調整	變動原因
經營績效	中	否		面對市場成長、人口結構變化及國內外關稅等挑戰，佳格調整策略以維持財務穩定與營運績效。
誠信經營與治理	高	否	上升	佳格進行高層人事調整、股東會及委員會設置，導入資源循環與綠色設計調整營運策略。
能源管理	中	否		食品加工業能源需求高，透過能源效率提升與組合多元化，減少化石燃料波動風險。
員工薪酬與發展	中	NA	新增	佳格面臨產業人才培育與發展困境，需完善薪酬管理與員工發展制度，經營人才與形象。
市場與品牌經營	中	NA		佳格因應消費者永續意識提升與漂綠風險，確保品牌溝通透明、落實維護信任與品牌價值。

重大主題與價值鏈衝擊影響說明

重大主題	GRI 主題準則	衝擊面向			價值鏈衝擊範圍					章節
		實際 / 潛在	正 / 負向	程度	上游		營運	下游		
					研發中心	物料供應	生產製程	產品運輸	銷售通路	
經營績效	GRI 201:2016	潛在	負面	52.4%	●	△	●	△	▽	第一章 公司治理
誠信經營與治理	GRI 205:2016 GRI 405:2016	潛在	負面	78.6%	△	▽	●	△	▽	
食品安全管理	GRI 416:2016	潛在	負面	100%	●	△	●	●	▽	第二章 食品安全
營養與健康	自訂主題	潛在	正面	64.5%	●	△	●		▽	
市場與品牌經營	自訂主題	潛在	正面	60.2%	●	△	●		▽	
氣候變遷因應	GRI 201:2016 GRI 305:2016	潛在	負面	79.4%	△	▽	●	△	▽	第四章 環境永續
能源管理	GRI 302:2016	潛在	正面	47.6%	△	△	●	△	▽	
員工薪酬與發展	GRI 201:2016 GRI 202:2016 GRI 404:2016 GRI 405:2016	實際	負面	69.7%	●	▽	●	△	▽	第五章 健康職場
職業健康與安全	GRI 403:2018 GRI 408:2016 GRI 409:2016	實際	負面	69.7%	●	▽	●	▽	▽	

註：價值鏈衝擊範圍之涉入程度

造成 (●)：說明組織因其自身的活動造成衝擊。

促成 (△)：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊。

直接相關 (▽)：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因營運關係（營運、產品或服務）而產生負面衝擊。

聯合國永續發展目標（SDGs）

GRI 2-22

SDGs x ESG 行動績效

面向	永續構面	聯合國 SDGs 指標		SDGs 行動
公司治理 Governance	公司治理		5.5	- 取得 ISO 27001：2022 資訊安全管理國際標準驗證。 - 增設「提名委員會」。 - 董事會增加 1 名女性董事席次。 - 訂定「提升企業價值計畫」。 - 第 12 屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於 6%~20%。
			8.2	
			16.6	
			17.5 17.14	
	食品安全		3.4	- 建立完整食品追溯追蹤管理資訊系統。 - 取得 ISO 22000：2018 國際驗證。 - 定期進行供應商稽核。 - 進行食品衛生安全教育訓練。
			12.7	
	永續供應鏈		12.7	- 全面供應商管理：100% 供應商接執行「供應商年度評鑑」，以系統性方式強化供應鏈管理與風險控管。 - 供應商行為準則落實：供應商行為準則回簽率達 85% 以上，持續提升供應鏈在治理、勞動、人權及環境面向之合規與透明度。 - 包材永續精進：啟動並持續精進 5 項包材精進專案，以提升資源使用效率並降低環境衝擊。 - 供應鏈韌性強化：因應 2025 年地緣政治因素導致全球能源及原物料供應鏈波動，佳格透過提前備貨、適度提高庫存量及開發替代供應商等措施，確保原物料供應穩定。 - 永續採購制度建構：完成 ISO 20400：2017 永續採購導入並通過驗證，持續將永續理念系統性融入採購流程。
			17.6	
			17.7	

面向	永續構面	聯合國 SDGs 指標		SDGs 行動
環境保護 Environment	環境永續		7.A	- 集團工廠於 2025 年度節省 1,733 噸用水。 - 佳格三大工廠完成 6 件節能減碳專案及執行 TPM 設備保養計畫，減少碳排放量 2,168 噸、節電 2,725 千度。 - 湖口廠增加冷凝水及雨水回收冷卻水塔設施，年度節省水資源 1,773 噸。
			12.2 12.5	- 佳格食品集團工廠於 2025 年度，藉由專案執行，實際減少皂腳、食品汙泥等事業廢棄物產出共 262.99 噸。 2025 年集團三大工廠回收再利用比例達 90%。
			13.3	- 持續完成集團全台四大場域、6 處營業所，以及中國地區子公司（含營業據點）之溫室氣體排放盤查及確信工作。 - 完成「2 支大燕麥片產品的碳足跡查證」。 - 辦公室宣導廢棄物減量政策，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章。
社會責任 Social	健康職場		8.6 8.8	透過健康職場推動相關教育訓練，提升員工健康與安全意識，促進職場安全與穩定就業。
			2.1 2.2	
	社會共好		3.4	佳格持續透過「以愛灌溉」與「以愛樂活」行動，攜手社福團體與社區組織推動兒童及長者營養關懷。
			4.7	「以愛灌溉」兒童營養教育計畫，2025 年捐贈 4,406 箱營養教育箱，並提供 9,480 份營養教育教材，提升偏鄉學童營養健康素養。
			10.3	「以愛樂活」營養安老計畫，2025 年捐贈 7,521 箱長者營養補給箱，支持弱勢長者營養需求。 - 舉辦 27 場社區營養研習班，共 857 人次參與，強化長者與志工營養健康認知。 - 推出 35 天 105 餐營養循環菜單，提供 900+ 社區共餐據點使用，線上瀏覽量逾 3.5 萬次。
			17.7	持續透過物資捐贈支持公益，全年共捐助 58 家公益單位，擴大社會關懷與營養支持。

1 公司治理

願景與承諾建議

本公司秉持誠信經營原則，兼顧環境、社會與治理（ESG）發展的平衡，並在董事會監督下，持續優化治理政策與管理流程，確保其有效整合至營運管理與內控制度。我們深信，健全的公司治理、股東權益保障及與利害關係人的溝通，是創造長期價值、推動企業永續經營的關鍵基石。

- 34 1.0 策略經營方針與績效
- 35 1.1 永續治理架構
- 44 1.2 經濟影響與價值創造
- 47 1.3 整合風險管理
- 52 1.4 資訊安全管理



信任為軸的永續治理

強化董事會職能與風險控管機制，確保資訊透明，落實誠信經營，實現永續發展目標。

1.0 策略經營方針與績效 GRI 3-3

政策承諾

本公司致力於永續發展，並依循 ESG 原則，在經濟治理、人權與社會責任、環境保育等層面持續精進，制定符合永續共好願景的政策與準則。我們公開承諾，在營運過程中恪守負責任的商業行為，確保企業運作符合道德與法規要求。為將永續承諾合理融入內部治理，公司已將相關規範整合至內控制度，並透過供應商準則與內部稽核管理辦法落實執行。董事會作為最高層級監督機構，負責推動與執行相關政策，並由稽核部門定期審查，以確保落實成效。

本公司秉持誠信經營原則，兼顧環境、社會與治理（ESG）發展的平衡，並在董事會監督下，持續優化治理政策與管理流程，確保其有效整合至營運管理與內控制度。我們深信健全的公司治理、股東權益保障與利害關係人的溝通，是創造長期價值、推動企業永續經營的關鍵基石。

重大主題	衝擊說明	國際框架與指標
經營績效	佳格食品的財務經營表現，以及包含因應氣候變遷所產生的財務影響、內部碳定價、再生能源採購，以及源自政府之財政補助等財務表現。	GRI 201-1 GRI 201-4
誠信經營與治理	佳格食品針對公司治理架構與法令遵循進行管理，並嚴格評估高階主管及員工誠信行為、商業往來與客戶之合法交易行為，以防堵貪腐與重大法規違反之風險，確保經營透明與品牌聲譽。	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 405-1

短期目標（2026-2027）

- 完成公司治理架構與風險管理基礎建置，包含設立提名委員會並明確界定董事會及功能性委員會職責。
- 培育董事會成員的多元化及專業性，女性董事席次至少達 2 席。
- 建立高階主管薪酬與 ESG 績效指標連結政策，確保公司永續發展。
- 持續遵循及揭露金管會公司治理 3.0 永續發展藍圖各項指標。
- 遵循主管機關要求，持續完善永續內控項目。
- 建構公司整體風險治理重要基礎：
 - 建立資安風險管理流程及評估方法。
 - 取得 SAP 系統及大園 / IDC 機房 ISO 27001：2022 資訊安全管理國際標準驗證。
 - 取得電子商務平台及行銷平台 ISO 27701：2022 隱私資訊管理系統國際標準驗證。
- 深化與利害關係人關係，建立有效溝通機制。

中期目標（2028-2029）

- 持續優化董事會及功能性委員會運作效能，定期檢視重大風險議題，並將公司治理與風險管理要求擴展至集團主要營運單位。
- 取得 IT 維運開發 ISO 27001：2022 資訊安全管理驗證。
- 導入 NIST CSF 安全框架針對識別、保護及偵測進行強化。
- 取得 ISO 27701：2022 個資保護認證。
- 透過教育訓練與內部溝通機制，提升全體同仁對公司治理與 ESG 議題認知，促進跨部門共同參與。

長期目標（2030+）

- 建立與國際接軌之成熟公司治理體系，使公司治理、風險管理與永續發展融入企業策略與營運決策。
- 回應利害關係人對個資保護與資訊安全之期待，提升企業信任度與長期價值：
 - 取得全集團 ISO 27001：2022 資訊安全管理驗證。
 - 強化 NIST CSF 回應及復原機制。
 - 估與導入 PIA 隱私影響評估及合規性工具。

▲ 超標 ● 達標 ✕ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
遵循主管機關要求，持續完善永續內控項目。	內控檢視所識別缺失完成改善之比例（%）	針對內控檢視所識別之缺失，改善完成率達 100%。	●
完成個資資產盤點及清冊建置，進行風險評鑑及計畫改善。	高風險項目完成改善之比例（%）	針對風險評鑑識別出之高風險項目，改善完成率達 100%。	●
深化與利害關係人關係，建立有效溝通機制。	利害關係人意見已回應或改善之比例（%）	本公司與利害關係人透過多元管道持續進行溝通，傾聽利害關係人的聲音，將利害關係人的意見、需求與期許作為營運決策的參考，溝通頻率及成果揭露於永續報告書，消費者回覆率 100%。	●

1.1 永續治理架構

● 董事會組成 GRI 2-9 GRI 2-16

佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。佳格本屆董事會共有 8 名董事，其中 4 席為獨立董事，席次占比 50%，本屆董事會於 2025 年 6 月改選，任期自 2025 年 6 月至 2028 年 6 月屆滿，至任期屆滿前，1/2 獨立董事任期均未逾 3 屆。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 2 名女性董事、1 名 41～50 歲董事，之後將持續推動優化董事會結構，邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化、進而強化董事會效能，提升公司整體營運績效。董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。

項目	頻率	召開次數	出席率	會議內容	會議成果
董事會議	每季至少 1 次	7 次	93% (親自出席)	- 審核企業營運計畫、經營績效、ESG 發展策略、法規或主管機關規定重大事項增修。 - 關鍵重大事件（如重大投資案、檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等），同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。	2025 年與董會溝通之關鍵重大事項並發布重大資訊公告者，均為依法需經董事會決議之例行案由，如：財務報告案、母子關係企業資金貸與案、股東會召集及股利發放、法說會舉行、重要投資、人員異動等相關事宜案，全年經董事會討論議案共計 57 件。

佳格董事會成員

GRI 2-9

GRI 2-16

GRI 405-1

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席次數 (含委託出席)	有無擔任其它董事職務 (有 / 無)	是否為特殊群體 (如：弱勢社會群體、少數民族、身障人士)
董事長	曹德風	男	71 歲以上	7	有	無
董事	宣建生	男	71 歲以上	7	有	無
董事	曹德華	女	71 歲以上	7	有	無
董事	曹博睿	男	41 ~ 50 歲	7	有	無
獨立董事	張忠本	男	71 歲以上	7	無	無
獨立董事	周鐘麒	男	71 歲以上	7	有	無
獨立董事 ^註	姜豐年	男	61 ~ 70 歲	2	有	無
獨立董事	王允中	男	71 歲以上	7	有	無
獨立董事 ^註	林水仙	女	51 ~ 60 歲	5	有	無

註：2025 年 6 月 19 日董事會改選，姜豐年董事卸任，林水仙董事新任。

董事會提名遴選

GRI 2-10

佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ▶ 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- ▶ 專業知識與技能：專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

利益迴避

GRI 2-9

GRI 2-11

GRI 2-15

佳格最高治理單位主席為董事長曹德風先生，曹德風先生無兼任其他高階管理階層；本公司董事會所有成員均採提名 / 遴選制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有利益衝突風險為董事於其他董事會任職（請參見《114 年度年報》），為避免及減緩其利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權。同時規範董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

● 本公司同時注意及避免或降低利害關係人利益衝突，請參閱 114 年度年報及年度財務報導資訊。

◎ 董事會進修 GRI 2-17

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，佳格董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。佳格不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境、社會及公司治理等面向課程，以增進董事會成員所需治理知能及趨勢洞見；另為使董事能隨時掌握與公司相關訊息，我們定期寄發證券交易所公告、相關產業消息或 ESG 議題資訊；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2025 年董事會總計進修時數共 48 小時，平均每人進修 6 小時。

2025 年董事會進修課程

類別	課程名稱	課程時數
核心課程	從證券交易法看企業及董監事責任義務	3
	治理與風險	
	法律視角下的公司治理：董監事不可不知的經營風險與責任	3
	董監事應注意之公司財務決策	3
	永續發展議題	
	破定價對企業營運的影響	3
專業課程	破定價與綠色經濟轉型	3
	淨零永續金融議題下未來的趨勢與機會	3
	經濟與財務	
	川普關稅新政與全球經濟變局	3
	台商大陸供應鏈重組趨勢與常見問題	6
	台商海外投資佈局關鍵挑戰（東協、印度）	3
	科技與創新	
	AI 時代來臨：企業智慧轉型的機遇與挑戰	3
	生成式 AI 的產業發展與未來機會	9
	數位轉型與 AI 應用	3
	數據驅動與數智轉型	3

◎ 董事會績效評估 GRI 2-18

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，佳格訂定《董事會績效評估辦法》，評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」等 5 大面向。本公司永續發展處每年定期向董事會報告永續發展推動情形、氣候變遷影響、利害關係人議題、公司治理及社會關懷等相關報告，並由董事會給予充分回饋與意見，董事對於 ESG 的督導與參與情形亦同時做為董事會整體績效及董事個別績效評估之參考，以強化董事會對永續發展與治理之監督功能。

本公司依上述辦法每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會）績效自評，其中亦包括個別董事成員之自我績效評估（採問卷方式），2025 年評估結果為整體運作情形完善，本公司將依據本次績效評估結果持續強化董事會職能，以提升公司治理成效；另依辦法應至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估 1 次，於年度結束時執行當年度績效評估。本公司最近一次於 2023 年委請外部專業獨立機構「社團法人臺灣誠正經營學會」對本公司董事會行外部績效評估，針對全體董事以問卷回覆及個別董事訪談方式，完成整體評估作業，全體執

行委員簽署獨立性聲明，出具包含整體觀察結論及優化建議之評估報告，並於 2024 年 3 月提報董事會。2025 年董事會績效評估結果，已先經提名委員會審議，並據此評估結果討論、建議相關薪酬發放標準，並於 2026 年 3 月提報董事會。

● 董事及經理人之薪酬政策

GRI 2-19 GRI 2-20

本公司董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構由薪酬委員會訂定《[薪資報酬委員會組織規程](#)》並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。此外，為提升可持續發展能力，本公司於 2024 年訂定經董事會通過之《[高階薪酬與 ESG 績效連結政策](#)》，明訂高階經理人變動薪酬將至少 10% 與 ESG 永續發展績效連結，每年視狀況調高連動占比，並下展至所督導之高階主管承接以落實執行，其中包含溫室氣體減量、優化能源管理、公司治理提升、員工及弱勢族群關懷等目標。公司將持續強化 ESG 相關政策，並透過不斷調整薪酬連結機制，促進公司各層級人員對永續發展的深度參與及降低 ESG 相關風險。

佳格之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之

酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報請參見《[114 年度年報](#)》。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

● 不當利益之獎金索回政策 GRI 2-19

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，佳格制定《[道德行為準則](#)》，違反該準則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降職甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

● 功能性委員會 GRI 2-9 GRI 2-12 GRI 2-19

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，佳格於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會及提名委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷 / 意見調查與文件簽署，以及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反

饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少 1 次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開 1 次常會，2025 年共開會 7 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報）

佳格審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
周鐘麒	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
王允中	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
林水仙	獨立董事	女	2025/6/19-2028/6/18

佳格審計委員會主要職掌

- 依第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- 審查各類風險管理政策。
- 審查風險管理架構之妥適性。
- 審查重大風險管理議題之預警與因應措施並督導改善機制。
- 定期向董事會報告風險管理執行情形。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

薪資報酬委員會 GRI 2-20

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。佳格設有薪酬委員會，並訂定《[薪資報酬委員會組織規程](#)》。

薪資報酬委員會由 3 位獨立董事組成，針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會並通過《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例表》；請參閱本公司《[114 年度年報](#)》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效掌握人才流失的風險。2025 年薪酬委員會共召開 2 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司[各年度年報](#)）

佳格薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
周鐘麒	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
王允中	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18

佳格審計委員會主要職掌

- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 定期評估並訂定董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性。

提名委員會

為健全本公司董事會功能及強化管理機制，本公司依上市上櫃公司治理實務守則相關規定，於 2025 年 6 月 19 日董事會決議通過設置「提名委員會」，並訂定《提名委員會組織規程》。本委員會由 3 位獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議。本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。本委員會於履行職權時，有利害關係者，應於當次委員會會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他委員會成員行使其表決權。2025 年提名委員會共召開 2 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報）

佳格提名委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
周鐘麒	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18
王允中	獨立董事	男	2025/6/19-2028/6/18

佳格提名委員會主要職掌

- 制定董事會成員、獨立董事及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、獨立董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

永續發展委員會

為實踐公司永續核心價值，積極推動及強化永續經營、永續發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能，進而組織「永續發展委員會」。《永續發展委員會組織規程》依據公司《公司治理實務守則》及《永續發展實務守則》相關規定訂定之；本委員會為公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含公司環境（E）、社會（S）與公司治理（G）等三大面向領域，履行保障公司、員工、股東及利益相關者權益之永續責任。本委員會由 3 名成員組成，其中 1 名為董事身分，本公司執行長擔任召集人，每年至少召開 2 次會議，2025 年共開會 4 次。（有關本委員會之會議召開情形，請參考本公司各年度年報）

佳格永續發展委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
曹博睿	董事 / 執行長	男	2025/6/19-2028/6/18
陳文琪	永續發展處處長	女	2025/6/19-2028/6/18
李倍蓮	財務長	女	2025/6/19-2028/6/18

佳格永續發展委員會主要職掌

- 公司永續發展政策之擬定。
- 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- 關注各利害關係人，如：股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。
- 永續相關資訊管理政策落實及揭露品質。

誠信治理與法規遵循

● 反貪腐、反賄賂政策 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3

「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂、接受不合理之款待或不正當之利益，不得有圖己私利行為，並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，將「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達 100%，2025 年未發生任何經確認之貪腐事件。

針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練之情形 GRI 205-2

對象	訓練情形	
	已訓練人數（或家數）	已訓練占比
治理單位	12	100%
職員	760	97%
職工	383	95%
商業夥伴	311	100%

法規遵循 GRI 2-27

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵。佳格為確保營運活動符合當地政府之法規規範，設有專職人員，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形；佳格內部制定「食品法規遵循管理辦法」，定期追蹤食安法規變動及各單位因應進度，確保食品相關業務皆符合法規。

如有嚴重影響公司營運之重大事件（"重大"之定義：經公司權衡該事件可致該年度銷售、營運績效、及商譽遭受相當損害者），則應於永續報告書公開揭露，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。佳格於 2025 年度共發生 7 件裁罰案件，裁罰金額合計新台幣 34 萬元，相關案件均已完成改善措施並依法繳納罰鍰，未涉及重大違法、重大違規或重大污染事件。

2025 年法規遵循與重大事件概況

環境保護	無任何重大違法	
經濟治理	1 件，新台幣 50,000 元	
	【事件類別】 違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第一項（廣告內容整體訊息涉及誇張易生誤解）	【後續措施】 主管機關來函所指之內容均已修正完成
社會人權	6 件，新台幣 290,000 元整	
	【事件類別】 A. 違反《職業安全衛生管理辦法》未設置甲種職業安全衛生業務主管 B. 未符合《職業安全衛生設施規則》未設置具連鎖性能之安全門等保護裝置 C. 違反《勞動基準法》延長工作時間過長與未依規定提供加給薪資	【後續措施】 A. 已於 2025 年 4 月 1 日聘僱甲級職業衛生師 1 名 B. 高度重視並立即啟動改善及通報機制 C. 持續招募產線人員、增加後端包裝作業外包代工管道分擔人力需求；依據個別員工聘雇合約，將符合條件員工之年終與年中獎金視為工資並納入延長工時計算基準

法遵訓練

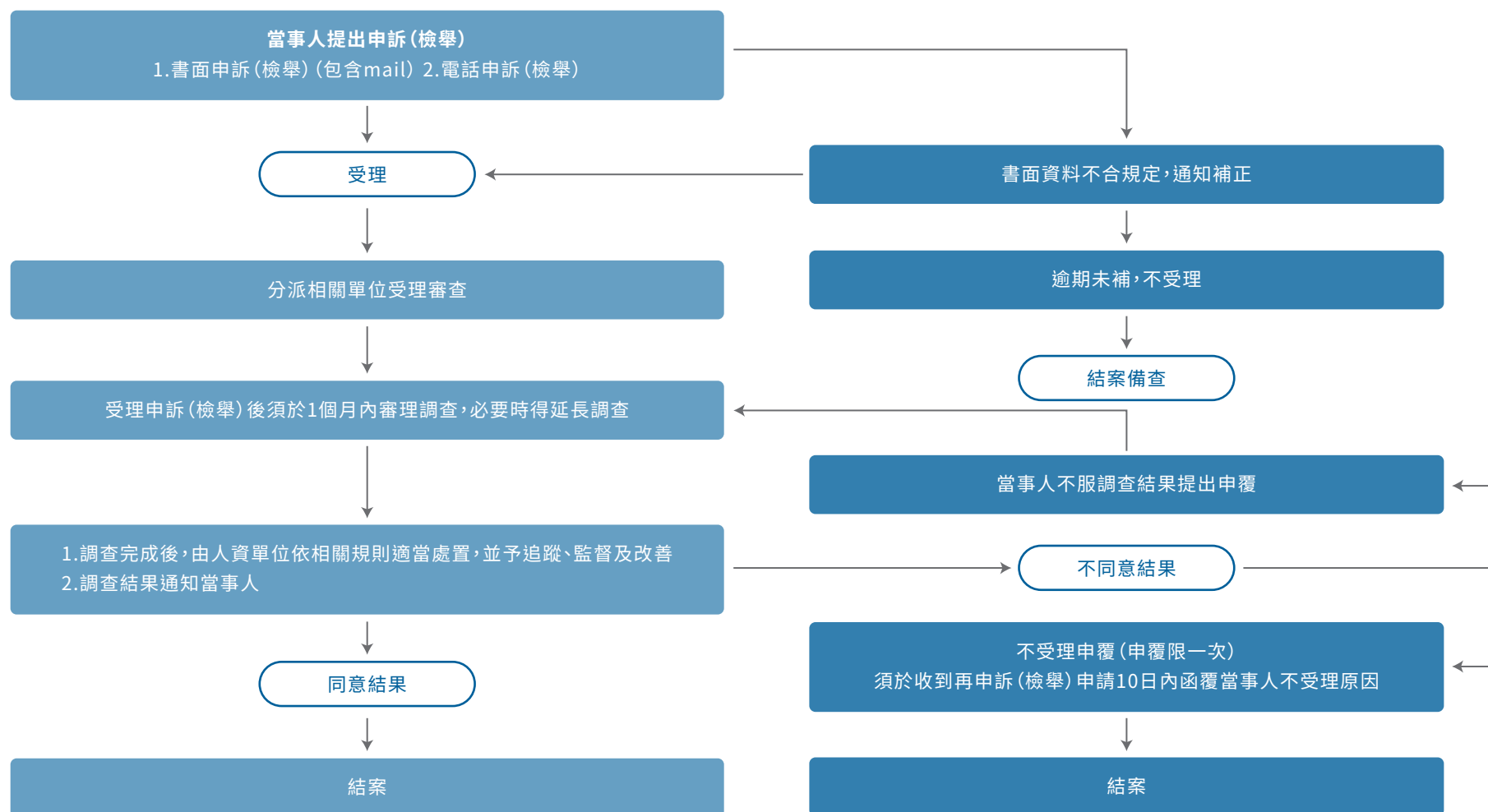
為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務外，我們也依實務需求為各部門同仁提供專案式法律服務與法遵輔導，並與各部門同仁就相關法律資訊與問題具體對焦，提供實務解決與遵行方案並輔以細節指導。此外，我們會不定期舉辦各類法規之教育訓練、編製法律問題講義與宣導相關資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

佳格 2025 年法遵相關教育訓練情形

訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
版面審查流程暨法規宣導課程	1. 了解版面審查原則與流程。 2. 了解標示與廣告法規規定。	新進行銷同仁
關骨保健產品競品研究討論	1. 了解相關法規規範。 2. 分析標示與廣告用詞違法風險高低。	行銷、研發同仁
寵物食品產品研究討論	1. 了解相關法規規範。 2. 分析標示與廣告用詞違法風險高低。	行銷、研發同仁
介護食品產品研究討論	1. 了解相關法規規範。 2. 分析標示與廣告用詞違法風險高低。	行銷、研發同仁
版面審查暨法規說明	1. 了解各項標示法規規定。 2. 熟悉各項產品審查應套用法規規範。	標示組同仁
誠信經營暨內線交易宣導	協助同仁建立誠信經營與法遵意識，提升對內線交易與利益衝突風險的辨識能力，降低組織營運風險。	全體職員含職工
性別平等與防治性騷擾	強化同仁對性別平等與職場互動界線的認知，提升防治性騷擾意識，共同營造安全、尊重的工作環境。	全體職員
海外商標布局	1. 了解日本及東南亞市場的審查、註冊制度與防禦策略。 2. 了解海外商標布局規劃。	國際事業同仁
個資法實務講解與案例分析	提升同仁對個人資料保護法之理解與執行力，強化資料安全與客戶信任。	客服部門同仁

申訴及建議管道 GRI 2-25 GRI 2-26

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。2025 年誠信經營相關的申訴及檢舉案件數為 0 件。



1.2 經濟影響與價值創造 GRI 201-1 GRI 201-4

佳格食品集團以永續及穩健的發展為基礎，秉持著「成為全家的營養健康夥伴」的企業使命，持續以用心的態度追求企業獲利成長。

組織所產生及分配的直接經濟價值^{註 2}

項目		單位	2023	2024	2025
產生的直接經濟價值	營業收入	仟元	13,365,875	13,135,879	13,269,956
	業外收入	仟元	148,679	87,538	125,584
分配的經濟價值	營運成本	仟元	10,121,268	9,963,722	10,087,093
	員工薪資和福利	仟元	1,535,726	1,462,793	1,620,271
	支付出資人的款項	仟元	11,553	8,113	8,031
	支付政府的款項	仟元	420,412	326,968	327,755
	社區投資	仟元	18,946	23,282	17,553
留存的經濟價值 ^{註 1}		仟元	1,438,539	1,406,649	1,334,837

註 1：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。
註 2：此表範疇涵蓋佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」。

佳格近 3 年簡明綜合損益表^{註 1}

年度	單位	2023	2024	2025
營業收入	仟元	13,135,879	13,365,875	13,269,956
營業成本	仟元	8,896,785	9,123,847	9,057,469
營業毛利	仟元	4,239,094	4,242,028	4,212,487
營業費用	仟元	2,589,814	2,590,300	2,702,158
營業淨利	仟元	1,649,280	1,651,728	1,510,329
營業外收入及支出	仟元	(125,229)	475,995	(463)
稅前淨利	仟元	1,524,051	2,127,723	1,509,866
所得稅費用	仟元	298,279	393,759	301,076
本期淨利	仟元	1,225,772	1,733,964	1,208,790
其他綜合損益 (稅後淨額)	仟元	(186,294)	435,101	208,548
綜合損益總額	仟元	1,039,478	2,169,065	1,417,338
淨利歸屬於 母公司業主	仟元	1,225,773	1,733,964	1,208,790
綜合損益歸屬於 母公司業主	仟元	1,039,479	2,169,065	1,417,338
每股盈餘	仟元	1.35	1.91	1.33
現金股利 ^{註 2}	仟元	1,143,861,989	1,281,125,427	1,226,220,052

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括佳格集團旗下之「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」、「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」。（GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體）。

註 2：以盈餘年度為基準。

佳格接受政府財務援助的貨幣總值

援助類別	單位	金額
節能補助	仟元	8,811
稅收減免及抵減	仟元	9,072
臺北市中小企業採購計畫獎勵金	仟元	150
陪產檢及陪產假薪資補助	仟元	93

稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

稅務治理相關組織及權責

財務長	財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。
稅務管理單位	稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

2025 年實際繳納稅額

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下：

（單位：新臺幣佰萬）

公司名稱	2023	2024	2025
佳格	372.98	222.85	260.48
佳乳	85.12	62.92	54.21

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下五大項目：

法令遵循	1.承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。 2.公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給勤業眾信聯合會計師事務所做稅簽申報。
資訊透明	1.確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。 2.確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。 3.定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。 4.使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。
商業實質	1.企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。 2.關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。 3.基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。
誠信溝通	1.關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。 2.與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。
風險管理	建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

本公司之主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過勤業眾信聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之投資人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

1.3 整合風險管理

佳格食品集團 2023 年訂定「風險管理政策與程序」，並於 2023 年 8 月 2 日經審計委員會及董事會通過，作為佳格食品集團風險管理之最高指導原則及管理程序，明確規範佳格食品集團風險管理的政策、目的、範圍、組織架構、單位權責、風險管理機制及執行流程。

風險管理組織架構、範疇及管理機制 GRI 2-13

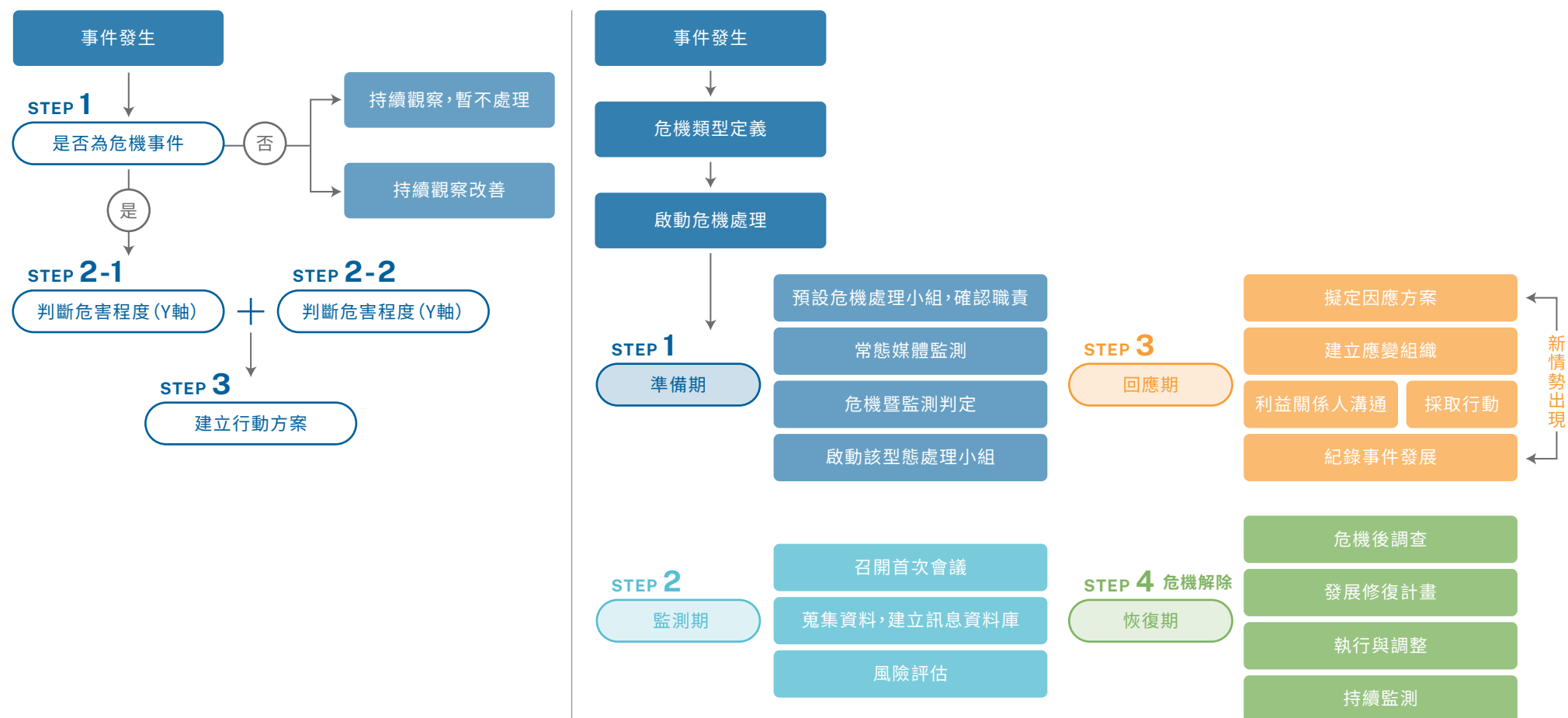
佳格食品集團本公司風險管理組織架構包括董事會、審計委員會、風險管理推動小組及各營運單位，負責風險管理之有效執行。佳格食品集團透過董事會及高階管理階層的參與，支持並設置風險管理單位，建立完善的風險管理架構，並考量可能影響企業目標達成之各類風險進行辨識、評估及管理，藉由將風險管理融入營運活動及日常管理過程，形塑全方位的企業風險管理文化，以實現企業目標、提升管理效能、提供並有效分配資源。

組織架構	
 董事會	董事會為風險管理之最高決策與監督機關。其職責包括核定政策架構、確保營運方向與政策一致，並負責配置適當資源與形塑風險文化。董事會透過定期審查報告，監督整體機制之有效運作，以達成企業永續經營目標。
 審計委員會	審計委員會負責審核風險管理政策與架構，核定風險胃納、等級與優先順序，確保機制融入日常營運。其職責包含執行董事會決策、監督執行成效並提供改善建議，且每年至少向董事會報告一次，是確保風險管理制度落實的關鍵監督機關。
 風險管理推動小組	彙整各單位所提供之風險資訊，每年定期向審計委員會及董事會出具風險管理報告，並建置動態管理與報導機制，以確實督導風險管理之有效執行。

類別	執行方式
 綜合性風險	包含策略與營運風險、食安風險、市場風險、氣候變遷風險、法規風險、供應鏈管理風險、職安風險等，由各事業單位依所負責權責業務，訂定各項策略並執行風險之辨識、評估及管理流程。同時依據法令、政策及市場之變化進行分析評估，採取各項因應措施並針對可能發生之風險危機進行管控及處理。
 財務風險	利率、匯率、信用、流動性等，由財會處訂定各項策略及執行，並依據法令及市場變化分析及評估該等風險，以採取有效因應措施。
 資訊安全風險	為強化資訊安全風險管理，本公司已建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策及具體管理方案，揭露於公司官網，並設立資訊安全推動委員會，委員會由執行長擔任召集人，資訊處負責執行並每年定期向董事會報告。

危機（風險）事件判定流程

危機（風險）指突然發生或可能發生，並且可能危及形象、利益、生存的突發性或災難性事故、事件等，而這些事件，一般會引起媒體廣泛的報導和大眾關注，以及輿論的延燒，造成組織工作干擾及品牌形象的破壞，使組織陷入困境。佳格於 2019 年建立一套危機等級評估機制，以優化團隊的應變速度與精準度。當事件發生時，各危機小組將根據內部危機管理系統，以 XY 軸判定出危機等級，再進一步判斷應採取的行動方案。



佳格風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
策略及營運風險	1. 因少子化及高齡化造成人力短缺，導致企業營運風險。 2. 地緣政治、戰爭導致原物料短缺或成本上升的營運風險。 3. 因通貨膨脹或景氣不佳導致消費力減弱，需重新擬定策略。 4. 通路整併加深彼此競爭，通路跟價及發展自有品牌導致產品營運風險。	1. 提前佈局年輕世代人才庫，運用多元管道招募優質人才，重視潛力人才培育，建立更系統性的發展升遷管道。 2. 配合佳格採購原料優勢及策略，與通路共同協調銷售策略品項，以及開發多元供應源，持續優化生產成本及產能保證，以提升成本效益。 3. 定期拜訪重點客戶，強化策略合作，一起掌握市場動態並即時反應；另提升新品成功率，強化 CRM 升級消費者體驗及轉化率。 4. 持續強化品牌力，透過聯合促銷、品類跨售及與重點客戶的多元合作爭取產品最佳曝光；厚植研發能量及與專業大廠策略合作，透過專利機能素材強化產品競爭力；持續耕耘 EC 及商用市場，強化 EC 導流及轉化率提升。
市場風險	1. 競爭對手持續推出新品，可能造成市場競爭加劇，影響既有產品銷售表現。 2. 競爭對手銷售低價劣質產品，導致消費者對品類產品失去信心。 3. 若產品設計未能精準回應消費者需求，可能導致品牌黏著度下降及客戶流失風險。	1. 強化市場與趨勢洞察：透過定期蒐集市場資訊、競品分析及消費者行為研究，提前掌握市場變化與產品趨勢，作為新品開發與既有產品優化之依據。 2. 導入以消費者需求為核心之產品設計流程：於研發初期即結合跨部門討論，將營養、口感、便利性與使用情境納入設計考量，降低產品設計與市場需求落差。 3. 加速產品開發與迭代效率：透過精進配方設計與優化製程，縮短開發時程，提升新品上市速度，以因應市場競爭。 4. 持續進行產品品質與體驗優化：針對上市產品定期進行回饋檢視與改善，確保產品品質穩定並符合消費者期待，以降低客戶流失風險。 5. 關注經營品類市場趨勢與國內外法規接軌，持續投資品類教育，協助消費者判斷與安心選擇，適合自己的產品。
財務風險	1. 利率政策之改變而產生利率風險。 2. 公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險。 3. 金融交易產生違約及價格風險。 4. 客戶信用風險。 5. 資金流動性風險。	1. 監測全球利率趨勢，動態調整財務規劃，並優化資本結構及強化現金流管理，來提升財務彈性，以確保財務穩健及在不同利率環境下維持競爭優勢。 2. 提前規劃各外幣資金需求及適度運用金融工具避險，透過營運策略調整及優化財務管理來分散貨幣風險。 3. 與財務體質穩健之金融機構往來，與確認交易內容及其相關資訊以確保金融交易之安全性，優化投資組合與資產配置並定期檢視及評估相關因應方案。 4. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質，並積極監控應收帳款及建立催收機制來確保資金安全。 5. 透過精準的現金流管理、靈活的投融資策略及風險監控機制來降低風險。
法規風險	1. 政府針對食品的輸入、生產作業、標示宣稱、業者管理制定或修改相關的法規。 2. 營業秘密法遵與外洩風險。 3. 商標侵權及申辦異議風險。	1. 品保部門定期針對食品相關法規之公告與修訂進行追蹤、盤點、因應，並且一年實施 2 次食品法規因應查核行動。 2. 法務部門依據問題核心與相關事證擬定法律策略，並與外部律所合作，視實際執行狀況滾動式檢視與調整策略，以確保處置方向與風險管理同步精準更新。

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
氣候變遷風險	1. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險。 2. 因應減碳排、減廢等法規，限制廠商供貨來源或斷貨之風險（工程採購）。 3. 因氣候變遷導致原物料價格上升。 4. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升。	1. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。 2. 開發替代供應商或督促廠商改善符合法令要求，分散採購風險。 3. 改自多區域進口符合規範之原物料，以降低成本。 4. 將同一航運路線的產品併艙，以合併數量和集中運送方式，節省成本並降低碳排放。 5. 參考科學基礎減量目標倡議之方法，持續推動溫室氣體減量計畫。 6. 擴大佳格碳盤查作業範疇，完成合併公司之盤查作業。
供應鏈管理風險	1. 因人權與環境永續議題關注度提升，供應商若未妥善因應相關要求，所造成的供應鏈管理與聲譽風險。 2. 原料供應商突發重大事故或營運中斷，恐影響原料供應穩定性。 3. 供應鏈夥伴未符合法規或相關政策要求，可能導致合規與營運風險。	1. 透過定期實地稽核及訪談觀察新 / 既有供應商在管控環境相關風險及成效。 2. 減少倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性。 3. 供應商選用合法登錄之食品業者，不與來路不明或不具合法資格的業者合作。 4. 追蹤食品相關法規，相關變動與供應鏈相關者，會通知供應商以確認符合性或進行定期追蹤法規因應。 5. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否繼續與該供應商合作。 6. 2025 年度持續執行與精進環境與人權風險檢視與查核機制，強化供應鏈永續管理。
職安風險	1. 員工操作機具不當造成意外事故。 2. 公司大樓或廠區的硬體設施防護設備不足造成工安風險。	1. 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導。 2. 在廠區生產線貼上警告標誌並定期抽查產線安全狀況。 3. 執行各產線異常排除作業風險評鑑及控制措施。 4. 依危害評鑑流程，定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障，以及新設備的安全措施完整性。
資安與個資風險	1. 資訊安全政策制定。 2. 資料外洩防護系統建立。 3. 機密文件（包含實體）的洩密風險。 4. 內外部系統安全性評估及保護。 5. 軟體評估及風險控管。 6. 網路存取控制。 7. 特權帳號管理。	1. 由資訊安全部定期執行系統弱點掃描與網站滲透測試，待報告產出後三個月內修復弱點。 2. 每名員工所使用的公司電腦均經系統維運部統一評估採購。 3. 員工所使用之設備均安裝防毒、資料遺失保護與網路存取控制等軟體保護。 4. 委請專業顧問公司及外部稽核針對公司資安系統提出建議並協助改善，且於 2024 年取得 ISO27001:2022 證照（適用範圍：內湖總公司、大園機房 - 桃園、IDC 機房 - 中華電信，系統涵蓋範圍：SAP 系統）。 5. 特權帳號分類及控管。 6. 網路可視性及安全存取控制。
食安風險	物料或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽。	1. 評選新供應商時，首先確認其資格與營業項目符合法規要求，並且評估供應產品品質、生產作業與品管系統符合公司要求，才會認可准入佳格的合格供應來源。 2. 年度進行供應商評鑑，評估供應商稽核與交貨狀況，針對表現不符合要求的廠商予以汰換，以持續確保所配合的供應商及供應產品符合公司對於食品安全與品質的要求。 3. 三廠實施 HACCP，盤點原物料與製程相關潛在危害與對應管制措施，並且設置重要管制點，以保證有效管控食品安全。 4. 從原物料進廠、製程半成品到成品執行檢驗，以確保生產各階段產品符合法規與品質要求。 5. 設立食品安全品質委員會，並年度召開管理審查會議，檢討與審視食品安全管理相關事項。

危機處理系統 GRI 2-13

佳格食品集團為加強風險控管，依照危機類型成立食品安全、資訊安全、工廠安全、員工管理、法規因應等五個危機處理系統，當危機發生時，各危機處理小組成員依危機燈號、職責進行危機處理，並進行危機應變分工。

危機處理系統	因應策略與行動
 食品安全	制度化食品危機應變管理機制： 1. 建立橫跨品保、行銷、研發、業務等單位之跨部門危機應變機制，以「食安危機程度」與「媒體傳播程度」為雙軸評估基礎，進行食安事件的風險分級與行動指引，並採取九宮格風險燈號制度（綠 / 黃 / 橘 / 紅）來決策應對策略。 2. 危機處理機制的建構，涵蓋事前監測、即時通報、風險評估、部門協作、媒體輿情控管至事件落幕後之全程追蹤與統計回顧，形成一套完整的危機管理系統。 定期監控與即時應對，強化前端風險辨識能力： 1. 品保單位每日蒐集與本公司產品及供應鏈相關的食安訊息，掌握主管機關、媒體新聞、市場抽驗結果與相關公告等，確保第一時間掌握潛在風險訊號。 2. 行銷單位密切關注網路聲量與消費者反饋，包括社群平台、客訴系統及通路回饋，進行輿情熱度與傳播力評估。透過雙軌監控機制，本公司得以在尚未擴大為危機前，完成風險辨識與預防部署。 危機事件全程控管與定期統計回顧： 1. 當風險事件達到特定條件，即啟動危機處理流程，評估其對健康風險、受影響族群、產品敏感性及法規符合性等因素之綜合等級，並聯動行銷評估其外部傳播強度。 2. 經確認之危機事件，將由危機小組主導處理，並持續追蹤至事件結束。所有被納入危機管理的事件將每月進行統計分析與清單管理，作為持續改善依據，強化制度效能。
 資訊安全	制定 IT 危機管理系統 F-IT-001，於危機發生時，用以協助判定危機等級與嚴重影響程度，依 IT 危機管理系統 SOP P-IT-001 確認小組成員，於規定時限內彙整事件最新發展資料，並視情況召開危機處理小組會議。佳格 IT 危機處理作業手冊 P-IT-002 進一步規範經判定確認及宣告進入危機階段後，危機判定人應於 1 小時內以電話、Teams、E-mail 等進行通報；並依燈號由總指揮 / 總聯絡確認危機處理小組內部成員；若有成員無法聯繫上，以代理人為通知對象。
 工廠安全	為確保危機處理的透明度及有效性，大園廠、中壢廠、湖口廠定期檢視安全危機管理判定及處理流程，並依據演練結果進行檢討修正；以確保當重大異常事件發生時，能於 72 小時內完成初步調查報告並向最高管理單位提出回報，即時進行應變處理措施。

危機處理系統	因應策略與行動
 員工管理	設立《員工申訴及檢舉辦法》，作為處理職場衝突、性騷擾及身心安全事件的依據，並公告於內網首頁公佈欄置頂位置，以提升制度可近性與資訊可得性。有關制度均依據法規（如《性騷擾防治法》）定期檢視與修訂，確保申訴管道與應變流程具備時效性與合規性，並持續納入員工管理與風險控管體系中優化執行。申訴案件原應於一個月內完成結案程序，必要時得延長一個月。
 法規因應	除保持透過靈活且務實定制各類合約條款，並輔以適當的跨部門指導協調，持續優化相關因應外，持續依法規危機處理作業手冊 P-LA-003 所定法務危機管理系統 F-LA-001-01，進行法規風險事件（如有）的有效判斷與因應，如遇相關事件即按所涉法規屬性及危機等級，將事件概況及危機等級通報相應主管，並啟動對應的危機處理小組，以不同危機等級的相應作業規格循事件處理進程依序執行準備、監測與回應等各階段因應作為。

職責說明

 總指揮	- 最高決策者。 - 指定對應「各利益關係人」之發言人。 - 與總聯絡共同確認成員名單。 - 指定內部單位資料提供、跨部門溝通窗口。	 組員	- 提供總聯絡人最完整資訊，並隨時更新。 - 隨時接受徵召，進入會議協助進行決策。 - 按會議決策，動員所屬單位，進行緊急應變，並將結果回報。
 總聯絡	- 協助總指揮進行決策。 - 蒐集並彙整各單位回報，以利判斷。 - 聯繫外部團隊進入協助。		

1.4 資訊安全管理

資安與個資風險

本公司為提升資訊安全管理，佳格於 2024 年取得 ISO 27001：2022 之證照，按照規範及架構來進行資訊安全相關管理措施，由資訊安全推動小組負責審視各單位之資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向執行長報告，2025 年無發生侵犯客戶及遺失客戶資料之投訴。

資訊安全政策

本公司由資訊安全推動委員會負責統籌、管理、督導資安業務，以資訊部門提供的相關資訊服務及公司相關部門為主要範圍。定期進行弱點掃描、防護系統有效性查核等相關資安檢測，並提供相關資安宣導及教育訓練課程，透過資訊部門的運作及資安政策的執行，提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

資安管理措施

近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題，更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。疫情期間佳格導入端點防護，讓多數佳格員工於遠端 / 居家辦公模式，將資安防護的邊界將從公司內部擴大至任何可存取網際網路的地方，讓這些移動的裝置也能納入防護，進一步確保員工使用網路服務的安全，避免存取具有惡意、勒索軟體、網路釣魚、資料外洩等高風險網域，並執行一致的安全管理原則，保障企業的內部機密資訊不會外流。在管理面，成立資訊安全推動委員會，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力；在技術面，逐步建構完整資安基礎建設，如特權帳號管理（One Identity）、資料外洩防護（DLP）等技術導入後，進行相對應之新技術型態資安架構防護；在認知訓練面，提升所有員工資安意識，透過社交演練及安全教育訓練，協助佳格同仁提升資安能力，建立整體企業的資訊安全防護網。

資安訓、演練

由資訊安全部門定期舉行資訊安全的教育訓練，針對近期社交工程安全事件進行佳格員工的教育訓練。其內容含括社交工程事件的回顧、社交工程類型、社交工程手法剖析，以及常見的釣魚郵件的威脅，並教導如何防範社交工程的攻擊。為逐步提升全體員工之資安意識，除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，並透過各類資訊安全教育訓練課程，以確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。透過教育訓練後的題庫測驗，加深佳格員工在社交工程上資安防範的意識，進而提升企業內部整體資訊安全水平。

項目	頻率	目的	目標	2025 年 達成概況
社交工程演練	年	提升電子郵件使用者警覺性意識，避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件而影響電腦、網路安全及發生個人資訊洩漏事件，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。	員工點擊社交工程的信件之 人數受騙率 <10%	達標 (7.81%)
弱點掃描	年	為保護公司及個人資訊，避免對內對外通訊系統因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，並加深佳格所有系統與資訊安全的強度與廣度，需透過公正客觀的第三方機構徹底檢視。	完成 1 次 弱點掃描	達標
網路及系統的 滲透測試	年	瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性。	完成 1 次 滲透測試	達標

2 食品安全

願景與承諾建議

佳格公司擁有最優質的品質，最佳的品質信賴度，以及最優秀的品質管理系統，成為食品業界的典範。嚴謹把關品質，確保從產地到餐桌的所有環節都能符合最嚴格的品質標準；並時時精進品質管理系統，以保障消費者、社會大眾與廣大國人的權益與健康。

- 55 2.0 策略經營方針與績效
- 57 2.1 食品安全管理
- 68 2.2 產品營養與透明
- 69 2.3 消費者權益保障



營養為本的一口安心

從產地到餐桌嚴格把關，確保食品安全與品質，提供營養豐富的產品，讓消費者安心食用。

2.0 策略經營方針與績效

政策承諾

佳格秉持「品質至上、安全保證、顧客滿意、防患未然」四大方針，落實全面品質管理，時時精進食品安全品質管理系統，確保從所有環節都能符合最嚴格的安全品質標準，提供營養均衡、有益健康的產品以符合顧客需求。

重大主題	衝擊說明	國際框架與指標
食品安全管理	佳格食品透過嚴謹的食品溯源管理、食品安全監測與食品法規因應，確保產品品質符合國家法規與衛生標準，為消費者提供安心保證。	GRI 416-1 GRI 416-2
營養與健康	佳格食品提供營養均衡、有益健康的產品，透過配方改良、減少不必要的添加物（如糖、鈉、脂肪），並推廣正確的飲食觀念與健康生活方式。	自訂主題
市場與品牌經營	佳格食品針對食品工業中的全球消費需求轉型、新世代於品牌認知變化，透過價值鏈與高價值產品提升、外部溝通與夥伴合作等方式，積極經營客戶與消費者關係，並提升品牌價值。	自訂主題

短期目標（2026-2027）

- 持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核
 - a. 既有驗證：100% 通過年度稽核。
 - b. 新增的驗證 / 標章需求：100% 如期 / 如數取得。
 - c. 政府法定稽核：100% 通過，且無影響人體健康危害之類的重大疏失。
- 持續增加並維持檢驗分析之資源與量能
 - a. 維持現有實驗室認證項目，通過 ISO 17025：2017 年度稽核。
 - b. 持續優化檢驗系統，方法開發技術與 TFDA 同步。
- 保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果
 - a. 生產用的原物料，100% 經過檢驗與品質評估，並合格放行。
 - b. 依計畫 100% 完成供應商稽核。
 - c. 從農場到餐桌的品質管理皆能符合政府安全衛生法規要求，且法規變動時皆能 100% 完成因應。
 - d. 放行的成品，100% 經過檢驗與品質評估，不發生嚴重危害人體健康的回收事件。

中期目標（2028-2029）

- 持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核
 - a. 隨品質系統的升級改版，100% 完成因應，並通過所有的年度稽核。
 - b. 依公司發展的需要，100% 取得需要的新增驗證。
 - c. 政府法定稽核：100% 通過，且無影響人體健康危害之類的重大疏失。
- 持續增加並維持檢驗分析之資源與量能
 - a. 通過 ISO 17025：2017 年度稽核並維持認證項目的有效性。
 - b. 檢驗人員相關能力試驗 100% 通過（如：FAPAS）。
 - c. 依據新產品開發需要，發展功效成分的檢驗方法及方法確效。
- 保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果
 - a. 與研發、採購合作，依計畫開發新供應商 / 第二供應商，皆能完成准入之評估。
 - b. 持續提升同仁的稽核專業，並依計畫 100% 完成供應商稽核。
 - c. 無發生不符合政府法規要求的回收事件。
 - d. 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。
 - e. 輔導代工廠並協助通過佳格年度品質稽核（B 級以上（含））。

長期目標（2030+）

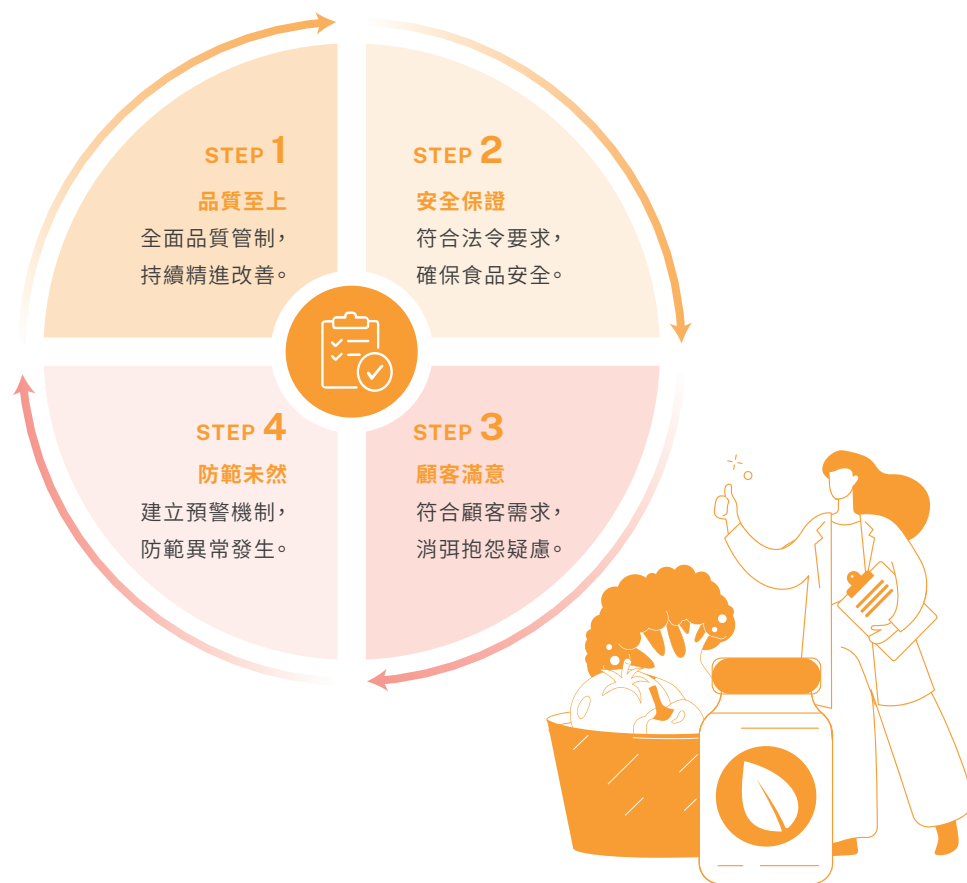
- 持續增加檢驗分析之資源與量能
 - a. 依需求，持續擴大 ISO 17025：2017 的涵蓋範圍。
 - b. 通過所有的能力試驗（如：FAPAS）。
 - c. 據階段發展的需要，採購需要的儀器設備，並培訓專業的分析人力。
- 保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果
 - a. 依據需求，100% 完成新代工廠、原物料供應商之開發與准入。
 - b. 依計畫 100% 完成供應商稽核，並持續優化稽核辦法。
 - c. 無發生不符合政府法規要求的回收事件。
 - d. 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。
 - e. 輔導代工廠並協助通過佳格年度品質稽核（B 級以上（含））。

▲ 超標 ● 達標 ✕ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核	1.既有驗證 100% 通過年度稽核。 2.新增的驗證 / 標章需求 100% 如期 / 如數取得。 3.既有驗證 100% 通過年度稽核 100% 通過法定稽核。	1.三廠已進行 37 場稽核，全數通過。 2.三廠新增產品標章產品數達 18 項，如規劃執行。 3.三廠共通過法定稽核 14 次。 4.取得動物福利標章（7/12 家）。	●
持續增加並維持檢驗分析之資源與量能	1.取得更多實驗室認證，至少新增 1 項。 2.統整研發與品保的化學分析資源，集中管理、發揮綜效。	1.取得食品中丙烯醯胺檢測實驗室認證。 2.完成 73 項研發資產移轉。 3.黃麴毒素 M1 方法優化（不使用毒化物）。 4.葉黃素檢測方法優化（分析用毒化物溶劑由 2 種減少至 1 種）。	●
保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果	1.原物料 100% 經過檢驗與品質評估，並合格放行。 2.依計畫 100% 完成供應商稽核。 3.品質管理皆能符合政府安全衛生法規要求，且法規變動皆能 100% 完成因應。 4.放行的成品，100% 經過檢驗與品質評估，不發生嚴重危害人體健康的回收事件。	1.所有投產之原物料均經檢驗合格，三廠共完成 33,771 批原物料檢驗。 2.完成進度已達 100%（72/72），持續依規劃執行。 3.已完成 111 項法規解析、風險評估與因應。 4.三廠共完成 35289.7 批次成品檢驗，且無發生危害消費者健康之回收事件。 5.取得殺菌釜自主量測資格（新竹 / 大園）。	●

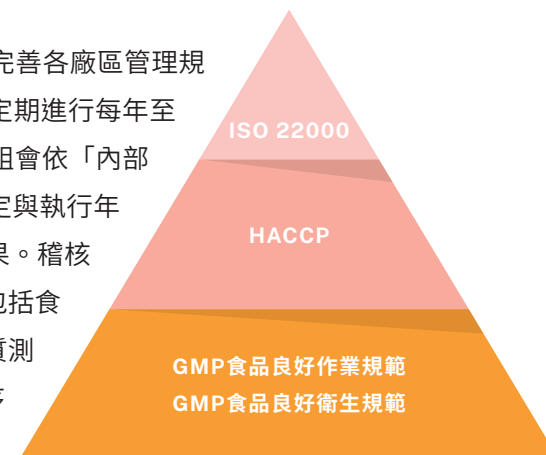
2.1 食安安全管理 GRI 416-1

佳格長期培養員工食品安全品質文化，透過食品資訊的定期宣導、全廠教育訓練、持續改善專案、各種品質討論會議、食安演練、異常舉發獎勵制度等活動，讓佳格對於食品安全與品質的重視，深植在全體員工的意識並落實於工作中。食品安全與品質人人有責的觀念，也展現公司團結合作的精神。為落實食品安全品質管理及善盡企業對食品把關之職責，並持續改善各項績效，以下為食品安全品質政策遵循之依據：



佳格食品的願景為成為國人值得信賴的食品企業，為精進品質控管，我們從源頭管理、落實各方面的品質把關；除符合國家法規標準，尚取得消費者信賴的各項認證，更藉由第三單位驗證，落實公司治理及符合食品安全標準。遵循「食品安全衛生管理法」，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度；依循 ISO 22000：2018 管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法；佳格 100% 的產品均皆針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進。佳格與佳乳 100% 取得 ISO 22000：2018 食品安全管理系統驗證，其中，大園廠的油品產線，與中壢廠及湖口廠全廠也通過 SQF 最高等級驗證，證明我們所生產的產品符合國際認可的食品安全管理系統標準，更向消費者保證產品良好的食品衛生安全和品質管理水準。

佳格除透過法規及外部驗證單位完善各廠區管理規範外，也訂有「內部稽核程序」定期進行每年至少 2 次自主性查核，內部稽核小組會依「內部稽核組織章程」所建立，負責核定與執行年度稽核計劃，並確認內部稽核成果。稽核範圍包括三廠各單位，計畫中需包括食品品質衛生管理、製程控制、品質測試和其他活動，確保生產及程序皆符合規定，並精進各項活動。



食安事件應變機制

佳格設有專職人員負責監測媒體相關食安訊息與輿情動向，並訂定「食品安全危機處理作業手冊」，將可能影響公司的相關訊息，針對議題與公司的關聯性、法規面相、危害性、產品族群、產品敏感性、產品型態、影響範圍、訊息來源、媒體狀況、政府動向、客服訊息等眾多因子，進行食安危機事件嚴重程度的判斷。事件依照嚴重程度，分為不同等級，並且會依照其等級的差別，成立不同層級的危機應變小組。

針對危機處理具有相關的應變流程，涵蓋危機的準備期、監測期、回應期、恢復期。在危機發生前進行新聞或事件的監控準備，能夠在危機發生短時間內，啟動適當的分工動員，分頭迅速建立必要的溝通管道。

監測食安流程表

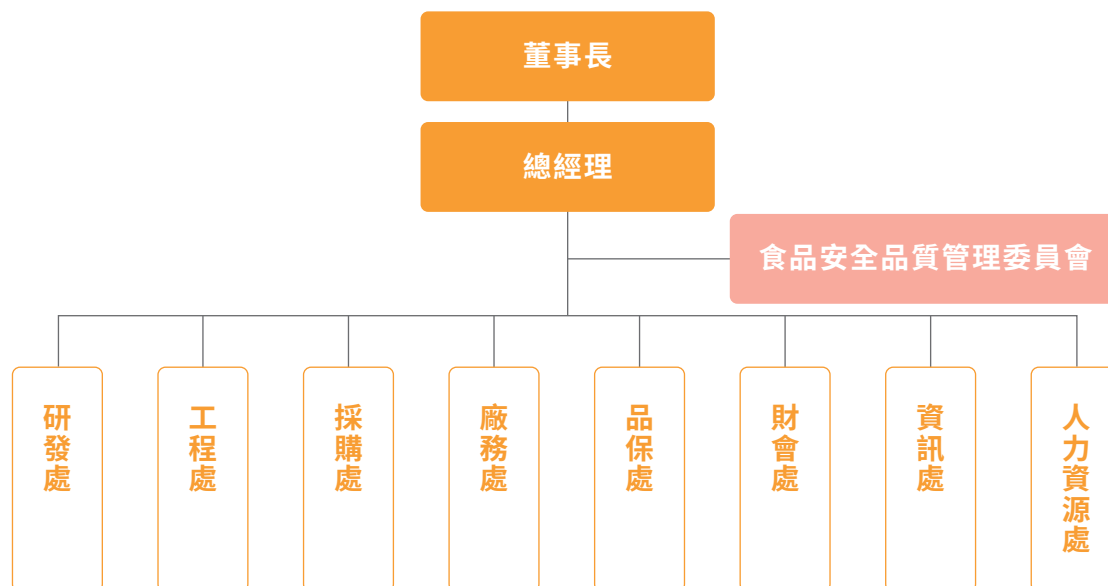
① 準備期 & 監測期 ↓	1. 監測食安事件相關訊息 2. 判定是否為風險事件 3. 判定食安事件風險等級 4. 依風險等級成立食安事件危機應變小組
② 回應期 ↓	1. 啟動食安事件危機應變小組 2. 討論食安事件應對策略
③ 恢復期 ↓	1. 進行食安事件事後評估 2. 檢討危機應對處理流程 3. 必要時制定長期監測計畫

食品安全專責單位

為了維護健全的食品品質系統的運作，顯示公司對於食品品質的重視與決心，佳格依「食品安全委員會及運作管理程序」設有「食品品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確保廠區及其生產之食品受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品品質管理委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責頒布食品品質安全政策及核准年度食品品質安全目標，並且每年召開管理審查會議，針對各品質目標達成狀況、食品法規因應等議題進行討論，並向最高管理者提報執行成果，確保食品安全管理達到訂定目標達成率的追蹤及省思可持續優化之處。

為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「食品安全小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析、訂定重要管制點、確保生產的產品符合食品安全與品質的要求。食品安全小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食安品質始終維持高標準的表現。

食品安全小組組織架構



安心製程

佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過 X 光檢驗、曲面檢驗、金屬檢測等方式進行全面品檢，篩檢（剔除）出不符合規格的产品，並予以隔離報廢，避免不符規格的成品出貨。

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程專業證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。



作業現場檢查

本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。



產線環境

產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域。生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認產線符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的病媒與微生物。如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的潔淨程度。



動線設計

食品工廠為了有效維護衛生區域的清潔程度，並且避免外界的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域污染到清潔程度要求高的生產區域。因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向，原物料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有遮蔽或緩衝的區域，搭配清潔作業，以維護各區域的清潔衛生條件。



現場作業人員

所有產線接觸食品的員工，均依照法規確保沒有相關傳染性疾病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手部進行徹底的清潔與消毒。針對特定衛生要求高的區域，會依照手套管理政策，員工完成手部的清潔與消毒後，再配戴指定之手套。品保單位會定期塗抹人員的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。



機械與器具

與食品接觸之各項機械、器具的購置與安裝，若對食品安全與品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材質、設計、預計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照產品屬性，會經過適當的清潔消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒、以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。

食安設備投入

佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀（HPLC）、感應耦合電漿質譜儀（ICP-MS）、氣相層析儀串聯質譜儀（GC-MSMS）與液相層析儀串聯質譜儀（LC-MSMS）等。相關精密設備除至少每年定期保養校正外，實驗室並設有自動溫濕度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並依循「食品安全衛生管理法」第 7 條與食品業者設置實驗室之企業指引規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果。

2025 年度
參與 36 項能力試驗

能力試驗結果
100% 達滿意程度

佳格高規格儀器設備一覽表

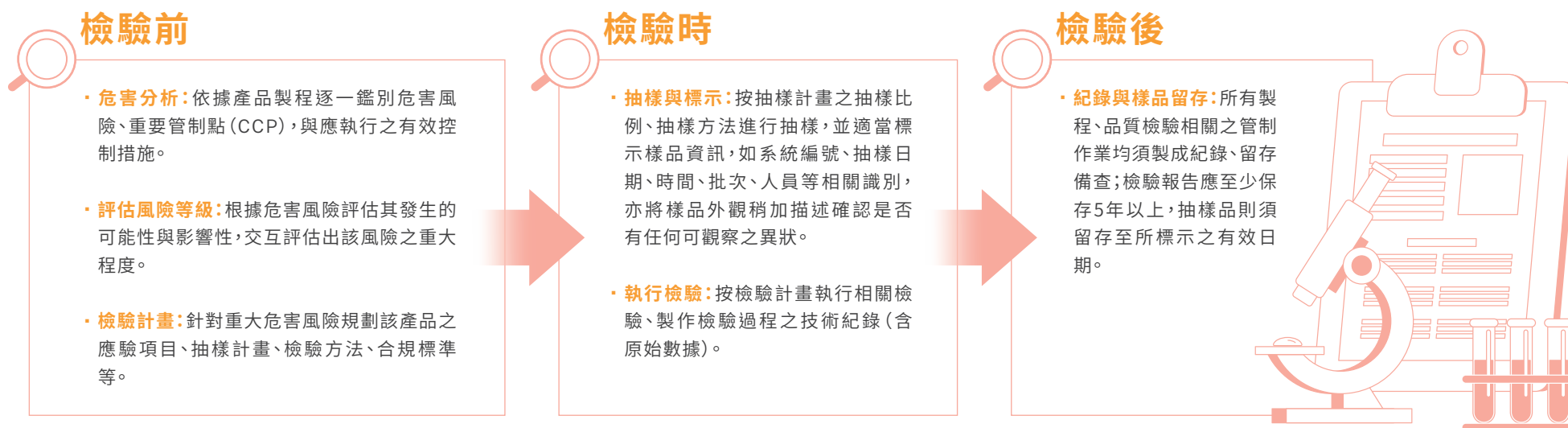
名稱	所在地	說明
微波消化設備	大園廠	微波消化設備應用於食品的礦物質與潛在重金屬的萃取，該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中。
高壓滅菌釜	大園廠	高壓滅菌釜主要用於物品的滅菌，包含食品微生物檢驗所需的培養基、耗材、器具與廢棄物。其原理是以高溫高壓將水形成飽和蒸氣，該蒸氣釋放大量熱能穿透病原菌，進而造成微生物死亡。
氣相層析儀－火焰離子化偵測器（GC-FID）	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱（固定相）、火焰離子偵測器（FID）。樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相（氮氣）帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食品中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成。
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長（UV）的光能後，再放出較長波長光能（螢光）之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B2。
高效能液相層析儀（HPLC）	大園廠	高效液相層析儀（HPLC）是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相（solid phase or stationary phase）及移動相（mobile phase），二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者，易隨移動相流動，因而達成分離的目的。HPLC 可用於分析人蔘皂苷、食品中維生素 A&E、葡萄糖、果糖、蔗糖、麥芽糖、乳糖、葉黃素、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素等目標物。

名稱	所在地	說明
液相層析串聯質譜儀 (LC-MS/MS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統、液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D3，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 等級)。
氣相層析串聯質譜儀 (GC-MS/MS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀原理與液相層析串聯質譜儀相似，差別在於 GCMSMS 主要分析可揮發性樣品。此台設備主要用於分析食品中的多環芳香烴 (PAHs)、包材中殘留溶劑、單氯丙二醇酯 (MCPD-ester)、縮水甘油脂 (GEs) 與農殘，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量 (ppb 等級)。
感應耦合電漿質譜儀	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化 / 離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比 (m/z) 之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 等級)。另外，此設備搭配層析系統 (HPLC)，可進一步用於分析食品中的無機砷。
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量 (ppm 等級)。
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式 Epifluorescence Microscopy 及 Flow Cytometry 直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量，全部測試時間可於 10 分鐘內完成。
全自動生乳體細胞分析儀	中壢廠	採流式細胞儀分析法檢測，可快速執行生乳衛生檢測，直接測試個別獨立之生菌數及體細胞；9.5 分鐘內可測得生菌數 (IBC) 結果，1.5 分鐘內可測得體細胞 (SCC)。
多功能快速乳製品成分分析儀 (MilkoScan FT1)	中壢廠	採傅立葉轉換式紅外線光譜分析法 (FTIR) 偵測，具特殊流路設計，操作方便簡單，可應用原料、製程、半成品及成品品管檢測，可執行之樣品種類包含：生乳、鮮乳、調味乳、優酪乳、營養配方奶、植物奶 .. 等，全部測試時間可於 30 秒內完成。

檢驗流程

佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。公司擁有品管檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原物料所訂定的檢驗計畫，生成需要檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統指示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所制定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有異常均有妥善的確認與處理。

佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發參照國際食品法典委員會（Codex）與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法之確效規範（例如：濃度為1ppm以上的待測物，其檢驗重複性之變異係數（CV，%）須於10%以下），以高標準把關檢驗方法的確立，確保檢驗數值可信。公司為了在原物料、製程、成品檢驗上面持續維持著不遺餘力的態度，2025年的檢驗費用總支出為201,218千元，占佳格與佳乳營業額的1.25%。



註：檢驗費用占營業額占比，計算方式為：檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。

檢驗品項

品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度皆符合達到法規要求。

佳格內部檢驗項目表

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度等。	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺等。	共 129 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌等。	共 22 項
中壢廠	物理性方法如溫度、比重、總固形物、冰點、夾雜物、風味。	共 6 項
	化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、酸鹼值、ATP塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素、酒精試驗、過氧化氫試驗。	共 15 項
	微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌 / 酵母菌、總生菌數、乳酸菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物鏡檢、菌種活性。	共 11 項

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
湖口廠	物理性方法如糖度、溫度、黏度、比重、總固形物、風味、膠質度。	共 7 項
	化學性方法如酸鹼值、WPNI、酸度、ATP塗抹試驗、蛋白質塗抹試驗、硬度、餘氯。	共 7 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子、菌種活性。	共 11 項

檢驗合格率^註

檢驗分類	大園廠	中壢廠	湖口廠
原料	93.21%	99.45%	100.00%
包材	99.20%	99.47%	100.00%
成品	99.92%	100.00%	100.00%

註：合格率 = (檢驗批次總數 - 不合格檢驗批次數總數) / 檢驗批次總數

佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品的持續推出，以及政府相關法規要求後，我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力，以葵花原油為例，我們自主把關 22 項以上的油品檢驗標準外，還通過了 619 項農藥殘留測試，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的食品安全健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質，

我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗：

所在地	能力試驗項目	項目數量
大園廠	- 台美 (5)：沙門氏桿菌、仙人掌桿菌、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌。 - 食品所 (4)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、腸桿菌科。 - Fapas (27)：多重毒素 11 項、農藥殘留 3 項、營養元素 8 項 (粗蛋白質 / 粗脂肪 / 水分 / 灰分 / 鈉 / 鎂 / 鉀 / 糖)、油脂類檢驗 4 項 (AV、POV、K232、K237)、丙烯醯胺 1 項。	共 36 項
中壢廠	- 台美 (7)：沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中單核球增多性李斯特菌。 - 食品所 (3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。 - 畜產試驗所 (6)：總固形物、無脂固形物、蛋白質、體細胞、乳脂肪、乳糖。	共 16 項
湖口廠	- 台美 (7)：乳品 - 沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性、李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌。 - 食品所 (3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。	共 10 項

佳格外部檢驗項目表

所在地	檢驗項目
大園廠	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌等。
中壢廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬等。
湖口廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬、包材材質及溶出試驗、塑化劑、雙酚 A、三聚氰胺、水質檢驗、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑等。

食安訓練

近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。面對此項內外部挑戰，秉持食品安全的經營原則，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓練課程，訓練內容含括食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。佳格依循「食品良好衛生規範準則（GHP）」規定，對於從業人員給予食安教育訓練。2025 年，本公

司內部辦理食安教育訓練共達 3,782 人次，課程總時數為 3,914.5 小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2025 年佳格食品集團旗下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如下：

專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
食品技師	√	√	√
中級食品品保工程師	√		
初級食品品保工程師	√		
品管技術師（CQT）	√	√	
初級保健食品工程師	√		
FSSC 22000： 2018 食品安全管制系統 主導稽核員	√		
SQF 執業師	√	√	√
食品安全管制措施 資格人員（PCQI）	√		
營養師	√	√	
乙級檢驗分析技術士	√		
丙級檢驗分析技術士	√		√
丙級化學技術士	√		
罐頭捲封品管人員			√

專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
密封完整品管人員	√	√	√
乙級廢水處理技術員	√	√	√
特定化學作業主管		√	√
丙級中餐技術士	√		
丙級烘焙技術士	√		√
丙級中式米食加工技術士	√		
丙級中式麵食加工技術士	√		
病媒防治作業施藥人員	√		√
有機從業人員	√		
寵物食品專業人員	√		
罐頭殺菌量測人員	√	√	√
罐頭殺菌技術管理人員	√	√	√
量測與校正管理	√	√	√
銀髮食品質地量測	√		
食品製造品質管理基礎班	√		
農藥代噴人員	√		
ISO 17025： 2017 實驗室主管	√		
有機溶劑作業主管	√	√	√
輻射操作人員	√		
毒性化學物質專業技術管理人員—乙級	√		
潔淨標章品保工程師	√		

食品溯源管理

為落實產品源頭與流向的管理，由上游至下游的產品都需完全追溯與追蹤，確保食安事件發生之時，能快速掌握產品流向並處理風險，佳格在衛福部規範食品業者應建立追蹤追溯系統前，即已領先建立產品追蹤追溯制度。除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」外，每年也會依循內部「成品回收暨銷毀處理程序」，進行至少 2 次的成品回收與演練，在限定時間內完成追蹤追溯系統相關的調查紀錄。佳格同時精進自主管理效能外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。追蹤追溯紀錄的主要資訊項目包括：

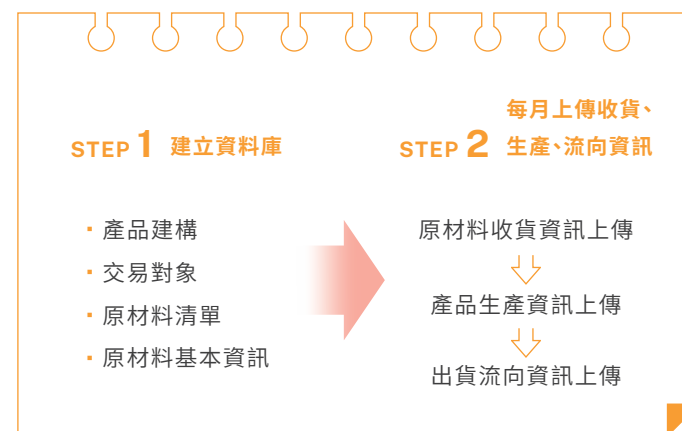
- ✓ 原材料來源資訊
- ✓ 產品流向資訊
- ✓ 標記識別
- ✓ 產品資訊
- ✓ 其他^註

註：其他包括庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量、報廢（含逾有效日期）原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。

佳格產品即時應變
每年至少 **2 次** 回收與演練

佳格產品
100% 品項可追蹤溯源

追蹤溯源登錄流程



2025 年佳格與佳乳可追溯原材料採購金額及比例

品項	金額（新台幣千元）	比例 ^註 （%）
原料	3,535,764	100.00%
包材	1,525,146	100.00%

註：比例為該類原材料可追溯之採購金額 / 該類原材料總採購金額。

源頭管理

佳格堅信良好的品質，必須從源頭把關做起。品質優良的原物料，才可能生產出品質優良的產品；因此在原物料的供應商，新供應商只選擇合法良善、具專業性的供應廠商，並且確認原物料及品質管理系統都符合「食品安全衛生管理法」、食品安全管制系統準則與內部「供應商管理程序」所訂定的規範，才會成為合格的供應商。每年也會持續針對供應商的資質與表現進行評鑑，評鑑內容及分級制度，考量稽核、交貨表現、服務、價格等因素，決定供應商的級別。



【管理範例一】關鍵原料：燕麥

佳格選用來自於澳洲，考量當地的農業成熟、法規制度健全，從作物生長的源頭包含燕麥所生長的環境、栽種作業、病蟲害防治等方面都有良善的管理，才能成為良好的食品原料。針對燕麥原料會經過多重農藥、重金屬檢驗，以及風味品評，嚴格把關燕麥品質，才能夠投入佳格大燕麥片與佳格燕麥飲等產品的生產，提供消費者安全健康的選擇。



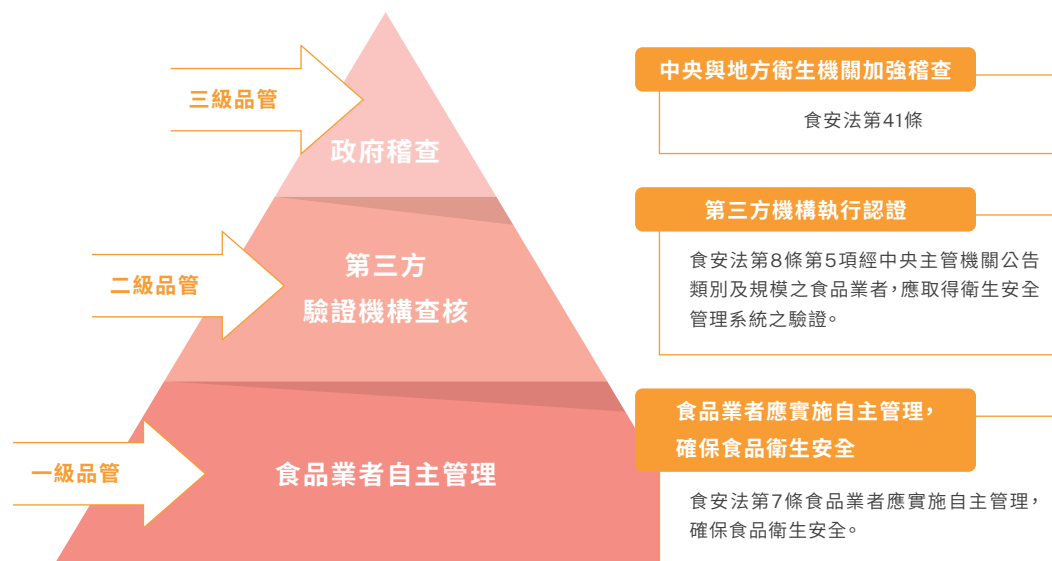
【管理範例二】關鍵原料：鮮乳

福樂的「一番鮮」鮮乳源自精選台灣在地酪農，透過酪農打造適宜的牧場環境，根據牛隻不同的狀況，精心調配專屬日糧，辛勤照顧愛護每一隻牛。為了維護牛隻的健康以及確保生乳的鮮度與品質，福樂與酪農共同定期巡檢擠乳機，並且確保不過度擠乳，維持牛隻生理上的平衡。生乳進廠前，必須經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質需符合（CNS 3055）國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等超過 15 項的檢驗，確保生乳品質合乎標準，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。

食品安全監測計畫

佳格根據風險評估與危害分析的精神，從產品來源、輸入、製造、儲存等作業程序管理與風險控管，以保障提供給消費者的產品符合品質安全標準。這不僅是對消費者健康和安全的承諾，也體現了佳格對品質和食品安全的高度關注和責任感。衛生福利部自 2015 年開始推行食品安全管理制度，規範食品業者制定各項產品安全管理措施，以確認各項產品有落實相關品管監測。

佳格始終致力於提供品質優良、用料安全的食品。在政府公告前，即已全面執行自主性產品安全監測計畫，系統性規劃各種類產品送驗原則，確保產品安全性；自 2018 年起，推動食品二級品管機制，進一步擴大產品安全監測計畫範疇，同時也透過第三方驗證機構持續性的驗證與查核，確保產品安全性；再者，透過中央與地方機關的查核加強進行三級品管稽查。兼顧瞻前與顧後，透過層層把關與稽核，保證佳格供給產品安全無虞。



◎ 食品法規因應管理

食安法規的變動頻繁且重要，佳格依循內部制定的「食品法規遵循管理辦法」，確保公司在法規生效後能執行到位，透過品保處 - 標示與法規組和各相關單位的共同合作、溝通，來進行法規影響性的判定與因應，確保公司在食品安全衛生辦法、檢驗標準、原料適法性等皆能符合法規規範，更能及早預防與防守食安風險，提升消費者對公司的信任。



品保處
標示與法規組

食安法規鑑別、收集、通知、追蹤



各單位

依權責確認法規符合性及行因應

品保部門每週、每月皆會定期發布「食品安全衛生管理法」及其相關法規動態，必要時需召開「食品法規因應會議」，2025 年針對高影響性法規召開多次法規會議，另針對 2025 年已發佈的法規決議包含：

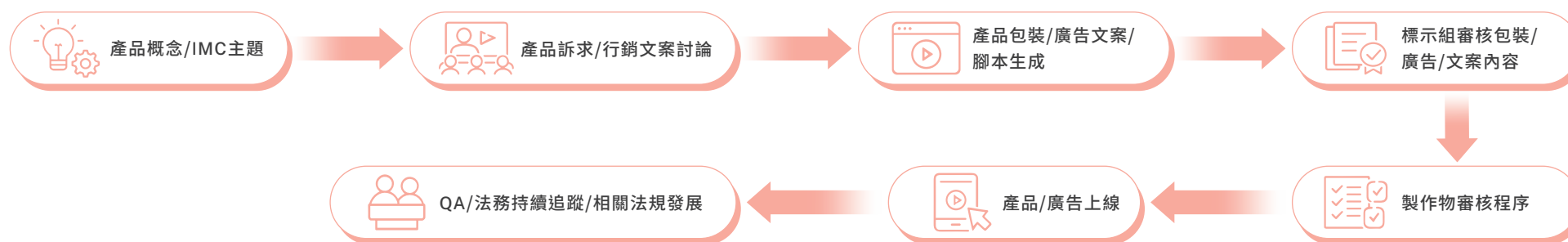
項次	法規	法規因應進度
1	修正「蔬果植物類、果醬和果凍食品中重金屬檢驗方法」	依法規規範執行
2	修正「食用油脂製造業者符合食品良好衛生規範準則之指引」	依法規規範執行
3	修正「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」第四條及第二條附表一	依法規規範執行
4	預告修正「食品及其相關產品回收銷毀處理辦法」草案	依法規規範執行
5	修正「鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定」	依法規規範執行與標示
6	發布修正「食品良好衛生規範準則」	依法規規範執行
7	訂定「健康食品管理法所稱保健功效之項目」	依法規規範執行與標示
8	修正「應標示回收相關標誌之物品或容器責任業者範圍、標誌圖樣大小、位置及其他應遵行事項」	依法規規範執行
9	預告修正「優良畜禽產品驗證基準 - 乳品專則」	依法規規範執行與標示
10	提供「食品含全氟及多氟烷基物質（PFAS）處理規範」草案，並徵詢各界意見	召開會議討論影響性

2.2 產品營養與透明 GRI 416-2

佳格集團重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為原則進行標示。報告期間產品因包裝不實下架 0 次，下架產品總重量 0 公噸；1 件違反法規事件，違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第 1 項（廣告內容整體訊息涉及誇張易生誤解），已於期限內完成改善及繳納裁罰金共 5 萬元。

佳格品保部門設置集團食安管理部標示與法規組，專責進行包裝標示及廣告審查；除了遵循食品安全衛生管理法第 22 條規範及「包裝標示審核流程」，尚需審查商標、品牌、環保回收、生產製造來源等資訊確保合規。2025 年共增修訂 497 件包材版面，並透過初稿、複稿等多階段審查，降低標示審查黑洞，維持標示品質把關。標示與法規組除了進行包裝標示審查外，行銷傳播相關的廣告宣傳文案也會進行檢視，確保消費者對產品有正確的了解，定期舉辦標示、廣告相關法規變動教育訓練，提升人員對法規的認知度及理解性，提高審查與宣傳雙方工作效能與準確性，更能保護消費者權益，提升品牌形象與價值。

佳格產品 / 廣告標示審核流程



2.3 消費者權益保障 GRI 416-2

消費者產品諮詢與服務

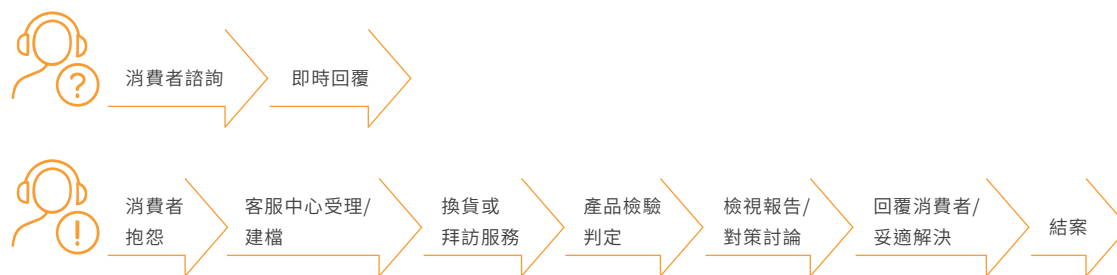
核心理念	溝通內容	溝通管道
真心服務、 重視消費者信賴	客服 即時回應	■ 客服信箱 ■ 0800 客戶服務專線 ■ 佳格健康 GO 敲敲客服 ■ LINE 線上即時客服
	消費者 即時洞察	■ 焦點團體訪談 ■ 消費者購買行為研究報告
	其他 社群議合	■ FB 粉絲團

● 消費者滿意度

佳格秉持「全家人營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越，讓更多台灣消費者活出「人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續的提升服務。

佳格將消費者的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求並進行內部部門合作改善。針對消費者的意見與重要客戶之反應，即時回報相關單位後續處理；每月月初針對上個月重要反應，進行提醒與追蹤；每季追蹤產品反應和改善；每年亦會針對重要產品事件分析並提出適當的改善計畫，以此建構一個完整的客戶需求回應處理程序。

消費者服務流程



佳格 2023 年~2025 年客服服務狀況

年度	2023 年	2024 年	2025 年
回覆數量	36,097	57,029	43,575
回覆率	100%	100%	100%

● 消費者個資保護

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網 / 電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃事項，落實顧客個人資料保護。

3 永續供應鏈

願景與承諾建議

佳格食品集團持續致力投入企業永續發展，與供應商建立穩固關係，並採取多元化的採購方案，確保負責任的生產及供貨，打造永續供應鏈。

- 71 3.0 策略經營方針與績效
- 73 3.1 共築永續價值鏈
- 74 3.2 供應鏈韌性與管理
- 79 3.3 永續採購實務



共好為繫的夥伴關係

與供應商建立互信、穩定且永續的合作關係，共同推動綠色採購與社會責任，促進產業共榮。

政策承諾

佳格食品集團致力於將永續發展原則納入採購與供應鏈管理，透過與供應商建立長期且穩定的合作關係，推動負責任採購與生產，並以多元化供應來源配置，提升供應鏈韌性，持續打造具責任、透明與永續性的供應鏈體系。

3.0 策略經營方針與績效

短期目標（2026-2027）	中期目標（2028-2029）	長期目標（2030+）
1. 供應鏈供貨彈性強化：因應全球政治及氣候變化，適時調整安全庫存，開發不同地域替代供應商。 2. 供應商管理與稽核：依照年目標達成率 100%。 3. 永續採購推動：2024 年完成供應商永續發展調查問卷並持續推動永續風險評鑑，2025 年完成原物料及代工品之 ISO 20400：2017 管理系統驗證。 4. 在地採購支持：持續推動在地食材並擴大利用，如國產雞、茶葉、花生、池上米、檸檬汁等原料以減少碳足跡。 5. 供應鏈減碳優化： ▪ 增加品項直送，原料直送生產廠房，減少物流車趟數。 ▪ 向重點原物料供應商索取碳排相關數據，確認 ISO 14064：2018 或 ISO 14067：2018 查證。 ▪ 庫存允許及成本影響可控範圍內，持續推廣減少運輸頻率或選擇低碳運輸方式。 6. 供應商行為準則推動：提高簽署率，目標 2026 年達成 90% 供應商簽署，強化商業誠信、反貪腐、勞動實務、衛生安全、環境管理等規範。 7. 環保包材與減塑發展：持續開發環保包材與產品減塑，並與研發團隊合作開發新供應商，提升永續性原料使用比例。	1. 落實包材管理，推動永續發展：提升環保材質占比、優化包材設計、減重輕量化及減少資源消耗、加強回收與循環再利用，同步跟進國內外新趨勢。 2. 供應鏈 ESG 管理：涵蓋採購、物流端、庫存、廢棄物處理、碳排等；逐步於選定供應商過程要求 ESG（環境、社會、治理）標準，提升供應鏈永續競爭力。 3. 新品開發持續納入永續標準：確認新品開發設計納入碳足跡及環境影響因素。 4. 低碳運輸策略：優先選擇低碳排航線運輸原物料，並追蹤船運業者碳排績效。	1. 發展策略供應商夥伴關係，確保原物料供應穩定性與價格競爭力。 2. 風險管理機制強化： ▪ 定期監測全球供應鏈市場變化，制定原物料採購策略。 ▪ 進行主要原物料與供應商風險評估，推動供應鏈整合與第二供應商開發計畫。 ▪ 永續採購行動深化：執行 ISO 20400：2017 永續採購行動方案並進行年度統整及檢討。

▲ 超標 ● 達標 ✕ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
供應鏈供貨彈性強化	關鍵原物料供貨穩定率	因應地緣政治及原物料供應波動，透過提前備貨、適度調整安全庫存水位及開發替代供應商，有效確保關鍵原物料供應穩定，未發生重大缺料情形。	●
供應商年度評鑑制度執行	供應商年度評鑑執行率	100% 供應商完成年度評鑑，並依評鑑結果進行分級管理與後續追蹤改善。	●
永續採購推動	永續採購制度建置完成度	落實供應商永續發展調查問卷，完成原物料 ISO 20400：2017 永續採購管理系統導入與第三方驗證，正式建立永續採購制度。	●
在地採購支持	在地原料採購項目數	持續採購國產豬、國產雞、茶葉、蔬菜類、水果類、地瓜（紫薯）、檸檬汁、花生、鱸魚、池上米等在地原料共 22 項，縮短運輸距離降低碳足跡，同時支持在地農業發展。	●
供應鏈運輸減碳優化	供應鏈減碳措施推動項目數	推動部分原料品項採直送生產廠房模式，減少物流車趟數；截至目前，已有 52 項原料採行直送，包材則已全面採直送作業。 向重點原物料供應商蒐集碳排放相關資訊，作為後續減碳管理與評估基礎，並進行上游運輸範疇三碳排放盤查。	進行中
供應商行為準則推動	行為準則回簽率	隨著供應商增減持續追蹤，將《供應商行為準則》納入新供應商合作與既有供應商管理流程，持續強化供應鏈治理要求。2025 年供應商行為準則回簽率達 77%。	進行中
環保包材與減塑發展	環保包材 / 減塑專案數	啟動多項包材精進與減塑專案，持續與研發單位合作評估新供應商與永續性材料之可行性，逐步提升永續原料使用比例。	●

3.1 共築永續價值鏈 GRI 2-6

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鏈管理，持續提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，不斷改善整體供應鏈品質及效率。報告期間，佳格組織規模、結構、所有權無任何重大改變。

佳格公司產業價值鏈



供應鏈管理政策

食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落實在「供應鏈管理」上，就是從來源端鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康；並且與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境永續善盡心力。

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，瞭解周邊狀況、水源是否純淨；再觀察農地品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

佳格供應鏈永續管理			
類別		管理辦法	
原物料供應商		承攬商	
		《供應商管理程序》	《承攬商管理辦法》
年度評鑑及不定期稽核、由評鑑小組進行書面或實地評鑑：			
依前一年度品質評鑑結果評選欲實地稽核之廠商，如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重污染風險、追蹤追溯資訊不全等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 14 天內回覆缺失矯正改善措施。			
國際倡議響應：參與全球非營利組織永續發展聯盟			
自 2023 年起，佳格食品持續參與全球非營利組織永續發展聯盟（The Sustainability Consortium, TSC）推動之永續洞察系統（The Sustainability Insight System, THESIS），以系統化方式評估供應鏈於採購、生產、運輸及消費端之永續影響。我們亦透過 THESIS 的市場與消費端洞察，將消費者對永續與責任消費之期待，納入採購決策與產品開發考量，持續強化供應鏈透明度與韌性，落實企業在 ESG 面向之長期承諾。			
風險辨識與分析			
辨識供應鏈在碳排放、水資源使用、勞動條件及產品生命週期等關鍵議題，作為永續採購與營運管理優化的重要依據。			
因應措施推動			
佳格食品攜手內部相關單位及供應商，持續推動溫室氣體減量、資源使用效率提升及供應鏈勞動條件關注等行動，並同步檢視生產與物流環節之能源、水資源管理及包裝減量措施，降低整體環境衝擊。			

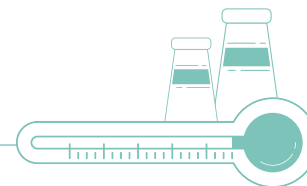
3.2 供應鏈韌性與管理

原物料管理

每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度等）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗等），都合格後才准許進入佳格的原物（料）倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞。為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。

佳格食品原料倉設計

- 常溫倉（室溫）
- 空調倉（30°C以下）
- 冷藏倉（0～7°C）
- 冷凍倉（-18°C與-45°C）

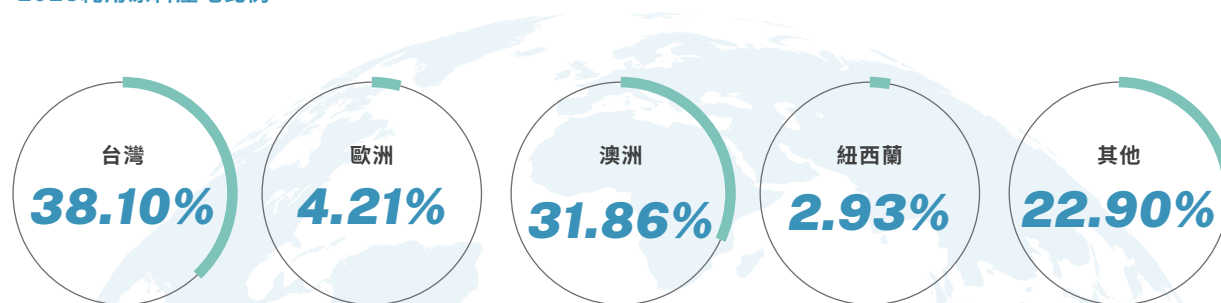


佳格原物料管理項目及措施說明

原料

佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘原料來源國多分布於大洋洲（或紐澳）、美洲及歐洲國家。所有原料的品質都要符合法規及 TFDA 各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。

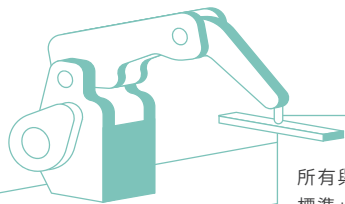
2025耗用原料產地比例



註：資料來源為佳格集團 2025 年大園廠、新竹廠及中壢廠耗用原料組成數據，其年度耗用原料總重量為 68,632.30 噸。

包材

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱 ... 等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：



品質安全

所有與食品接觸包材都須符合「食品器具容器包裝衛生標準」規範，確保與食品直接接觸的包材安全無虞。

環保回收

所有產品包裝配合國家標示回收標識—環境部標識，以提醒消費者使用完可以資源回收之外；針對紙箱物料，站在環境永續保護的概念，佳格選擇使用環保回收紙漿製成的紙箱，慎選產品檢驗合格之供應商，並致力於減少產品包裝耗材用量，以減緩樹木因人類的過度開發而迅速減少的狀況。

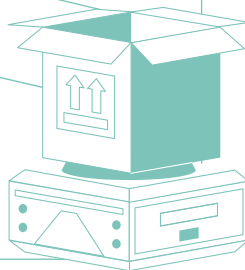
垃圾減量

對於禮盒類產品的包裝設計，於上市之前皆依環境部「限制產品過度包裝」法規做審核，以避免產生過多的廢棄物。

綠色生態

隨著綠色消費意識抬頭，佳格及佳乳產品使用之紙類包材中，經 FSC（森林管理委員會）認證之包材採購量占比^註為 74.72%。

註：計算公式為綠色包材採購數量 / 紙包材採購數量，其中保久乳、冷藏系列紙盒及紙吸管已 100% 採用 FSC 認證之包裝。



供應商風險評估

我們始終堅守「從源頭開始管理」的食品安全承諾，確保消費者享用的產品都符合最高標準。針對關鍵原料，品保與採購團隊秉持由外而內的審查原則，從供應農地的外部環境開始觀察，評估周邊生態與水源純淨度，確保種植環境安全無虞，且生產過程符合環境與社會責任。最後，對加工廠的生產流程與環境管理進行嚴格稽核，確保符合食品安全與品質規範。唯有通過所有審核關卡，供應商才能成為佳格的長期合作夥伴，共同為市場提供安全、健康與永續性的食品。

佳格食品要求所有供應商具備持續精進的意願與能力，並鼓勵供應夥伴通過國際級食品安全與品質認證，如 ISO 22000：2018、SQF（食品安全品質標準）、BRC（全球食品安全標準）、FSSC 22000、IFS 等，確保符合全球供應鏈管理標準。此外，我們透過系統化的供應商評鑑機制，定期審核供應商的營運能力、品質管理與永續發展表現，篩選出正派經營、品質卓越的夥伴，確保原物料的安全與穩定供應。2025 年佳格的供應鏈體系維持穩健，與供應夥伴的合作關係穩定無重大變動，持續為消費者提供最優質、安全與值得信賴的產品。

供應商必要條件：

- ▶ 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。（國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司）
- ▶ 供應商的品質系統或產品符合 GMP、HACCP、ISO 22000：2018、SQF... 等品質驗證者。

2025 年佳格供應來源的製造廠，有執行 HACCP 管理系統，或者有取得更高階的國際驗證如 ISO 22000：2018 或其他 GFSI 認可的食品安全管理系統驗證的製造廠家數，共計 139 家（原料 124 家、包材 15 家）。

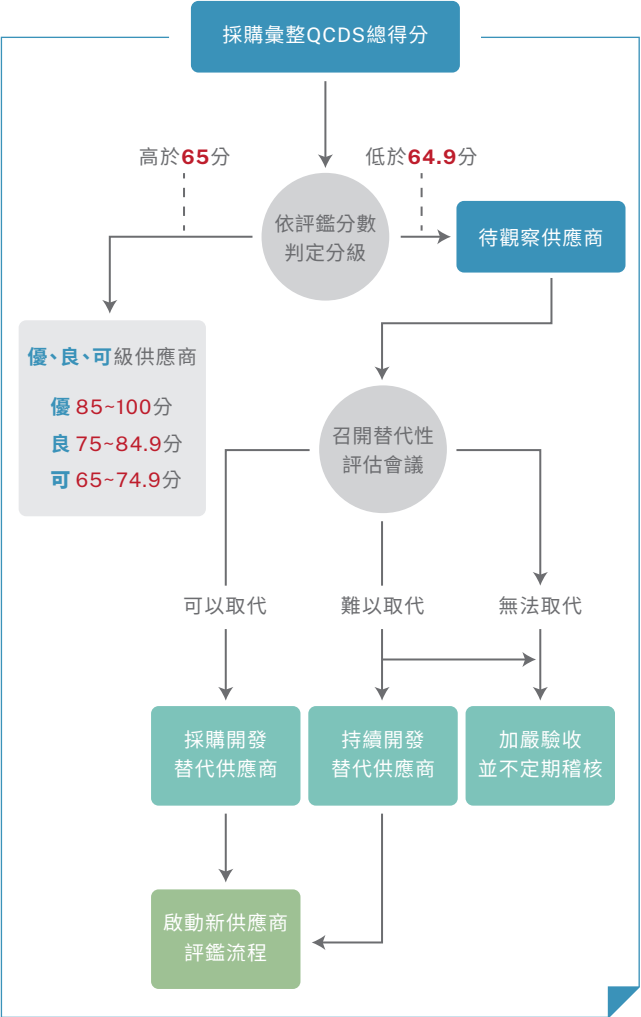
環境風險	33.33 % 主原料供應商通過 ISO 14001：2015 為降低環境風險衝擊，佳格持續要求「主原料供應商」取得 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證。2025 年針對 15 間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 5 間供應商通過 ISO 14001：2015 環境管理系統驗證，占比約 33.33%，並針對其餘 10 間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。
社會風險	原料供應商社會與人權衝擊評估達 100% 為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，佳格公司採購對 2025 年往來的 311 間原物料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，占比達 100%。依其供應商年度評鑑等級、媒體報導、品牌價值與審核表現評估，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。
治理風險	佳格公司供應商 100 % 都需經過初期資格審查，樣品測試合格及供應商實地稽核與年度評鑑，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗，例如需具備合法登記證明公司登記、商業登記、工廠登記證等。確認購買前樣品需經過研發等相關部門測試合格。進貨前須提供完整原物料成分規格書及資料供分析比對，國外進口之原料需擁有許可證並不得塗改包裝或更換標籤。通過實地稽核合格，並經相關單位主管評估核准後，符合標準始納為合格供應商。

供應鏈評鑑與稽核

佳格透過與供應商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商進行評鑑，供應商經評鑑後，將結果分為優級、良級、可級、待觀察級。佳格每年定期對原物料供應商進行年度評鑑，評鑑內容包括品質（Q,Quality）、成本（C,Cost）、交期（D,Delivery）、服務（S,Service）及永續績效，進行綜合評鑑與分級，作為風險管理之依據。我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2025 年本公司供應商評鑑項目及比重包括：品質確保 60%、價格合理 15%、交期穩定 15%、服務及技術改進 10% 以及是否積極回應 ESG 各項議題並達 60 分。

佳格 / 佳乳 2023-2025 年供應商評鑑結果

廠商	級別	2023 年	2024 年	2025 年
供應商	優級	255	264	280
	良級	31	39	25
	可級	6	10	4
	待觀察級	1	3	2
	總數	293	316	311



● 服務廠商評鑑

佳格對於工程採購服務廠商及承攬商依循上述原則，制定「服務廠商管理作業標準」，目的為確保外部供應廠商之服務、貨品及流程能符合佳格公司之要求，本辦法藉由評估、選擇及監控強化及落實外部供應管理之相關作為，以符合本廠品質安全之標準。依前述作業辦法，針對廠商風險因子評分標準（品牌價值、供應依賴度、媒體報導、食安相關度），「服務廠商風險評估」將結果分為4大等級，被評為待觀察級者及D級者即為不合格廠商，將視情況進行輔導或加嚴管理，並尋找可替代之供應商。

佳格 2024 年「服務廠商風險評估」結果

風險評估結果	2023 年	2024 年	2025 年
A（無風險）	0	0	0
B（低度風險）	10	9	10
C（中度風險）	3	2	1
D（高度風險）	0	0	0
小計	13	11	11

服務廠商參照供應商評鑑辦法，制定「服務廠商評鑑」，根據品質 60%、價格 15% 及服務 25% 進行評分。「服務廠商評鑑分級」，將結果分為 A 優級（100-85 分）、B 良級（84.9-70 分）、C 待觀察（低於 70 分），若列入待觀察服務廠商，需要進行方案評估，於評定後一個月內，針對廠商的可改善能力及替代性，擬定評估與對策。

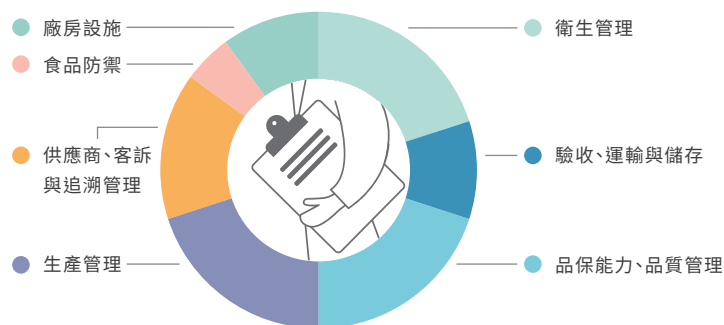
佳格 2025 年「服務廠商評鑑分級」結果

廠商	級別	2023 年	2024 年	2025 年
服務廠商	A 優級	3	8	2
	B 良級	10	3	9
	C 待觀察級	0	0	0
	總數	13	11	11

供應商稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的品質評鑑結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2025 年安排 72 家供應商進行稽核，70 分以下則會進行替換評估或覆核輔導。另外針對新的供應商，或者有發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有順暢的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有共識，創造互信互利的合作關係。

供應商稽核項目



佳格 / 佳乳 2023-2025 年供應商稽核執行情況

稽核方式		2023 年	2024 年	2025 年
實地稽核	年度交易家數	293	316	311
	實際稽核家數 (定期)	89	99	72
	稽核百分比 ^註	30.38%	31.33%	23.15%
	稽核合格家數	84	99	72
	稽核合格百分比	94.38%	100.00%	100.00%

註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核之百分比。

焦點案例

供應商永續問卷調查

為落實佳格食品集團永續採購政策，並確保供應鏈運作符合《供應商行為準則》之要求，佳格採取非紙本之線上方式，定期向供應商發送永續問卷，系統性蒐集並掌握供應商於環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 三大面向 (ESG) 的管理現況與執行情形。

本問卷係作為佳格供應商永續管理與風險評估之重要工具，重點評估項目包括但不限於：

- 供應商是否揭露與永續發展相關之資訊，例如是否編製永續報告書或於官方管道公開相關政策與作為。
- 是否建立永續管理之組織、制度或運作機制，以確保企業內部能持續推動永續發展、進行風險控管及改善行動，並視情況導入永續或低環境衝擊之創新作法。
- 環境管理與盤查相關作為，例如是否導入或取得 ISO 14001：2015 (環境管理系統)、ISO 14064-1：2018 (溫室氣體盤查)、ISO 14067：2018 (產品碳足跡)、ISO 14046：2014 (水足跡) 等相關管理制度或第三方查驗證。
- 勞動條件與人權保障措施，包括是否訂有書面之勞動管理與人權政策，並遵循當地法規及佳格《供應商行為準則》中對於勞動權益、職業安全與禁止不當行為之相關要求。

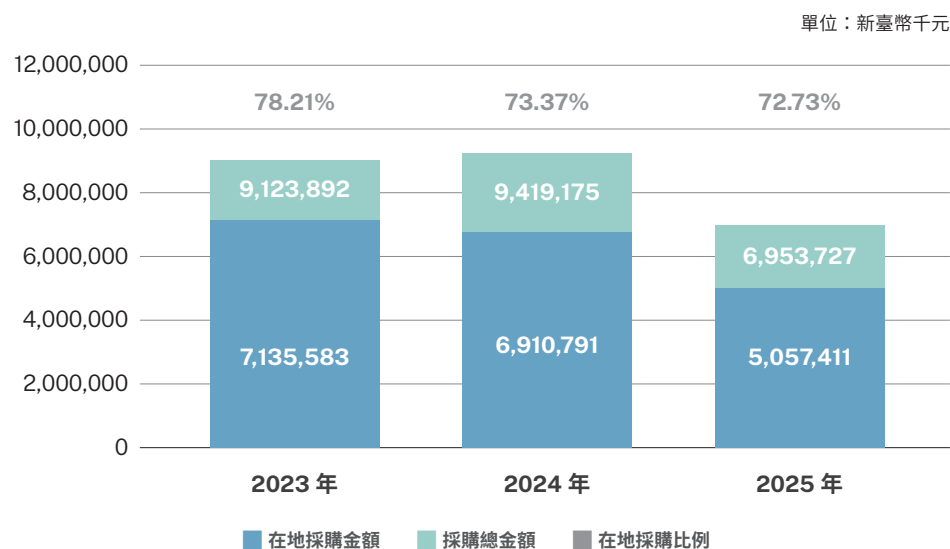
為進一步強化供應鏈永續治理，佳格於 2025 年導入新版永續採購問卷，並依供應商性質與風險屬性 (如原物料、委外代工及其他類型供應商) 設計不同版本，採取風險導向方式，聚焦於對營運與永續影響較高之供應商類型，以提升評估之精準性與管理效益。本次永續採購問卷共發送予 311 家合格且持續交易中的供應商，目前已陸續回收有效問卷回覆，作為後續供應商分級管理、風險辨識及改善追蹤之依據。

未來，佳格將持續透過定期問卷調查、溝通與合作機制，與供應商共同推動符合 ESG 原則之供應鏈管理，並視外部趨勢與內部管理需求，逐年滾動調整問卷內容，持續強化供應商永續表現與整體供應鏈韌性，共同邁向永續發展目標。

3.3 永續採購實務

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界），也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳足跡，並支持在地商業發展，2025 年在地採購占總支出比例約 72.73%，未來佳格也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

佳格近 3 年在地採購^註比例



註：在地採購之「在地」定義為台灣。

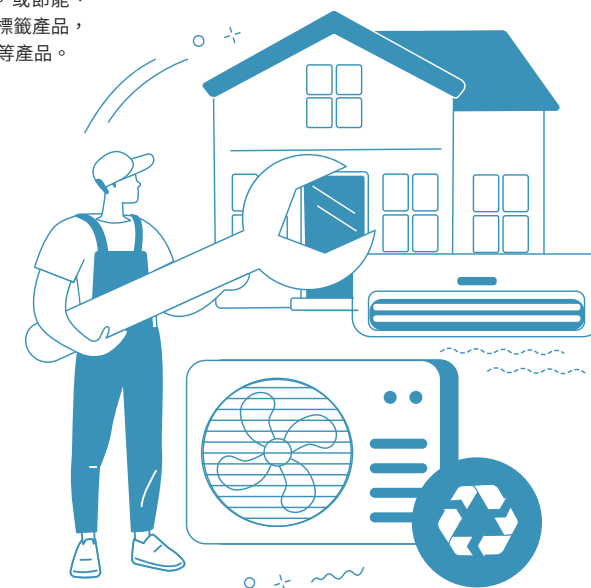
近年佳格持續推動環保政策，推動各項節能減廢工程外，亦鼓勵各單位使用環保綠色產品，因此我們推動綠色採購政策，購買例如節能設備（如變頻器、高效能 IE3 馬達、LED 照明燈、空調主機、UPS 不斷電系統），以及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

佳格 2025 年綠色採購比例

單位：新臺幣千元

年度		2023 年	2024 年	2025 年
綠色採購 ^註	工程	17,348	68,312	55,528
	包材	202,264	203,829	210,826
	庶務採購（含資訊）	6,168	19	920
	綠色採購總金額	225,781	272,160	267,274
總採購金額	工程	693,230	180,952	478,707
	包材	540,370	517,039	518,965
	庶務採購（含資訊）	10,105	4,807	14,959
	總採購金額	1,243,713	702,798	1,012,631
綠色採購金額占比		18.15%	38.73%	26.39%

註：綠色採購定義為具國內外環保標章產品，或節能、節水、綠建材標章產品，或碳足跡、減碳標籤產品，或 FSC、PEFC 永續林業、台灣木材標章等產品。



4 環境永續

願景與承諾建議

佳格以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。遵守國內法規，並強化鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊，針對風險可能造成的危害，提出改善方案措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會，以支持公司永續發展。

- 81 4.0 策略經營方針與績效
- 83 4.1 氣候治理與韌性
- 88 4.2 能資源管理
- 98 4.3 低碳製程革新



自然為師的環境行動

推動節能減碳、水資源管理與廢棄物減量，促進綠色製程，以循環經濟思維降低營運對環境的衝擊。

4.0 策略經營方針與績效

政策承諾

佳格以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。同時，佳格遵守國內法規，並強化鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊，針對風險可能造成的危害，提出改善方案措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會，以支持公司永續發展。

重大主題	衝擊說明	國際框架與指標
氣候變遷因應	佳格食品於營運過程中藉由「減緩」與「調適」策略，降低氣候變遷衝擊並提升管理機會，包含設立減碳目標、推動溫室氣體排放管理措施、持續進行推動碳足跡，以確保營運韌性與永續發展。	GRI 201-2 GRI 305
能源管理	佳格食品對於內、外部消耗能源的使用概況與需求，並針對使用效率提升，可再生、不可再生能源進行策略布局與管理。	GRI 302

短期目標 (2026-2027)

- 2025 年持續參與 CDP 碳揭露專案及進行溫室氣體排放盤查及確信，積極推行能源及水資源節約，加強能源及水源自主管理，行動策略及目標如下：
- 2025 年持續完成集團全台 4 大場域、6 處營業所，新增中國地區子公司（含營業據點）之溫室氣體排放盤查及確信。
 - 建立產品碳足跡盤查團隊，2025 年完成 2 支產品碳足跡 ISO 14067：2018 查證。
 - 2026 年持續完成集團 ISO 14064-1：2018 溫室氣體全部盤查（含子公司），並訂定集團長期減碳目標。
 - 2026 年用水密集度下降 5%（以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。
 - 成立 TCFD 專案及團隊，以及參與 CDP 碳揭露專案。
 - 持續包裝減塑專案，每年減塑 150 噸以上（與 2024 年使用包材相比）。
 - 持續環保包材專案，每年採用再生塑料（r-PET 10%）標籤 7 噸以上，穀粉外袋可回收材質 100 噸以上（與 2024 年使用包材相比）。

中期目標 (2028-2029)

- 2028 年完善能源管理小組機制，啟動新廠綠建築規劃、廠房周邊綠化，規劃高效公用設備，行動策略及目標如下：
- 2028 年完成 IFRS S1 S2 報告書。
 - 2028 年完成集團 ISO 14064-1：2018 溫室氣體全部確信（含子公司）。
 - 全集團工廠，通過 ISO 50001：2018 驗證。
 - 2028 年碳排強度下降 5%（以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。
 - 2030 年碳排強度下降 10%（以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。

長期目標 (2030+)

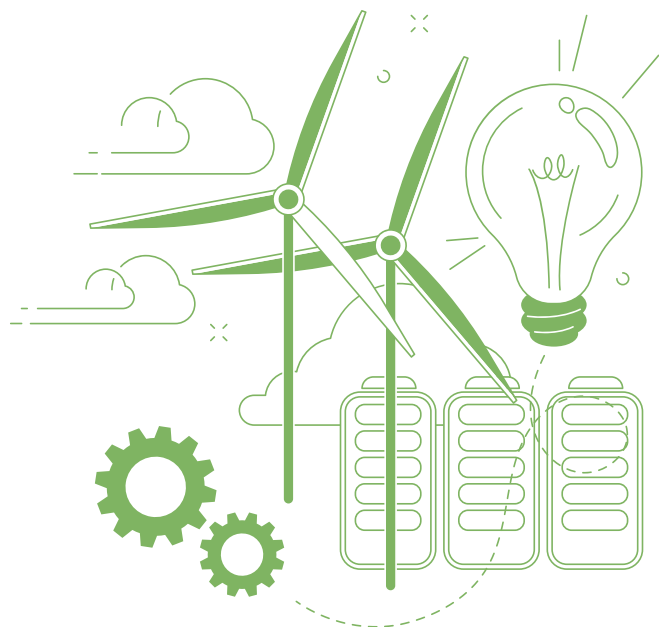
- 執行碳中和，行動策略及目標如下：
- 參考 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度。
 - 2030 年以後，碳排強度下降 12%（以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。

▲ 超標 ● 達標 ✕ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
建立產品碳足跡盤查標準作業程序	完成至少 2 項產品碳足跡查證	完成 2 項產品碳足跡查證（ISO 14067：2018），並取得碳足跡標籤，預計於 2026 年 TFDA 審核通過全穀標章及健康食品認證後，同步進行包裝改版，以提升產品永續與健康價值識別。	●
循環經濟推動	包材減塑 / 減重 / 使用回收再生料成效優於 2024 年	持續推動紙箱減重、減塑、可回收包材及再生料應用專案。2025 年減塑與再生料（r-PET）導入成果較 2024 年顯著提升，展現集團於包材減塑及環保包材推動已建立明確方向並持續落實執行。	●
節能專案推動	持續推動節電、節水及減碳	集團工廠於 2025 年累計節電 2,725 千度、節水 1,733 噸，減少碳排放 2,168 噸，節能減碳績效持續提升。	●
逐步增加溫室氣體盤查項目	逐年增加範疇三盤查項目	台灣地區增加溫室氣體範疇三 - 由貨物上游運輸與配送產生之排放盤查項目。	●
節能減碳專案及 TPM 保養計畫	耗水量降低 10%	佳格集團三個工廠持續節能減碳專案及執行 TPM 設備保養計畫，年度總耗水量由 2024 年 214 千立方公尺 降為 2025 年 190.2 千立方公尺，年度總耗水量降低 11%。	●
污泥減量專案	減少皂腳、食品污泥等事業廢棄物產出量 20%	2025 年藉由專案執行，實際減少皂腳、食品污泥等事業廢棄物產出共 262.99 噸，相較於 2024 年降低 22% 產出量。	●
教育訓練	人員訓練率達 95% 以上	完成「建立食品業循環經濟 + 生物多樣性 DNA」幹部訓練課程。透過課程講授及案例說明，使同仁瞭解循環經濟於食品業發展模式及支持保種與生態復育等觀念議題。	●
CDP 專案	問卷完成率達 90% 以上	增加範疇三盤查項目「3.2 由貨物下游運輸與配送產生之排放」，逐年提高範疇三揭露完整性。	●
TCFD 專案	建立 TCFD 專章	辨識受氣候影響之重大主題，以 TCFD 四大元素建立報告書框架，揭露集團氣候相關風險與機會、因應作為及管理目標。	●

4.1 氣候治理與韌性

近年因氣候變遷造成的災害頻繁，佳格為提前因應氣候災害與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響；經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。



TCFD 四大核心要素

氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理	- 佳格由永續發展委員會、環境永續小組召集相關部門，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。 - 永續發展委員會、環境永續小組每年向董事會報告整年度 ESG 績效，並由董事會確認短中長期目標，包含氣候變遷相關議題。
策略	佳格將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫。依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬（實體風險：RCP 2.6、RCP 8.5、轉型風險：NDCs、國內法規）未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制；包含積極推動綠能環保政策、驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳。 短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。
風險管理	為了鑑別和評估與營運相關之重大衝擊與風險，永續發展委員會定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標之基礎，與建立完善的氣候管理程序；包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟，並持續監控。 相關流程請參考「氣候相關風險鑑別與評估、管理流程圖」。
指標與目標	為減少氣候變遷造成之風險影響，達成減碳節能目標，以 TCFD 指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 節能減碳政策： - 短期目標（2026-2027）： - 完成集團全台 4 大場域、6 處營業所及中國地區子公司（含營業據點）之溫室氣體排放盤查及確信。 2026 年用水密集度下降 5%（以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。 - 中期目標（2028-2029）： 2028 年完成集團 ISO 14064-1：2018 溫室氣體全部確信（含子公司）。 2028 年碳排強度下降 5%（以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。 - 長期目標（2030）： - 執行碳中和，行動策略及目標如下： - 參考 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度。 2030 年碳排強度下降 10%（以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收）。

鑑別評估氣候風險

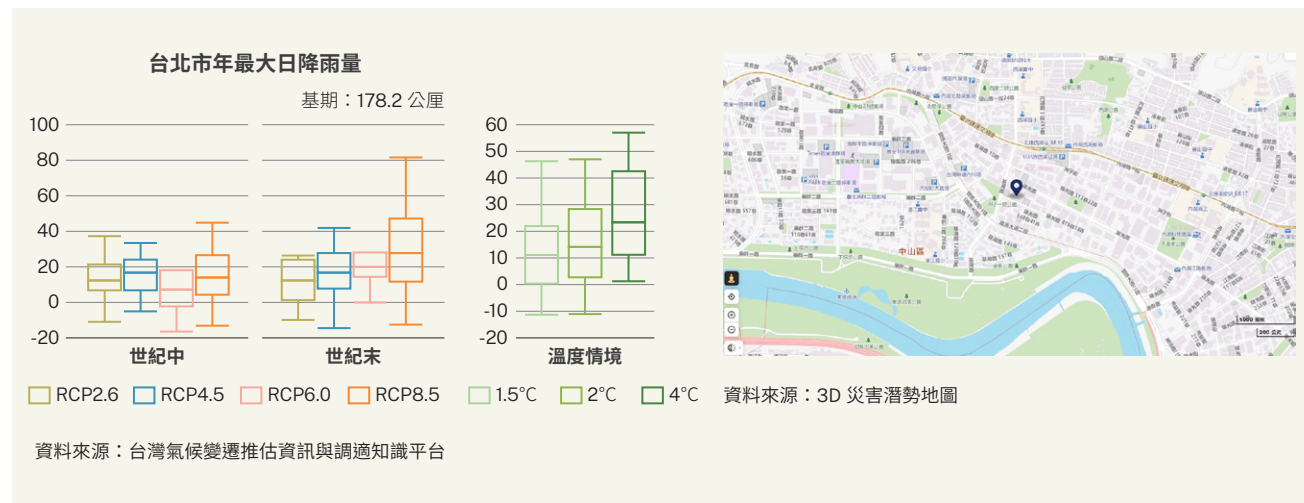
● 實體情境

永續發展委員會 - 環境永續小組依據本公司選定的 RCP 氣候情境，依照台北總公司、大園廠、中壢廠及湖口廠，皆位於北台灣，評估於 2.4°C~4.4°C 可能發生的氣候災害影響，再依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型 / 圖表網站，模擬氣候情境為 RCP 2.6 ~ RCP 8.5 情況下，顯示結果差異不大。推估世紀末平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此本公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成停線停產、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤可能。

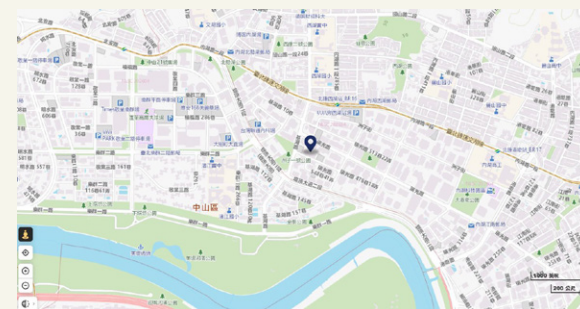
本公司採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

情境	RCP 2.6	RCP 8.5
升溫幅度	~ 2.0 °C	~ 4.3 °C
氣候相關數據指標	日最大降雨量 204.3mm 年均溫 23.8 度	日最大降雨量 259.5mm 年均溫 25.9 度

佳格最大日降雨量預估

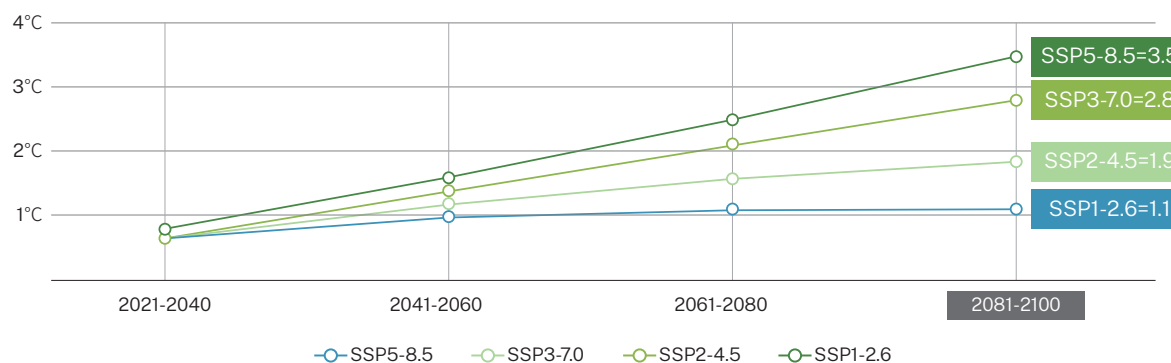


佳格日最大雨量淹水潛勢地圖



年均溫方面，辦公室所在縣市，雖於各項情境上，於 2060 年前可能不會達到升溫 2°C，仍可能影響冷氣電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢、基礎設施成本升高以及部份商品減產可能性。

佳格年均溫變化推估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

● 轉型情境

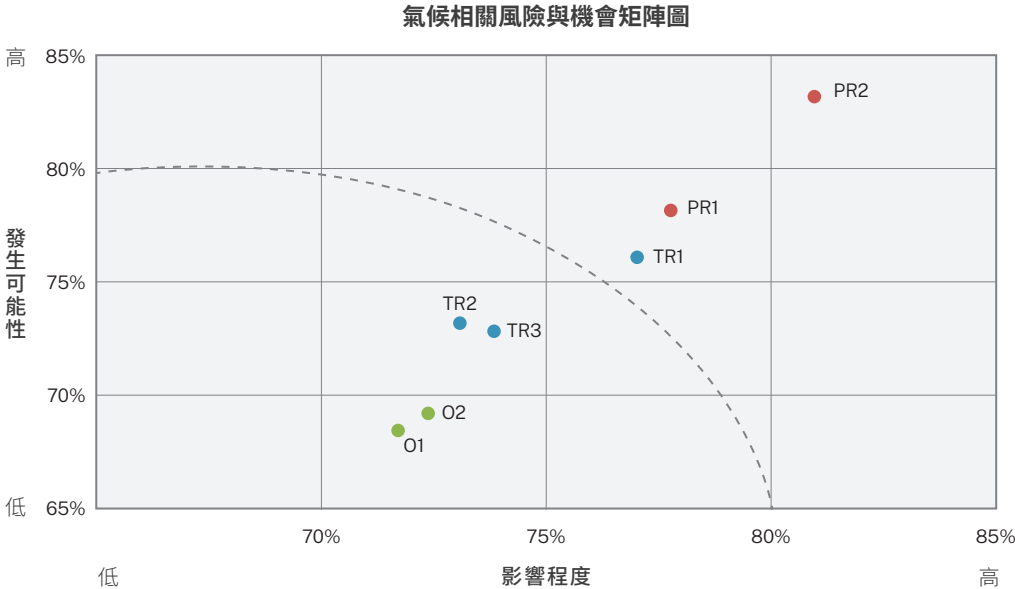
佳格以因應巴黎協定的 NDCs（Nationally Determined Contributions, 國家自定貢獻）及國內相關法規（如《氣候變遷因應法》與《再生能源發展條例》）的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若台灣再生能源占比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40%。經濟部於 2025 年 3 月 22 日召開 2025 年上半年「電價費率審議會」，考量國際關稅變化與地緣政治風險，可能引發國際經濟及物價波動隱憂，因此，審議會委員慎重看待電價對物價的影響，決議電價不調整；2025 年下半年電價費率審議會考量，電價仍未能反映成本且台電公司鉅額虧損的情形下，電價仍須適度反映。由於產業電價已足額反映成本，但民生電價長期低於供電成本，因此審議會決議，產業電價不調整，維持原先照顧產業等相關措施；民生電價微調各級距單價，促使民生電價適度合理化，平均電價調整 0.71%。

佳格集團屬民生電價加總計算，2025 年外購電量 650.1519 仟度推算，相較 2024 年增加 650,152 元電費支出。由此情境分析結果，台灣長期電價仍會依此幅度持續上漲，針對外購電力之可能衝擊，本公司將持續力行各項節能措施，以降低用電成本衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響 GRI 201-2

針對氣候相關風險與機會議題，根據「發生可能性」及「影響程度」高低啟動內部問卷調查，重新鑑別中 / 高風險項目並分析排序，以此擬訂適確的因應策略與管理目標，提升佳格應對氣候風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖



氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目		氣候機會項目
實體風險	PR1. 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	O1. 回收再利用提升資源使用效率
	PR2. 降雨（水）模式變化和氣候的極端變化（平均氣溫上升）造成原物料成本上漲	O2. 低碳能源應用：採用獎勵性政策使用更高效率的生產設備
轉型風險	TR1. 再生能源法規 - 溫室氣體排放成本增加	
	TR2. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 改變	
	TR3. 研究開發低碳 / 減塑技術成本	

本集團在檢視氣候相關風險與機會後，根據個別議題分析氣候變遷對佳格之財務影響，並據此制定因應策略與管理目標。氣候相關實體 / 轉型風險、機會等議題揭露如下：

氣候相關風險之財務影響、因應策略與管理目標 – 實體風險

類型	氣候相關風險	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
立即性	PR1. 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	颱風造成國內外運輸受阻 / 中斷、廠房 / 倉儲設備受損或停水 / 停電等情況。	- 原物料及成品運輸成本上升、營運成本增加。 - 停水 / 停電致使廠房設備毀損、資產價值減損，使維修成本增加；或生產中斷，導致收益減少。	- 颱風或強降水警報前 3 日，提出供應鏈調適計劃。 - 啟動電力系統盤查，確認設備年限及效能。 - 建立多元供應商體系，降低供應鏈中斷風險；必要時協調延後通路活動或溝通替代品項。	- 颱風或強降水預警前一週，調整供應鏈計劃。 - 每年定期完成電力系統四階盤查，提升電力效能及妥善率。 - 強化第二供應商與替代供應來源，提升供應鏈彈性與穩定度。 - 每年檢視公司災損保險項目，以減少財務衝擊損失。
長期性	PR2. 降雨（水）模式變化和氣候的極端變化（平均氣溫上升）造成原物料成本上漲	- 乾旱及長時間降雨影響動植物原物料生長週期（如燕麥、橄欖油、乳源及蔗糖等），直接影響原物料價格及產量。 - 原物料價格波動導致供應鏈不穩定，增加原物料採購難度；需持續搜尋及測試替代原物料，以減少對高成本原物料的依賴。	- 原料產量減少，導致價格上漲，營運成本增加；研發選用替代原料，使調適成本增加。 - 搜尋與測試替代原物料，需投入資源進行配方之研究與開發測試，短期內將可能增加研發及生產成本。	- 提高大宗原料庫存並啟動替代原料專案。 - 尋找性質相似且成本較低的替代原物料，例如以植物基材料取代動物性原料。 - 進行供應商評鑑，選擇具備穩定供應能力的合作夥伴。	- 管控大宗原料庫存天數及品質。 - 管控關鍵原料或替代原料的價格及供貨穩定。 - 完成代替配方設計或重要原料之第二供應商開發。

氣候相關風險之財務影響、因應策略與管理目標 – 轉型風險

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
政策和法規	TR1. 再生能源法規－溫室氣體排放成本增加	中期	- 工廠新建案需符合《再生能源發展條例》，始得申請建照及使用。 - 為降低碳排放量，需增加碳盤查作業及更換高耗能設備。	- 再生能源設置將增加資本支出及後續維修的營運成本。 - 碳盤查及確信，增加營運成本。 - 投資節能減碳設備，導致資本支出增加。	- 新廠規劃導入綠建築專案，以符合法規要求。 - 評估碳盤查使用的工具，縮短盤查時間。 - 參加 ESCO 節能專案，確保最大綜效投資。	- 規劃新建案的再生能源比例需達 10~20%。 - 分階段完成範疇三盤查工作。 - 如質如期完成組織各項工程並達驗收指標。

類型	氣候相關風險	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
政策和法規	TR2. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 改變	中期	- 因應環境永續的管理目標要求，針對溫室氣體盤查範疇一至二的能源管理需更有效率。 - 原物料及產品需符合更嚴格的法規或標準，增加檢驗、測試或重新認證需求。	- 需符合減碳目標。未達減碳目標，則需購買綠電，導致營運成本增加。 - 原料與產品檢測、驗證 / 認證費用增加，提高營運成本。	- 導入節能減碳專案以提升能源使用效率，並落實 TPM 及 ISO 50001：2018 能源管理系統導入。 - 評估法規變動對產品與供應鏈之影響，並尋找具備相關認證之替代供應來源。	- 持續完成導入及落實 ISO 50001：2018 能源管理系統，透過系統性的能耗源盤查分析等行動，提升能源使用效率。 - 開發或輔導符合規範之供應來源，降低法規變動導致的供應中斷風險。
技術	TR3. 研究開發低碳 / 減塑技術成本	中期	- 因應市場消費趨勢，發展低碳產品與生產技術。 - 產品包材減塑及減重專案，影響運輸及現有生產設備與製程調整。	- 增加研發 / 開發新技術等相關成本。 - 增加設備投資 / 購置之相關資本支出。	- 持續投入研發資源開發低碳產品與製程技術。 - 持續優化包材減重及減量計畫，減少非必要包裝，降低材料採購與廢棄物處理成本。	- 內部持續推動永續相關訓練與活動，建立及強化員工永續觀念，以永續思維創新低碳產品開發。 - 每年持續優化產品輕量化包材專案開發與執行。

氣候相關機會之財務影響、因應策略與管理目標

類型	氣候相關機會	影響期間	對集團的潛在影響	潛在財務影響	因應策略	管理目標
資源效率	O1. 回收再利用提升資源使用效率	短期	透過回收再利用（如現行部分網購出貨包裝以回收箱替代），可減少對耗材的需求與浪費，進而提升資源使用效率。	- 減少包材浪費，並降低耗材成本。 - 減少報廢處理費用，可使營運成本下降。	- 提高廠內包材及網購產品以回收箱配送之比例。 - 進口貨櫃中的棧板循環使用在配送原物料及成品至外倉或代工廠。	- 提升可回收或循環材料於採購項目中的使用比例。 - 建立年度計劃，完成每月執行追蹤。
	O2. 低碳能源應用：採用獎勵性政策使用更高效率的生產設備	短期	配合政府執行的低碳獎勵計畫（如能源相關補助等），降低集團碳排放量及提升能源效率。	- 配合 ESCO 專案，短期將增加資本支出；但長期可減少能耗及營運成本。 - 專案驗證後，除可獲得獎勵補助金，減少能耗碳排，依據內部碳定價，亦可增加碳收益。	- 針對節能設備或發展新技術，做資本支出評估。 - 蒐集政府低碳獎勵資訊，提出相關計畫。	每年持續計劃及執行，同時將執行成果公開，取得利害關係人關注與同業學習共好。

4.2 能資源管理

GRI 302-1 GRI 302-3

佳格使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 35.3%）與天然氣（占總使用能源 58.1%）；2025 年能源消耗總量為 317,909 GJ，相較 2024 年能源消耗總量為 336,817 GJ，下降 18,908 GJ，能源密集度亦較前一年度下降 1.17 GJ/百萬元營收。

佳格組織內部能源使用情形

單位：十億焦耳 GJ

能源類型 ^{註1}	2023 年 (GJ)	2024 年 (GJ)	2025 年 (GJ)
外購電力	113,616	115,667	112,306
柴油	3,174	4,304	4,443
天然氣	204,808	201,183	184,777
汽油	14,937	15,644	16,370
液化石油氣	45	19	13
能源消耗總量 (GJ)	336,580	336,817	317,909
集團營業額 ^{註3} (百萬元)	16,007	16,151	16,156
能源密集度 ^{註2}	21.03 GJ/ 百萬元營收	20.85 GJ/ 百萬元營收	19.68 GJ/ 百萬元營收

註1：換算係數參考資料：經濟部能源署《能源產品單位熱值表》（114 年 8 月 12 日更新）。本報告採用之熱值如下：電力 860,000 kcal/千度、液化石油氣 (LPG) 10,972 kcal/公斤、天然氣 (NG) 8,107 kcal/m³、汽油 7,520 kcal/公升 (L)、柴油 8,629 kcal/公升 (L)；熱值換算係數為 1 kcal = 4.187 kJ

註2：能源密集度計算公式：能源消耗量 / 年度總營收（單位：百萬元）。

註3：集團營業額為沖銷前營業額。

註4：統計範疇含佳格食品集團台北總公司、6 處營業所、佳格食品股份有限公司大園廠（含宿舍）、佳格食品股份有限公司中壢廠、佳乳食品股份有限公司湖口廠營運範圍。

註5：再生能源使用率為 0%。

溫室氣體排放

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4

佳格公司依據 ISO 14064-1：2018 建立集團溫室氣體盤查管理制度，參考溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之原則與方法學，訂定集團溫室氣體盤查程序書，經總經理核准後發行。2022 年度首次查驗 4 大場域溫室氣體排放，並於 2025 年度擴大盤查範圍至佳格中國所有子公司，範圍除涵蓋既有佳格食品集團台北總公司及 6 處營業所、佳格食品股份有限公司大園廠（含宿舍）、佳格食品股份有限公司中壢廠、佳乳食品股份有限公司湖口廠；另子公司擴大至中國地區（含營業所）、台灣德泰科技公司、瑞士 Dermalab S.A，因相關活動資料建立與蒐集已趨於完整，故以 2025 年度作為盤查基準年。2025 年度溫室氣體確信，除前述台灣德泰科技公司、瑞士 Dermalab S.A 未納入，佳格食品集團母公司及其子公司共計 92 處據點，均已委託符合資格認定之第三方確信機構勤業眾信會計師事務所進行確信，於 2026 年 6 月取得溫室氣體有限確信報告。

2025 年度本公司溫室氣體排放情形：直接溫室氣體排放（對應範疇一）為 16,679.8090 公噸、能源間接溫室氣體排放（對應範疇二）為 25,279.6881 公噸、其他間接溫室氣體排放（對應範疇三）為 549,073.8230 公噸，共計 591,033.3201 公噸。相較 2024 年度，2025 年度範疇一及範疇二排放量增加，主要為納入子公司盤查範圍所致；若以母公司及台灣營運據點比較，排放強度並無顯著差異。範疇三排放量較前一年度增加，主要為母公司及台灣營運據點增加盤查類別 3.1- 貨物上游運輸與配送相關排放源，並將子公司（包含中國地區分公司及營業所、台灣德泰科技股份有限公司及瑞士 Dermalab S.A.）納入盤查範圍所致，此舉展現佳格食品集團持續精進溫室氣體管理之決心，透過更全面盤查各項排放源，作為後續擬定減量策略與推動改善措施之依據。

佳格基準年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

單位：公噸 CO₂e

			2023 年	2024 年	2025 年		
溫室氣體盤查邊界			母公司及台灣營運據點	母公司及台灣營運據點	母公司及台灣營運據點	子公司	合計
範疇一	類別 1	柴油、天然氣、汽油、液化石油氣等	12,435.2359	12,397.7508	12,712.1915	3,967.6175	16,679.8090
範疇二	類別 2	外購電力、外購蒸氣等	15,588.6567	15,228.0121	14,784.6177	10,495.0704	25,279.6881
範疇三	類別 3.1	由貨物上游運輸與配送產生之排放	-	-	333,767.0757	609.6105	549,073.8230
	類別 3.2	由貨物下游運輸與配送產生之排放	-	13,172.7086	12,813.4567		
	類別 3.3	員工通勤產生之排放	461.4315	528.7452	516.6046		
	類別 4.1	由採購的貨物產生之排放	94,660.8557	178,240.8464	200,883.9856		
	類別 4.3	由處置固體與液體廢棄物產生之排放	401.1499	384.8654	483.0899		
總溫室氣體排放量 (噸)			123,547.3297	219,952.9285	575,961.0217	15,072.2984	591,033.3201
集團營業額 (百萬元)			16,007	16,151	16,156	25,986	42,142
溫室氣體排放強度 (不含範疇三)			1.7507 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	1.7104 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	1.702 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	0.557 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	0.996 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收
溫室氣體排放強度 (含範疇三)			7.7183 公噸 / 百萬元營收	13.6185 公噸 / 百萬元營收	35.650 公噸 / 百萬元營收	0.580 公噸 / 百萬元營收	14.025 公噸 / 百萬元營收

註 1：2025 年起溫室氣體盤查「母公司及台灣營運據點」增加類別 3.1 - 由貨物上游運輸與配送產生之排放，未進行第三方溫室氣體確信；「子公司」增加中國地區分公司及營業所、台灣德泰科技股份有限公司及瑞士 Dermalab S.A，後兩者未進行第三方溫室氣體確信。

註 2：轉換係數來源為環境部 113 年 2 月 5 日公告之溫室氣體排放係數。

註 3：彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

註 4：各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

註 5：能源署公告 113 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。

註 6：碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO₂e) / 營業額 (單位：百萬元營收)。

註 7：本公司於 2022 年度首次完成 4 大場域溫室氣體盤查，2025 年度因盤查範圍擴大至所有子公司，組織邊界及活動數據更趨完整，為確保基準年與後續年度溫室氣體排放資訊之可比性及一致性，將 2025 年度調整為溫室氣體排放基準年。

註 8：集團營業額為沖銷前營業額。

註 9：營運活動中產生的廢棄物，含處置固體與液體廢棄物產生之排放。

節能減碳

GRI 302-4

GRI 305-5

佳格溫室氣體排放盤查短中長期目標規劃

節能減碳措施	2025 年度績效	目標設定
30HP 井水泵浦變頻控制	節電：154.188 (GJ) 減碳：20.3 (噸 / 年)	
中壢廠 700HP 液氨機汰換	節電：3,942 (GJ) 減碳：540 (噸 / 年)	- 導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項生產設備、公用設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項生產設備、公用設備之綜合效率最大化，預計每年減少 1-2% 之能源消耗量及 3% 的減碳效益。 - 相較 2024 年節電專案共計節省 1,918.11 (GJ)，2025 年節省共計 9,810.75 (GJ)，節電效益增加 7892.64 (GJ)。
冷凝水及雨水回收至冷卻水塔設施	節水：1,773 (噸) 減碳：875.86 (噸 / 年)	
廢水廠整體改善第一階段	節電：496.368 (GJ) 減碳：65.36 (噸 / 年)	
冰水主機 300RT 及冷卻水塔汰換並新增節能控制	節電：3,202.2 (GJ) 減碳：421.62 (噸 / 年)	
冷藏庫冷凍機 *4 及附屬設備汰換並新增節能控制	節電：2,016 (GJ) 減碳：265.44 (噸 / 年)	

註 1：節能效益係依各項節能改善措施之實際運轉數據及設備規格進行評估。

註 2：能源換算係數參考《113 年能源統計手冊》之能源產品單位熱值表及單位換算表。

註 3：電力節能量以 1 kWh = 3.6 MJ 進行換算，並以 GJ 為揭露單位。

註 4：減碳效益依經濟部能源署公告之 113 年度電力排放係數 (0.474 kgCO₂e/kWh) 計算。

註 5：各項節能效益計算方法參考經濟部能源署工業節能服務網相關節能效益評估原則。

2026-2027年目標 (短期)

- 2025年完成集團4大場域及全台6處營業所及中國地區子公司(含營業據點)之溫室氣體排放盤查及確信。
- 2026-2027年持續完成集團 ISO 14064-1：2018溫室氣體全部盤查(含子公司)，並訂定集團長期減碳目標。

2028-2030年目標 (中長期)

- 2028-2030年完成集團 ISO 14064-1：2018溫室氣體全部確信(含子公司)。
- 2028年碳排強度下降5% (以2025年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
- 2030年碳排強度下降10% (以2025年為基準，單位：噸/百萬元營收)。

佳格各廠 2025 年節能減碳舉措

工廠	專案名稱	改善內容	節電 (GJ)	節水度數 (噸)	減少碳排放量 (噸 / 年)	工程費用 (千元)	比較說明
大園廠	30HP 井水泵浦變頻控制	改由變頻控制取代緩啟動器控制運轉。	154.188	-	20.3	1,608	相較 2024 年節電專案共計節省 1,918.11 (GJ)，2025 年節省共計 9,810.75 (GJ)，節電效益增加 7892.64 (GJ)。
中壢廠	中壢廠 700HP 液氨機汰換	汰換 700HP 液氨壓縮機改為 450HP 液氨壓縮機。	3,942	-	540.00	14,015	
	冷凝水及雨水回收至冷卻水塔設施	增加冷凝水及雨水回收冷卻水塔設施。	-	1,773	875.86	223.64	
	廢水廠整體改善第一階段	汰換 60HP 魯式鼓風機一台為 35HP 氣浮式鼓風機。	496.368	-	65.36	1,954	
	冰水主機 300RT 及冷卻水塔汰換並新增節能控制	冰水主機及冷卻水塔汰換、附屬水泵、馬達全數汰換，並新增變頻節能工程。	3,202.2	-	421.62	14,850	
湖口廠	冷藏庫冷凍機 *4 及附屬設備汰換並新增節能控制	冷凍機及冷卻水塔汰換、附屬水泵、馬達全數汰換為 IE4 等級，並新增變頻節能工程。	2,016	-	265.44	23,080	
合計			9,810.75	1,773.00	2,188.58	55,730.64	

註 1：節能效益係依各項節能改善措施之實際運轉數據及設備規格進行評估。
註 2：能源換算係數參考《113 年能源統計手冊》之能源產品單位熱值表及單位換算表。
註 3：電力節能量以 1 kWh = 3.6 MJ 進行換算，並以 GJ 為揭露單位。
註 4：減碳效益依經濟部能源署公告之 113 年度電力排放係數（0.474 kgCO₂e/kWh）計算。
註 5：各項節能效益計算方法參考經濟部能源署工業節能服務網相關節能效益評估原則。

佳格大陸廠區節能相關措施

面向	類別	廈門廠	內蒙廠	太倉廠
節能效益	年節省用電量	約 153,000 度電以上	約 205,598 度電	約 959,000 度電以上
	年太陽能發電量	約 1,253,100 度電	約 418,575 度電 (自用 379,139 度)	約 1,437,700 度電
	年節省用水量	約 1,800 噸	約 1,125 噸	-
	年減少蒸汽使用	約 680 噸	-	-
	年節省能源費用	約新台幣 115 萬元以上 (含電費與蒸汽費用)	約新台幣 33 萬元以上 (含電、燃氣與柴油)	約新台幣 133 萬元以上
推展行動	再生能源導入	透過建置太陽能發電系統，提升再生能源使用比例並降低外購電力需求。	光伏發電降低外購電需求，年節省電費約新台幣 189,569 元。	透過建置太陽能發電系統，提升再生能源使用比例並降低外購電力需求。
	製程效率優化	透過製程條件優化與能源回收措施，降低蒸汽與能源消耗（進油溫度優化、冷凝水回收改造、水洗水回收等水資源循環利用等）。	透過製程條件優化與餘熱回收，提高能源使用效率並降低燃料與蒸汽消耗（精煉脫臭溫度優化、餘熱回收利用等）。	透過設備整併、設備升級與製程優化，提高設備效率並降低能源消耗（冰水主機整併、離心泵汰換、冷卻系統整併等）。
	能源管理與設備系統優化	透過設備升級、變頻控制與能源使用管理，提高設備效率並降低不必要能耗（變頻控制 / 攪拌控制導入與優化、氣動設備節能、空調與排風系統改造等）。	透過製程設備優化、變頻控制與系統改善，提高設備效率並降低能源浪費（精煉流程優化與變頻控制、吹瓶製程優化、電力系統改善、水資源利用優化等）。	透過變頻控制、設備控制優化及能源使用管理，進一步降低能源浪費（攪拌器變頻控制、真空系統升級、空調系統改善等）。
節能重點		能源管理 + 公用系統優化	製程節能 + 餘熱回收	設備整併 + 製程效率

空氣污染防治 GRI 305-7

佳格各工廠遵循最嚴格標準執行，以核可的各項空污防治設備，進行氣體排放及監測，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空污排放量。2025 年集團工廠無違規排放或超標之事件發生，此外，本集團三大工廠之空氣污染物質排放品質均符合法規標準，排放量近 3 年呈穩定控制範圍內，因全面停用重油鍋爐，改用高效能的天然氣鍋爐，故其中硫排放量近 3 年均降至為 0。

佳格近三年空氣污染物質之排放情形

單位：公噸

廠別	年度	SO _x (硫) 排放量 (噸)	NO _x (氮) 排放量 (噸)	VOCs 排放量 (噸)
大園廠	2023 年	0.00	3.36	0.26
	2024 年	0.00	3.76	0.52
	2025 年	0.00	3.82	0.17
中壢廠	2023 年	0.00	2.76	0.00
	2024 年	0.00	2.71	0.00
	2025 年	0.00	2.68	0.00
湖口廠	2023 年	0.00	2.50	2.38
	2024 年	0.00	2.30	3.99
	2025 年	0.00	1.98	2.41
總計	2023 年	0.00	8.62	2.64
	2024 年	0.00	8.77	4.51
	2025 年	0.00	8.48	2.58

註：以上各廠排放均符合氮氧化物（NO_x）排放標準 100ppm、硫氧化物（SO_x）排放標準 50ppm，VOCs 許可證核可排放量。

● 大陸廠區空污相關措施

廠別	專案項目	改善成果
內蒙廠	- 吹瓶車間增加水簾空調器一台 - 精煉污水排放到污水處理管道易堵塞處理	- 環境溫度降低 2.5 攝氏度。 - 進行水槍清洗疏通，在管溝內增加活動鋼絲鏈，有問題時可以快速處理，對源頭進行整改，增加沉降設施。
太倉廠	- 精煉廢氣排放改水洗塔非甲烷總烴廢氣處理 - 污水車間加裝除臭系統	- 有效降低車間廢水散發異味及高溫熱氣，排放廢氣檢測均達標。 - 水池加蓋，同時加裝除臭系統污水站氣味明顯得到改善，加蓋後，冬季水溫得到提升，污水處理的水質亦得到明顯改善。
廈門廠	污水站噴淋塔管道老化漏氣維修	有效保證廢氣處理系統處理效率。



水資源管理

食品加工業為高度耗水的產業，從原料到產品無論是乳品加工 CIP 製程、滋補飲品回溫殺菌製程、奶麥粉調漿糊化乾燥製程及各項生產線清潔作業製程等，皆須高度使用水資源，而佳格各大工廠位處台灣桃竹苗地區，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣地區為 Low to Medium (1-2)，佳格各大工廠用水以地下水體及生產回收再利用為主，與民生用水並無衝突。

廠別	管理說明
大園廠	大園廠區內申請核備 2 處深水井，廠區地處水利會 7-13 號池崙頂埤、7-14 號池崙后埤、7-15 號池李仔溪埤環繞區域，故地下水體豐沛，設廠 30 餘年，歷經桃園多次乾旱，工廠均無缺水情事，並曾在乾旱前間，依主管機關指示，引水提供工廠附近居民取用。
湖口廠	湖口廠區申請核備之深水井，廠區地處地下水體豐沛區，設廠至今歷經新竹多次乾旱，均無缺水情事。
中壢廠	中壢廠自 2025 年起改以自來水為主要用水來源。考量 2025 年集團三廠地下水使用率為 43%，地下水取用量仍具調度空間，於乾旱期間可由大園廠及湖口廠透過水車支援中壢廠用水需求，以提升供水韌性。

為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下三點：

- ▶ 淨水處理設備運轉前檢查方法
- ▶ 淨水處理設備操作方法
- ▶ 淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。佳格食品集團 2025 年總取水量 645.36 千立方公尺，其中地下水總取水量為 376.67 千立方公尺，自來水總取水量 268.70 千立方公尺；總排水量則為 465.93 千立方公尺，因此總耗水量為 179.44 千立方公尺。

佳格 2023-2025 年地下水體總取水量

單位：千立方公尺

佳格集團 地下水體使用統計	申請核定 地下水取 水總量	2023 年		2024 年		2025 年	
		實際地下水 消耗水量	核定取水量 使用率	實際地下水 消耗水量	核定取水量 使用率	實際地下水 消耗水量	核定取水量 使用率
大園廠	282.51	126.12	45%	130.02	46%	127.81	45%
湖口廠	202.36	154.83	77%	76.11	30%	0	0%
中壢廠	352.41	278.71	72%	247.12	64%	248.86	71%
集團合計	837.28	559.66	64%	453.25	50%	376.67	45%

佳格 2023-2025 自來水總取水量

單位：千立方公尺

廠區	2023 年	2024 年	2025 年
台北總公司及 6 處營業所	2.64	5.12	5.51
大園廠	0.00	0.00	0.00
中壢廠	108.97	193.89	263.12
湖口廠	3.00	0.06	0.07
合計	114.61	199.07	268.70

佳格 2023-2025 總排水量

單位：千立方公尺

廠區	2023 年	2024 年	2025 年
台北總公司及 6 處營業所	2.64	5.12	5.51
大園廠	62.88	60.68	58.64
中壢廠	144.43	189.90	218.59
湖口廠	187.83	182.62	183.19
合計	397.78	438.32	465.93

註 1：各廠區排水量均依水錶量測數據統計。台北總公司位於商辦大樓內，因無法單獨取得排水量數據，故以取水量作為排水量之估算值。

註 2：佳格食品集團 2025 年度總耗水量 179.44 千立方公尺（總取水量 - 總排水量）。

註 3：台中、台南、高雄、嘉義及宜蘭共五處營業所之用水量，係依據經濟部水利署公布之「113 年自來水生活用水量統計（修正表）」進行推估，並以各縣市每人每日平均用水量，結合各營業所每月月底在職人數進行計算。計算公式為：每月月底在職人數 x 每人每日 8 小時用水量 x 當月上班天數。

節水措施

為因應近年乾旱缺水之情形，佳格落實各項措施，以減輕氣候變遷對佳格營運帶來的負面影響及財務衝擊。2025 年集團三廠整體地下水體使用率為 45%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠、中壢廠可以以水車相互支援，乾旱對工廠運作影響降到最低，辦公室及工廠並持續進行各項節水措施，如省水馬桶、水龍頭及工廠大型節水專案。

2025 年度工廠節水實績



廢污水處理

佳格集團針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格集團因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格集團大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：

- ▶ 優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等
- ▶ 導入新科技（優勢菌種）：降低污泥量及更穩定處理廢水

近年隨產能之成長，相對也增加廢水處理量，也導致廢棄的生物污泥增多，有鑑於此趨勢，分析生物含水率高達平均 85-87%，如能降低含水率，就能直接減輕清運之污泥重量及密度；中壢廠及湖口廠於 2023 年 6、7 月完成設置高效率乾燥機，經實際運作，污泥含水率可由 85-87% 降至平均為 65%，大幅降低食品污泥產出；大園廠透過製程參數精準管控，降低油脂精煉時的皂腳產生，依實際數數計算，佳格食品集團工廠於 2025 年度，藉由專案執行，實際減少皂腳、食品污泥等事業廢棄物產出共 262.99 噸，並有效改善污泥堆儲環境衛生及空間需求。

佳格集團工廠 皂腳、食品污泥 減量專案	廢棄物種類	改善前	改善後	減量 (噸 / 年)
		2024 年產出量 (噸)	2025 年產出量 (噸)	
佳格—大園廠	皂腳	934.62	723.63	210.99
佳乳—湖口廠	食品加工污泥	226	174	52
合計		1160.62	897.63	262.99

佳格 2025 年各廠區排放水質

2025 年各廠區 排放水質	COD 化學 需氧量排放值 (mg/L)	BOD 生化需氧 量排放值 (mg/L)	SS 懸浮固 體排放 (mg/L)	區域排放標準
大園廠	23.3	4.9	3.5	水污法排放地面水 體列管標準 COD=100 mg/L BOD=30 mg/L SS=30 mg/L
中壢廠	63.5	-	27.6	工業區排放污水廠 納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L
湖口廠	40.6	-	11.1	工業區排放污水廠 納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L

註 1：各廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於該區域放流水標準。

註 2：中壢廠、湖口廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。

註 3：上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果。

在大陸廠區，佳格也執行各項專案，製程廢水不僅合乎當地排放標準，也同時降低廢污水排放量，降低營運產生的環境成本，友善廠區周遭環境。

大陸廠區廢水排放措施

工廠	專案項目	改善成果																																								
廈門廠	■ 污水站酸化調節池增加刮油機 ■ 污水站應急池及酸化調節池蓋板破損更換（合同擬定中） ■ 廢水處理工藝優化	■ 提高浮油清理效率，降低清理時的味道及清理時的水資源消耗。 ■ 降低池子廢水飄散出來的味道。 ■ 優化工藝，含油廢水先經過加酸隔油池出油然後再進事故池，同時精進操作後，實現降低藥劑使用的量。																																								
		<table><tr><th>名稱</th><th>單位</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr><tr><td>廢水量</td><td>t</td><td>18,629</td><td>18,207</td><td>16,191</td></tr><tr><td>水</td><td>t</td><td>4,062</td><td>1,973</td><td>1,825</td></tr><tr><td>電</td><td>度</td><td>220,946</td><td>183,435</td><td>183,254</td></tr><tr><td>石灰</td><td>kg</td><td>34,075</td><td>24,675</td><td>22,364</td></tr><tr><td>聚合氯化鋁</td><td>kg</td><td>6,600</td><td>2,554.2</td><td>658</td></tr><tr><td>聚丙烯醯胺</td><td>kg</td><td>91.2</td><td>56.35</td><td>26.45</td></tr><tr><td>濃硫酸</td><td>kg</td><td>24,993</td><td>7,771</td><td>5,263</td></tr></table>	名稱	單位	2023	2024	2025	廢水量	t	18,629	18,207	16,191	水	t	4,062	1,973	1,825	電	度	220,946	183,435	183,254	石灰	kg	34,075	24,675	22,364	聚合氯化鋁	kg	6,600	2,554.2	658	聚丙烯醯胺	kg	91.2	56.35	26.45	濃硫酸	kg	24,993	7,771	5,263
		名稱	單位	2023	2024	2025																																				
		廢水量	t	18,629	18,207	16,191																																				
		水	t	4,062	1,973	1,825																																				
		電	度	220,946	183,435	183,254																																				
		石灰	kg	34,075	24,675	22,364																																				
		聚合氯化鋁	kg	6,600	2,554.2	658																																				
		聚丙烯醯胺	kg	91.2	56.35	26.45																																				
		濃硫酸	kg	24,993	7,771	5,263																																				
內蒙廠	■ 增加外排水電子流量計一台 ■ 增加污泥抽提深井泵一台 ■ 酸反應池增加攪拌器一台 ■ 抽浮油增加移動箱泵 ■ 加藥系統自來水全部改為外排水回收利用 ■ 更換 3 台長時間運行泵三級能效電機為一級能效 ■ 增加保溫隔間，解決噴淋塔底部結冰堵塞問題 ■ 取消排放超標鏟污泥車，增加料斗	■ 外排水流量進行 2 次核實（電子流量計與水錶）。 ■ 污水含乳化油降低及固形物沉降明顯減低。 ■ 節省自來水年約 1,095 噸，費用約 3,942 元。 ■ 一級節能電機年節省電量約 29,565 度，費用 14,782 元。																																								
太倉廠	■ 廢料場排水溝增設隔油池 ■ 精煉廢料間外增設排水溝沉澱池 ■ 精煉增加 CIP 清洗車 ■ 雨水井總排口加裝隔板，隔油改造 ■ 廠區新增洗地車一台	■ 大雨時段整個廢料場路面的水經過排溝入隔油池進行初步隔油，減少油漬進入雨水管網。 ■ 廢白土和矽藻土殘渣和清潔水流入新排水溝防止污泥堵塞排水溝，雨季水量大污水進入雨水管網。 ■ 板式換熱器清洗 CIP 清洗車水重複利用減少污水排放和拆裝板換時間。 ■ 在雨水井加裝不銹鋼隔油板，當雨水中含有油污時，將油污進行隔離，確保外排雨水合格。 ■ 廠區地面油污清洗減少沖洗水，降低污水排放。																																								

4.3 低碳製程革新

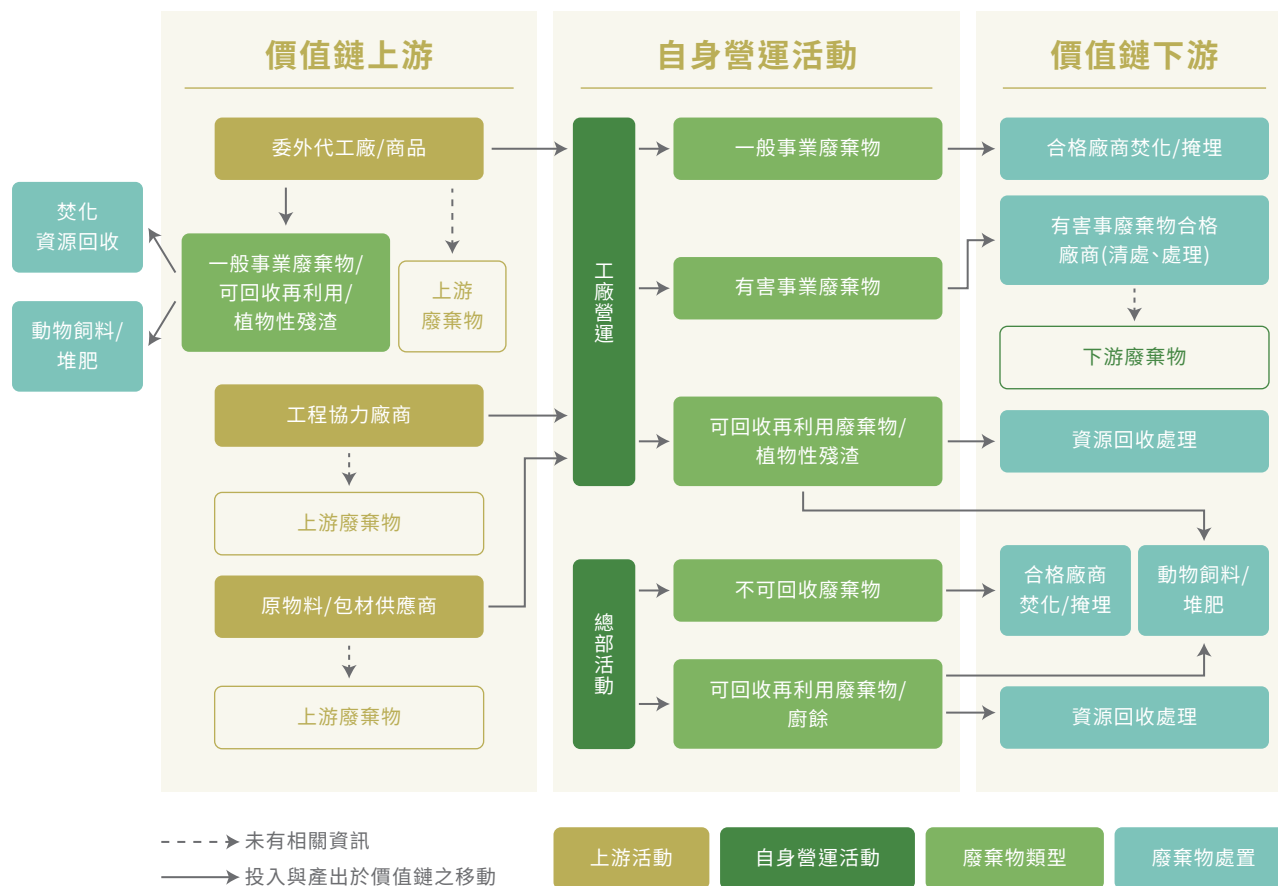
廢棄物管理

佳格事業廢棄物種類分為可回收及不可回收廢棄物，若未能妥善清理廢棄物，對事業營運造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，佳格依生命週期之概念，進行源頭減量、採用再生物料等相關循環經濟舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，以降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。目前佳格生產產生廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

工廠廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物

及一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

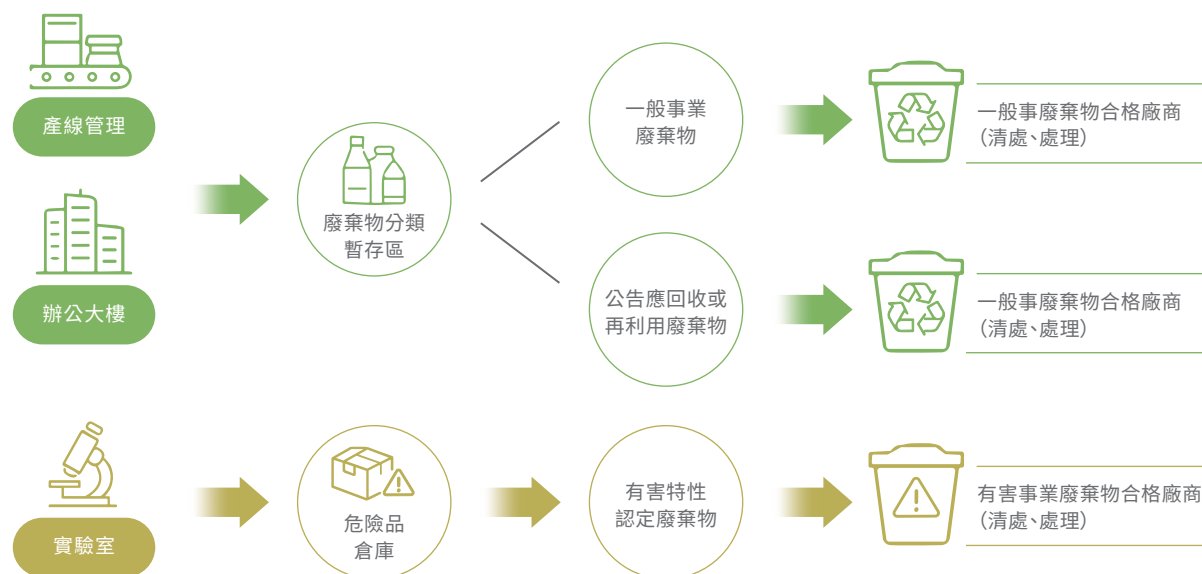
佳格除了在自身營運過程中有效推動廢棄物管理外，我們也要求委外的事業廢棄物清運商及處理商，進行物理處理再分類回收，藉以達到整體價值鏈廢棄物產出最小化之目標，以帶領供應商一起推動節能減廢與循環經濟。此外，辦公室宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少生活垃圾 1%（噸 / 百萬元營收）。



大園廠 2025 年執行產業鏈回收再利用統計

品項 / 代碼	廢食用油 R-1702	植物性殘渣 R-0120	動物性殘渣 R-0119	廢紙 R-0601	廢鐵 R-1301	廢塑膠 / 油瓶 / 蓋 R-0201	合計
年度合計 (公噸)	37.89	1,934.27	243.12	626.8215	107.7511	41.601	
環境部核 可處理商	承德油脂	1. 坤慶畜牧場 2. 三信至善畜 牧場 3. 清標畜牧場	1. 三信至善畜 牧場 2. 清標畜牧場	1. 正光隆 2. 亞比斯	元昇金屬	1. 永茂環科股份有 限公司 2. 大智耘實業股份 有限公司	2,991.45 公噸
再利用 說明	生質柴油 再利用	畜牧飼料添加	畜牧飼料添加	1. 回收再製成紙漿 2. 回收再利用	回收再製	1. SRF 2. 回收粒料	

廠內廢棄物處理流程規範



佳格工廠生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動、植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO 14001：2015 進行控管，進行廢棄物再分類、減量，廠區垃圾減量（噸 / 千元營收）1～3% 為目標，2025 年集團三大工廠共產生廢棄物 5,422.35 噸，回收再利用比例達 90.33%。

佳格 2025 年事業廢棄物統計總表

單位：公噸

處理方式	有害廢棄物噸數	非有害廢棄物噸數	廢棄物總噸數	占比 (%)
回收再利用	0	4,897.88	4,897.88	90.33%
焚化	3.47	520.47	523.94	9.66%
掩埋	0	0	0	0%
其它	0.54	0	0.54	0.01%
合計	4.01	5,418.34	5,422.35 ^{註1}	100 %

註 1：本年度廢棄物總量共 5,422.35 公噸，皆為離場處置，委外由環境部核可之環保公司依法清運、處理。

註 2：廢棄物的處置移轉：即回收再利用之廢棄物，共 4,897.88 公噸。

註 3：廢棄物的直接處置：包含為焚化、掩埋及其他處置，共 524.48 公噸；焚化、其他處置作業為交由環保署核可之環保業者進行物理方式再處理。

佳格近 3 年廢棄物處理情形

年度			2023		2024		2025	
事業廢棄物分類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）	產出量（公噸）	占比（%）
有害事業 廢棄物	離場	回收再利用	-	-	-	-	-	-
		焚化	5	0%	5	0%	3.47	0%
		掩埋	-	-	-	-	-	-
		其他處置	-	-	-	-	0.54	0%
一般事業 廢棄物	離場	回收再利用	5,204	88%	5,628	94%	4,898	90%
		焚化	260	4%	378	6%	520	10%
		掩埋	-	-	-	-	-	-
		其他處置	412	7%	412	7%	-	-
廢棄物總量（公噸）			5,882		6,011		5,422	
循環再利用率 ^{註 3}			88%		94%		90%	

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：回收再利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：循環再利用率（%）= 回收再利用總量 / 廢棄物總量 *100%。

註 4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》。



物料使用

佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，為降低包材對環境造成的衝擊，全面檢視集團包材，以減少包材生命週期思維進行新品包裝設計與檢視既有包材找尋環保切入點；除 2023 ~ 2024 年分別完成塑膠瓶、紙箱包材減量與外袋包裝單一材質外，於 2025 年度完成 3 項環保包材專案，分為「包材減量」與「環保材質」兩大重點。展望未來，因應積層包材在台灣仍無法回收，但因內袋包裝仍有保護產品品質的關鍵需求，佳格將進一步思考於積層包材方面，以單一材質替換積層材質之可能性，擴大單位產品的可再生物料使用占比至 100%。

產品銷售方面，除了維持傳統實體通路，佳格也積極布局線上銷售，成立自家網路商店「佳格健康 GO」，因應電子商務的發展趨勢下，人們對線上購物的消費需求。然而，傳統網購模式貨品寄送方面需消耗大量一次性包材，造成環境龐大負擔。佳格呼應自身「綠色產品」之低碳策略，訂定 2023 年為本公司電商包材減量之基準年，除產品製造的包材減量外，並透過「包裝箱回收再利用」、「原箱出貨」等方式，推動電商平台服務之低碳與減塑行動。2025 年佳格電商銷售件數共 79,369 件，其中原箱出貨件數為 27,204 件，回收再使用之包裝箱共 4,303 個，使用專用箱出貨共 47,862 件，包材減重率與基準年相比減少 28%。



佳格落實低碳包裝一覽表

既有包裝	低碳包裝說明	2023 商化項目	2024 商化項目	2025 研究項目
瓶器包裝	輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放。	油品 1L 塑瓶輕量化	1. 冷藏穀飲 290mL 塑瓶 2. 冷藏穀飲 / 優乳 1,700mL 塑瓶 3. 冷藏乳飲品 1,830mL 塑瓶	保健飲品 60mL 玻璃瓶
紙箱 / 紙卡	油品紙箱輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放。	油品紙箱紙規最適化	-	優格紙 Tray 盤結構輕量化
PVC 材質 塑膠替換	油品瓶口套標去除：減少塑膠使用。	油品瓶口套標全面去除	-	-
環保材質應用	穀粉外袋單一材質：單一材質可回收，減少廢棄物。	-	穀粉外袋材質單一化	-
	套標 rPET 材質：增加 rPET 材質比例，減少原生塑膠使用。	-	-	rPET 套標應用

佳格產品（含包裝）之可再生物料使用占比

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的使用占比
保久乳鋁箔包 200mL	7.03g	2.19g	76.25%
保久乳鋁箔包 150mL	5.81g	1.82g	76.15%

包材管理

佳格同時也推出多項低碳素食產品，在包材部分於 2023-2025 年度執行以下方案來達成「減塑 316.8 噸」、「減少紙張用量 230.3 噸」與「環保包材導入 249.3 噸」，讓佳格的綠色產品線逐步擴大。未來，佳格也將持續精進自身低碳作為，同時與外部夥伴積極溝通，包括供應商、客戶及消費者，一同攜手守護環境永續。

方案名稱	2023 年度		2024 年度				2025 年度			
	包裝輕量		包裝輕量		環保包材		包裝輕量		環保包材	
	減塑	減紙用量	減塑	減紙用量	可回收包材	使用再生料	減塑	減紙用量	可回收包材	使用再生料
紙吸管替換塑膠吸管	10.9 噸	-	11.7 噸	-	-	-	12.9 噸	-	-	-
油品紙箱紙規最適化	-	75.5 噸	-	78.9 噸	-	-	-	75.9 噸	-	-
油品瓶口套標全面去化	4.1 噸	-	5.3 噸	-	-	-	5.3 噸	-	-	-
Costco 穀粉紙盒去除塑膠提把	1.8 噸	-	5.5 噸	-	-	-	6.7 噸	-	-	-
1L 油瓶輕量化	2.5 噸	-	26.6 噸	-	-	-	28.4 噸	-	-	-
穀粉外袋材質單一化	-	-	-	-	117.2 噸	-	-	-	119.7 噸	-
1830mL 冷藏乳飲瓶輕量化	-	-	6.1 噸	-	-	-	17.8 噸	-	-	-
290mL 冷藏穀飲瓶輕量化	-	-	40.2 噸	-	-	-	91.6 噸	-	-	-
1700mL 冷藏穀飲 / 優酪乳飲瓶輕量化	-	-	6.5 噸	-	-	-	32.9 噸	-	-	-
套標使用 10% rPET 材質	-	-	-	-	-	2.1 噸	-	-	-	10.3 噸
合計	19.3 噸	75.5 噸	101.9 噸	78.9 噸	117.2 噸	2.1 噸	195.6 噸	75.9 噸	119.7 噸	10.3 噸

佳格低碳策略



綠色製造

◆節能設備 ◆低碳製程 ◆廢棄物減量

- ① 佳格集團三個工廠2025年完成6件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，共投入53,776.64千元。
- ② 上述節能減碳改善專案，效益如下：
 - 節電2,725仟度
 - 節水1,733公噸
 - 減少碳排放2,168噸
- ③ 佳格集團三個工廠2025年執行皂腳及污泥減量專案相較2024年，共減少262.99噸。



綠色產品

◆植物性食品 ◆包材減量 ◆環保包材材質

- ① 植物性食品。
 - ② 環保包材：完成3件環保包材專案。推行包裝減量政策，部分使用回收箱出貨。
 - 環保包材材質：
 - 套標全系列導入10% rPET材質，減少對原生塑膠的依賴。
 - 包材減量：
 - ▶ 優格紙Tray盤輕量化
 - ▶ 保健飲品60mL輕量化
- 2023-2025年度合計，達成「減塑316.8噸」、「減少紙張用量230.3噸」與「環保包材導入249.3噸」。



綠色營運

◆少紙化 ◆環境參與

- ① 汰除小型印表機，宣導使用事務機，減少碳粉夾使用。
- ② 推動綠色辦公措施，辦公室空調溫度設定於25~26°C，以提升能源使用效率。

焦點案例

包材減量專案

- 優格紙 Tray 盤結構輕量化：將原本袖套式紙 Tray 盤調整為可站立式紙片，每個 Tray 盤輕量 17g，已於 2025.11 完成切換生產。
- 保健品 60mL 玻璃瓶輕量化：透過結構優化，每個玻璃瓶降低 10g 瓶重，專案於 2025 年完成相關研究與測試，預計 2026 年導入量產。

環保材質專案

- 集團套標全面導入 10% rPET 材質：原集團內所有塑膠包材皆是採用 100% 原生塑膠製成，為降低對原生塑膠的依賴，先與套標廠商合作由外包材以「10%rPET+90%原生PET」，專案於 2024 完成研究與測試，且於 2025 年度陸續完成包材材質切換，成功減少 10.3 噸原生塑膠使用。

5 健康職場

願景與承諾建議

佳格承諾實踐以人為本的ESG友善職場，提倡多元化招募與完善培訓，推動公平與包容的就業工作機會，重視員工需求、權益與福祉，打造快樂健康安全的工作環境。

- 105 5.0 策略經營方針與績效
- 107 5.1 多元人才雇用
- 113 5.2 員工權益與待遇
- 116 5.3 人力資源發展
- 118 5.4 安心職場環境



健康為根的職場培力

打造安全健康的工作環境，提供多元學習與發展機會，鼓勵員工終身成長與創新，提升組織韌性。

5.0 策略經營方針與績效

政策承諾

佳格遵循職場健康與家庭友善政策，承諾實踐以人為本的 ESG 友善職場，提倡多元化招募與完善培訓，推動公平與包容的就業工作機會，重視員工需求、權益與福祉，打造快樂健康安全的工作環境。

重大主題	衝擊說明	國際框架與指標
員工薪酬與發展	佳格食品針對員工進行招募、專業培育與福利制度（含育嬰留停）等管理機制推展，並透過績效評核、公平升遷、職涯規劃等措施確保員工之潛能發展。	GRI 201-3 GRI 202-1 GRI 202-2 GRI 401-2 GRI 404-1 ~ 3 GRI 405-2
職業健康與安全	佳格食品針對包含員工與非員工者在內，進行工作環境安全與健康管理的作為，包含職業安全衛生訓練、風險控管、員工工傷事故率、健康促進。	GRI 403-1 ~ 10 GRI 408-1 GRI 409-1

短期目標 (2026-2027)

建置新人訓練系統

- 於 2026 年完成佳格 e 學院「新人起步 go」完整度優化。
- 強化新進同仁培訓一致性與文化融入。

優化職業安全衛生管理系統

- 建構並持續推動職業安全衛生管理制度。
- 依據 ISO 45001：2018 標準落實各項管理要求。
- 於 2027 年完成 ISO 45001：2018 驗證。

完善員工溝通與申訴機制

- 定期召開勞資會議與工會協商會議。
- 進行相關宣導以提高全員對機制的理解與信任，建立透明暢通的內部溝通管道。

中期目標 (2028-2029)

強化培訓體系與職能發展

- 建構「佳格 e 學院」完整學習藍圖，涵蓋各部門職能需求。
- 每年依業務發展與部門需求，規劃並實施適切的職能訓練。

推動健康安全職場與外部肯定

- 積極參與健康安全職場相關獎項，提升企業形象。
- 持續達成每 3 年「運動企業認證」目標。

深化企業文化與健康促進實踐

- 每年辦理企業文化相關推廣活動，提升員工認同感。
- 定期推動健康促進活動，營造員工身心健康職場環境。

長期目標 (2030+)

持續營造學習文化與發展環境

- 打造支持學習與發展的職場環境，促進團隊成長與關鍵人才培育。
- 持續實施多元招募策略，補足關鍵職能人才，強化人才庫建設。

實踐零職災與安全職場目標

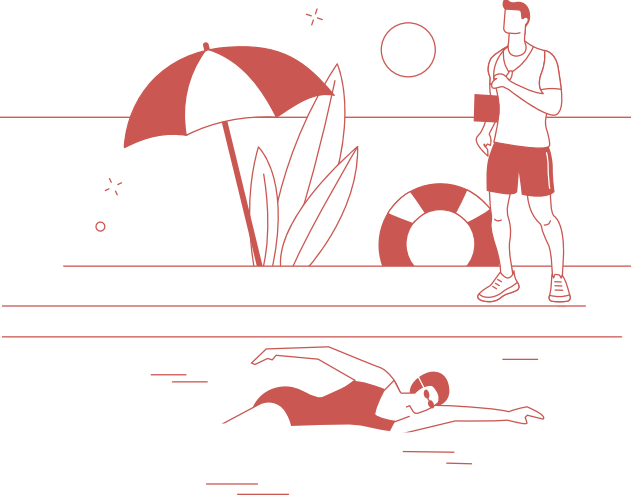
- 持續落實 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統要求。
- 以「零職業災害」為目標，推動健康安全職場建設。

提升雇主品牌價值與員工福祉

- 持續強化員工對企業文化與雇主品牌的認同。
- 關注員工需求、強化身心福祉與工作滿意度。

▲ 超標 ● 達標 ✖ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
推動健康促進活動以營造員工身心健康之職場環境	至少舉辦 2 場以上運動活動	- 舉辦第一屆佳格盃籃球及桌球賽，活動共計有 452 人參與活動，活動滿意度達 4 分（評分為 5 分制）。 - 大觀盃 – 海洋雙港超半程馬拉松，本次活動同仁累積路跑里程達 434 公里，除鼓勵同仁參與運動賽事，亦提升公司產品於賽事活動中的曝光與接觸度。 - 推動運動賽事補助方案，鼓勵同仁參與慢跑、自行車、游泳等外部運動賽事，2025 年度同仁累積路跑里程達 675 公里。	●
辦理企業文化相關推廣活動，提升員工認同感	鼓勵佳格文化價值分享，至少徵得 30 份同仁稿件	舉辦 2025 佳格文化季徵稿，徵得 50 份同仁稿件。	●
積極參與健康安全職場相關獎項，提升企業形象	至少取得一項健康安全職場相關認證 / 獎項	- 取得健康職場促進評核合格證明。 a. 佳格食品取得合格認證 b. 佳乳食品取得合格認證	●



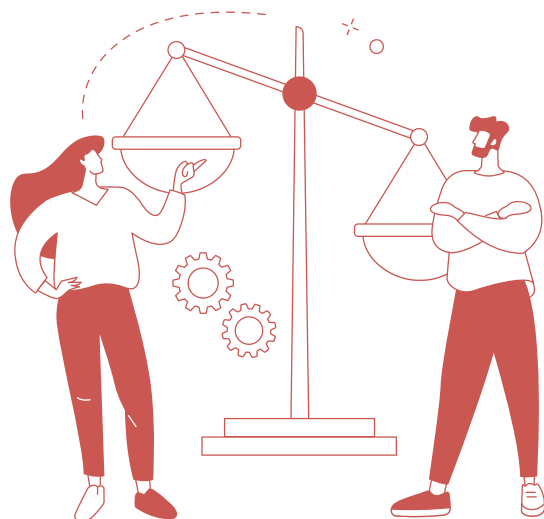
5.1 多元人才雇用

企業人力概況

我們致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布 GRI 2-7 GRI 2-8

至 2025 年底，佳格員工總數為 1,455 人，相較前一年度增加 4 人。各地區員工數占比由高至低分別為大園廠 42.75%、台北總公司 23.85%、其他辦公地點 11.89%、中壢廠 10.17%、湖口廠 11.34%；性別分布為男性員工 994 人 (68.32%)、女性員工 461 人 (31.68%)。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

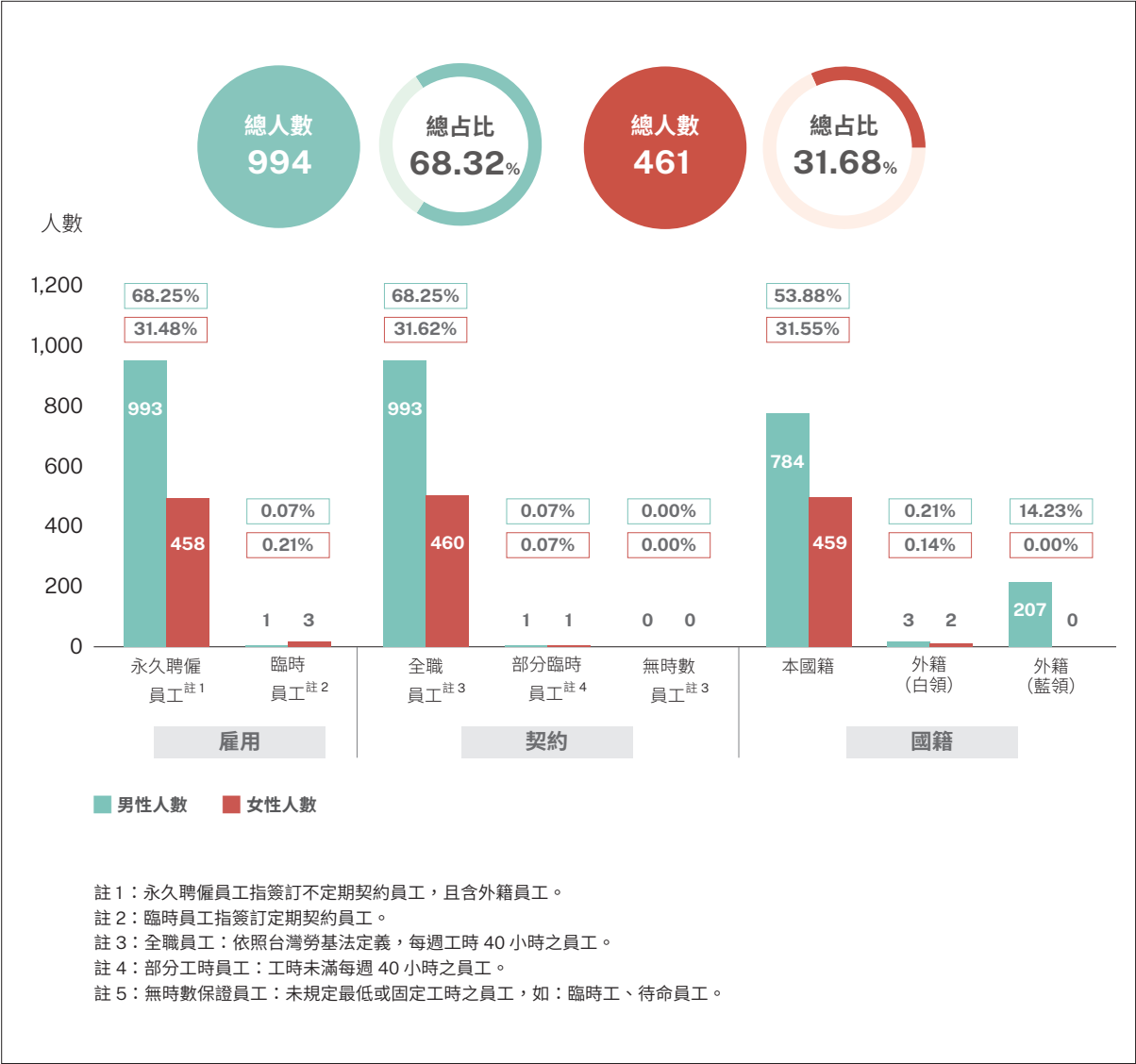


2025 年佳格與佳乳員工數分佈地區

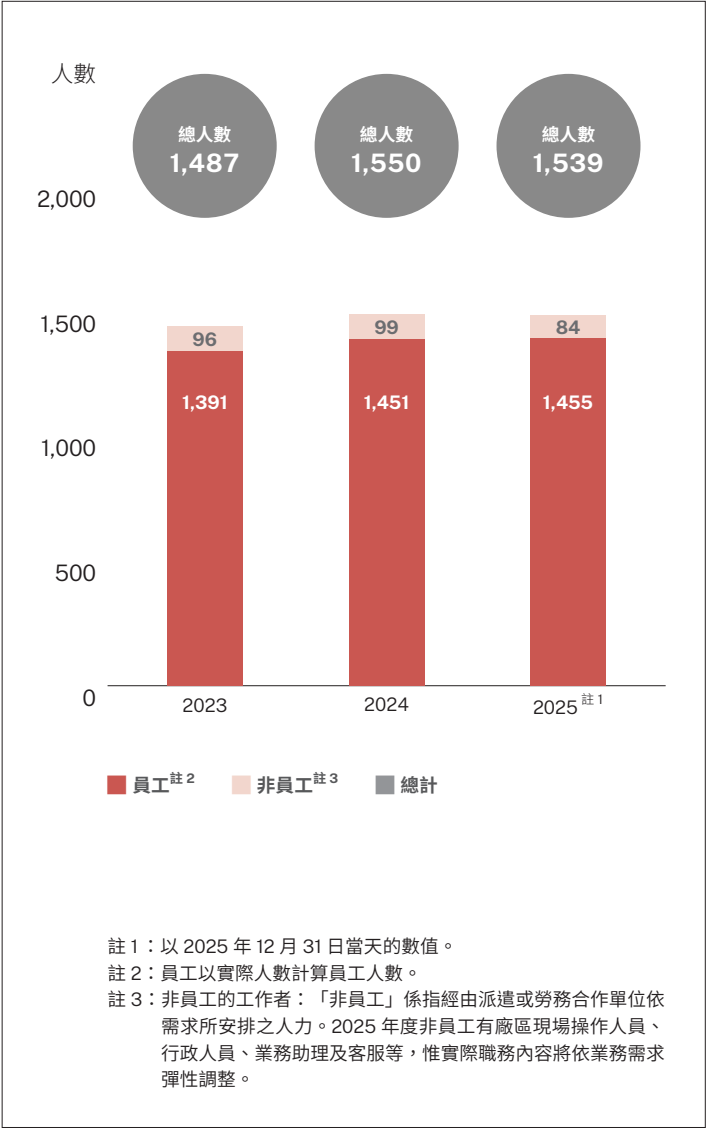
工作地點		男性	女性	總數
台北總公司		139	208	347
桃園市	大園廠	471	151	622
	中壢廠	109	39	148
	北二辦公室	28	6	34
新竹縣	湖口廠	130	35	165
台中市	台中營所	44	6	50
嘉義市	辦公室	13	1	14
台南市	辦公室	17	2	19
高雄市	高雄營所	27	12	39
宜蘭市	辦公室	5	0	5
其他營運據點 ^註		11	11	12

註：其他營運據點涵蓋：中國、花蓮、台東等據點。

2025 年佳格與佳乳人力結構



佳格近3年工作者人數變化情形



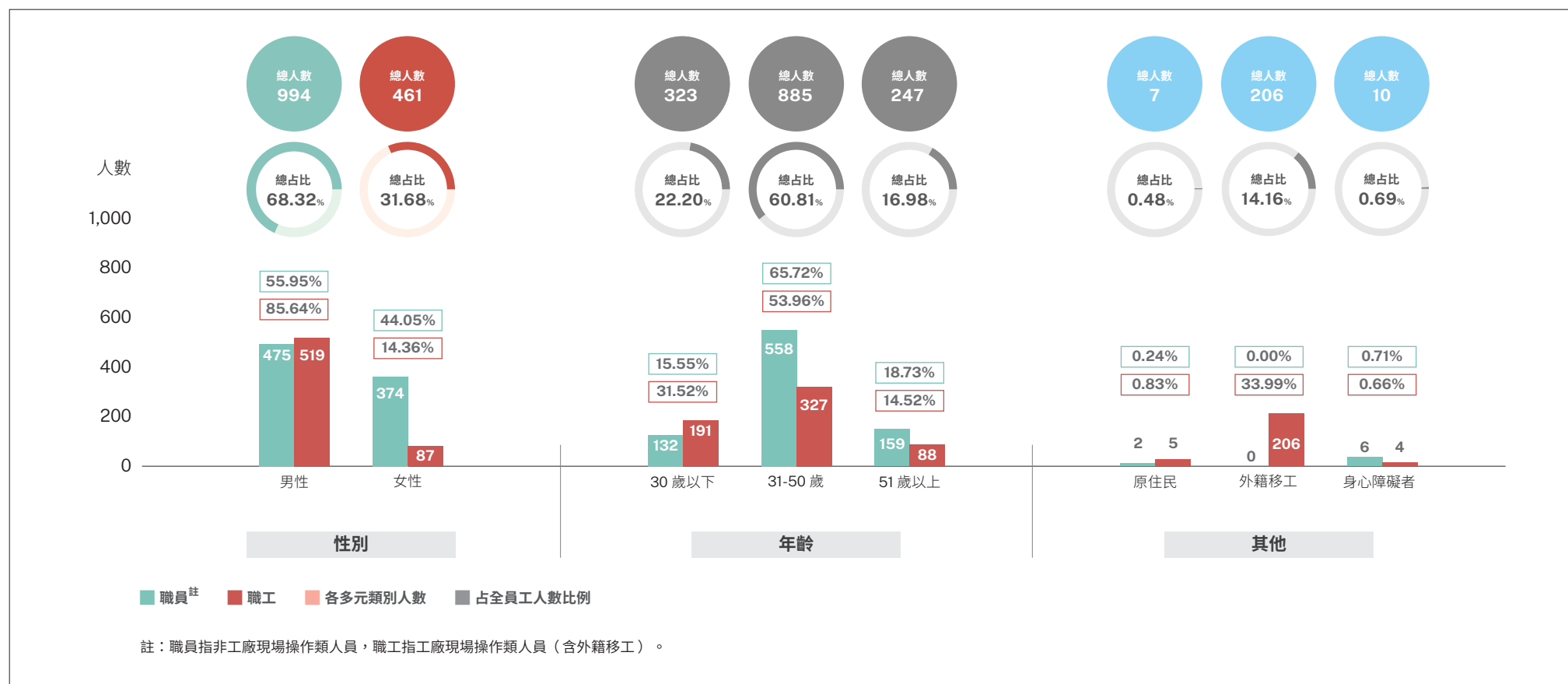
就業機會多元豐富

GRI 202-2

GRI 405-1

佳格呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」及 SDGs 目標 10「減少不平等」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 31.68%，副理級以上女性主管比例為 43.17%；50 歲以上中高齡工作者比例為 16.98%；並依循政府法規聘僱身心障礙者，共任用 10 位身心障礙員工，占員工總數 0.69%。為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」包含台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，如副處長、處長等職位，總人數 14 人，占有高階管理階層比例為 63.64%。

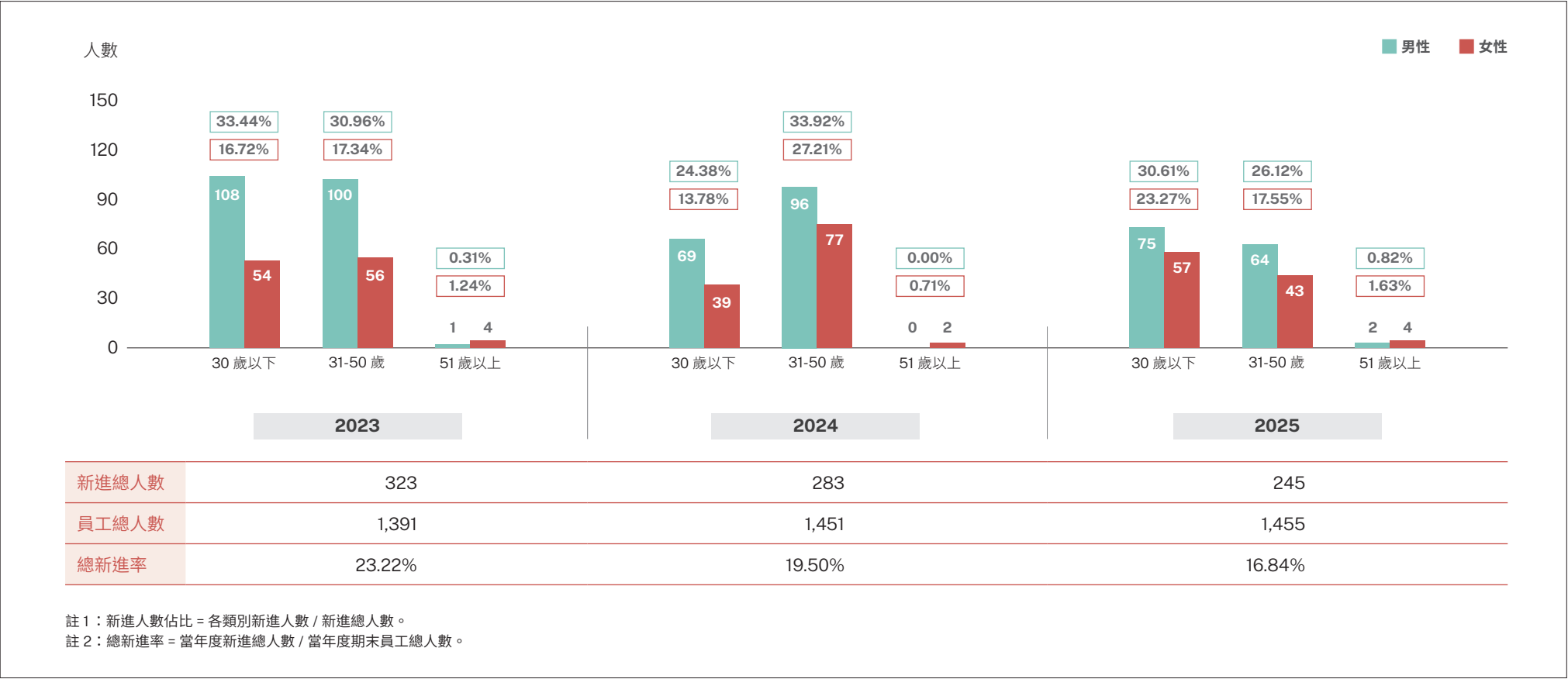
佳格員工職務類別分布



新進員工 GRI 401-1

佳格於 2025 年共聘用 245 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 141 人、女性員工 104 人，30 歲以下的員工占 53.88% 為最多。

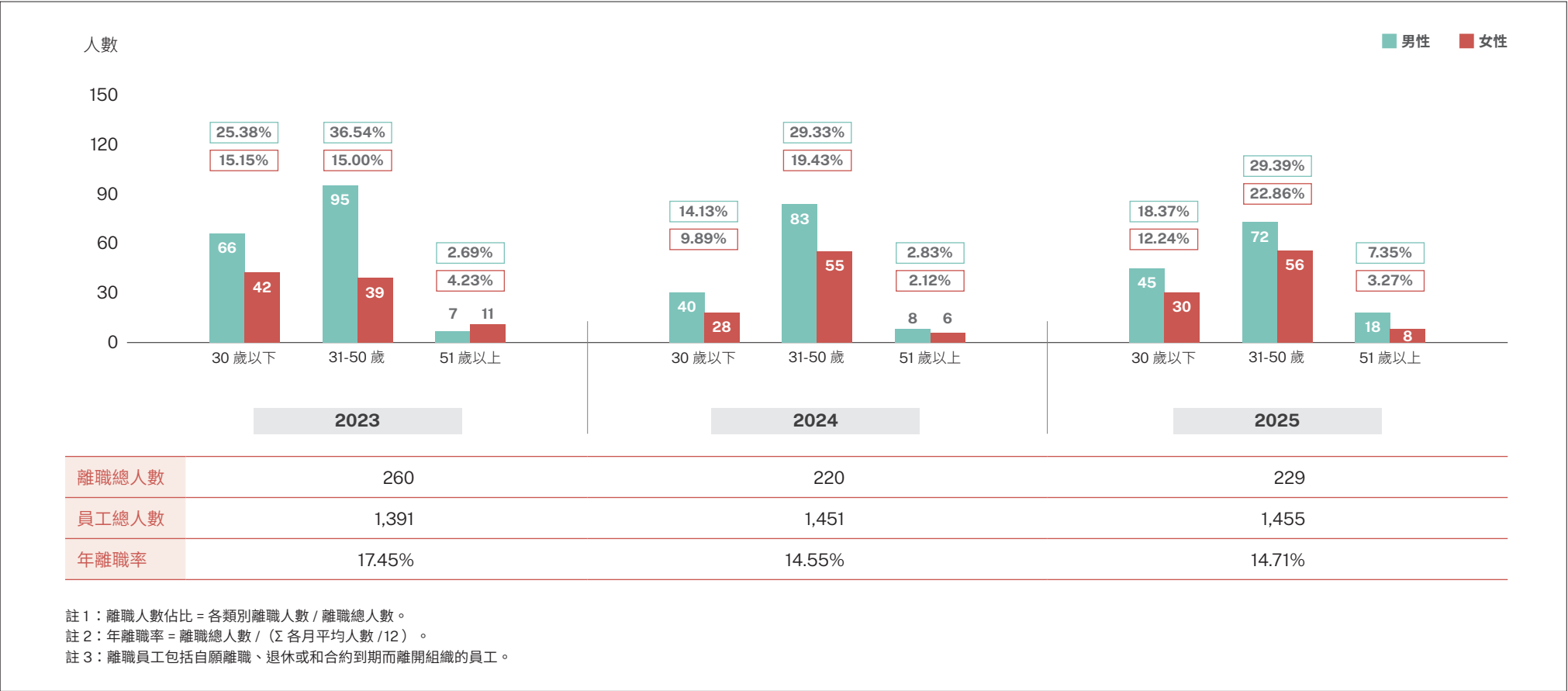
近三年新進員工性別與年齡分布統計



離職與留任 GRI 401-1

員工留任方面，2025 年離職員工共 229 位，包含男性 135 位、女性 94 位，年離職率 14.71%，較 2024 年離職率微幅上升 0.16%，屬正常人力流動範圍。本公司持續透過員工關懷與人才發展機制，致力於強化工作與生活平衡、提升員工關懷品質，並提供多元職涯發展機會，以促進員工留任並提升組織整體穩定性。

近三年離職員工性別與年齡分布統計



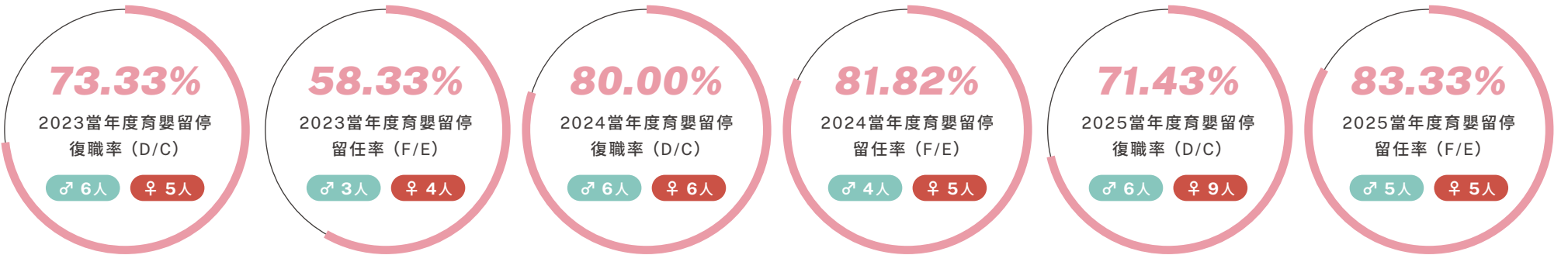
育嬰留停 GRI 401-3

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標五之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

近三年育嬰留停人數統計

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 (A)	78	30	108	69	20	89	65	22	87
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	9	14	23	11	10	21	8	19	27
當年度育嬰留停應復職人數 ^{註1} (C)	7	8	15	7	8	15	7	14	21
當年度育嬰留停實際復職人數 (D)	6	5	11	6	6	12	6	9	15
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	5	7	12	6	5	11	6	6	12
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	3	4	7	4	5	9	5	5	10
當年度育嬰留停復職率 (D/C)	85.71%	62.50%	73.33%	85.71%	75.00%	80.00%	85.71%	64.29%	71.43%
當年度育嬰留停留任率 (F/E)	60.00%	57.14%	58.33%	66.67%	100.00%	81.82%	83.33%	83.33%	83.33%

註 1：應復職人數 = 育嬰留停預計於該年度復職人數。
註 2：2025 年留任人數 = 2024 年實際復職人數且 2025 年 12 月 31 日仍在職的人數。



5.2 員工權益與待遇

人權及勞工權益保障 GRI 2-30 GRI 404-2 GRI 408-1 GRI 409-1

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2025 年，本公司及供應商雖未發生童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或事件。然而，對於 2024 年度報告書編制期間，所發生之「獎金是否應納入加班費計算基準」議題，公司持續於 2025 年間與企業工會展開意見交流及協商，已就該議題達成協議。

佳格勞動權益相關措施說明



工作時間

- 正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。
- 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時，每月加班時數上限 46 小時。
- 依勞基法規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。



離退辦法

- 若發生須與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
- 資遣費與退休金依據勞動基準法及勞工退休金條例計算予員工。
- 公司提供退休同仁自有電商平台產品定額免費購物金。



勞資協議

- 本公司有成立工會組織，每季定期與工會召開勞資協商會議；亦依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、員工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
- 自 2024 年 11 月起，公司即與企業工會展開團體協約協商，至 2025 年 12 月底已召開 7 次協商會議；後續勞資雙方將秉持誠信協商、尊重勞資雙方權益之原則，持續就團體協約內容進行溝通與協商。
- 為強化公司治理及暢通員工溝通管道，使同仁的聲音可以被傾聽並得到妥善回應，除現行日常溝通管道及廠長信箱，亦再增設總經理室信箱。



重大營運變更

- 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。
- 執行重大營運變化前，依事項內容之法令規定天數提前通知受影響的員工及其代表。
- 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

GRI 202-1

GRI 405-2

佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資整體評估決定，並參考同業市場水準調整，重視員工價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

佳格近 3 年各員工類別男女薪酬比率

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.10	1.00	1.11	1.00	1.09	1.00
職工	0.98	1.00	0.95	1.00	0.96	1.00

註 1：本表係以全時員工之年化經常性薪資為基礎，依職員 / 職工（含外籍移工）及性別分類統計，並計算各類別男性與女性平均薪酬之比值。

註 2：薪酬係指薪資，包含本薪、伙食津貼、業績獎金、生產獎金、加班費及其他各項津貼。

註 3：職工人數包含外籍移工。

註 4：非主管職務人員薪酬相關資訊，請參閱公開資訊觀測站「公司治理專區」之員工福利及薪酬統計資料。

佳格近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
員工類別	男性	女性	男性	女性
2023	42,903	46,798	1.62	1.77
2024	46,085	50,366	1.68	1.83
2025	46,522	48,325	1.63	1.69

註 1：重要營運據點係指本報告書所揭露之營運邊界。

註 2：本公司依當年度勞動部公告之基本工資訂定員工及其他工作者薪資，確保不低於法定標準。

註 3：基層人員係指工廠操作人員。

註 4：標準薪資係指年化經常性薪資，包含本薪、伙食津貼、輪班津貼、全勤獎金、生產獎金及加班費等項目，並以全時員工為基礎，依職等 3、4、5 及性別進行統計。

註 5：2023 年至 2025 年當地最低工資分別為新台幣 26,400 元、27,470 元及 28,590 元。

福利措施

GRI 201-3

GRI 401-2

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等、員工產品補助，努力提升員工福祉、打造健康職場環境。

佳格員工福利措施

基本福利	保險	- 員工均參加勞工保險及全民健康保險。 - 員工及眷屬（含配偶、子女）享公司全額負擔之團體保險（含壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症醫療險、意外險及意外醫療）。 - 國外出差另行員工投保旅行平安險。
	休假	- 依照勞基法給予相關假勤。 - 總公司實施彈性上下班。
	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 3.7% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2025 年底佳格及佳乳食品勞工退休準備金監督委員會專戶餘額共計新台幣 4 億 2,696 萬 6,896 元。 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2025 年度佳格及佳乳認列之新制退休金費用為新台幣 6,244 萬 9,557 元。
	員工福利品購買	員工每月可在限額內以低於市場價格購買公司產品，照顧自己與家人健康。

獎酬福利	員工紅利	依勞基法第 29 條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計新台幣 2,510 萬 4,371 元。
	集團業績達成獎金	集團業績達成獎金依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數 1,158 人。
健康促進	健康服務	- 定期舉辦年度員工健康檢查（優於法規）。 - 設有臨場 / 駐廠（專任）醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務。 - 另辦理額外健康服務，含公費流感疫苗到廠施打、四癌篩檢服務等。
	健康活動	- 每年規劃並辦理員工健康促進活動，2025 舉辦佳格盃球賽，夏季及冬季各 1 場次，共計 452 人次（含員工親友）參與，活動滿意度 4 分以上（5 分制量表）。 - 各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座。 - 各工作場所另配置有特殊健康活動服務。 - 台北辦公室：每月安排健康諮詢（包含主題式健康諮詢）並每月發佈健康文宣提升同仁健康意識，並額外聘用物理治療師為同仁評估健康狀況。 - 大園廠：健康週報二次 / 月、噪音防護教育訓練。
完備設施	健康相關	- 設置哺乳室，保健箱，消防滅火器。 - 依各工作場所分別設有以下額外健康相關設備： - 大園廠：配置 AED 自動體外心臟去顫器急救設備。 - 台北辦公室：運動器材與淋浴間以及健康諮詢室。 - 大園廠、中壢廠：安排孕婦優先車位。
	員工餐廳	工廠設置員工餐廳，提供員工明亮、乾淨的用餐環境。
福委會	福利金	經費來源：依員工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15%、下腳收入 40% 提撥，存入由勞資雙方設立之「職工福利委員會」專戶並進行管理。2025 年度佳格及佳乳提撥福利金費用共計新台幣 2,975 萬 9,759 元。 - 三節禮金：農曆春節、端午節、中秋節禮金。 - 生日禮金：生日當月發放生日禮金。 - 賀奠及其他津貼：含結婚、生育、喪葬、住院等津貼。 - 旅遊補助：國內外旅遊補助及不定期活動。 - 社團補助：多項社團活動及辦公室健身設備。 - 其他：節慶活動或年終聚餐增進同仁交流。
	年度活動	鼓勵員工參與社團運動，有羽球社、桌球社、籃球社、單車社、路跑社等，帶動內部強身運動風氣及增進部門間感情。

5.3 人力資源發展

人才是企業最重要的資產，也是實現永續成長的關鍵。佳格食品集團長期以來致力於提升人才素質，打造卓越的團隊，以建立競爭優勢。為了更有效地培育新進人才，我們在新同仁加入公司的初期提供全方位的支援。我們希望每一位新進同仁在踏上新的工作旅程時都能感受到我們的陪伴與支援。

為了協助新同仁快速上手，我們提供了集團通識課程，以幫助他們迅速融入公司文化。此外，我們還為新同仁提供與其職位相關的專業基礎課程，由主管親自講授，讓他們能夠更快速地適應工作並發揮所長。為了讓新同仁能夠更快速、更有系統地學習，除了實體的新進同仁教育訓練外，我們還設置了各單位的「新人起步 go」線上課程，以協助他們迅速適應工作環境。

多元培訓管道 GRI 404-1

每位員工的專業技能、溝通以及管理與領導等多方面的能力，都是公司成功的關鍵。因此，我們不斷為員工提供系統性的學習發展計畫，涵蓋各事業處的訓練藍圖及訓練重點。透過這些計畫，員工可以參加多樣化的課程和培訓，並藉由各項教育訓練，不斷提升自己在專業技能、溝通、管理與領導力等

方面的能力。此外，為了讓員工在工作中可以發揮所長，我們鼓勵員工參與專案、主題會議和跨部門的輪調等活動，促進個人及團隊的成長和發展。

佳格員工核心五大價值



為了提供員工更全面的學習機會，我們積極舉辦多元的員工講座，涵蓋各種主題，例如職場溝通技巧、情緒管理、健康生活等透過系列講座與訓練活動的推動，協助員工持續精進專業與通識能力，促進個人成長，同時強化組織整體競爭力與永續發展基礎。集團致力於打造完善的學習環境，透過系統化通識課程與跨部門在職訓練，支持員工持續學習與職涯發展，並以人才培育作為組織長期穩健成長的重要基石，持續形塑追求卓越的學習型團隊。

佳格 2025 年度員工講座說明一覽表

	1月 打造職感穿搭美學	從穿搭原則到實務示範，建立專業形象，提升職場自信與第一印象。
	2月 運動x飲食的生活提升術	結合日常運動與飲食觀念，打造可長期維持的健康生活型態。
	3月 MBTI到底在測什麼？破解你對人格的迷思	解析 MBTI 核心概念，釐清人格迷思，理解自我與他人差異。
	4月 辦公族群脊椎伸展-淺談彈柔運動	透過溫和伸展，改善久坐不適，提升身體活動度與放鬆感。
	5月 永續企業的營養教育	從飲食選擇談永續概念，培養兼顧健康與環境的營養觀念。
	6月 永續綠生活－手作編織水壺提帶	以手作體驗實踐減塑理念，將永續行動融入日常生活。
	7月 對話防火牆	學習溝通界線與自我保護技巧，降低誤解與情緒消耗。
	8月 視力保健與穴位護眼操	認識用眼健康重點，搭配簡易護眼操，減緩視覺疲勞。
	9月 網路時代消費者應具備的法律常識	了解常見消費爭議與法律重點，提升數位時代的自我保護力。
	10月 健康3行動	透過輕鬆居家運動，培養規律活動習慣，提升身心活力。
	11月 FBI肢體語言讀心術	解析肢體語言線索，提升觀察力與溝通判讀能力。
	12月 永續再造－聖誕彩繪筆筒手作課	運用餘木料結合創作與再利用，體驗永續精神，實踐環保生活美學。

2025 員工講座照片



網路時代消費者應具備的法律常識



永續再造一聖誕彩繪筆筒手作課

佳格 2025 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期間實際人數 (A1)	545	467	1,012
	報告期間受訓的時數 (B1)	7,435	5,845	13,280
	報告期間平均受訓的時數 (B1/A1)	14	13	13
職工	報告期間實際人數 (A2)	354	104	458
	報告期間受訓的時數 (B2)	5,097	918	6,015
	報告期間平均受訓的時數 (B2/A2)	14	9	13
合計	報告期間時數 (Q)	12,532	6764	19,296
	報告期末員工總數 (R)	899	571	1,470
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q/R)	14	12	13

2025 年佳格在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	參與人次	學習時數	完訓率
新人課程	1,000	966	91.3%
通識課程	2,722	2,817	95.0%
職能課程	288	5,653	98.6%
專業課程	1,140	3,708	99.2%
管理課程	131	1,499	100.0%
產品課程	793	282	98.7%
永續課程	499	1,639	100.0%
法遵課程	2,374	43	99.0%
資安課程	107	1,419	96.3%
職安衛課程	2,413	9,044	100.0%
食安衛課程	3,928	3,249	100.0%
人次	15,395	30,318	98.2%

註：資訊課程（系統操作等）列入通識課程內，公司治理（誠信經營等）列入法遵課程。

績效與職涯發展 GRI 404-3

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁，以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。2025 年度接受定期績效及職涯發展檢核占總員工的百分比為 100%。

佳格針對 2025 年員工績效考核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期末員工總數 (A1)	442	354	796
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B1)	442	354	796
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
職工	報告期末員工總數 (A2)	308	82	390
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B2)	308	82	390
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	750	436	1,186
	定期接受績效及職業發展檢核的員工總數 (Q)	750	436	1,186
	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 (QR)	100%	100%	100%

註 1：佳格集團年度考核區間為當年度 1 月至 12 月，考核作業時間點為每年 12 月至隔年 1 月，故本表之期末員工總人數為 2025 年 12 月 31 日在職人數 1,439 人。

註 2：定期接受評核（採用系統方式）之人數：796 人。

註 3：定期接受評核（採用非系統方式）之人數：390 人，高階主管（處長級以上）14 人定期向總經理報告以進行績效及職業發展檢核，外籍勞工 206 人每月也會針對其工作表現進行考核。

註 4：預計離職 / 退休 12 人、約聘 2 人和到職未滿 3 個月之新進人員 19 人將不列入考核。

5.4 安心職場環境

職業安全衛生管理系統 GRI 403-1

佳格公司依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。以 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，執行此系統，全面性防範職業災害的發生。

制度建立 (Plan)	風險辨識 (Do)	分析處理 (Check)	溝通議合 (Communication)	監督與改善 (Act)
鑑別及評估		控制與監督	報告與揭露、績效管理與改善	
1. 制定政策，鑑別及評估職業安全衛生風險、機會，建立必要的目標和流程，以確保得到與政策一致的結果。 2. 落實執行依鑑別結果制定之計劃及目標。		藉由績效評估、內部稽核及管理階層審查，以確保安全衛生管理系統之有效性。	1. 定期鑑別工作者及各其他利害相關者之需求與期望，並評估事故之基本原因，提出所需之矯正預防措施。 2. 藉由促進職業安全衛生績效、促進職業安全衛生文化、工作者參與以及文件化資訊等措施，持續改進職業安全衛生系統適合性、充分性及有效性。	

佳格公司為維護員工安全、防止職業災害與消防危害情事發生，三大工廠全實施職業安全衛生管理系統。其中大園廠於 2009 年同時取得 TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS 18001：2007 驗證合格，並每年接受續評驗證。大園廠並於 2020 年通過 ISO/CNS 45001：2018 職業安全衛生管理系統換證稽核，導入 ISO/CNS 45001：2018 職業安全衛生管理系統，能有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，每年均以高標通過上述兩大系統稽核驗證，確認系統運作良好，符合需求，並提供管理制度給中壢廠、湖口廠作為管理規範。

職業安全衛生管理系統

7大管理方針



遵循法規

遵循所有安全衛生相關法規及其他要求。



諮詢溝通

與相關人員進行溝通討論，瞭解個人工作執掌與責任，共同參與執行管理系統。



控制風險

提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生。



污染預防

依法令規範操作各污染防治設備，持續開發使用低環境負荷原料，以降低環境污染等事故發生。



持續改善

擬定安全衛生工作目標，並持續改善工作，以預防、降低傷害與疾病之發生。



健康職場

公司以員工為核心，推動健康、完善福利與多元成長機會，共創健康職場。



作業安全

持續提升安全管理水準，落實風險預防與教育訓練，營造全員重視的安全作業之環境。

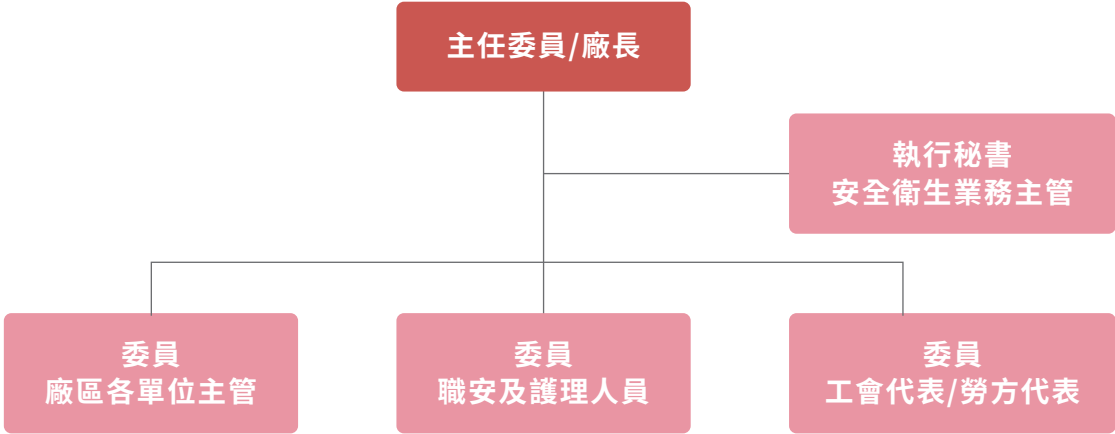
職業安全衛生委員會 GRI 403-4

佳格集團於工廠區域皆設有安全衛生委員會，委員會每 3 個月召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為執行秘書，負責組織運作及召開會議，討論職業安全衛生政策、管理計畫，並審議安全衛生教育訓練計畫實施成果等各項議題。各廠區安全衛生委員組織概要如下：

佳格公司職業安全衛生管理委員會組織架構		主任委員	執行秘書	單位主管 / 職安人員 / 醫護人員	工會人員 / 勞方代表
桃園市	大園廠	廠長	安全衛生部 主管	13 人	8 人 (工會代表)
	中壢廠	廠長	安全衛生部 主管	6 人	6 人 (勞工代表)
新竹縣	湖口廠	廠長	安全衛生部 主管	6 人	5 人 (勞工代表)

每年會設定安全衛生工作管理計畫，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計畫時程，每季於會議上揭露及追蹤執行成效。

職業安全衛生委員會組織圖



職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 GRI 403-8

場域	職業安全衛生管理系統涵蓋人數			區域工作人數			涵蓋比例
	員工人數	非員工人數	小計	員工人數	非員工人數	小計	
台北辦公室	0	0	0	347	2	349	0%
大園廠	622	58	680	622	58	680	44%
中壢廠	148	18	166	148	18	166	11%
湖口廠	165	3	168	165	3	168	11%
各地營業所	0	0	0	173	3	176	0%
合計	1,108	82	1,190	1,455	84	1,539	66%

註 1：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。
註 2：涵蓋比例計算方式：職安衛系統涵蓋總人數（員工 + 非員工人數） / 公司工作者總人數。

職安衛教育訓練 GRI 403-5

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

類別	課程名稱	受訓人數	訓練時數
安全衛生	新進人員安全衛生教育訓練	45	6
安全衛生	危險性設備（鍋爐、壓力容器）操作人員在職訓練	7	3
安全衛生	使用起重機具及吊掛作業人員在職訓練	17	3
安全衛生	高空作業車操作人員在職訓練	5	3
安全衛生	職業安全衛生人員	2	18
安全衛生	實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練	29	2
安全衛生	缺氧、特化、有機溶劑作業主管在職訓練	4	6
安全衛生	聽力保護教育訓練	78	1
安全衛生	健康服務護理人員在職訓練	1	12
安全衛生	急救人員	4	3
安全衛生	員工健康促進教育訓練	45	1
安全衛生	戶外作業熱危害預防教育訓練	19	1
安全衛生	物品堆疊安全教育訓練	81	1
安全衛生	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	454	1
輻射防護	輻射防護教育訓練	16	3

類別	課程名稱	受訓人數	訓練時數
消防防火	防火管理人員在職訓練	1	6
消防防火	廠區防火實務及變更管理教育訓練	21	3
消防防火	滅火、避難逃生等火警緊急應變演練	118	3
環境保護	化學品及油品洩漏緊急應變演練	15	3
環境保護	環保專責人員內部教育訓練	4	3

2025 年佳格職安衛訓練總表

2025 年人員職安衛訓練暨承攬商管理訓練－佳格集團			
工作者類型	訓練類別	參訓人次	參訓時數
新進員工	一般訓練	68	408
	特定訓練	68	79
在職員工	一般訓練	1,685	3,016
	特定訓練	474	206
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	581	3
合計		2,876	3,712

職安危害風險控管 GRI 403-2 GRI 403-7

本公司依「風險與機會管理流程」將 CNS 45001：2018 管理系統範圍內相關之內外部議題、利害關係人的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。同時，本公司參照勞動部「職業病參考指引」五大分類，並針對自身產業與組織特性，歸納「社會心理性」、「物理性」、「化學性」、「生物性」及「人因工程」等五大恐導致員工職業疾病的危害因子，進一步制定行動方針，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

項目	社會心理性危害因子	物理性危害因子	化學性危害因子	生物性危害因子	人因工程危害因子
內容	長工時、工作壓力	異常溫度、游離輻射等	粉塵、有機溶劑、強酸強鹼等	微生物、傳染病等	長期肌肉負重等
因應措施	制定異常工作負荷促發疾病預防計畫，依計畫執行以下措施： 1. 辨識評估高風險族群。 2. 安排醫師面談及健康指導。 3. 實施健康檢查、管理及促進活動。 4. 調整或縮短工作時間及更換工作內容之措施。 5. 執行成效之評估及改善。	操作可發生游離輻射設備之人員，採取以下防護措施： 1. 定期實施輻射防護教育訓練。 2. 監測人員暴露劑量，確保不超過法定限值。 3. 每年實施特殊健康檢查實施健康管理。 4. 定期監測游離輻射設備防護效能，確保無洩漏之虞。	針對有機溶劑、特定化學物質等操作人員採取以下防護措施： 1. 定期實施有害作業主管人員教育訓練。 2. 定期實施危害性化學品使用教育訓練。 3. 制定呼吸防護計畫，依計畫提供適當足夠的個人防護具。 4. 每半年實施作業環境監測，確保人員暴露濃度不超過限值。 5. 設置局部排氣裝置並定期檢查，確保吸引效能。	1. 全體員工每年進行 A 型肝炎、傷寒傳染性疾病健康檢查。 2. 與衛生所合作，安排適當醫護人力及足量疫苗，針對符合資格者，實施新冠及流感疫苗公費施打作業，提升同仁免疫力，維護健康的工作環境。	制定人因危害預防計畫，依計畫執行以下措施： 1. 肌肉骨骼傷病及危害調查。 2. 確認人因性危害因子。 3. 對危害人因之作業規劃改善方法。 4. 追蹤改善案例的執行與職業病案例的處置。

我們依照環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，其範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料、人員行為、能力及其他人為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作程序及工作組織的設計等。佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序，在設定環安衛目標時，亦將評估的結果及控制的成效納入考慮。

本公司將維持環安衛資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估，包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

佳格職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

風險等級		因應措施與行動
5	重大	中度以上風險者將列為不可接受風險項目，立即（重大風險）採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度
4	高度	
3	中度	
2	低度	檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。
1	輕度	

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
衝撞危害	入廠大型車輛超速過快，有人車衝撞風險	中度風險	設置速度警報裝置，並強化大型車輛入廠管制措施
	現場升降機轉角處存有視覺死角，有人車衝撞風險	中度風險	設置防撞警示及兩側人員防護設備，避免視覺死角
電氣火災	現場小型 UPS 異常，有火災危害之虞	中度風險	建立全廠小型 UPS 管制清冊，實施定期檢查及維護

佳格職安衛防護措施一覽表

小型高空工作車

購入符合國家標準 CNS16368 之小型高空工作車，供狹小區域高處作業使用，促進現場檢修及清潔作業安全。



充氮作業安全

在充氮產品作業區，設置氧氣濃度監測警報裝置，並配合足夠的通風設計，確保作業區氧氣濃度維持在安全範圍，保障作業人員安全避免缺氧危害。



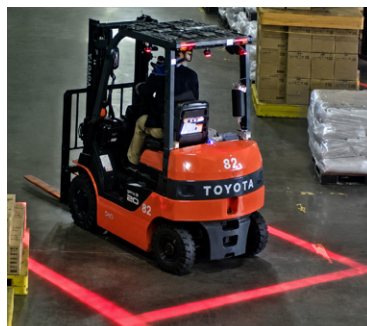
廠區人車分道線

為維護員工、訪客廠區通行安全，在工廠公共區域及廠區生產線，全面規劃人車分道線，發布公告促進員工遵循，提升廠內行人安全。



堆高機環繞警示燈

工廠堆高機全面加裝環繞警示燈，標示行進作業警戒範圍，提醒作業人員須保持一定安全距離，避免碰撞風險。



作業平台安全性提升

健全篩選設備清潔工作平台，設置護圍及鋪設防滑地面，避免人員墜落危害風險。



裹包機光柵保護裝置

在裹包機裝置光柵保護裝置，確保人員誤動作於機台未停止狀態下，肢體進入機台做動區時，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



槽車作業防墜母索系統及屋頂作業防墜母索系統

於槽車作業區及自動倉儲屋頂，設置防墜母索系統，依個別作業安求，嚴格執行作業管制，確保高空作業安全。



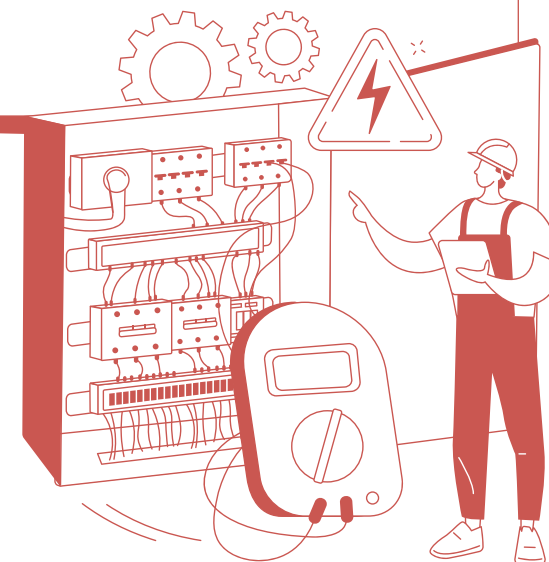
警衛室台階安全改善

警衛室訪客台階安全改善工程，此改善能大幅降低警衛室訪客立足點與地面高低落差，並且藉由對話窗口高度的調整，避免訪客因需彎腰向警衛窗口接洽，導致腳步向後踩空的危害風險。



提升充電區作業安全

電動堆高機充電站移至戶外，改善通風換氣及設置火焰式火警測器，避免充電氣體蓄積，同時提升火警預警機制。



承攬商職安衛管理辦法 GRI 403-7

佳格公司各廠為確保承攬商於廠內施工或作業期間，能落實自主安全管理，避免人員傷亡或設備損毀等災害發生，確保頒定承攬商管理辦法，適用範圍為外部廠商承包本廠相關業務，本廠以其事業之全部或部分交付承攬，符合民法 490 條定義之承攬關係。

管理辦法涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，訂定承攬管理計畫，並促使承攬人及其勞工，遵守職業安全衛生法令及原事業單位所定之職業安全衛生管理事項。

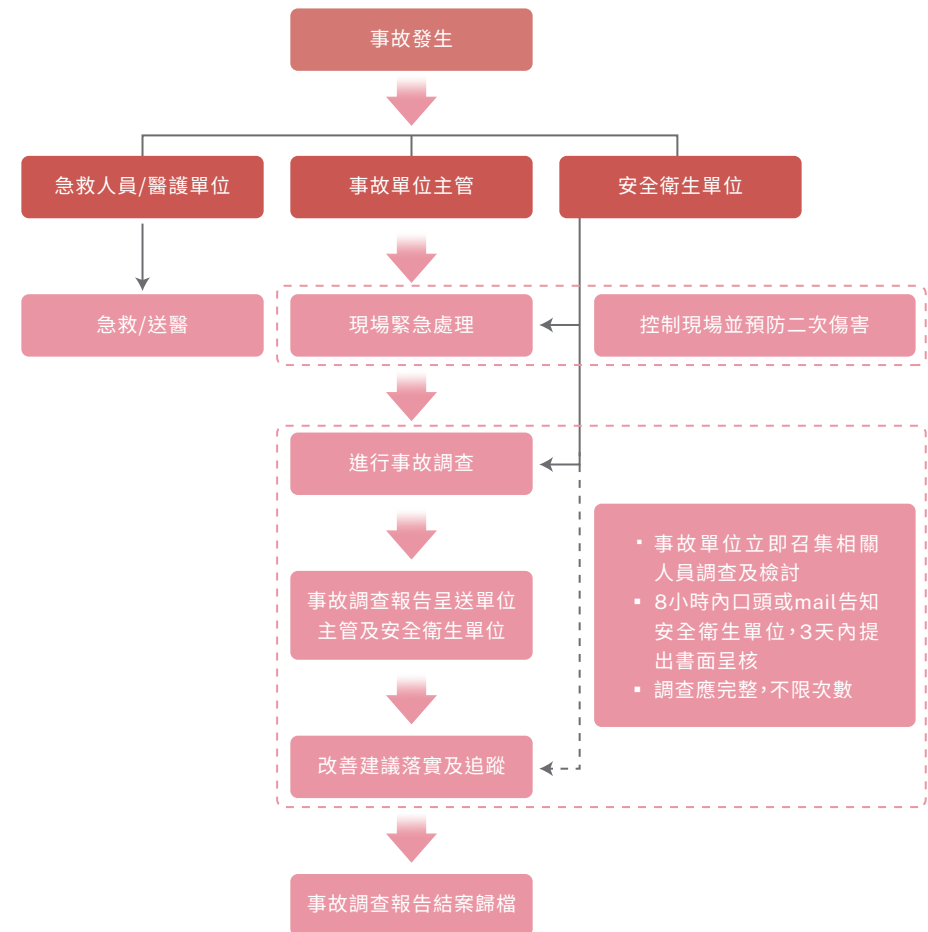
承攬商攜入之機械、設備、器具、工件、氣體鋼瓶、溶劑及其他符合國家標準 CNS 15030 分類具有物理性或健康危害之化學品物質，均須符合職業安全衛生法及國家標準相關規定，並於入廠前提供證明文件及「警衛室危險物質進廠申請單」供勞安人員查核。承攬人所僱用施工人員，須符合職業安全衛生法、勞動基準法及就業服務法等相關勞動法令規定，經查不符規定者不得入廠施工。

承攬商管理辦法之相關運作及管制表單

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 承攬商入廠工作申請書暨危害因子告知單 承攬商協議組織會議記錄 蒐集個人資料告知及同意書 動火許可證 侷限空間作業許可申請單 消防系統暫停運轉許可證 | <ul style="list-style-type: none"> 起重吊掛作業許可申請單 高架作業許可申請單 警衛室危險物質進廠申請單 施工人員提前進廠或延後出廠通知書 佳格食品公司進廠承攬商違約單 |
|--|--|

職業事故應變處理 GRI 403-2

本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



事故調查流程

事故發生

重大職業災害發生後，應立即報告勞安室及上級主管，另承攬商應於30分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大職業災害應於8小時內通報當地勞動檢查機構。我們亦依據《職業安全衛生法》第18條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

事件原因追查

勞安室應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後，1週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由勞安室說明發生重大職業災害經過與處理。

事件檢討改善事項

依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送勞安室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。

職業傷害事故統計與分析 GRI 403-9

2025 年佳格集團三大工廠總工時為 2.01 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 8 件，2025 年嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，因職業傷害造成死亡之事故案件數亦為 0 件。

分析全年度事故類別，以個人不安全動作及未遵守 SOP 的不當動作導致的職業傷害件數多，大都發生在洗車、異常排除及未遵守 SOP 等非常規情境下。2025 年持續推動危害評鑑精進，針對此情形進行作業管控，並同步藉由 CIT 專案，找出廠區各線異常發生率高且與人員危害相關者，並評估藉消除、取代、工程改善等方式降低其異常發生率，預期能降低廠內重大失能傷害機率，持續強化安全監督體制。統計集團三廠總和傷害指數，近三年，皆在理想控制範圍內，無顯著性差異。

近三年佳格集團三廠合計，工傷總和傷害指數分析

年度	工作者類型	因失能傷害 而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2023	員工	87	4.56	56	0.5
	非員工	61	3.97	121	0.69
2024	員工	77.69	9.52	49	0.68
	非員工	22	5.34	39	0.45
2025	員工	110	4.46	70	0.55
	非員工	2	2.22	4	0.09

註 1：損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。

註 2：失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）= 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 3：失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）= 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 4：總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）= $\sqrt{FR \times SR}$ 。

註 5：1,000,000 工時的比率指 1 年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

近三年佳格集團三廠合計工作者職業傷害統計

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
工作者類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	1,532,536	502,672	1,574,504	561,464	1,566,965	448,432
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	7	2	15	3	7	1
可記錄職業傷害率	4.57	3.98	9.53	5.34	4.47	2.23
傷害類型	跌倒、不當動作、被切、被割、擦傷、與有害物等之接觸 跌倒、被撞		跌倒、衝撞、被切、被割、擦傷、與高低溫之接觸、被夾、被捲、不當動作 跌倒、被撞、壓傷		物體飛落所致 跌倒、不當動作、被切、被割、擦傷、與有害物等之接觸	

註 1：職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

註 2：總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工及非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

註 3：嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

註 4：死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 5：嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 6：可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時。

註 7：1,000,000 工時的比率指 1 年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

職場健康服務

佳格食品集團的經營理念在於期許能讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」秉持的信念是「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」。每一位員工都是公司重要的資產，員工即是「家人」，佳格以對待家人的心照顧每一位員工及員工家屬，確保每一位同仁的工作身心健康以及工作環境安全亦是公司的責任與承諾。因此，佳格食品集團致力於提供健康安全的工作環境、辦理促進員工身心健康的活動。每年依據員工工作型態、健檢報告等內容，持續進行作業場所危害辨識、落實員工健康管理、舉辦各類健促活動、推動全面健康樂活，以維護員工的身心健康，同時能持續提升整體健康的績效。

健康照護

員工健康檢查

- 提供每 2 年定期舉辦到院健康檢查，檢查內容優於法規項目辦理，到院檢查同時結合國民健康署四癌篩檢。
- 由特約顧問醫護人員及專任護理師進行健檢報告分析評估，依據各項目異常標準進行分級管理，針對高風險個案列入健康追蹤；同時依據整體健檢報告規劃健康講座、戒菸管理等活動。

2025 年推展成效

- 1,403 人使用健檢福利措施



脂肪肝預防與保健



安全用藥暨愛滋防治宣導



聽力防護教育訓練



疫苗接種服務

員工健康保護計畫

- 針對高風險異常工作負荷及肌肉骨骼異常疼痛等個案列入健康追蹤，安排同仁進行健康諮詢與指導。
- 提供員工疫苗接種資訊與接種服務安排，鼓勵同仁透過疫苗接種降低傳染性疾病風險，提升職場健康保護。
- 對於懷孕、哺乳同仁進行母性健康照護評估，安排關懷與訪談。

2025 年推展成效

- 台北辦公室本年度共有 53 名同仁申請疫苗接種服務

健康促進

健康促進活動

- 飲食與運動為企業內每年必推之健康促進活動，辦理營養及運動相關競賽活動，鼓勵員工從健康飲食與養成規律運動習慣以達到身心健康。
- 每年規劃辦理員工健康促進活動，2025 舉辦佳格盃球賽，夏季及冬季各 1 場次，共計 452 人次（含員工親友）參與，活動滿意度達 4 分以上（5 分制量表）。
- 各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座。
- 各工作場所另配置有特殊健康活動服務。
- 台北辦公室：每月安排健康諮詢（包含主題式健康諮詢）並每月發佈健康文宣提升同仁健康意識，並額外聘用物理治療師為同仁評估健康狀況。
- 大園廠：健康週報 2 次 / 月、噪音防護教育訓練。

2025 年推展成效

- 於大園廠辦理 3 場健康促進活動，210 人參加。
- 夏季及冬季各舉辦 1 場「佳格盃」球賽，含員工親友共計 452 人次參與。

工作成長

依員工需求舉辦各類健康促進課程，利用內部多廣面的自我成長訓練系統，讓員工可學習到健康課程、紓壓活動、運動保健...等，鼓勵員工在健康、工作生活與健康家庭間取得平衡。

2025 年推展成效

- 集團健康講座共計 6 場次，336 人次參與。



「動滋」健康爬梯活動



「佳格盃」球賽



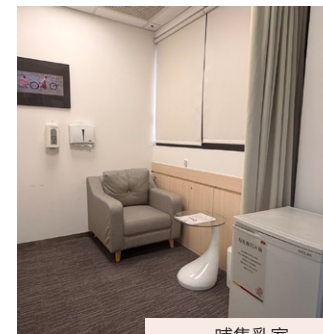
永續再造－聖誕彩繪筆筒手作課

友善環境

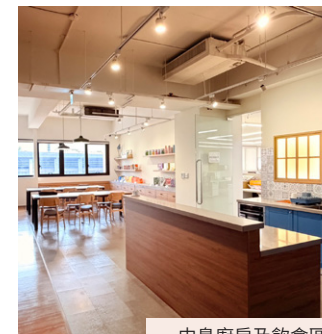
設有健身空間及淋浴室、哺集乳室、明亮舒適的辦公環境及開放的工作空間設計、中島廚房及飲食區、健康諮詢室（保健室）、設置體重體脂機及血壓計。

2025 年推展成效

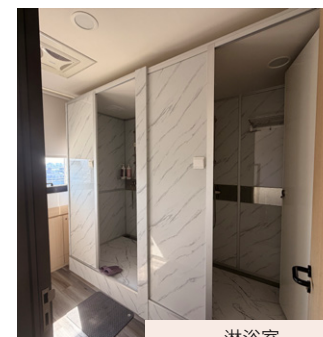
透過多元健康支持設施的配置，回應不同員工於健康照護與工作生活平衡上的實際需求，強化員工對公司健康職場投入與關懷的感受。



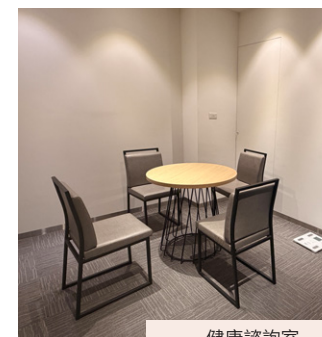
哺集乳室



中島廚房及飲食區



淋浴室



健康諮詢室

職業傷病預防管理

GRI 403-3

GRI 403-10

佳格長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊勞工作業人員特別危害健康作業健康檢查；特殊健康檢查已針對 12 類（含從事噪音曝露、游離輻射、正己烷、鉻酸及其鹽類、苯、甲醛、二硫化碳、鎳 / 錳 / 砷 / 鎘及其化合物、汞及其無機化合物等）作業人員進行法令之特殊項目檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由職護及職業醫學專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由特約專業醫師提供健康諮詢、指導。截至 2025 年底，本公司達第三級以上的健康管理者共 35 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 11 人，作業名稱為噪音作業，已採行危害控制及噪音防護教育訓練及防護具使用之安全措施。

特殊健檢近 3 年健康管理分級情形

單位：人數

年度	總受檢人數	第一級管理 ^{註1}	第二級管理 ^{註2}	第三級管理 ^{註3}	第四級管理 ^{註4}
2023 年	202	133	63	0	6
2024 年	202	149	49	0	4
2025 年	283	119	118	35	11

註 1：第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

註 2：第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

註 3：第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

註 4：第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

健康促進關懷

GRI 403-6

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，在設備與活動提供的服務說明如下，以協助員工解決因健康影響工作之表現。

佳格健康促進措施說明

類別	說明
設備	1. 健康維護類：辦公室內固定擺放滅火器、AED、醫藥箱，並設置優於法規的哺乳室，提供相關設備與照護給有哺乳需求或是妊娠期間的婦女使用。除了提供哺乳室可使用外，額外提供孕婦優先車位。 2. 健康促進類：為促進同仁健康意識，購置健身器材與運動用具，提供員工自主使用。除健身器材外，額外設置淋浴間，不僅在員工運動後可使用同時也提供外勤員工在勤務結束後使用。
活動	1. 教育訓練：每月辦理多元化員工講座，主題內容包括辦公室伸展、保健知識，在工作之餘提供員工多方面的知識，協同仁建立良好健康習慣，提升身心平衡與工作效能。 2. 健康服務：提供優於法規的健檢頻率與內容以及四癌篩檢，除定額補助員工健檢的費用以外，也額外提供優惠的自費檢查項目讓員工可以以優於市價的金額全方面的進行健康上的檢視。除定期健康檢查外，公司亦協助員工申請公費疫苗並安排醫師到場施打，2025 年共完成疫苗接種服務 53 人次，提升員工健康防護與疾病預防效益。另配合醫護人員的健康諮詢服務，提供員工對於自身健康問題檢視，仰賴專業醫護團隊的分析與建議，於勞資雙方間進行調整。另外，台北辦公室亦提供職醫職護每月主題式諮詢，提供關於各項健康保健議題之諮詢（如：視力保健、腸胃保健、預防運動傷害、胰島素阻抗等）。 3. 健康活動：舉辦年度大型健康活動，使用獎勵性的誘因增添每一位員工參加健康活動的意願，透過健康活動的辦理推廣健康意識，希望在工作之餘，佳格不僅僅是成為每一位消費者的健康好夥伴，同時也能夠成為在佳格奮鬥的每一位員工的健康好夥伴。

焦點案例

佳格 2025 運動季



第一屆佳格盃球賽

2025 年集團首次舉辦實體運動競賽—第 1 屆佳格盃球賽，相較於過往採用線上 APP 平台推廣企業內運動風氣，今年租借中壢國民運動中心做為活動場地，舉辦夏季及冬季各 1 場次，共計 452 人（含受邀親友）參與，活動滿意度達 4 分以上（5 分制量表），活動內容包含籃球三對三、罰球神射手、桌球雙打及攀岩體驗等項目，滿足同仁對於各種運動類型的需求，並同步開放邀請親友參加，當日並規劃親子互動闖關小遊戲，透過球類賽事帶動企業內部運動風氣外，賽場上的以球會友也促進了同仁間的互動交流，一起共度了美好的親子時光。

鼓勵參與外部賽事

為促進員工健康並培養規律運動習慣，公司於 2025 年推動運動賽事補助方案，鼓勵同仁參與慢跑、自行車、游泳等外部運動賽事。凡於 2025 年 4 月至 12 月期間完成賽事者，經檢附報名繳費與完賽證明，即可申請每人最高新臺幣 600 元之報名費補助（實支實付）。

本計畫吸引同仁踴躍參與，除參加全臺各地及海外日本賽事外，亦挑戰單車 1 日雙塔、泳渡日月潭等活動，累計路跑里程達 675 公里。透過備賽與完賽歷程，協同仁依自身興趣逐步建立長期運動習慣，持續強化身心健康。

大觀盃—海洋雙港超半程馬拉松

集團於桃園、新竹地區共設有 3 座廠區及 1 間營業所，為擴大員工運動參與機會，2025 年贊助桃園地區路跑賽事「大觀盃—海洋雙港超半程馬拉松」，捐贈公司產品作為完賽禮，取得免費參賽名額並開放同仁報名參與。本次活動同仁累積路跑里程達 434 公里，除支持在地運動賽事發展外，亦提升公司產品於賽事活動中的曝光與接觸度。



6 社會共好

願景與承諾建議

以營養健康為核心，深化社會關懷行動，提升內外部與社會的連結，建構佳格食品集團可持續性的社會影響力。

- 134 6.0 策略經營方針與績效
- 136 6.1 永續共好
- 143 6.2 員工共榮與參與
- 144 6.3 社會投資與公益關懷



善意為苗的社會共好

佳格秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，持續關懷弱勢族群，積極投入營養教育、健康促進及社區關懷等公益行動，運用企業於營養健康領域的核心專業，整合產品、資源與志工力量，提升全民健康意識與生活品質。透過與政府、學校、非營利組織及社區夥伴合作，擴大社會參與及影響力，攜手打造健康、共融且永續發展的社會，實現企業與社會共好的願景。

政策承諾

以營養健康為核心，深化社會關懷行動，提升內外部與社會的連結，建構佳格食品集團可持續性的社會影響力。

6.0 策略經營方針與績效

短期目標 (2026-2027)	中期目標 (2028-2029)	長期目標 (2030+)
1. 營養教育（兒少 / 長者）受益者滿意度 60% 2. 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育 - 兒少營養教育，觸及 5% 國小^{註1} - 偏鄉 / 弱勢兒少營養照顧每年 5,000 人次^{註2} 3. 因應超高齡化社會，55 歲 + 營養健康計畫 - 營養教育觸及人次成長率 45%^{註3} - 每年「營養健康」倡議觸及不低於 200 萬人次 - 長者營養教育與照顧，觸及超過 6% 鄉（鎮、市、區）^{註4} - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年 7,500 人次^{註5} - NGO 志工招募平台維運管理	1. 營養教育（兒少 / 長者）受益者滿意度 70% 2. 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育 - 兒少營養教育，觸及 8% 國小 - 偏鄉 / 弱勢兒少營養照顧不低於 5,000 人次 3. 因應超高齡化社會，55 歲 + 營養健康計畫 - 營養教育觸及人次成長率不低於 45% - 每年「營養健康」倡議觸及不低於 300 萬人次 - 長者營養教育與照顧，觸及超過 8% 鄉（鎮、市、區） - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年 8,000 人次 - NGO 志工招募平台維運管理	1. 營養教育（兒少 / 長者）受益者滿意度 80% 2. 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育 - 兒少營養教育，觸及 13% 國小 - 偏鄉 / 弱勢兒少營養照顧不低於 5,000 人次 3. 因應超高齡化社會，55 歲 + 營養健康計畫 - 營養教育觸及人次成長率 50% - 每年「營養健康」倡議觸及不低於 400 萬人次 - 長者營養教育與照顧，觸及超過 10% 鄉（鎮、市、區） - 邊緣戶長者營養照顧：營養照顧每年 8,500 人次 - NGO 志工招募平台維運管理

註 1：兒少營養教育觸及率 = 佳格營養教育小學觸及數量 / 教育部統計處 112 年國民小學數 2,624 所（資料來源：[112_all_level.pdf](#)）

註 2：教育部統計處 112 年偏鄉地區國小學生數 66,170 人（資料來源：[113professional.pdf](#)）

註 3：營養教育觸及人次成長率 = 佳格營養教育 55+ 觸及人次 / 基準年營養教育觸及 241 人次（2023 年為基準年）

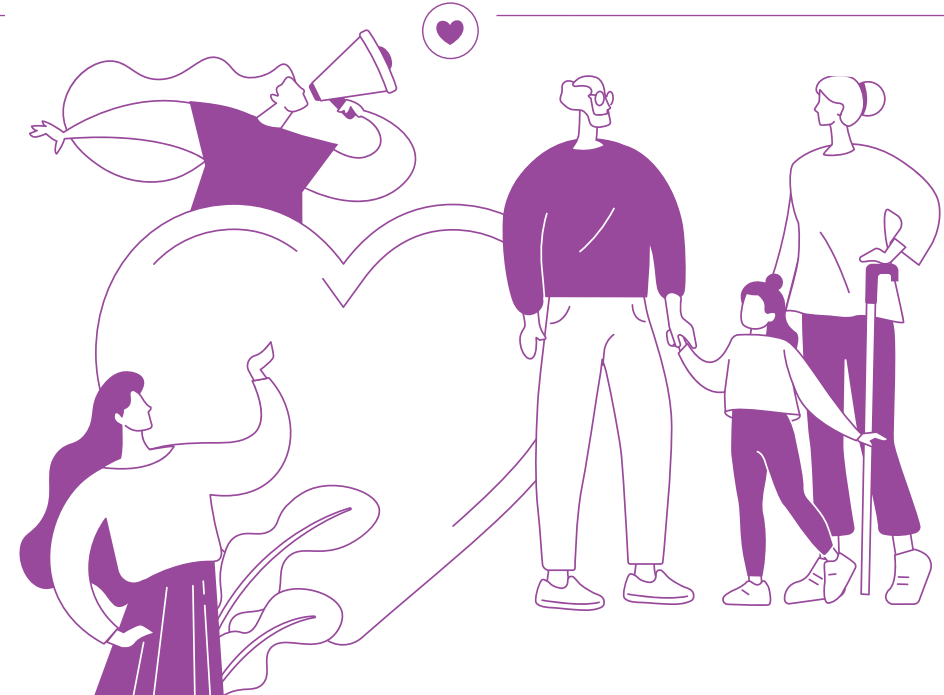
註 4：長者營養教育與照顧觸及率 = （邊緣戶長者物資捐贈 + 長者營養教育課程）觸及的鄉（鎮、市、區） / 全國共有 368 個鄉（鎮、市、區）
（資料來源：根據內政部國土繪測中心 https://www.nlsc.gov.tw/News_Content.aspx?n=7523&s=220987）

註 5：衛生福利部統計處：111 年老人狀況調查報告，生活困難長者總數 128,965 人
（資料來源：<https://www.mohw.gov.tw/dl-87307-f5227573-4ceb-42b3-9325-f5a57b4981f6.html>）

註 6：因應公司在社會公益行動永續轉型，重新設定社會公益管理指標與目標

▲ 超標 ● 達標 ✖ 未達標

管理行動	績效指標	2025 年執行績效與亮點	達成概況
因應少子化需求，提升兒少營養照顧與教育	兒少營養教育觸及率觸及 5% 國小	約 2.5 %（共 66 所國小）	進行中 （2026 年尚未計入）
	偏鄉 / 弱勢兒少營養照顧每年 5,000 人次	受惠學童約 5,801 人次	●
因應超高齡化社會，55 歲 + 營養健康計畫	營養教育觸及人次成長率 45%	成長率約 102%	●
	每年「營養健康」倡議觸及不低於 200 萬人次	約 1,563 萬人次	●
	長者營養教育與照顧，觸及超過 6% 鄉（鎮、市、區）	約 13.04%	●



6.1 永續共好

● 因應少子化需求，兒少營養照顧與教育

佳格長期關懷兒童營養健康不遺餘力，自 2020 年起連續三年累計捐贈百萬瓶牛奶到偏鄉，填補孩童鈣質攝取缺乏議題。2023 年開始將計畫轉型升級為全面性「兒少」營養健康關懷永續行動，積極響應政府《少子女化對策計畫》，將核心由食育範疇擴展至全方位的營養教育，致力提升學童的營養素養與自立能力。2025 年更展開全新計畫，將營養知識與彰化芬園鄉的在地食農教育深度結合，讓營養教育的觸角能延伸至一般國小學童，實現普及化的健康守護，2025 年佳格兒少營養健康教育與支援人次達到 18,532 人次。

營養物資支持捐贈「兒少營養教育箱」

佳格專業營養師，依國小學童每月所需四大營養素設計「兒少營養教育箱」，確保學童獲得均衡營養。

- 涵蓋產品：佳格旗下品牌保久乳、濃湯燕麥、繽紛麥穀脆、超能多穀力、高湯粥、全天然五麥、纖穀豆飯等。
- 合作夥伴：博幼基金會、基督教芥菜種會、家扶基金會等。

【受益人次】5,801 人次

【年度成果】佳格拋磚引玉，號召大眾響應捐贈，一同用專業的均衡營養守護兒童健康成長，本年度共捐贈 4,406 箱。



營養教育推動（一）：兒少營養教具編制

在營養教育的推動上，為讓營養知識學習具親近性與趣味性，佳格攜手營養健康、兒童教育、繪圖等各領域專家，從學童熟悉使用的「學習工具」設計思考出發。

編制專屬的營養教具：

- 營養知識墊板：內容涵蓋營養知識與創意食譜。
- 營養教育作業本：結合故事書邏輯與闖關、繪圖、親子同樂等設計，助學童能輕鬆學習營養知識，建立營養健康的飲食選擇。



【受益人次】9,480 人次

【年度成果】本年度總計提供給國小、課輔系統與教育營隊免費申請的教具達 9,480 份。



營養魔法師及墊板

營養教育推動（二）：營養教育營隊

為深化偏鄉營養教育，佳格已連續 3 年與博幼基金會攜手走入偏鄉開辦「營養教育營隊」，以細緻的教學規劃，達成營養教育。

營養知識融入五育賦能的課程設計：

- 「智育」將營養健康知識納入餐前教學。
- 「群育」將營養教育箱的產品製作成美味餐點分享。
- 以食農教育促進「德育」。
- 戶外闖關活動提升「體育」。
- 教孩子繪畫營養餐盤從中滋養「美育」。

【受益人次】 40 人次

【年度成果】 本年度前進嘉義縣梅山鄉、花蓮縣卓溪鄉，2 場活動共有 40 位學童參與。



花蓮縣卓清國小－營養教育營隊

2025 年全新升級

營養教育推動（三）：原生社區營養教育課輔系統

佳格與博幼基金會攜手已長達五年以上，從基本的物資捐贈到課後營隊活動，在合作期間雙方發現而關鍵是要讓在地老師成為健康飲食的推廣者。

2025 年行動推展：

- 協力博幼基金會建置未來可自行運作的「原生社區營養教育課輔系統」，讓偏鄉學童能擁有長期且穩定的營養教育學習支持，並培育前線營養教育的種子教師，引導他們將營養教育帶入課輔課中。
- 與基督教芥菜種會首次合作試辦營養教育課程，培養孩子建立健康飲食習慣。

【受益人次】 老師 99 人、學生 2,915 人次

【年度成果】 已完成博幼 17 個地方中心與外展中心開辦「課輔老師工作坊」，同時搭配「營養教育箱」的物資支援，預估透過博幼課輔系統運作一年可達成 2,000 人次的學童營養教育，爾後其亦可自主性的持續延續營養教育的活動。



博幼宜蘭中心營養教育課輔班

2025 年全新計畫

營養教育推動（四）：彰化芬園五校食農教育體驗計畫

為提升國小學童對健康飲食與營養的認知，推廣全穀雜糧飯作為主食的健康觀念，佳格啟動「芬園食農教育計畫」，推動健康飲食與環境教育的實踐：

執行內容：

- 從協助培力校園內的營養師資為起點，結合食農教育課程，進而推展學童對均衡營養、永續農業及在地食材價值的認識。
- 於營養午餐中加入穀飯料理，幫助孩子養成均衡飲食的習慣，強化從日常飲食啟發對環境與健康的責任意識。
- 透過專業解說，深化學生對食農教育的理解與感受。
- 戶外食農體驗讓彰化芬園鄉 196 位學生及教職員前往水稻田改作的農田，親自體驗黑豆與毛豆的採摘過程。

合作夥伴：芬園鄉農會、台中區農業改良場、芬園國中、芬園國小、文德國小、寶山國小與茄萣國小。

【受益人次】 學生 296 人、教職員 19 人

【年度成果】 本年度對學童展開的營養教育共達 296 人次。



彰化芬園食農教育－採豆活動

◎ 因應超高齡化社會，55 歲 + 營養健康計畫

台灣邁入超高齡社會，隨著年齡增長，長者面臨不可逆老化問題。根據統計長者在生命末期約有 10% 的時間處於失能或健康不良狀態，勞動力短缺與低勞動參與率（僅 9.9%）問題嚴峻，邊緣戶長者更面臨營養不足與健康風險；而社會參與與就業有助於維持高齡者身心健康，減緩失智與社交孤立。佳格長期關注長者的營養健康，2023 年起轉型「樂齡營養教育」永續行動，2025 年持續攜手產官學界，包含地方政府衛生局社區營養推廣中心以及北醫、慈濟、長庚等院校營養師和四大非營利組織等，持續擴大社會影響力，從營養健康素養培力、營養物資支援、健康老化倡議，共同守護弱勢長者的營養健康，協助台灣因應超高齡化挑戰。2025 年佳格 55 歲 + 營養健康教育與支援人數達到 24,571 人次以上。

樂齡營養關懷永續行動

捐贈「營養補給箱」 長期照護弱勢、邊緣戶長者

受益人次：**7,521 人次**

佳格持續推動「營養補給箱」的公益捐贈計畫，一箱涵蓋長者日常所需蛋白質、葡萄糖胺、鈣質和膳食纖維等補給營養設計，內含完膳營養素、免浸泡五穀飯、全天然五麥、營養全穀奶、滴雞精高湯粥、福樂牛奶等產品，讓營養健康深入邊緣戶長者的生活；同時開放消費者認購捐贈，協助捐贈者可精準、輕鬆地提供邊緣戶長者均衡營養物資。2025 年共捐贈 7,521 箱「營養補給箱」到 26 個台灣鄉（鎮、市、區）。



營養補給箱

「營養研習班」 樂齡營養教育更生活化

受益人次：**857 人次**

佳格自 2023 年起舉辦「樂齡營養研習班」，2025 年持續與台灣食物銀行聯合會、弘道老人福利基金會、老五老基金會與門諾社會福利慈善事業基金會等非營利組織合作，透過營養教育體驗三大活動課程規劃包括長者身體質量檢測、建置我的餐盤、循環菜單實作，幫助長者學習營養知識以利提升日常營養攝取品質。本年度佳格到營養教育足跡遍及全台 26 個台灣鄉（鎮、市、區），共開辦 27 場「營養研習班」，樂齡營養教育共達 857 人次。



台中后里一食物銀行聯合會活動

「佳格營養好呷循環菜單」 樂齡營養更多元豐富

受益人次：**3.5 萬人次**

好吃才能吃得下、吃得營養！2024 年佳格打破長者與備餐者，因牙口問題只能吃軟爛食物的困境，對營養食物不好吃的偏見，以及飲食單一的問題，邀集 5 位營養師、保健營養系教授及台灣中餐名廚專為樂齡長者量身打「營養好呷循環菜單」，菜單設計融合國健署鼓勵「全穀雜糧」飲食，營養師設計 1 週 7 天，1 天 3 餐，共 35 天，105 餐的多元菜色，至 2025 年以提供全台超過 900 個以上的社區共餐據點使用，線上菜單上線至今已獲得超過 3.5 萬次的瀏覽。

樂齡營養教具 「營養衛教墊板」

受益人次：**20,000 人次**

佳格 2024 年集結公司內部與外部營養師依國健署指引製作，設計適合年長者學習的營養教具「營養衛教墊板」，協助長者辨別乳製品、水果、蔬菜、堅果、肉類和其他蛋白質、全穀類等六大營養素與其常見迷思。2025 年再刷發行，共計發送 20,000 份。



營養好呷循環菜單

營養衛教墊板

前途倡議「健康老化、積極樂齡」

超高齡社會，如何有效預防並延緩長者失能，已成為社會關注焦點。均衡營養、維持行動力、促進人際互動，是守護生活品質的三大關鍵。2025 年，佳格食品集團以「前途」作為年度主題，與適逢 30 周年的弘道老人福利基金會攜手合作，共同倡議「健康老化」，行動計劃聚焦樂齡族群健康與生活品質，透過「營養教育 × 社會參與 × 公共倡議」的創新實踐，不僅推出「前途」倡議影片與共餐體驗，營造長者被看見、被理解、自我學習並彼此幫助的氛圍，號召長者勇敢走出屬於自己的「前途」，並進一步推動「健康老化、積極樂齡」成為公共議題，提升長者營養健康與社會參與。

「前途」永續行動系列影片

受益人次：觀看 **1,560 萬人次**

佳格《前途》系列倡議影片，打破「退休等於人生退出舞台」的刻板認知，喚醒樂齡族群重新思考並找到屬於自己人生下半場的「前途」，進而引發長者與整個社會共同重新想像「老年」的多元可能性。除了感性的省思，為進一步擴大並深化社會共鳴，計畫同步製作多支「阿公阿嬤有前途」系列短片，並搭配「這種吃法有前途」動畫內容，於社群平台與多元媒體管道進行擴散，持續推動「健康老化、積極樂齡」的公共議題。全系列以經典老歌《愛的代價》作為配樂主題，呼應長者重新找回自我價值與人生意義的情感共鳴。



《前途》系列倡議影片

前途旗艦店餐廳

佳格與弘道老人福利基金會攜手將在台中與高雄經營的「不老食光」餐廳改造成前途旗艦店，並共同設計開發期間限定的「前途套餐」，以旗下的燕麥片、油品、穀飯、人蔘雞精與希臘式優格等營養產品入菜，不僅富含樂齡族所需的營養素維持健康活力，也藉由社交活動保持活躍。



前途高纖健康套餐

長者馬拉松營養訓練班 (1場)

受益人次：**50 人次**

在「前途系列 營養研習班」行動中，佳格攜手弘道老人福利基金會，辦理一場專屬長者馬拉松營養研習。結合高齡運動情境，設計運動前後補給重點說明與均衡飲食指引分享，協助長者理解蛋白質攝取、體力維持與運動管理之間的關聯。有效將營養教育從教室場域延伸至實際健康行動現場，陪跑長者開始運動。



長者馬拉松營養訓練班 (台中)

2025 年爺奶 Color Walk 活動

受益人次：**6,000 人次**

佳格以旗下產品支持弘道老人福利基金會於台北、台中、高雄及屏東舉辦之「2025 年爺奶 Color Walk 活動」，包含得意的一天高湯粥、每日滿足穀物棒與完膳營養素。

此外，佳格結合營養專業，特別在高雄場次參與設置「肌耐力促進攤位」，以遊戲方式讓樂齡長者學習營養知識及運動挑戰，除了鼓勵長者走出戶外，更是要讓長者培養規律的運動及健康的飲食觀念，以實現高齡族群的健康老化。



爺奶 Color Walk 活動（高雄）

員工體驗活動

受益人次：**51 人次**

「前途系列」行動中，佳格除對外推動高齡健康老化倡議，也於內部舉辦沉浸式體驗活動，邀請公司長官走入社區第一線，實地參與長者日常生活情境。透過陪伴互動交流與實際投入社區營養研習班志工服務，讓決策層不僅以管理視角理解專案成果，更以行動者身分體會長者在飲食、行動與社會連結上的真實需求。強化組織由上而下的同理與承諾，將「健康老化」從倡議口號轉化為具體參與，並為後續資源投入與專案優化建立更貼近現場的決策基礎。



關卡二 體驗長者行動不便

佳格同仁體驗長者日常情境

弘道 30 周年健康老化策展

佳格結合弘道成立三十週年的重要里程碑，展開以「健康老化」為核心的合作倡議。透過參與策劃周年主題展覽中的營養主題區，展出長者均衡飲食營養指南，提供具體且可實踐的飲食建議，也同步舉辦「前途系列」樂活均衡營養講座，將專業營養知識轉化為貼近生活的行動方案。合作回應高齡社會下的健康需求，透過跨界整合與知識傳遞，強化長者自主健康管理能力，推動從倡議到落地的健康老化實踐，打造更具韌性的高齡友善社會奠定基礎。



佳格 × 弘道
健康老化三十週年策展

運動專案

佳格食品集團以「全家人 No.1 營養健康夥伴」為定位，長期推動健康營養知識普及，透過多元衛教內容與倡議行動，協助大眾建立正確飲食觀念，支持民眾在日常生活中做出更健康的選擇。以「動得好，更要吃得對」為核心主張，2025 年佳格成為雙北世界壯年運動會官方贊助商，並與新北市政府體育局共同開設運動營養研習班，響應「運動 i 臺灣 2.0 計畫」全民運動政策，結合運動推廣與營養倡議，鼓勵 30 歲以上壯年及運動族群以科學化飲食搭配規律運動，維持良好體能與健康狀態，支持民眾成為「狀態很好」的自己，進一步促進全民健康與福祉。本運動專案累計接觸民眾約 4.8 萬人次，持續擴大健康促進之社會影響力。

雙北世界壯年運動會

2025 世壯運以「運動無界，人生無限」為精神核心，鼓勵 30 歲以上的運動愛好者勇敢追夢、突破自我，實踐終身運動的健康理念。佳格整合旗下與福樂等 9 項產品，包含高蛋白、高鈣、高纖配方及解渴補水等多元選擇。

【受益人次】約 3.4 萬人

【年度成果】透過本次合作，佳格食品集團發揮營養健康專業，為參賽選手及工作團隊提供完善營養支持，協助維持良好體能與運動表現，並進一步推廣全民健康生活與規律運動風氣，展現企業積極投入健康促進與社會參與之年度成果。



透過營養補給
支持每一位熱愛運動的參賽選手

新北市運動課程民眾營養補給

佳格投入「新北市運動熱區計畫」，提升民眾對運動營養補給之重要性與正確認知。透過公私協力串聯推廣與資源投入，針對具規律運動習慣者及參與運動之市民，提供適切的營養補給與衛教倡議，協助民眾在運動過程中建立更完善的營養補給觀念，助帶動運動產業鏈發展，共同提升市民整體健康素質與生活品質。

【受益人次】12,381 人

【年度成果】涵蓋新北市 16 個行政區，共 414 堂運動課程。



新北市運動熱區現場派樣

運動營養研習班營養教育

為協助運動族群及一般民眾提升運動營養知識，佳格攜手新北市政府體育局開設「運動營養研習班」，強化市民對運動與飲食之連結與知識。

- 課程中：先以握力檢測進行肌力初步評估，並串聯奧運級運動營養師，說明運動前、中、後不同階段的身體機能反應與相應飲食建議，協助學員快速掌握個人化的運動飲食規劃。
- 課程後：透過社群平台延伸推動多元營養教育，擴大學習影響力，讓健康營養得以持續深化，支持所有參與者成為「狀態很好」的自己。

【受益人次】1,729 人

【年度成果】

- 涵蓋範圍：深入新北市 18 個行政區之社區鄰里，遍及 49 個場域（包含運動中心、里民中心、社福團體及企業等）。巡迴辦理共 60 場次；累計接觸 2,137 人次，實際參與 1,729 人。
- 課後回饋：
 1. 回收 479 份問卷，其中 99% 表示對課程內容與營養知識提升具有正向感受。
 2. 課後共 674 人加入「佳格健康營養研究所」官方平台，其中 466 人（69.1%）進一步參與平台互動，顯示課程具備良好的延伸學習與持續推廣效益。



佳格運動營養研習班於社區場域辦理課程，學員依循教學內容進行運動伸展並建立營養補給觀念，營造全民「狀態很好」的健康運動氛圍



佳格運動營養研習班深入各社區鄰里外，並延伸至企業場域，讓健康營養得以持續擴散

6.2 員工共榮與參與

為落實企業社會責任並鼓勵同仁積極參與公益活動，佳格於 2024 年公告給予同仁一年二天（16 小時）「志工假」。2025 年加入好事道志工活動媒合平台，以滿足員工更自主與多元的志工服務選擇，當年度員工參與響應的企業志工活動達 15 場次，共計 79 人次參與，累計 365 小時的服務時數，讓愛延續在每個需要的社會角落。

2025 年度成效總覽

行動類別	合作夥伴	合作事件	參與人數	服務時數
長者關懷	社團法人中華民國福利發展協會 財團法人老五老基金會	『陪長輩逛賣場』活動志工（五月、八月）	13	77
偏鄉關懷	社團法人臺灣遠距智慧之愛公益聯盟	- 偏鄉免費公益健檢活動志工 - 獨老居家關懷清潔志工	9	68.5
兒少關懷	財團法人中華民國發展遲緩兒童基金會	小豆苗玩具車活動志工（九、十、十二月）	6	33
行政支援	財團法人兒童肝膽疾病防治基金會	發票整理核對志工	3	17.5
物資整理	桃園市荃安長照關懷協會 社團法人中華基督教救助協會 財團法人基督教芥菜種會	- 舊愛新生：二手物資整理（高坡國小） 1919 食物包物資整理活動—上、下午場 - 安家食物箱整理活動 - 生活照顧箱物資整理包裝（七、八月）	48	169

活動花絮紀錄



『陪長輩逛賣場』活動志工



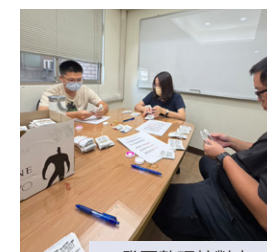
生活照顧箱物資整理包裝



小豆苗玩具車活動志工



獨老居家關懷清潔志工



發票整理核對志工

6.3 社會投資與公益關懷

社會投資

佳格作為食品產業的領導品牌，本公司致力於發揮企業影響力、善盡社會責任，透過企業的力量讓更多人重視各族群的營養與健康，串連愛心讓社會充滿愛與溫暖。同時，佳格亦積極投入文化與創意產業發展，透過多元社會投資行動，促進文化永續與社會共榮。

佳格支持國內文化發展

2025 年，佳格投入新台幣 450 萬元，與台灣原創料理實境節目《星廚之戰》合作，以實際行動支持本土影視內容製作及飲食文化推廣。《星廚之戰》結合台灣在地食材特色與國際精緻料理概念，邀集 10 位本土料理職人參與，透過競賽與交流展現台灣餐飲人才實力與飲食文化深度，並藉由創新節目形式提升大眾對台灣飲食文化的關注。該節目於電視頻道及數位串流平台播出，共計 13 集，總收看人次預估超過 200 萬，網路總聲量達 7,817 則，佳格相關社群內容觀看數亦突破 13 萬次，成功擴大文化傳播效益與社會影響力。佳格相信，企業的社會投資不僅止於公益捐助，更應透過支持文化創新、人才培育與產業發展，創造長遠且正向的社會價值。未來將持續結合企業核心能力，投入更多元的社會參與行動，攜手各界打造更健康、更有溫度且更具文化活力的永續社會。



《星廚之戰》料理實境節目

佳格支持國內創新型新創事業投資

佳格致力於建構全方位健康生態系，積極響應國家扶植創新體系政策，透過策略性投資與資源鏈結，協助具備核心技術之企業成長。2024 年，本公司策略性投資永悅健康（H2U），結合本業營養專業與數位科技，推動全民健康生活服務之數位轉型。截至 2025 年底，佳格投資永悅健康之投資餘額總計新臺幣 62,496 萬元，投資標的永悅健康具備數位健康管理與大數據分析之創新經營模式，符合經濟部「具創新能力新創事業」認定原則。



2025 佳格參與地方社區

專案	投入	產出	影響
大園廠進行社區關懷活動及清寒家庭與獨居老人關懷	公司贊助相關養生、保健產品、年度預算編列 20-30 萬。由工廠行政部人員商請鄰長、里長協助拜訪。	一年三節（端午、中秋、春節）進行工廠所在社區里民、清寒家庭及獨居老人關懷，共 270 戶，表達公司對社區回饋及弱勢家庭的關懷。	維持工廠與里民良性互動，提升公司在地方形象。
大園廠贊助大桃園市政府舉辦的大觀盃海洋國際馬拉松賽事	公司贊助相關保健、能量產品、執行費用 198,647 元。助力地方政府透過運動賽事，推廣在地文化與自然景觀。	賽事補給站提供佳格產品，供選手補給；佳格員工、眷屬一起參與路跑活動，融入賽事，共襄盛舉。	提升企業在運動推廣，以及專業運動營養等形象，促進員工、眷屬健康運動。

佳格攜手通路夥伴回饋社會

家樂福 兒少營養推廣	■ 佳格與家樂福持續合作 — 「你買健康，一起捐贈」  佳格持續深耕推廣食品營養的重要性，持續與通路長期合作永續經營的品牌精神，以營養飲食與客戶一同提升生活價值，推出暢銷且符合永續發展的產品，做為活動銷售主軸，並在家樂福店內以「i 主題區」擴大陳列，共同創造聲量，宣導永續觀念。活動長期結合公益，消費者購買佳格商品滿 299 元，捐贈 1 瓶福樂一番鮮保久乳給台灣食物銀行聯合會，以實際行動關注更多小朋友的健康。在永續及公益結合下，佳格與家樂福攜手締造亮眼佳績，共捐贈出近 8 萬瓶保久乳。
藥局 百里活動	■ 佳格與通路合作深耕區域照護網 — 「健康里民，佳格出發」  與通路合作，進行村里健康教育宣導，推動健康飲食重要性，拜訪 20 里村民或區域集合點，以營養飲食座談交流，提升健康飲食重視，總計接觸 2,359 人次。推廣佳格完膳系列商品對於飲食均衡的概念，落實在日常生活中，做到生活關懷與飲食健康的雙重重視，期許提升區域的健康水準。

公益關懷

作為一家秉持永續發展理念的企業，佳格積極以本業核心善盡其力，持續推動社會公益。除了長期關注兒童與長者議題，我們也致力於定期捐贈營養物資給予多元公益團體，對象涵蓋身心障礙者、婦幼、病友、原住民及特殊境遇群體等，2025 年捐贈總計 58 家公益團體，捐贈物資包括燕麥、保久乳、完膳營養素、嬰幼兒配方奶及副食品，以及得意的一天油品、粥、湯等料理包，期盼透過資源支持，幫助改善生活品質、提升福祉。

捐贈公益單位如下：

項次	捐贈單位
1	家扶基金會
2	財團法人基督教芥菜種會
3	財團法人博幼社會福利基金會
4	財團法人台中市私立新希望社會福利基金會
5	台灣人間有愛中小企業互助協會
6	財團法人高雄市私立希恩之家
7	財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院
8	財團法人天主教善牧社會福利基金會
9	財團法人華山社會福利慈善事業基金會
10	弘道老人福利基金會
11	財團法人門諾社會福利慈善事業基金會
12	財團法人老五老基金會
13	社團法人中華民國老人福利關懷協會
14	中華健康促進及照護協會

項次	捐贈單位
15	財團法人苗栗縣私立海青老人養護中心
16	財團法人宜蘭縣私立竹林養護院
17	財團法人天主教靈醫修女會附設宜蘭縣私立瑪麗亞老人長期照顧中心
18	財團法人基隆市私立博愛仁愛之家
19	財團法人新竹市杜華神父社會福利基金會
20	社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會
21	社團法人台北市智障者家長協會
22	財團法人第一社會福利基金會
23	財團法人育成社會福利基金會
24	財團法人心路社會福利基金會
25	財團法人桃園市真善美社會福利基金會
26	社團法人中華高滲透水冷光照護協會
27	財團法人苗栗縣私立新苗教養院
28	財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會附設樂山教養院
29	財團法人蘭智社會福利基金會附設私立蘭陽智能發展學苑
30	財團法人興毅社會福利慈善事業基金會
31	桃園市慈馨公益關懷協會
32	財團法人桃園市私立觀音愛心家園
33	財團法人南投縣私立德安啟智教養院
34	財團法人屏東基督教勝利之家
35	社團法人臺北市臻佑祥社會服務協會
36	社團法人台灣國際勞工協會

項次	捐贈單位
37	台灣食物銀行聯合會
38	中華基督教救助協會 (1919 食物銀行)
39	中華社會福利聯合勸募協會
40	財團法人台灣賽珍珠社會福利基金會
41	社團法人臺中市國際關懷印尼協會
42	社團法人台灣新住民家庭成長協會
43	高雄市社福慈善總會
44	社團法人臺東縣原住民以愛以謝全人關懷發展協會
45	社團法人高雄市新住民暨移工關懷協會
46	財團法人慈懷社會福利基金會附設私立慈懷園
47	社團法人台灣關愛之家協會
48	社團法人台灣露德協會
49	社團法人台北市康復之友協會
50	社團法人臺灣遠距智慧之愛公益聯盟
51	財團法人彰化縣私立慈生仁愛院
52	財團法人臺北市基督教伯大尼兒少家庭基金會
53	財團法人勵馨社會福利事業基金會
54	財團法人基督教台中更生團契
55	財團法人台灣基督教主愛之家輔導中心
56	彰化榮譽國民之家
57	社團法人新北市愛在家園推展協會
58	社團法人台灣微客公益行動協會

附錄

- 148 I. 國際永續揭露價對照表
- 154 II. 上市公司編制與申報永續報告書作業辦法
- 157 III. 第三方保證
- 160 IV. 獲獎認證紀錄列表
- 163 V. 聯絡資訊



附錄一、國際永續揭露框架對照表

i. 全球永續性報告 GRI Standards 索引

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1：基礎 2021			
適用的行業準則：無			
〔使用聲明〕 佳格依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	導言：關於佳格	06
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	導言：關於報告書	03
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	導言：關於報告書	04
GRI 2-4	資訊重編	導言：關於報告書	03
GRI 2-5	外部保證 / 確信	導言：關於報告書	04
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	導言：關於佳格 Chapter 3 永續供應鏈_3.1 共築永續價值鏈	06 73
GRI 2-7	員工	Chapter 5 健康職場_5.1 多元人才雇用	107
GRI 2-8	非員工的工作者	Chapter 5 健康職場_5.1 多元人才雇用	107
GRI 2-9	治理結構及組成	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	35
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	36
GRI 2-11	最高治理單位的主席	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	36
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	導言：關於報告書 Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	38
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	Chapter 1 公司治理_1.3 整合風險管理	47

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	導言：關於報告書	04
GRI 2-15	利益衝突	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	36
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	36
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	37
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	37
GRI 2-19	薪酬政策	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	38
GRI 2-20	薪酬決定流程	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	38
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由：保密協定	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	導言：關於佳格	05
GRI 2-23	政策承諾	導言：永續佳格	20
GRI 2-24	納入政策承諾	導言：永續佳格	19
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	43
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	43
GRI 2-27	法規遵循	Chapter 1 公司治理_1.1 永續治理架構	41
GRI 2-28	公協會的會員資格	導言：永續佳格	41
GRI 2-29	利害關係人議合方針	導言：永續佳格	23
GRI 2-30	團體協約	Chapter 5 健康職場_員工權益與待遇 (本年度無額外簽訂團體協約)	113

重大主題揭露

GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	導言：永續佳格 _ 利害關係人溝通與重大主題鑑別	23
GRI 3-2	重大主題列表	導言：永續佳格 _ 利害關係人溝通與重大主題鑑別	29
GRI 3-3	重大主題管理	導言：永續佳格 _ 利害關係人溝通與重大主題鑑別	28
經營績效			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 公司治理 _ 1.0 策略經營方針與績效	34
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	Chapter 1 公司治理 _ 1.2 經濟影響與價值創造	34
	201-4 取自政府之財務援助	Chapter 1 公司治理 _ 1.2 經濟影響與價值創造	34
誠信經營與治理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 1 公司治理 _ 1.0 策略經營方針與績效	34
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	Chapter 1 公司治理 _ 1.1 永續治理架構	34
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	Chapter 1 公司治理 _ 1.1 永續治理架構	34
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	Chapter 1 公司治理 _ 1.1 永續治理架構	34
GRI 405 員工多元化 與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	Chapter 1 公司治理 _ 1.1 永續治理架構 Chapter 5 健康職場 _ 5.1 多元人才雇用	34 109
食品安全管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 2 食品安全 _ 2.0 策略經營方針與績效	55
GRI 416 顧客健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	Chapter 2 食品安全 _ 2.1 食安安全管理	57

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
食品安全管理			
GRI 416 顧客健康與 安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	Chapter 2 食品安全_2.2 產品營養與透明	68
營養與健康			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 2 食品安全_2.0 策略經營方針與績效	55
市場與品牌經營			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 2 食品安全_2.0 策略經營方針與績效	55
氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 4 環境永續_4.0 策略經營方針與績效	81
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	Chapter 4 環境永續_4.1 氣候治理與韌性	81
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	88
GRI 305 排放 2016	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	88
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	88
	305-4 溫室氣體排放強度	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	88
	305-5 溫室氣體排放減量	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	90
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及其它顯著氣體排放	Chapter 4 環境永續_4.2 能資源管理	93

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
能源管理			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 4 環境永續 _4.0 策略經營方針與績效	81
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	Chapter 4 環境永續 _4.2 能資源管理	88
	302-3 能源密集度	Chapter 4 環境永續 _4.2 能資源管理	88
	302-4 減少能源消耗	Chapter 4 環境永續 _4.2 能資源管理	90
員工薪酬與發展			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 5 健康職場 _5.0 策略經營方針與績效	105
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	105
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	105
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	Chapter 5 健康職場 _5.1 多元人才雇用	109
GRI 401 勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	114
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	117
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	113
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	Chapter 5 健康職場 _5.3 人力資源發展	118
GRI 405 員工多元化 與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	114

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
職業健康與安全			
GRI 3-3	重大主題管理	Chapter 5 健康職場 _5.0 策略經營方針與績效	105
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	118
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	122
	403-3 職業健康服務	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	131
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	119
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	121
	403-6 工作者健康促進	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	131
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	126
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	Chapter 5 健康職場 _5.4 安心職場環境	120
GRI 408	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	113
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	Chapter 5 健康職場 _5.2 員工權益與待遇	113

ii. 永續會計準則委員會（SASB）指標內容揭露：食品加工業

指標代號	揭露指標	對照揭露		
		2023	2024	2025
揭露主題：能源管理（Energy Management）				
FB-PF-130a.1	(1) 能源總消耗（單位：GJ）	336,580.00	336,832.00	317,909.00
	(2) 消耗電網用電量的百分比（%）	33.8.00	34.30	35.30
	(3) 消耗可再生能源的百分比（%）	0.00	0.00	0.00
揭露主題：水資源管理（Water Management）				
FB-PF-140a.1	(1) 總取水量（千立方公尺）	674.27	636.36	645.36
	(2) 總耗水量（千立方公尺）	276.49	214.00	179.44
	(3) 位於高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比（%）	0.00	0.00	0.00
FB-PF-140a.2	與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量（件）	0.00	0.00	0.00
FB-PF-140a.3	說明描述水資源管理風險並討論降低風險的策略和實務作法	詳見「Chapter4 環境永續 _ 能資源管理」		
揭露主題：食品安全（Food Safety）				
FB-PF-250a.1	依據全球食品安全倡議（GFSI）審核			
	(1) 不合格率（%）	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、6 件次要缺失，因此平均每廠 2 件次要缺失	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、1 件主要缺失、11 件次要缺失	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、5 件次要缺失
	(2) 嚴重不符合項目之糾正措施執行率（%）	0.00	0.00	0.00
	(3) 一般不符合項目之糾正措施執行率（%）	100.00	100.00	100.00
FB-PF-250a.2	來自「全球食品安全倡議」（GFSI）的食品安全認證計劃認可的主要供應商所提供的原料百分比（%）	34.55	34.55	51.43
FB-PF-250a.3	(1) 收到的食品安全違規通知的總數（件）	0	0	0
	(2) 已糾正的違規事件百分比（%）	0.00	0	0
FB-PF-250a.4	(1) 回收下架事件數量（件）	0	0	0
	(2) 回收下架的食品總量（公噸）	0.00	0	0

指標代號	揭露指標	對照揭露		
		2023	2024	2025
揭露主題：健康與營養（Health & Nutrition）				
FB-PF-260a.1	透過標示或行銷方式推廣健康和營養屬性的產品（例如：保健食品）所取得的收益（新台幣元）	涉及銷售數字暫不揭露		
FB-PF-260a.2	討論與消費者的營養和健康問題相關的產品和成分來源的辨別和管理過程	詳見「Chapter 3 永續供應鏈」		
揭露主題：產品標示與行銷（Product Labelling & Marketing）				
FB-PF-270a.1	(1) 針對兒童的一般廣告（%）	3.90	2.43	1.25
	(2) 針對兒童宣傳符合飲食指南的產品廣告曝光率（%）	因涉及營運數字，故無法揭露	因涉及營運數字，故無法揭露	因涉及營運數字，故無法揭露
FB-PF-270a.2	(1) 來自標示為含有基因改造生物（GMO）的收入（新台幣元）	0.00	0.00	0.00
	(2) 來自標示為非基因改造生物的產品收入（新台幣元）	530,088,954	—	—
FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量（件）	違反標示事件 0 件， 違反行銷規定事件 1 件	違反標示事件 1 件， 違反行銷規定事件 5 件	食品違規通知總數 1 件
FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額（新台幣元）	5 萬	24 萬	5 萬
揭露主題：產品包裝生命週期管理（Packaging Lifecycle Management）				
FB-PF-410a.1	(1) 包裝的總重量（公噸）	23,203.567	26,143.767	27,240.346
	(2) 由回收或可再生材料製成的百分比（%）	因上游原料數據待確認， 目前尚無法提供此數據	因上游原料數據待確認， 目前尚無法提供此數據	因上游原料數據待確認， 目前尚無法提供此數據
	(3) 可回收可再利用或可堆肥的百分比（%）	93.70	96.50	93.80
FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	1.透過包材輕量化，持續進行包材降重，降低原料開發對環境的衝擊 2.套標添加 10% Recycle PET 材質，降低對原生塑膠的依賴 詳見「Chapter 4 環境永續 _ 低碳製程革新」		

指標代號	揭露指標	對照揭露		
		2023	2024	2025
揭露主題：原物料供應鏈的環境與社會影響（Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain）				
FB-PF-430a.1	經第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比，以及按標準劃分的百分比（%）	因產品數過多，目前無完整統計數據，暫不揭露	因產品數過多，目前無完整統計數據，暫不揭露	因產品數過多，目前無完整統計數據，暫不揭露
FB-PF-430a.2	依據供應商的社會和環境責任相關規定審核			
	(1) 不合格率（%）	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、6 件次要缺失，因此平均每廠 2 件次要缺失	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、1 件主要缺失、11 件次要缺失	三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、5 件次要缺失
	(2) 嚴重不符合項目的糾正措施執行率（%）	0	0	0
	(3) 一般不符合項目的糾正措施執行率（%）	—	100.00	100.00
揭露主題：原物料採購（Ingredient Sourcing）				
FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比（%）	0.00	5.62	4.25
FB-PF-440a.2	討論食品原料優先清單，以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳見「Chapter2 食品安全_食安安全管理」		
營運指標（Activity Metrics）				
FB-PF-000.A	銷售產品重量（公噸）	佳格：123,599 佳乳：82,291	佳格：126,012 佳乳：80,703	佳格：123,841 佳乳：79,855
FB-PF-000.B	生產工廠數量（家數）	3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠	3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠	3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠

附錄二、上市公司編制與申報永續報告書作業辦法

i. 特定產業永續揭露指標－食品工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	量化、質化描述	100 %	比率 (%)	詳見「Chapter 2 食品安全 _ 食安安全管理」
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	量化、質化描述	包裝不實下架 0 次，下架產品總重量 0 公噸，違反標示法規 1 件。	數量、公噸 (t)	詳見「Chapter 2 食品安全 _ 產品營養與透明」
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	量化	74.72 %	比率 (%)	詳見「Chapter 3 永續供應鏈 _ 供應鏈韌性與管理」
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	量化	廠房 100% 通過國際認證之食品安全管理系統驗證。	比率 (%)	詳見「Chapter 2 食品安全 _ 食安安全管理」
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	量化、質化敘述	2025 年稽核供應商 72 家，佔 23.15 %。稽核結果 100 % 無重大缺失。	數量 比率 (%)	詳見「Chapter 3 永續供應鏈 _ 供應鏈韌性與管理」
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	量化、質化敘述	100% 品項可進行溯源追蹤。	比率 (%)	詳見「Chapter 2 食品安全 _ 食安安全管理」
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	量化、質化敘述	檢驗費用支出占營收 1.25 %。	報導貨幣 比率 (%)	詳見「Chapter 2 食品安全 _ 食安安全管理」
八	消耗能源總量	量化	317,909 GJ	十億焦耳 (GJ)	詳見「Chapter 4 環境永續 _ 能資源管理」
	外購電力百分比		35.3 %	百分比 (%)	
	再生能源使用率		0 %	百分比 (%)	
九	總取水量	量化	645.36 千立方公尺	千立方公尺 (1,000m³)	詳見「Chapter 4 環境永續 _ 能資源管理」
	總耗水量		179.44 千立方公尺		
十	售出產品重量	量化	佳格：123,841 公噸 / 佳乳：79,855 公噸	公噸 (t)	詳見「導言 _ 關於佳格」
	生產設施場所數量		生產設施場所 3 家 佳格：中壢廠及大園廠 / 佳乳：湖口廠	數量	

註：上述數據之揭露範疇包含佳格食品（中壢廠、大園廠）及佳乳食品（湖口廠）。

ii. 上市公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	- 佳格由永續發展委員會、環境永續小組召集相關部門，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。 - 永續發展委員會、環境永續小組每年向董事會報告整年度 ESG 績效，並由董事會確認短中長期目標，其包含氣候變遷相關議題。 < 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	< 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	< 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	< 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	< 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標。	< 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。

項次	項目	執行情形
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	▪ 依據環境部公告「碳費徵收費率」之一般費率為標準，於 2025 年制定「內部碳定價作業辦法」，設定每公噸二氧化碳當量為新臺幣 300 元；並逐年依政府公告與企業政策進行滾動式調整。 ▪ 佳格各場域直接及間接溫室氣體排放量，均未達 2.5 萬 (公噸 CO₂e/ 年)，非政府碳費徵收對象，故目前尚未進行內部碳定價。然而，為因應未來法規之發展，預定 2026 年中將展開集團碳管理規劃，包含減碳目標、減碳路徑規劃與設計、減碳策略量化與方案建議等，以促進效率達到減碳目標。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	▪ 為因應金管會計劃上櫃公司三階段適用 IFRS 永續揭露準則，集團每年逐步精進增加範疇三盤查對象，2025 新增盤查範疇三 - 由貨物上游運輸與配送產生之排放，做為減排對策與推動之依據。 < 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	▪ 短期計畫 ▶ 2025 年持續完成佳格集團台灣 4 大場域全台 6 處營業所及中國地區子公司 (含營業據點) 溫室氣體排放盤查及確信。 ▶ 2026-2027 年持續完成集團 ISO 14064-1：2018 溫室氣體全部盤查 (含子公司)，並訂定集團長期減碳目標。 ▶ 導入 CDP 碳揭露專案。 ▶ 執行提案改善專案，針對碳排熱點進行碳排管制，以有效降低碳排量。 ▪ 中長期計畫 ▶ 2028-2030 年完成集團 ISO 14064-1：2018 溫室氣體全部確信 (含子公司)。 ▶ 2028 年佳格集團台灣碳排量下降 5% (以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)。 ▶ 2030 年佳格集團台灣碳排強度下降 10% (以 2025 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)。 ▶ 使用綠色建材、廠房周遭綠化、使用重力輸送減少動力消耗、規劃高效公用設備。 ▶ 加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度。 < 參考章節 > 「Chapter 4 環境永續 _ 氣候治理與韌性」章節，以及本公司 114 年年報。

附錄三、第三方保證

永續報告書確信報告

Deloitte.

勤業眾信

總事務所暨會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Huan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4551-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對佳格食品股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

佳格食品股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之適用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，佳格食品股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮

中 華 民 國 115 年 7 月 30 日

確信項目彙總表

附件一

編號	的 資 訊	對 應 查 驗 適 用 基 準	作業辦法第 4 條應分別永續議題目標																								
1	佳格 100% 的產品均針對就業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進。	第 2 章食品安全、 食品安全管理	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其就業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。																								
2	報告期間產品包裝不實下架件次、下架產品總重量占公噸：1 件違反法規事件、違反《食品安全衛生管理法》第 28 條第 1 項（原香內容整體訊息涉及偽造生誤解）已於期限內完成改善及繳納罰金共 5 萬元。	第 2 章食品安全、 產品營養與透明	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊揭露示法規之事件類別與次數、產品下架件次及下架產品總重量。																								
3	佳格及佳格產品使用之紙類包材中，經 FSC（森林管理委員會）認證之包材採購量占比為 74.72%。 計算公式為（綠色包材採購數量）/（紙包材採購數量，其中保潔乳、冷藏系列紙盒及紙瓶已 100% 採用 FSC 認證之包材）。	第 3 章永續供應鏈、 供應韌性與管理	採購符合國際認可之產品管理系統標準之整體採購之百分比，並依標準區分。																								
4	佳格與佳格 100% 取得 ISO 22000/2018 食品安全管理系統認證。	第 2 章食品安全、 食品安全管理	國際標準之食品安全管理系統標準之整體採購之百分比。																								
5	● 佳格/佳格 2025 年供應商評鑑結果： <table><tr><th>廠 商 級 別</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>總 廠</td><td>280</td></tr><tr><td>一 廠</td><td>25</td></tr><tr><td>可 機</td><td>4</td></tr><tr><td>待 觀 察 廠</td><td>2</td></tr><tr><td>總 數</td><td>311</td></tr></table> ● 供應商稽核項目： 一廠務設施 一衛生管理 一驗收、運輸與儲存 一品保能力、品質管理 一生產管理 一供應商、客訴與退貨管理 一食品防禦 ● 佳格/佳格 2025 供應商稽核執行情況： <table><tr><th>稽 核 方 式</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>年度交易家數</td><td>311</td></tr><tr><td>實際稽核家數（完成）</td><td>72</td></tr><tr><td>稽核百分比（18%）</td><td>23.15%</td></tr><tr><td>稽核合格家數</td><td>72</td></tr><tr><td>稽核合格百分比</td><td>100%</td></tr></table> 註：稽核百分比計算係本年度有進行稽核行為之供應商，已通過稽核之百分比。	廠 商 級 別	2025 年	總 廠	280	一 廠	25	可 機	4	待 觀 察 廠	2	總 數	311	稽 核 方 式	2025 年	年度交易家數	311	實際稽核家數（完成）	72	稽核百分比（18%）	23.15%	稽核合格家數	72	稽核合格百分比	100%	第 3 章永續供應鏈、 供應韌性與管理	對供應商進行稽核之家數及百分比，稽核項目及結果。
廠 商 級 別	2025 年																										
總 廠	280																										
一 廠	25																										
可 機	4																										
待 觀 察 廠	2																										
總 數	311																										
稽 核 方 式	2025 年																										
年度交易家數	311																										
實際稽核家數（完成）	72																										
稽核百分比（18%）	23.15%																										
稽核合格家數	72																										
稽核合格百分比	100%																										

永續報告書確信報告

編號		描述	對應	揭露	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標
6	● 除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯追蹤管理資訊系統(非違不可)」外，每年也會依據內部「成品回收暨報廢處理程序」，進行至少 2 次的成品回收與訓練，在既定時間內完成追溯與系統相關的調查紀錄。 ● 佳格產品 100% 品質可追蹤溯源。	第 2 章食品安全、食安安全管理	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	附表一之一編號六		
7	依據我國「食品安全衛生管理法」第 7 條與食品業者設置實驗室之企業自訂規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。	第 2 章食品安全、食安安全管理	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	附表一之一編號七		

佳格內部檢驗項目表		
所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如溫度、殘渣、重量等。 化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、碳水化合物、重金屬、農藥殘留、致病菌培養、全用油中的氯、穀物中心溫度等。	共 129 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、雜菌菌科、沙門氏菌、李斯特菌等。	共 22 項
中壢廠	物理性方法如溫度、比重、總固形物、冰點、灰溶物、酸值。 化學性方法如動物用藥殘留、酸度、酸值、脂肪、總酸值、ATP 測試試驗、無菌潔淨度、蛋白質浸出試驗、乳蛋白、殘渣、糖量、生乳酸和糖、有機磷、非、濃縮試驗、過氧化氫試驗。	共 6 項 共 15 項
	微生物檢驗方法如青霉菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、雜菌菌科、細菌/酵母菌、微生物菌數、乳菌數、高濃度子菌、大腸桿菌群、微生物總數、菌種特性。	共 11 項
湖口廠	物理性方法如溫度、溫度、酸度、比重、總固形物、酸值。 化學性方法如酸鹼值、pH 值、酸度、ATP 測試試驗、蛋白質浸出試驗、酸度、糖量。	共 7 項 共 7 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、雜菌菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、細菌/酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳菌數、耐熱性孢子、菌種特性。	共 11 項

編號	描述	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標																
	檢驗合格率 <table><tr><th>檢驗分類</th><th>大園廠</th><th>中壢廠</th><th>湖口廠</th></tr><tr><td>原料</td><td>93.21%</td><td>99.45%</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>包材</td><td>99.20%</td><td>99.47%</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>成品</td><td>99.92%</td><td>100.00%</td><td>100.00%</td></tr></table> 註：合格率=(檢驗批次總數-不合格檢驗批次數總數)/檢驗批次總數 ● 2025 年的檢驗費用支出為 201,218 仟元，占下佳格與佳乳營業額的 1.25%。 註：檢驗費用占營業額占比，計算方式為：檢驗費用支出/淨額前營業收入。	檢驗分類	大園廠	中壢廠	湖口廠	原料	93.21%	99.45%	100.00%	包材	99.20%	99.47%	100.00%	成品	99.92%	100.00%	100.00%			
檢驗分類	大園廠	中壢廠	湖口廠																	
原料	93.21%	99.45%	100.00%																	
包材	99.20%	99.47%	100.00%																	
成品	99.92%	100.00%	100.00%																	
8	消耗能源總量 317,909 GJ 作機電力百分比 35.3% 再生能源使用率 0%		附錄 II 上、中、小公司編制與中報永續報告書作業辦法	消耗能源總量、作機電力百分比、再生能源使用率。 附表一之一編號八																
9	總取水水量 643.36 立方公尺 總耗水量 179.44 立方公尺		附錄 II 上、中、小公司編制與中報永續報告書作業辦法	總取水水量及總耗水量。 附表一之一編號九																
10	售出產品重量 佳格：123,841 公噸 佳乳：79,855 公噸 生產設施場所數量 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠		附錄 II 上、中、小公司編制與中報永續報告書作業辦法	售出產品重量、生產設施場所數量。 附表一之一編號十																

溫室氣體確信報告

Deloitte.



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓
Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan
Tel +886 (0) 2725-1088
Fax +886 (0) 4051-4888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行佳格食品股份有限公司民國114年1月1日至12月31日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明請詳附件1。

佳格食品股份有限公司對溫室氣體聲明之責任

佳格食品股份有限公司之責任係依照國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO 14064-1：2018「溫室氣體—第一部分：規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」（以下簡稱ISO 14064-1：2018）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明附註6所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性，因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使量化資訊受衡量不確定性的影響。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保留與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對第一段所述佳格食品股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則3410號之規定，本有限確信案件工作包括評估佳格食品股份有限公司採用ISO 14064-1：2018編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達，有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述佳格食品股份有限公司溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對佳格食品股份有限公司與排放量及報導相關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計，取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估佳格食品股份有限公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估佳格食品股份有限公司所作之估計。
3. 已抽選實地訪查10個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對佳格食品股份有限公司溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照ISO 14064-1：2018編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述佳格食品股份有限公司民國114年1月1日至12月31日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO 14064-1：2018「溫室氣體—第一部分：規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，佳格食品股份有限公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮



中 華 民 國 115 年 6 月 25 日

附錄四、獲獎認證紀錄表

榮耀與肯定			項目內容
公司治理	台灣證卷交易所第 12 屆公司治理評鑑	6%~20%	公司治理評鑑前 6%~20% 公司
	ISO27001:2022 資訊安全管理系統	認證	SAP 系統、機房
	ISO 50001 能源管理專案	認證	中壢廠
	ISO 20400 永續採購認證	認證	佳格食品集團
	職場健康促進自主評核合格證明	認證	佳格食品股份有限公司
	職場健康促進自主評核合格證明	認證	佳乳食品股份有限公司
美食風味	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★★	福樂一番鮮特極鮮乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	得意的一天極選酪梨油
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂 100% 生乳保久乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂頂級鮮奶優酪
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂一番鮮優質鮮乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★★	福樂巧克力牛乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章—獎章擴充	★★	福樂一番鮮保久乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章—獎章擴充	★★	福樂一番鮮低脂鮮乳
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章—獎章擴充	★★	福樂鮮攪可可
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★	得意的一天泰式椰香綠咖哩雞肉
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★	得意的一天 100% 頂級初榨橄欖油
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★	桂格醇濃全脂奶粉
	Superior Taste Award 風味絕佳獎章	★	桂格康研家鈣嚼錠（熱帶水果風味）
	Monde Selection 世界品質評鑑大賞	提名獎	得意的一天 100% 頂級初榨橄欖油
	Monde Selection 世界品質評鑑大賞	提名獎	得意的一天極選酪梨油

榮耀與肯定		項目內容
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	得意的一天頂級高油酸葵花油
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	得意的一天玄米油
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮特極鮮乳 (200 ml、300 ml、936 ml、1830 ml)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮低脂鮮乳 (200 ml、936 ml)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂一番鮮優質鮮乳 (1830 ml)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	福樂頂級鮮奶優酪 (135 g、500 g、900 g)
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	特級金牌	桂格康研家頂級野生魚油膠囊
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格康研家消化菌粉
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格康研家舒敏益生菌粉
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格康研家葉黃素膠囊
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格養氣人蔘
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格無添加糖養氣人蔘
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	提名獎	桂格活靈芝菌絲體滋補液
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	桂格滴雞精
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	提名獎	天地合補官燕窩 6 入禮盒
Monde Selection 世界品質評鑑大賞	金牌	天地合補葉黃素功能飲
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	三星獎	桂格 OatYa 無加糖高纖燕麥奶
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	三星獎	桂格有機燕麥飲
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	二星獎	桂格完膳 蒜味胡椒嫩雞丁
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	二星獎	桂格完膳 羅勒茄汁嫩豬丁
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	二星獎	桂格完膳 麻油香雞嫩飯
A.A. Taste Awards 全球純粹品味評鑑	一星獎	桂格完膳 芋香豬肉嫩飯

榮耀與肯定			項目內容
政府推廣	Eatender 銀髮友善食品－認證 (質地等級)	認證 (容易咀嚼)	桂格完膳營養軟質餐－羅勒茄汁嫩豬丁
	Eatender 銀髮友善食品－認證 (質地等級)	認證 (容易咀嚼)	桂格完膳營養軟質餐－蒜味胡椒嫩雞丁
	Eatender 銀髮友善食品－認證 (質地等級)	認證 (舌頭壓碎)	桂格完膳營養軟質餐－芋香豬肉燉飯
	Eatender 銀髮友善食品－認證 (質地等級)	認證 (舌頭壓碎)	桂格完膳營養軟質餐－麻油香雞燉飯
	Eatender 銀髮友善食品－獎項評選	營養友善獎	桂格完膳營養軟質餐－蒜味胡椒嫩雞丁
	Eatender 銀髮友善食品－獎項評選	商業潛力獎	桂格完膳營養軟質餐－芋香豬肉燉飯
	Eatender 銀髮友善食品－獎項評選	商業潛力獎	桂格完膳營養軟質餐－麻油香雞燉飯
	Eatender 銀髮友善食品－獎項評選	商業潛力獎	桂格完膳營養軟質餐－麻油香雞燉飯
研發創新	食科會－創新產品評鑑褒獎	創新產品 概念－金牌	桂格優步力凍 關鍵專利配方
	食科會－創新產品評鑑褒獎	創新製程技 術類－佳作	福樂超能蛋白 protein 無加糖優酪
潔淨標章	AA 無添加驗證	100%	福樂一番鮮特極鮮乳
	AA 無添加驗證	100%	福樂 100% 生乳保久乳
	AA 無添加驗證	100%	得意的一天 100% 頂級純芥花油 1L
	AA 無添加驗證	100%	桂格養氣人蔘雞精
	AA 無添加驗證	3 星	桂格全效活靈芝滋補液 (無添加糖)
	AA 無添加驗證	100%	桂格滴雞精
	AA 無添加驗證	100%	桂格全天然五麥優蛋白黑芝麻豆奶無添加糖 / 鋁箔袋 (20g*10)
	AA 無添加驗證	100%	桂格全天然五麥好眠高鈣黑芝麻藜麥無添加糖 / 鋁箔袋 (24g*10)

榮耀與肯定			項目內容
潔淨標章	AA 無添加驗證	100%	桂格全天然五麥好眠高鈣黑芝麻藜麥無添加糖 / 鋁箔袋 (24g*10)
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	翡翠檸檬茶
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	特濃黑可可
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	芒果綜合冰茶
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	樂多綠茶
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級鮮奶優酪
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	福樂好優牛奶優酪
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級無加糖希臘式優酪
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	福樂頂級蜂蜜希臘式優酪
	慈悅－潔淨驗證	雙潔淨	得意的一天 100% 頂級純芥花油 1L
	慈悅－潔淨驗證	100%	桂格全天然五麥優蛋白黑芝麻豆奶無添加糖 / 鋁箔袋 (20g*10)
	慈悅－潔淨驗證	100%	桂格全天然五麥好眠高鈣黑芝麻藜麥無添加糖 / 鋁箔袋 (24g*10)
	慈悅－潔淨驗證	潔淨	桂格愛力心敏睿 HA 水解麥精綜合蔬菜口味
	慈悅－潔淨驗證	潔淨	敏睿 HA 水解麥精－優纖守護－綜合水果
	慈悅－潔淨驗證	潔淨	敏智 HA 水解麥精－晶亮學習－綜合蔬菜
	慈悅－潔淨驗證	潔淨	敏智 HA 水解麥精－優纖守護－綜合水果
穀研所 - 潔淨驗證	慈悅－潔淨驗證	潔淨	桂格愛力心敏兒 HA 麥精學習順暢配方
	慈悅－潔淨驗證	潔淨	桂格愛力心敏兒 HA 麥精成長蔬果配方
穀研所 - 潔淨驗證	穀研所 - 潔淨驗證	潔淨	格成長奶粉 HMO 三益菌配方

榮耀與肯定			項目內容
永續行動	桃食安心－人氣王	第一名	桃食安心
	全穀標章	全穀 100%	桂格即沖即食大燕麥片（包含即食薄片）
	全穀標章	全穀 100%	桂格燕麥片
	全穀標章	全穀 100%	桂格原片原味大燕麥片
	全穀標章	全穀 100%	日安嚴選陽光細燕麥片
	全穀標章	全穀 100%	桂格經典大燕麥片
	全穀標章	全穀 100%	桂格有機大燕麥片
	碳足跡標籤	認證	桂格即沖即食大燕麥片（1,100g、1,250g）
	動物福利標章	標章	福寶生乳保久乳
	SVI 國際社會價值協會認證－SROI	認證	佳格食品以愛灌溉營養教育計畫
	SVI 國際社會價值協會認證－SROI	認證	佳格食品以愛樂活營養教育計畫
	2025 Event Marketing Awards(EMA)- Best Health & Wellness Event	銀獎	SFG "LIVE FOR GOOD" Nutrition Education Well-being Initiative
	2025 Event Marketing Awards(EMA)- Best Health & Wellness Event	銅獎	SFG "GROW WITH LOVE" Nutrition Education Initiative

2025 APSAA 亞太暨台灣永續行動獎	SDG 03 健康與福祉－銀獎	"GROW WITH LOVE" Sustainability Initiative: A Nutrition Education Program
-----------------------	-----------------	---

榮耀與肯定			項目內容
永續行動	2025 Asia Pacific Enterprise Awards (APEA)	Corporate Excellence Award	STANDARD FOODS CORPORATION
	2025 4A 創意獎－其他永續及SDGs行銷	銀獎	前途旗艦店
	2025 數位奇點獎－永續與文化影響力	最佳 ESG 影響力獎 / 金	佳格樂齡營養教育【前途】
	2025 數位奇點獎－永續與文化影響力	最佳文化影響力獎 / 銅	佳格【前途旗艦店】
	2025 數位奇點獎－影片創意類	最佳影片創意獎 / 銅	佳格【前途】
	2025 數位奇點獎－影片創意類	最佳短影片創意獎 / 銅	佳格【這種想法有前途系列】
	2025 第九屆台北金鵬微電影展－永續微電影	銅獎	佳格食品「以愛灌溉」營養教育計畫
	2025 聯經第二屆人文企業獎	傑出獎	「以愛灌溉」、「以愛樂活」營養教育行動
	2025 第 21 屆《遠見》ESG 企業永續獎	楷模獎	「以愛樂活」永續行動 創造「狀態很好」的樂齡台灣
	2025 第 21 屆《遠見》ESG 企業永續獎	楷模獎	「以愛灌溉」永續行動 創造「狀態很好」的偏鄉台灣
	2025 永續教科書 SELECT 標章	標章	「以愛灌溉」永續行動 創造「狀態很好」的偏鄉台灣
	2025 食創獎	飲食教育創新獎	佳格食品「樂齡營養教育」永續行動

聯絡資訊

佳格食品股份有限公司台灣營運據點

營運據點名稱	地址	電話
總公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
大園廠	桃園市大園區溪海里和平西路一段 369 號	(03) 386-5130
中壢廠	桃園市中壢區吉林路 13 號	(03) 452-5131
湖口廠	新竹縣湖口鄉新竹產業園區光復路 7 號	(03) 598-5858
北二辦公室	桃園市大園區中正東路三段 448 號	(03) 381-0768

佳格食品股份有限公司子公司資訊

營運據點名稱	地址	電話
佳乳食品股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
喝好水股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
長徽股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
德泰科技股份有限公司	新竹科學工業園區新竹市新安路 6 號	(03) 577-2115
Accession Limited	Portcullis Chambers , 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
Standard Investment (Cayman) Limited	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands	
Dermalab S.A.	Dufourstrasse 20 8702 Zollikon/ Zurich Switzerland	+41 44 396 15 54
Labo AG	Talacker 41, 8001 Zurich, Switzerland	
Swissderma, SL	Calle Balmes 177, 08006 Barcelona, Spain	
Standard Foods, LLC.	55 W. 5th Avenue, Unit 10C, San Mateo, California	
SF Nutra PTE. LTD.	531A UPPER CROSS STREET #03-108 HONG LIM COMPLEX Singapore 051531	
Newtrin Holding PTE. LTD.	346C KING GEORGE'S AVENUE KING GEORGE'S BUILDING SINGAPORE (208577)	

營運據點名稱	地址	電話
台中營所	台中市西區五權路 1-67 號 8F-1	(04) 2372-9229
嘉義辦公室	嘉義市西區新民路 762 號 8F-1	(05) 235-0092
台南辦公室	台南市永康區小東路 689-43 號 10FA1 室	(06) 311-6598
高雄營所	高雄市苓雅區中正一路 306 號 11F-1	(07) 716-0958
宜蘭辦公室	宜蘭市校舍一路 95 號 5F	(039) 388-442

營運據點名稱	地址	電話
Newtrin Healthcare Foods Japan Co., Ltd.	東京都渋谷区富ヶ谷一丁目 14 番 14 号スタンフォードアネックスビル 3F	
上海佳格食品有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 807 室	021-64016665
佳格投資（中國）有限公司	太倉港經濟技術開發區（新區）大連西路 88 號	021-64016665
上海樂集國際貿易有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區華申路 180 號 1 幢七層 728 室	021-64016665
上海樂奔拓健康科技有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區加太路 39 號 1 幢四層 5 室	021-64016665
上海樂奔德健康科技有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 806 室	021-64016665
佳格食品（廈門）有限公司	中國（福建）自由貿易試驗區廈門片區三都路 99 號	021-64016665
上海樂和實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN138 室	021-64016665
上海樂明實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN139 室	021-64016665
上海心活力健康科技（集團）有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 811 室	021-64016665
江蘇華膳健康科技有限公司	江蘇省蘇州市太倉市大連西路 88 號	0512-53677888
佳格（香港）股份有限公司	1501 Capital Centre, No. 151, Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	
Rotiva International Limited	香港灣仔駱克道 300 號浙江興業大廈 12 樓 A 室	



Standard Foods Group
佳格食品集團



● 全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣地區為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：

佳格食品股份有限公司台灣營運據點

營運據點名稱	地址	電話
總公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02)2709-2323
大園廠	桃園市大園區溪海里和平西路一段 369 號	(03)386-5130
中壢廠	桃園市中壢區吉林路 13 號	(03)452-5131
湖口廠	新竹縣湖口鄉新竹產業園區光復路 7 號	(03)598-5858
北二辦公室	桃園市大園區中正東路三段 448 號	(03)381-0768
台中營所	台中市西區五權路 1-67 號 8F-1	(04)2372-9229
嘉義辦公室	嘉義市西區新民路 762 號 8F-1	(05)235-0092
台南辦公室	台南市永康區小東路 689-43 號 10FA1 室	(06)311-6598
高雄營所	高雄市苓雅區中正一路 306 號 11F-1	(07)716-0958
宜蘭辦公室	宜蘭市校舍一路 95 號 5F	(039)388-442



佳格食品股份有限公司子公司資訊

營運據點名稱	地址	電話
佳乳食品股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
喝好水股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
長徽股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
德泰科技股份有限公司	新竹科學工業園區新竹市新安路 6 號	(03) 577-2115
Accession Limited	Portcullis Chambers , 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
Standard Investment (Cayman) Limited	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands	
Dermalab S.A.	Dufourstrasse 20 8702 Zollikon / Zurich Switzerland	+41 44 396 15 54
Labo AG	Talacker 41, 8001 Zurich, Switzerland	
Swissderma, SL	Calle Balmes 177, 08006 Barcelona, Spain	
Standard Foods, LLC.	55 W. 5th Avenue, Unit 10C, San Mateo, California	
SF Nutra PTE. LTD.	531A UPPER CROSS STREET #03-108 HONG LIM COMPLEX Singapore 051531	
Newtrin Holding PTE. LTD.	346C KING GEORGE'S AVENUE KING GEORGE'S BUILDING SINGAPORE (208577)	
Newtrin Healthcare Foods Vietnam Company Limited	No. 73 Nguyen Duc Thuan Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	

營運據點名稱	地址	電話
Newtrin Healthcare Foods Japan Co., Ltd.	東京都渋谷区富ヶ谷一丁目 14 番 14 号 スタンフォードアネックスビル 3F	
上海佳格食品有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 807 室	021-64016665
佳格投資（中國）有限公司	太倉港經濟技術開發區（新區）大連西路 88 號	021-64016665
上海樂集國際貿易有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區華中路 180 號 1 幢七層 728 室	021-64016665
上海樂奔拓健康科技有限公司	中國（上海）自由貿易試驗區加太路 39 號 1 幢四層 5 室	021-64016665
上海樂奔德健康科技有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 806 室	021-64016665
佳格食品（廈門）有限公司	中國（福建）自由貿易試驗區廈門片區三都路 99 號	021-64016665
上海樂和實業有限公司	上海市閔北路 1~30 號第 22 幢 BN138 室	021-64016665
上海樂明實業有限公司	上海市閔北路 1~30 號第 22 幢 BN139 室	021-64016665
上海心活力健康科技（集團）有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 811 室	021-64016665
江蘇華膳健康科技有限公司	江蘇省蘇州市太倉市大連西路 88 號	0512-53677888
佳格（香港）股份有限公司	1501 Capital Centre, No. 151, Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	
Rotiva International Limited	香港灣仔駱克道 300 號浙江興業大廈 12 樓 A 室	

● 重大紀事

1978

美國最大的穀物食品公司
桂格燕麥桂格投資台灣



1988

創立「得意的一天」，
得意的一天葵花油上市



1997

佳格以台灣第一瓶植物
性保健飲品「桂格養氣人
蔘」跨足保健飲品市場



2011

上海佳格決議加強投資，
成立佳格投資（中國）與
佳格食品（中國）公司



2022

佳格創立機能飲料品牌，跨足
健康機能飲市場

2023

創立佳格「康研家」，進軍科
研保健領域



1986

台灣佳格食品公司收購桂
格全部在台資產與員工

1994

為進一步實踐營養健
康的理念，正式在台
灣掛牌上市

1999

收購優沛蕾公司及福
樂乳品廠房、機器與商
標成立佳乳食品公司

2001

佳格將視野投向中國，投
資成立上海佳格食品公司

2002

創立「漢補天地」開發多
樣化的優良保健品

2003

佳格創立食用油品牌「多
力」，走入中國市場

2015

佳格在中國南端廈門成立
佳格食品（廈門）公司

2019

為了迎接新的時代，重整佳格
與佳乳資源、加碼投資、增進
人力，整合為佳格食品集團

2024

佳格策略投資台灣最大數位健
康公司「永悅健康」，攜手合
作提供全民健康生活服務

2025

佳格與亞洲數位健康與保健平
台 Hello Health Group (HHG)
建立戰略合作夥伴關係，拓展
東南亞市場布局；同年取得中
國首支糖尿病特殊醫學用途配
方食品准入資格，強化醫療營
養領域競爭優勢

● 國際事業海外推廣

隨著全球人口高齡化趨勢加速，以及慢性疾病與健康意識持續升溫，健康飲食與預防型健康管理已成為提升生活品質與延續健康壽命的關鍵。佳格食品集團長期深耕健康產業，秉持「健康營養天然」的核心使命，持續以科學為本、以消費者需求為導向，穩健推動國際事業發展，將具營養價值、易於融入日常生活的健康解決方案推廣至海外市場。

市場經營	新加坡、馬來西亞、香港
定位與特色	自「產品輸出」走向「健康文化共創」

推廣成果



莫定國際市場基礎，擴大健康影響力

- **產品定位：**天然、少添加、營養均衡
- **合作夥伴：**涵蓋 PepsiCo、Costco、Shopee、Lazada 等國際企業
- **執行方式：** # 國際通路布局 # 研發優勢輸出
 - ➡ **市場洞察與在地化：**
2023 年藉由全通路推廣掌握東南亞消費需求，建立初步品牌能見度。
 - ➡ **優勢輸出與影響力：**
2024 年結合台灣研發與品管優勢，透過國際展會與專業通路交流，擴大亞太市場佈局。



策略投資與跨域聯盟，打造健康產業生態系

- **產品定位：**營養 × 科技 × 健康
- **合作夥伴：**Hello Health Group (HHG)
- **執行方式：** # 亞太第一健康體系生態圈
 - 2025 年佳格食品作為 HHG Pre-Series A 輪融資的策略投資人，透過資本與策略協同，深化集團於東南亞健康產業的長期布局。
 - ➡ **跨域資源整合：**
結合佳格「功能性食品研發」與 HHG「八大市場數位平台、上億用戶及 AACI 認證內容」。
 - ➡ **創新價值體系：**
建構從預防醫學、營養干預到日常健康管理的整合型生態系。
 - ➡ **深耕個人化服務：**
將營養食品延伸至數位健康管理，提供更精準、便利的亞太區營養解決方案。

展望未來，佳格食品集團將持續以既有國際通路基礎及 Hello Health Group 策略聯盟為重要支點，整合營養、醫療與數位健康資源，深化國際健康生態圈布局，同時優化永續供應鏈與營運管理機制，朝向成為全球消費者信賴的健康營養品牌邁進，為社會創造長期且可持續的正向影響。

照片解析度有問題



2022 年馬來西亞 Selangor 與 Kuala Lumpur Roadshow 活動

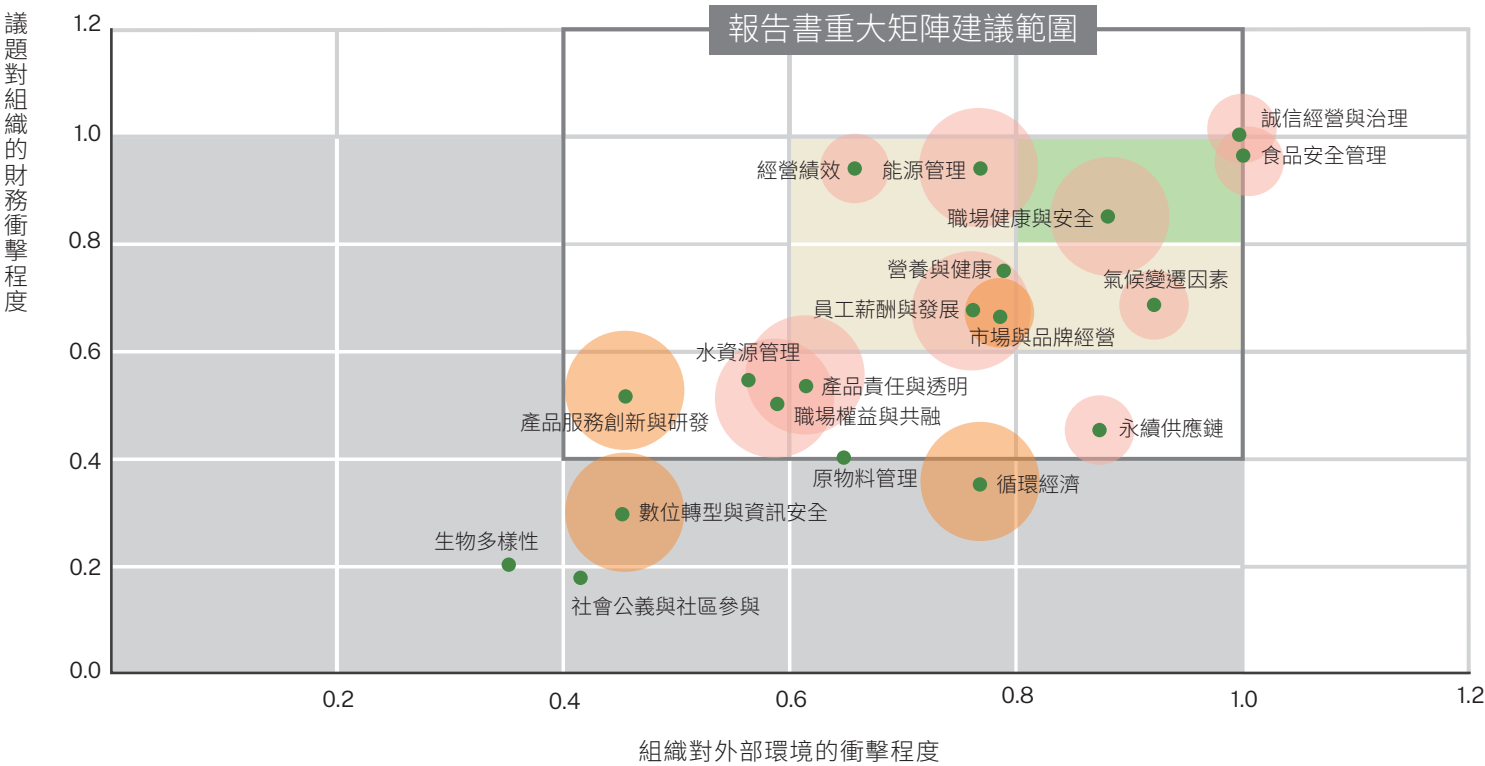


2023 年馬來西亞 Ipoh Parade Mall 試吃活動



2024 年越南研討會

重大主題列表 GRI 3-2



管理方針	
3	高度重大主題
6	中度重大主題
6	低度議題
4	矩陣外追蹤議題

機會 / 風險議題	
7	機會議題
12	風險議題

發生可能性	
8	高度可能性
6	中度可能性
5	低度可能性

重大主題變動說明

重大主題名稱	2025 重要性	2024 重要性	調整	變動原因
經營績效	中	否	上升	面對市場成長、人口結構變化及國內外關稅等挑戰，佳格調整策略以維持財務穩定與營運績效。
誠信經營與治理	高	否		佳格進行高層人事調整、股東會及委員會設置，導入資源循環與綠色設計調整營運策略。
能源管理	中	否		食品加工業能源需求高，透過能源效率提升與組合多元化，減少化石燃料波動風險。
員工薪酬與發展	中	NA	新增	佳格面臨產業人才培育與發展困境，需完善薪酬管理與員工發展制度，經營人才與形象。
市場與品牌經營	中	NA		佳格因應消費者永續意識提升與漂綠風險，確保品牌溝通透明、落實維護信任與品牌價值。

榮耀與肯定

公司治理

台灣證交所
第 12 屆「公司治理評鑑」
上市公司排名級距 **6%~20%**



ISO 27001 : 2022
資訊安全管理系統



職場健康促進
自主評核合格證明

美食風味



風味絕佳獎章
共獲得 **13** 個獎章
1 個★★★ / 8 個★★ / 4 個★



世界品質評鑑大賞
共獲得 **24** 個獎章
1 項 Grand Gold / 19 項金牌獎 / 4 項提名獎

政府推廣

缺

銀髮友善食品
榮獲 **3** 個獎項
4 個銀髮友善認證

潔淨標章



慈悅－潔淨驗證
3 個雙潔淨標章 / 2 個 100% 無添加潔淨標章 / 6 個潔淨標章



鼓研所潔淨標章驗證
1 個潔淨標章



AA 無添加驗證
5 個 100% 驗證標章
1 個 3 星標章

永續行動



2025 Event Marketing Awards (EMA)
Best Health & Wellness Event
Silver / Bronze



APSAA 亞太永續行動獎
SDG 03 GOOD HEALTH AND
WELL-BEING / SILVER



Asia Pacific Enterprise Awards
CORPORATE EXCELLENCE



動物福利標章
1 支產品取得標章



產品碳足跡標章
2 支大燕麥片產品



數位奇點獎
永續與文化影響力類－最佳 ESG 影響力獎 / 金
永續與文化影響力類－最佳文化影響力獎 / 銅
影片創意類－最佳影片創意獎 / 銅
影片創意類－最佳短片創意獎 / 銅



2025 第 21 屆
《遠見》ESG 企業永續獎
傑出方案：公益推動組 楷模獎
傑出方案：樂齡友善組 楷模獎



2025 第九屆
台北金鵬微電影展
永續微電影獎 / 銅



2025 聯經第二屆
人文企業獎
傑出獎



2025 永續教科書
SELECT 標章